

SITO-BIBLIOGRAPHIE FACT-CHECKING

Ouvrages de référence et Kits pédagogiques

Collège | Lycée

FAKE NEWS

cultiver les bons réflexes



| 59 ACTIVITÉS pour

- distinguer les différents types de fake news
- comprendre les mécanismes cognitifs en jeu
- apprendre à cultiver un "doute constructif"

 **Génération 5**
www.generation5.fr

Hélène Charlet
Professeur documentaliste

 **LA BOÎTE À OUTILS**
#113

 **LES PRESSES
DE FRANCE**

DÉCODER LES FAUSSES NOUVELLES ET CONSTRUIRE SON INFORMATION AVEC LA BIBLIOTHÈQUE

SOUS LA DIRECTION
DE SALOMÉ KURTZ

Raphaëlle Bata
Damien Béchés
Marie-Françoise Dufosse
Agnès Dufrance
Divine Françoise
Pauline Frensch
Valérie Glatz
Anne-Cécile Hyverson-Ouellet
Sophie Jébel
Salomé Kurtz
Olivier Les Vergnes
Sophie Poyat
Marie-Adèle Rivo
Valérie Rigot
Cécile Selschik

ÉDUCATION CRITIQUE AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION EN CONTEXTE NUMÉRIQUE

ÉVALUÉ PAR
LE BUREAU NATIONAL
D'AUDACONS (SARL)

Élodie Allard, Béatrice Bouchard, Clémentine Chabrier, Raphaëlle Bata, Agnès Dufrance, Damien Béchés, Marie-Françoise Dufosse, Pauline Frensch, Valérie Glatz, Anne-Cécile Hyverson-Ouellet, Sophie Jébel, Salomé Kurtz, Olivier Les Vergnes, Sophie Poyat, Marie-Adèle Rivo, Valérie Rigot, Cécile Selschik

 **LES PRESSES
DE FRANCE**

Halte à l'infodémie !

Coronavirus et fake news



#Désinformation #Complotisme
#Défiance face à la science



#Esprit critique
#Lecture
de l'image
#Source
de l'information

24 séances pédagogiques clés en main,

pour adopter des gestes barrières face à la désinformation virale !

Web hyperlien
Internet
navigateur
lien hypertexte
page web site web
moteur de recherche
design informationnel
espace virtuel
autorité auteur
source droit d'auteur
base de données
stockage de l'information
organisation et architecture
de l'information
enquête page de résultats
pertinence de l'information
économie des médias
présence numérique
image document
support de stockage
partage de l'information
logiciel application
encyclopédie collaborative
information journalistique
intention de publication
économie des médias
vérificité réseau social
éditorialisation
VIVRE ENSEMBLE

Éducation aux médias et à l'information

Comprendre Critiquer Créer
dans le monde numérique

collège

Aline Bousquet
Marion Carbillet
Hélène Mulot
Marie Nallathamby



Éducation aux Médias et à l'Information

CYCLE 4

Hélène Le Gallois

INFORMATION & CITOYENNETÉ

une approche par compétences

séances prêtes à l'emploi

réseaux sociaux

netiquette

objectivité

image virale

opinion

fiabilité

source de l'info

médias

e-réputation

économie des médias
rumeur intox

désinformation

identité numérique

reformulation

citoyenneté

subjectivité

manipulation

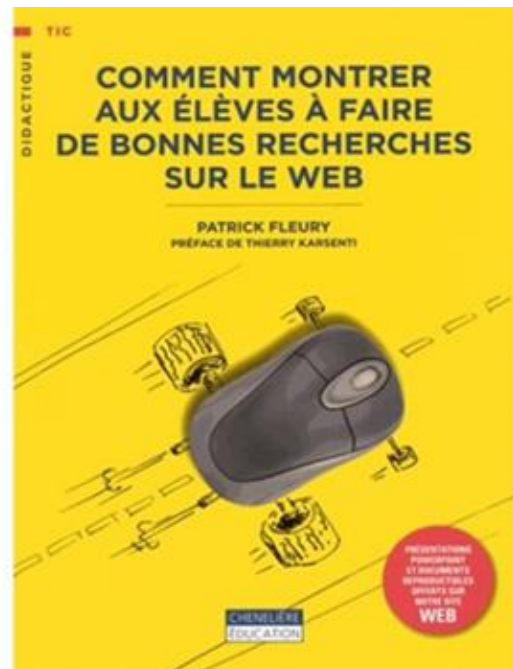
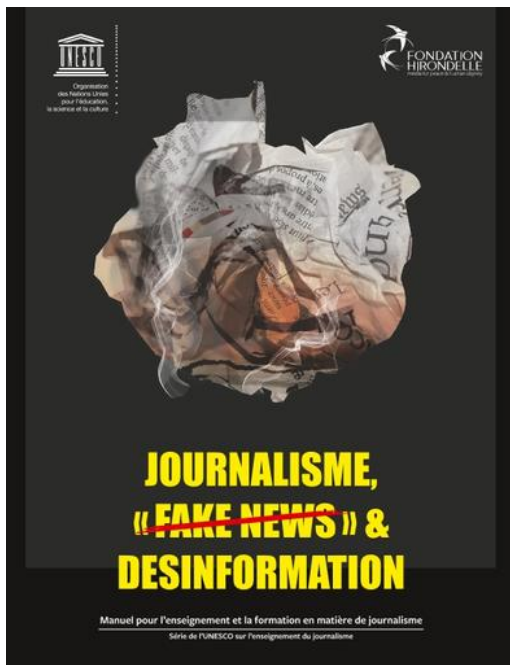
document de collecte

esprit critique

discernement

 Génération 5
www.generation5.fr

ISBN : 978-2-36248-071-5



Ouvrages et articles principaux



- Bigot Laurent, *Fact-checking vs fake news : vérifier pour mieux informer*, INA éditions, 2019
- Bot Olivier, *Chercher et enquêter avec Internet*, PUG, 2018.
- Fleury Patrick, *Comment montrer aux élèves à faire de bonnes recherches sur le web*, Chenelière éducation, 2015.
- Bigot Laurent, *Les journalistes fact-checkers français entre réinvention de la vérification et quête de reconnaissance professionnelle*, dossier 2017 « L'information au prisme des professionnels qui la produisent, la gèrent et l'utilisent », Revue du GRESEC Les enjeux de l'information et de la communication.
- Charon Jean-Marie, *Les médias à l'ère numérique*, Revue Les Cahiers du Journalisme, 22/23, Lille/Québec, p. 14-27, 2011.
- Harsin Jayson, *Un guide critique des fake news : de la comédie à la tragédie*, Revue Pouvoirs, Le Seuil (no 164), p. 99-119, 2018.
- **Courrier International, Hors-série : *L'ère de la désinformation*, 2017.**
- **Rapport** : *Les Manipulations de l'information : un défi pour nos démocraties*, rapport du Centre d'analyse, de prévision et de stratégie (CAPS) du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de l'Institut de recherche stratégique de l'École militaire (IRSEM) du ministère des Armées, J.-B. Jeangène Vilmer, A. Escorcia, M. Guillaume, J. Herrera, Paris, 2018.
https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/les_manipulations_de_l_information_2_cle04b2b6.pdf

Ouvrages complémentaires.

- * Badouard, Romain, *Le désenchantement de l'Internet : désinformation, rumeur et propagande*, Fyp éditions, 2017.
- * Bloch, Marc, *Réflexions d'un historien sur les fausses nouvelles de la guerre : la désinformation, arme redoutable de la guerre moderne*, Allia, 2019 (1921).
- * Bourdin, Philippe ; Le Bras, Stéphane, *Les fausses nouvelles : un millénaire de bruits et de rumeurs dans l'espace public français*, Presses universitaires Blaise Pascal, 2018.
- * Brétéché, Marion ; Cohen, Évelyne, *La fausse information de la Gazette à Twitter*, Nouveau Monde, 2018.
- * Breton, Philippe, *La parole manipulée*, La Découverte, 2004.
- * Bronner, Gérald, *Crédulité & rumeurs - Faire face aux théories du complot et aux fake news*, La petite bédéthèque des savoirs, Lombard, 2018.
- * Bronner, Gérald, *La démocratie des crédules*, PUF, 2013.
- * Bujon, Anne-Lorraine ; Chalier, Jonathan, *Fragiles vérités*, Esprit.. n° 450, 2018.

- * Cardon, Dominique, *La Démocratie Internet. Promesses et limites*, La République des idées, Seuil, 2010.
- * Collectif, *Petit traité de propagande à l'usage de ceux qui la subissent*, De Boeck, 2007.
- * Collectif, *La Famille Tout-Ecran*, CLEMI – Canopé, 2019.
- * Collectif, *Esprit critique*, Canopé, 2019.
- * Consigny Kim ; Fréciniaux David, *Dans la tête de Juliette*, BD éducative, CLEMI, 2020.
- * Cornu, Daniel, *Tous connectés ! : Internet et les nouvelles frontières de l'info*, Labor et fides, 2013.

- * D'Ancona, Matthew ; Vermont, Lise, *Post-vérité : guide de survie à l'ère des fake news*, Plein jour, 2018.
- * Daviet, Emmanuelle, *Interclass' : éducation aux médias et à la citoyenneté*, ESF, 2020.
- * Delage, Christian. ; Guigueno, Vincent ; et al., *La fabrique des images contemporaines*, Éd. Cercle d'art, 2007.
- * Desmaison, Xavier ; Jubin, Guillaume, *Le Bûcher des vérités, Quelles stratégies dans un monde de fake news ?*, Hermann, 2019. *
- Desmurget, Michel, *La fabrique du crétin digital, Les dangers des écrans pour nos enfants*, Seuil, 2019.
- * Desormeaux, Didier ; Grondeux, Jérôme, *Le complotisme : décrypter et agir*, Canopé, 2017.
- * Ertzscheid, Olivier, *Le Monde selon Zuckerberg*, C & F éditions, 2020.
- * Fay, Bruno, *Complocratie : enquête aux sources du nouveau conspirationnisme*, Éd. du Moment, 2011.
- * Finger, Sarah ; Moatti, Michel, *L'effet-médias : pour une sociologie critique de l'information*, L'Harmattan, 2010.
- * Hufnagel, Johan, *Chercher et enquêter avec Internet*, Presses Universitaires de Grenoble, 2018.
- * Huyghe, François-Bernard, *La désinformation : les armes du faux*, Armand Colin, 2016.

- * Jeanne-Perrier, Valérie, *Les journalistes face aux réseaux sociaux ? : une nouvelle relation entre médias et politiques*, MkF éditions, 2018.
- * Kauffer, Rémi, *L'arme de la désinformation : les multinationales américaines en guerre contre l'Europe*, Grasset, 1999.
- * Kintz, Salomé, *Décoder les fausses nouvelles et construire son information avec la bibliothèque*, Presses de l'Essib, 2020.
- * Klen, Michel, *Les ravages de la désinformation : d'hier à aujourd'hui*, Favre, 2013.
- * Lancelin, Aude, *La pensée en otage : s'armer intellectuellement contre les médias dominants*, Les Liens qui Libèrent, 2018.
- * Lussato, Bruno, *Virus : huit leçons sur la désinformation*, Éd. des Syrtes, 2007.
- * Mathiot Cédric, *Petit précis des bobards de campagne*, Presses de la Cité, 2012.
- * Mattatia, Fabrice, *Expliquer Internet et la loi en milieu scolaire*, Canopé, 2015.
- * Mercier, Arnaud ; Pignard-Cheynel, Nathalie, *#info : commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook*, Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2018.
- * Patino, Bruno, *La civilisation du poisson rouge, Petit traité sur le marché de l'attention*, Grasset, 2019.
- * Ploux, François, *De bouche à oreille : naissance et propagation des rumeurs dans la France du XIXe siècle*, Aubier, 2003.
- * Pinaud, Florence, *Ma vie sous algorithmes*, Nathan, 2018.
- * Roskis, Edgar, *La réalité de la réalité : confusion, désinformation, communication*, Points, 2013.
- * Sauvageau, Florian ; Thibault, Simon ; Trudel, Pierre, *Les fausses nouvelles : nouveaux visages, nouveaux défis comment déterminer la valeur de l'information dans les sociétés démocratiques ?* Hermann, 2019.
- * Saviano, Roberto, *Media for good : quel média du futur à l'heure de l'intelligence artificielle, des Gafa et des extrémismes ?*, Débats publics, 2019.
- * Stiegler, Bernard, *L'économie de l'hypermatériel et le psychopouvoir, De l'attention, Mille et nuits, 2008*.
- * Vermont, Lise, *Post-vérité : guide de survie à l'ère des fake news*, Plein jour, 2018.
- * Volkoff, Vladimir, *Désinformations par l'image*, Éd. du Rocher, 2001.
- * Weill-Raynal, Guillaume, *Les nouveaux désinformateurs*, Armand Colin, 2007.
- * *L'information à l'heure du numérique*, La documentation française, 2018.

e-books :

- * Géré, François, *Dictionnaire de la désinformation*, Armand Colin, 2011.

* Joux, Alexandre ; Péliissier, Maud, *L'information d'actualité au prisme des fake news*, L'harmathèque, 2018.

* Myard, Jacques, *La France dans la guerre de l'information : Information, désinformation et géostratégie*, L'Harmattan, 2006.

* NATO, Strategic Communications Centre of Excellence, *Fake news – a roadmap*, NATO (OTAN), 2018.

Sites ressources:

Europresse : Base de presse permettant d'accéder à plus de 3000 sources (1500 titres journalistiques en exclusivité, sites web, blogs...) couvrant l'actualité internationale, nationale, régionale et locale. Jusqu'à 25 années d'archives

Factiva : Banque de données d'actualité internationale rassemblant le texte intégral de plus de 8000 sources parmi lesquelles les Echos, Le Figaro, La Tribune, The Financial Times, The Wall Street Journal ainsi que les grands titres de la Presse internationale... Factiva intègre aussi le contenu de la base de données Delphes de références bibliographiques coordonnée par la CCIP.

Generalis (Indexpresse) : Généralis est une base de données de références d'articles de revues pluridisciplinaires.

Principaux Sites de Fact-checking :

DECODEX du journal Le Monde. <https://www.lemonde.fr/verification/>

VRAI OU FAKE est la plateforme de fact-checking et de debunking de l'ensemble de l'audiovisuel public. Elle rassemble des contenus produits par Arte, l'Institut national de l'audiovisuel, France Médias Monde, France Télévisions, Radio France et TV5 MONDE.

<https://www.francetvinfo.fr/vrai-ou-fake/>

INTOX INFAX : « Désintox, fact checking » du site Arrêt sur images.

Les médias sont nombreux à proposer une rubrique ou des outils de fact-checking. Mais au-delà de la vérification des faits, les observateurs remarquent que les fakes news prospèrent dans un contexte de défiance envers la presse et, plus généralement, de crise de la presse. Pour retrouver sa crédibilité, il faut que la presse change ; mais comment ?

<https://www.arretsurimages.net/themes/intox-infax>

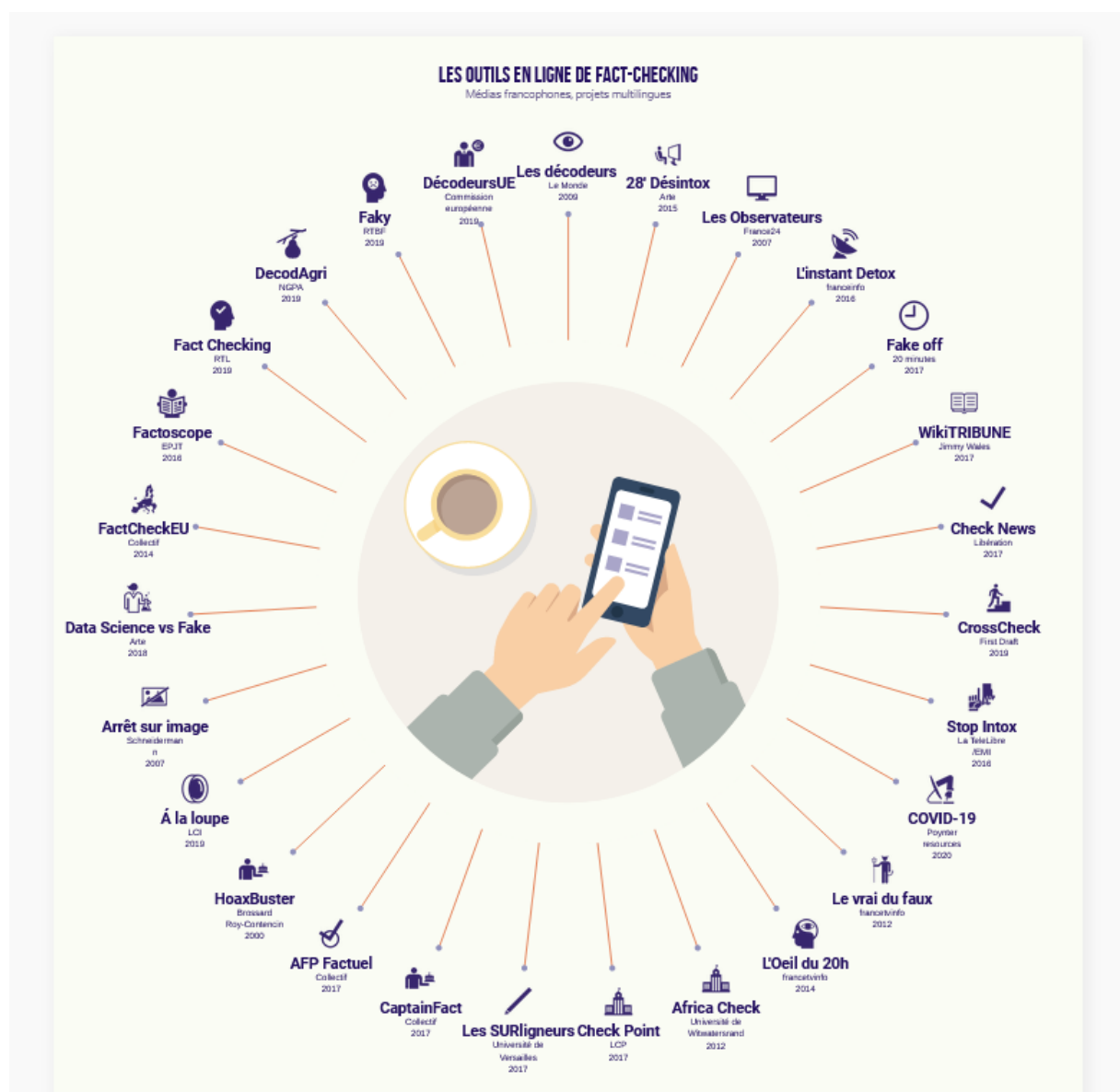
International Fact-Checking Network : <https://www.poynter.org/ifcn/>

Des outils pour vous aider

> Les moteurs de recherches d'images inversées comme [Tineye](#) ou [Google images](#).

> Le site [Storyful](#) analyse les conversations et le contenu sur les plateformes numériques - des réseaux traditionnels aux réseaux marginaux - pour comprendre ce qui se passe sur les réseaux sociaux. Voir aussi les outils de vérification de vidéos Youtube ([Youtube DataViewer](#) d'Amnesty International, [InVID](#) soutenu par l'Union européenne).

Sites de Fact-checking :



[Checknews](#) : l'outil de Libération propose un moteur de recherche et un formulaire pour poser ses questions, se présentant ainsi comme un véritable service de fact-checking.

[Factuel](#) : le site de l'AFP a comme avantage de proposer la vérification des dernières tendances sur les réseaux sociaux et constitue une bonne mine d'articles pour l'atelier. Permet d'aborder le rôle des agenciers dans la chaîne de l'information et souligner le rôle de l'AFP qui fait partie des trois grandes agences aux côtés du britannique Reuters et de l'américain Associated Press.

[Les Observateurs](#) : site de vérification en français, anglais, arabe et persan de la chaîne d'information en continu France 24, axé sur la vidéo et l'image.

[Conspiracy Watch](#) : site reconnu comme service de presse en ligne et spécialisé dans les théories du complot, plus délicat à manier mais reste un outil de référence sur le phénomène complotiste.

PARCOURS DE DECRYPTAGE



SITOGRAPHIE PRINCIPALE

SITOGRAPHIE DE REFERENCE : <http://bibliotheque.sciencespo-lyon.fr/explorer/info-com/titre-temporaire-50-nuances-de-fake-sinformer-a-leredu-numerique/>

DOSSIERS ET RAPPORTS :

<https://www.mediadefence.org/ereader/publications/modules-de-synthese-sur-les-litiges-relatifs-aux-droits-numeriques-et-a-la-liberte-dexpression-en-ligne/fausses-nouvelles-mesinformation-et-propagande/la-mesinformation-la-desinformation-et-la-malinformation/?lang=fr>

https://cdn.theconversation.com/static_files/files/160/The_Conversation_ebook_fake_news_DEF.pdf?1528388210

https://skepticalscience.com/docs/Debunking_Handbook_French.pdf

https://laligue.org/download/dossier_peda_veilleurs_info8VF_2.pdf

<https://rm.coe.int/rapport-les-desordres-de-l-information-/1680935bd4>

MUSIQUE : <https://www.radiofrance.fr/dossiers/les-fake-news-de-la-musique>

<http://www.smartaddict.fr/playlist-chansons-anti-reseaux-sociaux-en-francais/>

EXPOSITIONS FAUSSES NOUVELLES : <http://expositions.bnf.fr/presse/pedago/07.htm>

INFOGRAPHIES : <https://www.geekjunior.fr/connais-tu-les-reseaux-sociaux-115-faits-surprenants-11938/>

FACT-CHECKING COLLABORATIF DE VIDEOS : <https://fr.captainfact.io/>

SERIE DOCUMENTAIRE : https://www.france.tv/france-5/la-fabrique-du-mensonge#xtor=AL-85-%5Bpartage_pageprogramme%5D

QUIZZ : <https://www.quaidessavoirs.fr/-/quizz-esprit-critique>

ATELIERS : <https://pro.bpi.fr/fiche-pratique/les-ateliers-info-intox-de-la-bp/>

JEU : <https://www.clemi.fr/fr/famille/activites-en-famille/mission-fact-checking.html>



<https://donottrack-doc.com/fr/intro/>

<https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/00000003276/democracy-la-ruée-vers-les-datas.html>

https://www.france.tv/france-5/la-fabrique-du-mensonge#xtor=AL-85-%5Bpartage_pageprogramme%5D

JEUX et LUDOPEDAGOGIE



Mission Fact-checking





Fake News

10 astuces pour les repérer



MÉFIEZ-VOUS DU BOUCHE À OREILLE

Comment cette info m'est-elle parvenue ?



REGARDEZ AU-DELÀ DU TITRE

Est-ce un titre racleur ?



IDENTIFIEZ LA SOURCE DE L'INFORMATION

Qui, où et quand ?



MÉFIEZ-VOUS DES ARGUMENTS D'AUTORITÉ

Qui est le spécialiste cité ?



NE PARTAGEZ PAS PARCE QU'ON VOUS LE DEMANDE

Me pousse-t-on à partager ?



ÉCOUTEZ VOS ÉMOTIONS

Veut-on me choquer, me mettre en colère ?



LISEZ LES COMMENTAIRES

Quelqu'un a-t-il déjà décelé l'infox ?



REMONTEZ À LA SOURCE DE L'INFORMATION

D'où vient l'information, à la base ?



CROISEZ PLUSIEURS SOURCES

Est-ce que plusieurs sites fiables sont du même avis ?



QUESTIONNEZ UN·E SPÉCIALISTE

Est-ce que je peux demander l'avis d'un expert ?

COMMENT REPÉRER DES « FAKE NEWS »



IDENTIFIER LA SOURCE

Explorer le site, son but, sa page « Contacts ».



ALLER AU-DELÀ DU TITRE

Les titres peuvent être racleurs, pour obtenir des clicks. Lire l'article entier.



IDENTIFIER L'AUTEUR

Faire une recherche rapide sur l'auteur. Est-il fiable? Existe-t-il vraiment?



D'AUTRES SOURCES?

Consulter les liens, pour vérifier l'information.



VÉRIFIER LA DATE

Partager un vieil article ne signifie pas qu'il est d'actualité.



EST-CE DE L'HUMOUR?

Si c'est trop extravagant, est-ce une satire? Vérifier la vocation du site.



ÉVALUER NOS PRÉJUGÉS

Nos propres opinions peuvent affecter notre jugement.



QUE DISENT LES EXPERTS?

Demander à un bibliothécaire ou consulter un site de vérification des faits.

Traduit par Claire Bongrand et Jonathan Paul, BnF

IFLA

International Federation of Library Associations and Institutions

With thanks to www.FactCheck.org



DÉCRYPTER

LA DÉSINFO AVEC MA BIBLIOTHÈQUE



FRANCHEMENT, moi je m'y PERDS un peu...
Allons voir ça de plus PRÈS!

FAKE NEWS
INFORMATION DÉLIBÉRÉMENT FAUSSE OU TRUQUÉE, ET VOULANT SE FAIRE PASSER POUR VRAIE

RUMEUR
NOUVELLE NON VÉRIFIÉE dont l'ORIGINE EST DIFFICILE À IDENTIFIER, qui peut se RÉPANDRE DE MANIÈRE INVOLONTAIRE et qui se PROPAGE RAPIDEMENT.

THÉORIE DU COMplot
(ou CONSPIRATIONNISME)
REPOSE SUR l'idÉE QUE tout est CACHÉ AU CITOYEN PAR UN PETIT GROUPE DE GENS PUISSANTS qui agissent dans l'ombre dans le but de DÉTENIR ou CONSERVER UNE FORME ABSOLUE de pouvoir (politique, économique ou religieux)

DEEP FAKE
INFORMATION (surtout VIDÉO) TRUQUÉE À VISÉE MARVEILLEUSE CONÇUE GRÂCE À l'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

OH LÀ LÀ! MAIS COMMENT je PEUX m'en SORTIR?

POUR LE COVID-19 SITES FIABLES ET DURABLES



- ☐ INFOS SUR LE NOMBRE DE CAS EN FRANCE : site [SANTÉ PUBLIQUE FRANCE](http://SANTÉ.PUBLICQUE.FRANCE)
- ☐ MON PÉRIMÈTRE DE SORTIE SUR ESRI.FRANCE.FR
- ☐ IMPRIMER UNE ATTESTATION DE SORTIE, VÉRIFIER CE QUI EST AUTORISÉ ou NON SUR GOUVERNEMENT.FR



FACT-CHECKING AU QUOTIDIEN

LE DÉCODEX
Du JOURNAL LE MONDE VÉRIFIER LES INFOS ET REPÉRER RUMEURS, EXAGÉRATIONS ou DÉFORMATIONS

FACTOSCOPE
VÉRIFIER les propos des PERSONNALITÉS POLITIQUES

LE GUIDE DE VÉRIFICATION
DES OBSERVATEURS DE FRANCE 24
CONSEILS PRATIQUES POUR VÉRIFIER LES INFOS

HØAX-NET.BE
DÉMONTRE LES RUMEURS et CANULARS (HØAX) en s'appuyant sur DES SOURCES SÉRIEUSES et ACCESSIBLES



Pour LES IMAGES :
TINEYE, PLUGIN "INVID FAKE NEWS DEBUNKER",
REVERSE SEARCH, FONCTIONS AVANCÉES GOOGLE IMAGES

Fake News

LES GESTES QUI SAUVENT

ETAPE 1

ETAPE 2

ETAPE 3



DÉBUSQUER UN FAKE

Une information a plus de chances d'être fiable si elle est reprise par plusieurs médias avec différentes sources



Un doute sur la véracité d'une information

Decodeur

Pour les images, la recherche inversée de TinEye est un bon moyen de savoir si une photo a été ré-utilisée

lemonde.fr avec Decodeur permet de vérifier la fiabilité du média diffusant l'info en question parmi les 600 sites web référencés

vérifier d'où l'info provient



SE MÉFIER DES RÉSEAUX SOCIAUX



Les réseaux sociaux ne sont que des diffuseurs et pas des rédactions.

Ne vous laissez pas guider par vos émotions.



N'oubliez jamais de vérifier les sources sur Facebook.



COMMENT VÉRIFIER UNE PHOTO



Google Images

Une recherche Google Images nous montre toutes les photos similaires répertoriées.

Google Street View

Une recherche Google Street View permet de vérifier cette localisation.

Exif

De nombreux outils, comme Exif Viewer, existent pour extraire ces données en ligne.



COMMENT VÉRIFIER UNE VIDÉO



YouTube DataViewer

Copiez-collez l'URL de la vidéo dans l'outil en ligne Data Viewer d'Amnesty International

La source qui a posté cette vidéo est-elle fiable ?

- Peu d'abonnés à la chaîne
- Un pseudonyme bizarre
- D'autres vidéos étranges postées par cette chaîne...

Doivent attirer votre attention !

Les images de la vidéo correspondent-elles au lieu indiqué ?

L'application Google Street View permet de vérifier en temps réel un lieu partout dans le monde.



CHECKER UN GRAPHIQUE



La première chose à regarder: d'où viennent les données ?

S'assurer des conditions de production de ces données

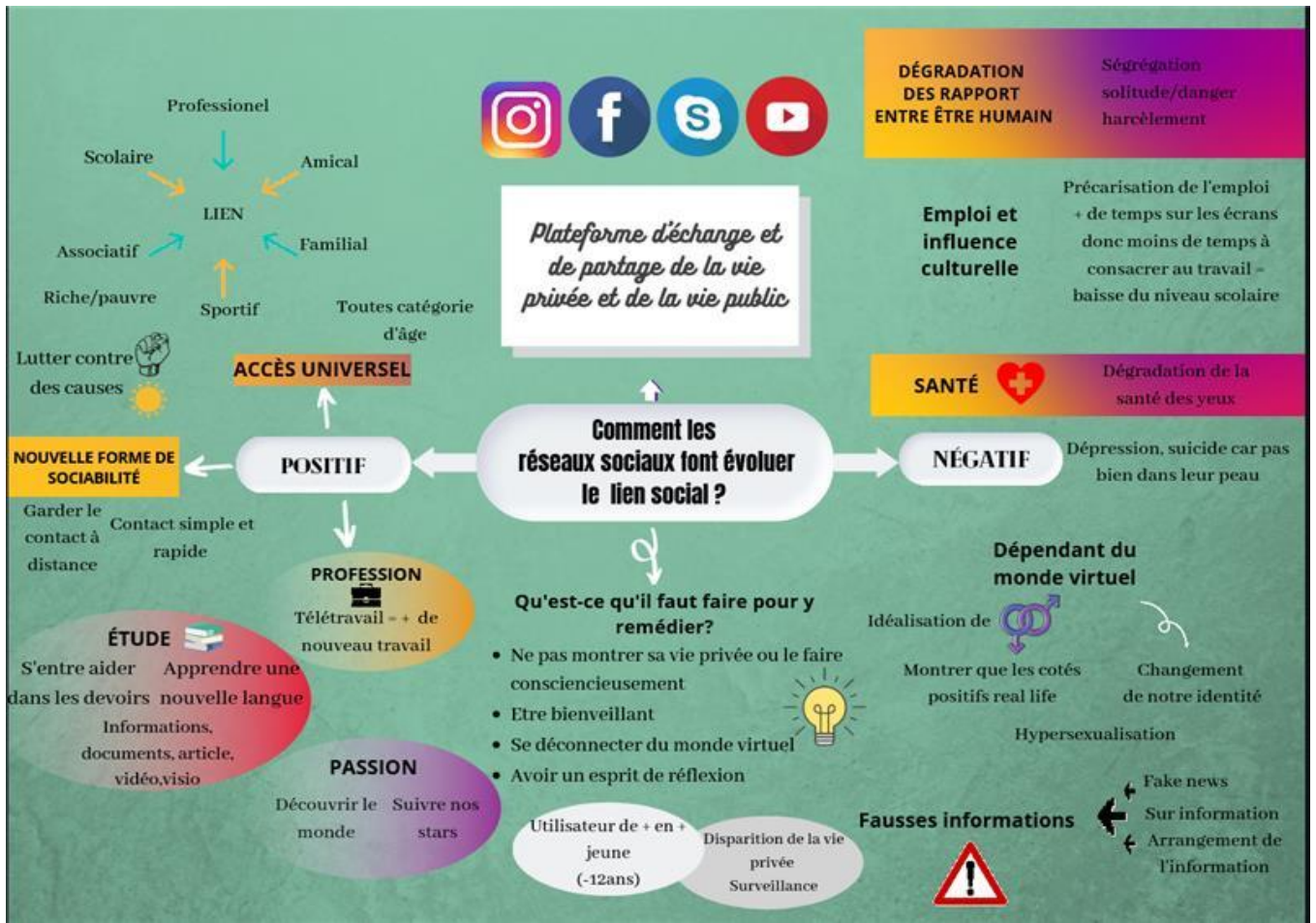
En cas de doute, ne pas hésiter à contacter le producteur

Quelques calculs simples peuvent soulever un doute :

La somme des pourcentages est-elle égale à cent ?

L'usage de la moyenne est-il pertinent ?





Histoires de fausses nouvelles

Science sans confiance n'est que ruine médiatique

La Terre est-elle plus verte que les autres planètes ? Pourquoi ? Les scientifiques ont découvert que la Terre est plus verte que les autres planètes. Cette découverte a été faite grâce à l'utilisation de satellites et de données satellitaires. Les scientifiques ont constaté que la Terre est plus verte que les autres planètes. Cette découverte a été faite grâce à l'utilisation de satellites et de données satellitaires.

Pour y voir plus clair Outils collectifs

Comment se vérifier une information ? Dans un monde où l'information est si facile à trouver, il est important de savoir comment vérifier une information. Les outils collectifs peuvent être utilisés pour vérifier une information. Les outils collectifs peuvent être utilisés pour vérifier une information.

Info + intox = infox La fausse nouvelle aujourd'hui

Apprendre à reconnaître les fausses nouvelles est une compétence essentielle. Les fausses nouvelles sont devenues de plus en plus courantes. Apprendre à reconnaître les fausses nouvelles est une compétence essentielle. Les fausses nouvelles sont devenues de plus en plus courantes.

Histoires de fausses nouvelles

Exposition pédagogique en 11 panneaux

1. Histoire de fausses nouvelles
2. Pourquoi les fausses nouvelles se propagent-elles si facilement ?
3. Comment reconnaître une fausse nouvelle ?
4. Les conséquences des fausses nouvelles
5. Comment lutter contre les fausses nouvelles ?
6. Les fausses nouvelles et les réseaux sociaux
7. Les fausses nouvelles et la désinformation
8. Les fausses nouvelles et la confiance
9. Les fausses nouvelles et la santé
10. Les fausses nouvelles et la sécurité
11. Les fausses nouvelles et la démocratie

Pour y voir plus clair Outils individuels

Comment vérifier une information ? Les outils individuels peuvent être utilisés pour vérifier une information. Les outils individuels peuvent être utilisés pour vérifier une information.

Sensationnel ...et crash médiatique

La presse sensationnelle a un impact important sur la société. Les médias sensationnels ont un impact important sur la société. Les médias sensationnels ont un impact important sur la société.

Calomnie et diffamation Outils de déstabilisation ?

Comment reconnaître une calomnie ou une diffamation ? Les calomnies et les diffamations sont devenues de plus en plus courantes. Comment reconnaître une calomnie ou une diffamation ? Les calomnies et les diffamations sont devenues de plus en plus courantes.

Rumeurs Catalyseur de tensions communautaires

Les rumeurs peuvent avoir des conséquences graves. Les rumeurs peuvent avoir des conséquences graves. Les rumeurs peuvent avoir des conséquences graves.

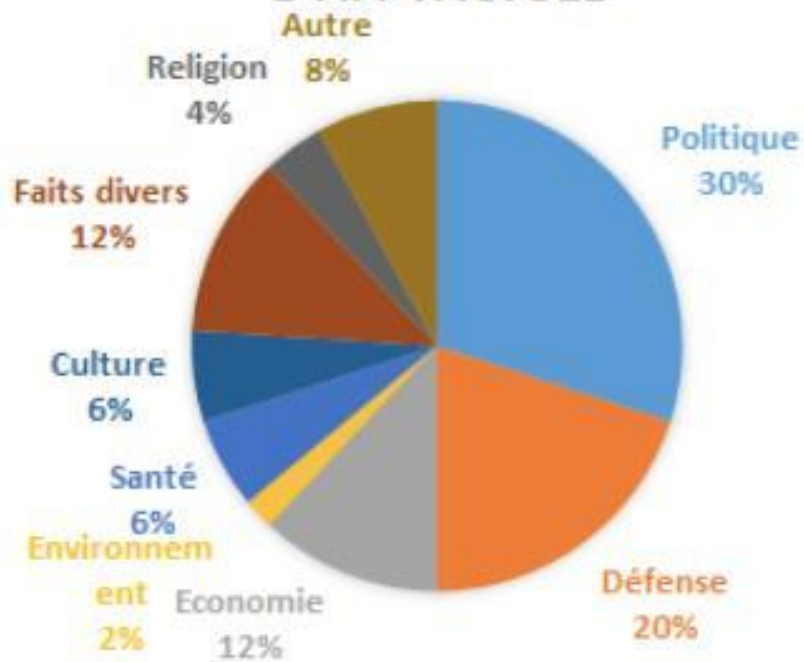
La Propagande Petits arrangements des Etats avec la vérité

La propagande est utilisée par les gouvernements pour influencer l'opinion publique. La propagande est utilisée par les gouvernements pour influencer l'opinion publique. La propagande est utilisée par les gouvernements pour influencer l'opinion publique.

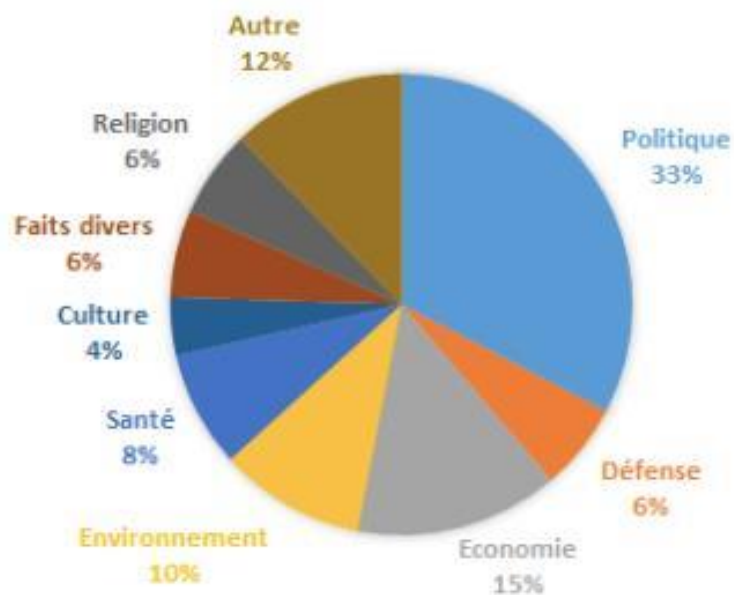
Complotisme et fausses nouvelles, des liaisons dangereuses...

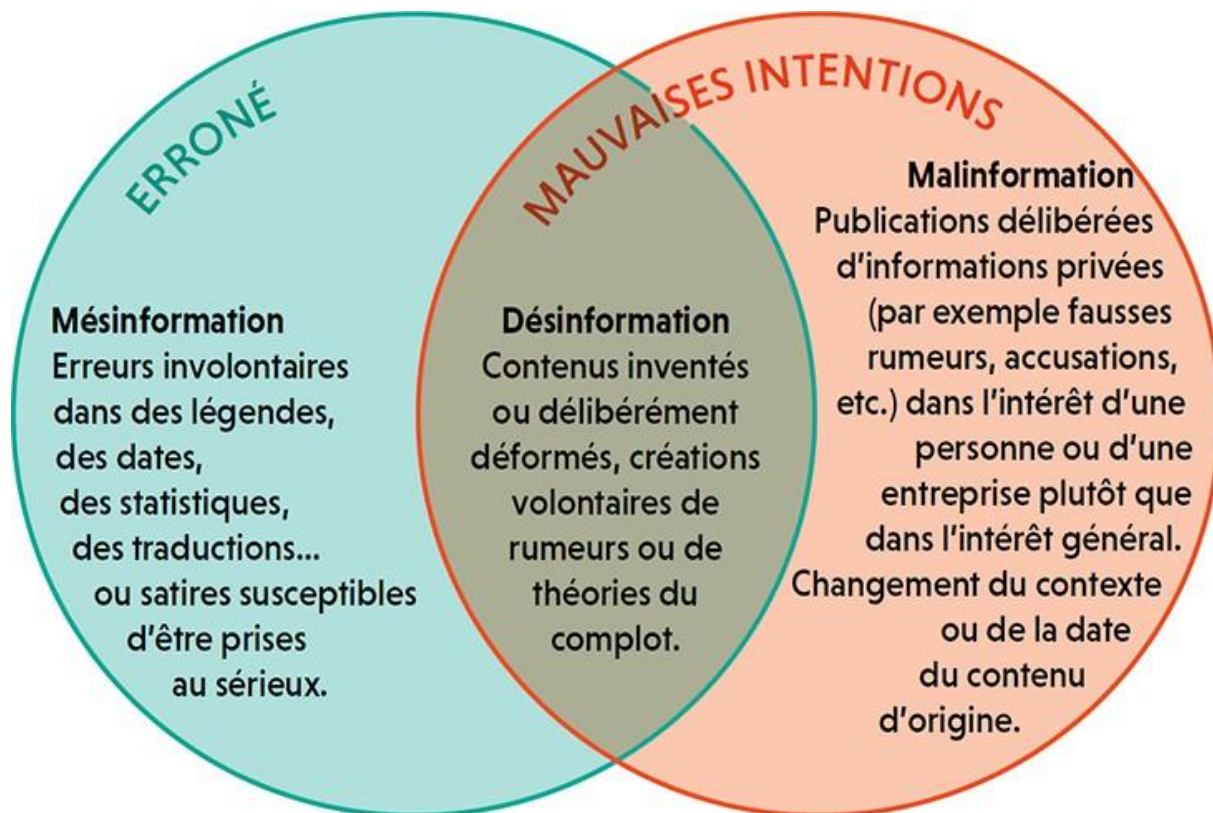
Le complotisme est souvent lié aux fausses nouvelles. Le complotisme est souvent lié aux fausses nouvelles. Le complotisme est souvent lié aux fausses nouvelles.

REPARTITION DES THEMES DES ARTICLES D'AFP FACTUEL

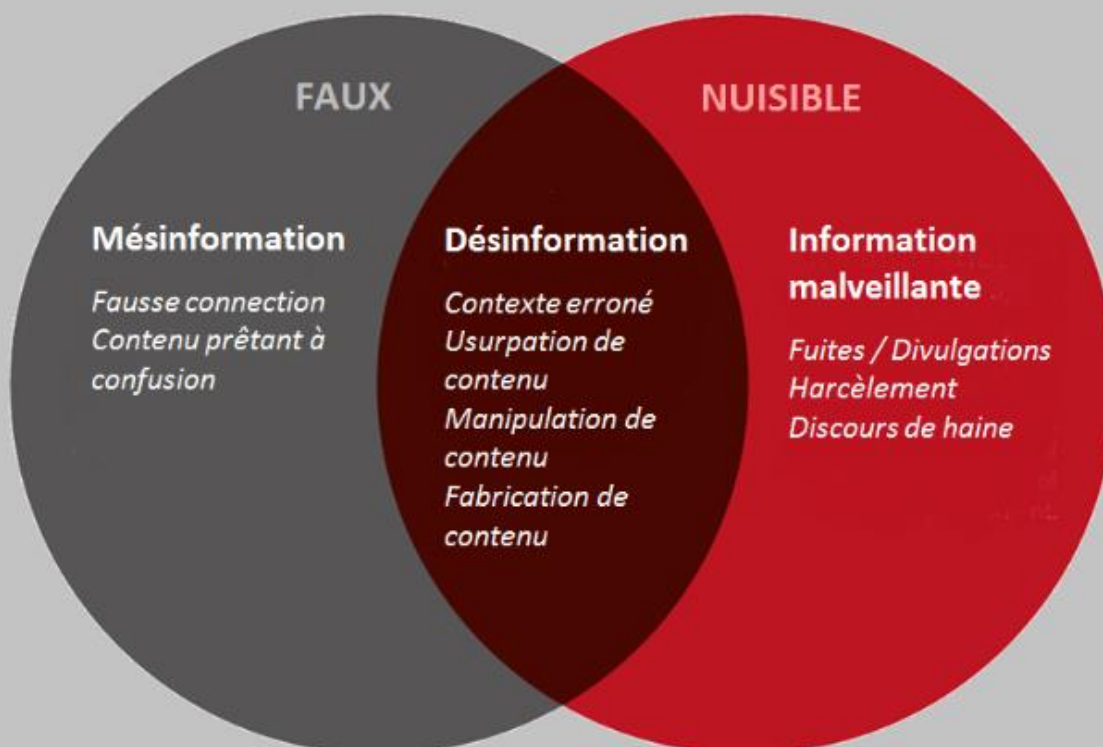


REPARTITION DES THEMES DES ARTICLES DES DECODEURS





DESORDES DE L'INFORMATION



Bibliographie de recherche :
Désinformation, Fakes news, Fausses nouvelles.

- Alloing Camille, Moinet Nicolas (2010). « Des réseaux d'experts à l'expertise 2.0 », *Les Cahiers du Numérique*, n° 6, pp. 35-53.
- Badouard Romain (2017). *Le désenchantement de l'internet. Désinformation, rumeur et propagande*, FYP Editions.
- Bigot Laurent (2019). *Fact-checking vs. fake news. Vérifier pour mieux s'informer*. INA Editions.
- Bigot Laurent (2018). « Les journalistes *fact-checkers* entre réinvention de la vérification et quête de reconnaissance professionnelle, *Les Enjeux de l'information et de la communication*, n° 18(2), pp. 19-31.
- Bouquillion Philippe, Matthews Jacob T. (2010). *Le web collaboratif. Mutations des industries de la culture et de la communication*, Presses universitaires de Grenoble.
- Cardon Dominique, Casilli Antonio (2015). *Qu'est-ce que le Digital Labor ?* INA Editions.
- Cardon Dominique (2010). *La démocratie Internet : promesses et limites*, Editions du Seuil.
- Demers François (2012). « Le défi de la construction d'un public pour le journalisme au temps de Google Analytics », *Tic & Société*, n° 6(1), [En ligne] <https://ticetsociete.revues.org/1162>^[11 SEP]
- Degand Amandine, Simonson Mathieu (2011). « Les régimes de modération des forums et des commentaires sur les sites de presse en ligne », *Les Cahiers du Journalisme*, n° 22-23, p. 56-72.
- European Commission (2018). *A multi-dimensional approach to disinformation*, Report of the independent High level Group on fake news and online disinformation, [En ligne], <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>
- Garcin-Marrou Isabelle (2018). « Espace public et production de l'information », *Études de communication*, n° 50, pp. 129-146.
- Gomez-Mejia Gustavo, Nicey Jérémie, Vaezi-Nejad Shabnam (dir.) (2016). Dossier « Les pouvoirs éditoriaux de Google », in *Communication et Langages*, n° 188, 2016.
- Halais Flavie (2015). *Economie du partage, utopie romantique des startup américaines*, epub, Alo.
- Kantar Public / Marcé Carine (2019). « Baromètre 2019 de la confiance des Français dans les médias » (pour *La Croix*), <http://fr.kantar.com/médias/digital/2019/barometre-2019-de-la-confiance-des-francais-dans-les-media/>.

- Le Guel Fabrice (2004). « Comment pourrait-on mesurer la double fracture numérique ? », *Réseaux*, vol. 5-6, n° 127-128, pp. 55-82.
- Nicey Jérémie, Bigot Laurent (2019). « Un pour tous, tous pour un ? Les pratiques inédites de “coalition” des journalistes *fact-checkers* français durant la campagne présidentielle de 2017 », in Anaïs Theviot (dir.), *Médias et élections. Les campagnes présidentielles et législatives de 2017*, Ed. Septentrion, pp. 121-141.
- Nicey Jérémie, (2020). Les pratiques de *fact-checking* journalistique participatif, entre contraintes et intérêts. *Interfaces numériques*, 9 (2). <https://doi.org/10.25965/interfaces-numeriques.4283>
- Pignard-Cheynel Nathalie, Noblet Arnaud (2010). « L’encadrement des contributions "amateurs" au sein des sites d’information : entre impératifs participatifs et exigences journalistiques », in Florence Millerand, Serge Proulx, Julien Rueff (dir.), *Web social. Mutation de la communication*, Presses Universitaires de Québec, pp. 265-282.
- Rebillard Franck (2011). « Création, contribution, recommandation : les strates du journalisme participatif », *Les Cahiers du journalisme*, n° 22/23, pp. 29-41.
- Rebillard Franck (2007). *Le web 2.0 en perspective. Une analyse socio-économique de l’internet*, L’Harmattan.
- Rebillard Franck, Smyrniakos Nikoç (2019). « Quelle "plateformisation" de l’information ? Collusion socioéconomique et dilution éditoriale entre les entreprises médiatiques et les infomédiaires de l’internet », *Tic & Société*, vol. 13, n° 1-2, <https://journals.openedition.org/ticetsociete/4080>
- Rebillard Franck, Smyrniakos Nikoç (2010). « Les infomédiaires, au cœur de la filière de l’information en ligne », *Réseaux*, n° 160-161, pp. 163-194.
- Saemmer Alexandra (2017). « Désinstrumentaliser l’éducation aux technologies de l’information et de la communication », *Interfaces numériques*, 6(3), pp. 499-514.
- Sauvageau Florian, Thibault Simon, Trudel Pierre (dir.) (2018). *Les fausses nouvelles : nouveaux visages, nouveaux défis*, Presses de l’Université Laval.
- Schmitt Laurie (2012). *Quand les médias utilisent les photographies des amateurs*, Le Bord de l’eau/INA.
- Serres Alexandre, Le Deuff Olivier (2009). Outils de recherche : la question de la formation, in Brigitte Simonnot & Gabriel Gallezot (dir.), *L’entonnoir. Google sous la loupe des sciences de l’information et de la communication*, Caen, C & F éditions, pp. 93-111.
- Sire Guillaume (2016). *Les moteurs de recherche*, La Découverte, Paris.
- Smyrniakos Nikoç (2017). *Les GAFAM contre l’internet. Une économie politique du numérique*, INA Éditions.

Les fake news, un phénomène nouveau ? **Sitographie proposée par la BnF.**

S'informer à l'heure des fake news

Comment s'informer dans un monde où les fake news semblent proliférer ? Sites dédiés au fact-checking, émissions de télévision ou de radio, de nombreuses ressources sont proposées au public pour repérer les fausses informations. Du côté de l'école, l'éducation aux médias vise à développer l'esprit critique des élèves et à les doter d'outils de compréhension du monde de l'information. Mais est-ce suffisant pour lutter contre les fake news ? Selon certains journalistes ou chercheurs, c'est une convergence de l'attitude de chacun vis-à-vis de l'information et des différents dispositifs mis en place par les pouvoirs publics, les médias et les réseaux sociaux qui permettra de mieux lutter contre les fake news.

Sites d'aide au repérage des fake news

- Fake news et manipulations (Jeunes et médias)

Sur le site suisse Jeunes et médias consacré à la promotion des compétences médiatiques, un dossier pour aider les parents à développer chez leurs enfants un sens critique et des stratégies pour évaluer la véracité des contenus médiatiques.

- Fake news : 30 ressources essentielles pour les cerner et lutter contre (Blog Digimind, 14.03.2019)

Sites web, journalistes spécialisés, canaux, méthodes et outils pour mieux comprendre les infox, apprendre à vérifier l'information et lutter contre les fake news.

L'éducation aux médias

- « L'éducation aux médias et à l'information », un objet à inventer (Acrimed, 8.12.2019)

Le point de vue de l'association Acrimed sur l'éducation aux médias.

- Au-delà du fact-checking, cinq pistes pour renforcer l'éducation aux médias (The Conversation, 24.11.2019)

Cinq questions à poser aux élèves pour que, au-delà des compétences nécessaires au repérage des fausses nouvelles, ils aient une compréhension plus large de la manière dont les informations sont produites et consommées à l'ère numérique.

- Présentation de l'éducation aux médias et à l'information (Eduscol, mis à jour le 26.06.2019)

Présentation de l'éducation aux médias par le site officiel Eduscol destiné aux enseignants.

- CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information)

Site du CLEMI, opérateur du ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français.

- L'éducation aux médias, une nécessité ? (The Conversation, 21.01.2019)

Synthèse sur l'éducation aux médias : apparition, enjeux, difficultés.

- Que peut l'école face aux fake news ? (Ouest-France, 01.03.2019)

Point de vue d'un enseignant au collège sur l'importance de l'éducation aux médias et les questions que pose la pratique de cet enseignement.

- Danah Boyd : les risques et l'effet boomerang de l'éducation aux médias (Medium, 17.05.2018)

Danah Boyd, chercheuse chez Microsoft, a décidé de s'attaquer à « la vache sacrée » de l'éducation aux médias. Sans remettre en cause le principe de l'éducation aux médias elle estime que dans le contexte actuel, et ainsi (mal) faite, elle peut être dangereuse et contre-productive.

Lutter contre les fake news

- Comment bien s'informer au XXIe siècle ? (Benoît Raphaël sur LinkedIn, 04.07.2019)

Appel à réflexion et proposition de quelques solutions à mettre en œuvre pour bien s'informer, autour de 8 thèmes : la qualité de l'information, le manque de temps pour approfondir, la fragilité de l'économie de l'information, la perte de confiance dans les médias, le règne de l'émotion, la nécessité de contextualiser, l'infobésité, l'éducation aux médias.

- Fake news : 8 points importants à connaître pour les comprendre et les combattre (Blog Digimind, 12.03.2019)

Les fake news en France en chiffres, la lutte contre les fake news du côté des médias et des réseaux sociaux, les processus d'apparition et de diffusion des fake news, l'importance de l'éducation aux médias.

- Lutte contre les fake news et autres désordres de l'information (L'influx, 04.03.2019)

Sur le site Influx de la Bibliothèque municipale de Lyon, synthèse sur les différentes formes de lutte contre les fake news : fact checking, encadrement juridique de la production de l'information, sociétés de journalistes et codes de déontologie, éducation aux médias.

- Dans un monde de la post-vérité, de nouvelles formes de lutte émergent (Méta-Média, 15.02.2019)

Compte rendu du colloque sur la post-vérité tenu à la Cité des sciences et de l'industrie les 7-8 février 2019. Chercheurs, décideurs publics et professionnels des médias ont décrit la société de la désinformation, rétabli quelques faits sur les fake news et proposé des pistes pour lutter contre l'infox.

Voir aussi

dossier « S'informer sur le coronavirus avec les médias »

Qu'est-ce qu'une « fake news » ?

La définition et la traduction du terme « fake news » en français a été l'un des premiers axes du débat autour de cette notion. Le *Collins dictionary*, qui a fait de ce terme son mot de l'année 2017, définit les fake news comme « une information fausse, souvent sensationnelle, diffusée sous le couvert de reportages ». Certains ont traduit dans un premier temps « fake news » par « fausse nouvelle ». La Commission d'enrichissement de la langue française a inventé le mot « infox », forgé à partir des mots « information » et « intoxication ». Elle définit l'infox comme une information « mensongère ou délibérément biaisée », servant par exemple « à défavoriser un parti politique, à entacher la réputation d'une personnalité ou d'une entreprise, ou à contrer une vérité scientifique établie ».

- Cinquante nuances de désinformation (European journalism observatory, 28.11.2019)

Claire Wardle, chercheuse et directrice de l'association First Draft, propose une classification minutieuse de ce qu'elle appelle le « trouble de l'information ». Cette expression désigne toute sorte de contenu mensonger qui pullule sur la toile : un écosystème complexe que le terme « fake news » n'arriverait plus à capturer.

- Glossaire des fausses nouvelles (Balises 22.05.2018)

Le site de la Bpi « Balises » propose un glossaire des noms qui sont donnés aux fausses nouvelles. Quelques concepts supplémentaires sont l'occasion d'expliquer comment décrypter l'information et mieux se prémunir des intox du Net.

- Fake news : tous une part de responsabilité ! (The Conversation - 13.05.2018)

L'article analyse les différentes acceptions de l'expression « fake news » et définit la notion de fake news en lien avec celle de post-vérité.

- Qu'est-ce qu'une fausse nouvelle ? (Science Presse - 12.01.2017)

Le site canadien Science Presse identifie trois types de fausses nouvelles (la pure invention, un mélange de vrai et de faux, l'erreur commise dans la précipitation). Il définit également ce qu'il considère comme n'étant pas une fausse nouvelle (canular et opinion).

- Petit lexique de la fausse information (Le Figaro - 08.01.2018)

Définitions de « fake news », « post-vérité », « réinformation », « rumeur », « théorie du complot », « propagande ».

- Pourquoi il faut arrêter de parler de « fake news » (Le Monde - 31.01.2017)

L'article attire l'attention sur le risque de confusion entraîné par l'emploi de l'expression « fake news » pour recouvrir des réalités très différentes.

- « Infox », « intox », « canular » ou « mensonge », pourquoi il ne faudrait pas parler de « fake news » (Le Monde, 04.10.2018)

Les Décodeurs du Monde estiment que le terme infox inventé par la Commission de la langue française est par essence imprécis, donc trompeur, voire dangereux.

Les fake news, un phénomène nouveau ?



Autre sujet de débat, les « fake news » sont-elles apparues avec l'élection de Donald Trump ou est-ce simplement un nouveau mot pour un phénomène qui existe depuis les

débuts de la circulation de l'information ? Qu'est-ce que l'étude des fake news d'aujourd'hui peut apprendre des fausses nouvelles d'hier ?

- Début XIXe : premières agitations autour des fausses nouvelles (Retronews, 25.06.2018)

Extraits commentés d'articles de journaux du XIXe siècle dénonçant les fausses nouvelles ou portant sur les tentatives du pouvoir pour y mettre fin.

- Les fausses nouvelles : une histoire vieille de 2 500 ans (The Conversation, 24.09.2018)

A travers quelques exemples, rapide parcours historique de l'usage de la désinformation du 1er siècle de notre ère à 1944.

- 2000 ans de "fake news" (Balises : le magazine de la Bibliothèque publique d'information, 05.07.2018)

Sous forme de frise chronologique, l'histoire des fake news de l'Art de la guerre de Sun Tzu en 544 avant JC à l'explosion du terme fake news avec la campagne de Donald Trump en 2016.

- Fake news : un terme nouveau pour de vieilles histoires (La Dépêche.fr - 02.04.2017)

Définition de l'expression « fake news » et retour sur l'histoire des fausses nouvelles.

- L'histoire vraie des fausses nouvelles (France Culture, Concordance des temps - 01.04.2017)

Retour sur la longue histoire de la désinformation avec le directeur des bibliothèques de Havard et historien Robert Darnton.

- La Fabrique de l'information (France-Culture, la Fabrique de l'Histoire, du 25 au 28 juin 2018)

Quatre épisodes de la Fabrique de l'Histoire sur les fausses nouvelles. Les trois premiers épisodes portent sur l'annonce de la mort d'Henri IV et de Louis XIV, la circulation et la falsification des nouvelles au XVIIIe siècle et l'affaire Eugène Dieudonné au XIXe. Dans la dernière émission, « La fausse information, de la Gazette à twitter » les auteurs du numéro 30 de la revue Le Temps des médias débattent autour de la notion de fausse information.

- Louis XIV ou l'éternelle viralité des rumeurs (Libération - 06.06.2018)

Tribune d'Alexis Lévrier, historien de la presse et maître de conférences à l'université de Reims. L'auteur dresse un état des lieux de l'information sous le règne de Louis XIV : surveillance des nouvellistes par le pouvoir, discordances entre la presse officielle et les gazettes des opposants éditées aux Pays-Bas, diffusion de fausses nouvelles.

L'économie des fake news

Au-delà de la manipulation de l'information, les fakes news sont aussi un modèle économique, qui permet de gagner de l'argent en attirant des lecteurs avec des informations sensationnelles qu'ils relaieront sur les réseaux sociaux, puis en vendant l'attention des utilisateurs aux publicitaires.



- En Macédoine, les petites mains de l'industrie des « fake news » (Capital, 12.07.2018)

Interviews d'employés d'une « ferme à clics ».

- Fake news et travailleurs du clic : comment la désinformation est devenue un marché mondial (Méta-Média, 10.02.2017)

Fermes à clics, achat de profils Facebook, rémunération d'influenceurs : l'article analyse les différents éléments constitutifs du marché des fake news.

- Les relations incestueuses entre fake news et publicité (The Conversation, 29.08.2017)

Comment la fabrication de fake news permet d'attirer les publicitaires et d'engranger des revenus colossaux.

- L'ère des fake news (Portail de l'Intelligence Économique, 27.10.2017)

Synthèse sur l'apparition des fake news qui aborde le rôle de l'économie de l'attention et de la surabondance d'informations dans le développement de ces « infox ».

Les réponses de la presse

Decodex du journal *Le Monde*, "Vrai ou fake" de France info, dossier « Désintox, fact checking » du site Arrêt sur images, les médias sont nombreux à proposer une rubrique ou des outils de fact-checking. Mais au-delà de la vérification des faits, les observateurs remarquent que les fakes news prospèrent dans un contexte de défiance envers la presse et, plus généralement, de crise de la presse. Pour retrouver sa crédibilité, il faut que la presse change ; mais comment ?

- Quand des journalistes bénévoles et solidaires débunkent les fake news (Méta-media, 15.05.2020)

Alors que leur secteur des médias est frappé par les conséquences économiques du Covid-19, des journalistes pigistes, à l'initiative de Julien Cazenave, regroupés au sein du collectif "JS-Journalistes Solidaires" ont décidé de se consacrer au décryptage et à la vérification d'informations jugées douteuses.

- Formes, sources et contenus de la désinformation sur le coronavirus (European Journalism Observatory, 16.04.2020)

Une équipe du Reuters Institute a examiné 225 fake news sur le coronavirus et les a classées en fonction de leur type, de leurs sources et de leurs contenus. Les conclusions du rapport soulignent le rôle joué par les personnalités publiques dans la propagation de la désinformation sur la pandémie, ainsi que l'effort déployé par les services de fact-checking.

- Le journalisme face au virus de la désinformation (Enjeux énergies et environnement, 24.03.2020)

Journalisme & désinformation : c'est le sujet d'un manuel de formation de Cherilyn Ireton et Julie Posetti, dont la version originale a été publiée en 2018 en anglais par l'UNESCO. La version française vient d'être publiée par la Fondation Hirondelle et est téléchargeable gratuitement. Ce manuel offre aux jeunes journalistes et étudiant/es francophones mais aussi au grand public des clés et des outils pour déjouer les pièges de la désinformation contemporaine.

- Du temps pour une information de qualité (L'Observatoire des médias, 30.01.2020)

Temps et qualité en matière d'information, cela résonne comme un retour au vieux dilemme de la lutte contre le temps et de la nécessité de prendre le temps de la distance, de la vérification, de l'analyse, de l'enrichissement du traitement de l'actualité. Le point de vue du sociologue Jean-Marie Charon.

- De la vérification à la discussion : les nombreuses méthodes de fact-checking (The Conversation, 19.01.202)

Examen des méthodes de fact-checking, de leur efficacité et de leur perception par le public des médias.

- Rencontres avec les fact-checkers français (La revue des médias, 08.10.2019)

Vidéo réalisée par l'Ina (Institut national de l'audiovisuel). Interviews de journalistes spécialisés dans la fact-checking et de chercheurs.

- « L'envers du récit » : quand le journalisme dévoile ses coulisses (Stratégies, 24.07.2019)

Face à la défiance croissante des citoyens envers les médias, blogs et podcasts se créent au sein des rédactions pour raconter la manière dont les journalistes mènent leurs enquêtes.

- Fact-checking : à l'AFP, les faits boule de neige (Libération, 20.05.2019)

Article du journal Libération sur la stratégie commerciale de l'Agence France Presse dans le domaine des infox : l'AFP a développé avec succès depuis fin 2017 un service d'enquêtes sur les fausses informations, financé en partie par Facebook et dont les productions sont accessibles gratuitement sur le blog AFP factuel (<https://factuel.afp.com/>)

- Lancement d'une plate-forme européenne de fact-checking (Les Échos, 18.03.2019)

À l'occasion des élections européennes 2019, 19 partenaires de 13 pays se sont regroupés pour lancer le site FactCheckEU (<https://factcheckeu.info/fr/>). Il met en ligne des articles avec des vérifications d'informations liées aux élections européennes, et propose aux lecteurs de poser des questions.

- Fake news : comment les médias modèrent leur page Facebook (L'ADN, 31.01.2019)

Comment modérer les commentaires des sites des médias à l'heure des fake news ?

Interview du président d'une société qui modère les page Facebook de grands médias.

- Pourquoi le fact-checking ne suffira pas à gagner la guerre contre la désinformation (L'Obs, 06.09.2018)

Selon Chloé Morin, de l'institut Ipsos, le citoyen contemporain a tendance à sous-estimer sa propre vulnérabilité aux fake news.

- RSF et ses partenaires créent la Journalism Trust Initiative (JTI) pour lutter contre la désinformation (L'observatoire des médias, 03.04.2018)

La Journalism Trust Initiative consiste à créer un référentiel pour le journalisme sous la forme d'indicateurs sur la transparence des médias, l'indépendance éditoriale, la mise en œuvre de méthodes journalistiques et le respect des règles déontologiques.

- Obsession du fact-checking - Et si les médias combattaient mal les fake news... (Marianne, 06.02.2018)

Selon la journaliste Alexandra Saviana, le fact-checking aurait des effets pervers : il amplifierait la portée des fausses nouvelles et instillerait un doute général sur la véracité des informations.

- Du fact checking au fake checking (La revue européenne des médias et du numérique, automne 2017)

De la naissance du fact checking en 2003 avec Factcheck.org à la nécessité de renouveler les dispositifs de vérification d'information pour contrer la diffusion des fake news, une histoire du fact checking.

- Laurent Bigot : « Le fact-checking » a une longue histoire » - (InaGlobal, 05.05.2017)

Pourquoi certains médias créent-ils des rubriques de « fact-checking » et d'autres non ? Quelle est l'histoire de cette pratique ? Peut-on mesurer son efficacité ?

- Pour combattre la post-vérité, les médias condamnés à innover (InaGlobal, 21.04.2017)

Fact checking et mutualisation des rédactions, médiation pour la reconquête de la confiance, interaction avec le public sur les réseaux sociaux, réception et limites de l'impact du fact checking : le sociologue Jean-Marie Charon étudie les moyens dont les

médias se dotent ou dont ils pourraient prendre l'initiative pour faire référence et reconstruire la confiance avec le public.

- Un wiki pour dépasser le Décodex (Libération, blog L'an 2000, 14.02.2017)

Point sur la polémique autour du Décodex du journal Le Monde. Présentation de la proposition du collectif SavoirsCom1 : évaluer la fiabilité des sites internet dans le cadre d'une plateforme collaborative.

- Post-vérité : une nouvelle ère ? (Arrêt sur images - depuis décembre 2016)

Dossier constitué par le site Arrêt sur images. Les articles réservés aux abonnés peuvent être consultés à la BnF en salle de la Presse.

- Désintox, fact-checking : les détecteurs de mensonges (Arrêt sur images - depuis 2010)

Dossier constitué par le site Arrêt sur images : 78 articles sur des fake news et le fact-checking. Les articles réservés aux abonnés peuvent être consultés à la BnF en salle de la Presse.

Le Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM)

Un Conseil de Déontologie Journalistique et de Médiation (CDJM) a vu le jour le 2 décembre 2019. Ce conseil se définit comme un « organe professionnel d'autorégulation, indépendant de l'État » selon l'Observatoire de la Déontologie de l'Information (ODI), principal organisme à l'initiative du CDJM. En France, il devrait servir « d'instance de médiation et d'arbitrage entre les médias, les rédactions et leurs publics », notamment en matière de lutte contre les fausses informations. Cette initiative avait suscité et suscite toujours de vifs débats dans la profession. .

- Pourquoi Acrimed ne rejoindra pas le Conseil de déontologie journalistique et de médiation (Acrimed, 16.01.2020)

La position de l'association Acrimed (Action Critique Médias) sur le Conseil de déontologie journalistique et de médiation (CDJM).

- Déontologie journalistique : et si le droit suffisait ? (Actu.juridique.fr, 04.12.2019)

Selon Emmanuel Derieux, professeur à l'université Panthéon-Assas, d'un point de vue juridique, on peut se demander si le droit des médias, très riche en France, ne suffirait pas à garantir un journalisme de qualité, quitte éventuellement à le faire évoluer.

- Qu'est-ce qu'un conseil de déontologie journalistique ? (Ina La revue des médias, 04.12.2019)

Un Conseil de déontologie journalistique et de médiation (CDJM) a finalement tenu sa première assemblée générale, lundi 2 décembre. Quelle est sa vocation ? Pourquoi une telle initiative ? Quelle peut être sa portée ?

- Journalisme : une institution peut-elle veiller à la qualité de l'information ? (The Conversation, 17.09.2019)

Pour l'auteur de l'article, les interrogations suscitées par les fake news et la défiance envers les journalistes ne peuvent être tranchées par un Conseil de l'ordre. Pour être résolues, elles présupposent avant tout que les rédactions disposent d'une réelle autonomie vis-à-vis des pouvoirs politiques et économiques et bénéficient de conditions favorables d'emploi et de travail.

- « Conseil de la presse » contre fake news ? (L'Humanité, 17.05.2019)

Critique des propositions du rapport d'Emmanuel Hoog.

- Confiance et liberté - Vers la création d'une instance d'autorégulation et de médiation de l'information (Ministère de la Culture, 27.03.2019)

Rapport sur la création d'un conseil de déontologie des médias rendu au Ministère de la Culture par Emmanuel Hoog, ancien PDG de l'AFP .

- Conseil de déontologie des médias : une instance d'autorégulation sans pouvoir de sanction (Le Monde, 27.03.2019)

Les conclusions du rapport d'Emmanuel Hoog au sur la création d'un conseil de déontologie des médias décryptées par le journal Le Monde.

- Conseil de presse : de quoi parle-t-on ? (Libération, 17.02.2019)

Qu'est-ce qu'un conseil de presse, par Patrick Eveno et Pierre Ganz, respectivement président et vice-président de l'Observatoire de la Déontologie de l'Information

- Conseil de déontologie de la presse : pourquoi il s'agit d'une fausse bonne idée (Atlantico, 11.10.2018)

Le sociologue Jean-Marie Charon s'inquiète du projet de création d'un conseil de déontologie du journalisme pour lequel Françoise Nyssen a donné son accord au lancement d'une mission de réflexion. Il considère que ce projet fait resurgir le spectre d'un journalisme sous surveillance.

- Qui contrôle l'éthique des journalistes ? (Libération, 11.10.2018)

Le point sur les instances de déontologie des médias en France par le site Checknews du journal Libération.

- Les accusations contre les journalistes et les médias montrent la nécessité d'un Conseil de Presse (Observatoire de la déontologie de l'information, 26.07.2018)

L'Observatoire de la déontologie de l'information (ODI) organisme qui réunit des journalistes, des entreprises d'information et des représentants des publics plaide pour la création d'un Conseil de presse qui pourrait être saisi quand on considère qu'un journaliste n'a pas respecté les obligations d'exactitude et de véracité, de recoupement des sources, de recherche du contradictoire ou de respect des personnes.

- Un « Conseil de la Presse » ? : à quelles conditions et comment (Acrimed, 11.12.2017)

La position de l'association ACRIMED (Action Critique Médias) sur la création d'un conseil de presse.



La loi contre la manipulation de l'information

Le 20 novembre 2018, l'Assemblée nationale a adopté définitivement la loi ordinaire et la loi organique contre la manipulation de l'information. Saisi ensuite par 140 sénateurs, le Conseil constitutionnel a validé la loi le 20 décembre 2018. La disposition phare de la loi vise à permettre à un candidat ou à un parti de saisir le juge des référés pour faire cesser la diffusion de « fausses informations » durant les trois mois précédant un scrutin national. Cette initiative avait suscité de vifs débats, notamment dans le monde de la presse : alors que la loi de 1881 sur la presse pénalisait déjà « la publication, la diffusion ou la reproduction [...] de nouvelles fausses, de pièces fabriquées, falsifiées ou mensongèrement attribuées à des tiers », fallait-il ajouter une loi spécifique aux fake news ? Ce texte ne risquait-t-il pas de menacer la liberté d'expression ?

Le contenu du projet de loi

- Justice : lutte contre la manipulation de l'information (Assemblée nationale)

Dossier législatif rassemblant tous les textes concernant la proposition de loi.

- Lutte contre la manipulation de l'information (Sénat)

Suivi des étapes de la discussion et éléments clés du dossier décryptés pour la presse.

- Proposition de loi organique relative à la lutte contre les fausses informations (Assemblée nationale, 16.03.2018)
- Proposition de loi relative à la lutte contre les fausses informations (Assemblée nationale, 21.03.2018)
- Fake news, que contient la proposition de loi ? (L'Express, 07.06.2018)
- Fake news : que faut-il retenir du projet de loi ? (Sud-Ouest, 06.07.2018)

Le débat autour de la loi contre les fake news

- Inefficace ou mal comprise, la loi contre les fake news toujours en question (France 24, 19.06.2019)

La nouvelle loi contre les fake news était effective pour les élections européennes de mai 2019 ; or il y a une seule saisine du tribunal compétent.

- Proposition de loi « fake news » : attention danger (Spiil - Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne, 09.04.2018)

Le Spiil soulève le risque de détournement de la loi pour empêcher la diffusion de certaines informations et nuire à la liberté d'expression.

- Fake news : un projet de loi liberticide (SNJ Syndicat national du journalisme, 10.03.2018))

Le SNJ considère que « Sous couvert de lutter contre la propagation des « fake news », ce texte menace la liberté d'expression et la liberté d'informer ».

- Loi anti-fake news : une fausse bonne idée (InaGlobal, 18.04.2018)

Après avoir analysé le pourquoi de la proposition de loi, le juriste Vincent Couronne expose pourquoi selon lui elle représente un danger pour le débat public.

- Loi sur les fake news : comment s'en prendre à l'origine du mal (The Conversation, 07.02.2018)

Outre l'aspect paternaliste de l'idée de légiférer sur les fausses nouvelles, les auteurs pointent le fait qu'il existe déjà des dispositifs juridiques sur le sujet. Pour eux il s'agirait plutôt de sanctionner les manquements à certaines règles de « bonne conduite ».

- Fausses informations : a-t-on besoin de nouveaux outils juridiques ? (France Culture, 06.06.2018)

Synthèse des éléments du débat et des réactions à la proposition de loi par la journaliste à France Culture Anne Fauquembergue.

- À l'étranger, quelles législations contre les fake news ? (Libération, 09.06.2018)

Tour d'horizon des pays qui ont déjà adopté des mesures : Allemagne, Italie, Kenya...

- La stratégie de l'UE contre les fake news est-elle à la hauteur ? (Décrypter la communication européenne, 02.07.2018)

Analyse de la proposition d'approche européenne dans la lutte contre la désinformation en ligne faite par la Commission européenne.

- Conseil de déontologie de la presse : pourquoi il s'agit d'une fausse bonne idée (Atlantico, 11.10.2018)

Le sociologue Jean-Marie Charon s'inquiète du projet de création d'un conseil de déontologie du journalisme pour lequel Françoise Nyssen a donné son accord au lancement d'une mission de réflexion. Il considère que ce projet fait resurgir le spectre d'un journalisme sous surveillance.

- Loi « fake news » : un conseil de presse en chantier (CElsaLab, 10.10.2018)

Description du projet de conseil de presse.

- Qui contrôle l'éthique des journalistes ? (Libération, 11.10.2018)

Le point sur les instances de déontologie des médias en France par le site Checknews du journal Libération.

Voir aussi

- Désinformation : dépasser la modération des contenus (Institut Montaigne, 14.11.2019)

À l'heure où divers États sont forces d'initiatives en matière de régulation des contenus, l'objectif de cet article est de fournir une perspective large sur la désinformation, qui prenne en compte les spécificités de ces différents écosystèmes nationaux. Il vise, plutôt qu'à fournir une liste exhaustive de solutions, à aider les dirigeants politiques à mieux comprendre les nombreuses facettes de la désinformation et à identifier certaines actions possibles à court terme pour dépasser la simple réglementation des contenus.

- Les manipulations de l'information : un défi pour nos démocraties - rapport interministériel (France diplomatie, 04.09.2018)

Rapport du Centre d'analyse, de prévision et de stratégie du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (CAPS) et de l'Institut de recherche stratégique de l'École militaire du ministère des Armées (IRSEM). Le rapport porte sur des manipulations de l'information organisées et structurées qui, selon les auteurs, viseraient à créer une confusion générale qui affaiblit la crédibilité de l'état et de ses dirigeants politiques. Il propose 50 recommandations pour lutter contre la désinformation.

