



**Collège
Édouard-Montpetit**

*530-403-EM
Automne 2008
Cinéma et
communication*

PLAN DE COURS

COURS : **Critique et médias québécois**

PROGRAMME : 500 Arts et lettres

DISCIPLINE : 530 Cinéma et communication

Pondération : | Théorie : 2 | Pratique : 1 | Étude personnelle : 3

PROFESSEUR	BUREAU	☎ poste	✉ courriel ou site web
<i>Pierre Rannou</i>	A-54-a	2553	pierre.rannou@college-em.qc.ca

PÉRIODE DE DISPONIBILITÉ AUX ÉTUDIANTS

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
AM	11H00 à 12H00		10H00 à 12H00	13H00 à 14H00	
PM					

COORDONNATEUR DU DÉPARTEMENT	BUREAU	☎ poste	✉ courriel
Catherine Elliott-Ledoux	D-0230	5763	catherine.elliott-ledoux@college-em.qc.ca

PLACE DU COURS DANS LA FORMATION DE L'ÉTUDIANT

Le cours *Critique et médias québécois* est un cours offert au choix à la quatrième session aux étudiants des profils Lettres, Arts d'interprétation et Cinéma et communication de l'option *Arts et Lettres*.

DESCRIPTION :

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir une connaissance du milieu de la critique cinématographique et de la critique télévisuelle, tout en resituant ceux-ci dans l'ensemble des pratiques de production et de diffusion des médias de masse au Québec.

COMPÉTENCES VISÉES

- Traiter de pratiques de diffusion de productions artistiques ou littéraires (code 01D3)
- Critiquer une production du domaine des arts ou du domaine des lettres (code 01D8).

STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE ET D'ENSEIGNEMENT

Il s'agit principalement d'un cours magistral, où le professeur présente un aperçu de l'histoire de la discipline critique au Québec en se servant de la présentation d'émissions de radio, de films ou d'émissions de télévision pour illustrer son propos. Pendant ce temps, l'étudiant prend des notes. Cependant, afin de favoriser les échanges de point de vue et de permettre à l'étudiant de vérifier ses intuitions et ses hypothèses de travail, des périodes de cours seront consacrées à la discussion et au débat, alors que d'autres segments de cours permettent de réaliser des exercices formatifs. Des travaux écrits permettront de mesurer l'acquisition des compétences visées par les étudiants.

PLANIFICATION DU COURS

Semaines 1-2-3-4

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE 1 et 2 :

- 1- Départager les différents forums de critique dans les médias.
- 2- Qualifier et départager les discours sur les arts et les médias.

Contenu :

Distinction des types de critique en fonction de leurs lieu de diffusion.

Corpus :

Développement de la critique cinématographique et télévisuelle au Québec

- Historique de la discipline.
- État de la situation actuelle

Activité d'étude personnelle :

Semaines 5-6-7-8

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE 3 et 4 :

- 2- Qualifier et départager les discours sur les arts et les médias.
- 3- Caractériser la chaîne de diffusion d'un produit mass médiatique.
- 4- Reconnaître les liens entre les contextes de production et de réception.

Contenu :

- Mode de financement des productions au Québec et au Canada.
- Distribution des films au Québec.
- Mise en marché des films.

Corpus :

Développement de l'industrie du cinéma québécois

- Rôle et fonction de l'ONF
- Tentatives de développement d'une production privée

Activité d'étude personnelle :

Semaines 9-10

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE 3 et 4 :

- 2- Qualifier et départager les discours sur les arts et les médias.
- 3- Caractériser la chaîne de diffusion d'un produit mass médiatique.
- 4- Reconnaître les liens entre les contextes de production et de réception.

Contenu :

- Distinction radio publique et radio privée.
- Type d'émission et public cible.
- Rôle de la publicité.

Corpus :

Développement de la radio

- Historique du médias au Québec
- État actuel de la radio et les perspectives d'avenir

Activité d'étude personnelle :

Semaines 11- 12-13-14

OBJECTIF D'APPRENTISSAGE 3 et 4 :

2- Qualifier et départager les discours sur les arts et les médias.

3- Caractériser la chaîne de diffusion d'un produit mass médiatique.

4- Reconnaître les liens entre les contextes de production et de réception.

Contenu :

- Analyse de différents types de programme.
- Type de production et de financement.
- Analyse de la grille aux heures de grandes écoutes.
- Place et fonction de la publicité.

Corpus :

Développement de la télévision québécoise

- Rôle de la télévision dans la modernisation du Québec
- Avenir de la télévision généraliste et des stations spécialisées.

Activité d'étude personnelle :

Semaines 15	Examen final	Objectif d'apprentissage 1 à 4
--------------------	---------------------	---------------------------------------

L'ÉVALUATION SOMMATIVE DU COURS

Afin de sanctionner l'acquisition de la compétence associée au cours *Critique et médias québécois*, nous avons mis sur pied quatre instruments d'évaluation constituant les éléments de l'évaluation sommative.

Travail sur un champ critique (30 %)

Vous devez identifier les espaces consacrés en exclusivité à la critique cinématographique dans les journaux quotidiens francophones de Montréal le week-end, les hebdomadaires francophones montréalais, les revues québécoises spécialisées en cinéma et deux sites Internet québécois consacrés exclusivement ou très majoritairement à la critique de film. Par la suite, vous devez évaluer la qualité du travail qui y est fait en expliquant ce qui justifie votre jugement. L'évaluation du travail portera sur les critères suivants :

- Exhaustivité de la recherche
- Justesse et qualité de l'argumentation
- Clarté du texte

Analyse de la mise en marché d'un film (30 %)

Vous devez choisir un film dont le lancement aura lieu entre le début de la session et la date de remise du travail. Vous répertorierez les publicités qui lui sont consacrées, que ce soit sous la forme d'annonce, d'entrevues dans la presse écrite ou à la radio, d'apparition à la télévision ou en public. Par la suite, vous analyserez ce matériel pour en déterminer les constantes, les particularités et l'impression générale qui s'en dégage. Enfin, vous tenterez de tirer une conclusion sur le succès de la campagne de mise en marché, en considérant à la fois les résultats du film au box-office québécois et les critiques qui y sont consacrées.

L'évaluation du travail portera sur les critères suivants :

- Exhaustivité de la recherche
- Qualité et précision des informations
- Intérêt de la réflexion
- Clarté du texte

Analyse d'une émission de télévision et de ses publicités (30%)

Vous allez choisir une émission de fiction produite au Québec et diffusée sur une chaîne québécoise généraliste ou spécialisée. Vous allez l'analyser selon une grille qui vous sera proposée et qui vous permettra de comprendre comment elle s'articule et de percevoir comment elle a recours aux modèles télévisuels les plus courants. Vous analyserez aussi les publicités qui sont diffusées durant sa plage

horaire dans la grille de programmation. Le but de l'exercice est d'identifier le plus précisément possible le public cible.

L'évaluation du travail portera sur les critères suivants :

- Exhaustivité de la recherche
- Qualité et précision des informations
- Intérêt de la réflexion
- Clarté du texte

Examen final (10 %)

Il s'agit de produire un texte sur un des aspects particuliers étudiés durant la session.

L'évaluation du travail portera sur les critères suivants :

- Intérêt de la réflexion
- Justesse et qualité de l'argumentation
- Clarté du texte

SYNTHÈSE DES MODALITÉS D'ÉVALUATION SOMMATIVE

Mode d'évaluation et description de l'activité	Objectifs vérifiés	Activités préparatoire à l'évaluation	Date de remise	(%)
Travail sur le champ de la critique cinématographique au Québec	1,2	Exercices en classe.		30%
Analyse de la mise en marché et de la réception d'un film	2,3,4	Exercices en classe.		30%
Analyse d'une émission de télévision et de ses publicités afin d'en identifier le public cible.	2,3,4	Exercices en classe.		30%
Examen	1 à 4			10%

CONDITIONS DE RÉUSSITE AU COURS

(1) Seuil de réussite

En conformité avec la Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages, la note de passage est fixée à 60%.

(2) Présence aux évaluations sommatives

La présence aux évaluations sommatives est obligatoire.

(3) Présence au cours, retard et comportement

Comme le cours est basé sur la projection de films, il est obligatoire d'assister à tous les cours. Lorsqu'un élève est absent, il doit récupérer la matière vue en classe en consultant les notes d'un autre élève. Seulement après il peut rencontrer le professeur et lui demander des explications complémentaires.

(4) Remise des travaux

L'omission de faire un travail entraîne la note de zéro. Les travaux exigés par un enseignant doivent être remis à la date, au lieu et au moment fixé. Les retards dans la remise des travaux sont pénalisés à raison de 10% de la note par jour de retard. Les travaux sont refusés après cinq jours ouvrables, ou avant si le professeur a déjà remis les travaux corrigés. Les pénalités ne sont comptabilisées que lors des jours ouvrables. Tout travail remis en retard devra porter la date de remise et la signature d'un membre du personnel habilité à le faire, soit un professeur ou un gardien de sécurité.

(5) Présentation matérielle des travaux

L'étudiant doit respecter les « *Normes de présentation matérielle des travaux écrits* » adoptées par le Collège. Ces normes sont disponibles sous la rubrique « Aides à la recherche » des centres de documentation du Collège : <http://ww2.college-em.qc.ca/biblio/normes.pdf>

Afin de mettre à jour vos habilités méthodologiques, vous pouvez consulter le site suivant : <http://www2.college-em.qc.ca/scienceshumaines/methodologie/>

Le professeur se réserve le droit de soustraire jusqu'à 10% des points à tout travail dont la présentation matérielle n'est pas conforme aux règles de présentation établies par le collège. Comme spécifié dans la *Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages*, « Les étudiants doivent respecter les normes de présentation matérielle des travaux adoptées par le Collège. [...] L'enseignant peut aussi retarder l'acceptation d'un travail jusqu'à ce qu'il soit conforme aux normes de présentation

matérielle. Les retards à remettre les travaux peuvent alors être soumis aux pénalités prévues selon les règles du département. » (article 6.3.2)

(6) Qualité de la langue française

Le département exige des élèves des textes écrits clairs, cohérents et utilisant d'une manière générale un français correct. Comme le précise la *Politique de valorisation de la langue française*, « il s'agit d'une exigence de forme qui autorise le professeur à refuser un travail ou à en retarder l'acceptation jusqu'à ce qu'elle soit satisfaite » (article 4.1.2). Afin de promouvoir la qualité du français écrit, le professeur pourra enlever jusqu'à 10% des points à tout travail présentant des lacunes syntaxiques, grammaticales ou orthographiques.

(7) Révision de note

Tel que décrit dans la Politique de l'évaluation de l'apprentissage étudiant du Collège Édouard-Montpetit : l'étudiant désireux d'obtenir une révision de l'évaluation d'un travail, d'un examen ou d'un exercice, en fait directement la demande à son professeur. S'il s'estime lésé après cette démarche, il peut recourir, par écrit, au comité de révision des notes du département par l'intermédiaire du coordonnateur. Il doit joindre à sa demande les documents pertinents. Le comité de révision considère alors cette demande et communique sa décision à l'étudiant.

L'étudiant qui veut obtenir une révision de la note finale du cours doit en faire la demande par écrit au comité de révision du département par l'entremise du Bureau du registraire.

POLITIQUES ET RÈGLES INSTITUTIONNELLES

Tout étudiant inscrit au collège Édouard-Montpetit doit prendre connaissance du contenu de quelques politiques et règlements institutionnels et s'y confirmer. Notamment, la *Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages*, les *conditions particulières concernant le maintien de l'admission d'un étudiant*, la *Politique de valorisation de la langue française*, la *Politique pour un milieu d'études et de travail exempt de harcèlement et de violence*, les *procédures et plaintes concernant les plaintes étudiantes*.

Le texte intégral de ces politiques et règlements est accessible sur le site web du Collège à l'adresse suivante : <http://www.college-em.qc.ca/?5D9DA030-EE57-41B5-B1B8-677AC765B678>. En cas de disparités entre des textes figurant ailleurs et le texte intégral, ce dernier est la seule version légale et appliquée.

BIBLIOGRAPHIE

- BEAUDRY, Jacques (dir.), *Le rébus des revues*, Sainte-Foy, PUL, 1998, 174 pages.
- BÉLANGER, Pierre C. et al., *La radio à l'ère de la convergence. Actes du colloque tenu à Ottawa le 11 octobre 2000*, Montréal, Presses de l'Université de Montréal, coll. « Paramètres », 2001, 205 pages.
- BOULAIS, Stéphane-Albert (dir.), *Le cinéma au Québec. Tradition et modernité*, s.l., Fides, coll. « Archives des lettres canadiennes, Tome XIII », 2006, 352 pages.
- BOURDON, Jérôme et Jean-Michel FRODON (dir.), *L'œil critique. Le journaliste critique de télévision*, Bruxelles, De Boeck, 2003, 178 pages.
- CARANI, Marie (dir.), *Des lieux de mémoire. Identité et culture modernes au Québec 1930-1960*, Ottawa, PUO, 1995, 239 pages.
- CÔTÉ, Luc et Jean-Guy DAIGLE, *Publicité de masse et masse publicitaire. Le marché québécois des années 1920 aux années 1960*, Ottawa, PUO, coll. « Sciences sociales. Société canadienne » no 23, 1999, 362 pages.
- DE KONINCK, Marie-charlotte et al., *Jamais plus comme avant! Le Québec de 1945 à 1960*, Montréal, Fides, 1995, 183 pages, ill.
- DESAULNIERS, Jean-Pierre, *De la Famille Plouffe à La Petite vie. Les québécois et leurs téléromans*, Montréal, Fides, 1995, 183 pages, ill.
- FAUCHER, Jean-Robert, FOURNIER, André et Gisèle GALLICHAN, *L'information culturelle dans les médias électroniques*, Québec, IQRC, coll. « Diagnostics culturels » no 1, 1981, 165 pages.
- FILION, Michel, *Radiodiffusion et société distincte : des origines de la radio jusqu'à la Révolution tranquille au Québec*, Laval, Méridien, 1994, 239 pages, ill..
- FORTIN, Andrée, *Passage de la modernité. Les intellectuels québécois et leurs revues*, Sainte-Foy, PUL, 1993, 406 pages.
- HAMEL, Réginald (dir.), *Panorama de la littérature québécoise contemporaine*, Montréal, Guérin, 1997, 822 pages.
- HÉBERT, Pierre, LEVER, Yves et Kenneth LANDRY (dir.), *Dictionnaire de la censure au Québec. Littérature et cinéma*, Montréal, Fides, 2006, 715 pages.
- LAMONDE, Yvan et Esther TRÉPANIÉ (dir.), *L'avènement de la modernité culturelle au Québec*, Québec, IQRC, 1986, 319 pages.
- LEMIEUX, Denise (dir.), *Traité de la culture*, Québec, IQRC, 2002, 1089 pages.
- LEVER, Yves, *Histoire générale du cinéma au Québec*, Montréal, Boréal, 1988, 551 pages, ill.
- LEVER, Yves et Pierre PAGEAU, *Chronologie du cinéma au Québec*, Montréal, Les 400 coups, 2006, 319 pages, ill.

- MACKENZIE, Scott, *Screening Québec. Québécois moving images, national identity, and the public sphere*, Manchester, Manchester University Press, 2004, 224 pages.
- MARSHALL, Bill, *Quebec National Cinema*, Montréal, McGill-Queen's University Press, 2001, 371 pages, ill.
- MELANÇON, Joseph (dir.), *Les métamorphoses de la culture*, Sainte-Foy, PUL, 1992, 294 pages.
- NIELSEN, Greg Marc, *Le Canada de Radio-Canada. Sociologie critique et dialogisme culturel*, Toronto, Gref, coll. « Theoria » no 4, 1994, 202 pages.
- POIRIER, Christian, *Le cinéma québécois à la recherche d'une identité? Tome 1 L'imaginaire filmique*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec, 2004, 314 pages.
- POIRIER, Christian, *Le cinéma québécois à la recherche d'une identité? Tome 2 Les politiques cinématographiques*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec, 2004, 300 pages.
- RABOY, Marc, *Occasions ratées. Histoire de la politique canadienne de radiodiffusion*, s.l., Liber / PUL, 1996, 569 pages.
- RABOY, Marc, *Accès inégal. Les canaux d'influence en radiodiffusion*, Québec, PUQ, 1995, 198 pages.
- RIEFFEL, Rémy, *Que sont les médias?*, Paris, Gallimard, coll. « Folio actuel », 2005, 539 pages.
- ROUX, Jean-Louis (éd.), *Critiquer la critique? Culture et médias, l'impossible mariage de raison*, Grenoble, ELLUG, 1994, 174 pages.
- SAUVAGEAU, Florian (dir.), *Les politiques culturelles à l'épreuve. La culture entre l'État et le marché*, Québec, IQRC, 1996, 202 pages.
- SAINT-JEAN, Armande, *Éthique de l'information. Fondement et pratiques au Québec depuis 1960*, Montréal, Presse de l'Université de Montréal, 2002, 299 pages.
- SPENCER, Michael et Suzan AYSCOUGH, *Hollywood à Montréal. Naissance et développement de l'industrie du cinéma canadien*, Montréal, Trait d'union, 2003, 264 pages.
- ZÉAU, Caroline, *L'Office national du film et le cinéma canadien (1939-2003). Éloge de la frugalité*, Bruxelles, Peter Lang, coll. « étude canadienne, no 10 », 2006, 463 pages

Cette bibliographie ne se veut pas un instrument de recherche élaboré. Elle propose plutôt une liste d'outils pouvant vous faciliter l'acquisition de la compétence et des habiletés visées par ce cours.