

Bibliographie

- ABBATE Janet, 2000, *Inventing the Internet*, Cambridge (MA), MIT Press, 268 p.
- ABBATE Janet, 2012, *Recoding Gender. Women's Changing Participation in Computing*, Cambridge, MIT Press, 240 p.
- ADORNO Theodor W. et HORKHEIMER Max, 1974, *La Dialectique de la raison. Fragments philosophiques*, Paris, Gallimard, 294 p.
- AGUITON Christophe et CARDON Dominique, 2007, «The Strength of Weak Cooperation: an Attempt to Understand the Meaning of Web 2.0», *Communications & Strategies*, n° 65, p. 51-65.
- AIGRAIN Philippe, 2010, «La contribution créative: le nécessaire, le comment et ce qu'il faut faire d'autre», in DACOS Marin (dir.), *Read/Write Book*, OpenEdition Press, p. 105-114.
- AKERLOF George, 1971, «The Market for Lemons: Quality Uncertainty and the Market Mechanism», *Quarterly Journal of Economics*, 84(3), p. 488-500.
- AKRICH Madeleine et MEADEL Cécile, 2009, «Internet: intrus ou médiateur dans la relation patient/médecin?», *Santé, société, solidarité*, vol. 8, n° 2, p. 87-92.
- AKRICH Madeleine, 1987, «Comment décrire les objets techniques?», *Techniques et culture*, n° 9, p. 49-64.
- AKRICH Madeleine, 2010, «From Communities of Practice to Epistemic Communities: Health Mobilizations on the Internet», *Sociological Research Online*, 15(2).
- AKRICH Madeleine, CALLON Michel et LATOUR Bruno, 2006, *Sociologie de la traduction. Textes fondateurs*, Paris, Presses des Mines, 304 p.
- ALAUZEN Marie, 2019, «L'État plateforme et l'identification numérique des usagers: le processus de conception de FranceConnect», *Réseaux*, 1, n° 213, p. 211-239.
- ALGAN Yann, BACACHE-BEAUVALLET Maya et PERROT Anne, 2016, «Administration numérique», *Notes du conseil d'analyse économique*, vol. 34, n° 7, p. 1-12.
- ALLARD Laurence et VANDENBERGHE Frédéric, 2003, «Express yourself! Les pages perso. Entre légitimation technopolitique de l'individualisme expressif et authenticité réflexive *peer to peer*», *Réseaux*, 1, n° 117, p. 191-219.
- ALLARD Laurence, 2005, «Express Yourself 2.0», in MAIGRET Éric et MACÉ Éric (dir.), *Penser les médiacultures*, Paris, Armand Colin/INA.
- ALLARD Laurence, 2010, *Mythologie du portable*, Paris, Le Cavalier Bleu, 96 p.
- ALLARD Laurence, 2014, «Express Yourself 3.0! Le mobile comme média de la voix intérieure. Entre double agir communicationnel et continuum disjonctif somatechnologique», in ALLARD Laurence, ODIN Roger et CRETON Laurent (dir.), *Téléphone mobile et création*, Paris, Armand Colin.
- ALTER Norbert (dir.), 2002, *Les Logiques de l'innovation*, Paris, La Découverte, 288 p.
- ALTER Norbert, 1985, *La Bureautique dans l'entreprise. Les acteurs de l'innovation*, Paris, Éditions ouvrières, coll. «Médiatique», 206 p.
- ALVAREZ R. Michael (dir.), 2016, *Computational Social Sciences. Discovery and Prediction*, New York, Cambridge University Press, 312 p.

- ANDERSON Benedict, 1991, *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*, Londres et New York, Verso, 256 p. (édition révisée).
- ANDERSON Chris, 2008, *The Long Tail. Why the Future of Business Is Selling Less of More*, New York, Hyperion. (Traduction française: *La Longue Traîne*, Paris, Village mondial, 2007.)
- ANDERSON Chris, 2008, «The End of Theory: The Data Deluge Makes the Scientific Method», *Wired*, 23 juin. Disponible sur: www.wired.com/2008/06/pb-theory/ (consulté le 26 janvier 2016).
- ANDERSON Chris, 2012, *Makers. La Nouvelle Révolution industrielle*, Paris, Pearson, 340 p.
- ANTHEAUME Alice, 2013, *Le Journalisme numérique*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 186 p.
- ARNAUD Michel et MERZEAU Louise (dir.), 2009, dossier «Traçabilité et réseaux», *Hermès*, n° 53.
- ASHTON Daniel, 2011, «Awarding the Self in Wikipedia: Identity Work and the Disclosure of Knowledge», *First Monday*, 16(1). Disponible sur: <http://firstmonday.org/article/view/3156/2747> (consulté le 26 janvier 2016).
- ATTALI Jacques, 2001, *Bruits*, Paris, Fayard, 304 p. (nouvelle édition revue et augmentée).
- AUBERT Aurélie, CHARAUDEAU Patrick et MEHL Dominique, 2018, «Les attentats du 13 novembre sur BFM TV: informer en direct face au défi terroriste», *Réseaux*, 1, n° 207, p. 229-254.
- AUDÉTAT Marc (dir.), 2015, *Sciences et technologies émergentes: pourquoi tant de promesses?*, Paris, Hermann, 318 p.
- AURAY Nicolas et OUARDI Samira, 2014, «Numérique et émancipation. De la politique du code au renouvellement des élites», *Mouvements*, n° 79, p. 13-27.
- AURAY Nicolas et VÉTEL Bruno, 2014, «L'exploration comme modalité d'ouverture attentionnelle: le cas d'un jeu free-mium», *Réseaux*, n° 182, p. 153-186.
- AURAY Nicolas, 2004, «La régulation de la connaissance: arbitrage sur la taille et gestion aux frontières dans la communauté Debian», *Revue d'économie politique*, n° 113, p. 161-182.
- AURAY Nicolas, 2007, «Folksonomy: The New Way to Serendipity», *Communications & Strategies*, n° 65, p. 67-91.
- AURAY Nicolas, 2016, *L'Alerte ou l'enquête. Une sociologie pragmatique du numérique*, Paris, Presses des Mines/ParisTech, coll. «Sciences sociales», 158 p.
- AUROUX Sylvain, 1994, *La Révolution technologique de la grammatisation*, Liège, Mardaga, 216 p.
- AUTHIER Michel et LÉVY Pierre, 1992, *Les Arbres de connaissance*, Paris, La Découverte, coll. «Cahiers libres», 169 p.
- AWENENGO DALBERTO Séverine, BANÉGAS Richard et CUTOLO Armando, 2018, «Bio-maîtriser les identités? État documentaire et citoyenneté au tournant biométrique», *Politique africaine*, 4, n° 152, p. 5-29.
- BACHIMONT Bruno, 1999, «L'intelligence artificielle comme écriture dynamique: de la raison graphique à la raison computationnelle», in PETITOT Jean et FABBRI Paolo (dir.), *Au nom du sens*, Paris, Grasset.
- BACHIMONT Bruno, 2008, «Formal Signs and Numerical Computation: Between Intuitionism and Formalism. Critique of Computational Reason», in SCHRAMM Helmar, SCHWARTE Ludger et LAZARDZIG Jan (dir.), *Instruments in Art and Science: On the Architectonics of Cultural Boundaries in the 17th Century*, Berlin, Walter de Gruyter Verlag, p. 362-382.
- BADOUARD Romain et MUSIANI Francesca, 2012, «Towards a Typology of Internet Governance Socio-Technical Arrangements», in MASSIT-FOLLÉA Françoise, MÉADEL Cécile et MONNOYER-SMITH Laurence (dir.), *Normative Experiences in Internet Policy*, Paris, Presses des Mines, p. 99-124.

- BADOUARD Romain, 2017, *Le désenchantement de l'Internet. Désinformation, rumeur et propagande*, Paris, FYP éditions, 179 p.
- BAKSHY Eytan, HOFMAN Jake M., MASON Winter et WATTS Duncan J., 2011, «Every-one's an Influencer: Quantifying Influence on Twitter», *WSDM'11*, 9-12 février.
- BALPE Jean-Pierre, 2000, *Contextes de l'art numérique*, Paris, Hermès-Lavoisier, 250 p.
- BALZ Claude, 1984, «MSG GRETEL: Images de personne(s)», *Réseaux*, vol. 2, n° 6, p. 3-19.
- BARABÁSI Albert-László et BONABEAU Éric, 2010, «Les réseaux invariants d'échelle», *Pour la Science*, n° 66.
- BARAN Paul *et al.*, 1964, «On Distributed Communications», The RAND Corporation.
- BARAN Paul, 1960, «Reliable Digital Communications Systems Using Unreliable Network Repeater Nodes», The RAND Corporation, document P-1995.
- BARATS Christine (dir.), 2017, *Manuel d'analyse du Web*, Paris, Armand Colin, 272 p.
- BARBE Lionel, MERZEAU Louise et SCHAFER Valérie (dir.), 2015, *Wikipédia, objet scientifique non identifié*, Nanterre, Presses universitaires de Paris Ouest, 216 p.
- BARDINI Thierry, 2000, *Bootstrapping: Douglas Engelbart, Coevolution, and the Origins of Personal Computing*, Stanford University Press, 312 p.
- BARRAUD DE LAGERIE Pauline et SIGALO SANTOS Luc, 2018, «Et pour quelques euros de plus: le *crowdsourcing* de micro-tâches et la marchandisation du temps», *Réseaux*, vol. 212, n° 6, p. 51-84.
- BARRY Andrew, 2001, *Political Machines: Governing a Technological Society*, London, The Athlone Press, 305 p.
- BARTHES Roland, 1968, «La mort de l'Auteur», in BARTHES Roland, *Le Bruissement de la langue*, Paris, Le Seuil, p. 61-67.
- BARTHES Roland, 1981, *La Chambre claire: note sur la photographie*, Paris, Gallimard, Le Seuil, 193 p.
- BASTARD Irène, 2018, «Quand un réseau confirme une place sociale: l'usage de Facebook par des adolescents de milieu populaire», *Réseaux*, 2-3, n° 208-209, p. 121-145.
- BASTARD Irène, CARDON Dominique, CHARBEY Raphaël, COINTET Jean-Philippe et PRIEUR Christophe, 2017, «Facebook, pour quoi faire?», *Sociologie*, vol. 8, n° 1.
- BASTARD Irène, CARDON Dominique, FOUETILLOU Guilhem, PRIEUR Christophe et RAUX Stéphane, 2013, «Travail et travailleurs de la donnée», *Internetactu.net*, 13 décembre. Disponible sur: www.Internetactu.net/2013/12/13/travail-et-travailleurs-de-la-donnee/ (consulté le 26 janvier 2016).
- BAUDOT Pierre-Yves, 2013, «L'informatique aux informaticiens. Sélection des acteurs, définition de l'instrument et politisation de l'informatique administrative (France, 1966-1975)», in LE NAOUR Gwenola et MASSARDIER Gilles (dir.), *L'Action publique sélective*, Paris, LGDJ, p. 182-196.
- BAUMAN Zygmunt, 2000, *Liquid Modernity*, Cambridge, Polity Press, 240 p.
- BAUWENS Michel et KOSTAKIS Vasilis, 2017, *Manifeste pour une véritable économie collaborative – Vers une société des communs*, Éditions Charles Léopold Mayer, 112 p.
- BAYART Benjamin, 2007, *Internet libre ou Minitel 2.0* [en ligne]. Huitièmes rencontres mondiales du logiciel libre, Amiens. Disponible sur: www.fdn.fr/minitel.avi (consulté le 26 janvier 2016).
- BEAUD Olivier et VATIN François, 2018, «Parcoursup: la loi en pratique», *Commentaire*, vol. 164, n° 4, p. 911-924.
- BEAUDE Boris, 2009, «Crime Mapping, ou le réductionnisme bien intentionné», *EspacesTemps.net*, 4 mai. Disponible sur: www.espacestemp.net/articles/crime-mapping-ou-le-reductionnisme-bien-intentionne/ (consulté le 26 janvier 2016).
- BEAUDE Boris, 2014, *Les Fins d'Internet*, Paris, FYP éditions, 96 p.

- BEAUDOUIN Valérie et LICOPPE Christian, 2002, présentation « Parcours sur Internet », *Réseaux*, n° 116, p. 9-15.
- BEAUDOUIN Valérie, 2008, « PowerPoint: le lit de Procuste revisité », *Social Science Information*, 47(3), p. 371-390.
- BEAUVISAGE Thomas, BEUSCART Jean-Samuel et MELLET Kevin, 2018, « Numérique et travail à-côté: enquête exploratoire sur les travailleurs de l'économie collaborative », *Sociologie du travail*, vol. 60, n° 2, avril-juin.
- BEAUVISAGE Thomas, BEUSCART Jean-Samuel, COURONNÉ Thomas et MELLET Kevin, 2011, « Le succès sur Internet repose-t-il sur la contagion? Une analyse des recherches sur la viralité », *Tracés. Revue de Sciences humaines*, n° 21, 1^{er} décembre 2013. Disponible sur: <https://journals.openedition.org/traces/5194> (consulté le 25 mars 2019).
- BEAUVISAGE Thomas et MELLET Kevin, 2016, « Travailleurs du like, faussaires de l'e-réputation », *Réseaux*, 3, n° 197-198, p. 69-108.
- BECK Ulrich, 1992, *Risk Society: Towards a New Modernity*, Sage Publications, 272 p.
- BELOT Laure, 2015, *La Déconnexion des élites. Comment Internet dérange l'ordre établi*, Paris, Les Arènes, 320 p.
- BELTRAME Tiziana Nicoletta et JUNGEN Christine (dir.), 2013, dossier « Les textures matérielles de l'accumulation », *Revue d'anthropologie des connaissances*, 4, vol. 7, n° 4.
- BENASAYAG Miguel et DEL REY Angélique, 2006, *Plus jamais seul: le phénomène du téléphone portable*, Paris, Bayard Centurion, 110 p.
- BENAVENT Christophe, 2016, *Plateformes: sites collaboratifs, marketplaces, réseaux sociaux... Comment ils influencent nos choix*, Éditions FYP, 224 p.
- BENBOUZID Bilel, 2017, « Des crimes et des séismes. La police prédictive entre science, technique et divination », *Réseaux*, 6, n° 206, p. 95-123.
- BENBOUZID Bilel, 2018, « Quand prédire, c'est gérer: la police prédictive aux États-Unis », *Réseaux*, 5, n° 211, p. 221-256.
- BENHAMOU Françoise, 2011, *L'Économie de la culture*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 128 p.
- BENHAMOU Françoise, 2014, *Le Livre à l'heure du numérique*, Paris, Le Seuil, 215 p.
- BENJAMIN Walter, 2007 [1939], *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, Paris, Gallimard, coll. « Folioplus », 162 p.
- BENKLER Yochai, 2006, *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*, New Haven and London, Yale University Press, 528 p. (Traduction française: *La Richesse des réseaux*, Lyon, PUL, 2009, 608 p.)
- BENKLER Yochai, FARIS Robert et ROBERTS Hal, 2018, *Network Propaganda: Manipulation, Disinformation and Radicalization in American Politics*, Oxford University Press, 472 p.
- BENKLER Yochai, HAL Roberts, FARIS Robert, SOLOW-NIEDERMAN Alicia et ETLING Bruce, 2015, « Social Mobilization and the Networked Public Sphere: Mapping the SOPA-PIPA Debate », *Political Communication*, 32(4), p. 594-624.
- BENSAUDE-VINCENT Bernadette, 2009, *Les Vertiges de la technoscience. Façonner le monde atome par atome*, Paris, La Découverte, 223 p.
- BENSOUSSAN Alain et BENSOUSSAN Jérémy (dir.), 2015, *Droit des robots*, Paris, Éditions Larcier, coll. « Lexing-Technologies avancées & Droit », 168 p.
- BENYEKHEF Karim et JIE Zhu, 2018, « Intelligence artificielle et justice: justice prédictive, conflits de basse intensité et données massives », vol. 30, n° 3, *Les Cahiers de propriété intellectuelle*, p. 789-826.
- BENYEKHEF Karim, 2016, « Online Consumer Dispute Resolution: a Narrative Around (and an Example of) Postmodern

- Law», vol. 21, Lex Electronica 57. Disponible sur : <https://www.lex-electronica.org/s/1507>.
- BENYEKHLIF Karim, BAILEY Jane, BURKELL Jacqueline et GÉLINAS Fabien, 2016, *eAccess to Justice*, Ottawa, University of Ottawa Press, 460 p.
- BERBAIN Côme, 2017, «La blockchain: concept, technologies, acteurs et usages», *Annales des Mines – Réalités industrielles*, n° 3, août.
- BERGER Peter et LUCKMANN Thomas, 1986 [1966], *La Construction sociale de la réalité*, Paris, Méridiens.
- BERGERON Henri, CASTEL Patrick, DUBUISON-QUELLIER Sophie, LAZARUS Jeanne, NOUGUEZ Étienne et PILMIS Olivier, 2018, *Le biais comportementaliste*, Paris, Presses de Sciences Po, 128 p.
- BERGSTRÖM Marie, 2019, *Les nouvelles lois de l'amour: sexualité, couple et rencontres au temps du numérique*, Paris, La Découverte, 228 p.
- BERNERS-LEE Tim et CAILLIAU Robert, 1990, *WorldWideWeb: Proposal for a HyperText Project*, CERN, 12 novembre. Disponible sur : <http://info.cern.ch/Proposal.html> (consulté le 26 janvier 2016).
- BERNERS-LEE Tim, «Semantic Web Roadmap» [en ligne], septembre 1998 (brouillon). Disponible sur : www.w3.org/DesignIssues/Semantic.html (consulté le 26 janvier 2016).
- BERNERS-LEE Tim, 2008, *The Web Does Not Just Connect Machines, It Connects People*, Knight Foundation Conference, 14 septembre. Disponible sur : <http://webfoundation.org/about/community/knight-2008-tbl-speech/> (consulté le 26 janvier 2016).
- BERNOUX Philippe, 1985, *La Sociologie des organisations*, Paris, Le Seuil, coll. « Points », 466 p.
- BERREBI-HOFFMANN Isabelle, Marie-Christine BUREAU et Michel LALLEMENT, 2018, *Makers. Enquête sur les laboratoires du changement social*, Paris, Le Seuil, 352 p.
- BERRY Gérard, 2008, *Pourquoi et comment le monde devient numérique*, Paris, Fayard, coll. « Collège de France », 78 p.
- BERTHIER Thierry, 2019, «Lorsque l'IA élargit le spectre des cybermenaces», *Défense et sécurité internationale*, n° 65, p. 34-37.
- BERTHO-LAVENIR Catherine, 1981, *Télégraphes et téléphones: de Valmy au microprocesseur*, Paris, Le Livre de Poche, 538 p.
- BERTILLOT Hugo, 2016, «Des indicateurs pour gouverner la qualité hospitalière: sociogenèse d'une rationalisation en douceur», *Sociologie du travail*, vol. 58, n° 3, p. 227-252.
- BERTIN Jacques, 1973, *Sémiologie graphique: les diagrammes, les réseaux, les cartes*, Paris, Les Éditions de l'EHESS, 444 p.
- BERTRAND David, 2018, «L'essor du féminisme en ligne: symptôme de l'émergence d'une quatrième vague féministe?», *Réseaux*, 2018/2-3, n° 208-209, p. 232-257.
- BESSY Christian et CHATEAURAYNAUD Francis, 1995, *Experts et faussaires. Une sociologie de la perception*, Paris, Métailié, 365 p.
- BEUSCART Jean-Samuel, 2002, «Les usagers de Napster, entre communauté et clientèle. Construction et régulation d'un collectif sociotechnique», *Sociologie du travail*, vol. 44, n° 4, p. 461-480.
- BEUSCART Jean-Samuel, CARDON Dominique, PISSARD Nicolas et PRIEUR Christophe, 2009, «Pourquoi partager mes photos de vacances avec des inconnus? Les usages de Flickr», *Réseaux*, 2, n° 154, p. 91-129.
- BEUSCART Jean-Samuel, CHAUVIN Pierre-Marie, JOURDAIN Anne, NAULIN Sidonie (dir.), 2015, «La réputation et ses dispositifs», *Terrains & travaux*, n° 26, Cachan, ENS Cachan.
- BEUSCART Jean-Samuel, DAGIRAL Éric, PARASIE Sylvain, 2016, *Sociologie d'Internet*, Paris, Armand Colin, 222 p.
- BIGO Didier, 2016, «Digital Surveillance and Everyday Democracy», in *The Rout-*

- ledge International Handbook of Criminology and Human Rights*, London, Routledge, p. 125-135.
- BIGO Didier, 2019, «Beyond National Security, the Emergence of a Digital Reason of State(s) Led by Transnational Guilds of Sensitive Information: The Case of the Five Eyes Plus Network», in *Research Handbook on Human Rights and Digital Technology*, Cheltenham, Edward Elgar Publishing, p. 33-52.
- BLANQUART Paul, 1997, *Une histoire de la ville. Pour repenser la société*, Paris, La Découverte, p. 194.
- BLATRIX Cécile, BLONDIAUX Loïc, FOURNIAU Jean-Michel, HÉRIAR DUBREUIL Bertrand, LEFEBVRE Rémi et REVEL Martine (dir.), 2007, *Le Débat public: une expérience française de démocratie participative*, Paris, La Découverte.
- BLOCH Marc, 1998 [1939-1940], *La Société féodale*, 2 volumes, Albin Michel.
- BLONDEAU Olivier et ALLARD Laurence, 2007, *Devenir média. L'activisme sur Internet, entre défection et expérimentation*, Éditions Amsterdam, 381 p.
- BLONDIAUX Loïc et TRAÏNI Christophe, 2018, *La démocratie des émotions: dispositifs participatifs et gouvernabilité des affects*, Paris, Presses de Sciences Po, 248 p.
- BLONDIAUX Loïc, 1998, *La Fabrique de l'opinion. Une histoire sociale des sondages*, Paris, Le Seuil, 600 p.
- BLOOM Nicholas, JONES Charles I., VAN REENEN John et WEBB Michael, 2017, «Are Ideas Getting Harder to Find?», *NBER Working Paper*, n° 23782, septembre.
- BLUM Andrew, 2012, *Tubes. Behind the Scenes at the Internet*, London, Penguin Books, 304 p.
- BOCZKOWSKI Pablo J., 2004, *Digitizing the News: Innovation in Online Newspapers*, Cambridge (MA), MIT Press, 280 p.
- BOCZKOWSKI Pablo J., 2010, *News at Work: Imitation in an Age of Information Abundance*, University of Chicago Press, 272 p.
- BOELAERT Julien et OLLION Étienne, 2018, «The Great Regression: Machine Learning, Econometrics, and the Future of Quantitative Social Sciences», *Revue française de sociologie*, vol. 59(3), p. 475-506.
- BOELLSTORFF Tom, 2010, *Coming of Age in Second Life: An Anthropologist Explores the Virtually Human*, Princeton, Princeton University Press, 328 p.
- BOLTANSKI Luc et CHIAPELLO Ève, 1999, *Le Nouvel Esprit du capitalisme*, Paris, Gallimard, coll. «NRF essais», 843 p.
- BOLTANSKI Luc et THÉVENOT Laurent, 1991, *De la justification: les économies de la grandeur*, Paris, Gallimard, 483 p.
- BOLTANSKI Luc, 2009, *De la critique. Précis de sociologie de l'émancipation*, Paris, Gallimard, coll. «NRF essais», 312 p.
- BOLTER Jay-David et GRUSIN Richard, 2001, *Remediation. Understanding New Media*, Cambridge (MA), The MIT Press, 312 p.
- BOMSEL Olivier, 2007, *Gratuit! Du déploiement de l'économie numérique*, Paris, Gallimard, coll. «Folio», 304 p.
- BOMSEL Olivier, 2010, *L'Économie immatérielle. Industries et marchés d'expérience*, Paris, Gallimard, 288 p.
- BOND Robert M., FARISS Christopher J., JONES Jason J., KRAMER Adam D. I., MARLOW Cameron, SETTLE Jaime E. et FOWLER James H., 2012, «A 61-Million-Person Experiment in Social Influence and Political Mobilization», *Nature*, vol. 489, p. 295-298.
- BOUCHARDON Serge, 2009, *Littérature numérique: le récit interactif*, Paris, Hermès Lavoisier, 264 p.
- BOULLIER Dominique, 1985, *L'impossible fraternité des ondes. La communication cibiste*, Rennes, LARES (avec la collaboration de Martine BLEUZEN), 331 p.
- BOULLIER Dominique, 1989, «Archéologie des messageries», *Réseaux*, n° 38, p. 9-29.
- BOULLIER Dominique, 1993, «La gestion de chantier comme traduction entre univers virtuels», *Informatisation et relations*

- d'échanges sur le chantier*, n° 57, PCA, coll. « Recherches ».
- BOULLIER Dominique, 1995, « La vidéo-surveillance à la RATP : un maillon controversé de la chaîne de production de sécurité », *Les Cahiers de la sécurité intérieure*, n° 21, p. 88-100.
- BOULLIER Dominique, 1999, *L'Urbanité numérique. Essai sur la troisième ville en 2100*, Paris, L'Harmattan, 184 p.
- BOULLIER Dominique, 2001, « Les conventions pour une appropriation durable des TIC. Utiliser un ordinateur et conduire une voiture », *Sociologie du travail*, vol. 43, n° 3, p. 369-387.
- BOULLIER Dominique, 2002, « Les études d'usages : entre normalisation et rhétorique », *Annales des télécommunications*, vol. 57, n° 3-4, p. 190-209.
- BOULLIER Dominique, 2002, « Objets communicants, avez-vous donc une âme ? Enjeux anthropologiques », *Les Cahiers du numérique*, 4, n° 3, p. 45-60.
- BOULLIER Dominique, 2003, *Déboussolés de tous les pays !* Paris, Éditions Cosmopolitiques, 224 p.
- BOULLIER Dominique, 2004, *The Platform Effect in Social Sciences. First European User Lab Conference*, 24 novembre, Paris, Cité des Sciences.
- BOULLIER Dominique, 2006, « Aide-toi, l'aide t'aidera. Prise et emprise dans les aides homme-machine », *Intellectica*, vol. 2, n° 44, p. 17-44.
- BOULLIER Dominique, 2006, « Capitalisme financier, innovation d'opinion et conventions socio-cognitives », *Quaderni*, printemps, n° 60, p. 25-34.
- BOULLIER Dominique, 2008, « Le Web immersif », *Quaderni*, printemps, n° 66, p. 67-80.
- BOULLIER Dominique, 2009, « Les industries de l'attention : au-delà de la fidélisation et de l'opinion », *Réseaux*, n° 154, p. 232-246.
- BOULLIER Dominique, 2010, *La Ville-Événement. Foules et publics urbains*, Paris, PUF, coll. « La ville en débats », 147 p.
- BOULLIER Dominique, 2011, « Habite-le virtuelle : une nouvelle enveloppe pour commuter, notre téléphone portable », *Urbanisme*, janvier-février, n° 376, p. 42-44.
- BOULLIER Dominique, 2011, « Profils, alerte et vidéos : l'outre-lecture ou la fin de la lecture ? », in EVANS Christophe (dir.), *Pour une sociologie de la lecture*, Paris, Éditions du Cercle de la librairie.
- BOULLIER Dominique, 2012, « Preserving Diversity in Social Networks Architectures », in MASSIT-FOLLEA Françoise, MÉADEL Cécile et MONNOYER-SMITH Laurence (dir.), *Normative Experience in Internet Politics*, Paris, Presses de l'École des Mines.
- BOULLIER Dominique, 2013, « Le "hard" du "soft" : la matérialité du réseau des réseaux », *CERISCOPE Puissance*. Disponible sur : <http://ceriscope.sciences-po.fr/puissance/content/part2/le-hard-du-soft-la-materialite-du-reseau-des-reseaux> (consulté le 26 janvier 2016).
- BOULLIER Dominique, 2013, « Plateformes de réseaux sociaux et répertoires d'action collective », in NAJAR Sihem (dir.), *Les Réseaux sociaux sur Internet à l'heure des transitions démocratiques*, Paris, Éditions Karthala.
- BOULLIER Dominique, 2014, « Habite-le : Mobile Technologies Reshaping Urban Life », *Urbe Brazilian Journal of Urban Management*, 6(1), p. 13-16.
- BOULLIER Dominique, 2014, « Internet est maritime : les enjeux des câbles sous-marins », *Revue internationale et stratégique*, automne, n° 95, Paris, Armand Colin, IRI, p. 149-158.
- BOULLIER Dominique, 2014, « Médiologie des régimes d'attention », in CITTON Yves (dir.), *L'Économie de l'attention. Nouvel horizon du capitalisme ?* Paris, La Découverte, p. 84-108.

- BOULLIER Dominique, 2014, «MOOC: en attendant l'innovation», *Distances et médiations des savoirs*, 2014/6. Disponible sur: <http://dms.revues.org/685> (consulté le 26 janvier 2016).
- BOULLIER Dominique, 2015, «Cosmopolitics: To Become Within, From Cosmos to Urban Life», in YANEVA Albena et ZAERA-POLO Alejandro (dir.), *What Is Cosmopolitical Design?*, Farhnam, Ashgate.
- BOULLIER Dominique, 2015, «L'écume des territoires numériques», in SEVERO Marta et ROMELE Alberto (dir.), *Traces numériques et territoires*, Paris, Presses des Mines.
- BOULLIER Dominique, 2015, «Les sciences sociales face aux traces du *big data*. Société, opinion ou vibrations?», *Revue française de science politique*, 5, vol. 65, n° 5-6, p. 805-828.
- BOULLIER Dominique, 2017, «Nos enveloppes numériques», entretien, *Stream 04*, novembre (Les paradoxes du vivant), p. 351-361.
- BOULLIER Dominique, 2018, «Medialab Stories: How to Align Actor Network Theory and Digital Methods», *Big Data & Society*, juil.-déc., n° 1-13.
- BOULLIER Dominique, 2018, «Avec les réseaux sociaux numériques, l'événement devient un fait social», *Le Temps des médias*, 31(2), p. 230-241.
- BOULLIER Dominique, 2018, «Critique du numérique, numérisation de la critique», in CANU Roland, CHAULET Johann, DATCHARY Caroline, FIGEAC Julien (dir.), *Critiques du numérique*, Paris, L'Harmattan, p. 173-206.
- BOULLIER Dominique, 2019, «Tracer l'émergence des foules et des publics en ligne et sur site», *EspacesTemps.net, Travaux*, 22 février. Disponible sur: <https://www.espacestemp.net/articles/tracer-lemergence-des-foules-et-des-publics-en-ligne-et-sur-site/>
- BOULLIER Dominique et CHEVRIER Stéphane, 1996, «Construire une cause nationale: police, gendarmerie et sécurité routière», *Les Cahiers de la sécurité intérieure*, 3^e trimestre, n° 25.
- BOULLIER Dominique et CRÉPEL Maxime, 2009, «La raison du nuage de tags: format graphique pour le régime de l'exploration», *Communication & langages*, n° 160, p. 111-125.
- BOULLIER Dominique et CRÉPEL Maxime, 2014, «Vélib and Data: A New Way of Inhabiting The City», *Urbe Brazilian Journal of Urban Management*, 6(1), p. 47-56.
- BOULLIER Dominique et CRÉPEL Maxime, 2016, *Insurance for Building Trust and Enabling Big Data*, rapport final Axa Research Fund.
- BOULLIER Dominique et EL MHAMDI El Mahdi, 2019, «Des modèles aux pratiques: le *Machine Learning* à l'épreuve de la complexité», *Revue d'anthropologie des connaissances* (à paraître).
- BOULLIER Dominique et LÉVY Jacques (dir.), 2016, dossier «Topographies et topologies», *Réseaux*, 1, n° 195.
- BOULLIER Dominique et LOHARD Audrey, 2010, «Mesurer les qualités d'un jeu vidéo: méthodes de calcul en logique floue», *Questions de communication*, n° 17, p. 87-108.
- BOULLIER Dominique et LOHARD Audrey, 2012, *Opinion Mining et Sentiment Analysis: méthodes et outils*, Paris, OpenEditions Press.
- BOULLIER Dominique, CRÉPEL Maxime et JACOMY Mathieu, 2016, «Zoomer n'est pas explorer: spatialiser les graphes, catégoriser et (dé)construire les réseaux», *Réseaux*, 1, n° 195.
- BOULLIER Dominique, SIVAKUMAR Niranjan, CRÉPEL Maxime et JUGUET Stéphane, 2017, «Trust Architectures in Payment Systems: The Great Bifurcation», 13 août. Disponible sur: [ArXiv https://arxiv.org/abs/1708.03864](https://arxiv.org/abs/1708.03864).
- BOURCIER Danièle et DE FILIPPI Primavera, 2018, «Transparence des algorithmes face à l'*open data*: quel statut pour les données d'apprentissage?», *Revue française d'administration publique*, vol. 167, n° 3, p. 525-537.

- BOURCIER Danièle et DULONG DE ROSNAY Mélanie (dir.), 2004, *International Commons at the Digital Age. La création en partage*, Paris, Romillat, 182 p.
- BOURDIEU Pierre (dir.), 1965, *Un art moyen: essai sur les usages sociaux de la photographie*, Paris, Les Éditions de Minuit, coll. «Le sens commun», 368 p.
- BOURDIEU Pierre, 1996, *Sur la télévision*, Paris, Liber éditions, 95 p.
- BOUTET Manuel, 2008, «S'orienter dans les espaces sociaux en ligne. L'exemple d'un jeu», *Sociologie du travail*, octobre-décembre, vol. 50, n° 4, p. 447-470.
- BOWKER Geoffrey et LEIGH STAR Susan, 1999, *Sorting Things Out: Classification and Its Consequences*, Cambridge (MA), The MIT Press, 389 p.
- BOWKER Geoffrey, 2006, *Memory Practices in the Sciences*, Cambridge (MA), The MIT Press, 261 p.
- BOYADJIAN Julien, 2017, «Les conditions de scientificité des *big data* en science politique», *Revue française de science politique*, vol. 67(5), p. 919-929.
- BOYD Danah, 2006, «Friends, Friends and MySpace Top 8», *First Monday*, 4 décembre, 11(12).
- BOYD Danah, 2014, *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*, New Haven, Yale University Press, 296 p.
- BRETON Philippe et PROULX Serge, 2002, *L'Explosion de la communication à l'aube du XXI^e siècle*, Paris, La Découverte, coll. «Sciences et société», 390 p.
- BRETON Philippe et PROULX Serge, 2012, *L'Explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, Paris, La Découverte, coll. «Grands Repères», 376 p.
- BRETON Philippe, 1987, *Histoire de l'informatique*, Paris, La Découverte, 239 p.
- BRETON Philippe, 2000, *Le Culte de l'Internet. Une menace pour le lien social?* Paris, La Découverte, 125 p.
- BROCA Sébastien, 2013, *Utopie du logiciel libre. Du bricolage informatique à la réinvention sociale*, Paris, Le Passager clandestin, 282 p.
- BRUNO Isabelle et DIDIER Emmanuel, 2013, *Benchmarking. L'État sous pression statistique*, Paris, La Découverte, coll. «Zones», 208 p.
- BUNZ Mercedes et MEIKLE Graham, 2018, *The Internet of Things*, London, Polity Press, 192 p.
- BURT Ronald S., 2004, «Structural Holes and Good Ideas», *American Journal of Sociology*, 110(2), p. 349-399.
- BURT Ronald S., 2005, *Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital*, Oxford, Oxford University Press, 296 p.
- BUTERIN Vitalik, 2017, «The Meaning of Decentralization», *Medium*, 6 février. Disponible sur: <https://medium.com/@VitalikButerin/the-meaning-of-decentralization-a0c92b76a274>.
- CAGÉ Julia et HERVÉ Nicolas, 2017, *L'information à tout prix*, Paris, INA, 174 p.
- CALLON Michel (dir.), 1998, *The Laws of the Markets*, Oxford, Wiley-Blackwell, 288 p.
- CALLON Michel et LATOUR Bruno, 1985, «Les paradoxes de la modernité. Comment concevoir les innovations?», *Prospective et santé*, n° 36, p. 13-25.
- CALLON Michel, 1979, «L'État face à l'innovation technique. Le cas du véhicule électrique», *Revue française de science politique*, vol. 29, n° 3, p. 426-447.
- CALLON Michel, 1986, «Éléments pour une sociologie de la traduction. La domestication des coquilles Saint-Jacques et des marins-pêcheurs dans la baie de Saint-Brieuc», *L'Année sociologique*, n° 36, p. 169-208.
- CALLON Michel, COURTIAL Jean-Pierre et PENAN Hervé, 1993, *La Scientométrie*, Paris, PUF, coll. «Que sais-je?», 128 p.
- CALLON Michel, LASCUMES Pierre et BARTHE Yannick, 2001, *Agir dans un monde incertain. Essai sur la démocratie technique*, Paris, Le Seuil, 358 p.

- CANU Roland, CHAULET Johann, DATCHARY Caroline et FIGEAC Julien (dir.), 2018, *Critiques du numérique*, Paris, L'Harmattan, 230 p.
- CARDON Dominique et CASILLI Antonio A., 2015, *Qu'est-ce que le Digital Labor?* Paris, INA Éditions, 104 p.
- CARDON Dominique et GRANJON Fabien, 2003, «Peut-on se libérer des formats médiatiques? Le mouvement altermondialisation et l'Internet», *Mouvements*, 1, n°25, p. 67-73.
- CARDON Dominique et GRANJON Fabien, 2013 [2010], *Médiactivistes*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 200 p. (2^e édition augmentée et mise à jour).
- CARDON Dominique et LEVREL Julien, 2009, «La vigilance participative. Une interprétation de la gouvernance de Wikipédia», *Réseaux*, 2, n° 154, p. 51-89.
- CARDON Dominique, 2008, «Le design de la visibilité. Un essai de cartographie du Web 2.0», *Réseaux*, 6, n° 152, p. 93-137.
- CARDON Dominique, 2010, *La Démocratie Internet, promesses et limites*, Paris, Le Seuil, coll. «La République des idées», 102 p.
- CARDON Dominique, 2013, «Dans l'esprit du PageRank. Une enquête sur l'algorithme de Google», *Réseaux*, vol. 31, n° 177, p. 63-95.
- CARDON Dominique, 2015, *À quoi rêvent les algorithmes? Nos vies à l'heure des Big Data*, Paris, Le Seuil, coll. «La République des idées», 108 p.
- CARDON Dominique, 2019, *Culture numérique*, Paris, Presses de Sciences Po.
- CARDON Dominique, COINTET Jean-Philippe et MAZIÈRES Antoine, 2018, «La revanche des neurones: l'invention des machines inductives et la controverse de l'intelligence artificielle», *Réseaux*, 5, n° 211, p. 173-220.
- CASEBOURNE Imogen, CRIS Davies, FERNANDES Michelle et NORMAN Naomi, 2012, «Assessing the Accuracy and Quality of Wikipedia Entries Compared to Popular Online Encyclopaedias: A Comparative Preliminary Study Across Disciplines in English, Spanish and Arabic», Epic, Brighton. Disponible sur: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:EPIC_Oxford_report.pdf (consulté le 26 janvier 2016).
- CASEY Michael et VIGNA Paul, 2018, *Truth Machine: Blockchain and the Future of Everything*, London, Harper Collins, 320 p.
- CASILLI Antonio A., 2010, *Les Liaisons numériques. Vers une nouvelle sociabilité?* Paris, Le Seuil, 331 p.
- CASILLI Antonio A., 2013, «Contre l'hypothèse de la "fin de la vie privée"», *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 3. Disponible sur: <http://rfsic.revues.org/630> (consulté le 26 janvier 2016).
- CASILLI Antonio A., 2019, *En attendant les robots. Enquête sur le travail du clic*, Paris, Le Seuil, 394 p.
- CASTAGNINO Florent, 2018, «Critique des surveillances studies: éléments pour une sociologie de la surveillance», *Déviance et Société*, vol. 42, n° 1, p. 9-40.
- CASTELLS Manuel, 1998-1999, *L'Ère de l'information*, tome 1: *La Société en réseaux*; tome 2: *Le Pouvoir de l'identité*; tome 3: *Fin de millénaire*, Paris, Fayard (1^{re} édition: *The Information Age*, Oxford, Blackwell, 1996-1998).
- CASTELLS Manuel, 2009, *Communication Power*, Oxford/New York, Oxford University Press, 571 p.
- CERTEAU (de) Michel et GIARD Luce, 1983, *L'Ordinaire de la communication*, Paris, Dalloz.
- CERTEAU (de) Michel, 1980, *L'Invention du quotidien*. Tome 1: *Arts de faire*, Paris, UGE, coll. «10/18».
- CHAMAYOU Grégoire, 2013, *Théorie du drone*, Paris, La Fabrique Éditions, 363 p.
- CHAMAYOU Grégoire, 2018, *La société ingouvernable. Une généalogie du libéralisme autoritaire*, Paris, La Fabrique éditions, 326 p.

- CHAMPAGNE Patrick, 1990, *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris, Éditions de Minuit, 320 p.
- CHANTEPIE Philippe et LE DIBERDER Alain, 2005, *Révolution numérique et industries culturelles*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 122 p.
- CHATEURAYNAUD Francis et DEBAZ Josquin, 2010, « Le partage de l'hypersensible: le surgissement des électrohypersensibles dans l'espace public », *Sciences sociales et santé*, vol. 28, n° 3, septembre, p. 5-33.
- CHATEURAYNAUD Francis et DEBAZ Josquin, 2017, *Aux bords de l'irréversible: sociologie pragmatique des transformations*, Paris, Éditions Pétra, 648 p.
- CHATEURAYNAUD Francis et TORNÉY Didier, 1999, *Les Sombres Précurseurs. Une sociologie de l'alerte et du risque*, Paris, Les Éditions de l'EHESS, 476 p.
- CHATEURAYNAUD Francis, 2011, *Argumenter dans un champ de forces: essai de balistique sociologique*, Paris, Éditions Pétra, 484 p.
- CHATEURAYNAUD Francis, 2014, « Trajectoires argumentatives et constellations discursives. Exploration socio-informatique des futurs du nanomonde », *Réseaux*, n° 188, p. 121-158.
- CHATEURAYNAUD Francis, 2019, « Petit traité de contre-intelligence artificielle: retour sociologique sur des expérimentations numériques », *Zilsel*, 5(1), p. 174-195.
- CHENG Justin, ADAMIC Lada A., KLEINBERG Jon M. et LESKOVEC Jure, 2016, « Do Cascades Recur? », *WWW 2016*, 11-15 avril.
- CHEVALLIER Jacques, 2018, « Vers l'État-plateforme? », *Revue française d'administration publique*, vol. 167, n° 3, p. 627-637.
- CHRISTO Sims et TRIPP Lisa, 2009, *Hanging Out, Messing Around, Geeking Out: Living and Learning with New Media*, Cambridge (MA), The MIT Press, 128 p.
- CISEL Mathieu, 2017, « Caractériser les vidéos de MOOC et leur place dans les dispositifs pour mieux interpréter les analyses de traces d'interaction », *Distances et médiations des savoirs*, n° 20, 18 décembre. Disponible sur: <https://journals.openedition.org/dms/2015> (consulté le 9 avril 2019).
- CITTON Yves, 2014, *Pour une écologie de l'attention*, Paris, Le Seuil, coll. « La Couleur des idées », 312 p.
- CLAISSE Gérard, 1983, *Transports ou télécommunications, les ambiguïtés de l'ubiquité*, Lyon, Presses universitaires de Lyon.
- CLARKE Steve, SAVULESCU Julian, COADY Tony, GIUBILINI Alberto et SANYAL Sagar, 2016, *The Ethics of Human Enhancement: Understanding the Debate*, Oxford, UK, Oxford University Press, 292 p.
- CLAVERT Frédéric et MULLER Caroline, 2019, « Le goût de l'archive à l'ère numérique », *La Gazette des archives*, 1 (253).
- CLAVERT Frédéric et SCHAFFER Valérie, 2019, « Les humanités numériques, un enjeu historique », *Quaderni*, 98 (1), p. 33-49.
- COASE Ronald H., 1959, « The Federal Communications Commission », *Journal of Law and Economics*, 2 (1), p. 1-40.
- COCHOY Franck, 2002, *Une sociologie du packaging ou l'âne de Buridan face au marché*, Paris, PUF, 225 p.
- COINTET Jean-Philippe et PARASIE Sylvain, 2018, « Ce que le big data fait à l'analyse sociologique des textes: un panorama critique des recherches contemporaines », *Revue française de sociologie*, 3, vol. 59, p. 533-557.
- COLEMAN E. Gabriella, 2013, *Coding freedom: the ethics and aesthetics of hacking*, Princeton, Princeton University Press, 272 p.
- COLL Sami, 2014, *Surveiller et récompenser. Les cartes de fidélité qui nous gouvernent*, Genève, Éditions Seismo, coll. « Terrains des sciences sociales », 348 p.
- COLLET Gérard, ANSELM Didier, NARVOR Brigitte, ROBIN-BROSSE Patrick, TEREPA Claude, 2005, *Le Développement des cartables numériques: les valeurs de l'école face au numérique*, Paris, INRP.

- COLLET Isabelle, 2011, «Effet de genre: le paradoxe des études d'informatique», *tic&société*, vol. 5, n° 1. Disponible sur: <https://journals.openedition.org/ticetsociete/955>
- COMBES Clément, 2015, «Du rendez-vous télé au *binge watching*: typologie des pratiques de visionnage de séries télé à l'ère numérique», *Études de communication*, n° 44, p. 97-114.
- COMPAGNO Dario, MERCIER Arnaud, MÉSANGEAU Julien et CHELGHOUAM Kamel, 2017, «La reconfiguration du pluralisme de l'information opérée par les réseaux socionumériques», *Réseaux*, 5, n° 205, p. 91-116.
- CORDEY Michaël et ROSSI Ilario, 2015, «Lorsque les électrosensibles racontent», *Revue des sciences sociales*, n° 53, p. 66-75.
- CORNU Jean-Michel, 2008, *Nouvelles Technologies, Nouvelles Pensées. La convergence des NBIC*, Paris, Éditions FYP.
- CORNUT ST-PIERRE Pascale, 2019, *La fabrique juridique des swaps. Quand le droit organise la financiarisation du monde*, Paris, Presses de Sciences Po, 336 p.
- COURMONT Antoine, 2018, «Où est passée la *smart city*? Firms de l'économie numérique et gouvernement urbain», *Cities are back in town*, Working Paper, Sciences Po Urban School, novembre.
- COURMONT Antoine, 2018, «Plateforme, *big data* et recomposition du gouvernement urbain: Les effets de Waze sur les politiques de régulation du trafic», *Revue française de sociologie*, 3, vol. 59, p. 423-449.
- COUTURE Stéphane, 2012, «Écriture et performativité du code source», in PROULX Serge et KLEIN Annabelle (dir.), *Communication numérique et lien social*, Namur, Presses de l'université de Namur, p. 168-184.
- COUTURE Stéphane, 2012, «L'écriture collective du code source informatique. Le cas du commit comme acte d'écriture du code source», *Revue d'anthropologie des connaissances*, vol. 6, n° 1, p. 21-42.
- CRAIPEAU Sylvie, 2011, *La Société en jeu(x). Le laboratoire social des jeux en ligne*, Paris, PUF, 216 p.
- CRÉPEL Maxime, 2013, «Conception et usage des systèmes de *tagging*: du récit des pratiques aux traces observables sur le Web», in BARATS Christine (dir.), *Manuel d'analyse du Web en sciences humaines et sociales*, Paris, Armand Colin, coll. «U».
- CROSSET Valentine et DUPONT Benoît, 2018, «Internet et propagande jihadiste: la régulation polycentrique du cyberspace», *Critique internationale*, 1 (n° 78), p. 107-125.
- CROZIER Michel et FRIEDBERG Erhard, 1977, *L'Acteur et le Système*, Paris, Le Seuil, 448 p.
- CURIEN Nicolas et WINSTON Maxwell, 2011, *La Neutralité d'Internet*, Paris, La Découverte, coll. «Repères».
- DACOS Marin et MOUNIER Pierre, 2010, *L'Édition électronique*, Paris, La Découverte, coll. «Repères», 128 p.
- DAGIRAL Éric et MARTIN Olivier, 2017, «Liens sociaux numériques», *Sociologie*, vol. 8, n° 1, mis en ligne le 19 mai 2017.
- DAGNAUD Monique, 2011, *Génération Y, les jeunes et les réseaux sociaux: de la dérision à la subversion*, Paris, Presses de Science Po, 172 p.
- DAGNAUD Monique, 2018, «Internet, une passion masculine», *Le Débat*, vol. 200, n° 3, p. 123-142.
- DANG NGUYEN Godefroy et LETHIAIS Virginie, 2016, «Impact des réseaux sociaux sur la sociabilité: le cas de Facebook», *Réseaux*, 1, n° 195, p. 165-195.
- DANG NGUYEN Godefroy et DEJEAN Sylvain, 2014, *Le Numérique. Économie du partage et des transactions*, Paris, Economica.
- DAUMAS Maurice, 1962-1979, *Histoire générale des techniques* (5 volumes), Paris, PUF.
- DAWKINS Richard, 1976, *The Selfish Gene*, Oxford, Oxford University Press, 496 p.

- DE BOISBOISSEL Gérard, 2019, « Intelligence artificielle, le champ des possibles », *Défense et sécurité internationale*, n° 65, p. 18-21.
- DE FILIPPI Primavera, 2018, *Blockchain et cryptomonnaies*, Paris, Presses Universitaires de France, coll. « Que sais-je? », 128 p.
- DE ROSNAY Joël, 2006, *La Révolte du prolétariat. Des mass medias aux médias des masses*, Paris, Fayard.
- DE SOLA POOL Ithiel (dir.), 1977, *The Social Impact of The Telephone*, MIT Press, 472 p.
- DÉAGE Margot, 2018, « S'exposer sur un réseau fantôme : Snapchat et la réputation des collégiens en milieu populaire », *Réseaux*, 2, n° 208-209, p. 147-172.
- DEBRAY Régis, 1991, *Cours de médiologie générale*, Paris, Gallimard, coll. « Bibliothèque des idées », 395 p.
- DEGENNE Alain et FORSÉ Michel, 1994, *Les Réseaux sociaux. Une approche structurale en sociologie*, Paris, Armand Colin, coll. « U ».
- DENIS Jérôme, 2018, *Le travail invisible des données : éléments pour une sociologie des infrastructures scripturales*, Paris, Presses des Mines, 208 p.
- DENNETT Daniel C., 2017, *From Bacteria to Bach and Back. The Evolution of Minds*, Londres, Penguin Books, 496 p.
- DÉOTTE Jean-Louis, 2001, *L'Époque de l'appareil perspectif, Brunelleschi, Machiavel, Descartes*, Paris, L'Harmattan.
- DÉOTTE Jean-Louis, 2007, *Qu'est-ce qu'un appareil? Walter Benjamin, Jean-François Lyotard, Rancière*, Paris, L'Harmattan, coll. « Esthétiques ».
- DESROSIÈRES Alain, 1993, *La Politique des grands nombres. Histoire de la raison statistique*, Paris, La Découverte.
- DESROSIÈRES Alain, 2014, *Prouver et gouverner : une analyse politique des statistiques publiques*, Paris, La Découverte, 284 p. (Recueil posthume de textes choisis et rassemblés par Emmanuel Didier.)
- DIEBERGER A., DOURISH P., HÖÖK K., RESNICK P. et WEXELBLAT A., 2000, « Social Navigation. Techniques for Building More Usable Systems », *Interaction*, 7(6), p. 36-45.
- DILLENBOURG Pierre, PRIETO Luis P. et OLSEN Jennifer K., 2018, « Classroom Orchestration », *International Handbook of the Learning Sciences*, p. 180-190.
- DIMINESCU Dana, 2016, « Traces numériques », *Plein droit*, vol. 110 (3), n° 3-6.
- DODIER Nicolas, 1995, *Les Hommes et les Machines. La conscience collective dans les sociétés technicisées*, Paris, Métailié.
- DOMINGOS Pedro, 2015, *The Master Algorithm. How the Question for the Ultimate Machine Will Remake our World*, London, Penguin Random House UK, 352 p.
- DONZELOT Jacques, 2003, *Faire société. La politique de la ville aux États-Unis et en France*, Paris, Le Seuil.
- DOUAY Nicolas, 2018, *L'urbanisme à l'heure du numérique*, Paris, Iste Éditions, 184 p.
- DOUEIHI Milad et DOMENICUCCI Jacopo (dir.), 2018, *La confiance à l'ère numérique*, Paris, Éditions Berger-Levrault et Éditions Rue d'Ulm, 288 p.
- DOUEIHI Milad, 2008, *La Grande Conversion numérique*, Paris, Le Seuil.
- DUNBAR R. I. M., 2016, « Do Online Social Media Cut Through the Constraints that Limit the Size of Offline Social Networks? », *Royal Society Open Science*.
- DRUMOND Gabrielle, MOTA Silva, COUTANT Alexandre et MILLERAND Florence, 2018, « La production de l'utilisateur par les algorithmes de Netflix », *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2, n° 19/2, p. 29-44.
- DUPORTAIL Judith, 2019, *L'amour sous algorithme*, Paris, Éditions Goutte d'Or, 230 p.
- DUPUY Jean-Pierre et GRINBAUM Alexai, 2004, « Living with Uncertainty: Toward the Ongoing Normative Assessment of Nanotechnology », *Technè*, 8(2), p. 4-25.

- DURKHEIM Émile, 1893, *De la division du travail social*, Paris, Alcan.
- DURKHEIM Émile, 2003 [1912], *Les Formes élémentaires de la vie religieuse*, Paris, PUF.
- ECO Umberto, 1985, *Lector in fabula*, Paris, Grasset.
- EHRMANN Maud, COLAVIZZA Giovanni *et al.*, 2016, « Documents to Structured Data: First Milestones of the Garzoni Project », *DHCommons Journal*, n° 2.
- EISENSTEIN Elizabeth, 2005 [1983], *The Printing Revolution in Early Modern Europe*, Cambridge UK, Cambridge University Press. (Traduction française : *La Révolution de l'imprimé dans l'Europe des premiers temps modernes*, Paris, La Découverte, 1991.)
- EL AMRANI Redouane et SAINT-LÉGER Guy, 2013, « États des lieux de la recherche ERP francophone, *Systèmes d'information & management*, 2, vol. 18, p. 111-160.
- ELLUL Jacques, 1982, *Le Système technicien*, Paris, Calman-Lévy.
- EPELBOIN Fabrice, 2011, « Chaos et productivité : l'entreprise 2.0 chez les cybe-activistes », *Read/Write Web*, 1^{er} février. Disponible sur : <http://streisand.trollab.org/fr.readwriteweb.com/2011/02/01/a-la-une/chaos-productivite-lentreprise-20-chez-les-cyberactivistes/index.html> (consulté le 26 janvier 2016).
- ERTZSCHEID Olivier, 2013, *Qu'est-ce que l'identité numérique ? Enjeux, outils, méthodologies*, Marseille, OpenEditions Press, 70 p.
- EYMARD-DUVERNAY François, FAVEREAU Olivier, ORLÉAN André, SALAIS Robert et THÉVENOT Laurent, 2004, « L'économie des conventions ou le temps de la réunification dans les sciences sociales », *Problèmes économiques*, janvier, n° 2838, Paris, La Documentation française.
- FABBE-COSTES Nathalie, LIVOLSI Laurent et SÉPARI Sabine, 2018, « Supply chain management. Décloisonner pour créer de la valeur », *Revue française de gestion*, vol. 277, n° 8, p. 13-24.
- FAVEREAU Olivier, 2014, *Entreprises : la grande déformation*, Paris, Collège des Bernardins, 160 pages.
- FAVIER Laurence, 2011, « L'industrialisation du processus électoral », *Le genre humain*, vol. 51, n° 2, p. 147-169.
- FEHER Michel, 2017, *Le temps des investis. Essai sur la nouvelle question sociale*, Paris, La Découverte, 184 p.
- FERRARIS Maurizio, 2016, *Mobilisation totale*, Paris, Presses universitaires de France, 152 p.
- FISCHER Claude, 1992, *America Calling: A Social History of the Telephone to 1940*, University of California Press.
- FLICHY Patrice (dir.), 1998, dossier « Les claviers », *Réseaux*, n° 87.
- FLICHY Patrice, 1991, *Une histoire de la communication moderne : espace public et vie privée*, Paris, La Découverte, 281 p.
- FLICHY Patrice, 2010, *Le Sacre de l'amateur*, Paris, Le Seuil.
- FLICHY Patrice, 2017, *Les nouvelles frontières du travail à l'ère numérique*, Paris, Le Seuil, 432 p.
- FLICHY Patrice, 2019, « Le travail sur plateforme. Une activité ambivalente », *Réseaux*, 1, n° 213, p. 173-209.
- FLIPO Fabrice, 2013, *La Face cachée du numérique*, Paris, L'Échappée.
- FLIPO Fabrice, BOUTET Annabelle, DRAETTA Laura et DELTOUR François, 2007, *Écologie des infrastructures numériques*, Paris, Hermès.
- FLIPO Fabrice, DELTOUR François et DOBRÉ Michelle, 2016, « Les technologies de l'information à l'épreuve du développement durable », *Natures Sciences Sociales*, vol. 24, n° 1, p. 36-47.
- FLIPO Fabrice, DELTOUR François, DOBRÉ Michelle et MICHOT Marion, 2012, *Peut-on croire aux TIC vertes ?* Paris, Presses des Mines.

- FLORIDA Richard, 2002, *The Rise of the Creative Class. And How It's Transforming Work, Leisure and Everyday Life*, Basic Books.
- FOGEL Karl, 2009, *Producing Open Source Software. How to Run a Successful Free Software Project*, O'Reilly Media, 304 p.
- FORAY Dominique et ZIMMERMAN Jean-Benoît, 2001, « L'économie du logiciel libre : organisation coopérative et incitation à l'innovation », *Revue économique*, octobre, vol. 52, n° 1, p. 77-93.
- FORAY Dominique, 2018, *L'Économie de la connaissance*, Paris, La Découverte, coll. « Repères », 128 p. (3^e éd.)
- FORNEL Michel (de), 1988, « Le cadre interactionnel de l'échange visiophonique », *Réseaux*, n° 29.
- FOUCAULT Michel, 1966, *Les Mots et les Choses*, Paris, Gallimard.
- FOUCAULT Michel, 1969, *L'Archéologie du savoir*, Paris, Gallimard, coll. « Bibliothèque des sciences humaines », 288 p.
- FOUETILLOU Guilhem, 2008, « Le Web et le traité constitutionnel européen : écologie d'une localité thématique compétitive », *Réseaux*, n° 147, p. 229-257.
- FOURMENTRAUX Jean-Paul, 2013, *L'Œuvre virale. Net art et culture hacker*, Bruxelles, La Lettre Volée, 144 p.
- FRAENKEL Béatrice, 1992, *La Signature. Genèse d'un signe*, Paris, Gallimard, coll. « Bibliothèque des histoires ».
- FRÉNOT Stéphane et GRUMBACH Stéphane, 2014, « Les données sociales, objets de toutes les convoitises », *Hérodote*, 1, n° 152-153, p. 43-66.
- FRIEDMAN John, 1986, « The World City Hypothesis », *Development and Change*, janvier, 17(1), p. 69-83.
- GADAMER Hans-Georg, 1996, *Vérité et Méthode*, Paris, Le Seuil, 533 p.
- GAGLIO Gérald et MATHIEU-FRITZ Alexandre, 2018, « Les pratiques médicales et soignantes à distance. La télémédecine en actes », *Réseaux*, 1, n° 207, p. 9-24.
- GAGLIO Gérald, 2018, « Échec et "potentialités collatérales" d'une expérimentation en télémédecine d'urgence », *Réseaux*, 1, n° 207, p. 165-195.
- GAGNEPAIN Jean, 1982, *Du vouloir dire. Traité d'épistémologie des Sciences Humaines*. Tome 1: *Du Signe, de l'Outil*, Paris, Pergamon Press ; tome 2: *De la Personne, de la Norme*, Paris, Livre et communication, 1991.
- GAGNEPAIN Jean, 1994, « Leçons d'introduction à la théorie de la médiation », *Anthropo-logiques*, n° 5, Louvain-la-Neuve, Peeters, coll. « BCILL ».
- GARAPON Antoine et Jean LASSÈGUE, 2018, *Justice digitale*, Paris, PUF, 364 p.
- GARDEY Delphine, 2003, « De la domination à l'action. Quel genre d'usage des technologies d'information? », *Réseaux*, vol. 4, n° 120, p. 87-117.
- GARDEY Delphine, 2008, *Écrire, classer et compter : comment une révolution de papier a transformé les sociétés contemporaines, 1800-1940*, Paris, La Découverte, 319 p.
- GAUMONT Noé, CHAVALARIAS David et PANAHİ Maziyar, 2017, « Evolution of Communities on Twitter during the 2017 French Presidential Election », Conference on Complex Systems, Mexico, 21 septembre.
- GAVISON Ruth, 1980, « Privacy and the Limits of Law », *The Yale Law Journal*, 89 (3): 421-471.
- GAZZALEY Adam et ROSEN Larry D., 2016, *The Distracted Mind: Ancient Brains in a High-Tech World*, Cambridge, MIT Press, 304 p.
- GENSOULEN Michel, 1999, « La création de valeur sur Internet », *Réseaux*, vol. 17, n° 97, p. 76-15.
- GENSOULEN Michel, 2006, « Les communautés en ligne », *Esprit*, mai, n° 324.
- GENVO Sébastien, 2009, *Le Jeu à son ère numérique : comprendre et analyser les jeux vidéo*, Paris, L'Harmattan.

- GEORGES Fanny, 2010, *Identités virtuelles. Les profils utilisateur du Web 2.0*, Paris, Questions théoriques, 216 p.
- GERSON Elihu M., 1983, «Scientific Work and Social Worlds», *Knowledge: Creation, Diffusion, Utilization*, mars, 4(3), p. 357-377.
- GHITALLA Franck, BOULLIER Dominique, GKOUSKOU Pergia, LE DOUARIN Laurence et NEAU Aurélie, 2003, *L'Outre-Lecture. Manipuler, (s')appropriier, interpréter le Web*, Paris, Bibliothèque publique d'information/Centre Pompidou, 267 p.
- GHITALLA Franck, DIEMERT Eustache, MAUSSANG Camille et PFAENDER Fabien, 2004, *TARENTE: an Experimental Tool for Extracting and Exploring Web Aggregates. In From Theory to Applications*, Conference ICTTA' 04 IEEE International Conference on Information & Communication Technologies, Damas, Syrie.
- GIBSON David, KLEINBERG Jon et RAGHAVAN Prabakar, 1998, *Inferring Web Communities From Link Topology. In Proceeding of the 9th ACM Conference on Hypertext and Hypermedia (HYPER-98)*, 20-24 juin, New York, p. 22-34.
- GILLE Bertrand (dir.), 1978, *Histoire des techniques: Technique et civilisations, technique et sciences*, Gallimard, coll. «Bibliothèque de La Pléiade».
- GILLESPIE Tarleton, 2010, «The Politics of "Platforms"», *New Media & Society*, 12: 347-364.
- GILLESPIE Tarleton, 2014, «The Relevance of Algorithms», in GILLESPIE Tarleton, BOCZKOWSKI Pablo J. et FOOT Kirsten A. (eds), *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*, Cambridge, MIT Press.
- GINZBURG Carlo, 1989, *Mythes, emblèmes et traces. Morphologie et histoire*, Paris, Flammarion, 304 p.
- GLADWELL Malcolm, 2002, *The Tipping Point. How Little Things Can Make a Big Difference*, Boston-New York, Little, Brown and Company, 304 p.
- GLÉVAREC Hervé, MACÉ Éric et MAIGRET Éric, 2008, *Les Cultural Studies, une anthologie*, Paris, Armand Colin.
- GOFFMANN Erving, 1973, *La Mise en scène de la vie quotidienne*, tome 1: *La Présentation de soi*, Éditions de Minuit, coll. «Le Sens commun».
- GOLDSMITH Jack et WU Tim, 2006, *Who Controls The Internet? Illusions of a Borderless World*, Oxford University Press Inc.
- GONZALEZ Victor M., KRAEMER Kenneth L. et CASTRO Luis A., 2009, «Beyond Safety Concerns: On the Practical Applications of Urban Neighbourhood Video Cameras», in FOTH Marcus (dir.), *Handbook of Research on Urban Informatics: The Practice and Promise of the Real-Time City*, Hershey, PA: Information Science Reference, IGI Global.
- GOODY Jack, 1979, *La Raison graphique: la domestication de la pensée sauvage*, Paris, Éditions de Minuit.
- GRANJON Fabien et LE FOULGOC Aurélien, 2011, «Penser les usages sociaux de l'actualité», *Réseaux*, n° 170, p. 17-43.
- GRANOVETTER Mark, 1983, «The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited», *Sociological Theory*, 1, p. 201-233.
- GREENPEACE INTERNATIONAL, 2017, «Clicking Clean: Who Is Winning The Race To Build A Green Internet?». Disponible sur: www.clickclean.org/downloads/Click-Clean2016%20HiRes.pdf.
- GREENSTEIN Shane, 2015, *How the Internet Became Commercial. Innovation, Privatization, and the Birth of a New Network*, Princeton NJ, Princeton University Press, 488 p.
- GRIEPENTROG Brian, MARSH Sarah, CARL TURNER Sidney et EVANS Sarah, 2016, «Using Social Marketing and Data Science to Make Government Smarter», in ALVAREZ Michael R., 2016, *Computational Social Sciences. Discovery and Prediction*, New York, Cambridge University Press, p. 246-265.

- GRIMMELMANN James, 2010, « The Internet is a Semicommons », *Fordham Law Review*, 78, p. 2799-2842.
- GRISSET Pascal, 2009, « Je t'aime moi non plus. The Development of Atlantic Submarine Cables and the Complexity of the French-American Dialogue, 1870-1960 », in BERNARD Finn, DAQING Yang (dir.), *Communications Under the Seas. The Evolving Cable Network and Its Implications*, Cambridge (MA), The MIT Press, p. 157-180.
- GROSSETTI Michel, BARTHE Jean-François et CHAUVAC Nathalie, 2018, *Les startups, des entreprises comme les autres ? Une enquête sociologique en France*, Paris, Presses Université Paris Sorbonne, 300 p.
- GUIDÈRE Mathieu, 2012, « Histoire immédiate du "printemps arabe" », *Le Débat*, vol. 1, n° 168, p. 129-145.
- GUILLAUD Hubert, 2019, « Rétro-design de l'attention, c'est compliqué », *Internetactu.net*, *Revue en ligne de la FING*, 14 janvier.
- GUILLAUME Marc, 1999, *L'Empire des réseaux*, Paris, Descartes & Cie, 157 p.
- GUNTHER André, 2015, *L'Image partagée. La photographie numérique*, Paris, Textuel.
- GURSTEIN Michael B., 2003, « Effective Use: A Community Informatics Strategy Beyond the Digital Divide », *First Monday*, décembre, 8(12). Disponible sur: <http://firstmonday.org/article/view/1107/1027> (consulté le 26 janvier 2016).
- HACKING Ian, 2002, *L'émergence de la probabilité*, Paris, Le Seuil, 276 p.
- HAGGERTY Kevin et ERICSON Richard, 2000, « The Surveillant Assemblage », *British Journal of Sociology*, vol. 51, n° 4, p. 605-622.
- HALTÉ Pierre, 2016, « Enjeux pragmatiques et sémiotiques de l'étude des émoticônes », *Réseaux*, 3, n° 198-197, p. 252-227.
- HARAWAY Donna J., 2003, *The Companion Species Manifesto: Dogs, People, and Significant Otherness*, Chicago IL, Prickly Paradigm Press, 60 p.
- HARAWAY Donna J., 2007, *Manifeste cyborg et autres essais. Sciences, fictions, féminismes*, Paris, Exils, coll. « Essais », 333 p. (Anthologie établie par ALLARD Laurence, GARDEY Delphine et MAGNAN Nathalie.)
- HEATH Christian, KNOBLAUCH Hubert et LUFF Paul, 2000, « Technology and Social Interaction: The Emergence of "Workplace Studies" », *British Journal of Sociology*, juin, 51(2), p. 299-320.
- HECKER Susanne, HAKLAY Muki, BOWSER Anne, MAKUCH Zen, VOGEL Johannes et BONN Aletta, 2018, *Citizen Science: Innovation in Open Science, Society and Policy*, Londres, UCL Press, 580 p.
- HEIDEGGER Martin, 2001 [1958], « Bâtir Habiter Penser » et « L'Homme habite en poète », in *Essais et conférences*, Paris, Gallimard, coll. « Tel », p. 170-193 et p. 224-245.
- HENNION Antoine, 1993, *La Passion musicale. Une sociologie de la médiation*, Paris, Métailié.
- HERRENSCHMIDT Clarisse, 2007, *Les Trois Écritures. Langue, nombre, code*, Paris, Galilée, coll. « Sciences humaines », 500 p.
- HIPPEL Eric (von), 2005, *Democratizing Innovation*, Cambridge (MA), The MIT Press.
- HUGUET François, 2016, *(Re)Coudre avec du sans fil: Enquête sur des pratiques de médiation infrastructurelles*, thèse de doctorat en Sciences de l'information et de la communication, Telecom ParisTech, 360 p.
- HUTCHINS Edwin, 1994, « Comment le cockpit se souvient de ses vitesses », *Sociologie du travail*, vol. 36, n° 4, p. 473-451.
- HUTCHINS Edwin, 1995, *Cognition in the Wild*, Cambridge, The MIT Press.
- IDDRI, FING, WWF FRANCE, GREENIT.FR, 2018, *Livre blanc Numérique et Environnement*. Disponible sur: http://fing.org/IMG/pdf/Livre_blanc_numerique_environnement_livreblancecolonum.pdf.
- ILLICH Ivan, 1973, *La Convivialité*, Paris, Le Seuil, coll. « Points ».

- IMPETT Leonardo et MORETTI Franco, 2017, « Totentanz. Operationalizing Aby Warburg's Pathosformeln », *Literary Lab Pamphlet*, n° 16, novembre.
- INTERNATIONAL ENERGY AGENCY, 2017, *Digitalization and Energy*. Disponible sur: <https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/DigitalizationandEnergy3.pdf>.
- JAKOBSON Roman, 1963, *Essais de linguistique générale*, Paris, Éditions de Minuit.
- JAMES William, 1904, *The Principles of Psychology*, New York, H. Holt.
- JATON Fabien, 2017, « We Get the Algorithms of our Ground Truths: Designing Referential Databases in Digital Image Processing », *Social Studies of Science*, vol. 47, n° 6, p. 840-811.
- JATON Fabien, 2019, « Pardonnez cette platitude: de l'intérêt des ethnographies de laboratoire pour l'étude des processus algorithmiques », *Zilsel*, 5(1), p. 315-339.
- JURÉGUIBERRY Francis, 2003, *Les Branchés du portable: sociologie des usages*, Paris, PUF, coll. « Sociologie d'aujourd'hui », 195 p.
- JURÉGUIBERRY Francis, 2014, « Connexion/déconnexion », in FRAU-MEIGS Divina et KIYINDOU Alain (dir.), *La Diversité culturelle à l'ère du numérique: glossaire critique*, Paris, La Documentation française, p. 89-93.
- JEANNERET Yves et SOUCHIER Emmanuel, 2005, « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran », *Communication & langages*, vol. 145, n° 1, p. 3-15.
- JENKINS Henry, 2003, « Transmedia Storytelling », *Technology Review*, 15 janvier. Disponible sur: www.technologyreview.com/news/401760/transmedia-storytelling/ (consulté le 26 janvier 2016).
- JENKINS Henry, FORD Sam et GREEN Joshua, 2013, *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*, New York, NY University Press, 352 p.
- JENKINS Reese V., 1976, *Images and Enterprise: Technology and the American Photographic Industry, 1839-1925*, Baltimore, John Hopkins University Press.
- JENNY Jacques, 1997, « Méthodes et pratiques formalisées d'analyse de contenu et de discours dans la recherche sociologique française contemporaine. État des lieux et essai de classification », *Bulletin de méthodologie sociologique (B.M.S.)*, n° 54, p. 64-112.
- JOHNSON David R. et POST David G., 1996, « Law And Borders: The Rise of Law in Cyberspace », *48 Stanford Law Review*, p. 1367-1378.
- JORION Paul, 2007, *Vers la crise du capitalisme américain?*, Paris, La Découverte.
- JOUËT Josiane, VEDEL Thierry, COMBY Jean-Baptiste, 2011, « Political Information and Interpersonal Conversations in a Multimedia Environment: A Quantitative and Qualitative Examination of Information Practices in France », *European Journal of Communication*, décembre, 26(4), p. 361-375.
- JOUËT Josiane et RIEFFEL Rémy (dir.), 2013, *S'informer à l'ère numérique*, Rennes, PUR, coll. « Res Publica », 200 p.
- JOUËT Josiane, 2000, « Retour critique sur la sociologie des usages », *Réseaux*, vol. 2, n° 100, p. 521-487.
- JOY Bill, 2000, « Why the Future Doesn't Need Us », *Wired*, avril. Disponible sur: www.wired.com/2000/04/joy-2/ (consulté le 26 janvier 2016).
- JULLIEN Nicolas, 2012, « What We Know About Wikipedia: A Review of the Literature Analyzing the Project(s) », 7 mai. Disponible sur: <http://ssrn.com/abstract=2053597> ou <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2053597> (consulté le 26 janvier 2016).
- KAHNEMAN Daniel, 2012, *Système 1 Système 2. Les deux vitesses de la pensée*, Paris, Flammarion, 360 p.
- KAPLAN Frédéric et DI LENARDO Isabella, 2017, « Big Data of the Past », *Frontiers in Digital Humanities*, vol. 4, n° 12.

- KAPLAN Frédéric, 2012, «How Books Will Become Machines», in CLIVAZ Claire, MEIZOS Jérôme, VALLOTTON François et VERHEYDEN Joseph (dir.), *Lire demain. Des manuscrits antiques à l'ère digitale*, Presses polytechniques et universitaires flamandes, p. 25-41.
- KAPLAN Frédéric, 2014, «Linguistic Capitalism and Algorithmic Mediation», *Representations*, 127(1), p. 57-63.
- KARPIK Lucien, 2007, *L'Économie des singularités*, Paris, Gallimard.
- KATZ Elihu et LAZARFELD Paul, 1955, *Personal Influence: The Part Played by the People in the Flow of Mass Communication*, Glencoe IL, Free Press.
- KERMARREC Anne-Marie, 2017, «De l'âge d'or au déclin de la participation féminine», colloque *Casser les codes : femmes, Genre et informatique*, 16 octobre.
- KESSOUS Emmanuel et MALLARD Alexandre (dir.), 2014, *La fabrique de la vente : le travail commercial dans les télécommunications*, Paris, Presses des Mines, 300 p.
- KESSOUS Emmanuel, 2012, *L'Attention au monde. Sociologie des données personnelles à l'ère numérique*, Paris, Armand Colin.
- KEYNES John Maynard, 1936, *Théorie générale de l'emploi, de l'intérêt et de la monnaie*, Paris, Payot.
- KIDDER Tracy, 1982, *The Soul of a New Machine*, New York, Penguin Books.
- KING Gary, PAN Jennifer et ROBERTS Margaret, 2013, «How Censorship in China Allows Government Criticism but Silences Collective Expression», *American Political Review*, 107(2), p. 326-343.
- KITCHIN Rob, 2017, «Thinking Critically About and Researching Algorithms», *Information, Communication & Society*, vol. 20, n° 1, p. 29-14.
- KIYINDOU Alain (dir.), 2009, dossier «Fracture numérique et justice sociale», *Les Cahiers du numérique*, 1, vol. 5.
- KLEINBERG Jon et LAWRENCE Steve, 2001, «The Structure of the Web», *Science*, novembre, 294(30).
- KLING Rob et GERSON Elihu M., 1977, «The Social Dynamics of Technical Innovation in the Computing World», *Symbolic Interactionism*, 1(1).
- KLING Rob et GERSON Elihu M., 1978, «Patterns of Segmentation and Intersection in the Computing World», *Symbolic Interactionism*, 1(2).
- KLING Rob et SCACCHI Walter, 1982, «The Web of Computing: Computer Technology as Social Organization», *Advances in Computers*, New York, Academic Press, vol. 21.
- KLING Rob, 1983, «Value Conflict in Computing Developments, Developed and Developing Countries», *Telecommunications Policy*, mars.
- KOTRAS Baptiste, 2018, «Le tout plutôt que la partie : big data et pluralité des mesures de l'opinion sur le web», *Revue française de sociologie*, vol. 59(3), p. 451-474.
- KOUBI Geneviève, 2014, «Les machines à voter en questions... parlementaires», *Revue du droit public et de la science politique en France et à l'étranger*, n° 1, p. 111-101.
- KRAMER Adam D. I., GUILLORY Jamie E. et HANCOCK Jeffrey T., 2014, «Experimental Evidence of Massive-Scale Emotional Contagion Through Social Networks», *PNAS*, 111(24) : 8788-8790.
- LA PORTE Todd, 1996, «High Reliability Organizations: Unlikely, Demanding and at Risk», *Journal of Contingencies and Crisis Management*, juin, 4(2), p. 60-71.
- LAGASNERIE Geoffroy (DE), 2015, *L'Art de la révolte. Snowden, Assange, Manning*, Paris, Fayard, 220 p.
- LAHLOU Saadi, LENAY Charles, GUENIFFEY Yves, ZACKLAD Manuel, 1997, «Le COS (cognitive overflow syndrome)», *Bulletin de l'association pour la recherche cognitive*, n° 42, p. 39.

- LAKKARAJU Himabindu, MCAULEY Julian et LESKOVEC Jure, 2013, «What's in a Name? Understanding the Interplay between Titles, Content, and Communities in Social Media», *ArXiv*.
- LALLEMENT Michel, 2015, *L'Âge du faire. Travail, hacking, anarchie*, Paris, Le Seuil, coll. «La couleur des idées», 448 p.
- LAMPE Cliff A. C., ELLISON Nicole B. et STEINFELD Charles W., 2007, «A Familiar Face(book): Profiles Elements as Signals in an Online Social Network», Proceedings of the 2006 20th Anniversary Conference on Computer Supported Cooperative Work, New York ACM Press, p. 167-170.
- LANCELOT Miltgen C., 2011, «Vie privée et marketing. Étude de la décision de fournir des données personnelles dans un cadre commercial», *Réseaux*, 3, n° 167, p. 131-166.
- LANHAM Richard, 2006, *The Economics of Attention. Style and Substance in the Age of Information*, Chicago, University of Chicago Press.
- LASCOUMES Pierre et LE GALÈS Patrick, 2007, *Sociologie de l'action publique*, Paris, Armand Colin, 132 p.
- LASCOUMES Pierre et LE GALES Patrick (dir.), 2005, *Gouverner par les instruments*, Paris, Presses de Sciences Po.
- LASNE Laurent, 2015, *Uber. La prédation en bande organisée*, Paris, Éditions Le Tiers Livre.
- LASNE Laurent, 2018, *Face aux barbares: coopération VS Ubérisation*, Paris, Éditions Le Tiers Livre, 232 p.
- LATOUR Bruno et HERMANT Émilie, 1998, *Paris, Ville invisible*, Paris, Les Empêcheurs de penser en rond & La Découverte.
- LATOUR Bruno et WOOLGAR Steve, 1988 [1979], *La Vie de laboratoire. La science telle qu'elle se fait*, Paris, La Découverte.
- LATOUR Bruno, 1990, *La Science en action*, Paris, La Découverte.
- LATOUR Bruno, 1992a, *Aramis ou l'Amour des techniques*, Paris, La Découverte.
- LATOUR Bruno, 1992b, *Nous n'avons jamais été modernes. Essai d'anthropologie symétrique*, Paris, La Découverte.
- LATOUR Bruno, 1994, «On Technical Mediation», *Common Knowledge*, (3)2, p. 29-64.
- LATOUR Bruno, 1996, *Petite réflexion sur le culte moderne des dieux faitiches*, Paris, Les Empêcheurs de penser en rond.
- LATOUR Bruno, 1999, *Politiques de la nature. Comment faire entrer les sciences en démocratie*, Paris, La Découverte.
- LATOUR Bruno, 2006, *Changer de société, refaire de la sociologie*, Paris, La Découverte.
- LATOUR, Bruno, JENSEN Pablo, VENTURINI Tommaso, GRAUWIN Sebastian et BOULLIER Dominique, 2012, «The Whole Is Always Smaller Than Its Parts – A Digital Test of Gabriel Tarde's monads», *British Journal of Sociology*, décembre, 63(4), p. 590-615.
- LATZKO-TOTH Guillaume, PASTINELLI Madeleine et GALLANT Nicole, 2017, «Usages des médias sociaux et pratiques informationnelles des jeunes Québécois: le cas de Facebook pendant la grève étudiante de 2012», *Recherches sociographiques*, vol. 58, n° 1, p. 64-43.
- LAUMONIER Alexandre, 2014, «L'accélération de la finance», propos recueillis par AURAY Nicolas, BOURDEAU Vincent, COTTIN-MARX Simon, Ouardi Samira, *Mouvements*, vol. 79, n° 3, p. 99-92.
- LAUMONIER Alexandre, 2018, 5: *Retour vers le futur*, Paris, Zones sensibles, 192 p.
- LAUMONIER Alexandre, 2018, 6: *Le soulèvement des machines*, Paris, Zones sensibles, 176 p.
- LAUMONIER Alexandre, 2019, 4, Paris, Zones sensibles, 112 p.
- LAURENT Brice, 2010, *Les Politiques des nanotechnologies. Pour un traitement démocratique d'une science émergente*, Paris, Éditions Charles Léopold Mayer.
- LAURENT Louis et PHILIPPON Patrick, 2007, *Nanotechnologies, les nanos vont-elles*

- changer notre vie? 82 Questions à Louis Laurent Physicien*, Gecko éditions, 112 p.
- LAZZARATO Maurizio, 2002, *Puissances de l'invention. La psychologie économique de Gabriel Tarde contre l'économie politique*, Paris, Les Empêcheurs de penser en rond.
- LE BÉCHEC Mariannig, 2014, «ICANN & noms de domaines génériques : un territoire en ligne au-delà des frontières classiques d'un territoire "physique"?», in SALEH Imad et BOUHAÏ Nassredine, *Les Frontières numériques*, Paris, L'Harmattan, p. 145-167.
- LE BÉCHEC Mariannig et BOULLIER Dominique, 2014, «Communautés imaginées et signes transposables sur un "Web territorial"», *Études de communication*, n° 42, p. 125-113.
- LE BÉCHEC Mariannig, BOULLIER Dominique et CRÉPEL Maxime, 2018, *Le livre-échange. Vies du livre et pratique des lecteurs*, Caen, C&F éditions, 284 p.
- LE CROSNIER Hervé, 2015, *En communs. Une introduction aux communs de la connaissance*, Caen, C&F éditions.
- LE DEUFF Olivier (dir.), 2014, *Le temps des humanités digitales : la mutation des sciences humaines et sociales*, Paris, Éditions FYP, 176 p.
- LE GUERN Philippe, 2012, Présentation du numéro «Musiques et technologies numériques», *Réseaux*, n° 172, p. 26-9.
- LE DOUARIN Laurence, 2007, *Le Couple, l'Ordinateur, la Famille*, Paris, Payot, coll. «Essais», 249 p.
- LECOMTE Romain, 2013, «Révolution tunisienne et Internet : le rôle des médias sociaux», *L'Année du Maghreb*, VII/2011, mis en ligne le 1^{er} janvier. Disponible sur : <http://anneemaghreb.revues.org/1288> ; DOI : 10.4000/anneemaghreb.1288 (consulté le 26 janvier 2016).
- LEFEBVRE Henri, 1972, *Espace et Politique. Tome 2 : Le Droit à la ville*, Paris, Anthropos.
- LEGENDRE Pierre, 1985, *L'Inestimable objet de la transmission. Étude sur le principe généalogique en Occident*, Paris, Fayard.
- LEGENDRE Pierre, 1999, *Sur la question dogmatique en Occident*, Paris, Fayard.
- LEGENDRE Pierre, 2007, *Dominium mundi. L'Empire du management*, Paris, Mille et une nuits.
- LEJEUNE Guillaume, 2018, «Les chauffeurs de taxi face à Uber : une mise à l'épreuve économique et politique», *Politix*, 122(2), p. 107-130.
- LEMERCIER Claire, 2015, «Formal Network Methods in History: Why and How?», in FERTIG Georg (dir.), *Social Networks, Political Institutions and Rural Societies*, Turnhout, Brepols Publishers, p. 281-310.
- LEMOINE Benjamin, 2016, *L'ordre de la dette. Enquête sur les infortunes de l'État et la prospérité du marché*, Paris, La Découverte, coll. «Sciences humaines», 308 p.
- LÉPINAY Vincent, 2011, *Codes of Finance. Engineering Derivatives in a Global Bank*, Princeton, Princeton University Press, 304 p.
- LESKOVEC Jure, BACKSTROM Lars et KLEINBERG Jon, 2009, *Meme-Tracking and the Dynamics of the News Cycle*, ACM SIG-KDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (KDD), New York, p. 497-506.
- LESSIG Lawrence, 1999, *Code and Other Laws in Cyberspace*, Basic Books.
- LESSIG Lawrence, 2001, «Copyright's First Amendment», *48 UCLA L. Rev.*, p. 1057-1065.
- LESSIG Lawrence, 2004, *Free Culture, How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity*, The Penguin Press, 348 p.
- LEVY Steven, 1984, *Hackers: Heroes of the Computer Revolution*, Sebastopol, O'Reilly Media. (Traduction : *L'Éthique des hackers*, Paris, Globe, L'École des loisirs, 2013.)
- LÉVY Jacques, 1999, *Le Tournant géographique*, Paris, Belin.
- LÉVY Jacques, 2004, *La Carte, enjeu contemporain*, Paris, La Documentation française, coll. «La Documentation photographique», dossier n° 8036.

- LÉVY Jacques, MAITRE Ogier et ROMANY Thibault, 2016, « Rebattre les cartes: topographie et topologie dans la cartographie contemporaine », *Réseaux*, 1, n° 195, p. 52-17.
- LÉVY Pierre, 1997, *L'Intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace*, Paris, La Découverte.
- LÉVY Pierre, 2017, « La pyramide algorithmique », *Sens public*, revue en ligne.
- LEWIS Michaël, 2014, *Flash boys: Histoire d'une révolte à Wall Street*, Paris, Éditions du Sous-Sol (2016 pour la traduction), 318 p.
- LICKLIDER Joseph Carl R., 1960, « Man-Computer Symbiosis », *Transactions on Human Factors in Electronics*, mars, vol. HFE-1, p. 4-11.
- LICOPPE Christian et DUMOULIN Laurence, 2007, « L'ouverture des procès à distance par visioconférence: activité, performativité, technologie », *Réseaux*, vol. 25, n° 144, p. 103-140.
- LICOPPE Christian et RELIEU Marc (dir.), 2002, « Mobiles », *Réseaux*, n° 112-113.
- LICOPPE Christian, 2008, « Dans le carré de l'activité: perspectives internationales sur le travail et l'activité », *Sociologie du travail*, vol. 50, n° 3, p. 302-287.
- LICOPPE Christian, 2008, « Logiques d'innovation, multiactivité et zapping au travail », *Hermès*, n° 50, p. 178-171.
- LICOPPE Christian, 2009, « Pragmatique de la notification », *Tracés*, février, n° 16.
- LITMAN Jessica, 2006, « The Economics of Open Access Law Publishing », *Lewis & Clark Law Review*, 10(4), p. 779-795.
- LOUBÈRE Nicolas, 2017, « L'essor de la finance sur Internet en Chine et les tyrannies de l'inclusion », *Perspectives chinoises*, n° 4, p. 21-11.
- LOVELUCK Benjamin, 2015, « Internet, une société contre l'État ? Libéralisme informationnel et économies politiques de l'auto-organisation en régime numérique », *Réseaux*, vol. 4, n° 192, p. 270-235.
- LUCAS Jean-François, 2013, *De l'immersion à l'habiter dans les mondes virtuels. Le cas des villes dans Second Life*, université européenne de Bretagne, Rennes 2, thèse de doctorat.
- LUCAS Jean-François et AMATO Étienne Armand, 2013, « Mondes, points de vue, personnages: l'avatar comme enveloppe pilotable », in AMATO Étienne Armand et PERÉNY Étienne (dir.), *Les Avatars jouables des mondes numériques: Théories, terrains et témoignages de pratiques interactives*, Paris, Hermès, Lavoisier, p. 109-133.
- LUPTON Deborah, 2016, *The Quantified Self*, Cambridge, Polity Press, 240 p.
- LUSSAULT Michel, 2007, *L'Homme spatial. La construction sociale de l'espace humain*, Paris, Le Seuil.
- MACAIRE Camille, 2018, « Les BATX, des géants de l'Internet aux ambitions contrariées », *La Revue des médias*, InaGlobal.
- MACÉ Éric, 2013, « La fiction télévisuelle française au miroir de *The Wire*: monstration des minorités, évitement des ethnicités », *Réseaux*, n° 181, p. 179-204.
- MACKENZIE Adrian, 2017, *Machine Learners. Archaeology of a Data Practice*, Cambridge MA, The MIT Press, 272 p.
- MACKENZIE Donald, 2006, *An Engine, Not a Camera. How Financial Models Shape Markets*, Cambridge, MIT Press, 392 p.
- MACKENZIE Wark Kenneth, 2013, « Nouvelles stratégies de la classe vectorialiste », *Multitudes*, n° 54.
- MAGNAC Thierry, 2018, « Quels étudiants pour quelles universités? Analyses empiriques de mécanismes d'allocation centralisée », *Revue économique*, vol. 69, n° 5, p. 708-683.
- MAHÉ Annaïg et PRIME-CLAVERIE Camille, 2017, « Science ouverte et présence numérique des chercheurs en sciences humaines et sociales: une étude exploratoire à partir de deux plateformes en ligne: HAL-SHS et Hypotheses.org », *Document numérique*, vol. 20, n° 2-3, p. 79-96.
- MAHONEY Michael S., 2011, *Histories of Computing*, Harvard University Press.

- MALLEIN Philippe et TAROZZI Sylvie, 2002, «Des signaux d'usage pertinents pour la conception des objets communicants», *Les Cahiers du numérique*, 4, vol. 3, p. 61-70.
- MANIN Bernard, 1995, *Principes du gouvernement représentatif*, Paris, Calmann-Lévy.
- MANNONI Octave, 1969, *Clefs pour l'imaginaire ou l'autre scène*, Paris, Le Seuil.
- MANOVICH Lev et HOCHMAN Nadav, 2013, «Zooming into an Instagram City: Reading the Local Through Social Media», *First Monday*, juillet. Disponible sur : <http://firstmonday.org/article/view/4711/3698> (consulté le 26 janvier 2016).
- MANOVICH Lev, 2001, *The Language of New Media*, Cambridge, Londres, MIT Press, 364 p.
- MANOVICH Lev, 2016, «Instagram and Contemporary Image». Disponible sur : <http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image>.
- MANOVICH Lev, 2018, *AI Aesthetics*, Moscou, Strelka Press, 57 p.
- MARCHAND Marie et ANCELIN Claire (dir.), 1984, *Télématique. Promenade dans les usages*, Paris, La Documentation française.
- MARRES Noortje, 2017, *Digital Sociology*, Cambridge, Polity Press, 240 p.
- MARRES Noortje et WELTEVREDE Esther, 2013, «Scraping the Social? Issues in Live Social Research», *Journal of Cultural Economy*, 6(3), p. 313-335.
- MARRES Noortje, 2007, «The Issues Deserve More Credit: Pragmatist Contributions to the Study of Public Involvement in Controversy», *Social Studies of Science*, 37(5), p. 759-80.
- MARTIN Olivier et DAGIRAL Éric (dir.), 2016, *L'ordinaire d'Internet: le Web dans nos pratiques et relations sociales*, Paris, Armand Colin, coll. «Individu et Société», 288 p.
- MARTIN Olivier et DE SINGLY François, 2002, «Le téléphone portable dans la vie conjugale. Retrouver un territoire personnel ou maintenir le lien conjugal?», *Réseaux*, 2-3, n° 113-112, p. 248-212.
- MARTY Emmanuel, REBILLARD Franck, Stéphanie POUCHOT et Thierry LAFOUGE, 2012, «Diversité et concentration de l'information sur le Web. Une analyse à grande échelle des sites d'actualité français», *Réseaux*, n° 176, p. 72-27.
- MASSIT-FOLLÉA Françoise, 2013, «La régulation de l'Internet: fictions et frictions», in CARMES Maryse et NOYER Jean-Max, *Les Débats du numérique*, Paris, Presses des Mines.
- MATTELART Armand, 1999, *Histoire de l'utopie planétaire. De la cité prophétique à la société globale*, Paris, La Découverte.
- MAURER Bill et SWARTZ Lana (dir.), 2017, *Paid: Tales of Dongles, Checks and Other Money Stuff*, Cambridge, MIT Press, 320 p.
- MAYÈRE Anne, 2018, «Patients projetés et patients en pratique dans un dispositif de suivi à distance: le "travail du patient" recomposé», *Réseaux*, 1, n° 207, p. 225-197.
- MAZIÈRES Antoine, 2016, *Cartographie de l'apprentissage artificiel et de ses algorithmes*, manuscrit de thèse, université Paris Diderot.
- MCCOMBS Maxwell et SHAW Donald, 1972, «The Agenda-Setting Function of Mass Media», *Public Opinion Quarterly*, 36(2).
- MCLUHAN Marshall, 1964, *Understanding Media: The Extension of Man*, Londres, Routledge. (Traduction française: *Pour comprendre les médias: les prolongements technologiques de l'homme*, Paris, Mame, Le Seuil, 1968.)
- MCMILLAN Seamus, 1996, «Literacy and Computer Literacy: Definitions and Comparisons», *Computers & Education*, décembre, 27(3-4), p. 161-170.
- MÉADEL Cécile et MUSIANI Francesca, 2015, *Abécédaire des architectures distribuées*, Paris, Presses des Mines.
- MÉLÈS Baptiste, 2017, «Temps et activité selon Unix», *Réseaux*, 6, n° 206, p. 153-125.

- MERCIER Arnaud et PIGNARD-CHEYNEL Nathalie (dir.), 2017, *#info. Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Paris, Maison des sciences de l'homme, coll. «Le (bien) commun», 352 p.
- MERCKLÉ Pierre, 2011 [2004], *Sociologie des réseaux sociaux*, Paris, La Découverte.
- MERCKLÉ Pierre et OCTOBRE Sylvie, 2012, «La stratification sociale des pratiques numériques des adolescents», *RESET, Recherches en sciences sociales sur Internet*, n° 1, p. 52-25.
- MÉSANGEAU Julien et POVÉDA Arnaud, 2013, «Analyser l'adoption des réseaux socionumériques professionnels: entre approche pragmatiste et étude de la dimension symbolique des usages», *Études de communication*, 2, n° 41.
- MIÈGE Bernard, 2000, *Questionner la société de l'information*, Paris, Hermès Science Publications, Lavoisier.
- MILLERAND Florence, LORNA HEATON et PROULX Serge, 2012, «Émergence d'une communauté épistémique: création et partage du savoir botanique en réseau», in PROULX Serge et KLEIN Annabelle (dir.), *Connexions. Communication numérique et lien social*, Namur, Presses universitaires de Namur, p. 253-268.
- MILLETTE Mélanie et ROCHELEAU Sylvain, 2015, «Des tactiques de mise en visibilité: regard sur l'usage de Twitter par des acteurs des minorités franco-canadiennes», in LIÉNARD Fabien et ZLITNI Sami (dir.), *La communication électronique: enjeux, stratégies, opportunités*, Limoges, Éditions Lambert-Lucas, p. 47-58.
- MÆGLIN Pierre, 2010, *Les Industries éducatives*, Paris, PUF, coll. «Que sais-je?».
- MÆGLIN Pierre, 2014, «L'enseignement supérieur au défi du numérique. MOOC: de l'importance d'un épiphénomène», *Futuribles*, janvier, n° 398, p. 23-5.
- MONNOYER-SMITH Laurence, 2007, «Le débat public en ligne: une ouverture des espaces et des acteurs de la délibération?», in REVEL Martine, BLATRIX Cécile, BLONDIAUX Loïc et al. (dir.), *Le Débat public: une expérience française de démocratie participative*, Paris, La Découverte.
- MORETTI Franco, 2013, *Distant Reading*, Londres, Verso.
- MORLEY Chantal et COLLET Isabelle, 2017, «Femmes et métiers de l'informatique: un monde pour elles aussi», *Cahiers du Genre*, vol. 62, n° 1, p. 183-202.
- MOROZOV Evgeny, 2014, *Pour tout résoudre, cliquez ici! L'aberration du solutionnisme technologique*, Limoges, Éditions FYP, 352 p.
- MOULIER-BOUTANG Yann, 2007, *Le Capitalisme cognitif: la nouvelle grande transformation*, Paris, Éditions Amsterdam, coll. «Multitude/Idées», 245 p.
- MOULIER-BOUTANG Yann, 2010, *L'Abeille et l'Économiste*, Éditions Carnets Nord.
- MOUNIER Pierre (dir.), 2012, *Read/Write Book 2: une introduction aux humanités numériques*, Marseille, OpenEdition Press.
- MOUSSAÏD Mehdi, PEROZO Niriaska, GARNIER Simon, HELBING Dirk et THERAULAZ Guy, 2010, «The Walking Behaviour of Pedestrian Social Groups and its Impact on Crowd Dynamics», *PLoS ONE*, avril, 5(4): e10047.
- MUCCHIELLI Laurent, 2013, «La "vidéo-protection": légendes et usages véritables», *Les Cahiers de la fonction publique*, novembre, n° 338.
- MUCCHIELLI Laurent, 2017, «9. Le développement de l'idéologie sécuritaire et ses conséquences en France des années 1970 à nos jours», *Regards croisés sur l'économie*, vol. 20, n° 1, p. 111-121.
- MUNIER Brigitte (dir.), 2014, *Technocorps: la sociologie du corps à l'épreuve des nouvelles technologies*, Paris, Éditions François Bourin, 185 p.
- MUNIESA Fabian, 2018, «How to Spot the Behavioral Shibboleth and What to Do About It», in MARRES Noortje, GUGGENHEIM Michael et WILKIE Alex (dir.), *Inventing the Social*, Manchester, Mattering Press, p. 195-211.

- MUNIESA Fabian, 2019, « Société du comportement, information de la sociologie », *Zilsel*, vol. 5, n° 1, p. 207-196.
- MUNIESA Fabian, DOGANOVA Liliana, ORTIZ Horacio, PINA-STRANGER Álvaro, PATERSON Florence, BOURGOIN Alaric, EHRENSTEIN Véra, JUVEN Pierre-André, PONTILLE David, SARAÇ-LESAVRE Başak et YON Guillaume, 2017, *Capitalization: A Cultural Guide*, Paris, Presses des Mines, 168 p.
- MUSIANI Francesca, 2013, *Nains sans géants. Architecture décentralisée et services Internet*, Paris, Presses des Mines, 272 p.
- MUSSO Pierre, 1998, *Télécommunications et philosophie du réseau*, Paris, PUF.
- MUSSO Pierre, COIFFIER Stéphanie et LUCAS Jean-François (dir.), 2014, *Innover avec et par les imaginaires*, Paris, Manucius, coll. « Modélisations des imaginaires ».
- NAFUS Dawn et SHERMAN Jamie, 2014, « This One Does Not Go Up to 11: The Quantified Self Movement as an Alternative Big Data Practice », *International Journal of Communication*, 8, p. 1784-1794.
- NITOT Tristan, 2016, *Surveillance://: les libertés au défi du numérique: comprendre et agir*, Caen, C&F Éditions, 192 p.
- NONAKA Ikujiro et TAKEUCHI Hirotaka, 1995, *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*, New York, Oxford University Press.
- NORMAN Donald A., 1988, *The Psychology of Everyday Things*, New York, Basic Books, 272 p.
- NORMAN Donald A., 1998, *The Invisible Computer. Why Good Products Xan Fail, The Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution*, Cambridge (MA), The MIT Press, 320 p.
- NORMAN Donald A., 1999, « Affordances, Conventions and Design », *Interactions*, mai-juin, VI.3, p. 38-43.
- NOVA Nicolas, 2014, *Futurs? La panne des imaginaires technologiques*, Montélimar, Les Moutons électriques, 160 p.
- NOVA Nicolas, 2018, *Figures mobiles. Une anthropologie du smartphone*, thèse de doctorat de l'université de Genève, 310 p.
- O'DAIR Marcus et BEAVEN Zuleika, 2017, « The Networked Record Industry: How Blockchain Technology Could Transform the Record Industry », *Strategic Change*, vol. 26, n° 5, p. 480-471.
- O'REILLY Tim, 2005, *What Is Web 2.0*, O'Reilly Network.
- OFFERLÉ Michel, 2008, « Retour critique sur les répertoires de l'action collective. XVIII^e-XXI^e siècles », *Politix*, n° 081, p. 202-181.
- ORFEUIL Jean-Pierre, 2018, « Les villes et l'irruption des véhicules autonomes », *Riseo*, n° 1.
- ORLÉAN André, 1999, *Le Pouvoir de la finance*, Paris, Odile Jacob.
- ORLÉAN André, 2011, *L'Empire de la valeur*, Paris, Le Seuil.
- OSTROM Elinor et HESS Charlotte, 2007, *Understanding Knowledge as a Commons: From Theory to Practice*, Cambridge (MA), The MIT Press.
- OSTROM Elinor, 1990, *Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action*, Cambridge, UK, Cambridge University Press.
- OSTROM Elinor, 2010, *La Gouvernance des biens communs: pour une nouvelle approche des ressources naturelles*, Commission Université-Palais, 300 p.
- OTLET Paul, 1934, *Traité de documentation: le livre sur le livre*, Paris, Mundaneum.
- PANOFSKY Erwin, 1996 [1927], *Perspective as Symbolic Form*, Cambridge (MA), The MIT Press.
- PARISER Eli, 2011, *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*, Londres, Penguin Press.
- PARKER Geoffrey G., VAN ALSTYNE Marshall W. et CHOUDARY SANGEET Paul,

- 2017, *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy – and How to Make Them Work for You*, New York, W.W. Norton & Company, 352 p.
- PASQUIER Dominique, 2010, « Culture sentimentale et jeux vidéo : le renforcement des identités de sexe », *Ethnologie française*, 1, vol. 40, p. 93-100.
- PASQUIER Dominique, 2018, *L'internet des familles modestes : enquête dans la France rurale*, Paris, Presses de l'École des Mines, 222 p.
- PASQUIER Dominique, BEAUDOUIN Valérie et LEGON Thomas, 2014, « "Moi je lui donne 5/5". Les Paradoxes de la critique amateur en ligne », Paris, Presses des Mines.
- PAULRÉ Bernard, 2016, « L'innovation en économie : l'histoire d'un désenchantement », *Quaderni*, vol. 90, n° 2, p. 54-41.
- PÉDAUQUE Roger T., 2006, *Le Document à la lumière du numérique*, Caen, C&F éditions.
- PÉDAUQUE Roger T., 2007, *La Redocumentarisation du monde*, Toulouse, Cépaduès éditions.
- PELLEGRINI François et VITALIS André, 2017, « La création du fichier biométrique TES : la convergence de logiques au service du contrôle », *Sociologie* [en ligne], n° 4, vol. 8.
- PENTLAND Alex, 2014, *Social Physics. How Social Networks Make Us Smarter*, London, Penguin Books, 300 p.
- PERAYA Daniel, 2019, « Les Learning Analytics en question : panorama, limites, enjeux et visions d'avenir », *Distances et médiations des savoirs*, n° 24, 25 mars. Disponible sur : <https://journals.openedition.org/dms/3485> (consulté le 29 mars 2019).
- PERÉNY Étienne, 2013, *Images interactives et jeu vidéo. De l'interface iconique à l'avatar numérique*, Paris, Éditions Questions Théoriques.
- PERRIAULT Jacques, 1982, *Mémoires de l'ombre et du son. Une archéologie de l'audiovisuel*, Paris, Flammarion.
- PERRIAULT Jacques, 1989, *La Logique de l'usage : essai sur les machines à communiquer*, Paris, Flammarion.
- PEUGEOT Valérie, BEUSCART Jean-Samuel, PHARABOD Anne-Sylvie et JOSSET Jean-Marc, 2018, « Le numérique au service de comportements durables ? Premiers pas des entreprises de "Transition Techs" », *Terminal*, n° 122, 30 juin. Disponible sur : <https://journals.openedition.org/terminal/1927?lang=en> (consulté le 6 avril 2019).
- PHARO Patrick et QUÉRÉ Louis (dir.), 1990, *Les Formes de l'action*, Paris, Éditions de l'EHESS, coll. « Raisons pratiques ».
- PICON Antoine, 2013, *Smart Cities : théorie et critique d'un idéal auto-réalisateur*, Paris, Éditions B2, 120 p.
- PIDOUX Jessica, 2019, « Toi et moi, une distance calculée : les pratiques de quantification algorithmiques sur Tinder », in CALBÉRAC Yann, LAZZAROTTI Olivier, LÉVY Jacques et LUSSAULT Michel (dir.), *Carte d'identités : l'espace au singulier*, Paris, Hermann.
- PIÈCES ET MAIN D'ŒUVRE (PMO), 2008, *Aujourd'hui le nanomonde. Enquête sur la police des populations à l'ère technologique*, Paris, Éditions L'Échappée, 424 p.
- PENTLAND Alex, 2014, *Social Physics. How Social Networks Make Us Smarter*, Londres, Penguin Books, 300 p.
- PLANTARD Pascal, LE MENTEC Mickaël et TRAINOIR Marianne, 2011, *Pour en finir avec la fracture numérique*, Paris, Éditions FYP, 168 p.
- POLANYI Karl, 1944, *La grande transformation*, Paris, Gallimard (1983, pour la traduction française), 476 p.
- POLANYI Michael, 1966, *The Tacit Dimension*, Chicago, University of Chicago Press.
- POMEROL Jean-Charles, EPELBOIN Yves, THOURY Claire, 2014, *Les MOOC : conception, usages et modèles économiques*, Paris, Dunod.
- PONTILLE David et TORNAY Didier, 2013, « La manufacture de l'évaluation scientifique : algorithmes, jeux de données et

- outils bibliométriques», *Réseaux*, 1, n° 177, p. 23-61.
- PONTILLE David, 2016, *Signer ensemble : contribution et évaluation en sciences*, Paris, Economica, 208 p.
- PRECIADO Beatriz, 2011, *Pornotopie : Playboy et l'invention de la sexualité multimédia*, Éditions Climats, 241 p.
- PROUDHON Pierre-Joseph, 1855, *Des réformes à opérer dans l'exploitation des chemins de fer*.
- PROULX Serge, 2013, «La puissance d'agir des citoyens à l'ère numérique», in NAJAR Sihem (dir.), *Le cyberactivisme au Maghreb et dans le monde arabe*, Tunis et Paris, IRMC-Karthala.
- PUTNAM Robert D., 2000, *Bowling Alone : The Collapse and Revival of American Community*, New York, Simon & Schuster.
- QUENTEL Jean-Claude, 1995, *L'Enfant*, Bruxelles, Peeters.
- QUET Mathieu, 2013, «Des chimères biotechnologiques. L'humain aux prises avec les imaginaires technoscientifiques», in ROUSSILLON-CONSTANTY Laurence, MURILLO Philippe (dir.), *Science, Fables and Chimera : Strange Encounters*, Cambridge Scholars Publishing, p. 269-286.
- RABARI Chirag et STORPER Michael, 2013, «The Digital Skin of Cities», *Working papers du programme Villes & Territoires*, janvier, Paris, Sciences Po. Disponible sur : <http://spire.sciencespo.fr/hdl:/2441/5rkqqm-vrn4tl22s9mc891ahbh> (consulté le 26 janvier 2016).
- RADKOWSKI (DE) Georges Hubert, 2002, *Anthropologie de l'habiter : vers le nomadisme*, Paris, PUF.
- RAFFAGHELLI Juliana Elisa, CUCCHIARA Stefania et PERSICO Donatella, 2015, «Methodological Approaches in MOOC Research: Retracing the Myth of Proteus», *British Journal of Educational Technology*, mai, 46(3), p. 488-509.
- RALLET Alain et ROCHELANDET Fabrice, 2011, «La régulation des données personnelles face au Web relationnel : une voie sans issue?», *Réseaux*, 3, n° 167, p. 17-47.
- RALLET Alain, ROCHELANDET Fabrice, 2004, «La fracture numérique : une faille sans fondement?», *Réseaux*, 5, n° 128-127, p. 54-19.
- RAYMOND Eric Steven, 2001, *The Cathedral & the Bazaar*, O'Reilly, 241 p. (2^e éd.)
- REBILLARD Franck, 2012, présentation du dossier «Internet et pluralisme de l'information», *Réseaux*, n° 176, p. 25-9.
- REBILLARD Franck, 2017, «La rumeur du PizzaGate durant la présidentielle de 2016 aux États-Unis : les appuis documentaires du numérique et de l'Internet à l'agitation politique», *Réseaux*, 2017/2, n° 203-202, p. 310-273.
- RELIEU Marc, 1999, «Du tableau statistique à l'image audiovisuelle. Lieux et pratiques de la représentation en sciences humaines», *Réseaux*, vol. 17, n° 94, p. 86-49.
- RELIEU Marc, 2014, «Action et interaction située : l'ethnométhodologie et l'analyse conversationnelle à la française», *Réseaux*, 2-3, n° 184-185, p. 303-316.
- RENAUD Clément, FERNANDEZ Valérie et PUEL Gilles, 2016, «Les mêmes Internet ont-ils un mode de propagation spécifique : analyses à partir de topogrammes de memes de l'Internet chinois», *Réseaux*, 1, n° 195, p. 130-107.
- RENAUD Clément, GRAEZER BIDEAU Florence et LAPERROUZA Marc, 2019 (à paraître), *Realtime. Making Digital China*, Lausanne, PPUR.
- RHEINGOLD Howard, 2002, *Smart Mobs : The Next Social Revolution*, Basic Books.
- RIBAUX Olivier, 2014, *Police scientifique : Le renseignement par la trace*, Lausanne, Presses polytechniques et universitaires romandes, 479 p.
- RIBOT Théodule, 1889, *Psychologie de l'attention*, Paris, Felix Alcan.
- RICE Ronald E. et ROGERS Everett M., 1980, «Reinvention in the Innovation Process»,

Knowledge: Creation, Diffusion, Utilization, 1(4), p. 499-514.

RICE Ronald E., 2005, «New Media/Internet Research Topics of the Association of Internet Researchers», *The Information Society*, 21(4), p. 285-299.

RICHAUDEAU François, 1984, *Recherches actuelles sur la lisibilité*, Paris, Retz.

RIEDER Bernhard, 2012, «What is in PageRank? A Historical and Conceptual Investigation of a Recursive Status Index», *Computational Culture*, 28 septembre. Disponible sur: http://computationalculture.net/article/what_is_in_pagerank (consulté le 29 mars 2019).

RIEUTORD Dylan, 2017, *Les robots terrestres parmi les hommes*, Paris, L'Harmattan, 250 p.

RIFKIN Jeremy, 2000, *L'Âge de l'accès. La révolution de la nouvelle économie*, Paris, La Découverte.

ROCHET Jean-Charles et TIROLE Jean, 2003, «Platform Competition in Two-Sided Markets», *Journal of the European Economic Association*, 1(4): 990-1029.

ROGERS Richard, 2013, *Digital Methods*, Cambridge (MA), The MIT Press.

ROGERS Richard, 2019, *Doing Digital Methods*, London, Sage Publications, 328 p.

ROGERS Everett M., 1983 [1963], *Diffusion of Innovations*, Free Press, New York.

ROUVROY Antoinette et BERNS Thomas, 2013, «Gouvernementalité algorithmique et perspectives d'émancipation. Le disparate comme condition d'individuation par la relation?», *Réseaux*, vol. 1, n° 177, p. 196-163.

RUIZ-CORREA Salvador, SANTANI Darshan, RAMÍREZ-SALAZAR Beatriz, RUIZ CORREA Itzia *et al.*, 2017, «SenseCityVity: Mobile Crowdsourcing, Urban Awareness and Collective Action in Mexico», *IEEE Pervasive Computing*, Special Issue on Smart Cities, vol. 16, n° 2, p. 44-53, avril-juin.

SALAUN Jean-Michel, 2012, *Vu, Lu, Su. Les architectes de l'information face à l'oligopole du Web*, Paris, La Découverte.

SALGANIK Matthew et WATTS Duncan, 2008, «Leading the Herd Astray: An Experimental Study of Self-Fulfilling Prophecies in an Artificial Cultural Market», *Social Psychology Quarterly*, vol. 71, n° 4, p. 355-338.

SALMON Christian, 2007, *Storytelling. La machine à fabriquer les images et à formater les esprits*, Paris, La Découverte.

SANTANI Darshan, RUIZ-CORREA Salvador et GATICA-PEREZ Daniel, 2018, «Looking South: Learning Urban Perception in Developing Cities», *ACM Transactions on Social Computing*, vol. 1, n° 3, 13 décembre.

SARDAS Jean-Claude et HATCHUEL Armand, 1990, «Métiers et réseaux: les paradigmes industriels de la gestion de production assistée par ordinateur», *Réseaux*, vol. 8, n° 41, p. 59-73.

SASSEN Saskia, 2007, *A Sociology of Globalization*, W.W. Norton. (Traduction française: *La globalisation: une sociologie*, Paris, Gallimard, coll. «NRF Essais», 2009, 348 p.)

SAUSSOIS Jean-Michel, 2019, *Théories des organisations*, Paris, La Découverte, 128 p. (3^e éd.).

SCARDIGLI Victor, 2001, *Un anthropologue chez les automates*, Paris, PUF, 245 p.

SCHAFFER Valérie et LE CROSNIER Hervé, 2011, *La neutralité de l'internet: un enjeu de communication*, textes inédits, Paris, CNRS Éditions, coll. «Les Essentiels d'Hermès», 168 p.

SCHAFFER Valérie et TUY Bernard, 2013, *Dans les coulisses de l'Internet. RENATER, 20 ans de technologie, d'enseignement et de recherche*, Paris, Armand Colin, Comité pour l'histoire du CNRS, Paris, 238 p.

SCHNEIDER Walter et SHIFFRIN Richard M., 1977, «Controlled and Automatic Human Information Processing: I. Detection, Search, and Attention», *Psychological Review*, 84(1), p. 1-66.

- SCHNEIER Bruce, 2012, *Liars and Outliers: Enabling the Trust that Society Needs to Thrive*, John Wiley & Sons.
- SCHNEIER Bruce, 2015, *Data and Goliath. The Hidden Battle to Collect Your Data and Control Your World*, Londres, Norton, 383 p.
- SCHOLZ Trebor, 2017, *Le coopérativisme de plateforme: 10 principes contre l'ubérisation et le business de l'économie du partage*, Limoges, Éditions FYP, 96 p.
- SCHOT Johan et RIP Arie, 1997, «The Past and Future of Constructive Technology Assessment», *Technological Forecasting and Social Change*, février-mars, 54(2-3), p. 251-268.
- SCHRADIE Jen, 2019, *The Revolution That Wasn't. How Digital Activism Favor Conservatives*, Cambridge, Harvard University Press, 416 p.
- SCHUMPETER Joseph, 1911, *Théorie de l'évolution économique*, Paris, Dalloz (1999 pour la traduction française), 372 p.
- SCHUMPETER Joseph, 1990, *Capitalisme, socialisme et démocratie*, Paris, Payot, 452 p.
- SCHUTZ Alfred, 1962, *The Phenomenology of the Social World*, Evanston, Northwestern University Press.
- SEGAUD Marion, 2010, *Anthropologie de l'espace. Habiter, fonder, distribuer, transformer*, Paris, Armand Colin.
- SERRES Michel, 2012, *Petite Poucette*, Paris, Éditions Le Pommier.
- SHAPIN Steven et SHAFFER Simon, 1993, *Léviathan et la pompe à air. Hobbes et Boyle entre science et politique*, Paris, La Découverte.
- SHAPIRO Carl et VARIAN Hal R., 1999, *Économie de l'information, guide stratégique de l'économie des réseaux*, Paris, De Boeck Université, coll. «Ouvertures économiques».
- SHIRKY Clay, 2010, *Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age*, London, Penguin Books.
- SHULTZ Ricki, 2017, *Love me Tinder*, Paris, J'ai lu, 380 p.
- SILES Ignacio, 2011, «From Online Filter to Web Format: Articulating Materiality and Meaning in the Early History of Blogs», *Social Studies of Science*, 41(5), p. 737-758.
- SILES Ignacio, 2017, *Networked Selves: Trajectories of Blogging in the United States and France*, New York, Peter Lang, 222 p.
- SILVA MOTA DRUMOND Gabrielle, COUTANT Alexandre et MILLERAND Florence, 2018, «La production de l'utilisateur par les algorithmes de Netflix», *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 19/2(2), p. 29-44.
- SILVER David *et al.*, 2016, «Mastering the Game of Go With Deep Neural Networks and Tree Search», *Nature*, vol. 529, p. 484-489.
- SIMMEL Georg, 1999, *Sociologie: études sur les formes de la socialisation*, Paris, PUF.
- SIMON Herbert A., 1971, «Designing Organizations for an Information-Rich World», in GREENBERGER Martin, *Computers, Communication, and the Public Interest*, Baltimore, MD, The Johns Hopkins Press.
- SIMONDON Gilbert, 1989, *L'Individuation psychique et collective*, Paris, Aubier.
- SLOTERDIJK Peter, 2002, *Sphères I Bulles*, Paris, Pauvert.
- SLOTERDIJK Peter, 2005, *Sphères III Écumes*, Paris, Libella Maren Sell.
- SLOTERDIJK Peter, 2010, *Sphères II Globes*, Paris, Libella Maren Sell.
- SMOREDA Zbigniew et LICOPPE Christian, 2000, «Identités sexuées et statuts interactionnels. De la gestion de la durée des conversations téléphoniques», *Réseaux*, vol. 18, n° 103, p. 141-119.
- SMYRNAIOS Nikos et MARTY Emmanuel, 2017, «Profession "nettoyeur du net": de la modération des commentaires sur les sites d'information français», *Réseaux*, 5, n° 205, p. 90-57.
- SOLOW Robert, 1987, «We'd Better Watch Out», *New York Times Book Review*, 12 juillet, p. 36.

- SORJ Bernardo, 2001, « Vivafavela. Une expérience brésilienne de l'accès numérique pour lutter contre la pauvreté », *Les Cahiers du numérique*, 3 (Nord et Sud numériques), vol. 2, p. 237-250.
- SOUCHIER Emmanuel, JEANNERET Yves et LE MAREC Joëlle (dir.), 2003, *Lire, écrire, réécrire. Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, Paris, Bibliothèque publique d'information, coll. « Études et recherche », 350 p.
- SOULIER Eddie (dir.), 2006, *Le Storytelling: concepts, outils et applications*, Paris, Hermès Science Publications, Lavoisier.
- SRNICEK Nick, 2016, *Platform Capitalism*, Cambridge UK, Polity Press, 120 p.
- STENGERS Isabelle, 1996-1997, *Cosmopolitiques*, Paris, La Découverte/Les Empêcheurs de penser en rond (7 tomes).
- STIEGLER Bernard, 1994-2001, *La Technique et le Temps*, Paris, Galilée (3 tomes).
- STIEGLER Bernard, 2015a, « Numérique, éducation et cosmopolitisme », *Cités*, 3, n° 63, p. 13-36.
- STIEGLER Bernard, 2015b, *La Société automatique*. Tome 1: *L'Avenir du travail*, Paris, Fayard, 300 p.
- STORA Michaël, 2019, « Jeu vidéo: quand des adolescents tout-puissants tiennent le monde dans leur poing », *Nectart*, vol. 8, n° 1, p. 65-56.
- STRAUSS Anselm, 1959, *Mirrors and Masks: The Search for Identity*, New York, Sage.
- STRAUSS Anselm, 1992, *La Trame de la négociation*, Paris, L'Harmattan.
- SUCHMAN Lucy A., 1987, *Plans and Situated Actions: the Problem of Human-Machine Communication*, Cambridge, Cambridge University Press.
- SUIRE Raphaël, 2016, « La performance des lieux de cocréation de connaissances. Le cas des FabLabs », *Réseaux*, 2, n° 196, p. 81-109.
- SUPIOT Alain, 2015, *La Gouvernance par les nombres. Cours au collège de France (2012-2014)*, Paris, Fayard, 512 p.
- SUROWIECKI James, 2004, *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations*, Doubleday. (Traduction française: *La Sagesse des foules*, Paris, Jean-Claude Lattès, 2008.)
- TALAYESVA Don C., 1982 [1959], *Soleil Hopi*, Paris, Plon, coll. « Terre Humaine ».
- TAPSCOTT Don et D. WILLIAMS Anthony, 2006, *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*, Portfolio. (Traduction française: *Wikinomics: Wikipédia, Linux, YouTube... Comment l'intelligence collaborative bouleverse l'économie*, Paris, Pearson Éducation France, 2007.)
- TAPSCOTT Don et TAPSCOTT Alex, 2018, *Blockchain Revolution*, New York, Penguin Books, 432 p.
- TARDE Gabriel, 1901, *L'Opinion et la Foule*, Paris, Alcan, 226 p. (Réédition Paris, PUF, coll. « Recherches politiques », 1989, 184 p.)
- TARDE Gabriel, 2001 [1895], *Les Lois de l'imitation*, Paris, Les Empêcheurs de penser en rond.
- TAYLOR Charles, 1999, *Les Sources du moi. La formation de l'identité moderne*, Paris, Le Seuil.
- THALER Richard et SUNSTEIN Cass, 2010, *Nudge: Émotions, habitudes, comportements: comment inspirer les bonnes décisions*, Paris, Vuibert, 228 p.
- THEIS Thomas N. et WONG H.-S. Philip, 2017, « The End of Moore's Law: A New Beginning for Information Technology », *Computing in Science & Engineering*, vol. 19, n° 2, p. 41-50.
- THÉVENOT Laurent, 1986, « Les investissements de forme », in THÉVENOT Laurent (dir.), *Conventions économiques*, Paris, CEE-PUF, p. 21-71.
- THÉVENOT Laurent, 2006, *L'Action au pluriel. Sociologie des régimes d'engagement*, Paris, La Découverte.
- THÉVENOT Laurent, CONEIN Bernard et DODIER Nicolas (dir.), 1993, *Les Objets*

- dans *l'action*, Tome 4: *Raisons pratiques*, Paris, Éditions de l'EHESS.
- THEVIOT Anaïs, 2018, « Une économie de la promesse : mythes et croyances pour vendre du *Big data* électoral », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2, n° 2/19, p. 55-45.
- THRIFT Nigel, 2014, « The "Sentient" City and What It May Portend », *Big Data & Society*, avril-juin, p. 1-21.
- TILLY Charles, 1984, « Les origines du répertoire de l'action collective contemporaine en France et en Grande-Bretagne », in *Vingtième siècle. Revue d'Histoire*, octobre, n° 4, p. 89-108.
- TILLY Charles, 2006, *Regimes and Repertoires*, Chicago, The University of Chicago Press.
- TISSERON Serge, 2002, *L'Intimité surexposée*, Paris, Hachette.
- TODD Emmanuel, 2017, *Où en sommes-nous ? Une esquisse de l'histoire humaine*, Paris, Le Seuil, coll. « Sciences humaines », 496 p.
- TOURNES Ludovic, 2008, *Du phonographe au mp3, XIX^e-XXI^e siècles : une histoire de la musique enregistrée*, Paris, Éditions Autrement, 160 p.
- TRACHMAN Mathieu, 2013, *Le Travail pornographique. Enquête sur la production des fantasmes*, Paris, La Découverte, coll. « Genre & Sexualité », 300 p.
- TRÉGUER Félix, 2017, « Gaps and Bumps in the Political History of the Internet », *Internet Policy Review* [en ligne], vol. 6, n° 4.
- TRÉGUER Félix, 2017, *Pouvoir et résistance dans l'espace public : une contre-histoire d'Internet (XV^e-XXI^e siècle)*, thèse soutenue à l'EHESS, Département d'études politiques, Paris.
- TURING Alan, 1937, « On Computable Numbers, With an Application to the Entscheidungsproblem », *Proceedings of the London Mathematical Society*, dossier 2, vol. 42, p. 230-265.
- TURKLE Sherry, 1980, « Computer as Rorschach », *Society*, 17(2), p. 15-24.
- TURKLE Sherry, 1984, *The Second Self. Computers and the Human Spirit*, New York, Simon and Schuster.
- TURKLE Sherry, 1995, *Life on the Screen. Identity in the Age of the Internet*, New York, Touchstone.
- TURKLE Sherry, 2011, *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*, New York, Basic Books.
- TURKLE Sherry, 2015, *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*, Londres, Penguin Press.
- TURNER Fred, 2013, *Aux sources de l'utopie numérique. De la contre-culture à la cyber-culture*, C&F Éditions.
- URRY John, 2005, *Sociologie des mobilités. Une nouvelle frontière pour la sociologie ?* Paris, Armand Colin, coll. « U Sociologie ».
- VAILLY Joëlle, BELLIVIER Florence, NOIVILLE Christine et RABEHARISOA Vololona, 2016, « Les fichiers d'empreintes génétiques et les analyses d'ADN en droit pénal sous le regard du droit et de la sociologie », *Cahiers Droits, Sciences et technologies*, n° 6, p. 53-43.
- VAN DIJK Jan, 2005, *The Deepening Divide. Inequality in The Information Society*, London, Sage Publications.
- VAYRE Jean-Sébastien, 2018, « Les machines apprenantes et la (re)production de la société : les enjeux communicationnels de la socialisation algorithmique », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2, n° 2/19, p. 111-93.
- VELKOVSKA Julia et BEAUDOUIN Valérie, 2014, « Parler aux machines, coproduire un service : intelligence artificielle et travail du client dans les services vocaux automatisés », in KESSOUS Emmanuel et MALLARD Alexandre, *La Fabrique de la vente : le travail commercial dans les télécommunications*, Paris, Presses des Mines, p. 97-128.
- VENTURINI Tommaso, JACOMY Mathieu, MEUNIER Axel et LATOUR Bruno, 2017, « An Unexpected Journey: A Few Lessons

- from Sciences Po Médialab's Experience», *Big Data & Society*, 4(2): 1-11.
- VENTURINI Tommaso, BOUNEGRU Liliana, GRAY Jonathan et ROGERS Richard, 2018, «A Reality Check(list) for Digital Methods», *New Media & Society*, vol. 20, n° 11, p. 4195-4217.
- VERDIER Henri et COLIN Nicolas, 2012, *L'Âge de la multitude. Entreprendre et gouverner après la révolution numérique*, Paris, Armand Colin, 288 p.
- VELTZ Pierre, 2017, *La société hyperindustrielle. Le nouveau capitalisme productif*, Paris, Le Seuil, coll. «La République des idées», 120 p.
- VÉTEL Bruno, 2018, «Les travailleurs pauvres du jeu vidéo», *Réseaux*, 2, n° 208-209, p. 195-228.
- VICENTE Michael, 2013, «Le logiciel libre: un dispositif méritocratique?», *La nouvelle revue du travail*, 3. Disponible sur: <https://nrt.revues.org/1070> (consulté le 26 janvier 2016).
- VIGNA Paul et CASEY Michael J., 2018, *The Truth Machine: The Blockchain and the Future of Everything*, St Martin's Press, 320 p.
- VINCK Dominique et CLIVAZ Claire, 2014, «Les humanités dé-livrées. Savoir et culture réinventés hors du livre», *Revue d'anthropologie des connaissances*, 4, vol. 8, n° 4, p. 704-681.
- VINCK Dominique, 2009, *Les Nanotechnologies*, Paris, Le Cavalier Bleu, coll. «Idées reçues».
- VISEUR Robert et CHARLEUX Amel, 2019, «Changement de gouvernance et communautés *open source*: le cas du logiciel Claroline», *Innovations*, vol. 58, n° 1, p. 104-171.
- VITALIS André (dir.), 1994, *Médias et nouvelles technologies: pour une socio-politique des usages*, Paris, Éditions Apogée/PUF, 160 p.
- VIVEIROS DE CASTRO Eduardo, 2009, *Métaphysiques cannibales*, Paris, PUF.
- VOLLE Michel, 2018, *Valeurs de la transition numérique: civilisation de la troisième révolution industrielle*, publication indépendante, Amazon, 304 p.
- VOSOUGHI Soroush, ROY Deb et ARAL Sinan, 2018, «The Spread of True and False News Online», *Science*, vol. 359, n° 6380, p. 1146-1151.
- VYGOTSKI Lev S., 1985, «Le problème de l'enseignement et du développement mental à l'âge scolaire», in BRONCKART Jean-Paul et SCHNEUWLY Bernard (dir.), *Vygotski aujourd'hui*, Neuchâtel-Paris, Delachaux & Niestlé, p. 95-117.
- WATTS Duncan J. et STROGATZ Steven, 1998, «Collective Dynamics of "Small-World" Networks», *Nature*, vol. 393, n° 6684, p. 442-440.
- WATTS Duncan J. et DODDS Peter Sheridan, 2007, «Influentials, Networks, and Public Opinion Formation», *Journal of Consumer Research*, vol. 34, issue 4, déc., p. 441-458.
- WEAVER Warren et SHANNON Claude E., 1975, *Théorie mathématique de la communication*, Paris, CEPL, coll. «Les Classiques des sciences humaines», 188 p.
- WEBER Claude et COMMANDANT Jean-Philippe, 2018, «De l'importance du facteur humain», in TAILLAT Stéphane, CATTARUZZA Amaël et DANET Didier (dir.), *La cyberdéfense. Politique de l'espace numérique*, Paris, Armand Colin, 255 p.
- WEBER Florence, 2009 [1989], *Le travail à-côté: une ethnographie des perceptions*, Paris, Éditions de l'EHESS, 238 p. (nouvelle édition revue et augmentée).
- WELLMAN Barry, 2004, «The Three Ages of Internet Studies: Ten, Five and Zero Years Ago», *New Media & Society*, 6(1), p. 123-129.
- WENGER Étienne, 2002, *Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity*, Cambridge, Cambridge University Press.
- WESCH Michael, 2009, «YouTube and You: Experiences of Self-awareness in the Context Collapse of the Recording Web-

- cam», *Explorations in Media Ecology*, 8(2), p. 19-34.
- WHITE Harrison, 1992, *Identity and Control: A Structural Theory of Social Action*, Princeton, Princeton University Press. (2^e éd., 2008)
- WIENER Norbert, 1952, *Cybernétique et société*, Paris, Les Deux-Rives.
- WINNER Langdon, 1981, «Technè and Politeia: "The Technical Constitution of Society"», in DURBIN Paul (dir.), *Research in Philosophy and Technology*, J.A.I. Press.
- WOLTON Dominique, 1999, *Internet et après: une théorie critique des nouveaux médias*, Paris, Flammarion.
- WU Tim, 2011, *The Master Switch: The Rise and Fall of Information Empires*, Vintage Books, 368 p.
- ZACKLAD Manuel, 2005, «Vers le Web socio-sémantique: introduction aux ontologies sémiotiques», in *Actes de la conférence Ingénierie des connaissances*, Nice.
- ZACKLAD Manuel et GRUNDSTEIN Michel (dir.), 2001, *Ingénierie et capitalisation des connaissances*, Hermès Sciences, Traité IC2, coll. «Informatique et SI».
- ZUBOFF Soshana, 2019, *The Age of Surveillance Capitalism. The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*, New York, PublicAffairs, 692 p.
- ZYSKIND Guy, Oz Nathan et PENTLAND Alex, 2015, «Enigma: Decentralized Computation Platform with Guaranteed Privacy». Disponible sur: <https://arxiv.org/abs/1506.03471>.