

Diplôme national de master

Domaine - sciences humaines et sociales

Mention - histoire civilisation patrimoine

Parcours - cultures de l'écrit et de l'image

Les transformations de Dean & Son : productions, inventions et renouvellements éditoriaux dans un environnement concurrentiel. Etude d'un corpus édité par Dean & Son, conservé à l'Heure Joyeuse.

Anouk Vanbersel

Sous la direction de Fabienne Henryot
Maître de conférence – Ecole nationale supérieure des sciences de
l'information et des bibliothèques

Remerciements

Je tenais à remercier en premier lieu ma directrice de recherche, Madame Fabienne Henryot, pour ses relectures et ses conseils qui m'ont aidée tout au long de mon travail.

Je remercie également l'équipe professionnelle de l'Heure Joyeuse qui m'a accueillie et renseignée, dont principalement Madame Hélène Valotteau, conservatrice, m'ayant communiqué les valeurs d'assurance de certains livres, participant ainsi grandement à aborder la patrimonialisation des livres du corpus.

Et puis évidemment, je remercie le soutien de mes ami.e.s et les corrections de ma mère.

Résumé : *Dean & Son est un éditeur anglais de livres pour enfants, installé à Londres dès le début du XIXe siècle et produisant jusque dans les années 1980. Sa large et longue production nous permet de nous pencher sur des questions d'adaptation du contenu et format du livre face aux revendications du lectorat, mais aussi face aux élaborations des autres éditeurs concurrents de la maison Dean & Son. À travers différents livres conservés à l'Heure Joyeuse, à la Bibliothèque nationale de France, et à la bibliothèque Diderot de Lyon, nous travaillons sur plusieurs supports allant du livre en tissu au livre animé, afin de présenter un aperçu de la politique de concurrence et de création de Dean & Son.*

Descripteurs : *Dean & Son – Dean's Rag Book – édition pour enfants – livres pour enfants – livres en tissu – livre en tissu – livres animés – scenic books – illustration – communication – concurrence – histoire du livre – histoire culturelle – Heure Joyeuse - patrimonialisation.*

Abstract : *Dean & Son is a British publisher of children books, established in London since the beginning of the XIXth century and produced until the 1980's. His wide and long production allows us to look at the issues of format and matter adaptation facing the claims of the readers, and against other competing publishers. Through various books conserved at l'Heure Joyeuse, the France national Library, and the Lyon Diderot Library, we work on different supports from rag book to movable book, in order to present a preview of the Dean & Son's competition and creation policy.*

Keywords : *Dean & Son – Dean's Rag Book – children's publishing – children's books – rag books – rag dolls – movable books – scenic books – illustration – communication – competition – book history – cultural history – Heure Joyeuse -*

Droits d'auteurs

Droits d'auteur réservés.

Toute reproduction sans accord exprès de l'auteur à des fins autres que strictement personnelles est prohibée.



Cette création est mise à disposition selon le Contrat :
« **Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification 4.0 France** »
disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr> ou par
courrier postal à Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco,
California 94105, USA.

Sommaire

SIGLES ET ABREVIATIONS	9
INTRODUCTION.....	11
PARTIE I : DEAN & SON, EDITEUR DE LIVRES POUR ENFANTS.....	15
I. L'édition pour enfants en Angleterre	15
<i>L'édition anglaise</i>	<i>16</i>
<i>Dean, pionnier du genre</i>	<i>17</i>
<i>Localisation londonienne.</i>	<i>21</i>
II. La large production de Dean & Son	25
<i>Présentation du corpus</i>	<i>26</i>
<i>Des jouets et des livres.....</i>	<i>37</i>
III. La place accordée aux auteurs et artistes	54
<i>L'image mise en avant</i>	<i>55</i>
<i>Le style Dean's Rag Book</i>	<i>66</i>
<i>L'appel à des auteurs ponctuels</i>	<i>74</i>
PARTIE II : LA POLITIQUE EDITORIALE DE DEAN & SON : FAIRE FACE A LA CONCURRENCE	81
I. Un éditeur ancré dans son temps.....	81
<i>Les thèmes abordés.....</i>	<i>82</i>
<i>Internationalisation</i>	<i>88</i>
<i>L'usage de la publicité.....</i>	<i>98</i>
II. Dean's Rag Book : la collection indépendante	102
<i>La quête de l'indéchirable.....</i>	<i>103</i>
<i>Une production anglaise large et abordable</i>	<i>111</i>
III. Le Livre Animé	116
<i>Dean & Son, sa production de livres à systèmes et à transformations</i>	<i>116</i>
<i>Exemple d'un phénomène de concurrence : le livre relief</i>	<i>122</i>
CONCLUSION	133
SOURCES.....	135
BIBLIOGRAPHIE.....	144
ANNEXES.....	151
TABLE DES ILLUSTRATIONS.....	181
TABLE DES MATIERES.....	185

Sigles et abréviations

art. cit. : article cité

av. : avant

BDL : bibliothèque Diderot de Lyon

BL : British Library

BnF : Bibliothèque nationale de France

cm. : centimètre

dir. : directeur

éd. : éditeur / édition

et *al.* : et *alii*

fr. : franc

Ibid : *Ibidem*

Op. cit. : *opus citatum*

p. : page

PAPE : plan d'action pour le patrimoine écrit

s.d. : sans date

trad. : traduit par / traduit à

v. : vers

INTRODUCTION

« Le temps de l'éditeur »¹, le XIXe siècle, voit fleurir la figure moderne de l'éditeur, mais aussi le marché du livre pour enfants, comme nous l'avons présenté lors de notre précédent mémoire. Pendant le siècle, les bénéfices à l'expansion du marché se multiplient : hausse de l'alphabétisation et donc du lectorat, développement des techniques, modernisation des systèmes de production, multiplication des éditeurs spécialisés, internationalisation progressive du marché... Les éditeurs se retrouvent pris dans un système de concurrence afin de répondre aux exigences de qualité et d'amusement nouvelles du lectorat, mais également afin de maintenir leur place au sein des éditeurs spécialisés.

Notre précédent mémoire présentait les livres animés de l'ancien musée pédagogique conservés à la Bibliothèque Diderot de Lyon et au Musée national de l'Education, et replaçait l'évolution des techniques au sein d'une chronologie large comprenant les XIXe et XXe siècles. C'est à travers ce travail que sont dégagées les figures de proue de l'édition du livre animé (Cappendu, Guérin-Muller, Raphaël Tuck, A. Legrand, E. Nister...) et leurs différentes stratégies commerciales afin de se faire une place au sein d'un marché en développement. Cette année, notre mémoire est axé sur la production de la maison d'édition Dean & Son. Bien qu'elle soit fondée vers 1800, l'entreprise conserve, jusqu'à la fin du siècle, le monopole en Angleterre de toutes les formes de transformations des *toy-books*, se plaçant comme les pionniers dans l'édition pour enfants et dans le renouveau technologique du livre animé, créant une soixantaine de livres de ce type entre 1850 et 1900. Active jusqu'en 1990, elle reste la plus ancienne firme anglaise qui garde la plus longue production de livres animés².

Créant les premiers livres animés anglais dans les années 1840 à 1856³, l'éditeur ne cesse de renouveler ses animations afin de créer plusieurs séries,

¹ Notion désignant le XIXe siècle dans : Roger Chartier, Henri-Jean Martin (dir.), *Histoire de l'édition française tome 3 : le temps des éditeurs du romantisme à la Belle Epoque*, Paris, Fayard, éditions du Cercle de la librairie, 1990, 669p.

² Peter Haining, *Movable Books an illustrated history by Peter Haining*, Londres, New English Library, 1979, p. 20-21.

³ Nous pouvons notamment citer *Cinderella*, créé entre 1855 et 1856, un *scenic-book* reprenant la technique du *peep-show* ; les figures et les scènes sont alignées les unes aux autres afin de donner un effet de relief. *Cinderella* est

multipliant ainsi les systèmes de transformations. Néanmoins, les dernières décennies du XIXe siècle marquent l'âge d'or du livre animé. Son marché s'internationalise, les techniques se diversifient et se généralisent, les éditeurs se multiplient. En Angleterre des éditeurs allemands s'installent, faisant concurrence à la maison Dean. Le premier est Raphaël Tuck qui en 1870 appuie sa production sur son avancée technique de l'impression des couleurs agrémentant ses illustrations d'un ombrage élégant qui challenge la prééminence de la compagnie Dean⁴. Il conçoit des *peep-show* panoramiques innovants et implante une enseigne à New York et à Paris, ce qui lui ouvre le marché de l'exportation internationale. De 1891 à 1900 c'est au tour d'Ernest Nister de s'installer à Londres, considéré par le collectionneur Peter Haining comme le créateur des plus beaux exemples d'accomplissement du livre animé au XIXe siècle⁵. Producteur de *scenic-books* à l'identité visuelle marquée, il profite d'une impression à Nuremberg, cœur de la fabrication de jouets.

Face à un marché qui s'élargit et se perfectionne, les éditeurs tentent de rester compétitifs, proposant de nouvelles animations ambitieuses, afin de maintenir leur place dans l'édition pour enfant. L'exportation à l'étranger se généralise, les innovations ne se limitent plus à certains types de livres et beaucoup de collections sont créées afin de renouveler les catalogues. Dean & Son n'est pas étranger à ce renouvellement du marché du livre pour enfants, s'appuyant notamment sur de nouvelles collections, comme la « Dean's Rag Books » qui s'affranchit pour devenir une firme. Elle produit des livres en tissu jugés indéchirables et lavables et s'accroît très vite grâce au succès rencontré par ses créations. Dean & Son joue alors sur son image novatrice, tant pour les livres animés que pour ses créations destinées aux plus petits afin de rester compétitif, attractif, mais aussi s'exporter avec plus de facilité face à des concurrents de haut niveau. Pour cela, il use de plusieurs techniques récurrentes aux XIXe et XXe siècles, faisant l'objet de stratégies commerciales, afin de proposer des créations originales, rafraichissantes et performantes, mais aussi pour étendre son marché à l'échelle européenne et aux Etats-Unis.

alors le premier *scenic-book* d'une série de cinq livres. Il est considéré comme le premier véritable livre animé, à l'unanimité des collectionneurs et historiens.

⁴ *Ibid.*, p. 36-37.

⁵ *Ibid.*, p. 45.

Les livres que nous allons étudier dans ce mémoire sont en grande partie issus du fonds patrimonial l'Heure Joyeuse de la médiathèque Françoise Sagan. Quelques livres proviennent également de la bibliothèque Diderot de Lyon et un de la Bibliothèque nationale de France. Ce sont 70 sources comportant des livres en tissu, des livres papier, mais également des livres animés, présentant un large exemple de la production éditoriale de la maison anglaise Dean & Son s'étalant des années 1840 à 1980 mais aussi quelques exemples phare de la création animée de la concurrence proche. En analysant sa production, nous nous centrons sur une histoire de l'édition initiée par Henri-Jean Martin et Roger Chartier en France⁶, mais aussi par David McKitterick pour le Royaume-Uni⁷. Présenter des types de livres différents permet également de revenir sur quelques points sur l'histoire du livre animé, en s'appuyant sur notre précédent mémoire ainsi que sur les travaux de Gaëlle Pelachaud⁸, mais aussi de décrire des systèmes de productions différents. S'axer sur l'éditeur de Dean & Son approfondit le travail déjà conséquent de Dawn et Peter Cope qui s'oriente principalement sur les collections « Dean's Rag Book » et « Dean's Rag Dolls »⁹. Notre recherche permettra de dégager les différentes stratégies marketing de l'éditeur au sein d'une production de concurrence, mais aussi de placer la collection Dean's Rag Book au sein de la vaste production de l'éditeur, point qui n'a pas été abordé dans le livre de Dawn et Peter Cope, qui se focalise sur la collection d'indéchirables sur toile, en présentant ses caractéristiques. L'analyse de nos sources et du contexte de production permet alors de nous demander par quels moyens l'éditeur de livres pour enfants Dean & Son oriente sa politique éditoriale pour s'intégrer dans un réseau de concurrence. De ce fait, il semble important de présenter en amont la figure de Dean & Son en tant qu'éditeur de livres pour enfants en décrivant sa large production, pour ensuite revenir sur sa politique éditoriale en période de concurrence axée sur les livres tissu de la collection Dean's Rag Books et la place des livres animés dont les livres relief.

⁶ Roger Chartier, Henri-Jean Martin (dir.), *op.cit.*

⁷ David McKitterick, *the Cambridge History of the Book in Britain, Vol VI 1830-1914*, Cambridge, Cambridge University Press, 2009, 808p.

⁸ Gaëlle Pelachaud, *Livres animés : du papier au numérique*, édition L'Harmattan, 2010, 444p.

⁹ Peter & Dawn Cope, *Dean's Rag Books & Rag Dolls*, Londres, New Cavendis books, 2009, 255p.

PARTIE I : DEAN & SON, EDITEUR DE LIVRES POUR ENFANTS

Editeur prolifique de livres pour enfants, Dean & Sons est considéré comme le pionnier dans la création de livres à systèmes et transformations. Bien que cette affirmation soit contestable (rappelons que le premier livre à transformations n'est autre que le livre à figures mobiles *Le livre joujou* édité par Louis Janet¹⁰ en 1831), il n'en reste pas moins l'un des éditeurs les plus productifs. Adaptant sa production à la demande afin de rester toujours compétitif, il s'intègre très bien à son époque de transformations techniques et sociales, profitant de l'essor d'un nouveau marché, celui du livre pour enfants. L'Angleterre se trouvant en première ligne des révolutions techniques, elle constitue un tremplin à l'accroissement des éditeurs spécialisés, les propulsant sur la scène internationale. Adaptant sa production, innovant ses techniques de fabrication, façonnant son équipe, Dean and Son prouve qu'il profite du mouvement éditorial et sociétal établi en faveur de la pédagogie de l'enfant et du fleurissement du marché éditorial qui lui est consacré.

I. L'EDITION POUR ENFANTS EN ANGLETERRE

Comme nous l'avons vu au cours de notre premier mémoire, le XIXe siècle (plus précisément 1830-1914 pour selon Brian Alderson et Andrea Immel¹¹) est marqué par plusieurs changements technologiques qui influent sur le marché du livre, leur fabrication et, de ce fait, sur la conception des livres pour enfants. Les éditeurs fleurissent et se présentent comme des entrepreneurs indépendants, le marché international s'intensifie etc. L'Angleterre ne fait pas exception, elle profite de cette vague de mutations au sein du marché du livre et participe à son accroissement.

¹⁰ Jean-Pierre Brès, *Le livre joujou*, Paris, Librairie Louis Janet, 1831, 457 p.

¹¹ Brian Alderson, Andrea Immel, « Mass Markets : children's books » dans David McKitterick (dir.), *op.cit.*, p. 382-415.

L'édition anglaise

Londres est une ville bouillonnante économiquement et techniquement au XIXe siècle. Au centre des réseaux de communication, elle affirme sa position de grande ville de l'édition, principalement l'édition pour enfants. En effet, beaucoup d'innovations dans ce domaine proviennent des éditeurs londoniens et arrosent les boutiques et librairies européennes, comme les livres illustrés *toy-book*¹² qui deviennent un modèle à suivre en terme d'illustration.

Histoire

Alors qu'Alderson et Immel s'appuient sur la période 1830-1860 pour faire démarrer l'accroissement du marché du livre pour enfants¹³, il convient tout de même de rappeler que le livre et l'image pour enfants sont fréquents dans les familles moyennes et bourgeoises du XVIIIe siècle et durant les premières décennies du XIXe¹⁴. On peut citer notamment les théâtres de papier qui apparaissent en 1811 selon Gordon S. Armstrong¹⁵, reprenant les personnages principaux des œuvres populaires de théâtre destinées aux adultes. En plus d'illustrer la perméabilité culturelle entre les différentes classes sociales, les premiers livres théâtre, qui se présentent alors plus sous la forme d'images à découper et de figures mobiles, forment le terreau au succès de leurs successeurs, les livres animés, au sein de la société anglaise puis européenne.

La production de livres pour enfants s'intensifie durant la moitié du XIXe siècle, l'Angleterre précédant de peu la France pour les avancées techniques. Bien que les enfants issus des familles riches fassent déjà partie des jeunes clients, c'est en 1870 qu'est voté l'Education Act, le premier mouvement formel pour les classes les plus pauvres (*working* et *poorer classes*), ouvrant l'opportunité d'une nouvelle demande pour les éditeurs. La stabilité économique des années 1890 – 1914 permet à une nouvelle génération d'éditeurs d'émerger, venant concurrencer ceux déjà bien ancrés comme Dean & Sons¹⁶. La standardisation, un papier de meilleure qualité, la diversification des illustrations couleur par le développement

¹² Petits livres illustrés, à système au non.

¹³ *Ibid.*, p. 382.

¹⁴ Gordon S. Armstrong, "Art, Folly, and the Bright eyes of Children: the origins of regency toy theatre reevaluated", American Society for Theatre Research, *Theatre Survey*, New York 1985, 121-142 p.

¹⁵ *Ibid.* p. 121-142.

¹⁶ *Ibid.*, p. 406-408.

de la lithographie, du relief et du pliage du papier, sont autant de facteurs qui contribuent à la prolifération des éditeurs de livres pour enfants et de livres animés, bien que les thèmes de narration soient uniformisés¹⁷. En effet, dès les années 1890 les *toy-books* et les *picture-books* sont de plus en plus importants au sein de la production des éditeurs anglais de livres pour enfants.

Dominants dans la création de nouveaux procédés d'animations avec les éditeurs allemands, les éditeurs anglais font preuve d'inventivité technique et de renouveau stylistique.

Éditeurs

S'appuyant sur une production plutôt générale jusqu'aux années 1830-1840, certains éditeurs se spécialisent par la suite, happés par les mutations dans le marché du livre. Ainsi, des éditeurs dominent le secteur du livre pour enfants en Angleterre, c'est le cas pour Dean & Sons mais aussi Cundall, Burns, Routledge et Nelson. Bien que Dean conserve sa place, principalement grâce à ses séries de livres animés, les autres éditeurs s'effacent pour laisser place à une nouvelle génération. R. Tuck fait alors son arrivée à Londres. Originaire d'Allemagne, il ne tarde pas à concurrencer le doyen Dean & Sons. À la toute fin du XIXe siècle, c'est au tour d'Ernest Nister de venir d'Allemagne pour Londres, amenant avec lui une nouveauté stylistique et thématique à laquelle les parents ne sont pas insensibles, participant à son succès.

Malgré la concurrence et les jeunes éditeurs, Dean & Sons reste sur le devant du marché du livres pour enfants, grâce à sa capacité à adapter sa production, la renouveler, inventer et s'accroître.

Dean, pionnier du genre

Dean and Son, éditeur de livres pour enfants aux XIXe et XXe siècles, est l'un des pionniers de ce genre littéraire. Développant toutes sortes de techniques et renouvelant sa production, il devient rapidement l'une des maisons d'édition les plus réputées. Ainsi, il profite largement de son implantation londonienne mais aussi européenne.

¹⁷ *Ibid.*, p. 409-411.

L'éditeur

Fondée dans les années 1800 par Thomas Dean, la maison Dean devient maison familiale en 1847 quand son fils rejoint la firme. En activité jusque dans les années 1980, c'est la maison d'édition pour enfants qui exerça le plus longtemps. Au milieu de nombreux éditeurs spécialisés dans la littérature jeunesse, la maison d'édition est l'une des premières à faire le pari de la lithographie, qu'elle développe au sein de ses fameux *toy-books* et *picture books* qui assoient sa réputation. S'appuyant sur ceux que l'on appelle aujourd'hui les « ingénieurs papier », il enrichit un style iconographique simple mais personnel, et domine ainsi le genre des livres à transformations et à systèmes, avec une douzaine d'animations allant du *pop-up* à la représentation de performances théâtrales¹⁸, bien avant l'arrivée sur le marché de Raphaël Tuck ou encore Ernest Nister. Il maîtrise également le marché grâce à de nombreuses séries¹⁹, proposant des livres d'apprentissage, des contes et historiettes, permettant de s'étendre sur l'ensemble du marché du livre pour enfants. Il fait preuve de ce fait d'une production large et variée, produisant bien plus que les éditeurs spécialisés français, bien que certains types de livres soient dominants au sein de sa production. Raphaël Tuck, pourtant grand éditeur de livres pour enfants, est obligé de s'incliner face à la production machinale des livres indéchirables de la collection Dean's Rag Book, laissant ainsi le monopole à l'Angleterre dans ce domaine, à cette échelle, à Dean & Son. Afin de se distinguer des autres éditeurs, Dean & Son axe sa communication sur la qualité de ses productions, de par leur support mais aussi leurs illustrations, ainsi que des artistes réputés appelés de manière ponctuelle.

Il oriente également sa production afin qu'elle soit distinguable des livres des autres éditeurs. Pour cela, le style graphique est reconnaissable, avec des traits noirs épais et des aplats de couleurs d'abord ternes puis franches. Il engage des artistes récurrents, bien que certains illustrateurs viennent renouveler ponctuellement la production. S'implantant durablement dans l'imaginaire du monde pour enfant, il est déjà l'éditeur de référence en Angleterre et en Europe quand d'autres décident de s'installer.

¹⁸ *Ibid.*, p. 404.

¹⁹ Peter Haning, *op.cit.*, p. 20-21.

Production générale

Afin de présenter la large production éditoriale de Dean and Sons, nous avons choisi de nous appuyer sur les livres de l'éditeur catalogués par la British Library. L'éditeur étant anglais, c'est au sein du catalogue général de son pays d'origine que l'on retrouve le plus de données, permettant une meilleure analyse. Bien que les spécificités des livres ne soient pas mentionnées dans les notices, comme le fait que ce soit des livres animés et leurs types de systèmes d'animation, nous pouvons déduire le thème et le type de livre à travers son titre avec une faible marge d'erreur.

Tableau 1 : nombre de livres par types de livres édités par Dean & Sons issus du catalogue de la British Library²⁰

Type de livres	Nombre de livres
Livres pratiques	1
Livres d'apprentissage	29
Livres de musique	2
Livres récréatifs (hors <i>toy-books</i> et livres animés)	68
Livres à transformations et à systèmes	75
Dictionnaires	2
Total des livres de Dean & Sons mentionnés dans le catalogue de la BL	177

Nous pouvons constater que les 177 livres ayant pour mention « Dean and Sons » comme éditeur présentent une large variété de thèmes. Retrouver des livres d'apprentissage ainsi que des livres récréatifs n'est pas étonnant. Comme nous l'avons analysé dans notre premier mémoire, les éditeurs ne distinguent que très peu ces deux notions au sein des livres pour enfants au cours du XIXe siècle, et les livres d'amusement présentent souvent des notions d'apprentissage par la morale.

²⁰ La recherche a été effectuée en mentionnant « Dean and Sons » comme éditeur.

Néanmoins, il paraît important de relever que sur les 177 titres édités par Dean & Sons, 75 sont des livres à transformations et à systèmes, soit le type de livres le plus important. Ce nombre comprend les titres mentionnant l'animation ou le jeu, et nous pouvons supposer que plusieurs livres récréatifs sont des livres à transformations. Faute de distinction au sein du titre, nous ne pouvons le confirmer, cela amplifierait encore le nombre de *toy-books* et *movable books*. Au sein des 75 livres, seulement une dizaine sont des livres à systèmes, et le plus gros des livres sont des livres de coloriage. Dean & Sons n'en reste pas moins spécialisé dans l'édition de livres jouet et de livres animés, la majorité de livres jouet au sein des notices de la BL le confirme, les livres à systèmes étant moins conservés à cause de leur fragilité et de leur format atypique²¹. Il lance dès les années 1850 des séries de livres animés, innovant dans les techniques et proposant pour la première fois le premier *scenic book Cinderella* entre 1855 et 1856. C'est après ces dates que l'on retrouve les livres animés conservés à la BL, preuve de l'accélération de la production dans ce secteur par Dean & Sons. Il apparaît également que les livres récréatifs (livres animés compris), s'imposent peu à peu pour devenir dominants à la fin du XIXe siècle, s'alignant avec les tendances générales du marché du livre pour enfants. La maison d'édition continue de produire après les guerres mondiales, bien qu'elle doive faire face à de nombreuses concurrences et ne soit plus dominante dans le domaine²².

Dean and Sons, en plus d'être réputée pour ses collections de livres aux couvertures distinguées, dont ses séries de livres animés, est la première maison d'édition à produire une collection indépendante, « Dean's Rag Books ». Elle se veut éducative et récréative pour les plus jeunes lecteurs, appuyant sa formation sur les « 3 R » : *reading*, *writing* et *arithmetic*²³ tout en proposant des livres résistants et adaptés. La maison d'édition est ainsi omniprésente dans l'éducation de l'enfant, de son plus jeune âge avec les livres en tissu de « Dean's Rag Books », durant l'école avec des livres d'apprentissage, mais aussi à la maison avec des livres animés fragiles destinés aux plus grands. C'est cette large production qui lui permet de rester concurrentiel sur le sein du marché du livre pour enfants face à des éditeurs nombreux et compétents qui s'implantent dans la capitale Anglaise.

²¹ Musée de l'Imprimerie de Lyon, *Quand les livres s'amuse*, catalogue d'exposition, Lyon, MIL, 2012, p. 47.

²² Nous pouvons notamment citer *Popeye pop-up* édité entre 1964 et 1973 (auteur inconnu, Dean & Son Ltd, Londres, 1964-1973).

²³ Peter & Dawn Cope, *op. cit.*, p. 11.

Localisation londonienne.

Nous l'avons évoqué lors de notre précédent mémoire, les libraires spécialisés s'implantent principalement dans les capitales suite à la nécessité de viser une clientèle ciblée et d'avoir accès aux axes de circulations internationaux. Londres devient de ce fait le cœur névralgique de nombreux éditeurs dont ceux spécialisés dans les livres pour enfants. Néanmoins, il faut souligner l'attractivité de Londres, plus grande ville Européenne au XIXe siècle qui favorise l'implantation d'éditeurs au sein de quartiers spécialisés.

Particularité Londonienne

Plus grande ville européenne et capitale mondiale de la finance, Londres est le foyer d'une hétérogénéité sociale mais aussi productiviste. Bien que de nombreuses avancées dans le domaine de l'industrie se développent, l'économie de la ville reste tout de même appuyée sur l'artisanat, les ateliers familiaux, qui constituent la plus grande partie des travailleurs londoniens²⁴. Les ateliers sont concentrés dans les plus anciens quartiers de la ville, autour de la Cité (La Cité, Piccadilly et Soho) et emploient pour la plupart des travailleurs manuels. Alors qu'en 1830 les deux tiers de la population vivaient encore au sein d'une société rurale, à la fin du siècle se sont les trois quarts de la population anglaise qui vivent dans les villes, augmentant de ce fait leur nombre et leur superficie²⁵. Londres ne fait pas exception. Limitée par ses frontières médiévales délimitées par la Cité, elle englobe rapidement les villages l'encerclant, permettant une extension sur l'autre rive de la Tamise. Alors que de nouveaux quartiers industriels émergent, les ateliers les plus anciens restent dans les quartiers historiques, ne profitant pas de nouveaux espaces d'accroissement mais préférant garantir leur influence et leur réseau au sein d'un quartier plus riche et reconnu.

La position géographique de la ville lui permet d'être au cœur d'un réseau fluvial qui lui garantit de développer une internationalisation des marchés à plus grande échelle et plus rapidement. Sa réputation de ville développée

²⁴ François Bédarida, « Londres au milieu du XIXe siècle : une analyse de structure sociale », dans *Annales. Economies, sociétés, civilisations*. 23^e année, N. 2, Paris, Armand Colin, 1968, p. 268-295 [en ligne] *Persée*, consulté le 23 avril 2019.

²⁵ Michel Delecroix, Mary Rosselin, *La Grande-Bretagne au XIXe siècle Technologies et modes de vie*, Paris, Masson, 1991, p. 78-79.

industriellement attire une main d'œuvre pour la plupart qualifiée des pays européens, qui s'intègre pleinement dans les ateliers des éditeurs. De plus, la baisse des prix du livre, l'augmentation et le perfectionnement des techniques conditionnent un terreau fertile au monde de l'édition anglaise pour enfants²⁶.

L'emplacement des éditeurs

Alors que beaucoup d'éditeurs, de libraires et de poètes anglais s'installent à New Grub Street dans le quartier actuel de Finsbury²⁷, la maison Dean and Sons s'implante au début du XIXe siècle au 35 Threadneedle Street, peut-être suite à une envie de se démarquer ou bien par manque de place. Cependant, nous remarquons que ses multiples adresses coïncident avec les quartiers anciens (plus précisément aux marges de la Cité) de Londres et les recherches de François Bédarida. Deux adresses se distinguent et viennent contraster avec le reste du tableau (voir Figure 1) : la première adresse renseignée, 35 Threadneedle Street, et l'avant dernière, 29 King Street à Covent Garden. Dans les deux cas, l'adresse suivante se trouve à Ludgate Street (voir Tableau 2), peut-être dans un souci de se rapprocher du centre et des axes principaux de circulations. De même, nous distinguons que Dean and Son semble finir sa carrière à Ludgate Hill²⁸, dans le quartier de la City, prouvant l'efficacité économique du quartier.

Il apparaît que la maison Dean change d'adresse approximativement au moment où la maison d'édition devient familiale, soit après 1847, s'installant à Ludgate Hill, localisation qu'on retrouve souvent dans ses adresses d'édition. Les livres issus de la collection Dean's Rag Book ne contiennent que rarement d'adresse d'édition, mais nous savons de Peter Haining que l'atelier de Dean and Sons et des livres tissu se situe au 160 A. Fleet Street²⁹, adresse que nous retrouvons pour le livre *Childhood's golden tales*³⁰ et le catalogue de vente de Dean imprimé sur le plat inférieur du *Polichinelle des Champs-Élysées* de Guérin-Müller (Paris, vers 1880, 14 p.). Les deux livres sont édités autour des années de la

²⁶ Brian Alderson, Andrea Immel, *art. cit.*, dans David McKitterick (dir.), *op.cit.*, p. 382-415.

²⁷ *Ibid.*, p. 409-411.

²⁸ Nous retrouvons 5 livres édités à cette adresse au sein de notre corpus, allant de 1930 à 1976, sans adresse différentes entre les dates. La maison Dean and Son arrêtant sa production dans les années 1980.

²⁹ Peter Haining, *op.cit.*, p. 20-21.

³⁰ Auteur inconnu, *Childhood's golden tales / illustrated with 12 chromo coloured pictures and containing 24 different childhood's favourite tales*, Londres, Dean & Son, v. 1885, 150 p.

création de la collection indépendante de livres tissu, qui aurait pu s'appuyer fortement sur un nouvel atelier plus moderne.

Au sein des adresses renseignées (voir Tableau 1), deux ne coïncident pas avec les adresses retrouvées dans les livres de Dean and Sons, soit les 2 adresses inscrites sur les catalogues sous la forme de feuilles volantes introduites dans les livres : 2 to 14 Newington Butts pour *Toy animal A.B.C*³¹ et *Elephant & Castle A to Z int the Puff Puff*³². Bien que nous ne sachions pas précisément à quoi renvoient ces adresses, il ne semble pas s'agir de lieux d'édition, elles pourraient alors être des lieux de vente des livres renseignés par les catalogues.

Tableau 2: adresses d'édition de Dean and Son présentes dans les livres du corpus et des autres sources. Légende de la carte des lieux d'édition de Dean and Son (figure 1)

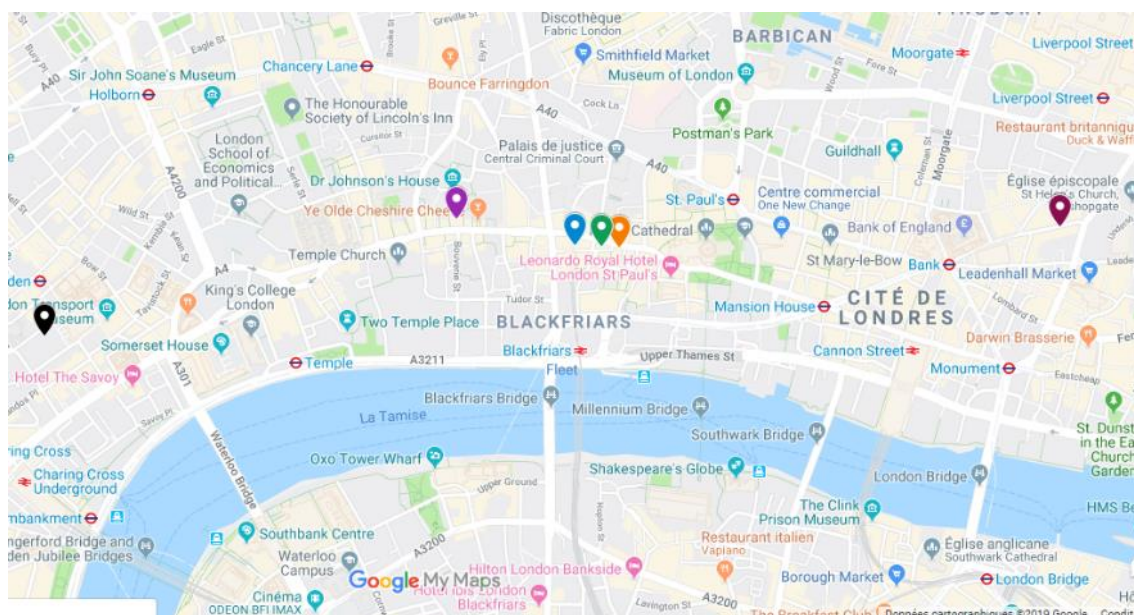
Titre	Date d'édition	Lieu d'édition à Londres
<i>Sketches of little boys...</i>	v. 1845	35 Threadneedle Street
<i>The wonder of country fair</i>	1863	11 Ludgate Hill
<i>Sweets for leisure hours : amusing tales for little readers</i>	v. 1871	Ludgate Hill
<i>the Railway alphabet</i>	v. 1875	65 Ludgate Hill
<i>Dean's new scenic books N°3</i>	v. 1870	65 Ludgate Hill
Catalogue de vente de Dean & Sons, plat inférieur de <i>Polichinelle des Champs-Elysée</i> (Paris, Guérin-Müller)	v. 1880	160a. Fleet Street
<i>Childhood's golden tales</i>	v. 1885	160a. Fleet Street

³¹ Starvert Johnstone Cash, *Toy animal A.B.C.*, Londres, Dean's Rag Book Co, 1919, 10 p.

³² James Richard Williams, *A to Z int the Puff Puff*, Londres, Dean's Rag Book Co, LTD, 1919, 10 p.

<i>Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts</i>	s.d.	160a. Fleet Street
Catalogue de vente dans <i>Toy animal A.B.C</i>	1919	2 to 14 Newington Butts
Catalogue de vente dans <i>A to Z int the Puff Puff</i>	1919	Elephant & Castle
<i>Annuaire de la papèterie de toutes les nations</i>	1927	29 King Street, Covent Gardon
<i>Goodwives</i>	1930	41/43 Ludgate Hill
<i>Toy shop : tracing and painting book</i>	19..	41/43 Ludgate Hill
<i>Simple tracing and painting book</i>	19..	41/43 Ludgate Hill
<i>adventures in Wonderland and through the looking-glass</i>	196.	41/43 Ludgate Hill
<i>The Wombles</i>	1976	41/43 Ludgate Hill

Figure 1 : carte des adresses d'édition connues de Dean and Sons présentes dans les livres du corpus, réalisée sur Google Map.



Dans les livres édités par les concurrents directs de la maison Dean issus de notre corpus annexe, seulement deux comportent une adresse, les livres carrousel de Folding Book Ltd., édité au 42 William IV en 1940-1950³³, qui se trouve à Covent Garden, au niveau de l'adresse d'édition de Dean à King Street. Bien que nous ne disposions pas assez d'adresses différentes pour être affirmatif, il apparaît tout de même que les éditeurs londoniens se retrouvent au sein de mêmes quartiers, dans un premier temps ancien près des axes de circulation (les grandes rues, la Tamise). Après l'agrandissement de Londres et le développement de quelques quartiers, certaines adresses s'excentrent comme dans Covent Garden.

Afin d'améliorer ses conditions de production et face à un accroissement de la demande et du marché, la maison d'édition Dean and Son change régulièrement d'adresse, en essayant de se rapprocher des quartiers anciens et des voies de circulation. De plus, comme nous l'avons vu, cela lui permet de varier ses réalisations afin de proposer de nouvelles collections innovantes et attrayantes. Voguant sur les nouveautés et les tendances, il sait ce qui plait et laisse une grande part de sa création aux livres récréatifs. Il spécialise également ses livres afin de toucher le plus large public d'enfants possible, pour garder sa place dominante au sein du marché anglais et européen du livre pour enfants. Les livres de notre corpus viennent ainsi souligner les caractéristiques majeures de la maison d'édition, et il convient de les présenter.

II. LA LARGE PRODUCTION DE DEAN & SON

Les soixante-deux livres et objets édités par Dean & Son, plus le catalogue de vente publié à la quatrième de couverture du livre de Guérin-Müller³⁴, nous informent des systèmes de productions de la maison d'édition. En plus de témoigner de styles picturaux de référence, ils attestent de la récurrence de certains auteurs et illustrateurs, ainsi que de certaines thématiques. Nous l'avons vu précédemment, Dean and Son diversifie sa production pour s'adapter à un large

³³ *Ali Baba and the forty thieves. A Peepshow book* (Jonicus, Londres, Folding Books Ltd., v. 1940-1950, 6p.) et *Cinderella A Peepshow Book* (Roland Pym, Londres, Folding Books Ltd., v. 1940-1950).

³⁴ Auteur inconnu, *Polichinelle des Champs-Élysées*, Paris, Guérin-Müller, v. 1880, 14 p.

public. On retrouve alors au sein de notre corpus une collection spécialisée dans les livres pour très jeunes enfants, mais aussi des livres issus d'une collection de classiques adaptés pour les plus grands. En plus de s'appuyer sur des collections de livres diverses et visuellement marquées et distinctes, la maison Dean s'étend sur le marché des objets pour enfants en proposant, au sein de sa collection Dean's Rag Book and Dolls, des poupées de tissu à fabriquer ainsi que des alphabets à accrocher, qu'il ne distingue pas de ces livres. Ces objets et ces livres se retrouvent au sein de collections spécialisées et patrimoniales dans les bibliothèques, témoins d'une lente patrimonialisation inachevée.

Présentation du corpus

Notre corpus principal se compose de cinquante-neuf livres et trois objets édités par Dean & Son. Sur les soixante-deux livres et objets, six livres sont conservés à la bibliothèque Diderot de Lyon, un livre est conservé à la Bibliothèque nationale de France, le reste du corpus se trouve au fonds patrimonial de l'Heure Joyeuse. Ils attestent d'un intérêt tardif pour la conservation en bibliothèque de livres pour enfants, alors qu'ils attirent les collectionneurs depuis le début de la deuxième moitié du XXe siècle, comme nous l'avons souligné dans notre précédent mémoire. Un corpus fortement issu de l'Heure Joyeuse permet de revenir sur la raison de leur conservation tardive en présentant quelques informations venant de nos livres.

Livres conservés à l'Heure-Joyeuse

Notre corpus, conservé à l'Heure Joyeuse, a fait l'objet de programmes de diffusion dont peut bénéficier le patrimoine écrit. Il convient alors de définir la notion ambiguë de patrimoine matériel, puis celui du patrimoine écrit en revenant sur le cas compliqué de la patrimonialisation des livres jeunesse. Jean Davallon, lors de sa communication au colloque « Patrimoine et Diversité »³⁵, pose les jalons afin de définir la notion de patrimoine, mais surtout de patrimonialisation. Ainsi, il précise les principes d'un objet patrimonial, qui ne peut être approprié par un individu, auquel on confère une valeur symbolique comme preuve d'un certain

³⁵ Jean Davallon, « Du patrimoine à la patrimonialisation », communication au colloque « Patrimoine et diversité », PREAC (19 mars 2013), dactyl, 6p.

passé qu'on voudrait préserver et transmettre. La patrimonialisation d'un objet matériel s'effectue alors par la succession de plusieurs étapes. Premièrement l'objet doit être affecté d'une valeur, comme vu précédemment, il doit être rare, témoin d'une époque. Par la suite, les études des chercheurs permettent d'authentifier l'objet et de confirmer sa valeur symbolique. Ce n'est qu'à la suite de ces étapes que l'objet obtient son statut patrimonial et doit être communiqué et transmis. Même si la définition de « patrimoine » est équivoque, en vue de l'hétérogénéité des différents types de patrimoine toujours plus nombreux à être revendiqués, les étapes de la patrimonialisation sont clairement bornées et permettent de mieux appréhender le registre auquel font partie les objets déclarés patrimoniaux.

Alors que la notion de « patrimoine » est largement utilisée dans l'imaginaire collectif, le « patrimoine écrit » peine à établir sa définition concrète³⁶. Il est souvent spécifié comme traitant des livres « anciens, rares et précieux » des bibliothèques, musées, archives et collections privées. Néanmoins, en se penchant sur le contenu des fonds des bibliothèques, nous constatons que des collections spécialisées, ne pouvant pas être considérées comme anciennes ou précieuses, se retrouvent conservées au titre de patrimoniales. De ce fait, Fabienne Henryot revient sur les différents acteurs et principes qui influent sur la patrimonialisation de certains supports textuels et graphiques³⁷. Ainsi, la valeur symbolique et émotionnelle de l'objet influe sur sa patrimonialisation bien que l'objet ne soit pas précieux, comme les livres pour enfants.

Les livres jeunesse et les livres patrimoniaux sont des paradoxes en France, où l'appellation « ancien » pour les livres concerne ceux édités avant 1815 (ou 1920 selon les bibliothèques). De plus, devant s'adapter à son lecteur peu minutieux, ce n'est pas non plus un objet précieux, bien que certains supports peu communs viennent faire exception, comme les livres animés. Ils sont de même souvent édités en grande quantité aux XIXe et XXe siècles, et donc peu rares. Néanmoins, on retrouve les livres pour enfants dans les collections spécialisées de certaines bibliothèques, comme c'est le cas à l'Heure Joyeuse.

³⁶ Fabienne Henryot, « Le patrimoine écrit : histoire et enjeux d'un concept », dans Fabienne Henryot (dir.), *La fabrique du patrimoine écrit : objets, acteurs, usages sociaux*, Paris, Editions des Cendres [à paraître].

³⁷ *Ibid.*

Nous nous sommes penchés sur le cas particulier des livres jeunesse au sein de la bibliothèque Diderot de Lyon et du musée national de l'éducation, cette année, nos livres sont principalement issus du fonds patrimonial de l'Heure Joyeuse, première bibliothèque publique de France consacrée à la littérature jeunesse, bien que le premier fonds conservé se trouve à la BnF³⁸. Cette bibliothèque voit le jour en 1924 et innove avec une démarche de conservation volontaire³⁹. Elle permet ainsi de sensibiliser à l'histoire du livre pour la jeunesse⁴⁰, et se dote en 1974 d'un fonds historique de livres pour la jeunesse, qui, à travers les dons, les retraits des collections de prêts et les achats, s'élève à 65 000 documents « rares ou précieux » de la fin du XVIIIe siècle à nos jours.

Le point commun de ces collections spécialisées dans les livres pour enfants est qu'elles ne s'établissent pas de manière autonome et sont reliées à une bibliothèque⁴¹ (municipale ou de quartier), comme l'Heure Joyeuse qui se trouve dans les collections patrimoniales de la médiathèque Françoise Sagan. De plus, leur informatisation et leur catalogage est rare⁴². Leur pérennité n'est jamais assurée, bien que les livres jeunesse connaissent un regain d'intérêt depuis les années 1990. Les livres pour enfants ne sont que très peu, et tardivement, conservés dans les collections spécialisées des bibliothèques. Après une longue période de disparition dans les fonds patrimoniaux, les bibliothèques s'efforcent peu à peu de combler ces lacunes⁴³. Ces critères sont accentués pour les livres animés. Ils n'ont longtemps pas leur place dans les bibliothèques, jugés « hors normes » suite à leur format atypique, et trop fragiles⁴⁴. Il faut attendre les années 1970 pour que les livres animés fassent leur modeste entrée dans les collections de l'Heure Joyeuse. Ils sont un temps suréquipés, surprotégés de couvertures en plastique qui viennent dénaturer l'animation et l'expérience tactile et visuelle.

³⁸ Viviane Ezratty, « bibliothèque française, l'Heure Joyeuse », dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *Dictionnaire du livre de jeunesse*, Paris, éditions du Cercle de la Librairie, 2013, p. 471.

³⁹ Anne-Marie Chartier, « Histoire et représentations scolaires de la littérature enfantine », dans Auteurs collectifs, *Op. cit.*, p. 31 – 41.

⁴⁰ *Ibid.*, p. 39.

⁴¹ Marie-Noëlle Provent, « Allocutions d'ouverture », dans Auteurs collectifs, *L'enfance à travers le patrimoine écrit, actes du colloque, Annecy, 18 et 19 septembre 2001*, Paris, Fédération française pour la coopération des bibliothèques, des métiers du livre et de la documentation : Direction du livre et de la lecture ; Annecy : Agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation, 2002, p. 5.

⁴² *Ibid.*, p. 6.

⁴³ *Ibid.*, p. 6.

⁴⁴ Françoise Lévêque, « « les livres joujoux » de la bibliothèque de l'Heure Joyeuse », dans Musée de l'imprimerie de Lyon, *Quand les livres s'amuse*, Lyon, Cat. de collection, MIL, 2012, p. 47 – 51.

C'est dans les années 1980 – 1990, avec la croissance de l'engouement des collectionneurs et du public à leur égard, que les livres animés viennent enrichir plus massivement les collections⁴⁵. C'est à cause de la fragilité de ces objets particuliers, mais aussi de l'intérêt tardif qu'on leur porte face aux collectionneurs, que les livres animés se retrouvent peu nombreux dans les collections spécialisées des bibliothèques françaises et que notre corpus en est faible pour l'éditeur, qui plus est Anglais, Dean and Son.

Tableau 3 : valeur d'assurance et dates d'achat connues des livres du corpus principal, conservés à l'Heure Joyeuse.

Titre	Date d'achat (si mentionnée)	Valeur d'assurance (en €)
<i>Dean's nursery alphabet</i>	2015	700
<i>Dean's Rag Book</i> (catalogue)	2016	450
<i>Peter and Pam at Play</i>	2007	400
<i>My Pets</i>	2012	100
<i>Rag Doll goes to School</i>	2017	80
[Animaux]	2016	95
<i>Iron Horses</i>	2016	550
<i>The Railway Rag Book</i>	2017	650
<i>Puffing Billy</i>	2017	580
<i>Gee gee Book</i>	2016	1500
<i>Forest Friend</i>	2016	250
<i>Toy Animal A.B.C.</i>	2017	100
<i>A to Z int the Puff Puff</i>	2016	650
<i>Cendrillon (1915)</i>	Inconnue	150
<i>Oh ! Les bonnes Bêtes</i>	2015	650
<i>Animal A.B.C.</i>	2016	550
<i>Tick-Tack : tolv lektioner för de sma</i>	2016	200

L'Heure Joyeuse ne fait pas exception pour ce qui est de l'accroissement des collections. Alors que certains livres sont marqués d'*ex-dono*, des livres de notre corpus portent les traces d'achats passés. Dix-sept livres en tissu ont été achetés par la bibliothèque entre 2015 et 2017 (voir Tableau 3). Cela atteste de l'intérêt

⁴⁵ *Ibid.*, p. 49.

pour les livres non conformes en plus de l'enrichissement des collections patrimoniales de livres pour la jeunesse.

La valeur d'assurance des livres, communiquée par Hélène Valotteau, conservatrice à l'Heure Joyeuse et responsable du pôle jeunesse et patrimoine, renseigne également de la patrimonialisation des livres. En effet, ces dernières sont généralement supérieures au prix d'achat, reflétant l'augmentation de valeur du livre. Les prix sont basés sur l'évolution du marché, l'état de conservation mais aussi sur la rareté dans les collections publiques, témoin de la valeur patrimoniale du livre. Le livre prend également de la valeur au sein des collections de l'Heure Joyeuse. La bibliothèque, en mettant l'accent sur certaines caractéristiques précises des livres, comme les abécédaires, les livres de coloriages ou les livres sur les trains, donne de la valeur à ces derniers, et participe à faire de ces objets des objets patrimoniaux. Ces valeurs d'assurances, couplées à tous ces critères, font de l'objet un livre rare, précieux, faisant consensus au sein d'une bibliothèque et d'une collection, augmentant sa valeur.

Cécile Boulaire présente les difficultés pour la patrimonialisation des livres pour enfants⁴⁶. Ces derniers prennent, au sein des bibliothèques, plusieurs appellations, témoins des difficultés à définir le terme de « patrimoine écrit » dont ils font partie. Connaissant une patrimonialisation rapide à partir de la fin des années 1990 et de la rencontre des études universitaires (principalement établies dans la décennie précédente) et le monde professionnel des bibliothèques, les livres pour enfants prennent peu à peu leur place dans les magasins de conservation des bibliothèques, pour leur attrait esthétique, émotionnel, mais aussi pour leur rareté liée à la dégradation matérielle des livres due à la jeunesse de leur lectorat et à une tardive conservation dans les institutions. Pour pallier aux lacunes de conservation et de médiation, les livres pour enfants des collections anciennes et spécialisées bénéficient de plans ministériels, ainsi que d'un vaste projet de numérisation afin de signaler leur existence⁴⁷.

De ce fait, certains livres de notre corpus ont bénéficié du Plan d'action pour le patrimoine écrit (voir

⁴⁶ Cécile Boulaire, « Patrimonialiser le livre pour enfants : un défi ? » dans : Fabienne Henryot, *op.cit.*

⁴⁷ *Ibid.*

Tableau 4). Lancé en 2004, ce plan du ministère de la Culture et de la Communication possède cinq objectifs pour améliorer les connaissances sur le patrimoine écrit et graphique ainsi que sa conservation. Il incite à la coopération, à l'innovation et aux initiatives afin d'optimiser la conservation, la communication, la valorisation et la formation du personnel⁴⁸. Sept livres de notre corpus possèdent une notice bibliographique en ligne mentionnant avoir bénéficié de ce plan pour le catalogage, le deuxième objectif du PAPE⁴⁹. Par cela, la médiathèque Françoise Sagan renforce ses qualités (les collections de l'Heure Joyeuse) et présente comme patrimoniaux des livres encore marginaux dans les collections anciennes des bibliothèques et dans les anciens projets du PAPE. Sept autres livres édités par Dean & Son hors corpus (ne pouvant pas être distribués en janvier) ont également bénéficiés d'un catalogage financé par le PAPE, s'ajoutant aux sept livres de notre corpus. L'Heure Joyeuse permet également grâce à cela d'accroître la visibilité de ses collections. Nous pouvons constater que les livres différents des livres papier habituels ne restent pas en marge, et, portés par une institution spécialisée dans les livres jeunesse, ils bénéficient du même statut que les autres livres des collections spécialisées et fonds patrimoniaux, en profitant d'une aide financière et humaine de l'Etat.

Tableau 4 : liste des livres édités par Dean & Son ayant bénéficié d'un catalogage financé par le PAPE

Liste des livres de Dean & Son ayant bénéficié du Plan d'action pour le patrimoine écrit
Auteur inconnu, <i>Let's trace and paint</i> , Londres, Dean & Son, v. 1880, 10 p.
Auteur inconnu, <i>Simple tracing and painting book</i> , Londres, Dean & Son, 19.., 10 p.
TRAVIS Elizabeth Annie, <i>The Express</i> , Londres, Dean's Rag book, v. 1920, 10 p.
BARRETT Vernon (auteur et illu), <i>Qui c'est ? Quoi c'est ?</i> , Londres, Imp. Dean's Rag Book, entre 1903 et 1921, 12 p.
Auteur inconnu, <i>Tiny tots ABC</i> , Londres, Dean's Rag Book Co. V. 1900, 6 p.

⁴⁸ Gérard Cohen, Michel Yvon, « Le Plan d'action pour le patrimoine écrit », dans *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, 2004, n° 5, p. 48-50 [en ligne], *l'Essib*, consulté le 31 mai 2019.

⁴⁹ *Ibid.*

Auteur inconnu, *Peter and Pam at play*, Londres, Dean's Rag book co. v.1930, 10 p.

Auteur inconnu, *Toy Town*, Londres, Dean's Rag Book Co., 1935, 14 p.

Alors que Cécile Boulaire appuie sur l'importance de la numérisation dans une politique de communication des livres pour enfants dans les collections anciennes et spécialisées⁵⁰, les livres numérisés de notre corpus ne sont que peu nombreux. Seulement 3 se trouvent sur Gallica⁵¹. Nous avons vu que beaucoup de livres ont été achetés dans les années 2015 – 2017, et que d'autres ont bénéficié du PAPE pour leur catalogage, nous pouvons en déduire que certains livres sont trop récents au sein des collections pour avoir encore été traités, et que le choix budgétaire a été de miser sur le catalogage pour les livres tissu plus complexes à numériser.

Présentation générale

Notre corpus principal est composé de 62 livres et objets de Dean & Son conservés à l'Heure Joyeuse et à la bibliothèque Diderot de Lyon. Il comporte principalement des livres récréatifs, ainsi que des livres d'apprentissages (voir Tableau 5). Bien que nous ayons vu à travers le catalogue de la British Library que les livres d'apprentissages et les livres récréatifs (hors livres animés) occupent une large place au sein de la production éditoriale de Dean & Sons, les livres à systèmes et à transformations ne sont que peu présents au sein de notre corpus. Ils ne se comptent qu'au nombre de sept, alors qu'ils sont majoritaires dans le catalogue de la BL. Cela est en partie dû au fait que les livres animés se retrouvent moins au sein des collections publiques, mais aussi que notre corpus inclut en grande partie les livres de la collection Dean's Rag Book (39 livres des 62), collection de livres en tissu dite de « nursery », spécialisée dans l'apprentissage des petits enfants.

⁵⁰ Cécile Boulaire, *art.cit.*, dans : Fabienne Henryot, *op.cit.*

⁵¹ Les livres numérisés, à la date du 25 mai 2019, sont *Les jolies Bêtes* (Auteur inconnu, Paris, Hachette, v. 1916), *Tous les animaux* (Auteur inconnu, Paris, Hachette, v. 1916) et *Nos bons toutous* (Stanley Berkeley, Paris, Hachette, v. 1916).

Tableau 5 : nombre de livres du corpus principal par thème

Type de livres	Nombre de livres
Livres récréatifs	33
Livres d'apprentissage	16
Livres à transformations	6
Livres à systèmes	2
Poupées en tissu	2
Livre de théâtre	1
Catalogue	1
Total	62

Tableau 6 : nombre de livres publiés par décennies (corpus principal)

Décennie de publication	de	Nombre de livres publiés
1840		1
1860		2
1870		1
1880		3
1890		1
1900		9
1910		16
1920		5
1930		6
1960		2
1970		2
1980		2
s.d. ou dates incertaines		12

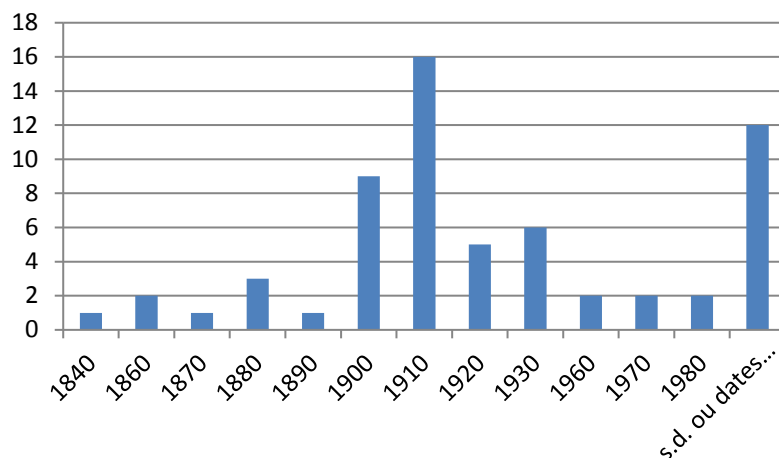


Figure 2 : histogramme, nombre de livres publiés par décennies (corpus principal)

Quand nous nous penchons sur le nombre de livres édités par décennie⁵² (voir Tableau 6, Figure 2), nous remarquons qu'ils sont plus nombreux autour du début du XXe siècle (1900 – 1920). Cela confirme la composition majoritaire de notre corpus, la collection Dean's Rag Book amplifiant sa production au basculement du XIXe XXe siècle. C'est aussi une période d'expansion pour la littérature jeunesse.

Les thèmes abordés par les livres du corpus (voir Tableau 7) sont représentatifs de l'hétérogénéité de la production éditoriale de Dean and Son qui tente de s'adapter aux enfants de l'apprentissage de la lecture aux manuels scolaires. Alors qu'au sein de notre corpus de l'année précédente, nous avons un partage des thèmes à peu près équitable entre les histoires comiques, les contes et l'enseignement, sur 29 livres. Bien que ce nombre soit insuffisant pour une réelle comparaison, nous pouvons néanmoins faire le constat que nous n'avons pas d'histoires comiques, plus propices aux livres animés comme les livres tirettes.

⁵² Tableau détaillé en Annexe 1.

Tableau 7 : nombre de livres par thèmes (corpus principal)⁵³

Thèmes présentés par les livres du corpus principal	Nombre de livres
Contes	25
Les transports	8
Animaux	14
Coloriage	5
Abécédaires	7
Apprendre à compter	3
Livre théâtral	1
Bonnes mœurs et religion	3
Poupées en tissu	3
Manuels scolaires (histoire)	6
Catalogue de vente	1

Nos livres s'intègrent également à des collections spécifiques. Définie par Annie Renonciat dans le *Dictionnaire du Livre de Jeunesse*, la collection :

« Regroupe des titres en série de formats et présentations uniformes procédant d'une idée directrice qui définit ses objectifs et les publics visés. »⁵⁴

L'éditeur classe de ce fait ses titres de manière raisonnée, par auteur ou forme⁵⁵. Les collections, appelées aussi « bibliothèques » par influence des classements retrouvés dans la littérature pour adulte au XVIIIe siècle, proposent plusieurs avantages pour l'éditeur mais aussi le lecteur. Avec une production sérielle, les coûts sont réduits, les catalogues sont aussi structurés et plus appréciables visuellement. Les lecteurs sont fidélisés et incités à l'achat. Ces derniers sont familiarisés avec l'objet-livre, attachés au support mais aussi aux auteurs proposés dans les collections⁵⁶.

⁵³Certains livres possèdent deux thèmes, le nombre total de livres de ce tableau ne correspond pas aux 62 livres du corpus.

⁵⁴ Annie Renonciat, « émergence des collections », dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *op.cit.*, p. 205.

⁵⁵ *Ibid.*, p. 205.

⁵⁶ *Ibid.*, p. 205.

À travers les catalogues répartis en Annexe 2⁵⁷, nous constatons que Dean and Son partage ses livres en plusieurs collections aux particularités définies. Nous disposons du catalogue de 8 collections, qui renseignent sur le classement de la production de Dean and Son, mais aussi ses thématiques accrocheuses. Dean and Son met alors l'accent sur le public visé, en distinguant les collections pour plus jeunes « Nursery toy books » de celles pour les enfants d'âge moyen « Juvenile toy books »⁵⁸. Alors que les collections sont majoritairement classées par thèmes, formats ou auteur durant le XIXe siècle, au XXe siècle le classement par tranche d'âge se généralise et l'emporte sur les autres rationalisations⁵⁹, proposant ainsi des collections aux livres variés mais standardisés. L'éditeur donne des renseignements sur le type et thème des livres, par exemple les contes dans les « Dean's classics » et la collection « Golden Tales » ainsi que les *toy books*. Dans les collections se mêlent alors livres d'apprentissage et contes célèbres. On note par exemple au sein de la collection « Dean's Golden Serie »⁶⁰ plusieurs alphabets qui côtoient *la Belle et la Bête* ou encore *Aladin*. De plus, les collections de classiques sont mises au premier plan et représente un des piliers de la production éditoriale pour enfant⁶¹. Le catalogue « Dean's classics » est considérable par le nombre et la diversité des titres présentés, bien que les auteurs soient différents. Le système des collections s'accroît au cours du XIXe siècle et devient dominant au XXe, grâce à l'évolution des techniques d'impression et du cartonnage, permettant une production en série pour un moindre coût, mais aussi suite à l'augmentation du lectorat et les mutations des pratiques de lecture qui permettent de pouvoir investir dans un créneau éditorial vacant⁶².

Ces collections, ainsi que le contenu des livres du corpus principal, bien qu'ils n'en soient qu'un échantillon, permettent de se rendre compte de l'étendue de la production de Dean and Son, qui multiplie les thématiques et les supports. Il s'adapte ainsi à la demande, mais aussi aux capacités de son lectorat, proposant

⁵⁷ p. 153.

⁵⁸ Voir Annexe 2.2 p. 154.

⁵⁹ Annie Renonciat, *art.cit.*, dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *op.cit.*, p. 208.

⁶⁰ Voir Annexe 2.2.

⁶¹ Philippe Hoch, « Isabelle Olivero l'invention de la collection de la diffusion de la littérature et des savoirs à la formation du citoyen au XIXe siècle » [compte rendu], dans *Bulletin des bibliothèques de France*, n°3, p. 133-134, [en ligne], consulté le 14 août 2019.

⁶² Selina Follonier, « Usages de la collection éditoriale : circulation, matérialité et formes de réception (Europe – Amérique, XIXe – XXe siècles) – compte rendu du colloque organisé par Miriam Nicoli, François Vallotton, Christine Rivalan Guégo et Patricia Sorel », [en ligne], *metis European Network of Cultural History*, consulté le 14 août 2019.

des livres variés, tant récréatif que d'apprentissage, afin de s'initier dans tous les domaines du marché.

Des jouets et des livres

En élargissant sa production à des thèmes et types de livres différents, Dean and Son s'adapte, innove, cherche. Il ouvre ainsi son marché, proposant un large choix aux parents, enseignants, enfants. En multipliant ses collections, il en présente une vitrine, mettant en avant des livres qui viennent porter sa maison d'édition, comme les livres spécialisés dans l'apprentissage, et les *toy books* largement demandés tout au long du XIXe siècle. La maison d'édition enrichit ses collections de nouveautés, tant dans le domaine de l'enseignement que de l'amusement, lui permettant de rester puissante dans le livre pour enfants, ainsi que du jouet, mélangeant ainsi récréatif et apprentissage.

Apprendre en s'amusant

Via sa production éditoriale, Dean & Son témoigne de son implication tant dans le domaine de l'amusement de l'enfant, que de son enseignement. Au sein du corpus principal, on atteste déjà de six manuels scolaires d'histoire, conservés à la BDL. De même, l'éditeur s'implique dans l'apprentissage du catéchisme dès le plus jeune âge, dans sa collection infantile Dean's Rag Book. *The « Our Father »*⁶³, né du partenariat entre Dean et l'éditeur de livres religieux R. & T. Washbourne, propose au sein de ses pages, des images pieuses permettant de comprendre et reproduire la prière pour les enfants dont le père serait parti en guerre⁶⁴. Ce livre atteste non seulement que la production de Dean ne s'arrête pas pendant la Première Guerre mondiale comme beaucoup d'éditeur, mais qu'en plus il se renouvelle, en répondant à la commande de Washbourne. Dean and Son propose également deux séries dédiées au catéchisme : « Old testament serie » et « New testament serie »⁶⁵. Le catalogue précise que les livres sont illustrés « 16 coloured engravings », laissant apparaître la connexion entre l'image et le texte pour l'apprentissage, et l'importance des images pieuses pour le catéchisme des enfants, afin de meubler la mémoire de l'élève d'images élégantes et ainsi poser

⁶³ Alice Maud Angell, *The « Our Father »*, Londres, Washbourne LTD, Dean's Rag Book, 1917, 12 p.

⁶⁴ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 176.

⁶⁵ Voir Annexes II.2.

les bases à la compréhension d'un univers de représentations⁶⁶. L'idée d'amusement n'est pas mise en avant dans ces livres, comme les abécédaires ou livres pour apprendre à compter.

On compte au sein du corpus principal 10 livres d'apprentissage (hors manuels scolaires et livres de catéchisme), principalement contenus au sein de la collection Dean's Rag Books formant la plus grande partie de nos livres. Afin de répondre à ses exigences en terme de formation sur les « 3 R »⁶⁷, Dean & Son propose, principalement au sein de ses collections de livres juvéniles, des albums pour apprendre à compter, lire, lire l'heure. Au XIXe siècle, les livres d'apprentissage prennent une forme conventionnelle, dans un contexte de nationalisation de l'instruction primaire, d'alphabétisation de masse, d'édition scolaire mais également de l'essor des éditions de loisirs pouvant varier supports et graphismes dans un but pédagogique⁶⁸.

Tableau 8 : nombre de livres d'apprentissage par type (corpus principal)

Type de livres	Nombre de livres en papier	Nombre de livres en tissu
Abécédaires	2	5
Livres à compter	0	2
Livres pour apprendre à lire l'heure	0	1

Contrôlés par des contraintes commerciales et des missions d'enseignement⁶⁹, les abécédaires sont différents des manuels scolaires par leur usage et leur présentation⁷⁰. Alors que les premiers sont destinés à un usage domestique et s'illustrent de nombreuses images, les seconds restent sobres pour l'enseignement à l'école. Les abécédaires sont des livres d'activités, engageant l'image dans la pédagogie du jeune lecteur, afin de lui procurer plaisir et

⁶⁶ Isabelle Saint-Martin, « Du monde céleste à l'univers enfantin : l'illustration dans l'édition religieuse pour enfant XIXe – XXe siècles », dans Annie Renonciat (dir.), *L'image pour enfants : Pratiques, normes, discours, France et pays francophones, XVIe – XXe siècles*, Poitiers, La Licorne, 2007, p. 66.

⁶⁷ *Reading, writing, arithmetic*.

⁶⁸ Annie Renonciat, « *L'Art des abécédaires français*, sous la direction de Bernard Farkas, Presses Universitaires de Rennes/La Compagnie des mots, 2018 », [En ligne], *Strenæ*, mis en ligne le 05 avril 2019, consulté le 05 juin 2019.

⁶⁹ *Ibid.*

⁷⁰ Ségolène Le Man, *les Abécédaires, lettres, mots, images*, Poitiers, Scérén CNDP-CRDP, Patrimoine d'enfance, 2012, p. 12.

observation⁷¹. Ségolène Le Man, au sein de son étude des abécédaires du musée national de l'éducation de Rouen⁷², distingue plusieurs types de ces livres d'apprentissage. Les abécédaires de colportage, visant une population modeste, se différencient par leur qualité d'impression des abécédaires d'édition spécialisée dans l'éducation ou encore des albums abécédaires (dont ceux de notre corpus font partie), réclamés par les enfants des classes sociales moyennes à aisées.

Ces livres se caractérisent par une structure récurrente : ce sont des petits formats, adaptés aux mains de leurs utilisateurs, avec une mise en page de référence : la typographie est choisie pour être claire, de grande taille rappelant les casses d'imprimeurs⁷³ (voir Figure 3, Figure 4, Figure 6, Figure 5). De même, les lettres sont associées à un mot, souvent connu des enfants, afin d'améliorer l'assimilation. L'homogénéité est primordiale⁷⁴, l'image et le texte se placent de façon semblable au fil des pages, l'itinéraire défini par les yeux de l'enfant, allant du texte à l'image, permet de retenir un discours ou mémoriser de nouvelles connaissances selon les études pédagogiques de l'époque⁷⁵. Des images sont associées aux lettres et aux mots, attestant d'une pédagogie par l'image⁷⁶, et plus largement d'une association du texte et de l'image. L'image, formant souvent un cadre (bien visible dans la Figure 4), fait fonction de prescription d'usage, en montrant ce que l'enfant apprend. L'abécédaire engage ainsi l'enseignement tant visuel, en montrant les lettres à apprendre et les images associées, qu'auditif, en proposant un mot (comme la Figure 3) que l'enfant peut prononcer et ainsi comprendre la lettre à apprendre.

⁷¹ Marie-Pierre Litaudon, « Abécédaires », dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *op.cit.*, p. 3.

⁷² Ségolène le Man, *op.cit.*, p. 28.

⁷³ Danièle Alexandre-Bidon, « Ségolène le Men, Les abécédaires français illustrés du XIXe siècle (préface d'Anne-Marie Chrtisin), Paris, Edition Promodis, 1984, 338 p., », dans *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*. 44^e année, N. 4, 1989. pp. 881-883. [en ligne] *Persée*, consulté le 05 juin 2019, p. 882.

⁷⁴ Ségolène le Man, *op.cit.*, p. 19.

⁷⁵ *Ibid.*, p. 13.

⁷⁶ *Ibid.*, p. 882.

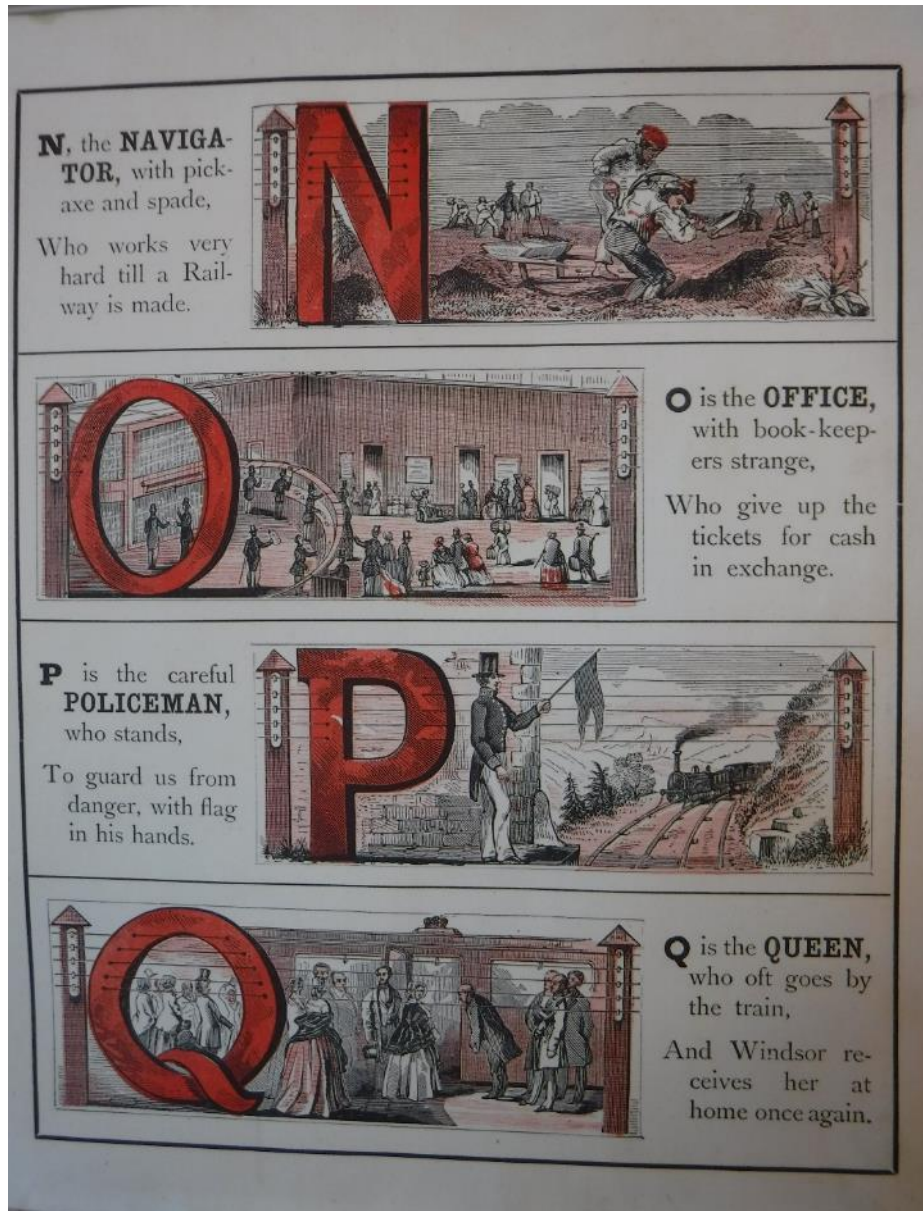


Figure 3: *the Railway alphabet* (J. V. Barret, Londres, Dean & Son, v. 1875), p. 5



Figure 4 : *Contes et refrains* (D. Brett, Paris, Hachette, v. 1910) , p. 11

Au début du XXe siècle, les éditeurs cherchent à épurer les abécédaires, facilitant la clarté de la page, dans une logique d'apprentissage. On le constate, nos abécédaires du XIXe siècle, par exemple *the Railway alphabet*⁷⁷ (Figure 3), comportent des pages beaucoup plus fournies, mêlant images, lettres, mots, texte. *Contes et refrains*⁷⁸ tranche avec l'abécédaire précédant (voir Figure 4). Les vignettes sont simplifiées, les textes sont raccourcis pour ne laisser place qu'au mot associé à la lettre, les couleurs sont différentes à chaque lettre. C'est également le moment où la production éditoriale tend vers une standardisation au lendemain de la Première Guerre mondiale, cherchant un moyen de réduire les coûts de fabrication et d'affronter la concurrence internationale⁷⁹.

Cela est d'autant plus apparent en comparant *Tiny Tots ABC*⁸⁰ et *Toy animal ABC*⁸¹. Les deux albums viennent de la même collection, Dean's Rag Book, se présentent sous une forme similaire (livres en tissu, nombre de lettres par page, disposition du texte et de l'image) et pourtant *Tiny Tots ABC* fait preuve de moins de clarté, de par les couleurs choisies (qui ont pu s'estomper avec le temps), mais également à cause de plusieurs superpositions des lettres et des images ainsi que des images entre elles (voir Figure 6 et Figure 5). Les lettres de *Toy animal ABC* sont margées de noir, améliorant la visibilité. Ecritures et images sont bien séparées, et la lettre est alignée à l'image correspondante.

⁷⁷ J. V. Barret, *the Railway alphabet*, Londres, Dean & Son, v. 1875, 12 p.

⁷⁸ David Brett, *Contes et refrains*, Paris, Hachette, v. 1910, 48 p.

⁷⁹ Annie Renonciat, *art.cit.*, dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *op.cit.*, p. 208.

⁸⁰ Auteur inconnu, *Tiny tots ABC*, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1900, 6p.

⁸¹ Starvert Johnstone Cash, *Toy animal ABC*, Londres, Dean's Rag Book Co, 1919, 10 p.



Figure 6 : *Tiny Tots ABC* (Auteur inconnu, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1900), p. 2 et 3



Figure 5 : *Toy animal ABC* (S. J. Cash, Londres, Dean's Rag Book Co, 1919), p. 2-3

L'éditeur anglais s'inscrit dans la logique éducative de son époque, suivant les caractéristiques en vigueur pour les éditions de livres d'apprentissage. Il profite également de l'importance du marché dans le milieu de l'éducation pour proposer des objets à installer dans les nurseries. Les abécédaires, instruments pédagogiques anciens, ne se cantonnent pas aux livres, et les éditeurs exploitent les différentes méthodes de la pédagogie par l'image. Par cela, on retrouve une grande variété de formats et d'objets, souvent expérimentation des éditeurs⁸². De ce fait, se trouve conservé à l'Heure Joyeuse un alphabet en tissu à afficher, *Dean's nursery alphabet*⁸³ (voir Figure 7), planche d'imagerie en coton, qui endosse le rôle de jouet éducatif⁸⁴. Le catalogue de la bibliothèque précise :

« Abécédaire en tissu, à suspendre, destiné aux crèches et écoles primaires pour un premier apprentissage de la lecture par l'image⁸⁵ »



Figure 7 : *Dean's nursery alphabet* (Edith Sarah Berkeley, Londres, Dean's Rag Book Co, 1916-1920, 41 x 102cm)

⁸² Ségolène le Man, *op.cit.*, p. 36.

⁸³ Edith Sarah Berkeley, *Dean's nursery alphabet*, Londres, Dean's Rag Book Co, 1916-1920, 41 x 102cm.

⁸⁴ Ségolène le Man, *op.cit.*, p. 34.

⁸⁵ Notice de *Dean's nursery alphabet* dans le catalogue des bibliothèques municipales spécialisées de Paris, consulté le 13 janvier 2019

URL:<https://bibliotheques-specialisees.paris.fr/ark:/73873/pf0002034904?highlight=Dean%27s%20nursery%20alphabet%20&posInPage=0&bookmark=63a8c867-d2ad-48be-9cce-686900536e8a&queryid=8ec629c4-57ca-4876-bef5-8d7999947ffd&searchType=all>

Se présentant sous la forme d'un carré de tissu de 41 x 102 cm, il lui permet de s'intégrer aux espaces pédagogiques, d'être présent dans l'imaginaire et l'illustration de l'enfant mais aussi des éducateurs.

Dean and Son réitère l'opération avec les livres à compter. Chiffres arabes sont associés aux chiffres romains et aux chiffres en toutes lettres. Des images, dénombrées selon le chiffre qu'elles illustrent, viennent aider à la compréhension. Les deux livres à compter du corpus principal (*1 et 1 font 2*⁸⁶ et *Un. Deux. Trois.*⁸⁷), bien qu'ils aient des dates de publication séparées de plus de 15 ans et qu'ils présentent des styles graphiques marginalement différents⁸⁸, sont similaires dans l'organisation de la page. Les mêmes éléments vus précédemment s'y trouvent, ainsi qu'une addition, en bas de page, permettant d'obtenir le chiffre en question (voir Figure 8 et Figure 9).



Figure 8 : 1 et 1 font 2 (Paris, Hachette, 192.?) p. 2 et 3

⁸⁶ Richard James Williams, *1 et 1 font deux*, Paris, Hachette, 192. ?, imprimé à Londres, Dean's Rag Book., 10 p.

⁸⁷ Charles Kingsley Cook, *Un. Deux. Trois.*, Paris, Hachette, imprimé à Londres, Dean's Rag Book Co. v. 1906, 10 p.

⁸⁸ Les couleurs sont plus fades pour le livre *Un. Deux. Trois.*, et le trait moins appuyé, rendant moins visible l'image.



Figure 9 : Un. Deux. Trois (C. K. Cook, Paris, Hachette, v. 1906) p. 2 et 3

Parallèlement à leur fonction d'enseignement des chiffres, les livres à compter peuvent également apprendre à lire l'heure. C'est le cas pour le livre *Un. Deux. Trois*, qui contient à sa quatrième de couverture une pendule à chiffres romains, comme pour mettre en pratique l'enseignement dispensé dans le livre. Dean and Son propose également des livres spécialisés dans l'apprentissage de l'heure, en distinguant cette formation des chiffres. Ainsi, *Tick-Tack : tolv lektioner för de sma*⁸⁹, édition suédoise de sa version anglaise, partage ses pages de manière à avoir deux horaires détaillés, montrés sur la pendule, avec des images associant les activités relatives aux horaires correspondants (voir Figure 10). Dean s'adapte ici aux enfants qui savent déjà lire et connaissent leurs chiffres. À travers ces livres, il montre qu'il peut s'adapter à son public, tout en proposant des livres d'apprentissage normés, s'intégrant au marché de l'édition du livre pour enfants.

⁸⁹ Laur Ethel Larcombe, *Tick-Tack : tolv lektioner för de sma*, Stockholm, A.B Centralvaruhuset, imprimé à Londres : Textil Tygtryckeri, Dean's Rag Book Co, s.d., 10 p.



Figure 10 : *Tick-Tack : tolv lektioner för de sma* (L. E. Larcombe, Stockholm, A.B Centralvaruhuset, s.d.) p. 5

Par le biais des livres d'apprentissage du corpus, dont 4 des 10 livres sont des éditions étrangères (3 sont édités à Paris, 1 à Stockholm et 1 à New York), il apparait que les livres d'apprentissage sont plus simples - et donc plus nombreux - à être traduits. Les enjeux d'enseignement du XIXe siècle dépassent alors les frontières, permettant d'ouvrir une commercialisation à grande échelle des abécédaires et autres livres d'apprentissage.

La pédagogie s'effectue également par l'amusement. Ainsi, 5 des 10 livres d'apprentissage du corpus principal présentent d'autres sujets en plus de proposer un enseignement (voir Tableau 9). Des animaux, des courtes histoires ou encore

des trains et autres moyens de transports viennent rendre plus amusants ces livres. Dean le mentionne lui-même dans *the Railway alphabet* :

« Les livres de cette série ne contiennent rien de vulgaire, le but étant de fournir à mes chers petits un album distrayant et de qualité. »⁹⁰

Comme des livres récréatifs sont souvent teintés de notions de bonnes mœurs et d'enseignement au XIXe siècle, les livres d'apprentissages tendent à être plus divertissants et illustrés.

Tableau 9 : titres des livres concernés par thèmes des livres d'apprentissage, hors enseignement (corpus principal).

Thèmes qui croisent avec l'apprentissage	Titres des livres concernés
Histoires et contes	<i>Tick-Tack : tolv lektioner för de sma</i> (L. E. Larcombe, Stockholm, A.B Centralvaruhuset, s.d.)
Les transports et la vitesse	<i>the Railway alphabet</i> (J. V. Barret, Londres, Dean & Son, v. 1875) <i>A to Z in the Puff Puff</i> (J. R. Williams, Londres, Dean's Rag Book Co, 1919)
Les animaux et histoires d'animaux	<i>Animal A.B.C</i> (S. T. Berkeley, New York, The international art Publishing Co, v. 1908) <i>Toy animal A.B.C</i> (S. J. Cash, Londres, Dean's Rag Book Co., 1919)

En se penchant sur les catalogues présentés en Annexe 2⁹¹, nous remarquons que les abécédaires et livres à compter sont présents principalement dans les collections spécialisées infantiles⁹². Néanmoins, ils sont nombreux, côtoyant les livres récréatifs, montrant l'importance de l'apprentissage à côté du jeu.

⁹⁰ J. V. Barret, *op. cit.*, p. 1.

⁹¹ p. 149.

⁹² Annexes 2.2 et 2.4.

Toy books, amusement et jouets

Investi d'une mission de divertissement en plus de celle d'enseignement, Dean & Son met en avant l'amusement à travers le contenu de ses livres, comme la précision dans *the Railway alphabet*⁹³. Les livres doivent apprendre, mais avant tout divertir. Ainsi, les livres de coloriage apprennent à suivre un modèle, être soigné et appliqué, mais initie aussi à la découverte des mots, objets, animaux. Alors que nos quatre livres de coloriage édités à Londres⁹⁴ ne présentent pas de précision sur les objets à reproduire, *Nouveaux pinceaux de bébé : ailes d'oiseaux et papillons*, au contraire, détaille les espèces d'oiseaux et de papillons à imiter (voir Figure 11).

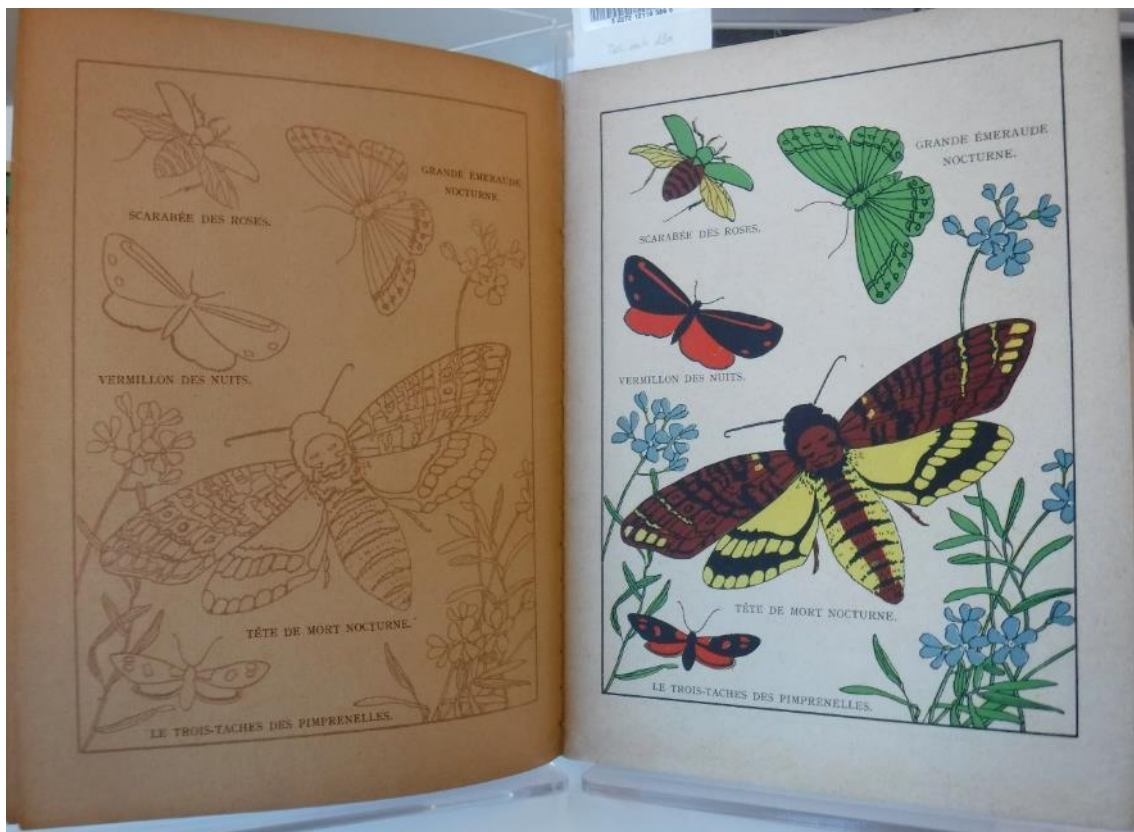


Figure 11 : *Nouveaux pinceaux de bébé : ailes d'oiseaux et papillons* (Paris, Paul Bernardin, v. 1898)

De plus, parmi les livres du corpus principal, nous en décomptons 24 sur 62 avec pour contenu des contes ou de courtes histoires, sensés divertir tout en

⁹³ J. V. Barret, *op.cit.*

⁹⁴ Les quatre livres sont *Let's trace and paint* (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, v. 1880, 10 p.), *Simple tracing and painting book* (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, 19.., 10 p.), *Our tracing and painting book* (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son Ltd., 19.., 10 p.) et *Toy shop : tracing and painting book* (Auteur inconnu, Londres, Dean & son ltd., 19.., 10 p.).

apportant des notions de bonnes mœurs et de réflexion pour les livres à destination d'enfants d'âge moyen.

Dean met également en avant le divertissement par le biais de ses catalogues, présentant des collections de *toy-books*, de « *very funny tales* » (voir Figure 12). Dans le catalogue présent en quatrième de couverture de *Polichinelle des Champs-Elysées*⁹⁵, les livres à transformations sont présentés, les techniques s'enchainent, citées dans les titres des livres ou des collections, certaines sont inscrites en grands caractères pour attirer l'œil comme les « *Peep-show* » (en haut à gauche de l'image, Figure 12) ou en gras, des personnages comiques les accompagnent, des démonstrations sont représentées... Tout est fait pour représenter le jeu, pour attirer. Le terme « *movable books* »⁹⁶ n'est pas employé, c'est « *toy books* »⁹⁷ qui est choisi pour regrouper les panoramas, *peep-shows*, *transforming characters*, *surprising pictures*, *effect books* et autres techniques de distorsion de la page.

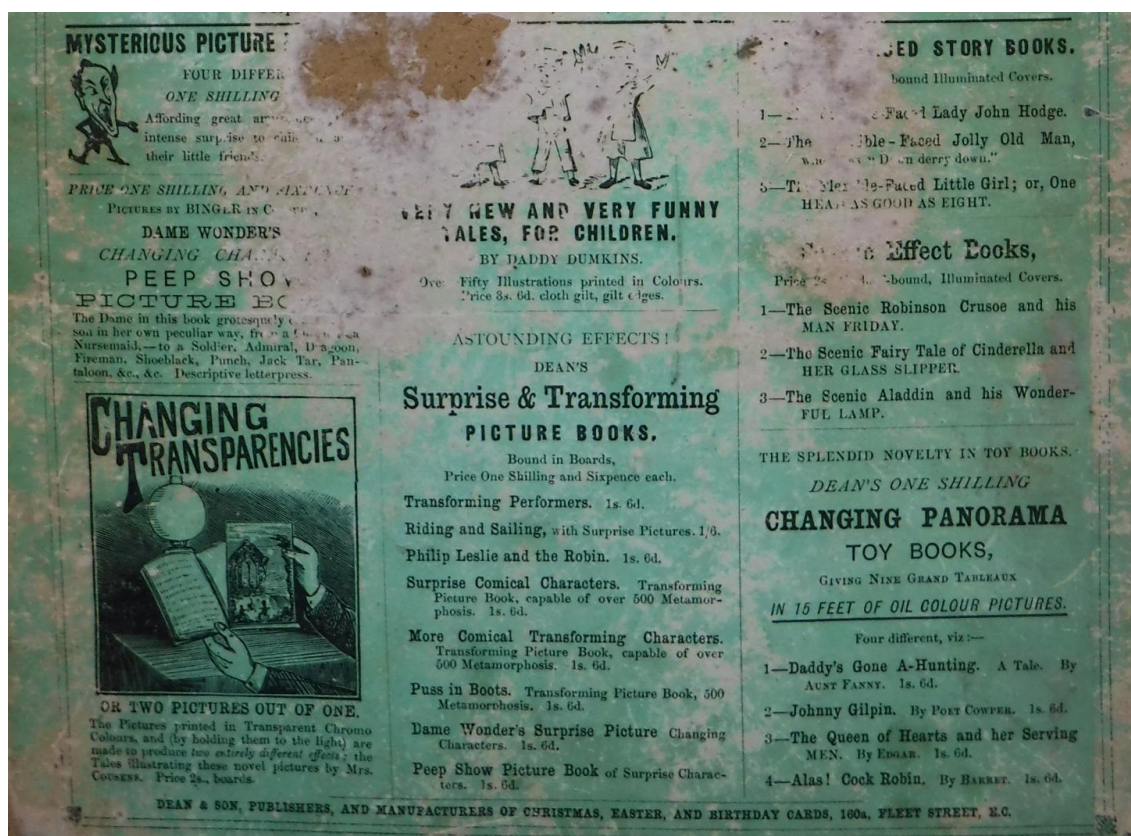


Figure 12 : Extrait du catalogue de vente de la maison d'édition Dean & Son, partie basse du plat inférieur du livre *Le Polichinelle des Champs-Elysées* (Paris, Guérin-Müller, vers 1880, 14 p.)

⁹⁵ Auteur inconnu, *Polichinelle des Champs-Elysées*, Paris, Guérin-Müller, vers 1880, 14 p.

⁹⁶ Livres animés, mais aussi livres à transformations ou à systèmes.

⁹⁷ Livres jouets.

Surfant sur la vague du divertissement, et étendant son influence sur le marché du livre et du jouet pour enfant, Dean and Son se penche vers de nouvelles créations originales, novatrices, pour augmenter ses rentabilités. En tant que directeur manager, George F. Dean rentre de deux voyages aux Etats-Unis (en 1893 et 1905) influencé par le succès des poupées en coton⁹⁸. Avec la volonté d'exploiter au mieux les possibilités d'une collection spécialisée dans la nursery, il propose alors de nouvelles créations à partir des formats en coton proposés par Dean's Rag Book, faisant naître *Dean's nursery alphabet*⁹⁹, l'alphabet à afficher du corpus, mais aussi une collection de poupées en coton intégrée à Dean's Rag Book. Par cela, il ne s'adresse plus seulement aux enfants, mais aussi aux parents, enseignants, nourrices. L'innovation est ici de surpasser les difficultés liées à l'impression chromolithographique sur tissu avec cette précision, défi relevé grâce à l'ingénierie préalablement instaurée avec la production de Dean's Rag Book. L'originalité est obtenue par le « fait maison », l'implication des parents ou des nourrices dans les futurs jouets des enfants.

Les poupées en tissu se présentent sous la forme d'un large carré de coton¹⁰⁰, sur lequel plusieurs personnages sont représentés (de trois à quatre), en couleur, de grande taille. Ainsi, avant de devenir jouet, la poupée est un objet graphique qui obtient sa place en bibliothèque spécialisée. Chaque partie du corps est détachée et indiquée afin d'appliquer les instructions précisées à côté (voir Figure 13 et Figure 14). La taille importante des futures poupées permet, d'une part de découper et assembler les parties plus facilement, mais aussi de donner plus de détails au graphique, comme le nom du personnage ou encore le travail d'ombrage que l'on peut remarquer dans le traitement du poil de Teddy the Bear (Figure 13), ou encore dans le pli des habits.

⁹⁸ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 56

⁹⁹ Edith Sarah Berkeley, *op.cit.*

¹⁰⁰ Aux dimensions de 46 x 92 cm pour *Dean's rag Knockabout toy* (Auteur inconnu, Londres, Dean's Rag Books, 198?) et 45 x 90 cm pour *The Set of Punch et Judy Glove toys* (Evelyn Gladys Hall, Londres, Dean's Rag Book, 198?).



Figure 13 : Dean's rag Knockabout toy (Auteur inconnu, Londres, Dean's rag book, 198. ?, 46 x 92 cm), partie gauche.



Figure 14 : instructions de *Dean's rag Knockabout toy* (Auteur inconnu, Londres, *Dean's rag book*, 198. ?, 46 x 92 cm),

À l'inverse du livre animé qui doit d'être manipulé, ici l'enfant obtient seulement le résultat. Les instructions pour réaliser la poupée, bien qu'elles se veuillent claires et concises, ne sont pas adaptées au public du jouet (voir Figure 14). Sur les deux poupées de notre corpus, une seule possède un nom explicite, *Dean's rag Knockabout toy*¹⁰¹, la deuxième *The Set of Punch et Judy Glove toys*, ne porte plus la particularité la reconnaissant comme poupée faite-main. À la place, nous retrouvons des personnages identifiables qu'on sait récurrents dans la collection de *Knockabout toys*, comme Toby le chien, se trouvant illustré sur les deux pièces de coton du corpus. Ainsi, les personnages modèles et symboliques que le jeune enfant a souvent côtoyés (un chien comme Toby, un policier avec Policeman, un lapin...) obtiennent du succès, à l'image, plus largement, de leur support. Par ce même principe, on remarque la présence d'un conte *New Punch and Judy* dans le catalogue des « Golden Tales », personnages déjà introduits au sein de l'univers *Dean's Rag Book*, ce qui permet aux poupées d'obtenir plus de succès.

¹⁰¹ *Knockabout* faisant référence à la bourre à insérer pour former la poupée.

En effet, alors que les *Knockabout toys* naissent au début du XXe siècle, les deux pièces du corpus datent des années 1980, avant la disparition de la maison d'édition. Ainsi, malgré un système qui peut sembler obsolète face à la nouvelle culture visuelle et du divertissement des années 80, les poupées perdurent et trouvent leur public. La maison d'édition Dean and Son semble appuyer fortement sa renommée sur sa production de jouets, et en 1912, soit très peu de temps après le début de la collection de poupées, des annonces sont passées dans des journaux français dans lesquelles nous pouvons lire :

« Importante fabrique de poupées de Londres demande une jeune fille artiste et capable pour dessiner, créer et habiller modèles. Ecrire exigences avec références à Dean and Sons Limited. 160 a, Fleet street, London (Angleterre). »¹⁰²

Ici aucune référence aux collections de Dean's Rag Book, nous pouvons donc en déduire que la maison d'édition possède plusieurs collections produisant des jouets pour les enfants, prolongeant et diversifiant ses créations. Ainsi, que ce soit dans le domaine de l'apprentissage, affectionné dans les livres, ou du divertissement à travers les poupées de tissu, Dean & Son est omniprésent, s'imposant comme une maison d'édition de référence dans le domaine de l'enfance en Angleterre, en Europe, mais aussi aux Etats-Unis. Alors que les auteurs et illustrateurs sont peu mentionnés au sein de l'édition du livre pour enfants au XIXe siècle, nous constatons que, malgré un style graphique caractéristique, certaines signatures sont apparentes, bien que non assidues, au sein de livres dont l'illustration est de plus en plus importante, voire majoritaire.

III. LA PLACE ACCORDEE AUX AUTEURS ET ARTISTES

Les livres édités par Dean's Rag Book sont marqués d'un style graphique caractéristique qui permet de les identifier. Des auteurs sont récurrents, ne signant que rarement, travaillant tant sur les jouets que sur les livres. À une période où les

¹⁰² *Le Journal*, Paris, 16 mars 1912, p. 7 et *Le Matin : derniers télégrammes de la nuit*, Paris, 14 mars 1912, p. 6, voir Annexe 3.

éditeurs de livres pour enfants sont de plus en plus nombreux, quand le public s'agrandit, et que l'image entre dans les mécanismes d'apprentissage et de divertissement, l'enjeu est alors, pour l'éditeur, de distinguer ses livres, d'attirer le client, et de prouver ses qualités à travers ses réalisations. Alors que la maison d'édition mère Dean & Son sollicite des artistes occasionnellement pour leurs qualités et leur visibilité, la collection ramifiée Dean's Rag Book fait appel exceptionnellement à des artistes indépendants, qui viennent marquer la production éditoriale de leur style graphique différent.

L'image mise en avant

Suivant la cadence qui l'impulse, l'image se développe de manière exponentielle au sein des livres, principalement des livres pour enfants. Les techniques se multiplient, s'affinent. L'image devient gage de qualité, mais aussi de compétence. Des illustrateurs reconnus sont engagés afin de travailler sur un ou plusieurs livres, et ainsi servir de valeur marketing au produit.

Technique et qualité

La technique et la qualité des illustrations sont affirmées comme argument de vente. De ce fait, les recherches sont entretenues pour améliorer les détails de l'image, accorder texte et image sur une même page, améliorer la saturation de la couleur, mais aussi gagner du temps et ainsi économiser. Les gravures coloriées à la main laissent peu à peu place à la chromolithographie. On note la présence de deux livres coloriés à la main au sein des livres édités par Dean : *The wonder of a country fair*¹⁰³ et *Sketches of little boys : the well-behaved little boy, the dilatory, the exact, the attentive, the inattentive, the quarrelsome, and the good little boy*¹⁰⁴, datant respectivement de 1863 et 1847. Bien que la chromolithographie soit déjà inventée, ce n'est pas le procédé choisi, que ce soit par lacunes techniques ou choix esthétique. Les couleurs sont ainsi moins fades, même si elles ne remplissent pas les zones de manière uniforme. Ainsi, dans *The wonder of a country fair* les

¹⁰³ Auteur inconnu, *The wonder of a country fair*, Londres, Dean & Son, 1863, 8 p.

¹⁰⁴ Solomon Lovechild, *Sketches of little boys : the well-behaved little boy, the dilatory, the exact, the attentive, the inattentive, the quarrelsome, and the good little boy*, Londres, Deans, 1847, 56 p.

couleurs les plus fortes ressortent de manière intense, comme le rouge du volcan ou de la queue des perroquets, puis viennent le jaune et le bleu (voir Figure 15).

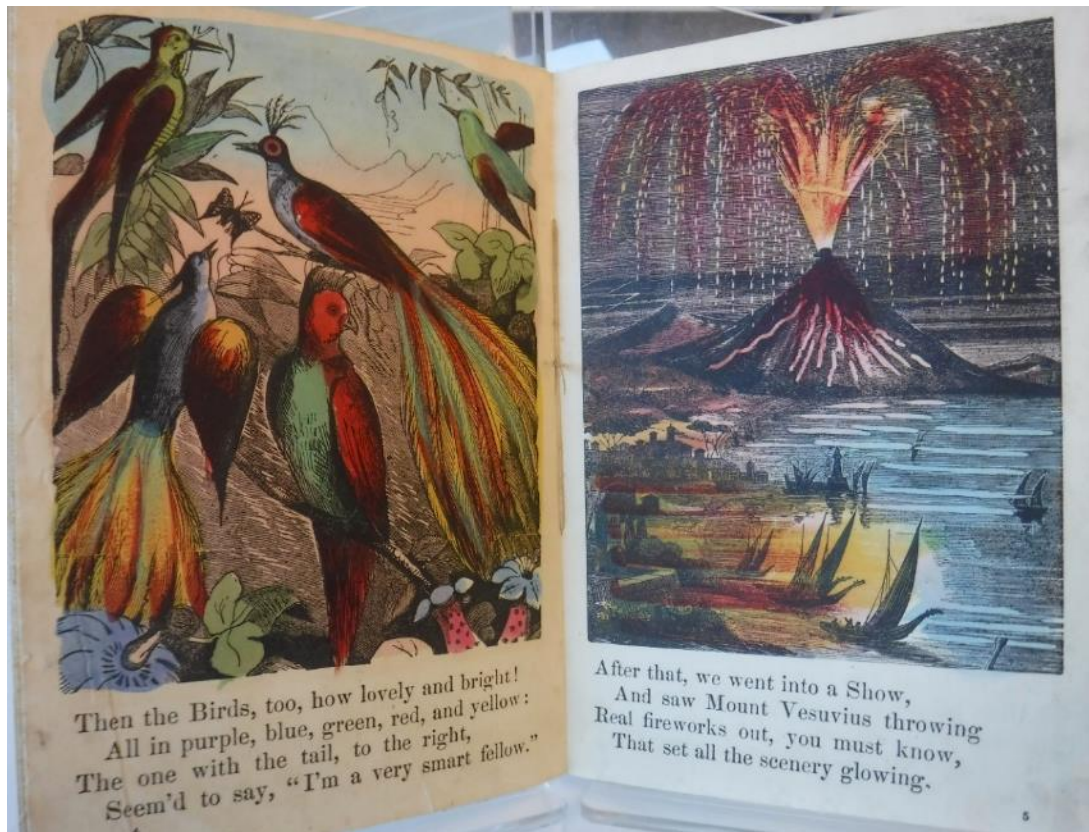


Figure 15 : *The wonder of a country fair* (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, 1863), p. 4 et 5

La chromolithographie fait son apparition dans les livres de Dean & Son à partir de la deuxième moitié du XIXe siècle. De ce fait, *Childhood's golden tales*¹⁰⁵, édité vers 1880, contient dans son titre « *illustrated with 12 chromo coloured pictures* », comme une revendication. Elle permet de gagner du temps en imprimant directement en couleur, mais aussi de jouer avec l'ombrage.

La couleur est également gage de qualité. On la voit évoluer à travers la collection Dean's Rag Book, qui soulève cette particularité dans le catalogue en annexe 2.4.3 en spécifiant « *in full colours* »,¹⁰⁶ alors que dans le catalogue de la collection en annexe 2.4.2 seules les nouveautés sont décrites en s'appuyant sur l'illustration. Les illustrations deviennent ainsi produit marketing. L'éditeur

¹⁰⁵ Auteur inconnu, *Childhood's golden tales / illustrated with 12 chromo coloured pictures and containing 24 different childhood's favourite tales*, Londres, Dean & Son, v.1880, 150 p.

¹⁰⁶ Tout comme le catalogue distribué par Hachette précise « Albums en couleur » (Annexe 2.4.1).

n'omet pas de décrire le procédé d'illustration dans les catalogues, ainsi que souvent le nombre de gravures. De ce fait, des collections reposent sur le fait qu'elles soient illustrées en couleur comme « Oil-Colour Picture Toy Book »¹⁰⁷, en 1863 ; dans le catalogue « Sixpenny Colored toy books »¹⁰⁸, les livres de la collection « Dean's Imperial Series » sont mentionnés comme « *each embellished by large handsomely colored engravings* », et alors que les autres collections sont réparties par tailles (donc le prix dépend du format du livre), ici l'illustration influence le prix, et ajoute à la qualité du produit proposé.



Figure 16 : Childhood's golden tales / illustrated with 12 chromo coloured pictures and containing 24 different childhood's favourite tales (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, v. 1880), p. 34

Alors que sa technique s'améliore, l'image prend de la place, s'impose. Ainsi, les livres de la collection Dean's Rag Book, destinés aux petits enfants, ne

¹⁰⁷ Annexe 2.1.

¹⁰⁸ Annexe 2.4.2.

sont pourvus que d'un court texte, pour n'en plus contenir du tout plus en avant du XXe siècle¹⁰⁹. Hormis *The « Our Father »*¹¹⁰, qui possède la particularité d'être un livre de prière dans lequel l'image porte un sens de dévotion, ce sont les deux derniers livres du corpus¹¹¹, datant des années 1960 et 1970, qui possèdent des images dépourvues de texte.

Cette affirmation de l'image va de pair avec son instrumentalisation dans le secteur du livre pour enfants. À la fin du XIXe siècle naît un mouvement, à échelle européenne, initié par les enseignants, touchant d'abord le milieu scolaire puis l'ensemble de la production pour enfants¹¹². Editeurs, enseignants, pédagogues, cherchent à éduquer l'enfant au sentiment de beau, loin des caricatures et de l'imagerie « populaire »¹¹³. Des artistes participent à cet effort, pour renouveler l'art pour enfant, mais aussi afin de développer la création artistique *pour* l'enfant et *de* l'enfant. On pourrait citer pour cela les livres de coloriage du corpus, édités entre 1880 et 1900, qui permettent à l'enfant de développer ses compétences artistiques.

Dans le livre traditionnel c'est le texte qui va influencer le format du livre, le livre sert alors de support au texte, il doit faciliter sa lisibilité. Durant la deuxième moitié du XIXe siècle, le livre pour enfant devient peu à peu support d'image, et cette dernière affecte peu à peu les formats. Le format rectangulaire, traditionnel, est largement représenté, mais on voit apparaître des livres aux dimensions innovantes, afin de faire ressortir des caractéristiques de l'illustration ou bien appuyer le propos qu'elle transmet. Ainsi, en prenant en exemple les livres de la collection Dean's Rag Book (voir Tableau 10), destinés aux jeunes enfants et donc appuyés sur l'illustration, nous remarquons que les livres rectangulaires standards sont majoritaires (19 livres sur 34), bien qu'ils tendent à devenir plus petits et plus carrés. Nous avons ainsi 4 livres de petites dimensions (10 x 15 cm), et deux livres de très petits formats (9 x 12 cm). Bien que l'on retrouve des abécédaires de petit format chez les éditeurs français, c'est un type de livre particulièrement

¹⁰⁹ Les derniers livres de notre corpus de Dean's Rag Book ne contiennent plus de texte.

¹¹⁰ Alice Maud Angell, *op.cit.*

¹¹¹ Ce sont [*Animaux*] (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?, 8 p.) et *Rag Doll goes to School* (Auteur inconnu, Londres, Dean's Rag Book Co, 196?, 8p.).

¹¹² Annie Renonciat, « l'art pour enfant : actions et discours, du XIXe siècle aux années 1930 », dans Annie Renonciat (dir.), *L'image pour enfants : Pratiques, normes, discours, France et pays francophones, XVIe – XXe siècles*, Poitiers, La Licorne, 2007, p. 200 – 201.

¹¹³ *Ibid.*, p. 204.

affectionné en Angleterre, influencé très tôt par les *toy-books*¹¹⁴. Il permet de mettre dans les mains des enfants des livres adaptés à leur taille. Dans un petit format, les personnages de petite taille peuvent également être cadrés, centrés, sans paraître écrasés par la page¹¹⁵.

Tableau 10: formats, par types, des livres 34 de Dean's Rag Book du corpus principal.

Type de format	Dimensions récurrentes (en cm)	Nombre de livres
Rectangulaire (standard)	15 x 21 (4 livres de environs 10 x 15)	19
Petit format rectangulaire	9 x 12	2
Rectangulaire allongé (vertical)	Un livre 12 x 24, deux de 15 x 32	3
Oblong	Dimensions variées (allant de 22 x 15 à 19 x 29)	7
Carré (ou presque)	16 x 16, 19 x 19 et 18 x 18	3

Peu à peu les diversifications se multiplient et le format rectangulaire connaît des variations autres que sa taille. Il peut devenir oblong, vertical, puis, plus rare, carré. En plus de s'adapter à la forme de l'image, il s'adapte également à son fond. Ainsi, les formats oblongs (ou à l'italienne) sont affectionnés pour illustrer la vitesse, comme pour des histoires de locomotives. Ainsi, au sein des livres de Dean's Rag Book, sur les 7 livres à l'italienne, 3 portent la thématique des trains, et un est un livre sur les chevaux. Le format rectangulaire allongé vers le haut est plus rare au sein de notre corpus de livres de Dean's Rag Book, alors qu'il est principalement choisi pour contenir des illustrations allongées (arbres, vitesse ascendante, corps humain)¹¹⁶, ici ce sont des livres d'animaux et un livre sur les trains qui sont concernés. Les éditeurs et artistes semblent chercher le format adapté, tester leurs innovations sur les lecteurs. Les formats carrés, quant à eux,

¹¹⁴ Michel Defourny, « Histoire de formats : du rectangle au carré », dans Auteurs collectifs, *L'enfance à travers le patrimoine écrit, actes du colloque, Annecy, 18 et 19 septembre 2001*, Paris, Fédération française pour la coopération des bibliothèques, des métiers du livre et de la documentation : Direction du livre et de la lecture ; Annecy : Agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation, 2002, p. 72.

¹¹⁵ *Ibid.*, p. 72.

¹¹⁶ *Ibid.*, p. 75-76.

sont plus rares selon Michel Defourny et se développeront principalement au début du XXe siècle¹¹⁷. Même si nous n'en retrouvons que très peu au sein de notre corpus (dont un date des années 1960¹¹⁸), ils témoignent d'une démarche novatrice, d'une volonté d'adapter le livre à son public mais aussi à son contenu.

De ce fait, l'arrivée de livres entièrement iconographiques, et l'influence des images, permettent une affirmation du rôle de l'illustrateur, qui devient rapidement artiste et auteur.

L'illustrateur est auteur

Alors qu'au début du XIXe siècle auteurs et illustrateurs travaillent bien souvent sous pseudonyme ou anonymement¹¹⁹, à la fin du siècle leur statut change¹²⁰, et ils prennent peu à peu la place qu'on leur connaît aujourd'hui. En effet, le marché de la littérature jeunesse ne présente pas beaucoup d'opportunités pour la reconnaissance des auteurs et illustrateurs, car très souvent perçu comme un milieu médiocre. Au même titre que l'illustration prend de l'importance au sein des livres, l'illustrateur se démarque, et met son nom aux côtés de celui de l'auteur. En répartissant les mentions d'auteurs et d'illustrateurs au sein de nos livres, on remarque que les livres dont l'illustrateur est connu (son nom est mentionné sur le livre ou dans les catalogues, mais pas celui de l'auteur) sont majoritaires (voir Tableau 11 et Figure 17).

Néanmoins, notre corpus est principalement composé d'albums ne comportant que très peu de texte. Les livres avec auteur mais sans illustrateurs sont des contes (format papier) et des manuels scolaires, types de livres qu'on retrouve peu au sein du corpus principal. Sur les livres comportant un nom d'auteur, certains sont revendiqués, mis en avant. C'est le cas notamment pour les manuels scolaires de Julia Corner, la production scientifique est mise en avant. Les auteurs connus sont aussi revendiqués. Ainsi, alors que Charles Perrault est mentionné dans le livre tissu *Cendrillon*¹²¹ du corpus ainsi que l'illustrateur David Brett, l'adaptateur du texte n'est aucunement stipulé. Et alors qu'en 1847 Solomon

¹¹⁷ *Ibid.*, p. 77.

¹¹⁸ Auteur inconnu, *Rag Doll goes to School*, Londres, The dean's rag book co, Ltd., 196?, 8 p.

¹¹⁹ Annie Renonciat, « Les couleurs de l'édition au XIXe siècle : « spectaculum horribile visu » ? », dans *Romantisme*, n°157, Mars 2012, p33-52, [en ligne], *Cairn*, consulté le 19 janvier 2018.

¹²⁰ Michel Manson, « livre pour la jeunesse », dans Pascal Fouché, Daniel Péchoin, Philippe Schuwer (dir.), *Dictionnaire encyclopédique du livre, tome 2*, Paris, éditions du Cercle de la librairie, 2011, p. 638-639.

¹²¹ Charles Perrault, David Brett, *Cendrillon*, Paris, Hachette et Cie, v. 1915, 12 p.

Lovechild¹²² utilise un pseudonyme, dans le catalogue « Dean's Classics »¹²³, présenté en quatrième de couverture de *Alice's adventures in Wonderland and through the looking-glass*¹²⁴ édité dans les années 1960, seulement 4 des 46 livres présentés sont anonymes.

Tableau 11 : nombre de livres selon la mention ou non des auteurs et illustrateurs (corpus principal)

	Nombre de livres (sur 62)
Livres avec nom d'illustrateur mais pas d'auteur	17
Livres avec illustrateur connu mais non cité, sans auteur	15
Livres avec nom d'auteur mais sans illustrateur (ou sans illustrations)	10
Livres avec auteurs et illustrateurs	5
Livres sans auteurs ni illustrateur	8
Livres avec auteur et illustrateur inconnus	7

¹²² Solomon Lovechild, *op.cit.*

¹²³ Annexe 2.3

¹²⁴ Carroll Lewis, *Alice's adventures in Wonderland and through the looking-glass*, Londres, Deans & Sons, 196?, 184 p.

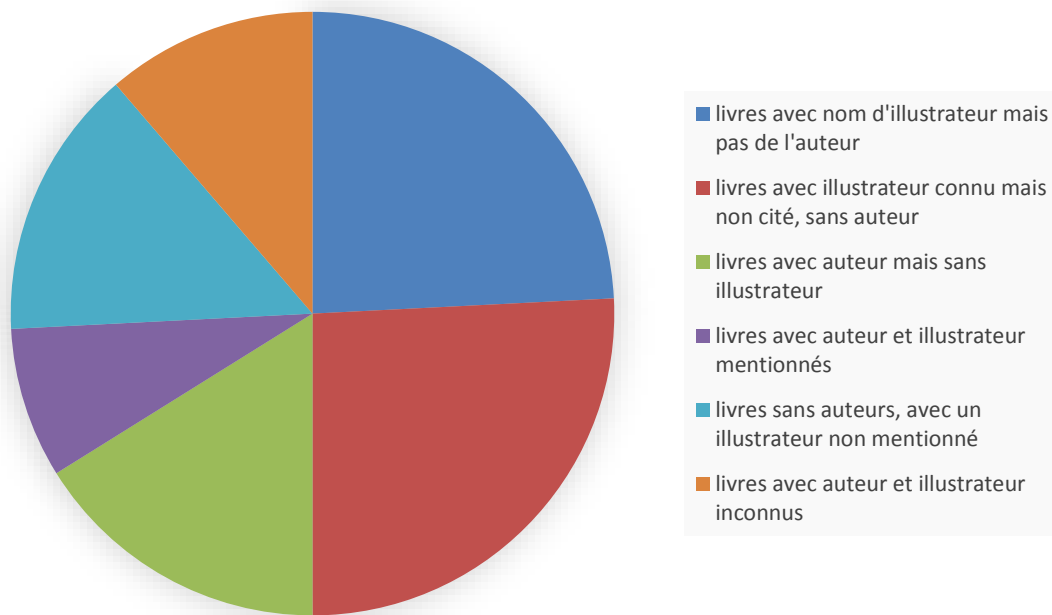


Figure 17 : nombre de livres selon la mention des auteurs et illustrateurs (diagramme circulaire)

Le mémoire s'appuyant principalement sur des albums, il paraît important de revenir sur la place de l'illustrateur au sein du corpus principal ; sur les 53 livres comportant des illustrations 33 livres ne nomment pas l'illustrateur. Néanmoins, certains artistes sont identifiables dans les catalogues des collections. Alors que les illustrateurs ne sont pas mentionnés au sein de leur livre, ils peuvent être cités dans le catalogue, comme Elizabeth Annie Travis, nommée auprès de son livre *The Railway Rag Book* dans le catalogue au dos de *A to Z in the Puff Puff* (J. R. Williams, Londres, 1919)¹²⁵. L'illustrateur est ainsi reconnu au sein des catalogues, à défaut de l'être dans leur livre. Les autres illustrateurs, mentionnés dans les sources mais non cités dans les livres du corpus, ont été diffusés dans le catalogue de l'Heure Joyeuse avec l'aide du livre de Peter et Dawn Cope, *Dean's Rag books & Rag Dolls*¹²⁶.

Face à cela, 20 livres du corpus mentionnent l'illustrateur (voir Tableau 12). À la fin du XIXe siècle l'illustrateur est mis en avant, les éditeurs recherchent et engagent des artistes célèbres et compétents afin d'augmenter la visibilité de leurs livres et d'obtenir des titres marquants dans leurs collections. Alors qu'au début du

¹²⁵ Annexe 2.4.3.

¹²⁶ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*

XIXe siècle l'éditeur ne prête que peu d'attention à l'auteur et aux illustrations¹²⁷, à la fin du siècle l'illustrateur devient peu à peu artiste¹²⁸. De ce fait, d'un point de vue général, les livres dont l'illustrateur est connu sont plus nombreux au sein du corpus que ceux dont seul l'auteur est mentionné.

Tableau 12 : nombre de livres selon la mention ou non de l'illustrateur

	Nombre de livres
Illustrateur connu	21
Illustrateur connu postérieurement	16
Illustrateur inconnu	17
Sans illustrateur	9

Par conséquent, les noms des illustrateurs, en plus d'être mentionnés sur les couvertures des livres ou en page de titre, sont affichés sur les catalogues, comme gage de qualité et de distinction. Ils se partagent quelques fois la page de titre avec l'auteur, comme c'est le cas pour le livre de théâtre *Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts*¹²⁹ dans lequel le nom de l'autrice Amy Whinyates prend place aux côtés de l'illustrateur John Proctor. Cependant, ce n'est que le nom de l'auteur que l'on retrouve en couverture, c'est également celui-ci qui est mis en avant dans la page de titre, promouvant les titres de sa bibliographie comme référence (voir Figure 19 et Figure 18). Illustrateur et auteur se revendiquent alors difficilement comme égaux dans le système créatif. Néanmoins, le processus lent d'affirmation du rôle de l'illustrateur commence à se répercuter au début du XXe siècle au sein du choix de présentation du livre par l'éditeur, le nom de l'illustrateur prend peu à peu place sur la couverture. Bien que nous ayons que peu d'exemples au sein de notre corpus, suite à la particularité du statut des artistes au sein de Dean's Rag Book, nous pouvons néanmoins citer la couverture de *Contes et Refrains*¹³⁰ sur lequel le nom de David Brett préfigure, bien que ce soit un pseudonyme (voir Figure 20).

¹²⁷ Nelly Kabac, « Une nouvelle forme éditoriale : les cartonnages d'éditeurs pour enfants », Interfaces/*Fonds Anciens BU Lyon*, 24 avril 2015 [en ligne] *OpenEdition*, consulté le 23 avril 2018.

¹²⁸ Annie Renonciat, *art.cit.*

¹²⁹ Amy Whinyates, John Proctor, *Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts* Londres, Dean and Son, S.d., 34 p.

¹³⁰ David Brett, *op.cit.*

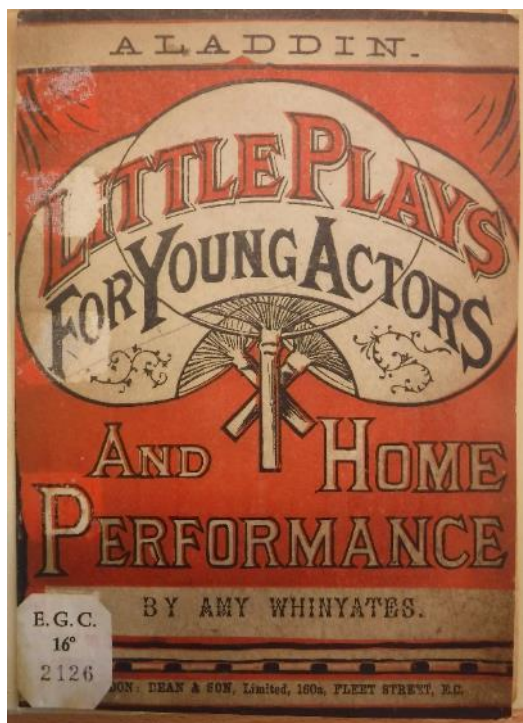


Figure 19 : *Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts* (Amy Whinyates, John Proctor Londres, Dean and Son, S.d), couverture.

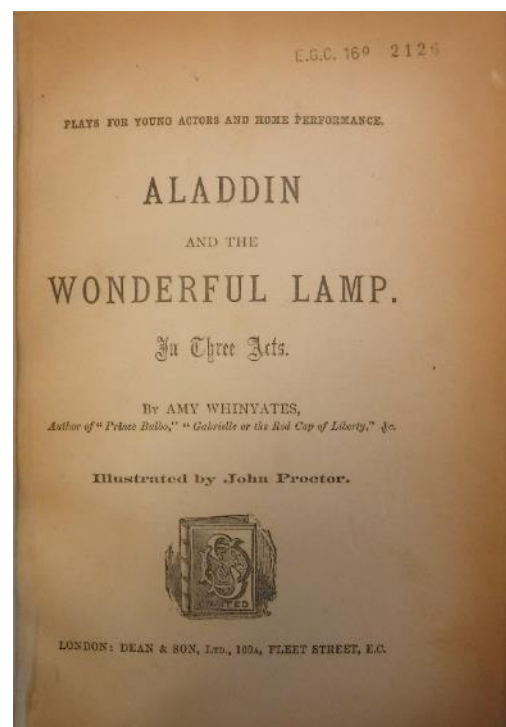


Figure 18 : *Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts* (Amy Whinyates, John Proctor Londres, Dean and Son, S.d), page de titre



Figure 20 : *Contes et refrains* (David Brett, Paris, Hachette, v. 1910), première de couverture.

Pour la collection Dean's Rag Book, dont nos albums sont principalement issus, certains illustrateurs sont mentionnés comme « designer », ou bien comme auteur à part entière¹³¹. L'illustrateur est bien plus mis en avant au sein des albums, dans lesquels il peut laisser exprimer ses particularités graphiques, bien que 18 livres illustrés ne mentionnent pas le nom de l'illustrateur (voir Tableau 12), comme beaucoup de livres de la collection Dean's Rag Book que l'on retrouve dans les catalogues des Annexes 2.4. Les artistes mentionnés prennent alors le double rôle d'auteur et d'illustrateur, aux commandes de la création du livre. C'est ainsi le cas pour les 31 livres du Tableau 11 stipulant le nom de l'illustrateur, sans traces d'auteur, ainsi que 3 autres livres indiquant le même nom pour l'auteur et l'illustrateur¹³². Néanmoins, on note tout de même une forte distinction entre les livres nominatifs et ceux anonymes de la collection Dean's Rag Book, se partageant les mêmes catalogues.

Le style Dean's Rag Book

Alors que les livres de Dean & Son semblent assez hétéroclites par leur composition, style graphique, thèmes et auteurs, les livres de la collection Dean's Rag Book tranchent avec les autres livres de notre mémoire. Ces livres en tissu affichent un format et un style graphique assez similaires, bien que quelques exceptions viennent couper avec le reste. Même si la plupart des livres ne sont pas signés, certains auteurs ressortent et viennent contraster dans l'ensemble du catalogue. À l'image de toutes les collections, Dean's Rag Book présente un ensemble cohérent, porté par des auteurs phares. Cependant, elle est composée de sous collections qui lui permettent de se renouveler en proposant quelques particularités, en testant de nouvelles innovations, et en faisant de la place à de nouveaux artistes.

Des auteurs de référence

Afin de créer ses innovations les plus compliquées, comme les livres animés et les livres en coton, Dean & Son possède son propre *art Studio* au 160 a Fleet

¹³¹ Voir Annexe 2.4.2.

¹³² Les livres concernés sont : *The Wombles* (Elisabeth Beresford, Londres, Dean, 1976, 8p.), *Contes et refrains* (David Brett, Paris, Hachette, v. 1910, 48p.) et *Qui c'est ? Quoi c'est ?* (Vernon Barret, Londres, Dean's Rag Book, 1903-1921, 12 p.).

Street¹³³, pour se délocaliser par la suite en suivant ses adresses d'édition. La maison d'édition possède son équipe d'artistes et d'ingénieurs papier qui interviennent sur plusieurs projets et laissent ainsi leur empreinte dans l'identité artistique des collections. Dean & Son engage des auteurs et illustrateurs qui déposent leur copyright à l'éditeur, lui permettant de réimprimer et de réutiliser les illustrations selon son gré¹³⁴. Nous retrouvons, dans ce contexte, une réédition de *The Set of Punch et Judy Glove toys*¹³⁵ en 1980, créée par Evelyn Gladys Hall dans les années 1910. Afin de former et porter la collection Dean's Rag Book, l'éditeur appelle des artistes renommés à travailler dans ses locaux. Alors que ces artistes sont au début indépendants¹³⁶ et déposent leurs noms sur leurs livres, ils font pour la plupart vite partie de l'équipe de production de Dean's Rag Book.

En s'appuyant sur le livre de Dawn et Peter Cope¹³⁷, nous relevons les artistes permanents de la collection de Dean présents dans le corpus de ce mémoire (Tableau 13). Sur les 16 illustrateurs relevés, nous avons les signatures pour quelques livres d'Helen Grace Marsh-Lambert, d'Elizabeth Annie Travis, de Nellie Westrup, James Richard Williams, Stanley Berkeley, David Brett et de John Hassall. Ces livres¹³⁸ témoignent du début du travail de collaboration entre ces artistes et Dean's Rag Book.

Alors que la collection commence lentement à la fin du XIXe siècle, notre corpus se concentre principalement sur le début du XXe. Nous remarquons que certains illustrateurs, qui ont porté la collection à ses débuts, publient encore et se retrouvent dans le corpus. On pourrait citer par exemple Ethel Larcombe, Helen Grace Marsh Lambert ou encore Richard James Williams, qui deviennent des artistes réguliers au sein de Dean's Rag Book, ils montrent leurs capacités à s'adapter aux changements de la société¹³⁹. À côté d'eux, Dean recrute de

¹³³ Peter Haining, *op.cit.*, p. 20-21.

¹³⁴ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 31.

¹³⁵ Evelyn Gladys Hall, *The Set of Punch et Judy Glove toys*, Londres, Dean's rag book, 198.?, , 45 x 90 cm.

¹³⁶ *Ibid.*, p. 31.

¹³⁷ *Ibid.*, p. 31-33.

¹³⁸ Les livres concernés sont : *Babies Both* (Helen Grace Marsh-Lambert, Londres, Dean's Rag Book, v. 1916), *The Railway Rag Book* (Elizabeth Travis, Londres, 1912-1931), *Bob l'espiègle* (Nellie Westrup, Paris, Hachette, 191?), *A to Z in the Puff Puff* (James Richard Williams, Londres, Dean's Rag Book, 1919), *Animal ABC* (Stanley Berkeley, Londres, Dean's Rag Book, v.1908), *Cendrillon* (David Brett, Charles Perrault, Paris, Hachette, v. 1900), *Un incorrigible minel* (Alice Hanslip, Paris, Hachette, v.1900).

¹³⁹ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 31.

nouveaux artistes, comme Gladys Hall et Elizabeth Travis, qui viennent donner un nouveau souffle à une production homologuée.

Tableau 13 : liste des artistes de Dean's Rag Book ainsi que leur production (issue du corpus principal)

Illustrateurs attachés à Dean's Rag Book	Nombre de productions
Vernon (J) Barrett	2
Elisabeth Beresford	1
Edith Sarah Berkeley	2
Stanley (Tyreman) Berkeley	3
David Brett	2
Starvert Johnstone Cash	1
Charles Kingsley Cook	4
Evelyn Gladys Hall	1
Alice Hanslip	1
Laur Ethel Larcombe	1
Helen Grace Marsh-Lambert	1
George Henry Thompson	1
Elizabeth Annie Travis	3
Nellie Westrup	1
James Richard Williams	2
John Hassall	1
Sylvia Pay	1
Sybil Stuart	1
Inconnu	17

Nous faisons face à beaucoup d'artistes féminins, ayant pour la plupart reçu une éducation littéraire et artistique¹⁴⁰. Recrutées pour leurs capacités artistiques, elles représentent également une main d'œuvre moins chère, et considérée comme plus docile, et souvent préférée par les propriétaires de manufactures¹⁴¹. Au sein des annonces présentées dans *Le Journal* et *Le Matin* les 16 et 14 mars 1912¹⁴², Dean & Son recherche une « jeune fille artiste et capable » pour la création de

¹⁴⁰ *Ibid.*, p. 31 – 33.

¹⁴¹ Michel Delecroix, Mary Rosselin, *op.cit.*, p. 56.

¹⁴² Voir Annexe 3.

poupée. Le style français, à la mode au début du XXe siècle, est affirmé chez Dean's Rag Book dans certaines collections en changeant le nom de Helen Grace Marsh-Lambert, artiste de la collection, pour un nom français plus vendeur¹⁴³. Par cette annonce Dean se tourne vers le style français, mais cherche aussi à engager une main d'œuvre étrangère, une main d'œuvre déracinée capable d'accepter des conditions de travail plus dures et des salaires plus bas¹⁴⁴.

Alors qu'Helen Grace Marsh-Lambert prend un nom à consonance française pour une collection de poupées en tissu, Eugenie Richards signe sous le nom de plume, David Brett. Son style graphique aux lignes dures, franches, et aux couleurs tranchées¹⁴⁵ se vendrait mieux avec un nom masculin, témoignant d'un aspect intournable des conditions de travail dans le domaine artistique des femmes à cette époque.

Même si certains artistes viennent renouveler le style graphique de la collection Dean's Rag Book, on note tout de même que les styles iconographiques des livres se ressemblent, et évoluent au fil de notre corpus afin de s'adapter aux changements culturels et stylistiques de la société.

Le style Dean

Les livres Dean & Son, *toy book*, classiques, panorama et autres livres pour enfants, ne reflètent pas d'un même style artistique. Tantôt les illustrateurs montrent leur attachement au style romantique comme l'illustrateur dans *Sketches of little boys*¹⁴⁶, tantôt à la caricature. Même si les premiers artistes à travailler sur les livres de la collection Dean's Rag Book avaient déjà illustré des livres pour Dean & Son¹⁴⁷, ils sont recrutés pour leurs capacités graphiques à reproduire un style bien défini¹⁴⁸. La collection, créée dans le but de familiariser l'enfant avec l'objet livre ainsi qu'aux lettres et à la lecture des images¹⁴⁹, s'intégrant dans un stade de pré-lecture, rentre parfaitement dans la politique d'éducation de l'enfant au « beau ». Les premiers contacts avec le livre apparaissent de manière précoce au

¹⁴³ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 33.

¹⁴⁴ Michel Delecroix, Mary Rosselin, *op.cit.*, p. 82.

¹⁴⁵ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 32.

¹⁴⁶ Solomon Lovechild, *op.cit.*

¹⁴⁷ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 31.

¹⁴⁸ *Ibid.*, p. 31.

¹⁴⁹ Ségolène le Man, *op.cit.*, p. 40.

XIXe siècle (vers l'âge de 3 – 4 ans¹⁵⁰), on appuie sur la lisibilité des livres juvéniles. La typographie doit être facile à lire, avec des caractères gros mais toujours élégants, dans l'idée de familiariser l'enfant avec un art choisi. Les histoires doivent être courtes et présenter des illustrations en abondance. Afin de ne pas effrayer l'enfant avec une iconographie qu'il ne connaît pas, les personnages doivent être facilement identifiables, familiers¹⁵¹. Nous l'avons vu dans l'exemple de la poupée *Dean's rag Knockabout toy*¹⁵² : le chien Toby y apparaît, déjà fréquemment cité au sein du catalogue de l'éditeur. De même, la plupart des personnages représentés sont accompagnés d'une légende les nommant ou détaillant leur fonction.

Par conséquent, les livres de la collection *Dean's Rag Book* restent semblables et paraissent suivre les mêmes évolutions stylistiques. Jusqu'aux années 1920-1930, les traits sont épais, noirs, et délimitent des formes et figures aux aplats de couleurs douces. Dean and Son prouve avec cette collection son engagement auprès du mouvement de l'art pour l'enfant, voulant rendre ses livres lisibles, accessibles, intégrant des artistes de qualité dans son projet de collection juvénile. Il représente également des objets du quotidien pour les enfants, ou bien des animaux de cirque ou de ferme, tout en n'omettant pas de les identifier de manière concise en dessous de l'image. Par cela, il participe à l'assimilation de certaines formes et personnages par l'enfant.

Le style change au fil du temps afin de s'adapter à la mode, à la demande des lecteurs, mais aussi évoluer avec l'assimilation et le perfectionnement de la technique d'impression sur tissu. Les livres, tranchant déjà par leur support en coton, se démarquent des autres livres proposés sur le marché par leur style graphique représentatif. De ce fait, alors que les personnages et figures évoluaient sur une page aux couleurs neutres au début du XXe siècle, cette dernière se colorie peu à peu, perdant sa fonction de fond pour s'intégrer à l'histoire que veut narrer l'artiste. Les couleurs se font aussi plus franches, plus vives. Le texte perd sa fonction narratrice pour une fonction instructrice, par la suite il se fait de moins en moins présent et disparaît des derniers livres édités de notre corpus.

¹⁵⁰ *Ibid.*, p. 40.

¹⁵¹ Lionnette Arnodin Chegaray, « *la Bibliothèque des petits enfants* ou comment conquérir les petits enfants au charme de la lecture », dans Annie Renonciat, *op.cit.*, p. 190-213.

¹⁵² Auteur inconnu, *objet cité*.

Ainsi, les livres du corpus, de la collection Dean's Rag Book, édités le plus tardivement sont représentatifs d'un style qui semble encore se chercher. Les personnages évoluent sur une page blanc cassé (jaunie par l'usure), le texte raconte l'histoire. Nous pouvons citer par exemple *Un incorrigible minet*¹⁵³ édité vers 1900, ou encore *Ding ! Din ! Don !*¹⁵⁴, qui suit le même procédé (Figure 21).

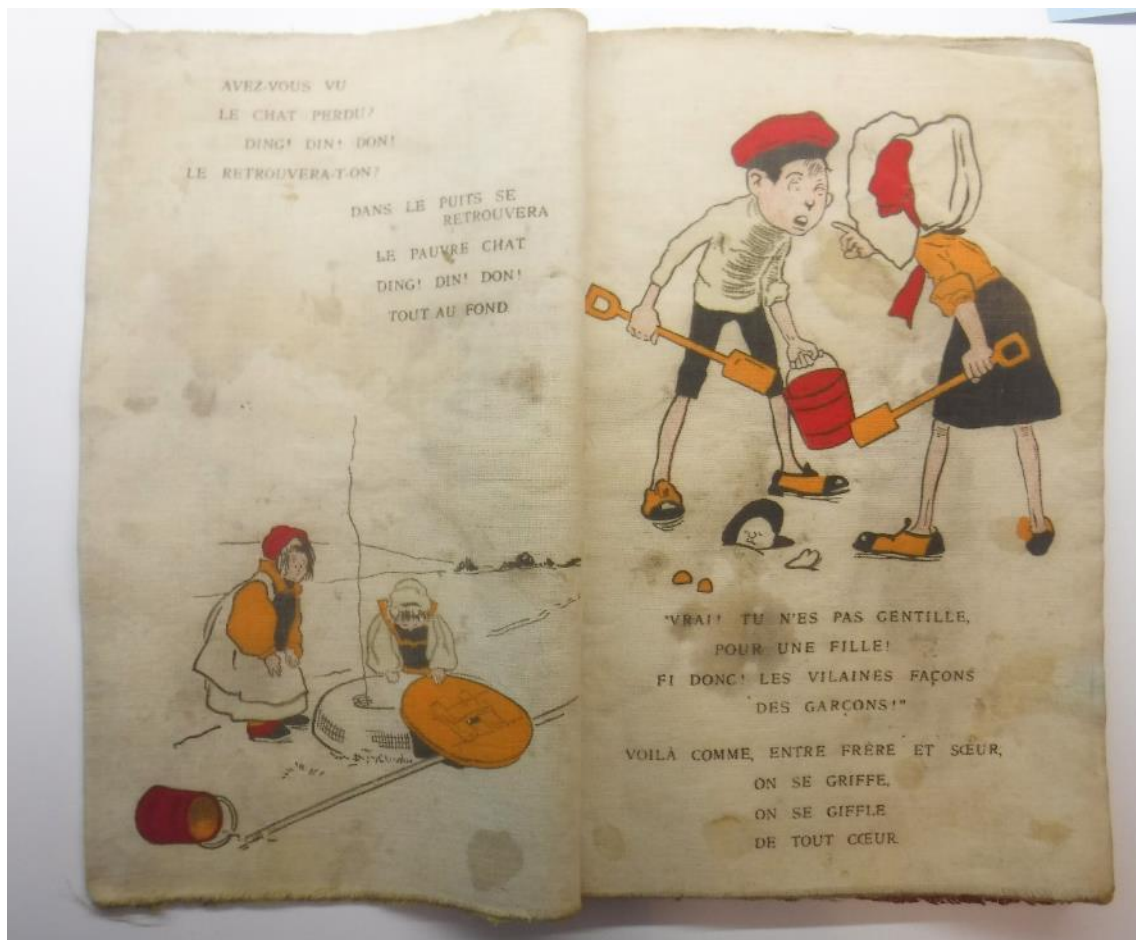


Figure 21 : *Ding ! Din ! Don !* (John Hassall, Paris, Hachette, v.1905), p. 1 et 2.

¹⁵³ Alice Hanslip, *Un incorrigible minet*, Paris, hachette, v.1900, 19 p.

¹⁵⁴ John Hasall, *Ding ! Din ! Don !*, Paris, Hachette, v.1905, 18 p.

Par la suite, bien que la page reste neutre, l'image prend plus de place, le texte se réduit. Les livres deviennent plus éducatifs, et les histoires plus rares, afin de s'adapter au lectorat. Les personnages ne se découpent plus sur la page beige mais un décor au second plan permet d'intégrer les figures principales. C'est le principe que suivent les livres édités dans les années 1920 et 1930 qui composent le corpus, comme *Forest Friend*¹⁵⁵, *Toy Town*¹⁵⁶ ou encore *My Pets*¹⁵⁷ dont nous avons ici un exemple illustratif (Figure 22). Néanmoins les couleurs, bien que disposées en aplats, restent fades comparées au contenu des livres édités au milieu du XXe siècle.

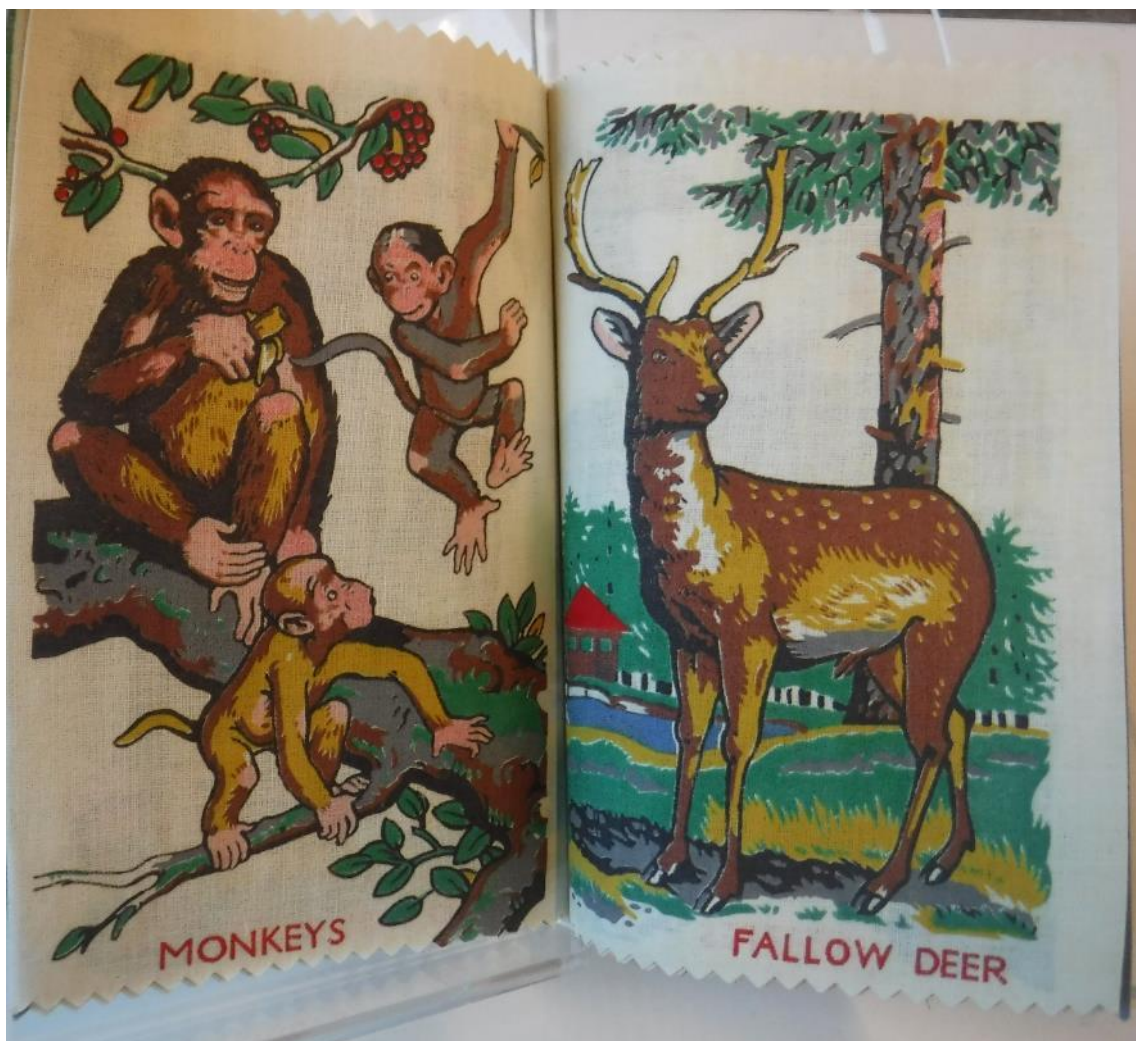


Figure 22 : *Forest Friends* (Sylvia Pay, Londres, Dean's Rag Book, v. 1936), p. 4 et 5.

¹⁵⁵ Sylvia Pay, *Forest friends*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd, v. 1936, 8 p.

¹⁵⁶ Auteur inconnu, *Toy Town*, Londres, Dean's Rag Book Co., 1935, 14 p.

¹⁵⁷ Auteur inconnu, *My pets*, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1938, 12 p.

Les abécédaires et livres à compter, que nous avons vus plus haut, suivent également cette évolution. Les formes se détachent peu à peu du texte afin que la page soit plus lisible. Les couleurs se font plus vives, plus modernes. Alors qu'au début du XXe siècle le monde de l'édition pour enfants veut promouvoir des tons fondus, des nuances claires et un trait épais, à partir des années 1920 la couleur se fait plus vive, suivant les modes stylistiques. C'est ce travail sur la couleur qu'on retrouve dans les derniers livres édités de notre corpus qui tranchent avec les livres précédents. Alors que les illustrations de *Rag Doll goes to School*¹⁵⁸ sont toujours cernées de traits noirs épais, les couleurs, disposées en aplats, sont vives. Presque toute la page est utilisée, laissant juste une marge autour du cadre composant l'illustration, permettant de la réhausser. Toutes les fonctions des couleurs sont ainsi utilisées (Figure 23).



Figure 23 : *Rag Doll goes to School* (Auteur inconnu, Londres, The dean's rag book co, Ltd., 196?) p. 2 et 3

Le livre sans titre de Valérie Zytynsky¹⁵⁹ édité dans les années 1970 est aussi marqué par des couleurs vives, bien que le style graphique soit très affirmé et

¹⁵⁸ Auteur inconnu, *op. cit.*

¹⁵⁹ Valérie Zytynsky, [*Animaux*], Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd., 197.?, 8 p.

différent du style de la collection Dean's Rag Book, souligné des caractéristiques de l'artiste.

Le seul livre venant faire exception dans la recherche de couleur est le livre religieux *The « Our Father »*¹⁶⁰ réalisé en monochromie en 1917, dans le contexte de la première guerre mondiale quand le matériel, comme le coton, était difficile à se fournir¹⁶¹.

Nous l'avons vu, les livres ne semblent pas être cantonnés à un même format, bien que le format rectangulaire (14 x 24 cm) semble privilégié. Une sous-collection de petits livres¹⁶², d'une hauteur de 12 cm, est proposée contenant notamment *Un incorrigible minet*¹⁶³ et *Bob l'espigle*¹⁶⁴. Des formats oblongs sont aussi édités comme *Gee Gee book*¹⁶⁵ (23 x 20 cm) ou encore *Puffing Billy*¹⁶⁶ (23 x 14cm). La reconnaissance de la collection passe alors par le support (le coton) et le style graphique, bien que certains artistes soient appelés sur des projets ponctuels et proposent un livre marqué de leur style artistique contrastant avec le reste de la production de Dean's Rag Book.

L'appel à des auteurs ponctuels

Contrairement à la plupart des livres de Dean's Rag Book, certains mentionnent les artistes qui viennent déposer leur signature dans leurs pages. Ces livres sont mis en valeur dans les catalogues, et viennent trancher avec le style des gravures vues précédemment. Le choix de certains artistes est une stratégie de la part de l'éditeur afin de favoriser le succès de ses collections mais aussi la durée de cette dernière¹⁶⁷. Alors que certains de ces artistes seront par la suite engagés de manière permanente, d'autres restent indépendants, et font profiter de leur notoriété afin d'apporter un renouveau à la collection.

¹⁶⁰ Alice Maud Angell, *op.cit.*

¹⁶¹ Peter & Dawn Cope, *op.cit.*, p. 40.

¹⁶² Série 5 « petits livres » dans le catalogue sous la forme de feuillet contenue dans *Bob l'Espigle*, Annexe 2.4.1.

¹⁶³ Alice Hanslip, *op.cit.*

¹⁶⁴ Nellie Westrup, *Bob L'espigle*, Paris, Hachette, 191?, 24 p.

¹⁶⁵ Stanley Berkely, *Gee gee Book*, Londres, Dean's Rag Book, 1905, 16 p.

¹⁶⁶ Charles Kingsley Cook, *Puffing Billy*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd., 1905, 12 p.

¹⁶⁷ Philippe Hoch, *art. cit.*, dans *Bulletin des bibliothèques de France*, n°3, p. 133-134, [en ligne], consulté le 14 août 2019.

Les artistes signataires

Les livres de Dean's Rag Book ne suivent pas les conventions du monde de l'édition pour ce qui concerne les auteurs et illustrateurs. Alors que rares sont les artistes et illustrateurs à signer leurs livres pour enfants (que ce soit des *toy books*¹⁶⁸ ou des abécédaires¹⁶⁹ par exemple), chez Dean's Rag Book, les signatures, bien que non systématiques, se retrouvent sur plusieurs livres, quel que soit le thème abordé par celui-ci¹⁷⁰, directement sur la couverture comme celle d'André Hellé pour *Dutchie doll's doings*¹⁷¹, ou plus subtilement apposées au sein des marges comme pour le livre *Cendrillon*¹⁷² de David Brett. Les artistes signataires se distinguent des autres sur le livre mais aussi au sein des catalogues. Ils permettent ainsi de rafraîchir le style de la collection, mais aussi d'attirer le lecteur.

Ces artistes produisent assez peu sous le statut d'indépendant pour la collection Dean's Rag Book. Certains se rattacheront à la collection de manière permanente par la suite, mais beaucoup ne participent que de manière ponctuelle. Ces derniers sont déjà bien connus dans le domaine de l'illustration pour enfants, comme André Hellé (1871 – 1945) ou Chéri Herouard (1881 – 1961), deux artistes français qui ont déjà évolué dans le milieu de l'édition pour enfants. Ainsi, Dean n'hésite pas à faire appel à des artistes étrangers pour ajouter de la valeur à sa collection et rester attractif.

Tableau 14 : illustrateurs indépendants de Dean's Rag Book et le nombre de leur production du corpus principal.

Illustrateurs indépendants	Nombre de productions
Alice Maud Angell	1
Arthur Cottrell Chidley	1
Golbert Haldane Dodd	1
André Hellé	1
Chéri Herouard	1
Valerie Zytynsky	1

¹⁶⁸ Brian Alderson, Andrea Immel, art.cit., dans David McKitterick (dir.), *op.cit.*, p. 39.

¹⁶⁹ Danièle Alexandre-Bidon, art.cit., p. 882.

¹⁷⁰ Toutes les signatures retrouvées dans les livres sont en Annexe 4.

¹⁷¹ André Hellé, *Dutchie doll's doings*, Londres, Dean's Rag Book Co., Ltd., v. 1910, 16 p.

¹⁷² Charles Perrault, David Brett, *op.cit.*

Les autres artistes sont choisis pour leurs particularités stylistiques, comme Elizabeth Annie Travis, sa passion pour les trains se reflétant jusque dans ses dessins, Eugenie Richards (David Brett), aux traits durs, et Evelyn Gladys Hall qui propose très tôt des couleurs vives innovantes vers lesquelles se tournera la production Dean's Rag Book. Bien que ces artistes rallient par la suite la maison d'édition, elles restent un temps indépendantes et signent de leur nom leur production.

Bien que peu nombreux (voir Tableau 14), les artistes indépendants restent nombreux dans la machine créatrice Dean's Rag Book, leur influence n'en reste pas moins importante. Ils marquent stylistiquement la collection, participent à l'attrait commercial (qui plus est, ces artistes sont soulignés au sein des catalogues de la collection¹⁷³), et s'introduisent par la suite dans l'équipe graphique de Dean's Rag Book en proposant de nouveaux concepts comme Elizabeth Travis ou Evelyn Gladys Hall.

Un style particulier

Alors que le style de la collection Dean's Rag Book se veut cohérent, nous l'avons vu, certains artistes marquent leurs livres de leurs singularités, ce qui les détachent du reste de la production. Ainsi, le style classique faisant évoluer jouets, poupées et animaux, le trait épais et les aplats de couleurs, laissent place à des thématiques et graphisme innovants.

Certains artistes viennent apporter de l'originalité à la collection en proposant des livres aux thématiques jusqu'ici innovantes. C'est notamment le cas pour Elizabeth Travis qui propose un corpus de livres sur les trains comme *The Express*¹⁷⁴ ou encore *Trains*¹⁷⁵. Golbert Haldane Dodd, quant à lui, propose un livre humoristique avec *Le cirque Pig & Cie*¹⁷⁶, faisant se mouvoir des animaux habillés et mis en situation dans un style caricatural à l'image de nombreux livres à tirettes de la même époque.

Pour le contraste purement stylistique, nous relevons les artistes à la touche bien affirmée, qui abandonnent le trait dur des créations de Dean's Rag Book et

¹⁷³ Voir Annexe 2.4.2 et 2.4.3.

¹⁷⁴ Elizabeth Annie Travis, *The Express*, Londres, Dean's Rag book, v. 1920, 10 p.

¹⁷⁵ Elizabeth Annie Travis, *Trains*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd., 1911-1918, 14 x 183 cm (panorama).

¹⁷⁶ Golbert Haldane Dodd, *Le cirque Pig & Cie (original : The animal's circus)*, Paris, Hachette et Cie, 1908, 14 p.

viennent proposer des choix graphiques personnels quelques fois très innovants. Nous pouvons ainsi nous appuyer sur les livres des deux artistes français de notre corpus, André Hellé avec *Dutchie doll's doings* (Figure 25) et Chéri Herouard par son livre *The Playtime book*¹⁷⁷ (Figure 24).

Chéri Herouard trace des lignes fines, en longueur, dans un style romantique. Ses couleurs tantôt en aplat, tantôt en petites touches comme pour l'arbre de la page 1 (Figure 24), sont douces et reviennent en rappel pour des figures de la même page ou de la page 2. C'est un style artistique rare dans les productions de Dean's Rag Book, expliquant l'intérêt de l'éditeur pour l'artiste.



Figure 24: *The Playtime book* (Chéri Herouard, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1932) p. 1 et 2.

¹⁷⁷ Chéri Herouard, *The Playtime book*, Londres, Dean's Rag Book Co. v. 1932, 16 p.

André Hellé oublie également le trait de contour noir des livres pour enfants pour montrer un dessin simple (Figure 25), presque minimal (la végétation est par exemple simplifiée au maximum, ainsi que le physique des poupées), aux petites touches de couleurs douces lui aussi.

Ces deux artistes, bien qu'ayant un style graphique différent, se rapprochent par les couleurs utilisées, mais aussi le remplissage de la page, laissant une grande place à l'illustration, bien que Presque 20 ans séparent les deux livres.



Figure 25 : *Dutchie doll's doings* (André Hellé, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1910) p.1 et 2.

La maison d'édition Dean & Son continue de faire appel à des artistes indépendants jusqu'à ses dernières éditions, afin se rapprocher des nouvelles modes artistiques. Ainsi, au sein de notre corpus nous pouvons citer le livre sans titre de Valerie Zytynsky sur le thème des animaux¹⁷⁸. Ce livre sans texte laisse une grande place à l'illustration pleine-page, sans marge pour venir la restreindre.

¹⁷⁸ Valerie Zytynsky, *op.cit.*

Les couleurs en aplat sont vives, franches, aucun trait ne vient les contourner. L'illustration, à la limite de l'abstrait, laisse transparaître les singularités graphiques de l'artiste tout en proposant de la nouveauté dans le catalogue de la collection de livres en tissu.



2. **Figure 26 : [Animaux], (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?) p. 1 et 2.**

Bien que les livres créés par des artistes extérieurs présentent un style innovant, le format n'est pas novateur. Sur les 6 livres, un seul propose un format non rectangulaire, *Le cirque Pig & Cie* de Golbert Haldane Dodd, au format oblong de 17 x 23 cm. Alors que Arthur Cottrell Chidley nous propose un livre sur les trains avec *Le train*¹⁷⁹, pouvant appuyer le mouvement de vitesse avec un format oblong comme vu avec les livres de Elizabeth Annie Travis, il se cantonne à un format rectangulaire de 15 x 21 cm. Les artistes rafraichissent le catalogue de

¹⁷⁹ Arthur Cottrell Chidley, *Le train*, Paris, Hachette, s.d., 10 p.

Dean's Rag Book, ils ne jouent cependant avec le format du livre, préférant rester traditionnels.

Ainsi, Dean and Son propose un large choix de livres, répartis dans plusieurs collections. Il diversifie ses styles littéraires et artistiques afin de pouvoir toucher un plus large public. Engageant plusieurs artistes et auteurs de renom, il renouvelle souvent ses productions, afin de s'adapter à un marché assez récent mais en mutation constante. Il prouve, à travers sa collection Dean's Rag Book dépeinte dans le corpus principal, qu'il est en accord avec son temps, s'insérant dans un mouvement pédagogique proposant aux jeunes lecteurs des livres codifiés pour leur apprentissage linguistique, littéraire, mais aussi artistique. On constate également que l'éditeur sait s'adapter aux changements de style et de mœurs, tout en s'intégrant dans une politique de concurrence forte à la fin du XIXe siècle, anglaise mais aussi européenne. Il sait alors innover, afin de continuer à proposer des collections variées, mais aussi pour étendre son influence sur le marché européen du livre pour enfants.

PARTIE II : LA POLITIQUE EDITORIALE DE DEAN & SON : FAIRE FACE A LA CONCURRENCE

Au sein d'une production large et variée, Dean & Son modèle ses livres afin de s'adapter aux nouvelles tendances mais aussi proposer de l'innovation pour rester compétitif dans un secteur en constante mutation. Ainsi, formats, contenus, et collections sont renouvelés. L'éditeur entre également dans un marché européen, proposant ses livres aux éditeurs français par exemple. Profitant au maximum des possibilités qu'offre l'ouverture du marché du livre pour enfants, les textes et illustrations sont adaptés, des artistes étrangers sont engagés. La publicité l'aide à maintenir sa place centrale dans l'édition anglaise et européenne de livres pour enfants, néanmoins à la fin du XIXe siècle la concurrence est accrue, les éditeurs doivent se démarquer. C'est durant cette période que Dean's Rag Book s'émancipe et s'intensifie, devenant la collection d'indéchirables en toile de référence. Cette collection propose un contenu varié mais lié par son style graphique comme vu précédemment, néanmoins il convient de revenir sur ses caractéristiques de fond afin de pouvoir faire ressortir la stratégie commerciale derrière cette bibliothèque spécialisée. En parallèle, la production de livres animés de Dean and Son se codifie, les novations se font plus timides face à des éditeurs ambitieux qui viennent rafraichir la création de livres pour enfants en Angleterre et en Europe.

I. UN EDITEUR ANCRE DANS SON TEMPS

À travers la collection Dean's Rag Book et le renouveau fréquent de ses artistes, ainsi que l'évolution de la revendication de l'illustration au sein des productions de Dean & Son, ce dernier nous prouve qu'il s'active à rester à la hauteur des goûts évolutifs de la société par des thèmes recherchés comme la notion de vitesse, ainsi que par des formats adaptés. Dean & Son cherche aussi à profiter d'un marché ouvert sur l'Europe et les Etats-Unis, en internationalisant sa production mais également en misant sur la publicité afin de faire connaître ses

créations à un public ouvert sur l'Europe et le continent Américain, mais pour le distinguer des autres éditeurs toujours plus nombreux et compétents.

Les thèmes abordés

Que ce soit en engageant des artistes spécialisés dans des thématiques précises, ou bien par goût personnel, la maison d'édition Dean and Son, à travers ses différentes collections, expose des thèmes populaires à la fin du XIXe siècle, exploitant toutes les opportunités de gain financier.

Vitesse et technologie

Au sein du corpus principal, 8 livres contiennent des histoires sur les trains et locomotives (voir Tableau 15). Hormis *the Railway alphabet*¹⁸⁰, à la date d'édition précoce, les autres livres du corpus présentant ce thème sont publiés au début du XXe siècle. Ils s'inscrivent alors dans une période de recherche de performance en matière de vitesse, que l'on souhaite représenter le plus fidèlement possible. Cette dernière se retrouve dans les livres pour enfants comme dans les peintures futuristes. La gare devient aussi un lieu urbain central, gage de modernité. En présentant des livres abordant le thème des trains et de la vitesse, Dean and Son se situe dans cette modernité urbaine.

Tableau 15 : caractéristiques des livres sur les locomotives (corpus principal)

Titre	Support	Format	Type	Auteur/artiste	Date d'édition
<i>the Railway alphabet</i>	Papier	Rectangulaire classique	Abécédaire	J. V. Barrett	1875
<i>The Express</i>	Tissu	Oblong	Récréatif	Elizabeth Annie Travis	v. 1920
<i>Iron Horses</i>	Tissu	Rectangle allongé (vertical)	Récréatif	Charles Kingsley Cook	1909
<i>Puffing Billy</i>	Tissu	oblong	Récréatif	Charles Kingsley Cook	1905

¹⁸⁰ J. V. Barret, *op.cit.*

<i>The Railway Rag Book</i>	Tissu	Oblong	Récréatif	Elizabeth Annie Travis	1912-1931
<i>Trains</i>	Tissu	Panorama à dérouler	Panorama	Elizabeth Annie Travis	1911-1918
<i>Le train</i>	Tissu	Rectangle classique	Récréatif	Arthur Cottrell Chidley	s.d.
<i>A to Z in the Puff Puff</i>	Tissu	Carré	Abécédaire	James Richard Williams	1919

Ce thème moderne est souvent accompagné de formats novateurs, comme les formats oblongs sensés accompagner l'idée de vitesse. Avec *Trains* d'Elizabeth Annie Travis¹⁸¹ nous avons un exemple de format épousant le contenu du « livre ». Ici, aucun texte n'est présent, le document se présente sous la forme d'un rouleau en tissu de 14 x 183 cm. Une fois déroulé, tout le répertoire du train est illustré, de la gare aux voies ferrées en passant par les travaux de réparation. Le format permet d'avoir une vue d'ensemble de l'histoire narrée *via* l'illustration, mais aussi d'imiter la forme du train et ainsi l'insérer au décor avec plus de facilité sans le perdre au sein d'un plan plus grand (voir Figure 27).



Figure 27: *Trains* (Elizabeth Annie Travis, Londres, Dean's Rag Book, 1911-1918, 14 x 183 cm)

En plus de tester les possibilités apportées par des formats innovants (oblongs ou élancés), des artistes spécialisés se tournent vers ce type de thématique. C'est le cas pour Elizabeth Travis, qui réalise 3 livres sur les trains de

¹⁸¹ Elizabeth Annie Travis, *op.cit.*

notre corpus. Néanmoins, face à son manque de nouveauté, elle est remplacée par de nouveaux artistes. Malgré ce changement, les livres sur les trains et la vitesse continuent d'être publiés au sein des collections de Dean's Rag Book par d'autres artistes, à la même époque qu'Elizabeth Travis ou plus tard. Les thèmes sont travaillés afin de s'adapter à différents types de livres, comme les panoramas mais aussi les abécédaires et *A to Z in the Puff Puff* de Richard Williams¹⁸², petit abécédaire carré au style des abécédaires encore peu lisibles du début du XXe siècle laissant une grande place à l'illustration.

Ainsi, Dean & Son exploite un thème qui plait aux enfants et aux parents, offrant des livres récréatifs et d'apprentissage à travers lesquels l'enfant peut s'amuser mais aussi faire face à des formes connues. Cette question d'amusement et d'apprentissage mêlés est également retrouvée au sein des contes, qui offrent des exemples de bonnes mœurs tout en distrayant le lecteur.

Contes, classiques et histoires

Alors que les contes sont présents depuis le XVIIe siècle dans la littérature pour adulte et la fin du XVIIIe siècle dans les livres destinés aux enfants, c'est au XIXe siècle que fleurissent les contes classiques et autres histoires novatrices, soutenus par le mouvement du romantisme¹⁸³. À la fin du XIXe siècle, les contes sont incontournables dans les collections de livres pour enfants.

Ainsi, nous dénombrons 13 contes et histoires au sein du corpus principal (voir Tableau 16), loin des 25 contes relevés précédemment. En effet, ici nous nous focalisons sur les histoires se présentant sur le modèle des contes classiques, avec un protagoniste principal, des péripéties et une morale de fin. Cela exclut alors une grande partie des courtes histoires de la collection Dean's Rag Book. Nous l'avons vu, ce sont pour la plupart des livres illustrés au texte trop court pour proposer une intrigue. Nous ne pouvons pas compter non plus l'abécédaire *Contes et Refrains*¹⁸⁴, même si le livre met en jeu des figures traditionnelles du conte (comme l'imagerie du merveilleux), il ne présente aucune histoire à laquelle se rattacher.

¹⁸² James Richard Williams, *A to Z in the Puff Puff*, Londres, Dean's Rag Book, 1919, 10 p.

¹⁸³ Jean Perrot, « Contes et littérature de jeunesse », dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *op.cit.*, p. 227.

¹⁸⁴ David Brett, *op.cit.*

Tableau 16 : caractéristiques des contes et histoires (corpus principal)

Titre	Auteur / Artiste	Support	Type	Date
<i>Aladdin and the Wonderful lamp in 3 acts</i>	Amy Whinyates, John Proctor	Papier	Script de théâtre	s.d.
<i>Sketches of little boys : the well-behaved little boy, the dilatory, the exact, the attentive, the inattentive, the quarrelsome, and the good little boy</i>	Solomon Lovechild	Papier	Récréatif	1847
<i>Alice's adventures in Wonderland and through the looking-glass</i>	Carroll Lewis	Papier	récréatif	v. 1960
<i>Sweets for leisure hours : amusing tales for little readers</i>	A. Phillips et E. Phillips	Papier	Récréatif	s.d.
<i>Childhood's golden tales / illustrated with 12 chromo coloured pictures and containing 24 different childhood's favourite tales</i>	Inconnu	Papier	Récréatif	v. 1885
<i>The Wombles</i>	Elisabeth Beresford	Papier	Pop-up	1976
<i>Goodwives</i>	Louisa M. Alcott	Papier	Récréatif	v. 1930
<i>Au pays de l'or</i>	George Henry Thompson	Papier	Récréatif	19..

<i>Dean's new scenic books N°3 : Cinderella</i>	Inconnu	Papier	Scenic Book	v. 1880
<i>Dutchie doll's doings</i>	André Hellé	Tissu	Récréatif	v. 1910
<i>Bob L'espiègle</i>	Nellie Westrup	Tissu	Récréatif	v. 1910
<i>Cendrillon</i>	Charles Perrault, David Brett	Tissu	Récréatif	v. 1915
<i>Un incorrigible minet</i>	A. Hanslip	Tissu	Récréatif	v. 1900

En plus de voir s'épanouir des livres suivant le modèle des contes et histoires et de leur imagerie, les contes classiques sont réadaptés, publiés, mis à jour dans de nouveaux formats. Ainsi, on retrouve plusieurs classiques au sein de notre corpus, dont deux adaptations de Cendrillon sur deux supports différents (tissu et papier animé). Au tournant du XIXe au XXe siècle les contes deviennent de plus en plus populaires, et Dean & Son, à travers le corpus principal, témoigne de sa conformité face à la tendance, harmonisant les classiques à des formats innovants, comme le *scenic book Dean's new scenic books N°3 : Cinderella*¹⁸⁵, le format tissu de ce conte, ou encore le script de théâtre Aladin, *Aladdin and the Wonderful lamp in 3 acts*¹⁸⁶. En ce qui concerne les classiques, les auteurs qui ont adapté le texte pour le livre de Dean & Son ne sont que très rarement mentionnés, contrairement aux illustrateurs ou aux auteurs originaux du conte. Les éditeurs mettent alors en avant ce que l'enfant connaît, et l'adulte avant lui, orientant une partie de leurs créations dans les contes et les classiques. Dans ce même principe, *The Wombles*¹⁸⁷ est un *pop-up* mettant en jeu les marionnettes du film d'Ivor Wood qu'enfants et parents ont pu découvrir précédemment, bien que le livre soit une histoire originale d'Elisabeth Beresford. L'enjeu est alors d'adapter ce qui façonne l'imaginaire de l'enfant afin de rester compétitif et innovant.

¹⁸⁵ Auteur inconnu, *Dean's new scenic books N°3 : Cinderella*, Londres, Dean and Son, v.1880, 8 p.

¹⁸⁶ Amy Whinyates, John Proctor, *op.cit.*

¹⁸⁷ Elisabeth Beresford, *The Wombles / original text and character Elisabeth Beresford ; original film puppet designs by Ivor Wood*, Londres, Dean, 1976, 8 p.

Dean & Son, exploitant le plus possible les recettes du marché du livre pour enfants, crée, comme beaucoup d'autres éditeurs spécialisés, des collections de contes. Alors que *Childhood's golden tales*¹⁸⁸ se présente comme un recueil de contes plus ou moins célèbres (voir Figure 28), mettant en avant l'importance des contes dans la littérature pour enfants (avec « *golden tales* »), *Alice's adventures in Wonderland and through the looking-glass*¹⁸⁹ et *Goodwives*¹⁹⁰ font partie de la collection de contes « Dean's Classics »¹⁹¹, adaptations par l'éditeur de contes populaires. Même si on retrouve des collections spécialisées dans les contes, des histoires et classiques se retrouvent dispersés dans d'autres collections, avec d'autres formats, exploitant toutes leurs facettes.

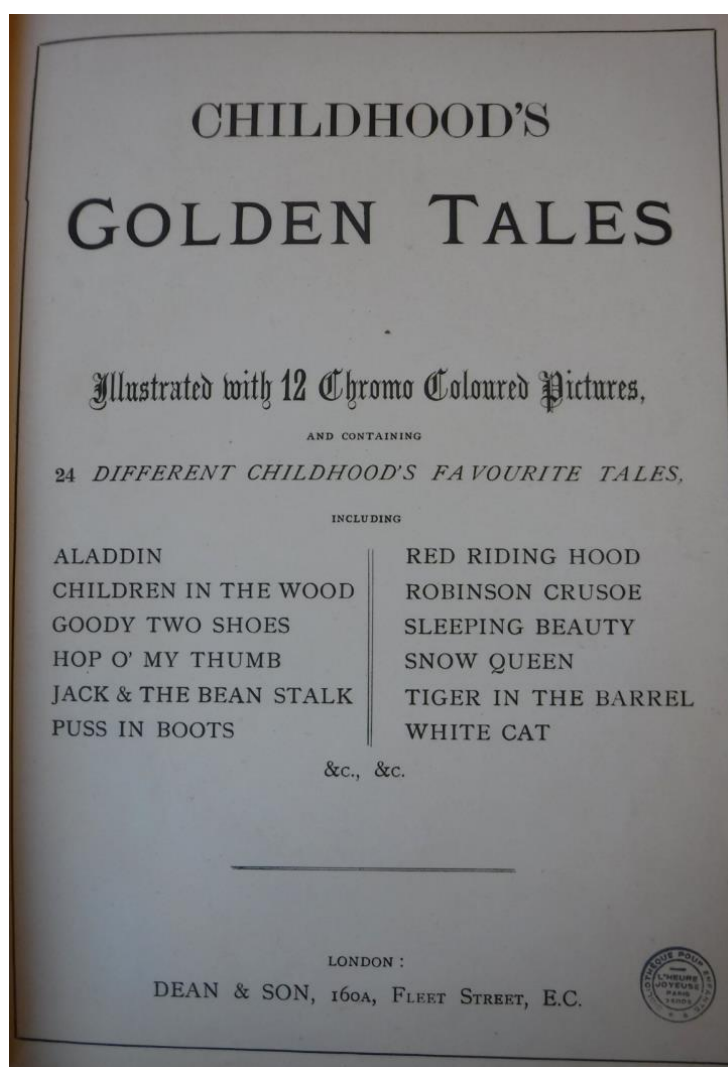


Figure 28 : *Childhood's golden tales* (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, v.1880), page de titre.

¹⁸⁸ Auteur inconnu, *op.cit.*

¹⁸⁹ Carroll Lewis, *op.cit.*

¹⁹⁰ Louisa M. Alcott, *Goodwives*, Londres, Dean & Son Ltd., v. 1930, 214 p.

¹⁹¹ Annexe 2.3 p. 157.

Des histoires sont aussi créées, profitant de l'ouverture commerciale provoquée par le succès des contes dans la littérature pour enfants. On peut citer alors les courtes histoires de la collection Dean's Rag Book comme *Bob L'espiègle*¹⁹², *Un incorrigible minet*¹⁹³, ou encore *Dutchie doll's doings* d'André Hellé¹⁹⁴, innovant dans son contenu textuel et iconographique. On retrouve également des histoires plus moralisatrices pour enfants d'âge moyen, comme *Sketches of little boys : the well-behaved little boy, the dilatory, the exact, the attentive, the inattentive, the quarrelsome, and the good little boy*¹⁹⁵. Non seulement Dean's Rag Book et la maison mère Dean & Son engagent des auteurs et artistes célèbres, quelques fois étrangers, afin de renouveler leurs collections, mais proposent aussi des histoires insolites participant à ce renouvellement.

Fortes de leur succès, ces collections connaissent plusieurs adaptations en français, notamment éditées par Hachette, de contes et histoires de trains proposés par Dean's Rag Book. Ainsi, certains thèmes sont autant sollicités en Angleterre que dans le reste de l'Europe, et Dean and Son n'hésite pas à adapter et à exporter ses livres.

Internationalisation

Dean & Son s'intègre à un réseau européen d'éditeurs spécialisés dans les livres pour enfants, profitant de partenariats afin d'exporter ses productions. De plus, le copyright qu'il détient pour de nombreux auteurs et artistes travaillant pour lui, lui assure la réutilisation des illustrations et la réédition de ses livres adaptés au public étranger. Mais bien que les images soient réutilisées et diffusées en Europe et aux Etats-Unis, il n'est pas rare que la maison d'édition anglaise adapte le contenu de ses livres aux lecteurs d'autres pays.

Internationalisation des éditions

Face à l'intensification du marché du livre, dont celui pour enfants, les éditeurs se dotent de *trademark* sensée distinguer leurs créations, même rééditées

¹⁹² Nellie Westrup, *op.cit.*

¹⁹³ Alice Hanslip, *op.cit.*

¹⁹⁴ André Hellé, *op.cit.*

¹⁹⁵ Solomon Lovechild, *op.cit.*

et adaptées. La *trademark* devient aussi publicitaire, afin de représenter de façon minimale les traits qui deviendront caractéristiques de la maison d'édition. Ainsi Dean & Son appuie-t-il son côté familial en représentant un enfant tenu par la main d'un adulte, tous deux habillés de manteaux longs et chapeaux haut-de-forme, typiques de la bourgeoisie anglaise. La provenance anglaise est également soulevée, en plus de l'habillement des personnages, par la mention du lieu d'édition (voir Figure 29).



Figure 29 : *trademark* de Dean & Son, *Toy shop : tracing and painting book* (auteur inconnu, Londres, Dean & Son, 19..), quatrième de couverture, détail.

Raphaël Tuck, grand concurrent de Dean & Son, met également en avant la particularité familiale de la maison d'édition dans la *trademark* par les initiales de Raphaël Tuck & Son (R T & S). Cependant, l'accent est principalement mis sur le côté artistique, avec le chevalet et la mention « artistic series » (voir Figure 30). Nous pourrions croire que cette marque est réservée aux livres de coloriage jugés artistiques, mais nous la retrouvons également sur la page de titre de

*My book of favourite fairy tales*¹⁹⁶, recueil de contes comportant quelques illustrations.

Les éditeurs appuient alors leurs particularités, tout en promouvant leur



Figure 30 : *trademark* de Raphaël Tuck & Son, *Animal Life painting book* (auteur inconnu, Londres, Father Tuck's, v.1914), quatrième de couverture, détail.

¹⁹⁶ Jennie Harbour, Edric Vredenburg, *My book of favourite fairy tales retold by the editor & others*, Londres, Raphael Tuck & Sons, v.1920, 143 p.

notoriété.

Les collections particulières sont aussi concernées : Dean's Rag Book se distingue par la particularité de se composer de livres et jouets en tissu indéchirable, mais aussi de prendre son indépendance de la maison mère Dean & Son (tout en restant sous sa tutelle). Sa marque de marché lui est donc unique, et affiche ses caractéristiques (voir Figure 31 et Figure 32).



Figure 32 : trademark de Dean's Rag Book and Doll, *The Set of Punch et Judy Glove toys* (Evelyn Gladys Hall, Londres, Dean's Rag Book, 198?) détail.

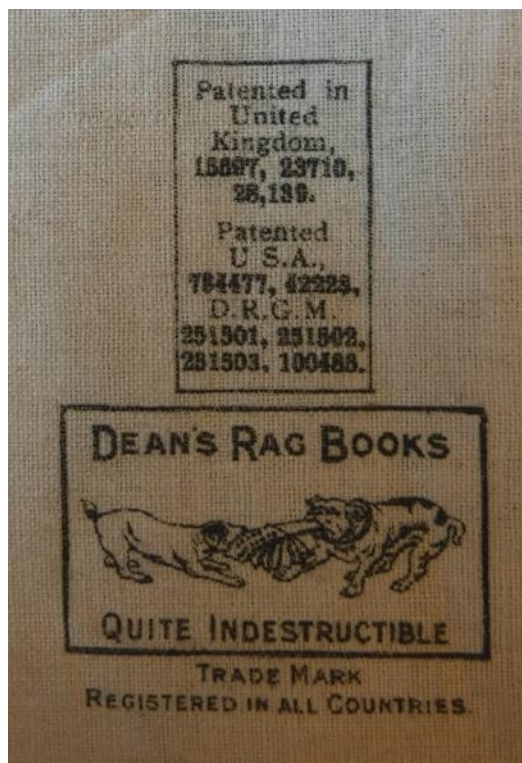


Figure 31 : trademark de Dean's Rag Book, *Gee gee Book* (Stanley Tyreman Berkeley, Londres, Dean's Rag Book, 1905), quatrième de couverture, détail.

La marque, représentant deux chiens se battant pour un livre, est toujours représentée, que ce soit sur les livres ou les carrés de tissu à découper (nous en apercevons un bout sur *The Set of Punch et Judy Glove toys*¹⁹⁷, Figure 32). S'ajoutent à cela dans certains cas des numéros de vente pour le Royaume-Uni et les Etats-Unis, ou bien la représentation d'un personnage portant épée et massue. La marque doit être visible, et se retrouve souvent en quatrième de couverture, afin de promouvoir le travail de l'éditeur. La mention « *Registred in all Countries* »

¹⁹⁷ Evelyn Gladys Hall, *The Set of Punch et Judy Glove toys*, Londres, Dean's Rag Book, 198?, 45 x 90 cm.

laisse transparaître l'internationalisation du marché de Dean & Son et des autres éditeurs européens. Les livres s'exportent plus facilement, et doivent se distinguer.

La maison d'édition Dean & Son use de partenariats afin de diversifier sa production mais aussi de garantir sa notoriété. C'est par son entente avec l'éditeur de livres religieux Washbourne que Dean & Son publie, en période de Première Guerre mondiale, *The « Our Father »*¹⁹⁸, tranchant radicalement avec le style pictural et textuel de la collection Dean's Rag Book.

En plus de faire appel à des artistes étrangers, Dean & Son réalise des associations avec des éditeurs ne venant pas du Royaume-Uni, élargissant son cercle d'influence et faisant connaître ses productions au reste des jeunes lecteurs européens. Ainsi, au sein du corpus principal (62 livres), nous retrouvons 19 livres édités à l'étranger. Sur les 19 livres, 17 sont édités en France (16 par Hachette et 1 par Paul Bernardin), un à Stockholm et un à New-York (voir Tableau 17). La diversité des lieux d'édition nous montre l'étendue du marché des livres de Dean and Son et son influence.

Tableau 17: caractéristiques des livres de Dean & Son et Dean's Rag Book édités hors Angleterre (corpus principal).

Titre	Ville	Editeur	Date	Thème	Type	Support
<i>Contes et refrains</i>	Paris	Hachette	v. 1910	Conte et histoires	Abécédaire	Papier
<i>Au pays de l'or</i>	Paris	Hachette	v. 1900	Conte et Histoires	Récréatif	Papier
<i>Nouveaux pinceaux de bébé : ailes d'oiseaux et papillons</i>	Paris	Paul Bernardin	v. 1898	Animaux	Coloriage	Papier
<i>La ménagerie</i>	Paris	Hachette	v. 1910	Animaux	Récréatif	Tissu
<i>Le train</i>	Paris	Hachette	s.d.	Trains	Récréatif	Tissu

¹⁹⁸ Alice Maud Angell, *op.cit.*

Partie II : la politique éditoriale de Dean & Son : Faire face à la concurrence

<i>Le cirque Pig & Cie</i>	Paris	Hachette	1908	Animaux, cirque	Récréatif	Tissu
<i>Bob L'espiègle</i>	Paris	Hachette	v. 1910	Conte et histoires, animaux	Récréatif	Tissu
<i>Nos bons toutous</i>	Paris	Hachette	v. 1916	animaux	Récréatif	Tissu
<i>Les jolies Bêtes</i>	Paris	Hachette	v. 1916	Animaux	Récréatif	Tissu
<i>Tous les animaux</i>	Paris	Hachette	v. 1916	Animaux	Récréatif	Tissu
<i>Ding ! Din ! Don !</i>	Paris	Hachette	v. 1905	Conte et histoires	Récréatif	Tissu
<i>Un incorrigible minet</i>	Paris	Hachette	v. 1900	Contes, histoires et animaux	Récréatif	Tissu
<i>Cendrillon</i>	Paris	Hachette	v. 1915	Conte	Récréatif	Tissu
<i>Oh ! Les bonnes Bêtes</i>	Paris	Hachette	v. 1920	Animaux	Récréatif	Tissu
<i>Tick-Tack : tolv lektioner för de sma</i>	Stockholm	b. Centralvaruhuset	v. 1920	Histoires, apprendre à lire l'heure	Apprentissage	Tissu
<i>Un. Deux. Trois.</i>	Paris	Hachette	s.d.	Apprendre à compter	Apprentissage	Tissu
<i>1 et 1 font deux</i>	Paris	Hachette	v. 1920	Apprendre à compter	Apprentissage	Tissu
<i>Animal A.B.C</i>	New York	The international art Publishing Co	v. 1908	Animaux, abécédaire	Abécédaire	Tissu
<i>Qui c'est ? Quoi c'est ?</i>	Paris	Hachette	v. 1915	Reconnaitre les formes	Apprentissage	Tissu

Dean & Son s'implante à la fin du XIXe siècle à New-York, présentant des livres personnalisés pour son public américain, et s'inspirant des créations locales, comme pour les poupées de tissu. New-York lui permet d'obtenir un tremplin sur un nouveau marché du livre pour enfants sur le nouveau continent. La production pour ses lecteurs américains s'intensifiant au début du XXe siècle, nous pourrions nous attendre à trouver plus de livres édités à New-York au sein du corpus principal, néanmoins sa production américaine se retrouve peu dans les collections patrimoniales des bibliothèques françaises. De ce fait, il semble important de soulever la présence d'un livre suédois, *Tick-Tack : tolv lektioner för de sma*¹⁹⁹, au milieu des nombreux livres édités en France. Bien que nous retrouvions plus de livres français dans les bibliothèques françaises, il faut toutefois souligner la relation forte entre Dean et les éditeurs français. Bien que Paul Bernardin, éditeur de livres pour enfants, publie des livres de Dean & Son, en France, le monopole pour la diffusion des livres indéchirables de Dean's Rag Book est accordé à Hachette, qui détient déjà l'hégémonie dans le secteur de l'édition scolaire en France, et qui n'a donc plus de preuves à faire de son prestige²⁰⁰. Dean's Rag Book connaît un large succès pour ses créations indéchirables, et l'éditeur passe des accords avec ses confrères locaux afin de faire face à la demande et favoriser des partenariats de longue durée²⁰¹.

La maison mère profite également de partenariats. Ainsi, nous pouvons retrouver le catalogue de vente de Dean & Son au dos du *Polichinelle des Champs-Elysées* édité par Guérin-Müller vers 1880²⁰². Le contenu du livre est aussi similaire à *Dean & Son's Moveable Book of the Royal Punch & Judy as Playes before the Queen at Windsor Castle & the Crystal Palace*²⁰³, édité vers 1861, soit 20 ans avant le *Polichinelle* de Guérin-Müller. La page est répartie de la même manière, le texte sous la forme de dialogue se retrouve en dessous de l'image, faisant parler les personnages se trouvant au-dessus encadrés par une scène, et des

¹⁹⁹ Laur Ethel Larcombe, *op.cit.*

²⁰⁰ Jean-Yves Mollier, *Hachette le géant aux ailes brisées*, Paris, ed. de l'Atelier / Ouvrières, 2015, p. 8 – 9.

²⁰¹ Dawn & Peter Cope, *op.cit.*, p. 23.

²⁰² Auteur inconnu, *op.cit.*

²⁰³ Auteur inconnu, *Dean & Son's Moveable Book of the Royal Punch & Judy as Playes before the Queen at Windsor Castle & the Crystal Palace*, Londres, Dean & Son, v. 1861, 14 p.

tirettes viennent les mouvoir²⁰⁴. Sans venir à la conclusion que Guérin-Müller édite des productions de Dean & Son, nous pouvons néanmoins noter l'influence de l'éditeur anglais sur la production française et européenne.

Les livres édités à l'étranger sont principalement des livres récréatifs, comme la plupart des livres contenus dans la collection Dean's Rag Book qui compose le corpus principal (voir Tableau 18), composés essentiellement d'images, et donc plus simples à adapter.

Tableau 18 : éditions étrangères de Dean & Son et Dean's Rag Book triées par types de livres

Type de livres	Nombre de livres
Récréatifs	12
Coloriage	1
Apprentissage (dont abécédaires)	6
Total	19

À l'inverse, les livres d'apprentissage, comme les abécédaires ou les livres pour apprendre à lire l'heure, demandent plus de travail d'adaptation, bien que les abécédaires retrouvés en France proviennent souvent de la production anglaise entre 1885 et 1914²⁰⁵. Ils font donc partie d'un circuit de coédition, imprimés aux Pays-Bas (comme le soulignent *Contes et Refrains*²⁰⁶, *Au pays de l'or*²⁰⁷ ou encore *Nouveaux pinceaux de bébé*²⁰⁸), créés et assemblés à Londres, puis édités chez les éditeurs locaux. La collection Dean's Rag Book profite également du tissu des ateliers hollandais et de leur impression, bien que le livre reste assemblé et créé à

²⁰⁴ Le livre est affiché dans l'exposition virtuelle de University of North Texas : University of North Texas, « Pop-up and Movable Books », [en ligne], *UNT Librairies & UNT Rare book and Texana collections*, consulté le 15 mars 2019 : URL : <https://library.unt.edu/rarebooks/exhibits/popup2/dean.htm>

²⁰⁵ Marie-Pierre Litaudon, *art.cit.*, dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *op.cit.*, p. 3.

²⁰⁶ David Brett, *op.cit.*

²⁰⁷ George Henry Thompson, *Au pays de l'or*, Paris, Hachette, Imprimé à Londres, Amsterdam, Impr. Dean & Son, 19..., 12 p.

²⁰⁸ Auteur inconnu, *Nouveaux pinceaux de bébé : ailes d'oiseaux et papillons*, Paris, Paul Bernardin, v. 1898, imprimé à Londres, Amsterdam, Impr. Dean & Son, 24 p.

Londres. Par la suite, l'impression se délocalisera à Taïwan, profitant de prix plus bas, comme le livre de Valérie Zytynsky²⁰⁹.

Ainsi, Dean & Son, à travers sa maison d'édition principale ou sa ramification Dean's Rag Book, propose des livres pour les éditeurs étrangers, mais aussi des partenariats qui lui permettent de se faire connaître. Ses livres, profitant de leur succès, s'exportent facilement. Bien que l'image ne change pas et que les livres pour enfants de notre corpus ne comportent que peu de texte, nous constatons néanmoins qu'un travail d'adaptation a été nécessaire, entrepris avec succès et subtilité.

Adaptation

Dean & Son propose des livres aux éditeurs étrangers. Alors qu'il pourrait publier les livres anglais sans grand réajustement, l'éditeur détenant les copyrights et les livres de certaines collections comme Dean's Rag Book ne comportant que peu de texte, entreprend des travaux d'adaptation. Ainsi les livres sont-ils adaptés à leur public, les collections provenant de la production de Dean sont harmonisées avec celles des éditeurs des autres pays.

Tableau 19 : éditions étrangères de Dean & Son et Dean's Rag Book triées par thèmes principaux des livres

Thèmes des livres	Nombre de livres
Contes et histoires	6
Animaux (dont abécédaires avec des animaux)	8
Trains	1
Apprendre à lire l'heure	1
Apprendre à compter	2
Reconnaitre les formes	1

Alors que la plus grande partie des livres du corpus principal sont des contes et courtes histoires, dans les livres adaptés pour les éditeurs étrangers, ce sont des livres mettant en scène des animaux qui représentent la plus grande part (voir Tableau 19). Comportant moins de texte que les contes et histoires, donc plus facile à adapter, ce thème est aussi caractéristique de ce qui fonctionne dans de

²⁰⁹ Valérie Zytynsky, *op.cit.*

nombreux pays d'Europe quant au contenu des livres pour enfants, tel que les histoires de trains. Le contenu, en plus d'être traduit, peut être adapté. Ainsi, alors que dans les livres anglais sur les trains apparaissent des trains américains et indiens, dans *Le train*²¹⁰, les lignes américaines ou anglaises sont remplacées par le train Paris-Bordeaux (voir Figure 33).

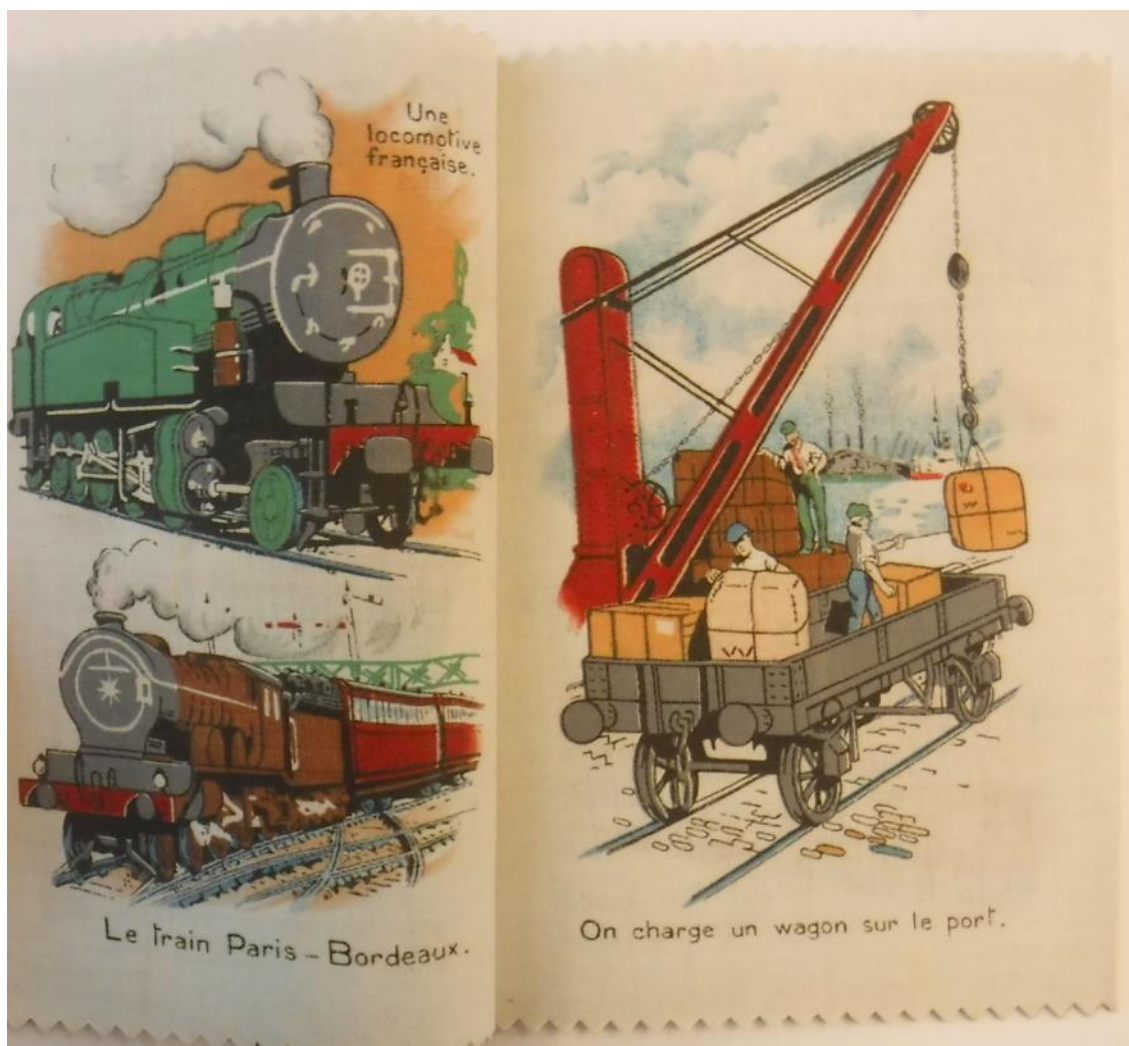


Figure 33 : *Le train* (Arthur Cottrell Chidley, Paris, Hachette, s.d.), pages 3 et 4.

Ainsi l'histoire ne perd-elle pas son sens, mais s'adresse au public français avec plus de véracité, en lui montrant ce qu'il connaît.

Les titres aussi sont adaptés. Alors que certains se contentent de traduire mots par mots le titre d'origine, d'autres font dans l'originalité. Sur les 17 livres

²¹⁰ Arthur Cottrell Chidley, *op.cit.*

français, nous avons deux livres au titre original : *Bob l'espiègle*²¹¹ qui s'appelait à l'origine *A Naughty Doggie*, et *Le cirque Pig & Cie*²¹², en anglais *The Animal's Circus*. Nous connaissons également le nom de l'édition française d'un livre londonien de notre corpus, *The Railway Rag Book*²¹³, qui devient, une fois adapté, *Le train siffle !*. L'idée transmise par le titre, reflétant le contenu du livre, est préservée, bien que le titre soit harmonisé, quelque fois poétisé.

Les collections sont aussi adaptées, provenant entièrement des productions de Dean & Son. Ainsi, Hachette propose-t-il une collection d'indéchirables sur toile, appelée « collection des Albums en couleurs, indéchirables, imprimés sur toile »²¹⁴ répartie en plusieurs séries. Alors qu'en Angleterre la collection se nomme *Dean's Rag Book*²¹⁵, en France l'accent est mis par Hachette sur la caractéristique indéchirable des livres proposés. Le logotype de la collection anglaise est repris en tant que *trademark*, néanmoins le nom de la collection est adapté et devient « L'indéchirable ».



Figure 34 : *Qui c'est ? Quoi c'est ?* (Vernon Barrett, Paris, Hachette, entre 1903 et 1921), quatrième de couverture.

²¹¹ Nellie Westrup, *op.cit.*

²¹² Golbert Haldane Dodd, *op.cit.*

²¹³ Elizabeth Annie Travis, *The Railway Rag Book*, Londres, Dean's Rag Book Co, 1912-1931, 16 p.

²¹⁴ Voir le catalogue en Annexe 2.4.1.

²¹⁵ Littéralement les livres chiffons de Dean.

Dean & Son, à l'image des éditeurs spécialisés des XIX^e et XX^e siècles, principalement Anglais, s'exporte puis s'implante dans le reste de l'Europe et aux Etats-Unis. Traduisant ses titres, adaptant ses textes, il fait tout pour sembler familier au public étranger. Il profite de partenariats avec les éditeurs locaux pour s'implanter durablement, dans les productions mais aussi dans les mentalités, diffusant sa publicité à plus grande échelle, s'intégrant ainsi dans un système de concurrence entre éditeurs de même secteur.

L'usage de la publicité

Nous l'avons vu plus haut, Dean & Son adapte sa production, transmet ses catalogues et choisit avec soin ses *trademark* afin de promouvoir sa maison d'édition et maintenir sa notoriété. La qualité de ses livres est mise en avant, le lecteur est sollicité par des appels visuels, mais aussi par le contenu des collections. Tout est mis en place pour attirer, se démarquer.

Catalogues et contenu

Les catalogues de vente des éditeurs, souvent affichés en quatrième de couverture ou au sein d'un feuillet indépendant, deviennent vite des vitrines marketing. Les éditeurs y affichent leurs nouveautés, s'appuient sur les systèmes d'animation comme dans le catalogue de Dean & Son se trouvant au dos de *Polichinelle des Champs-Élysée*²¹⁶. Les entreprises extérieures en profitent également pour venir afficher leur publicité, assurant un financement aux éditeurs. Ainsi, la partie supérieure du catalogue de la collection « infantile oil-colour picture toy books », à la quatrième de couverture de *The Railway Alphabet*²¹⁷, est-elle occupée par une publicité d'entreprise de savon, fabriquant également des savons infantiles, gardant un lien, même minime, avec les livres concernés par la partie inférieure du plat.

La publicité au sein des catalogues est utilisée par les entreprises extérieures, mais aussi par la maison d'édition. De ce fait le contenu des catalogues reflète les ambitions de l'éditeur. Les collections sont affichées, les titres des livres ou

²¹⁶ Auteur inconnu, *op.cit.*

²¹⁷ Annexe 2.1.

collections sont évocateurs des contenus et systèmes d'animations. Tout est mis en place pour attirer l'œil du lecteur, lui présenter les nouveautés, avec le plus de détails dans un espace réduit. L'accent est aussi mis sur la qualité des livres, avec, comme nous l'avons mentionné plus haut, une place spéciale faite aux artistes et auteurs indépendants, appelés à venir renouveler les catalogues et attirer les lecteurs.

Des catalogues peuvent aussi être imprimés et reliés en cahiers, tels de petits livres publicitaires. Dans ce cas l'éditeur est libre d'adapter son texte et ses images à sa convenance afin de paraître innovant, tout en captivant les lecteurs et leurs parents. Avec le catalogue *Dean's Rag Book*²¹⁸ la maison d'édition fait preuve d'originalité. Laissant une grande place à l'illustration, cette dernière représente un des protagonistes principaux du livre dont il est question. Le texte est subjectif, c'est l'animal qui décrit son livre et tente de le vendre. Il présente ses caractéristiques, mais aussi ses novations. Des mots clés sont utilisés pour attirer les parents, comme le format du livre et la qualité des images, et d'autres pour plaire à l'enfant, comme les animaux contenus dans le livre (voir Figure 35).

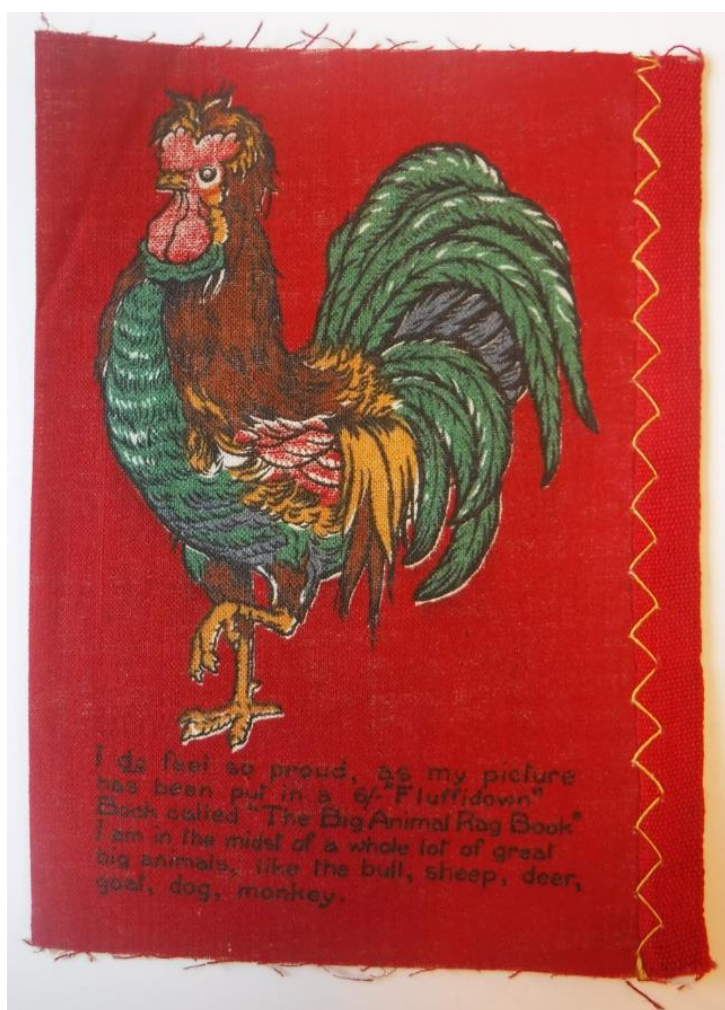


Figure 35 : *Dean's Rag Book*, catalogue (Dean & Son, Londres, *Dean's Rag Book*, 1912), plat inférieur.

L'accent est ainsi mis sur la qualité du livre, par son contenu mais également son support, en présentant le catalogue comme un modèle des livres de la collection à tester. Les illustrations sont soulevées, que ce soit dans le catalogue *Dean's Rag Book* ou dans ceux présents aux plats inférieurs, le type de gravure mentionné, ainsi que la couleur. Tout est mis en place pour promouvoir la qualité des livres, et donc la notoriété de la maison d'édition.

Garantir la notoriété

Afin de garantir la notoriété de la maison d'édition, cette dernière doit s'assurer de la confiance du lectorat – ici les parents – lui assurant sa fidélisation et garantissant ainsi l'achat des nouveautés. L'éditeur doit garantir son image de marque. Nous l'avons mentionné, Dean & Son est une maison anglaise, familiale, spécialisée dans la littérature jeunesse et les jouets. De ce fait, le logotype représentant des notables anglais semble convenir à représenter la maison. De même, la figure de l'enfant peut venir s'apparenter à la valeur familiale de l'éditeur ou bien à sa spécialisation. La fabrication anglaise est aussi souvent mise en avant au sein de la collection *Dean's Rag Book*. Sur tous les livres, même les éditions étrangères, on retrouve soit la ville ou le pays d'édition (Londres ou l'Angleterre pour les éditions étrangères), soit la mention « Entirely British manufacture » appuyant bien plus sur la provenance anglaise, sur la notoriété de la maison d'édition, promouvant le gage de qualité (Figure 36).

Après avoir garanti la notoriété et la qualité de la maison d'édition aux



Figure 36 : *Babies Both* (Helen Grace Marsh-Lambert Culverwell, Londres, *Dean's Rag Book*, v. 1916) quatrième de couverture, détail.

parents, il convient de fidéliser le lectorat. Pour cela, Dean & Son propose un renouvellement le plus régulier possible de ses collections, l'intervention de nouveaux auteurs et artistes, l'invention de nouveaux systèmes et concepts. Cependant, certains éditeurs usent de stratégies commerciales afin de faire intervenir le lecteur, se présentant sous la forme de concours et de jeux, comme le fait Raphaël Tuck dans son livre de coloriage *Animal Life : painting book*²¹⁹. Il propose un concours de peinture pour garçons et filles, attirant ainsi les deux publics alors distincts (voir Figure 37).

The image shows a vintage entry form for a painting competition. The text is centered and reads: 'ENTRY FORM.' followed by '"FATHER TUCK'S PAINTING BOOK" COMPETITION. Section _____'. Below this is 'RAPHAEL TUCK & SONS' PAINTING COMPETITION For Boys and Girls and Amateurs. 1914.' The form includes instructions: 'THIS ENTRY FORM TO BE FILLED IN BY COMPETITOR AND PASTED ON THE BACK OF THE PAGE SENT IN FOR COMPETITION. (See Rules in Competition Circular.)'. There are fields for 'Name', 'Address', and 'Age Last Birthday'. A line is provided for the 'Signature of Parent, Guardian or Responsible Person:'. At the bottom, it asks 'SHOULD YOU DESIRE COMPETING PAGE RETURNED TO YOU PLEASE FILL IN THE FOLLOWING:' followed by a line for 'Enclosed find stamps to the amount of _____ for return postage.' and the instruction 'PLEASE WRITE PLAINLY.' It also notes 'Rules, List of Books and full particulars of the Competition to be obtained of all Booksellers and Stationers.'

Figure 37 : coupon de concours dans *Animal Life : painting book* (auteur inconnu, Londres, Father Tuck's, v. 1914).

²¹⁹ Auteur inconnu, *Animal Life : painting book*, Londres, Father Tuck's, v.1914, 8 p.

Bien qu'aucune trace de ce genre de jeu n'ait été retrouvée au sein des livres de Dean & Son, Raphaël Tuck étant son plus proche concurrent, nous ne pouvons que supposer qu'il ait essayé de l'imiter ou inversement.

La qualité est également mise en avant, par les gravures, la manufacture anglaise, mais aussi des collections luxueuses montrant toutes les qualités de la maison d'édition et des artistes et auteurs du projet. Dans l'annexe 2.2 plusieurs séries sont citées de manière graduelle comme luxueuses, avec en premier lieu la série « super royal » comportant des gravures colorées, puis la série « Golden » comportant un plus grand nombre de gravures, et enfin la série « impériale » composée d'in-octavo en papier impérial avec pour chacun huit gravures colorées. Ces collections, que beaucoup d'éditeurs mettent en avant, ne représentent qu'une infime partie de la production des éditeurs, mais leur permettent d'ouvrir le choix de leurs catalogues.

Dean & Son met en avant la qualité de ses productions, par ses illustrations alors en vogue pour les lecteurs, mais aussi son image de marque. Ses collections doivent être adaptées, proposer un contenu varié, et se dégager des autres catégories des catalogues. Ainsi, Dean's Rag Book est une collection née d'une recherche de qualité, de livres pouvant être manipulés sans risquer de s'abîmer. La qualité et la notoriété de la collection ont dès ses origines été mises en avant afin de garantir la survie de Dean's Rag Book mais aussi de promouvoir une technique novatrice, tout en créant des livres adaptés, par ses thèmes et supports.

II. DEAN'S RAG BOOK : LA COLLECTION INDEPENDANTE

La collection Dean's Rag Book, créée par la maison Dean & Son, s'applique à produire des livres indéchirables, en coton, pour les enfants en bas âge. Suite à son succès, la collection se détache, devient une ramification de Dean & Son. Elle propose plusieurs sous-collections afin de développer le concept innovant des indéchirables, tant dans le livre que le jouet, et connaît un grand succès à l'échelle Européenne à la fin du XIXe siècle et début du XXe siècle. C'est une collection qui se veut abordable pour les plus jeunes. Ses livres sont ainsi mentionnés comme indéchirables, l'intérieur du livre ne présente que peu de texte qui vise à diminuer

pour laisser la priorité à l'image. Dean veut également que sa bibliothèque soit adaptée à un public plus large lié à l'augmentation de l'alphabétisation. Il propose ainsi des prix qu'il veut abordables, afin de toucher une classe sociale moyenne. De ce fait, il s'appuie sur une bibliothèque conséquente, proposant un contenu vaste et divers, afin de maîtriser un axe de l'édition pour enfant encore peu dominé. Il surpasse ainsi ses confrères éditeurs, par une collection réfléchie et innovante.

La quête de l'indéchirable

La lecture des enfants, et surtout des plus jeunes soulève un enjeu de taille : garantir aux parents des livres résistants adaptés à l'usage des enfants. La recherche de livres indéchirables, capable de résister à l'eau et de bonne qualité occupe la recherche éditoriale de beaucoup d'éditeurs spécialisés dans la littérature jeunesse du XIXe siècle, afin de s'assurer une part importante du marché.

Livres et jouets indéchirables en coton

Les livres indéchirables en coton ont l'avantage de peu subir les détériorations dues aux manipulations de ses lecteurs. Les usures dues au temps (principalement sur la couleur du tissu) sont les principales causes de dégradation des livres. Ainsi, ils sont moins précieux que la plupart des livres en papier destinés aux enfants, et auraient pu être plus présents dans les collections publiques si l'intérêt pour les livres pour enfants avait été plus précoce, comme la production française. En effet, les livres en tissu se répandent progressivement en France à partir du XXe siècle, portés par des éditeurs comme Bernardin-Béchet, influencés par la production anglaise²²⁰. Des éditeurs comme Hachette publient des indéchirables édités en Angleterre, haut lieu de fabrication de ce genre de livres aux XIXe et XXe siècles.

Dean & Son, s'inscrivant dans la mouvance du XIXe siècle, tente de produire des livres indéchirables à proposer aux enfants. Dans les années 1850, il publie plusieurs livres dans un papier qu'il veut le plus résistant, néanmoins il n'est toujours pas résistant à l'eau²²¹. Après plusieurs recherches, l'éditeur, alors Henry

²²⁰ Michel Manson, « les livres pour petits enfants du XVIIIe au XXe siècle : les bébés rajeunissent », dans Olga Baudelot et Sylvie Raynaud (dir.), *On ne lit pas tout seul !*, Paris, Eres, 2011, p. 123 à 139 [en ligne], *Cairn*, consulté le 25 juin 2019.

²²¹ Dawn & Peter Cope, *op.cit.*, p. 11.

Samuel Dean, se tourne vers le coton, réalisé en calicot blanchi à la main, imprimé en une couleur aux Pays-Bas (en Holland), avec une couture cousue à la main²²². La qualité du coton hollandais lui permet de réaliser des livres résistants, mais également innovants. C'est en 1902 que le premier livre en tissu indéchirable de la collection Dean's Rag Book est publié. Il connaît immédiatement le succès de la presse, qui lui confère une notoriété permettant l'amplification de la collection.

La production de cette collection demande des compétences particulières, liées au style pictural, mais aussi à l'impression des illustrations couleurs par couleurs réalisées au rouleau, manuellement²²³. Le rassemblement des cahiers de coton en Angleterre nécessite un remaniement en profondeur des machineries, loin de la réalisation de livres en papier. De ce fait, alors que les livres en tissu se retrouvent dans plusieurs collections de Dean & Son, la maison d'édition décide de créer Dean's Rag Book, collection indépendante, sous l'autorité de la maison mère, permettant de développer la production en tissu mais aussi de se focaliser sur un public plus jeune.

Suivant l'évolution des livres spécialisés pour les jeunes enfants qui s'imposent à partir des années 1860 et s'établissent en collection à part entière²²⁴, Dean & Son propose d'orienter la collection Dean's Rag Book sur ce jeune public auquel l'apprentissage de la lecture est au centre des priorités. Les thèmes doivent alors rester simples et abordables comme nous l'avons vu plus haut, le texte minimal, les illustrations prioritaires. Ainsi, la première page (alors page de couverture) est-elle réalisée dans la même matière, et ne se distingue-t-elle pas des autres par sa forme mais par son contenu, comportant un titre et une illustration de présentation, alors que celle-ci n'est pas évidente sur la couverture des livres pour enfants en papier. Dean appuie alors sa communication sur cet effort réalisé pour les jeunes enfants, en promouvant le fait que ces livres sont réalisés pour les bébés qui « portent leur nourriture et mangent leurs habits »²²⁵ (voir Figure 38).

²²² *Ibid.*, p. 11.

²²³ *Ibid.*, p. 12.

²²⁴ Michel Manson, *art.cit.*, dans Olga Baudelot et Sylvie Raynaud (dir.), *op.cit.*, p. 123 à 139.

²²⁵ « Babies wear their food and eat their clothes ».

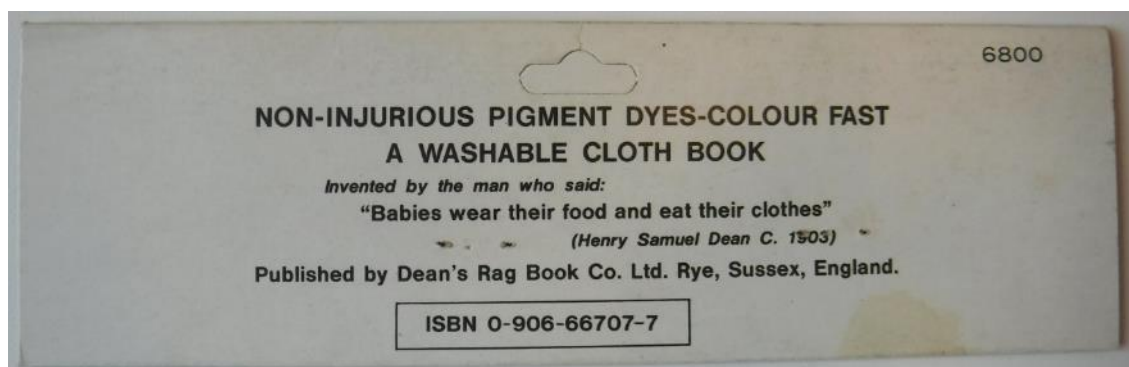


Figure 38 : carton de présentation, verso, [Animaux] (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?).

Promouvant le fait que l'éditeur connaisse les préoccupations des parents et éducateurs, l'accent est alors mis sur la qualité d'impression afin de produire des livres résistants, de bonne qualité tant pour le support que le contenu. Les journalistes soulignent alors l'inventivité de l'éditeur, la productivité importante de la collection, mais aussi la simplicité des illustrations qui singularise le style de Dean's Rag Book²²⁶. La collection connaît alors un succès important, lui permettant de s'exporter avec facilité, tout en promouvant ses qualités.

L'effort publicitaire

Les livres en tissu ont la particularité d'être souples, et de comporter de nombreuses illustrations. Ce sont aussi des livres comprenant plusieurs qualités que Dean met en avant, afin de faire connaître la nouvelle collection et de garantir sa notoriété. Ce sont des livres adaptés aux jeunes enfants, qu'il veut promouvoir.

Premièrement, il rappelle sur chacun de ses livres le caractère indestructible de sa production, en mentionnant « *quite indestructible* » (voir Figure 40) sur quelques-uns de ses livres, mais aussi avec son logotype. Deux chiens se battent pour un livre, un terrier et un bulldog anglais, deux chiens représentant le pays de création des livres de Dean's Rag Book. Le livre se trouve au centre de l'illustration. Sur certains logos, il porte le nom de la collection sur sa couverture, permettant de l'identifier comme un indéchirable sur toile. D'après le recul des animaux, ils ne semblent pas réussir à déchirer le livre, et cela malgré leur côté féroce mis en avant (collier à clous et dents apparentes) (voir Figure 40). Cette image permet de montrer les caractéristiques de la collection, aux livres

²²⁶ Dawn & Peter Cope, *op.cit.*, p. 186 – 189.

indéchirables et *waterproofs* pouvant résister à de la bave de chien. Bien que le logotype soit présent sur chaque quatrième de couverture, certains livres en portent un rappel sur leur plat supérieur. L'image est alors minimalisée à ses éléments nécessaires : les chiens et le livre. Ce dernier n'est que peu distinct, et le mot « book », du nom de la collection Dean's Rag Book, inscrit sur le logo, vient spécifier la nature de l'objet. Ce logo permet aussi de rappeler le numéro du livre, ainsi que le brevet déposé par l'éditeur pour le système de production de ces livres, mettant en avant le côté novateur de la collection (voir Figure 39). Le logotype principal, de la quatrième de couverture, semble changer à la fin de la collection, comme le témoigne le livre de Valerie Zytynsky²²⁷ (voir Figure 43). Il est sur ce livre simplifié, les chiens se distinguent peu et perdent en caractéristiques. Cela est peut-être une volonté d'adoucir le logo afin de l'adapter aux enfants.

²²⁷ Valerie Zytynsky, *op.cit.*

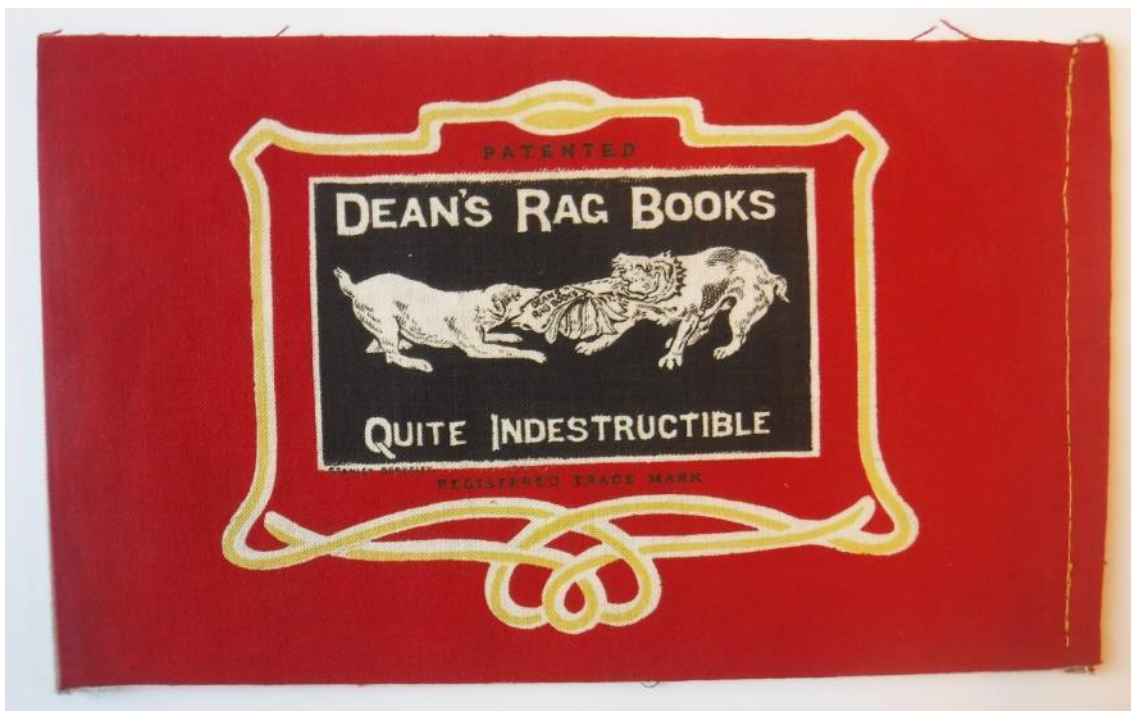


Figure 40 : *Puffing Billy* (Charles Kingsley Cook, Londres, Dean's Rag Book Co, 1905), quatrième de couverture.



Figure 39 : *I et I font deux* (Richard James Williams, Paris, Hachette, 192.?), première de couverture, détail.

La résistance à l'eau est également mise en avant sur les productions de Dean's Rag Book. Elle permet de laver l'objet, de résister à la bave des enfants, mais aussi de garder la vivacité des couleurs. Ainsi, le livre est-il d'autant plus adapté aux petits enfants qui ne manipulent pas l'objet d'une façon conventionnelle. Le carton de présentation du livre de Valérie Zytynsky Figure 41)

rappelle cette caractéristique avec la photographie sur la gauche, mais aussi le caractère lavable de l'objet.

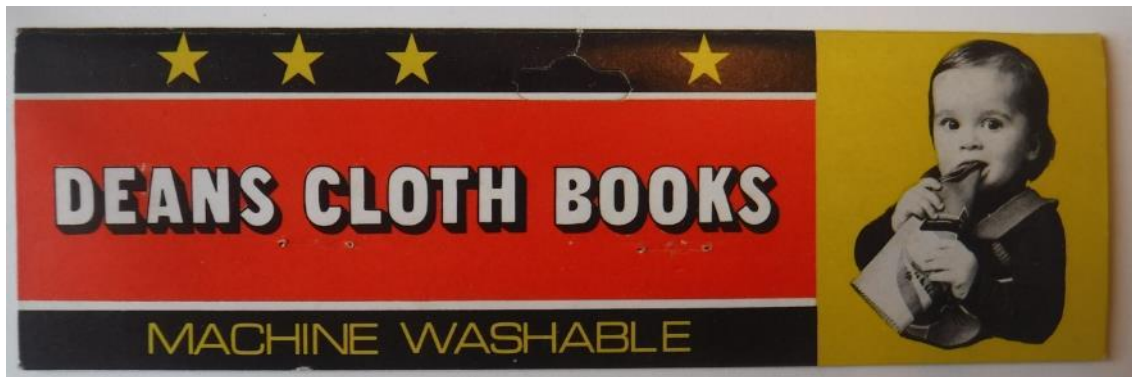


Figure 41 : carton de présentation, recto, [Animaux] (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?).

Aux XIXe et XXe siècle l'hygiène des enfants, pour diminuer les maladies, est fortement encouragée. De ce fait, avec ses livres, Dean's Rag Book s'intègre au mouvement et présente des objets modernes, qui ne comportent pas de risques pour les petits enfants, et plait ainsi les parents. On retrouve la promotion de cette particularité sur les livres mais aussi les poupées de tissu, tout autant portées à la bouche et manipulées (voir Figure 42).

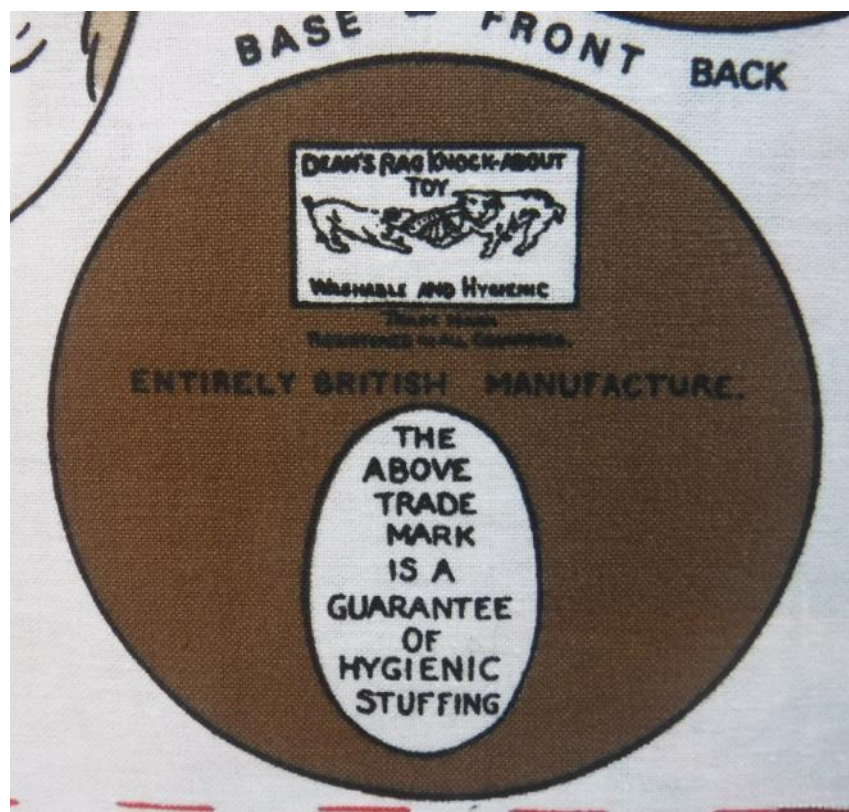


Figure 42 : Dean's rag Knockabout toy (Auteur inconnu, Londres, Dean's rag book, 198. ?), détail.

Les livres sont ainsi adaptés à la santé des plus jeunes, proposant des particularités hygiéniques comme le fait de pouvoir être lavés mais aussi d'être réalisés avec des encres adaptées aux enfants (voir Figure 38).

Le contenu des livres est également valeur de qualité selon l'éditeur, qui promeut ses livres comme des objets récréatifs, ne comportant pas de contenu vulgaire et indécent. Nous l'avons vu, l'illustration se veut artistique et adaptée, afin de favoriser le côté pédagogique. Le texte, comme le thème, est simple. Dean propose alors une collection novatrice par son statut indépendant mais aussi par son contenu, s'inscrivant dans son temps en présentant des livres adaptés à une tranche d'âge au centre de l'intérêt pédagogique. Les caractéristiques de sa collection, qu'il prend soin de mettre en valeur, restent constantes jusqu'à la fin de la production dans les années 1980, et tous les livres, jusqu'à ceux plus récemment édités de notre corpus, mentionnent leur côté fonctionnel et approprié à l'enfant (voir Figure 43).



Figure 43 : [Animaux] (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?), quatrième de couverture, détail.

Les livres de Dean's Rag Book s'exportent sans difficultés, les indéchirables sur toile représentant l'un des secteurs forts de l'édition pour enfants, et les valeurs fortes de sa collection sont tout autant mises en avant sur les livres. Le logo est présent sur chacun des livres, la provenance est mentionnée, et le côté indéchirable valorisé par le nom de la collection « l'indéchirable » chez Hachette. On retrouve par ailleurs des feuillets publicitaires contenant des extraits de catalogues (Annexe 2.4), et certains portent les caractéristiques fortes de la collection, afin de promouvoir la qualité de la production (voir Figure 44).



Figure 44 : feuillet conservé dans *Bob l'Espiegle* (Nelly Westrup, Paris, Hachette, 191?), recto.

La collection Dean's Rag Book, grâce à une bonne technique de communication de ses caractéristiques novatrices et attrayantes, connaît un succès rapide qui lui permet de s'affranchir de Dean & Son. Se basant sur les particularités de ses livres, indéchirables et lavables, elle produit plusieurs sous collections permettant d'ouvrir sa production à tout le domaine infantile. S'exportant de plus en plus loin, elle continue néanmoins d'affirmer sa provenance anglaise, tout en gardant des prix abordables. Cela lui permet d'être l'une des collections d'indéchirables les plus marquantes du XXe siècle.

Une production anglaise large et abordable

À l'image de la maison mère Dean & Son, Dean's Rag Book met en avant sa manufacture anglaise, afin d'obtenir notoriété et gage de qualité, bien que le coton soit produit en Hollande. Alors que nous avons vu en première partie la globalité de la production de Dean & Son, comprenant Dean's Rag Book, le but de cette sous-partie est de se pencher sur cette bibliothèque particulière, d'en ressortir son étendu, d'en présenter largement ses caractéristiques, mais aussi de la replacer au sein d'une stratégie commerciale afin de vérifier si Dean répond à ses engagements en présentant une collection qu'il veut abordable. À travers sa large production qui vise à accompagner les jeunes enfants dans l'apprentissage, Dean veut garder sa collection abordable, afin de viser un lectorat plus large. En plus de s'exporter plus facilement, cela lui permet de rester compétitif, de maintenir sa place dans le domaine du livre pour enfant.

La diversité de Dean's Rag Book

Les livres réservés à la petite enfance permettent à Dean & Son de toucher toutes les tranches d'âge de l'enfant. Ce sont des livres courts, adaptés, qui se différencient du reste du corpus de Dean & Son par ses thèmes, supports, formats. La petite enfance représente un marché florissant dans un contexte de développement de l'apprentissage de la lecture. C'est alors le moment idéal pour familiariser l'enfant avec l'objet-livre et la lecture qu'il pourra continuer d'appréhender par la suite avec le reste de la production de Dean & Son. Composant une bibliothèque en tissu peu à peu standardisée, les livres de Dean's Rag Book sont adaptés aux petits enfants par leur support, mais aussi leur contenu. Sur les 39 livres et objets en tissu du corpus principal, nous constatons que ces derniers sont répartis en quatre grands thèmes récurrents : les contes et histoires courtes, le transport (principalement les trains), les animaux et les livres d'apprentissage (voir Tableau 20). Ce sont des thèmes adaptés aux jeunes enfants, bien que certains livres à histoires restent peu abordables pour une lecture non guidée. Dean témoigne ainsi de sa connaissance en termes de pédagogie.

Tableau 20 : thèmes principaux des livres et objets de Dean's Rag Book (corpus principal).

Thème principal	Nombre de livres
Contes et histoires courtes	9
Trains	6
Animaux	12
Apprentissage (livre à compter, abécédaires, catéchisme...)	10
Poupées en tissu	2
Total	39

Il met en scène des personnages que l'enfant connaît, ou bien des personnages de sa taille, comme des enfants ou des petits animaux. Les livres d'apprentissage, fortement présents, consolident les collections infantiles qui s'appuient sur l'apprentissage des 3 R. Les livres de Dean's Rag Book se présentent alors de manière codifiée : ce sont des livres souples, maniables, composés pour l'essentiel d'images jusqu'à leur couverture qui n'est pas distinguable du reste du livre. Néanmoins, les formats diffèrent, et certains livres viennent troubler l'ordre établi au sein de la production.

En effet, dans les années 1910, soit dix ans après le début de l'indépendance de Dean's Rag Book, cette dernière se distingue en proposant notamment des albums de petits formats, dont font partie *Un incorrigible minet*²²⁸ et *Bob l'espiègle*²²⁹. Ces derniers, plus épais, proposent des courtes histoires au texte plus fourni, plus difficile à appréhender. Contrairement aux autres livres en tissu de la collection, leurs plats sont renforcés d'ais en carton glissés entre les deux épaisseurs du coton, afin de proposer des livres résistants d'un nouveau type, adaptés aux petites mains.

Dean's Rag Book touche également à l'ensemble du monde de la petite enfance, en proposant des panoramas et carrés de tissu à accrocher aux murs, afin de créer un environnement propice à l'apprentissage et à la familiarisation de certains thèmes. Ainsi, *Trains*²³⁰ et *Dean's nursery alphabet*²³¹ sont tous deux des

²²⁸ Alice Hanslip, *op.cit.*

²²⁹ Nellie Westrup, *op.cit.*

²³⁰ Elizabeth Annie Travis, *op.cit.*

²³¹ ²³¹ Edith Sarah Berkeley, *op.cit.*

objets qui permettent à Dean d'occuper le plus possible l'environnement de l'enfant, afin de faire partie de ses références et de celles de ses parents. Cela lui permet d'occuper une place centrale dans l'éducation de l'enfant, mais aussi de garantir la fidélité des lecteurs, qui pourraient se tourner plus tard vers les collections de livres en papier pour les enfants d'âge moyen. C'est dans cet esprit qu'est créée la sous-collection de poupées en tissu « Dean's Rag Knock-about toy », mettant un pied non négligeable dans le monde du jouet et du divertissement, loin des valeurs d'apprentissage et de bonnes mœurs des livres infantiles. Ainsi, Dean & Son, avec sa collection Dean's Rag Book, s'appuie-t-il sur une technique novatrice mais attrayante qui devient rapidement plébiscitée, afin de produire des livres et jouets adaptés aux plus jeunes, au centre des préoccupations pédagogiques. Il prouve ainsi qu'il a su s'adapter et saisir des opportunités afin de promouvoir sa place de grand éditeur spécialisé mais aussi de contrer la concurrence. En effet, bien que Raphaël Tuck édite quelques indéchirables en toile, sa production ne peut que rester minime face à l'importance de celle de Dean qui aspire le marché anglais et une partie de l'europpéen. Tuck & Son, face à la productivité de Dean, choisit de ne pas s'implanter durablement dans ce secteur²³², Dean's Rag Book permet ainsi à Dean de rester concurrentiel face aux éditeurs anglais. Il obtient un succès rapide et devient universellement connu en 1910. Recevant plusieurs médailles pour ses créations, il modifie le marché du livre pour très jeunes enfants²³³, proposant des livres de qualité, mais aussi abordables pour les classes moyennes.

Les prix abordables

Dean prend soin de mettre en valeur la fabrication locale de ses livres. L'Angleterre, haut lieu d'édition de livres pour enfants, permet de faire valoir des notions de qualité. Ainsi, sur ses livres est-il spécifié « Entirely British Manufacture ». Bien que l'on puisse s'attendre à ce que les prix soient élevés suite à toutes les promotions de nouveautés et qualités, l'éditeur veut les prix de ses livres raisonnables²³⁴, afin de toucher un public plus grand.

²³² Dawn & Peter Cope, *op.cit.*, p. 23.

²³³ *Ibid.*, p. 23.

²³⁴ *Ibid.*, p. 13.

La plupart des livres de la collection sont rangés dans les séries par format, le prix dépend alors du format, mais également du contenu. En effet, d'après les catalogues en Annexe 2.4, les abécédaires sont rassemblés pour le catalogue de Hachette (Annexe 2.4.1), bien qu'ils puissent avoir le même format. Alors que la plupart des séries ne comportent pas de nom mais seulement la mention du prix, les sous-collections composées de créations particulières, comme les poupées ou tissus à afficher, sont nommées, comme « Fluffidown » ou encore « Teeny Wee » (Annexe 2.4.2). Leurs dimensions sont aussi données, 13 x 83 inches²³⁵ pour « Fluffidown » et 22.5 x 22.5 inches²³⁶ pour « Teeny Wee ». Bien que les objets et livres puissent être répartis par contenus et spécificités, le format reste un élément important, déterminant le prix du produit.

Le prix est également déterminé par le contenu du livre. En effet, d'après les catalogues de l'Annexe 2.4, les abécédaires et livres d'apprentissage simples, occupent pour la plupart les séries les moins chères. Les abécédaires sont par exemple à 0.75 franc dans le catalogue d'Hachette. Dès qu'ils deviennent plus créatifs ils grimpent dans l'échelle des prix et se retrouvent avec des séries plus chères, comme le *A to Z* par E. Berkeley (Annexe 2.4.3). À *contrario*, plus les séries sont chères, plus elles sont composées de livres récréatifs, dont le contenu est mis en avant pour montrer la particularité du livre et attirer, comme le livre numéro B.217 *Cecil Aldin's Farm Book* qui comporte la précision à côté de son titre : « *A Magnificent Book of Farmyland Favourite* ». L'éditeur met ainsi en avant le contenu, mais aussi le succès du livre qui vient justifier son prix de 5 livres sterling. Les livres pédagogiques sont ainsi abordables, répondant aux critères éducatifs de l'époque, et aux besoins de livres utilisés dans la petite enfance.

De même, les artistes sont beaucoup plus mentionnés dans les séries au prix le plus important, même si ce sont des artistes habituels de Dean's Rag Book. De ce fait, le livre *Dutchie Doll's Doing* de André Hellé²³⁷ se retrouve dans la série vendue entre 4 et 6 livres sterling. Bien que les derniers livres édités soient mis en avant, les anciens livres ne sont pas pour autant vendus moins chers, et partagent des séries avec des livres plus contemporains. C'est le cas notamment pour le livre

²³⁵ Equivaux environs à 33 x 210 cm.

²³⁶ Equivaux environs à 56 x 56 cm.

²³⁷ André Hellé, *op.cit.*

Animals and their Little Ones (Annexe 2.4.3.), numéro B.62, qui partage la série avec des livres allant du numéro B.102 à B.206.

Bien que les livres pédagogiques restent pour la plupart abordables, les livres des séries les plus chères sont difficilement à la portée de tous, avec des prix évoluant entre 4 et 6 livres sterling. Pour le catalogue d'Hachette, les prix vont de 0.75 à 3.75 francs. En comparant avec l'analyse de prix que nous avons réalisée lors de notre précédent mémoire, les indéchirables sur toile d'Hachette sont environ au même tarif que des livres panoramiques des années 1880, soit relativement peu chers pour des livres indéchirables et lavables édités 30 ans plus tard. Ainsi, on remarque que la priorité est donnée aux livres pédagogiques, moins chers et plus nombreux. C'est principalement ceux-ci qui peuvent être caractérisés d'abordables, l'éditeur misant sa communication sur les livres principalement achetés pour les plus jeunes. Le reste de sa collection, bien que d'un prix non exorbitant, est moins accessible à l'ensemble des jeunes lecteurs. Leurs contenus plus récréatifs et artistiques peuvent en faire des livres d'étrennes.

Avec une collection de livres indéchirables, Dean & Son s'impose dans l'édition de livres pour la petite enfance, profitant d'un secteur alors que peu édité. Proposant des prix compétitifs, une internationalisation des productions, et une communication efficace, il contre la concurrence dans le domaine, et impose Dean's Rag Book en tant que collection phare dans le domaine de la petite enfance, comme le témoignent les nombreuses éditions étrangères. Dean est aussi l'un des pionniers dans l'édition de livres animés pour enfants, progressant dans un secteur à peine exploité. Alors que nous pouvons considérer la bibliothèque Dean's Rag Book comme un succès, Dean & Son peine à rester compétitif dans le secteur du livre animé qu'il maîtrisait pourtant dans les deux premiers tiers du XIXe siècle. De nouveaux éditeurs arrivent à Londres et renouvellent le domaine du livre à systèmes anglais et européen, Dean s'appuie sur des bases solides mais qui s'avèrent insuffisantes pour faire face au niveau de ses confrères.

III. LE LIVRE ANIME

Dean & Son s'implante de manière permanente dans l'univers du livre pur enfant du XIXe et XXe siècle en proposant une production large, s'adaptant à tous les âges de l'enfance, tout en proposant des livres très variés. Aux côtés des manuels scolaires se retrouvent des indéchirables pour tout petits par exemple, mais aussi toutes sortes de livres à systèmes répartis au sein de différentes collections. Dans une période où l'image s'impose et le mouvement attire, Dean a su miser sur le livre à système et ceux à transformation, en proposant de nouvelles animations concentrées dans de mêmes séries. Néanmoins, dans les années 1880 l'éditeur n'est plus le seul sur le marché²³⁸, et doit garder sa place face à des nouveaux confrères compétents.

Dean & Son, sa production de livres à systèmes et à transformations

Dean & Son se présente comme l'un des pionniers de l'animation des livres pour enfants au XIXe siècle. Se consacrant aux *toy-books* illustrés, il ne suffit que d'un pas pour que l'éditeur se lance dans la création de livres animés. S'appuyant sur son studio à Fleet Street pour créer des formes compliquées²³⁹, il produit des séries fortes d'animations innovantes. Ouvrant son catalogue général à toutes sortes d'animations attrayantes pour les enfants et les parents, face à de nouveaux éditeurs ambitieux, Dean continue de produire ses livres animés en suivant les mêmes caractéristiques qui avaient participé à son succès (style pictural, animations à transformation). De ce fait, il ne renouvelle pas suffisamment ses productions et se fait progressivement dépasser par l'affluence d'éditeurs sur le marché du livre animé.

La production Dean & Son

Proposant un vaste choix de livres à systèmes et à transformations au sein de son catalogue, Dean se présente comme l'une des références dans le domaine. En

²³⁸ Andrew Baron et al., *A Celebration of pop-up and movable books*, New York, Movable Book Society, 2004, p. 2.

²³⁹ Peter Haining, *op.cit.*, p. 20.

effet, au sein du catalogue en annexe 2.5, on dénombre, de façon plus ou moins lisible, 18 livres animés, dont la plupart sont des nouveautés ou des piliers de la production, tous à 1 shilling et 6 pence, soit bien plus abordables que bon nombre de ses livres indéchirables. Les collections semblent être rangées par systèmes d'animation, on remarque par exemple une collection de panoramas. Néanmoins, nous ne pouvons l'affirmer avec certitude, les autres collections ne présentant pas de manière distincte les systèmes d'animations des livres qu'elles comportent. Elles portent alors le titre par exemple de « Dean's surprise & transforming Picture Books » sans plus de précision. Le catalogue se trouve imprimé sur un livre publié dans les années 1880, et nous avons vu lors de notre précédent mémoire que des éditeurs de la même période mettaient en avant les techniques d'animation qui se retrouvaient le plus souvent dans les titres, ou au moins dans celui des collections. Ici, l'effet est donné par des éléments attractifs, comme des jeux typographiques (mettre les titres en gras, les systèmes d'animation en majuscules), mais aussi des phrases du type : « *Astounding effects*²⁴⁰! ». Dean se place comme éditeur de référence dans le domaine, par le nombre de création, mais aussi les partenariats passés avec les éditeurs étrangers comme le français Guérin-Müller, qui, même s'il est aussi spécialisé dans les livres pour enfants et les livres animés, choisit d'imprimer le catalogue de l'éditeur anglais, pourtant son concurrent.

Bien que les prix des livres animés de ce catalogue soient plus chers que des livres classiques pour enfants, tout est moyen pour attirer le client. En effet, dans les années 1880 la production de Dean commence à être concurrencée il faut donc se démarquer afin de vendre, mais aussi plaire au lecteur par des systèmes innovants, des collections cohérentes et des personnages que ce dernier peut reconnaître. Nous remarquons trois contes dans le catalogue, Aladin, Robinson Crusoe et Cendrillon, vendus à 2 livres sterling, donc plus cher que les autres livres animés.

Les contes connaissent une popularité qui s'accroît, et à la fin du XIXe siècle, aucun éditeur de livres pour enfants ne prend le risque de ne pas en proposer au moins un dans son catalogue. Cette popularité ainsi que l'accroissement de la concurrence participent à l'augmentation de l'édition des

²⁴⁰ Effets étonnants.

contes. Avec son livre *Dean's new scenic books N°3 : Cinderella*²⁴¹, la maison Dean propose un livre à transformation qu'elle veut innovante par sa mention de nouveauté dans le titre. Faisant partie d'une collection, le numéro également renseigné dans le titre permet d'orienter les lecteurs vers les livres précédents et postérieurs. Le livre se présente de telle sorte que l'image est directement mêlée au texte par son positionnement en haut de page. Cachant le texte à l'ouverture du livre, elle se déplie vers le haut pour laisser apparaître, en plus du texte, une illustration sous la forme de trois plans successifs permettant de donner de la profondeur à l'image (voir Figure 45). Alors qu'on pourrait penser ce système innovant, Dean utilise un système qu'il côtoie depuis les années 1850 et ses premiers livres à transformation, avec sa série de *scenic books* débutant par l'édition également d'un *Cinderella*. Face à des productions comme *Theater Bilderbuch*²⁴² édité en Allemagne par J.F. Schreiber à la même époque, le livre de Dean paraît moins développé. J.F. Schreiber fait également interagir le texte et l'image sur la même planche, néanmoins, l'illustration est composée de quatre plans successifs, et ces derniers sont reliés par des languettes permettant à l'image de tenir en autonomie (voir Figure 46), contrairement au livre de Dean.

²⁴¹ Auteur inconnu, *Dean's new scenic books N°3 : Cinderella*, Londres, Dean and Son, v. 1880, 8 p.

²⁴² Auteur inconnu, *Theater Bilderbuch*, Esslingen, J.F. Schreiber, v. 1880, 4p.,



Figure 45 : Dean's new scenic books N°3 : Cinderella (Auteur inconnu, Londres, Dean and Son, v. 1880), p. 3.



Figure 46 : *Theater Bilderbuch* (Auteur inconnu, Esslingen, J.F. Schreiber, v. 1880), premier panneau.

Bien que la nouveauté soit mise en avant, que des efforts de communication marketing soient entretenus, et que la production de livres animés de l'auteur soit conséquente, ce dernier ne se renouvelle pas assez face à des éditeurs compétents, capables de créer des livres venant bousculer le monde de l'animation.

Faire face à la concurrence

Durant les trois dernières décennies du XIXe siècle, la production du livre pour enfants et principalement du livre animé s'intensifie. Londres voit arriver de nouveaux éditeurs venus d'Allemagne, d'abord Raphaël Tuck dans les années

1870, puis Ernest Nister vingt ans plus tard. Les deux éditeurs s'installent près du quartier de la City et de Fleet Street²⁴³, soit près des autres éditeurs spécialisés. Ce sont tous deux des éditeurs innovants, à la touche stylistique personnelle qui vient renouveler le paysage de l'album. Dans les années 1880, Dean & Son n'est non seulement plus le seul éditeur à grande production en Angleterre, mais il fait face à de la concurrence de poids également en France, avec des maisons comme Guérin-Müller puis Cappendu, Augustin Legrand ou encore la Nouvelle Librairie Jeunesse dirigée par Westhausser, et en Allemagne, représentée principalement par Schneider à Munich et J. F. Schreiber à Esslingen. Cette multiplication des éditeurs spécialisés permet un renouvellement des styles picturaux, mais aussi des techniques d'animation du livre animé.

L'internationalisation de la production n'est plus l'apanage de quelques-uns, et beaucoup d'éditeurs implantent une filiale aux Etats-Unis. En effet, au tournant du XXe siècle les éditeurs font face à une augmentation de l'intérêt pour les livres animés aux Etats-Unis²⁴⁴, permettant de développer les ventes sur un marché presque aussi vaste que l'Europe. Dean & Son n'est alors plus le seul à profiter du marché américain, qui se présente comme un tremplin pour certains éditeurs, tel Ernest Nister, qui, sans travailler avec la firme new-yorkaise E. P. Dutton, n'aurait jamais eu le prestige international qu'il connaît vers 1890 selon Julia et Frederick Hunt²⁴⁵.

Face à de nouveaux éditeurs, jeunes et ambitieux, Dean & Son doit adapter sa production et sa communication afin d'orienter les lecteurs vers des livres phares de ses catalogues mais aussi mettre en avant des collections prestigieuses qui viennent dorer le blason de la maison d'édition. C'est dans ce contexte de concurrence qu'est publié, sur un livre français de Guérin-Müller, le catalogue présenté en Annexe 2.5, référençant plusieurs systèmes d'animation, tout en présentant un catalogue attrayant par sa forme et son fond. Le livre animé, qui connaît un large succès au début du XXe siècle, n'est plus l'apanage de quelques collections spécialisées. On pourrait citer notamment *The Tick Tick Book* de la

²⁴³ Les ateliers d'Ernest Nister sont localisés au 24 St. Bride Street et au 28 Pathermaster Row selon Julia et Frederick Hunt (Julia Hunt, Frederick Hunt, *Peeps into Nisterland A guide to the Children's books at Ernest Nister*, Chester, Chester, Casmeldia Publishing, 2005, p. 2-10.

²⁴⁴ Julia Hunt, Frederick Hunt, *op.cit.*, p. 55.

²⁴⁵ *Ibid.*, p. 14.

collection Dean's Rag Book, qui, au sein des catalogues en annexes 2.4.2 et 2.4.3, a en ajout la mention « *With Movable Clocks Hands* ». Le livre n'est pas clairement spécifié en tant que livre à transformation, les aiguilles à bouger sont un plus, le côté éducatif étant prédominant. L'animation est là pour rendre ludique l'apprentissage.

Finalement, l'animation n'est plus un argument de vente, hormis pour certaines collections spécialisées. L'illustration et la couleur reste primordiales, et certaines séries enrichies et luxueuses sont mieux mises en avant que les quelques livres à système et à transformation présents dans des collections plus larges. L'importance que prend Dean's Rag Book, avec sa large production, l'appel à de nombreux artistes extérieurs, son indépendance, mais aussi un support de qualité, témoigne du virage que prend Dean à la fin du XIXe siècle. Ses livres animés, face à une production variée impliquée par de nouveaux éditeurs, ne sont plus la ligne de trame de sa production. Cette dernière est orientée vers les classiques, mais aussi les livres d'apprentissage. Dean's Rag Book devient également une collection de référence pour l'éditeur, dans un secteur où il fait face à peu de concurrence. De ce fait, ses livres animés se renouvèlent peu, son style reste le même, et leurs thèmes sont peu innovants. Alors qu'il est l'un des éditeurs qui a marqué la production des livres animés et qui a influé sur sa généralisation, au XXe siècle sa production de livres à système et à transformation ne se distingue que peu des autres productions.

Exemple d'un phénomène de concurrence : le livre relief

Les livres à transformation et à système provoquant un effet de relief sont issus de différentes influences. Les spectacles de rues avec le meneur de spectacles rendent populaire le *peep-show* dès le XVIe siècle, accompagné d'une performance venant rendre vivante la scène à visualiser dans la boîte à travers le trou²⁴⁶. C'est sur ce même modèle que se développent des vues avec plusieurs scènes successives découpées, mais aussi des *peep-shows* sous forme d'accordéons intégrés à des livres. Dans une période où la culture visuelle s'impose, les artistes et éditeurs cherchent à visualiser le mouvement ainsi que le relief. Le relief se

²⁴⁶ Richard Balzer, *Peepshows a Visual History*, New York, Harry N. Abrams, 1998, p. 10.

mêle aux livres et plus particulièrement aux livres pour enfants qui accueillent l'animation plus facilement. Les futurs ingénieurs papiers mettent au point toutes sortes de transformations venant jouer, avec plus ou moins de succès, avec le relief de la page, et plus principalement de l'illustration, tout au long du XIXe siècle et du XXe, perfectionnant des animations, en inventant de nouvelles. On voit alors arriver dans les grands magasins, les boutiques de curiosités ou les librairies spécialisées des *scenic book*, *peep-show*, livres carrousels, livres théâtres, et plus tard les *pop-ups*. Des éditeurs spécialisés dans la littérature jeunesse font le pari de miser sur l'animation en s'offrant les services d'ingénieurs papiers et artistes afin de proposer sur le marché des animations ambitieuses. Ils peuvent également éditer des productions de confrères étrangers, permettant ainsi de relever des similitudes entre les différents livres animés européens que nous avons exposés lors de notre précédent mémoire. Au milieu de ce bouillonnement éditorial se trouvent les productions de Dean & Son, qui restent pendant un temps une inspiration pour les autres éditeurs, jusqu'à la généralisation du *pop-up* dans les années 1920-1930²⁴⁷.

La production des autres éditeurs

Le livre relief permet de jouer avec l'image mais également le texte. En effet, il donne une impression de profondeur en ajoutant des plans découpés comme les *scenic books*. Il détache également les personnages, permettant ainsi de les identifier comme personnages principaux plus facilement. Le fait de donner plus de profondeur amplifie également un côté mystérieux et merveilleux donné par l'image, idéal pour les illustrations de contes comme dans *Peeps into Fairyland* édité par Ernest Nister²⁴⁸. Les livres en relief permettent également l'apparition de nouveaux formats atypiques et attractifs comme les livres théâtres mais surtout les livres carrousels, se dépliant en forme d'étoile (voir Figure 47). Les deux livres carrousels de notre corpus, *Ali Baba and the forty thieves*²⁴⁹ et *Cinderella*²⁵⁰ édités par Folding Books vers 1950, se présentent de telle sorte que les pages sont ajourées à certains endroits, et pliées en étoile. Le relief est rendu par le pli mais aussi la profondeur de l'illustration (voir Figure 47 et Figure 48).

²⁴⁷ Peter Haining, *op.cit.*, p. 138-139.

²⁴⁸ Frederic Edward Weatherly, Edith Nesbit, M.A. Hover, E. Stuart Hardy, *Peeps into Fairyland: a panorama picture book of Fairy Stories / with an introduction by F.E. Weatherly*, Londres, Ernest Nister, v. 1896, 28 p.

²⁴⁹ Jonieus, *Ali Baba and the forty thieves, A Peepshow book*, Londres, Folding books Ltd., Jarrold & Sons Ltd., v. 1940-1950, 6p.

²⁵⁰ Roland Pym, *A Peepshow Book*, Londres, Folding Books Ltd., Jarrold & Sons Ltd, v. 1950, 6p.



Figure 47 : *Ali Baba and the forty thieves*. A Peepshow book, (Jonieus, Londres, Folding books Ltd., Jarrold & Sons Ltd., v. 1940-1950), vue de dessus.

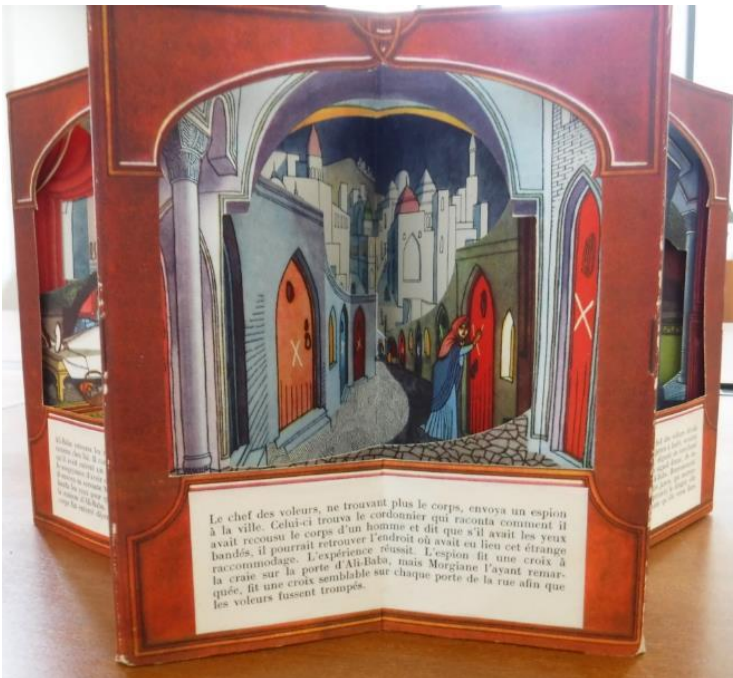


Figure 48 : *Ali Baba and the forty thieves*. A Peepshow book, (Jonieus, Londres, Folding books Ltd., Jarrold & Sons Ltd., v. 1940-1950), p. 3.

Les animations sont donc un argument de vente, et sont souvent mises en avant afin d'attirer le jeune lecteur. Cependant, l'assimilation de certaines techniques est longue, et même au début du XXe siècle certains systèmes ne sont pas clairement mentionnés. C'est le cas notamment pour les *scenic books* d'Ernest Nister, *Peeps into Fairyland*²⁵¹ et *The land of long ago*²⁵².

²⁵¹ Frederic Edward Weatherly, Edith Nesbit, M.A. Hover, E. Stuart Hardy, *op.cit.*

Le plus anciens des deux livres, *Peeps into Fairyland*, est présenté en page de titre comme un panorama (voir Figure 49) :

« A panorama Picture Book of Fairy Stories »²⁵³.

Quant à *The land of long ago*, édité environ deux ans plus tard, il porte sur sa couverture la mention :

« A Novel picture book for children »²⁵⁴.

Toujours aucune mention de l'animation, l'accent est plutôt mis sur le format du livre, les animations mais surtout son contenu qui revient dans le titre et dans la page de titre, là où se trouve la

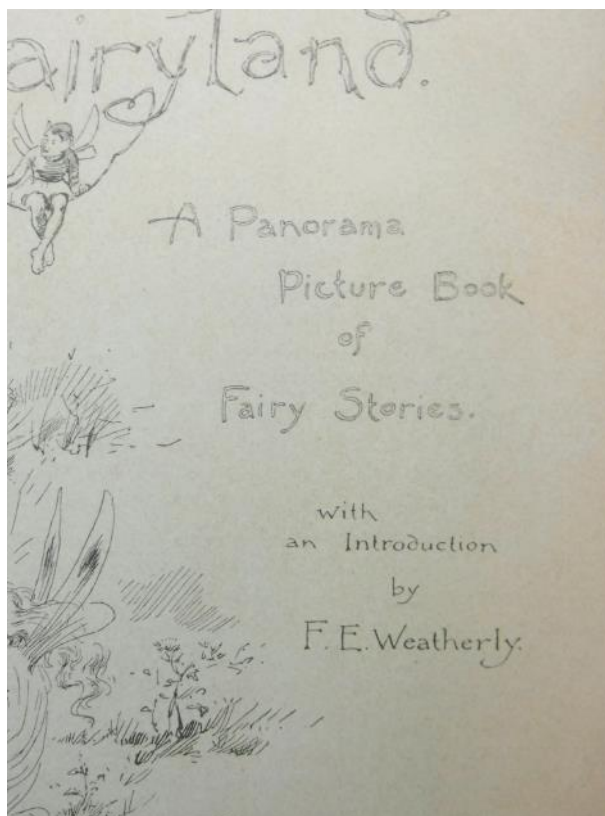


Figure 49 : *Peeps into Fairyland* ... (Frederic Edward Weatherly, Edith Nesbit, M. A. Hover, E. Stuart Hardy, Londres, Ernest Nister, v. 1896), page de titre, détail.

mention des animations habituellement, alors que le style de l'éditeur se perfectionne, et dans le même temps, l'animation. En effet, à la fin du XIXe siècle l'animation évolue rapidement, les éditeurs, pour rester compétitifs, doivent adapter leurs livres à la demande mais aussi à la concurrence. Dans *Peeps into Fairyland* c'est le paysage de l'illustration qui est mis en avant, comme le décor d'une scène encadrant les personnages, les mettant en avant, bien qu'ils soient disposés en deuxième plan (voir Figure 51). Cependant, dans *The land of long ago*, l'effet scène est renforcé, l'image se déplie vers le bas pour laisser apparaître des éléments qui se détachent, personnages en premiers plans (voir Figure 50). Bien que l'illustration perde en mystère en merveilleux, la profondeur est renforcée, l'image se dévoile à la manipulation ce qui accroît l'effet de surprise. De plus, en accentuant le regard du lecteur sur les personnages, cela permet de distinguer des

²⁵² L. L. Weedon, E. Stuart Hardy, *The land of long ago, a visit to fairy land with Humpty Dumpty*, Londres et New York, E. P. Dutton & Co. (New York) et Ernest Nister (Londres), 1898, 28p.

²⁵³ Frederic Edward Weatherly, Edith Nesbit, M.A. Hover, E. Stuart Hardy, *op.cit.*, p. 1.

²⁵⁴ L. L. Weedon, E. Stuart Hardy, *op.cit.*, première de couverture.

personnages principaux, facilement identifiables, que l'enfant a tendance à connaître.

Ainsi, alors que Ernest Nister fait partie des éditeurs allemands qui ont rafraîchi la production européenne en publiant des contes traditionnels germaniques²⁵⁵, son contenu tend à s'homogénéiser avec le reste de la production. Bien qu'il continue d'éditer des contes de fées, genre majeur depuis les années 1840, y voyant une opportunité économique, ses productions perdent en performances visuelles. *Peeps into Fairyland*, par le choix de ses couleurs, la structure et le contenu de son illustration, son ombrage, se détache des autres créations européennes (Figure 51). Eric Quayle, collectionneur, à travers la succession des quatre plans larges formant l'illustration, considère le livre comme l'un des plus fins de la série d'Ernest Nister, amplifié par le fait que l'éditeur fait appel à des auteurs réputés de livres pour enfants : M. A. Hoyer et E. Nesbit²⁵⁶. Le livre, peint à l'encre et coloré par Eveline Stuart Hardy²⁵⁷, demanda certainement plus de travail que les suivants de sa collection. Ainsi, la productivité et le rendement est privilégié, l'animation permet de vendre, et la recherche artistique n'est pas toujours mise en avant.

²⁵⁵ Brian Alderson, Andrea Immel, *art.cit.*, dans David McKitterick (dir.), *op.cit.*, p. 394.

²⁵⁶ Peter Haining, *op.cit.*, p. 74.

²⁵⁷ Julia Hunt, Frederick Hunt, *op.cit.*, p. 294.



Figure 51 : *Peeps into Fairyland ...* (Frederic Edward Weatherly, Edith Nesbit, M. A. Hover, E. Stuart Hardy, Londres, Ernest Nister, v. 1896), p. 26



Figure 50 : *The land of long ago...* (L. L. Weedon, E. Stuart Hardy, Londres et New York, E. P. Dutton & Co. (New York) et Ernest Nister (Londres), 1898), p. 6.

Parallèlement, les théâtres de papier, ou *scenic books*, totalement repliables, connaissent un grand succès en 1880. Ernest Nister profite alors de cet effet de mode en adaptant les transformations du livre afin de tester leur succès, mais aussi de s'adapter à la production de ses concurrents. En effet, environ dix ans plus tôt, l'éditeur français Guérin-Müller adapta l'édition allemande de Schreiber *Theater Bilderbuch*²⁵⁸. Ce livre se présente sous la forme de quatre planches à soulever pour faire apparaître l'illustration en relief mais aussi l'histoire. S'appuyant sur des contes connus, le livre bénéficie des dernières avancées en termes d'animation, mais aussi d'illustration, avec une chromolithographie rehaussée de quelques touches de peinture à la main²⁵⁹. Demandant pourtant un travail important, le livre connus cinq rééditions, dont quatre en dix ans²⁶⁰. Cela témoigne bien de l'engouement d'un grand nombre de jeunes lecteurs pour les livres à transformations et à systèmes, et en particulier les livres reliefs.

Au sein d'un marché en mutation et en forte compétition, les éditeurs produisant de l'animation développent leurs particularités afin de se distinguer. De ce fait, les éditeurs allemands produisent pour beaucoup des contes traditionnels, illustrés par une animation de qualité mais pas exceptionnelle. Raphaël Tuck axe son style pictural sur les ombrages, produisant des livres colorés et imaginatifs, venant contraster avec les aplats de l'illustration pour enfants anglaise²⁶¹. Ernest Nister, quant à lui, porte la double casquette. Etabli à Nuremberg dans sa fabrique de jouet, il profite de son expérience dans ce domaine, mais aussi de l'emplacement stratégique de son bureau londonien, ce qui lui permet d'être informé des derniers goûts des lecteurs et de bénéficier d'une meilleure traduction²⁶².

Produisant des séries cohérentes, les éditeurs développent des animations particulières, les mettent en avant, testent des nouveautés. Certains éditeurs, comme Ernest Nister, tentent de s'adapter aux modes, mais aussi à la production des autres éditeurs, lissant ses contes et ses illustrations. Bien que chaque éditeur cultive ses particularités, le style tend à s'unifier, dépendant du goût des lecteurs.

²⁵⁸ Auteur inconnu, *op.cit.*

²⁵⁹ Musée de l'Imprimerie de Lyon, *op.cit.*, p. 53-55.

²⁶⁰ *Ibid.*, p. 55.

²⁶¹ Peter Haning, *op.cit.*, p. 36-37.

²⁶² *Ibid.*, p. 45.

Néanmoins, les recherches d'animations continuent, afin d'émerveiller toujours plus, d'attirer le public et de rechercher une meilleure rentabilité. Cependant les nouveautés restent dans les grands axes donnés par les prédécesseurs, et très peu de productions se distinguent fortement des autres. Pour cela il faut attendre les *pop-ups* des années 1930 mais aussi de nouvelles collections plus sociales comme les « Albums du Père Castor » de Flammarion.

Finalement les éditeurs axent leurs créations animées et principalement en relief sur ce qui fonctionne : des contes connus, des animations de qualité mettant en avant les illustrations. L'illustration est plus importante que l'animation. De plus, les personnages doivent être reconnaissables, afin que le lecteur s'identifie et le voit évoluer au cours du texte et des images. C'est ce que tente de faire Dean avec son livre *The Wombles*²⁶³ adaptation en livre animé d'un film de marionnettes de Ivor Wood en 1976. Néanmoins, il faut souligner un manque d'originalité de la part de l'éditeur anglais, mais aussi un retard dans la qualité de sa production quand on compare avec les livres animés populaires des années 1960 – 1970 mais aussi ceux du corpus.

Celle de Dean qui s'essouffle

Même si Dean & Son est l'un des pionniers de l'édition de livres animés pour enfants et l'un des premiers à produire des livres *pop-up* les années 1930, il est tout de même dépassé par une nouvelle génération ambitieuse, qui renouvelle le paysage du livre pour enfants. Ainsi, dès les années 1880, bien que Dean produise de nouvelles séries dont fait partie *Dean's new scenic books N°3 : Cinderella*²⁶⁴, ne renouvelle-t-il pas ses livres, produisant les mêmes procédés d'animation, et les mêmes contes. En voulant continuer à axer sa production sur des critères visuels précis qui permettent de reconnaître ses productions, Dean n'est plus au niveau de ses confrères. Bien qu'il poursuive ses recherches en terme d'animation et continue d'être parmi les éditeurs influents dans ce secteur, son animation est en retard, et dans les années 1960 ses dernières créations, ses *pop-ups*, se font surpasser²⁶⁵.

²⁶³ Elisabeth Beresford, *op.cit.*

²⁶⁴ Auteur inconnu, *op.cit.*

²⁶⁵ Andrew Baron et *al.*, *op.cit.*, p. 2.

Nous pouvons le constater à travers le livre du corpus *The Wombles*²⁶⁶. Edité en 1976, le livre ne fait pas preuve d'originalité flagrante. Avec des couleurs dominantes assez ternes, comme le jaune de la couverture que l'on retrouve sur les pages du livre, mais aussi un format oblong qui est de moins en moins utilisé dans les livres animés de cette époque, Dean propose un livre plus dans l'ère du temps (voir Figure 52). De plus, il présente son livre comme le troisième *pop-up* d'une même série, pourtant l'animation n'est pas d'une haute qualité, nous pouvons en déduire que les livres de sa série sont animés de la même façon, et donc que *the Wombles* peut représenter un bon échantillon de ses *pop-ups* des années 1960-1970.



Figure 52 : *The Wombles* (Elisabeth Beresford, Londres, Dean, 1976), p. 2 et 3.

²⁶⁶ Elisabeth Beresford, *op.cit.*

En effet, l'animation du livre est superficielle en se contentant de mettre en avant les personnages, détachés d'un décor fixe. Cette animation semble plutôt morne quand on la compare à ce qui se fait dans les mêmes années. Nous pouvons par exemple citer les livres carrousel édités par Folding Books, au pliage compliqué et ingénieux, permettant d'illustrer en relief tout en laissant de la place pour le texte. Le format carré permet également aux personnages de petite taille de ne pas être perdus dans le paysage, bien que le relief en profondeur puisse atténuer cette caractéristique. C'est ce même procédé que permet également le format à l'italienne de *The Wombles*, bien qu'il ne soit pas aisé d'en tourner les pages. Il faut également souligner que quelques années plus tard, en 1979, sort le livre animé aujourd'hui encore le plus vendu au monde, comportant le plus de systèmes d'animation réunis, *Haunted House*²⁶⁷ réalisé par Jan Pienkowski, édité par Nathan en France la même année. Les pages regorgent d'animations cachées à activer, les couleurs sombres retransmettent l'ambiance de l'histoire effrayante à raconter. Les monstres surgissent des pages à l'ouverture. En comparaison, les personnages de *The Wombles* qui se détachent péniblement du fond semblent moins convaincants, et le livre est bien moins immersif. Il faut également souligner le thème de *Haunted House*, traitant de visions effrayantes dans une maison hantée, à travers une histoire innovante et originale. À *contrario* *The Wombles* est une adaptation d'un film de marionnettes, et bien que l'illustration et l'histoire soient réalisées par Elisabeth Beresford, le thème n'est pas des plus originaux.

Avec cet exemple de la production des livres reliefs, nous constatons que les éditeurs sont pris dans une mouvance ordonnée par la concurrence. Ils recherchent la performance, l'originalité visuelle et thématique. Il faut se démarquer, créer plus d'animations, de meilleure qualité, plus rapidement, tout en contraignant les coûts. Mais il faut aussi que les productions plaisent au public concerné. Pour cela, nous constatons que les livres reliefs tendent à une uniformisation. Les éditeurs créent ce qui fonctionne, en cherchant la rentabilité. Les scenic books, à la mode dans les années 1880 – 1890, sont omniprésents dans les collections, les contes également, très populaires. Cependant, à travers cette uniformisation, certaines créations se distinguent, portées par des ingénieurs papiers compétents, novateurs.

²⁶⁷ Jan Pienkowski, *Haunted House*, Londres, Walker Bross, 1979, 12 p.

Dean, au milieu de ce bouillonnement de nouvelles créations et de nouveaux éditeurs, garde sa place de grand éditeur de livres pour enfants et de livres animés. Néanmoins, ce n'est plus lui qui est à l'origine de la plupart des créations les plus ambitieuses. Bien qu'il continue à produire et à rester immergé, dans les années 1960 il se fait dépasser et n'est plus compétitif dans le secteur du livre relief et du livre animé en général. C'est également au même moment que la maison d'édition s'essouffle de manière générale, produisant un double effet sur la production : plus suffisamment d'investissement vers des créateurs ingénieux, et une concentration sur les collections fonctionnant le mieux, comme les livres tissu.

CONCLUSION

En s'appuyant sur un corpus principal de 62 livres édités par Dean, dont 39 indéchirables sur toile, nous avons pu soulever la variété des publications de l'éditeur, spécialisé dans la littérature jeunesse. À travers les livres de Dean's Rag Book, c'est sa politique de recrutement qui est détaillée. L'éditeur fait appel à des artistes réputés, souvent spécialisés dans l'illustration pour enfants. Renouvelant souvent ses effectifs, il peut suivre les évolutions stylistiques, comme l'adaptation des formats au contenu de l'image. Il adopte également les modes de l'animation avec une modernisation des techniques d'animations. Néanmoins, son contenu et style restent les mêmes, et peuvent sembler dépassés. S'engageant dans la mouvance pédagogique, il propose des livres d'apprentissage codifiés, le plaçant comme un pilier de l'édition pour enfants mais aussi comme un éditeur vieillissant face à une relève qui ose se tourner vers l'innovation.

Cependant, l'éditeur use de plusieurs stratégies pour rester compétitif. Proposant une communication efficace composée de logotype, phrases accrocheuses et catalogues attrayants, il tente également de proposer des thèmes attractifs. Néanmoins, en comparant avec les autres éditeurs et productions qui composent les 11 sources du corpus secondaires, il apparaît que Dean & Son prend du retard dans le domaine de l'animation, s'appuyant principalement sur les collections qu'il a eu le temps de perfectionner, comme celle regroupant les classiques ou encore Dean's Rag Book proposant des indéchirables, domaine pour lequel il n'a que peu de concurrence. Alors que sa production de livres animés s'essouffle dans un secteur qui représente l'un des marchés importants du livre pour enfants au XIXe siècle, Dean's Rag Book continue de faire appel à des artistes et à produire des créations innovantes, bien que la collection disparaisse peu à peu pour s'éteindre en même temps que la maison mère dans les années 1980. Ainsi, dans les années 1970, Valérie Zytynsky est-elle engagée pour créer son livre anonyme sur les animaux²⁶⁸, proposant un livre innovant, au style graphique abstrait, dépourvu de texte.

²⁶⁸ Valérie Zytynsky, *op.cit.*

Isabelle Olivero parle de « révolution éditoriale [...] à la fois technique, commerciale et culturelle »²⁶⁹ qui prend place du XIXe au XXe siècle, chamboulant les manières de travailler des éditeurs qui doivent s'ouvrir à un marché international, amplifié, mais aussi renouvelé. Dean & Son prouve que, malgré une concurrence accrue à la fin du XIXe siècle et un retard face à ses confrères à partir des années 1960, il tente de rester compétitif, par des designs ambitieux pour certains livres, une main d'œuvre renouvelée, une publicité de qualité, à travers l'ensemble de sa collection.

Conservés en grande partie à l'Heure Joyeuse, puis à la BNF et à la BDL, les livres animés et livres aux gabarits jugés « hors norme » sont conservés en grand nombre à partir des années 1990. Face à l'engouement qui croit, les bibliothèques enrichissent leurs collections en achetant ces livres devenus rares suite à leur manipulation et leur conservation partielle²⁷⁰. La patrimonialisation de ces livres est lente et difficile, mais des projets sont mis en place pour l'accélérer, comme le PAPE dont ont bénéficié plusieurs livres de notre corpus conservés à l'Heure Joyeuse. De plus en plus de bibliothèques revendiquent la conservation de livres pour enfants, réunis au sein de collections spécialisées et ces derniers pourraient bien bénéficier des mêmes caractéristiques de conservation que les collections plus anciennes et ainsi cesser d'être considérés comme une littérature moins prestigieuse.

²⁶⁹ Philippe Hoch, *art.cit.*, dans *Bulletin des bibliothèques de France*, n°3, p. 133-134, [en ligne], consulté le 14 août 2019.

²⁷⁰ Musée de l'imprimerie de Lyon, *op.cit.*, p. 49.

SOURCES

- **Corpus principal : Dean & Son**

I. Conservés à la BnF :

1. *Scripte de théâtre*

PROCTOR John, WHINYATES Amy, *Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts*, Londres, Dean and Son, S.d. 34 p. – **Richelieu, Arts du spectacle, Cote : 16-EGC-2126**

II. Conservés à l'Heure Joyeuse

1. *Livres papiers*

a. contes :

ALCOTT Louisa M., *Goodwives*, Londres, Dean & Son Ltd., Impr. Purnell and son, v. 1930, 214 p., 19cm, **Cote : FA in8 2514**

Auteur inconnu, *Childhood's golden tales / illustrated with 12 chromo coloured pictures and containing 24 different childhood's favourite tales*, Londres, Dean & Son, v.1880, 150 p., 16cm., **Cote : FA in12 1052**

Auteur inconnu, *The wonder of a country fair*, Londres, Dean & Sons, 1863, 8 p., 25 cm, **Cote : FA in8 1093**

LEWIS Carroll, *Alice's adventures in Wonderland and through the looking-glass*, Londres, Deans & Sons, 196.?, 184 p., 19cm, **Cote : FA in8 6173**

LOVECHILD Solomon, *Sketches of little boys : the well-behaved little boy, the dilatory, the exact, the attentive, the inattentive, the quarrelsome, and the good little boy*, Londres, Deans, 1847, 56 p. , 15cm, **Cote : FA in8 2513**

Phillips A., Phillips E., *Sweets for leisure hours : amusing tales for little readers*, Londres, Dean & Sons, Date inconnue, 126 p., 16cm. **Cote : FA in12 1052**

- *Edition étrangères :*

THOMPSON George Henry, *Au pays de l'or*, Paris, Hachette, Imprimé à Londres, Amsterdam, Impr. Dean & Son, 19.., 12 p., 31 cm, **Cote : FA in4 1764**

b. Alphabets :

BARRET J. V., *the Railway alphabet*, Londres, Dean & Son, v. 1875, 12 p., 23 cm, **Cote : FA in8 1482**

- *Editions étrangères :*

BRETT David auteur et illu, *Contes et refrains*, Paris, Hachette, imprimé à Londres, Amsterdam, Imp. Dean & Son, v. 1910, 48 p., 31cm, **Cote : FA in4 1297**

c. Livres de coloriage :

Auteur inconnu, *Let's trace and paint*, Londres, Dean & Son, v. 1880, 10 p., 18 x 28 cm, **Cote : COL it 82**

Auteur inconnu, *Our tracing and painting book*, Londres, Dean & Son Ltd., 19.., 10 p., 18 x 26 cm, **Cote : COL it 83**

Auteur inconnu, *Simple tracing and painting book*, Londres, Dean & Son, 19.., 10 p., 18 x 25 cm, **Cote : COL it 84**

Auteur inconnu, *Toy shop : tracing and painting book*, Londres, Dean & son ltd., 19.., 10 p., 18 x 26 cm, **COL it 85**

- *Editions étrangères :*

Auteur inconnu, *Nouveaux pinceaux de bébé : ailes d'oiseaux et papillons*, Paris, Paul Bernardin, v. 1898, imprimé à Londres, Amsterdam, Impr. Dean & Son, 24 p., 27 cm, **Cote : COL in4 130**

d. Livres animés :

- *Scenic book*

Auteur inconnu, *Dean's new scenic books N°3 : Cinderella*, Londres, Dean and Son, v.1880, 8 p., 26 cm, **Cote : A NE in4 7**

BERESFORD Elisabeth, *The Wombles / original text and character Elisabeth Beresford ; original film puppet designs by Ivor Wood*, Londres, Dean, 1976, 8 p., 24 cm, **Cote : A NE in 8 72**

2. *Livres tissus :*

a. contes

Auteur inconnu, *My pets*, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1938, 12 p., 22 cm, **Cote : tissu 85**

Auteur inconnu, *Rag Doll goes to School*, Londres, The dean's rag book co, Ltd., 196.?, 8 p., 16 cm., **Cote : tissu 160**

Auteur inconnu, *Toy Town*, Londres, Dean's Rag Book Co., 1935, 14 p., 24 cm, **Cote : tissu 38**

BERKELY Stanley Tyreman, *Gee gee Book*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd, [1905], 16 p., 20 x 23 cm, **Cote : tissu 144**

COOK Charles Kingsley, *Iron Horses*, Londres, Dean's Rag Book Co Ltd., [1909], 6 p., 24 x 12 cm, **Cote : tissu 142**

COOK Charles Kingsley, *Puffing Billy*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd., 1905, 12 p., 14 x 23 cm, **Cote : tissu 151**

HELLÉ André, *Dutchie doll's doings*, Londres, Dean's Rag Book Co., Ltd., v. 1910, 16 p., 28 cm, **Cote : tissu 23**

HEROUARD Chéri, *The Playtime book*, Londres, Dean's Rag Book Co. v. 1932, 16 p., 28 cm, **Cote : tissu 93**

MARSH-LAMBERT Helen Grace Culverwell, *Babies Both*, Londres, Dean's Rag Book, v.1916, 12 p., 21 cm., **Cote : tissu 83**

PAY Sylvia, *Forest friends*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd, v. 1936, 8 p., 21cm, **Cote : tissu 149**

STUART Sybil, *Peter and Pam at play*, Londres, Dean's Rag book co. v.1930, 10 p., 21 cm, **Cote : tissu 59**

TRAVIS Elizabeth Annie, *The Express*, Londres, Dean's Rag book, v. 1920, 10 p., 13 x 26 cm, **Cote : tissu 52**

TRAVIS Elizabeth Annie, *The Railway Rag Book (le train siffle !)*, Londres, Dean's Rag Book Co, LTD, 1912-1931, 16 p., 19 x 29 cm, **Cote : tissu 152**

ZYTYNSKY Valerie, [*Animaux*], Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd., 197.?, 8 p., 20 cm, **Cote : tissu 159**

- *Editions étrangères :*

Auteur inconnu, *Les jolies Bêtes*, Paris, hachette et Cie, v.1916, imprimé à Londres chez Dean's Rag Book Co, 4 p., 32 cm, **Cote : tissu 7**

Auteur inconnu, *Tous les animaux*, Paris, Hachette, v. 1916, imprimé à Londres, Imp. Dean's Rag Book Co., 4 p., 32 cm, **Cote : tissu 8**

BARRETT Vernon, *Qui c'est ? Quoi c'est ?*, Londres, Imp. Dean's Rag Book, entre 1903 et 1921, 12 p., 15 x 22 cm, **Cote : tissu 2**

BERKELEY Stanley, *Nos bons toutous*, Paris, Hachette, v.1916, Londres Dean's Rag Book, 16 p., 19 x 23 cm, **Cote : tissu 72**

BERKELEY Edith Sarah, *Oh ! Les bonnes Bêtes*, Paris, Hachette & Cie, v. 1920, impr. A Londres par Dean's Rag Book Co., 15 p., 28 cm, **Cote : tissu 131**

BRETT David, PERRAULT Charles, *Cendrillon*, Paris, Hachette et Cie, v. 1915, Impr. à Londres chez Dean's Rag Book Co., 12 p., 21 cm, **Cote : tissu 42**

COOK Charles Kingsley, *La ménagerie*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd, s.d., 14 p., 21 cm, **Cote : tissu 11**

CHIDLEY Arthur Cottrell, *Le train*, Paris, Hachette, imprimé à Londres, Impr. Dean's Rag Book Co., LTD, s.d., 10 p., 21 cm, **Cote : tissu 146**

DODD Golbert Haldane, *Le cirque Pig & Cie*, Paris, Hachette et Cie, 1908, impr à Londres Par Dean's Rag Book, 14 p., 17 x 23 cm, **Cote : tissu 94**

HANSLIP Alice, *Un incorrigible minet*, Paris, hachette, v.1900, Impr Londres chez Dean's Rag Book, 19 p., 12 cm, **Cote : tissu 60**

HASSALL John, *Ding ! Din ! Don !*, Paris, Hachette, v.1905, Impr. Londres Dean's Rag Book Co., 18 p., 29 cm, **Cote : tissu 58**

WESTRUP Nellie, *Bob L'espiègle*, Paris, Hachette, 191.?, Impr. À Londres par Dean's Rag Book, 24 p., 12 cm et 1 feuillet, **Cote : tissu 96**

b. Livres d'apprentissage (alphabets, apprendre à compter...)

Auteur inconnu, *Tiny tots ABC*, Londres, Dean's Rag Book Co. V. 1900, 6 p., 14cm, **Cote : tissu 61**

CASH Starvert Johnstone, *Toy animal A.B.C.*, Londres , Dean's Rag Book Co, LTD, 1919, 10 p., 19 cm et 1 prospectus de 13 cm, **Cote : tissu 156**

WILLIAMS James Richard, *A to Z in the Puff Puff*, Londres, Dean's Rag Book Co, LTD, 1919, 10 p., 18 cm et 1 prospectus de 14 cm, **Cote : tissu 154**

- *Editions étrangères :*

ANGELL Alice Maud illu, *The « Our Father »*, Londres, RÉT. Washbourne LTD, row. : Dean's Rag Book, 1917, 12 p., 15 cm, **Cote : tissu 62**

BERKELEY Stanley Tyreman, *Animal A.B.C*, New York , The international art Publishing Co, imprimé à Londres, Dean's Rag Book Co, LTD v.1908, 14 p., 22 cm, **Cote : tissu 148**

COOK Charles Kingsley, *Un. Deux. Trois*, Paris, Hachette, imprimé à Londres, Imp. Dean's Rag Book Co. v. 1906, 10 p., 21 cm, **Cote : tissu 25**

LARCOMBE Laur Ethel, *Tick-Tack : tolv lektioner för de sma*, Stockholm, A.B Centralvaruhuset, imprimé à Londres : Textil Tygtryckeri, Dean's Rag Book Co, LTD, s.d., 10 p., 22 cm, **Cote : tissu 147**

WILLIAMS Richard James, *1 et 1 font deux*, Paris, Hachette, 192.?, Imprimé à Londres, Dean's Rag Book., 10 p., 14 cm, **Cote : tissu 95**

c. Livres à transformations

- *Panorama :*

TRAVIS Elizabeth Annie, *Trains*, Londres, Dean's Rag Book Co, Ltd., 1911-1918, 14 x 183 cm, **Cote : tissu 135**

d. Catalogue de vente d'éditeur

Dean & Son, *Dean's Rag Books*, Londres, Dean's Rag Book, 1912, 4 p., 16 cm, **Cote : tissu 143**

3. *Poupées et objets en tissu :*

Auteur inconnu, *Dean's rag Knockabout toy*, Londres, Dean's rag book, 198.?, 46 x 92 cm, **Cote : tissu 125**

[BERKELEY Edith Sarah] *Dean's nursery aplhabet*, Londres, Dean's Rag Book co., 1916-1920, 41 x 102cm, **tissu 130**

HALL Evelyn Gladys, *The Set of Punch et Judy Glove toys*, Londres, Dean's rag book, 198.?, 45 x 90 cm, **Cote : tissu 124**

III. *Conservés à la bibliothèque Diderot de Lyon :*

I. Livres papiers

a. Livres d'apprentissage

CORNER Julia, *The History of England by...*, Londres, dean & Son, s.d., 374 p., in-16, **Cote : B4 389**

CORNER Julia, *Every child's history of England : from the earliest period to the present time*, Londres, Dean & Son, Paris, Hachette, (nouvelle edition), 1902, 163 p., 17 cm, **Cote : 56875**

CORNER Julia, *The history of Greece frome the earlies period to the roman conquest : with a sketch of its modern history to the present time adapted for..., schools, and families*, Londres, Dean & Son, (nouvelle édition), 19 ??, 231 p., 18 cm, **Cote : MS 87041**

JOHNSON James, *Corner's history of England from the earlies period to the present time : adapted for schools and... of both sexes*, Londres, Dean & Son, 19??, 374 p., 18 cm, **Cote : MS 87043**

JOHNSON James, *the history of Rome from the earliest period to the close of empire : adapted for schools*, Londres, Dean & Son, (nouvelle éd.), 19??, 259 p., 18 cm, **Cote : MS 87042**

MARKS Edward N., *Men of deeps and daring : a book for boys*, Londres, Dean & Son, [1864?], 242 p., 18cm, **Cote : 119004**

- **Corpus secondaire**

I. *Conservés à l'Heure Joyeuse*

1. Livres animés d'Ernest Nister

- *Scenic book*

WEATHERLY Frederic Edward, NESBIT Edith, HOVER M.A. HARDY, E. Stuart, *Peeps into Fairyland : a panorama picture book of Fairy Stories / with an introduction by F.E. Weatherly*, Londres, Ernest Nister, 1896?, 28 p., 28 x 36 cm, **Cote : A NE it 73**

- *Livre pop-up*

WEATHERLY Frederic Edward, ROBINSON Hilda K., MAGUIRE Helena, HARDY E. Stuart, *Pretty Polly : A Novel Book for Children / with an Introduction by F. E. Weatherley*, Londres, Ernest Nister, 1897?, 32 p., 25cm **Cote : A NE in8 501**

2. Livres de Raphaël Tuck :

a. contes

CARROLL Lewis, ATTWELL Mabel Lucie (illu), *Alice in Wonderland*, Londres, Dean and Sons, 191. ?, 148 p., 25cm, **Cote : FA in8 1585**

HARBOUR Jennie, VREDENBURG Edric, *My book of favourite fairy tales / retold by the editor & others*, Londres, Raphael Tuck & Sons, v.1920, 143 p., 23cm. **Cote : An C MYB**

b. livres de coloriage :

Auteur inconnu, *Animal Life : painting book*, Londres, Father Tuck's, v.1914, 8 p., 27cm, **Cote : COL in4 387**

II. *Conservés à la bibliothèque Diderot de Lyon*

1. Livre animé d'Ernest Nister :

- *Scenic book*

WEEDON L. L. (auteur), HARDY E. Stuart (illustrateur), *The land of long ago, a visit to fairy land with Humpty Dumpty*, Londres et New York, E. P. Dutton & Co. (New York) et Ernest Nister (Londres), 1898, 28 p, 31.7 x 26.8cm. **Cote : 2ROG 4873**

2. Livre animé de Raphaël Tuck :

- *Figures mobiles*

WAIN Louis, *Days in Catland with Louis Wain*, Londres, Raphaël Tuck & Sons Ltd., 1912, 4 p., 31 x 27 cm, **Cote : 2ROG 5613**

3. Autres Scenic Books :

Auteur inconnu, *Theater Bilderbuch*, Esslingen, J.F. Schreiber, v. 1880, 4 p., 27 x 32 cm, **Cote : 2RE 4140**

JONIEUS (illustrateur), *Ali Baba and the forty thieves. A Peepshow book*, Londres, Folding books Ltd., Jarrold & Sons Ltd., v. 1940-1950, 6p., 14 x 17 cm, **Cote : 2RA 2782**

PYM Roland (illustrateur), *Cinderella A Peepshow Book*, Londres, Folding Books Ltd., Jarrold & Sons Ltd, v. 1950, 6p., 14 x 17 cm, **Cote : 2RA 2781**

4. Livres à tirettes :

Auteur inconnu, *Polichinelle des champs élysées*, Paris, Guérin-Müller, v. 1880, 14 p. **Cote : 2RE 2224**

- **Autres Sources :**

Le Journal, Paris, 16 mars 1912 [en ligne] *Gallica*, consulté le 05 juin 2019,
URL :
<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k76256216/f7.item.r=%22dean%20and%20sons%22.zoom>

Le Matin : derniers télégrammes de la nuit, Paris, 14 mars 1912, [en ligne] *Gallica*, consulté le 05 juin 2019, URL :
<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k5700962/f6.item.r=%22dean%20and%20sons%22.zoom>

BIBLIOGRAPHIE

- **Ouvrages généraux et articles de dictionnaires**

Dictionnaires :

DELPORTE Christian, MOLLIER Jean-Yves, SIRINELLI François (dir.), BLANDIN Claire (dir. sc.), *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine*, Paris, PUF, 2010, 900 p.

DESSE Jacques, « Livre animé », dans Pascal Fouché, Daniel Péchoin, Philippe Schuwer (dir.), *Dictionnaire encyclopédique du livre*, tome 2, Paris, éditions du Cercle de la librairie, 2011, 1005 p.

EZRATTY Viviane, « L'Heure Joyeuse, bibliothèque française », dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *Dictionnaire du livre de jeunesse*, Paris, éditions du Cercle de la Librairie, 2013, 990 p.

MANSON Michel, « livre pour la jeunesse », dans Pascal Fouché, Daniel Péchoin, Philippe Schuwer (dir.), *Dictionnaire encyclopédique du livre*, tome 2, Paris, éditions du Cercle de la librairie, 2011, 1005 p.

PERROT Anne PERROT Jean, « Livres animés. Livres à systèmes », dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *Dictionnaire du livre de jeunesse*, Paris, éditions du Cercle de la Librairie, 2013, 990 p.

RENONCIAT Annie, « émergence des collections », dans Isabelle Nières-Chevrel, Jean Perrot (dir.), *Dictionnaire du livre de jeunesse*, Paris, éditions du Cercle de la Librairie, 2013, 990 p.

Histoire de l'Angleterre au XIXe siècle :

DELECROIX Michel ROSSELIN Mary, *La Grande-Bretagne au XIXe siècle Technologies et modes de vie*, Paris, Masson, 1991, 267 p.

Culture visuelle XIXe siècle :

CRARY Jonathan, *L'art de l'observation, vision et modernité au XIXe siècle*, (traduit de l'anglais par Frédéric Maurin), Nîmes, éditions Jacqueline Chambon, 1994, 233 p.

Edition au XIXe siècle :

CHARTIER Roger, MARTIN Henri-Jean (dir.), *Histoire de l'édition française tome 3 : le temps des éditeurs du romantisme à la Belle Epoque*, Paris, Fayard, éditions du Cercle de la librairie, 1990, 669 p.

FOLLONIER Selina, « Usages de la collection éditoriale : circulation, matérialité et formes de réception (Europe – Amérique, XIXe – XXIe siècles) – compte rendu du colloque organisé par Miriam Nicoli, François Vallotton, Christine Rivalan Guégo et Patricia Sorel », [en ligne], *metis European Network of Cultural History*, consulté le 14 août 2019. URL : <https://wp.unil.ch/metis/2018/01/usages-de-la-collection-editoriale-circulation-materialite-et-formes-de-reception-europe-ameriques-xixe-xxie-siecles-2/>

HOCH Philippe, « Isabelle Olivero l'invention de la collection de la diffusion de la littérature et des savoirs à la formation du citoyen au XIXe siècle » [compte rendu], dans *Bulletin des bibliothèques de France*, n°3, p. 133-134, [en ligne], consulté le 14 août 2019. URL : <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2000-03-0133-011>

McKITTERICK David, *The Cambridge History of the Book in Britain, Volume VI 1830-1914*, Cambridge, Cambridge University Press, 2009, 808 p.

MOLLIER Jean-Yves, « Editer au XIXe siècle », dans *Revue d'histoire littéraire de la France*, vol. 104, n°4, 2007, p. 771-790, [en ligne], Cairn consulté le 30 janvier 2018. URL : <https://www.cairn.info/revue-d-histoire-litteraire-de-lafrance-2007-4-page-771.html>

• **Livres jeunesse :**

L'édition pour enfants

EMBS Jean-Marie, MELLOTT Philippe, *Le siècle d'or du livre d'enfants et de jeunesse 1840-1940*, Paris, éditions de l'Amateur, 2000, 285 p.

KABAC Nelly, « Une nouvelle forme éditoriale : les cartonnages d'éditeurs pour enfants », *Interfaces/Fonds Anciens BU Lyon*, 24 avril 2015 [en ligne] *OpenEdition*, consulté le 23 avril 2018 : URL : <https://bibulyon.hypotheses.org/5891>

PARINET Élisabeth, « Auteurs et éditeurs de littérature au XIXe siècle », dans *Revue d'histoire littéraire de la France*, vol. 107, n° 4, 2007, p. 791-801, [en ligne], *Cairn*, consulté le 20 février 2018. URL : <https://www.cairn.info/revue-d-histoire-litteraire-de-la-france-2007-4-page-791.htm>

L'illustration des livres pour enfants :

GOUREVITCH Jean-Paul, *Images d'enfance : quatre siècles d'illustration du livre pour enfants*, Paris, éditions Alternatives, 1994, 127 p.

RENONCIAT Annie, « Les couleurs de l'édition au XIXe siècle : « spectaculum horribile visu » ? », dans *Romantisme*, n°157, Mars 2012, p33-52, [en ligne], *Cairn*, consulté le 19 janvier 2018. URL : <https://www.cairn.info/revue-romantisme-2012-3-page-33.htm>

RENONCIAT Annie (dir.), *L'image pour enfants : Pratiques, normes, discours, France et pays francophones, XVIe – XXe siècles*, Poitiers, La Licorne, 2007, 268 p.

L'album :

LE MAN Ségolène, « Livres illustrés et albums, 1750-1900 », dans RENONCIAT Annie (dir.), *Livres d'enfance livre de France – The Changing Face of Children's Littérature in France*, Paris, éditions Hachette, 1998, p. 67-73.

RENONCIAT Annie, « Origines et naissance de l'album moderne », [en ligne], *Exposition Bibliothèque nationale de France*, consulté le 19 Janvier 2018, URL : http://expositions.bnf.fr/livres-enfants/arret/03_4.htm

Techniques et histoire du livre animé :

ARMSTRONG S. Gordon, “Art, Folly, and the Bright eyes of Children : the origins of regency toy theatre reevaluated”, , American Society for Theatre Research, *Theatre Survey*, New York 1985, 121-142 p.

BALZER Richard, *Peepshows a Visual History*, New York, Harry N. Abrams, 1998, 160 p.

BARON Andrew et *all.*, *A Celebration of pop-up and Movable books*, New York, Movable Book Society, 2004, 10 p.

HAINING Peter, *Movable Books, an illustrated history*, London, New English Library Limited, 1979, 141 p.

MONTANARO Ann R., *Pop-up and Movable Books A Bibliography*, Londres, The Scarecrow press, Metuchen, 1993, 558 p.

Musée de l'imprimerie de Lyon, *Quand les livres s'amuse*nt, Lyon, Cat. de collection, MIL, 2012, 63 p.

PELACHAUD Gaëlle, *Livres animés entre papier et écran Histoire / techniques / créations / perspectives*, Slovénie, Pyramid édition, 2016, 232 p.

PELACHAUD Gaëlle, *Livres animés : du papier au numérique*, édition L'Harmattan, 2010, 444 p.

TREBBI Jean-Charles, *L'Art du pop-up et du livre animé*, Paris, éditions Alternatives, 2012, 160 p.

Les abécédaires :

ALEXANDRE-BIDON Danièle, « Segolène le Men, Les abécédaires français illustrés du XIXe siècle (préface d'Anne-Marie Chrtisin), Paris, Edition Promodis, 1984, 338 p., », dans, *Annales. Économies, Sociétés, Civilisations*. 44^e année, N. 4, 1989. pp. 881-883. [en ligne] Persée, consulté le 05/06/2019 : URL :https://www.persee.fr/doc/ahess_0395-2649_1989_num_44_4_283630_t1_0881_0000_002

LE MAN Ségolène, *les Abécédaires, lettres, mots, images*, Poitiers, Scérén CNDP-CRDP, Patrimoine d'enfance, 2012, 64 p.

RENNONCIAT Annie, « L'Art des abécédaires français, sous la direction de Bernard Farkas, Presses Universitaires de Rennes/La Compagnie des mots, 2018 », [En ligne], *Strenæ*, mis en ligne le 05 avril 2019, consulté le 05 juin 2019. URL : <http://journals.openedition.org/strenae/2431>

Livres indéchirables sur toile et livres pour petits :

MANSON Michel, « les livres pour petits enfants du XVIIIe au XXe siècle : les bébés rajeunissent », dans BAUDELLOT Olga, RAYNAUD Syvie, Olga (dir.), *On ne lit pas tout seul !*, Paris, Eres, 2011, p. 123 à 139 [en ligne], *Cairn*, consulté le 25 juin 2019, URL <https://www.cairn.info/on-ne-lit-pas-tout-seul--9782749213439-page-123.htm#>

- **Les éditeurs et collections :**

COPE Peter & Dawn, *Dean's Rag Books & Rag Dolls*, Londres, New Cavendis books, 2009, 255 p.

HUNT Julia, HUNT Frederick, *Peeps into Nisterland A guide to the Children's books at Ernest Nister*, Chester, Chester, Casmeldia Publishing, 2005, 356 p.

MOLLIER Jean-Yves, *Hachette le géant aux ailes brisées*, Paris, ed. de l'Atelier / Ouvrières, 2015, 197 p.

- **Patrimonialisation et bibliothèques**

Auteurs collectifs, *L'enfance à travers le patrimoine écrit, actes du colloque, Annecy, 18 et 19 septembre 2001*, Paris, Fédération française pour la coopération des bibliothèques, des métiers du livre et de la documentation : Direction du livre et de la lecture ; Annecy : Agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation, 2002, 208 p.

BOULAIRE Cécile, « Patrimonialiser le livre pour enfants : un défi ? » dans : Fabienne Henryot, *La fabrique du patrimoine écrit : objets, acteurs, usages sociaux*, Paris, Editions des Cendres [à paraître].

COHEN Gérard, MICHEL Yvon, « Le Plan d'action pour le patrimoine écrit ». *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, 2004, n° 5, p. 48-50. [en ligne], *Essib*, consulté le 31 mai 2019. Disponible en ligne : <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2004-05-0048-008>>. ISSN 1292-8399.

DAVALLON Jean, « Du patrimoine à la patrimonialisation », communication au colloque « Patrimoine et diversité », PREAC (19 mars 2013), dactyl, 6 p.

HENRYOT Fabienne, « Le patrimoine écrit : histoire et enjeux d'un concept », dans Fabienne Henryot (dir.), *La fabrique du patrimoine écrit : objets, acteurs, usages sociaux*, Paris, Editions des Cendres [à paraître].

ANNEXES

Table des annexes

ANNEXE 1 – TABLEAU DESCRIPTIF DU CORPUS PRINCIPAL	152
ANNEXE 2 - CATALOGUES DE VENTE DE DEAN AND SON.....	155
ANNEXE 3 – ANNONCE DE DEAN AND SON PARRUE DANS LA PRESSE FRANÇAISE, MARS 1912	170
ANNEXE 4 – SIGNATURES ET MENTION DES ARTISTES PRESENTEES DANS LES LIVRES DE DEAN’S RAG BOOK	171

ANNEXE 1 – TABLEAU DESCRIPTIF DU CORPUS PRINCIPAL

ANNEXE 1.1 - NOMBRE DE LIVRES ET LEURS TITRES PAR DECENNIES DE PUBLICATION.

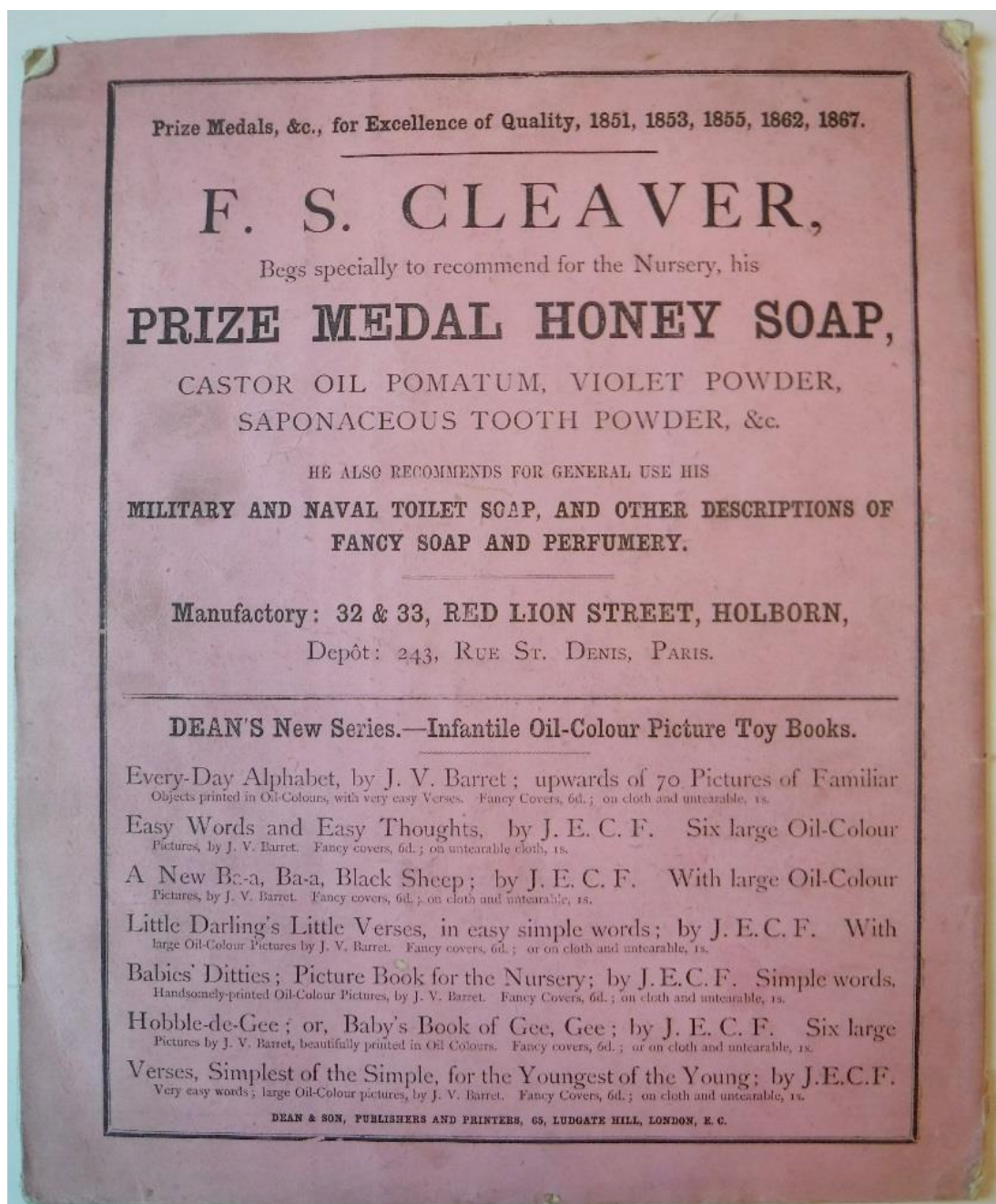
Décennie de publication	Nombre de livres publiés	Titres et types
1840	1	<i>Sketches of little boys</i> (livre en papier d'apprentissage)
1860	2	- <i>the wonder of a contry fair</i> (livre en papier récréatif) - <i>Men of deeps and daring : a book for boys</i> (livre en papier d'apprentissage)
1870	1	- <i>the Railway alphabet</i> (livre en papier d'apprentissage)
1880	3	- <i>Childhood's golden tales ...</i> (livre en papier récréatif) - <i>Let's trace and paint</i> (livre en papier à transformations) - <i>Dean's new scenic books N°3 : Cinderella</i> (livre en papier animé)
1890	1	- <i>Nouveaux pinceaux de bébé : ailes d'oiseaux et papillons</i> (livre en papier à transformations)
1900	9	- <i>Iron Horses</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Puffing Billy</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Gee gee Book</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Le cirque Pig & Cie</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Ding ! Din ! Don !</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Un incorrigible minet</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Tiny tots ABC</i> (livre en tissu d'apprentissage)

		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Animal A.B.C</i> (livre en tissu d'apprentissage) - <i>Every child's history of England...</i> (livre papier d'apprentissage)
1910	15	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Contes et refrains</i> (livre papier récréatif) - <i>Babies Both</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Qui c'est ? Quoi c'est ?</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Dutchie doll's doings</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Trains</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Bob l'espiègle</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Nos bon toutous</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Les jolies Bêtes</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Tous les animaux</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Cendrillon</i> (livre en tissu récréatif) - <i>The « Our Father »</i> (livre en tissu d'apprentissage) - <i>Dean's nursery alphabet</i> (alphabet en tissu à suspendre) - <i>Toy animal A.B.C</i> (livre en tissu d'apprentissage) - <i>A to Z int the Puff Puff</i> (livre en tissu d'apprentissage) - <i>Dean's Rag Books</i> (catalogue d'éditeur en tissu)
1920	5	<ul style="list-style-type: none"> - <i>The Express</i> (livre en tissu récréatif) - <i>The Railway Rag Book</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Oh ! Les bonnes Bêtes</i> (livre en tissu récréatif) - <i>Tick-Tack : tolv lektioner för de sma</i> (livre d'apprentissage en tissu) - <i>I et I font deux (One and one are two)</i> (livre d'apprentissage en tissu)
1930	6	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Goodwives</i> (livre en papier récréatif) - <i>Peter and Pam at play</i> (livre en tissu récréatif) - <i>My pets</i> (livre en tissu récréatif)

		<p>-<i>The Playtime book</i> (livre en tissu récréatif)</p> <p>-<i>Forest friends</i> (livre en tissu récréatif)</p> <p>-<i>Toy Town</i> (livre en tissu récréatif)</p>
1960	2	<p>- <i>Alice's adventures in Wonderland and through the looking-glass</i> (livre récréatif en papier)</p> <p>- <i>Rag Doll goes to School</i> (livre récréatif en tissu)</p>
1970	2	<p>-<i>The Wombles</i> (livre animé)</p> <p>-[<i>Animaux</i>] (livre récréatif en tissu)</p>
1980	2	<p><i>The Set of Punch et Judy Glove toys</i> (poupée en tissu à découper)</p> <p><i>Dean's rag Knockabout toy</i> (poupée en tissu à découper)</p>
s.d. ou dates incertaines	13	<p>- <i>Aladdin and the Wonderful lamp in 3 acts</i> ... (scripte de théâtre en papier)</p> <p>- <i>Sweets for leisure hours ...</i> (livre en papier récréatif)</p> <p>- <i>Au pays de l'or</i> (livre en papier récréatif)</p> <p>- <i>Simple tracing and painting book</i> (livre à transformations)</p> <p>- <i>Our tracing and painting book</i> (livre à transformations)</p> <p>- <i>Toy shop : tracing and painting book</i> (livre à transformations)</p> <p>- <i>La ménagerie</i> (livre en tissu récréatif)</p> <p>- <i>Le train, (The Express)</i> (livre en tissu récréatif)</p> <p>- <i>Un. Deux. Trois.</i> (livre d'apprentissage en tissu)</p> <p>- <i>The History of England by...</i> (livre d'apprentissage en papier)</p> <p>- <i>The history of Greece from the earlies period to the roman conquest ...</i>(livre d'apprentissage en papier)</p> <p>- <i>the history of Rome from the earliest period to the close of empire...</i>(livre d'apprentissage en papier)</p> <p>- <i>Corner's history of England...</i> (livre d'apprentissage en papier)</p>

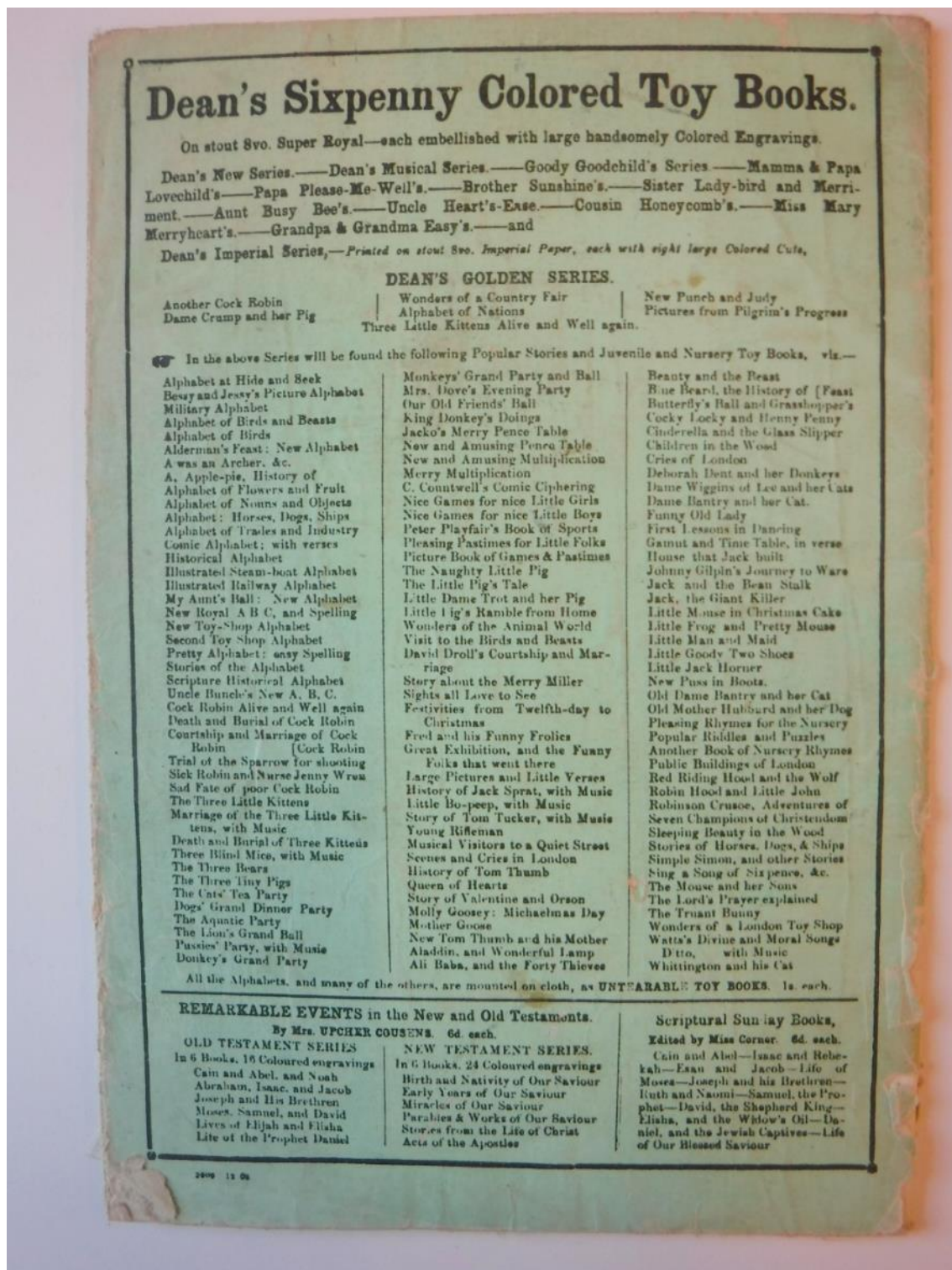
ANNEXE 2 - CATALOGUES DE VENTE DE DEAN AND SON

ANNEXE 2.1 - CATALOGUE DE VENTE DE LA COLLECTION « INFANTILE OIL-COLOUR PICTURE TOY BOOKS », *THE RAILWAY ALPHABET* (J. V. BARRET, LONDRES, v.1875), COTE : FA IN8 1482, QUATRIEME DE COUVERTURE



ANNEXE 2.2 - CATALOGUE DES COLLECTIONS "SIXPENNY COLORED TOY BOOKS", "DEAN'S GOLDEN SERIES" ET "OLD AND NEW TESTAMENT SERIES", DANS *THE WONDERS OF A COUNTRY FAIR* (AUTEUR INCONNU, LONDRES, 1863), COTE : FA IN8 1093, QUATRIEME DE COUVERTURE

1. Catalogue entier



2. Détails

Dean's Sixpenny Colored Toy Books.

On stout 8vo. Super Royal—each embellished with large handsomely Colored Engravings.

Dean's New Series.—Dean's Musical Series.—Goody Goodchild's Series.—Mamma & Papa Lovechild's.—Papa Please-Me-Well's.—Brother Sunshine's.—Sister Lady-bird and Merriment.—Aunt Busy Bee's.—Uncle Heart's-Ease.—Cousin Honeycomb's.—Miss Mary Merryheart's.—Grandpa & Grandma Easy's.—and

Dean's Imperial Series,—Printed on stout 8vo. Imperial Paper, each with eight large Colored Cuts,

DEAN'S GOLDEN SERIES.

<p>Another Cock Robin Dame Crump and her Pig</p>	<p>Wonders of a Country Fair Alphabet of Nations Three Little Kittens Alive and Well again.</p>	<p>New Punch and Judy Pictures from Pilgrim's Progress</p>
--	---	--

In the above Series will be found the following Popular Stories and Juvenile and Nursery Toy Books, viz.—

<p>Alphabet at Hide and Seek Bessy and Jessy's Picture Alphabet Military Alphabet Alphabet of Birds and Beasts Alphabet of Birds Alderman's Feast: New Alphabet A was an Archer, &c. A. Apple-pie, History of Alphabet of Flowers and Fruit Alphabet of Nouns and Objects Alphabet: Horses, Dogs, Ships Alphabet of Trades and Industry Comic Alphabet; with verses Historical Alphabet Illustrated Steam-boat Alphabet Illustrated Railway Alphabet My Aunt's Ball: New Alphabet New Royal A B C, and Spelling New Toy-Shop Alphabet Second Toy Shop Alphabet Pretty Alphabet: easy Spelling Stories of the Alphabet Scripture Historical Alphabet Uncle Bunche's New A, B, C. Cock Robin Alive and Well again Death and Burial of Cock Robin Courtship and Marriage of Cock Robin Trial of the Sparrow for shooting Sick Robin and Nurse Jenny Wren Sad Fate of poor Cock Robin The Three Little Kittens Marriage of the Three Little Kittens, with Music Death and Burial of Three Kittens Three Blind Mice, with Music The Three Bears The Three Tiny Pigs The Cats' Tea Party Dogs' Grand Dinner Party The Aquatic Party The Lion's Grand Ball Pussies' Party, with Music Donkey's Grand Party</p>	<p>Monkeys' Grand Party and Ball Mrs. Dove's Evening Party Our Old Friends' Ball King Donkey's Doings Jacko's Merry Pence Table New and Amusing Pence Table New and Amusing Multiplication Merry Multiplication C. Countwell's Comic Ciphering Nice Games for nice Little Girls Nice Games for nice Little Boys Peter Playfair's Book of Sports Pleasing Pastimes for Little Folks Picture Book of Games & Pastimes The Naughty Little Pig The Little Pig's Tale Little Dame Trot and her Pig Little Pig's Ramble from Home Wonders of the Animal World Visit to the Birds and Beasts David Droll's Courtship and Marriage Story about the Merry Miller Sights all Love to See Festivities from Twelfth-day to Christmas Fred and his Funny Frolics Great Exhibition, and the Funny Folks that went there Large Pictures and Little Verses History of Jack Sprat, with Music Little Bo-peep, with Music Story of Tom Tucker, with Music Young Rifleman Musical Visitors to a Quiet Street Scenes and Cries in London History of Tom Thumb Queen of Hearts Story of Valentine and Orson Molly Goosey: Michaelmas Day Mother Goose New Tom Thumb and his Mother Aladdin, and Wonderful Lamp Ali Baba, and the Forty Thieves</p>	<p>Beauty and the Beast Blue Beard, the History of [Feast Butterfly's Ball and Grasshopper's Cocky Locky and Henny Penny Cinderella and the Glass Slipper Children in the Wood Cries of London Deborah Dent and her Donkeys Dame Wiggins of Lee and her Cats Dame Bantry and her Cat. Funny Old Lady First Lessons in Dancing Gamut and Time Table, in verse House that Jack built Johnny Gilpin's Journey to Ware Jack and the Bean Stalk Jack, the Giant Killer Little Mouse in Christmas Cake Little Frog and Pretty Mouse Little Man and Maid Little Goody Two Shoes Little Jack Horner New Puss in Boots. Old Dame Bantry and her Cat Old Mother Hubbard and her Dog Pleasing Rhymes for the Nursery Popular Riddles and Puzzles Another Book of Nursery Rhymes Public Buildings of London Red Riding Hood and the Wolf Robin Hood and Little John Robinson Crusoe, Adventures of Seven Champions of Christendom Sleeping Beauty in the Wood Stories of Horses, Dogs, & Ships Simple Simon, and other Stories Sing a Song of Sixpence, &c. The Mouse and her Sons The Lord's Prayer explained The Truant Bunny Wonders of a London Toy Shop Watts's Divine and Moral Songs Ditto, with Music Whittington and his Cat</p>
---	---	---

All the Alphabets, and many of the others, are mounted on cloth, as UNTEARABLE TOY BOOKS. 1s. each.

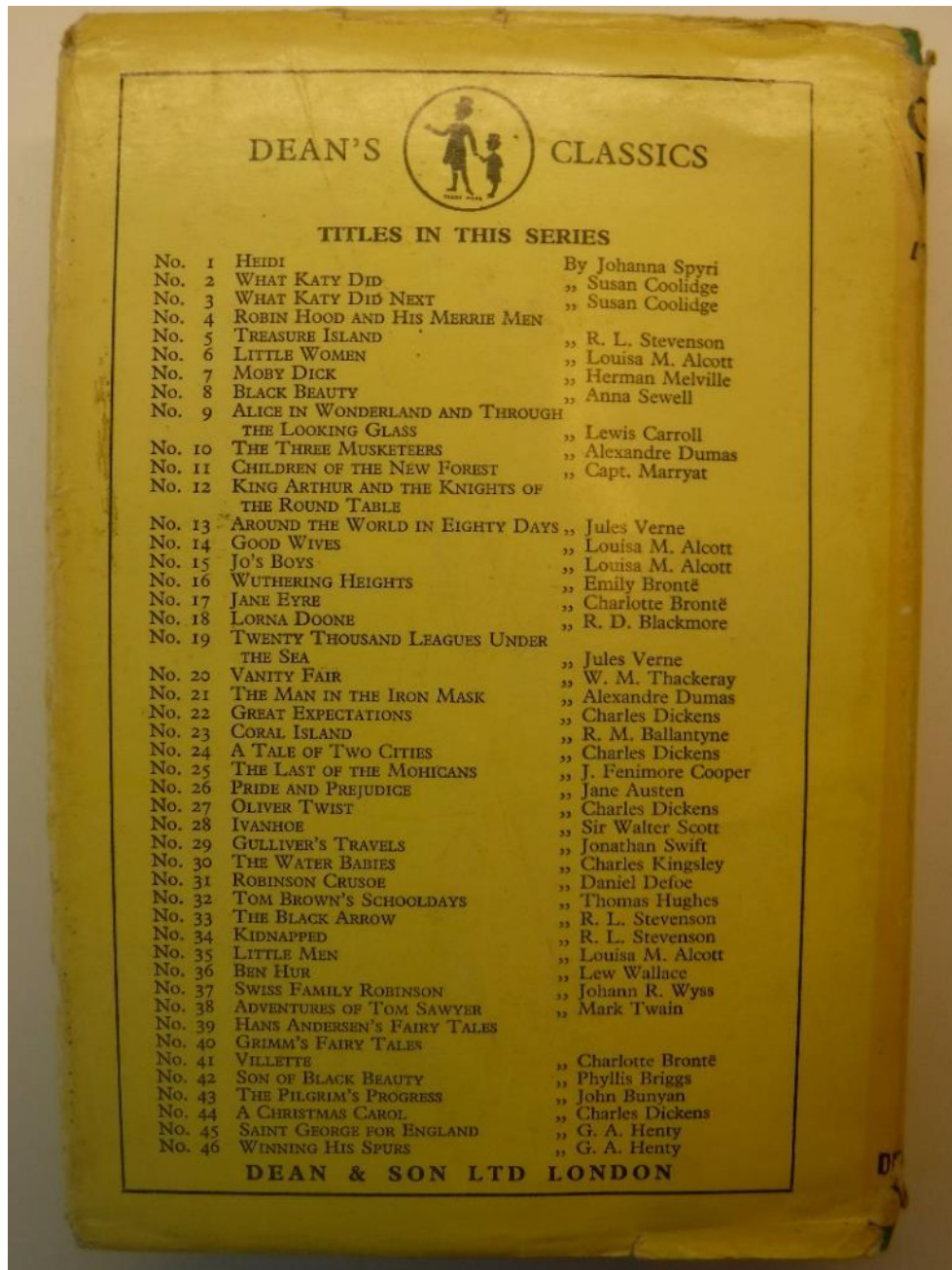
Pussies' Party, with Music Donkey's Grand Party	Aladdin, and Wonderful Lamp Ali Baba, and the Forty Thieves	Watts's Divine and Moral Songs Ditto, with Music Whittington and his Cat
--	--	--

All the Alphabets, and many of the others, are mounted on cloth, as UNTEARABLE TOY BOOKS. 1s. each.

<p>REMARKABLE EVENTS in the New and Old Testaments. By Mrs. UPCHER COUSENS. 6d. each.</p>		<p>Scriptural Sunday Books, Edited by Miss Corner. 6d. each.</p>
<p>OLD TESTAMENT SERIES In 6 Books, 16 Coloured engravings</p> <p>Cain and Abel, and Noah Abraham, Isaac, and Jacob Joseph and His Brethren Moses, Samuel, and David Lives of Elijah and Elisha Life of the Prophet Daniel</p>	<p>NEW TESTAMENT SERIES. In 6 Books, 24 Coloured engravings</p> <p>Birth and Nativity of Our Saviour Early Years of Our Saviour Miracles of Our Saviour Parables & Works of Our Saviour Stories from the Life of Christ Acts of the Apostles</p>	<p>Cain and Abel—Isaac and Rebe- kah—Esau and Jacob—Life of Moses—Joseph and his Brethren— Ruth and Naomi—Samuel, the Pro- phet—David, the Shepherd King— Elisha, and the Widow's Oil—Da- niel, and the Jewish Captives—Life of Our Blessed Saviour</p>

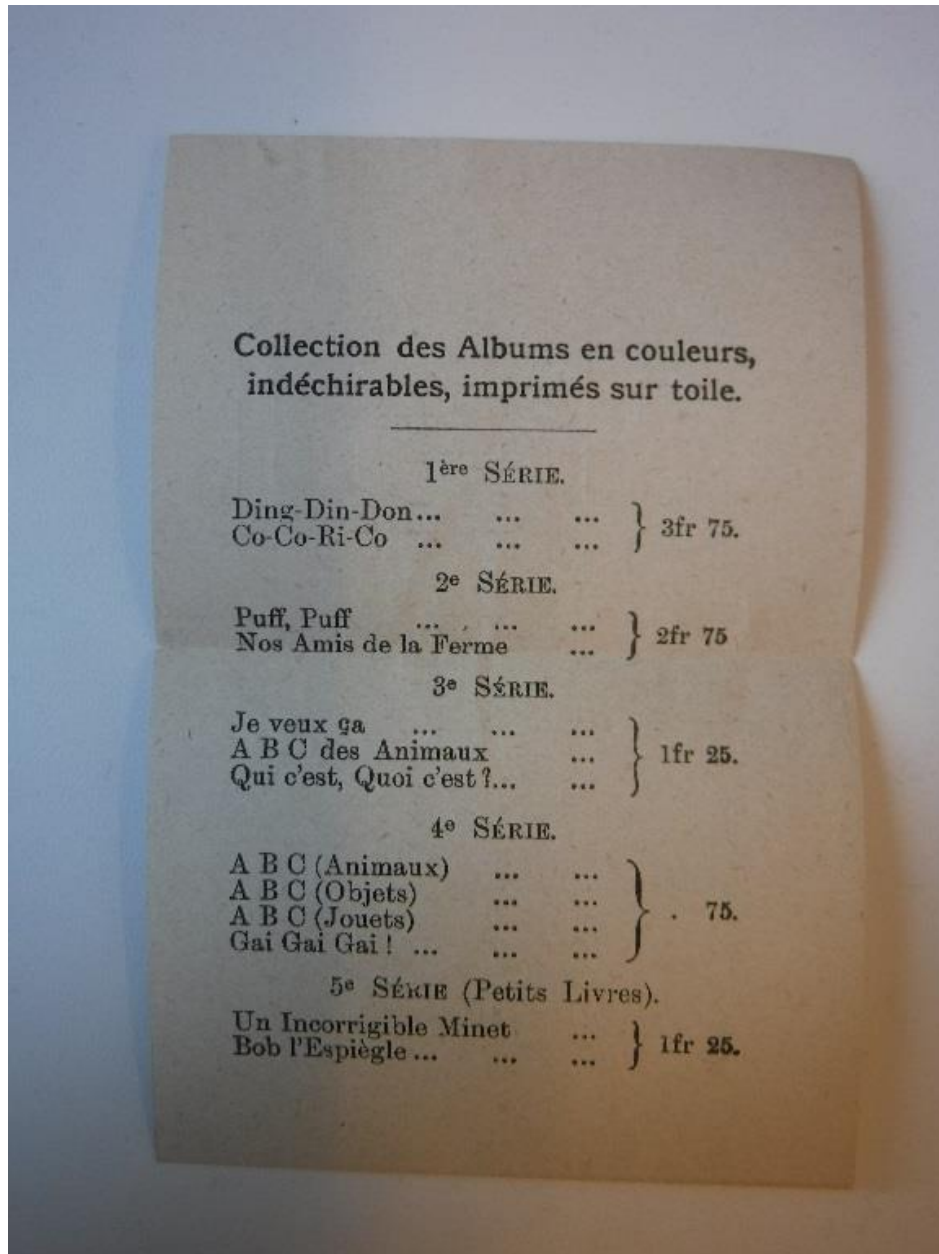
2809 12 02

ANNEXE 2.3 - CATALOGUE DE LA COLLECTION « DEAN'S CLASSICS », DANS ALICE IN WONDERLAND... (L. CARROLL, LONDRES, 196?), QUATRIEME DE COUVERTURE, COTE : FA IN8 6173

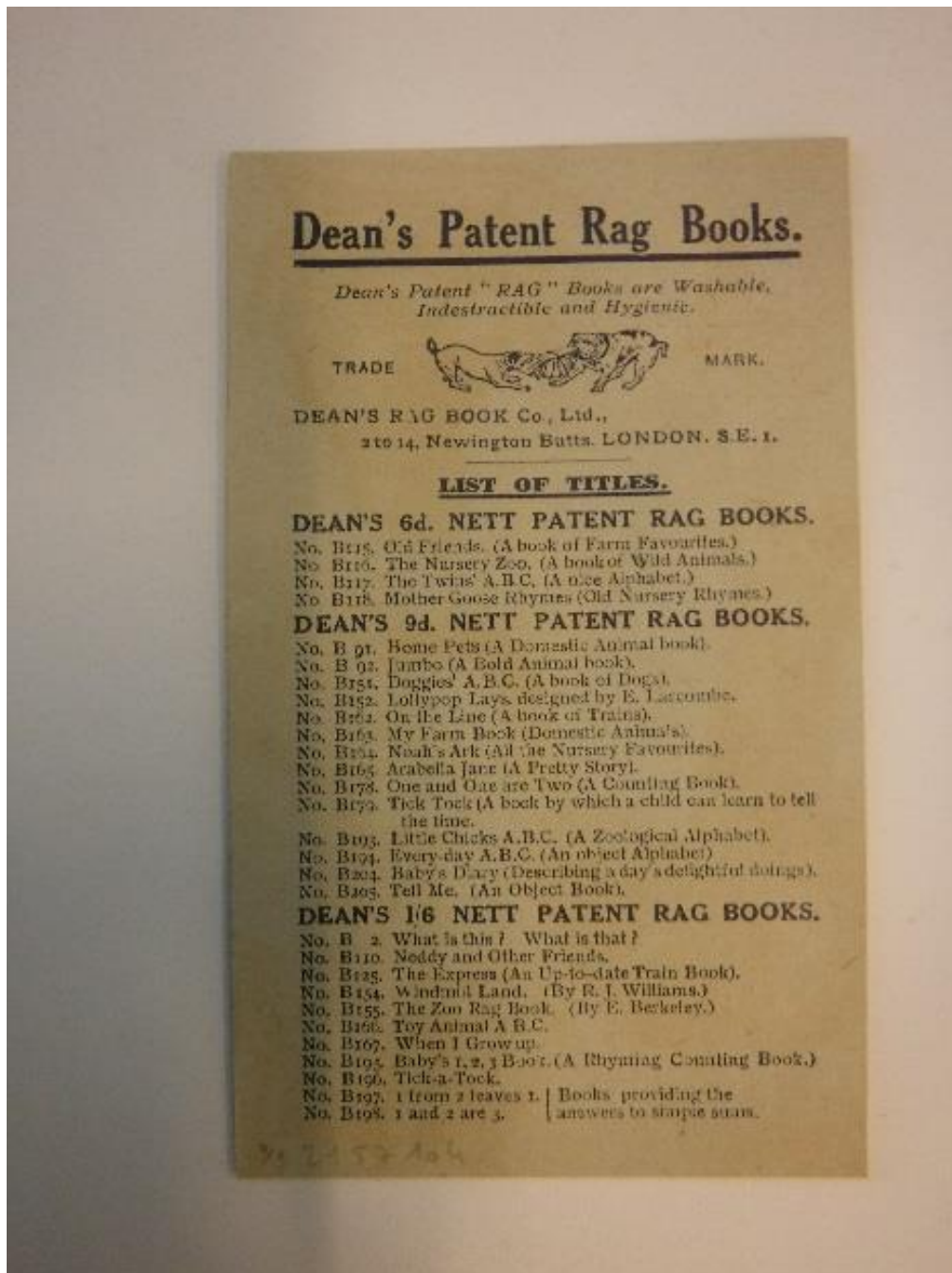


ANNEXE 2.4 - CATALOGUES DE DEAN'S RAG BOOKS

1. Feuillet conservé dans Bob l'Espiègle (N. Westrup, Paris, Hachette, 191?), verso. Cote : tissu 96



2. Feuillet conservé dans *Toy animal ABC* (S. J. Cash, Londres, 1919) Cote : tissu 156, recto et verso



- No. B202. Tiny Tots School. (An Alphabet.)
 No. B203. Rock-a-bye Rhymes
 No. B211. A to Z in a Puff-Puff. (A Railway Alphabet.)
 No. B212. When I Grow up.
 No. B215. Two into One won't Go. } Novel Books providing the
 No. B216. Twice One are Two. } answer to simple sums.

DEAN'S 2/6 NETT PATENT RAG BOOKS.

- No. B 62. Animals and their Little Ones. (Containing pictures of Domestic Animals and Young.)
 No. B102. The Menagerie (Zoo Animals.)
 No. B158. Look Here ! by G. Hall.
 No. B159. Babies Both, by H. G. C. Marsh and E. Berkeley.
 No. B170. In Jappy Land.
 No. B186. Puffers. (An Ideal Boy's Book.)
 No. B187. Mother Goose (Nursery Rhymes Modernised).
 No. B199. X. Y. Z. (An Object Alphabet).
 No. B206. 1, 2, 3. (A Beautiful Counting Book.)

DEAN'S 3/- NETT PATENT RAG BOOKS.

- No. B 69. The Jungle. (A Book of Wild Animals).
 No. B100. A Bow-Wow Book. (A Book of Dogs.)
 No. B172. Benny and Bunny, by H. G. C. Marsh.
 No. B173. Fluffy Chick Farm. (Boldly picturing Farm favourites and children.)
 No. B174. The Tick Tick Book. (With movable clock hands.)
 No. B218. Ten Little Niggers. (With Rhymes and Music.)

DEAN'S 4/6 NETT PATENT RAG BOOKS.

- No. B161. Nursery Rhyme Rag Book, by Eugenie Richards.
 No. B190. A. to Z. By E. Berkeley.
 No. B192. Dutchie Dolls' Doings, by André Hellé.
 No. B201. Mother Goose, by Hilda Cowham.
 No. B207. Bonny Bab's A.B.C. (A Splendid A.B.C. Book.)

DEAN'S 6/- NETT PATENT RAG BOOKS.

- No. B141. Mother Goose Nursery Rhymes, designed by John Hassall.
 No. B176. The Big Animal Rag Book. (Quite a novel volume, with magnificent double page illustrations.)

DEAN'S 6/- Nett "FLUFFIDOWN" PATENT RAG BOOK.

(TRADE MARK.)

Size 13 $\frac{1}{4}$ by 8 $\frac{1}{2}$ inches.

- No. B177. Beasties and Birdies. (A new size and style finely illustrating both tame and wild Birds and Animals.)

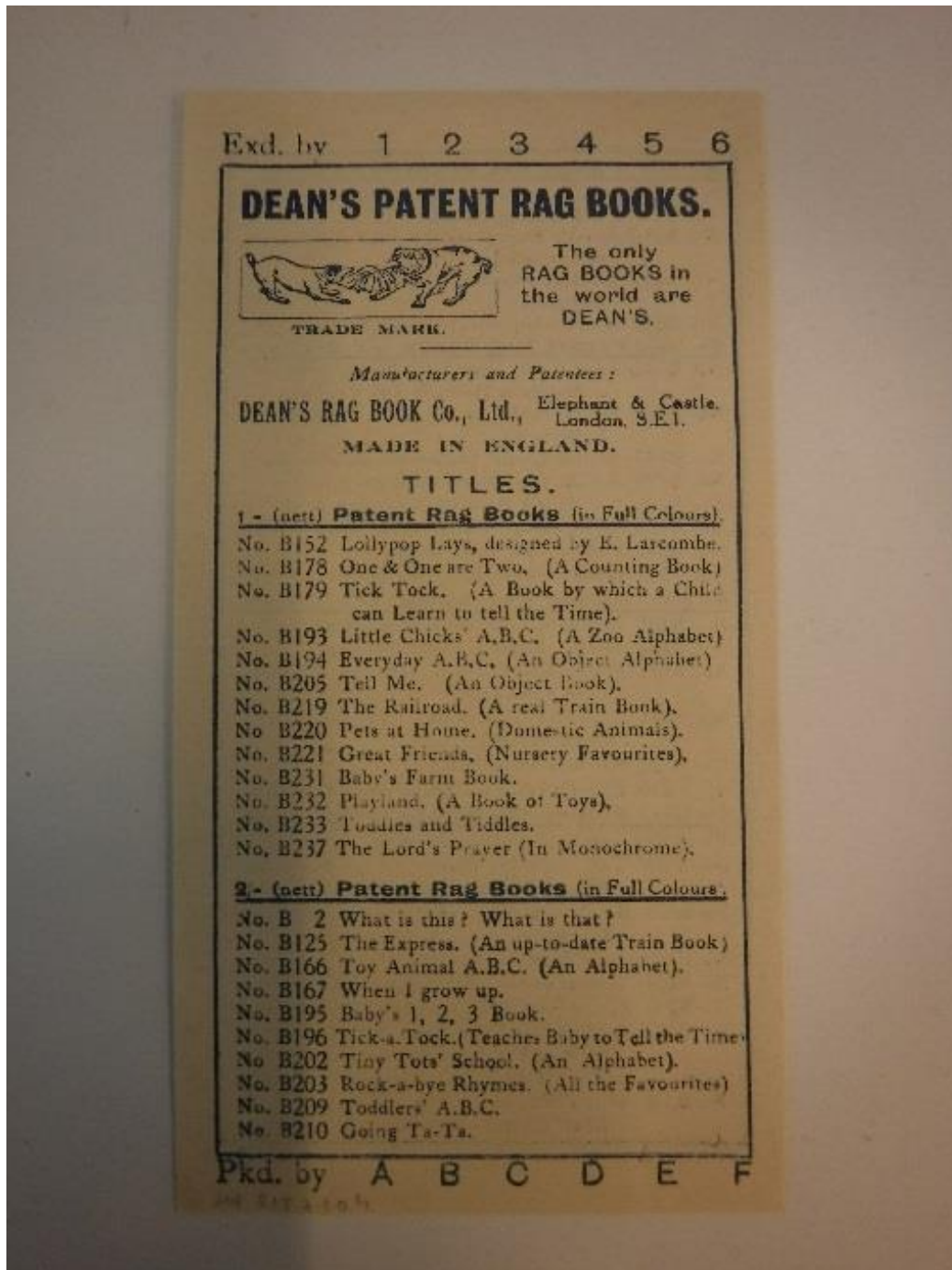
The "TEENY WEE" Series. Price 1/6 Nett.

Size 2 $\frac{1}{4}$ by 2 $\frac{1}{4}$ inches.

Each book is bound in a charming Suede Leather cloth case, with a silk carrying strap.

- No. T1. Bettina, the Proud Poodle. Pictured by A. L. Bowley.
 No. T2. The Fairies have gone to bed. Pictured by A. L. Bowley.
 No. T3. Mollybun and Pollybun. Pictured by Eugenie Richards

3. Feuillet conserve dans *A to Z in the Puff Puff* (J. R. Williams, Londres, 1919) Cote : tissu 154, recto et verso



2/- (nett) Patent Rag Books (in Full Colours)

No. B213 C.A.T. spells Cat. (A combined Object and Spelling Book).

No. B214 Rover's Friends on the Farm. (A book of Animals).

No. B239 Jumbled Rhymes. (New Versions of Old Rhymes).

No. B240 Nursery Nations. (A Book of Nursery Objects)

3/- (nett) Patent Rag Books (in Full Colours)

No. B 62 Animals and their Little Ones. (Pictures of Domestic Animals and Young).

No. B159 Babies Both, by H. G. C. Marsh and E. Berkeley.

No. B187 Mother Goose. (Nursery Rhymes Modernised)

No. B199 X.Y.Z. (An Object Alphabet).

No. B206 1, 2, 3. (A Beautiful Counting Book).

No. B203 Santa Claus. (A Beautiful Xmas Book)

No. B235 Puffers. (A Train Book)

No. B241 Little Folks A.B.C. (An Alphabet Book).

4/- (nett) Patent Rag Books (in Full Colours)

No. B101 Pussikins. (A Book of Kittens).

No. B124 Mother Goose Lullaby Rhymes.

No. B173 Fudly Chick Farm. (Boldly picturing Farm Favourites).

No. B174 The Tick Tick Book. (With Movable Clock Hands).

No. B222 Kiddiewiddies' A.B.C.

No. B206 Puff-Puff A.B.C. (A Railway Alphabet).

5/- (nett) Patent Rag Books (in Full Colours)

No. B150 The Railway Rag Book, by E. Travis.

No. B161 The Nursery Rhyme Rag Book, by Eugenie Richards.

No. B175 Baby Animals. (Both Farm and Zoo Favourites).

No. B190 A. to Z, by E. Berkeley.

No. B201 Mother Goose's Rag Book, by Hilda Cowham

No. B207 Bonny Babs' A.B.C. (A Splendid Alphabet)

No. B217 Cecil Aldin's Farm Book. (A Magnificent Book of Farmyard Favourites).

No. B214 A Fairy Tale A.B.C. (By John Hassall)

No. B238 Who's Who at the Zoo. (Verses by R. E. Ellett illustrated by Harry Rowatree.)

**ANNEXE 2.5 - EXTRAIT DU CATALOGUE DE VENTE DE LA MAISON
D'EDITION DEAN & SON, LE POLICHINELLE DES CHAMPS-ELYSEES
(PARIS, GUERIN-MÜLLER, VERS 1880, 14 P.), COTE : 2RE 2224**

1. Catalogue entier

SEVEN PRIZE MEDALS AWARDED.

GOODALL'S HOUSEHOLD SPECIALITIES.

A single Trial solicited from those who have not yet tried these splendid preparations

Goodall's Baking Powder

THE BEST IN THE WORLD.

The cheapest because the best, and indispensable to every household, and an inestimable boon to housewives. Makes delicious puddings without eggs, Pastry without butter, and bread and light bread without yeast. One trial will convince the most sceptical of its superiority over others. Sold by Grocers, Oilmen, &c. in 1/2, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000.

Prepared by GOODALL, BACKHOUSE, & Co., LEEDS.

Yorkshire Relish

THE MOST DELICIOUS AND CHEAPEST SAUCE IN THE WORLD.

This cheap and excellent Sauce makes the plainest viands palatable, and the daintiest dishes more delicious. The most cultivated culinary connoisseurs have awarded the palm to the YORKSHIRE RELISH, on the ground that neither its strength nor its piquancy is overpowering, and that its invigorating zest by no means impairs the normal flavour of the dishes to which it is added. Employed either "au naturel" as a flip to chops, steaks, game, or cold meats, or used in combination by a skilful cook in concocting soups, stews, ragouts, curries, or gravies for fish and made dishes. Sold by Grocers, Oilmen, Chemists, &c., in bottles, 6d., 1s., and 2s. each.

Prepared by GOODALL, BACKHOUSE, & Co., LEEDS.

Goodall's Quinine Wine

The best, cheapest, and most agreeable tonic yet introduced. The best remedy known for Indigestion, Loss of Appetite, General Debility, &c. Restores delicate invalids to health and vigour. Is admirably adapted for delicate children, and persons to whom Quinine in any other form is objectionable. Sold by Chemists, Grocers, &c. at 1s., 1s. 1/2d., 2s., and 2s. 3d. each bottle.

Prepared by GOODALL, BACKHOUSE, & Co., LEEDS.

GOODALL'S CUSTARD POWDER.

For making delicious Custards with cream, or without, and at half the price. Sold by Grocers, Chemists, and Italian Warehousemen, in 6d., and 1s. boxes.

Prepared by GOODALL, BACKHOUSE, & Co., WHITEHORSE STREET, LEEDS.

MYSTERIOUS PICTURE

FOUR DIFFERENT PICTURES IN ONE.
ONE SHILLING

Showing great amusement and intense surprise to children and their little friends.

PRICE ONE SHILLING AND SIXPENCE.

PICTURES BY BINGLER'S COMPANY.

DAME WONDER'S CHANGING CHARACTERS.

PEEP SHOW PICTURE BOOK.

The Dame in this book grotesquely cost in her own peculiar way, from a Nursemaid—to a Soldier, Admiral, King, Queen, Fireman, Shoemaker, Punch, Jack Tar, Pantaloon, &c., &c. Descriptive Letterpress.

CHANGING TRANSPARENCIES

OR TWO PICTURES OUT OF ONE.

The Pictures printed in Transparent Chromo Colours, and by holding them to the light, are made to produce two entirely different scenes. The Titles illustrating these novel pictures by Mrs. GOSWELL. Price 2s. boards.

VERY NEW AND VERY FUNNY TALES, FOR CHILDREN.

BY DADDY DUMKINS.

Over Fifty Illustrations printed in Colours.
Price 8s. 6d. cloth gilt, gift copies.

ASTOUNDING EFFECTS!

DEAN'S

Surprise & Transforming PICTURE BOOKS.

Bound in Boards,
Price One Shilling and Sixpence each.

Transforming Performers. 1s. 6d.

Riding and Sailing, with Surprise Pictures. 1/3.

Philip Leslie and the Robin. 1s. 6d.

Surprise Comical Characters. Transforming Picture Book, capable of over 500 Metamorphosis. 1s. 6d.

More Comical Transforming Characters. Transforming Picture Book, capable of over 500 Metamorphosis. 1s. 6d.

Puss in Boots. Transforming Picture Book, 500 Metamorphosis. 1s. 6d.

Dame Wonder's Surprise Picture Changing Characters. 1s. 6d.

Peep Show Picture Book of Surprise Characters. 1s. 6d.

PICTURE STORY BOOKS.

Bound in Boards, Illustrated Covers.

1—The Face of Lady John Hodge.

2—The Noble-Faced Jolly Old Man, who says "Derry down."

3—The Noble-Faced Little Girl; or, One Head as Good as Eight.

Effect Books,

Bound, Illustrated Covers.

1—The Scenic Robinson Crusoe and his MAN FRIDAY.

2—The Scenic Fairy Tale of Cinderella and HER GLASS SLIPPER.

3—The Scenic Aladdin and his Wonderful LAMP.

THE SPLENDID NOVELTY IN TOY BOOKS.

DEAN'S ONE SHILLING

CHANGING PANORAMA TOY BOOKS,

GIVING NINE GRAND TABLEAUX

IN 15 FEET OF OIL COLOUR PICTURES.

Four different, viz—

1—Daddy's Gone A-Hunting. A Tale. By AUNT FANNY. 1s. 6d.

2—Johnny Gilpin. By POET CORNER. 1s. 6d.

3—The Queen of Hearts and her Serving MEN. By EMER. 1s. 6d.


4—Alas! Cock Robin. By HARRY. 1s. 6d.

DEAN & SON, PUBLISHERS, AND MANUFACTURERS OF CHRISTMAS, EASTER, AND BIRTHDAY CARDS, 100a, FLEET STREET, E.C.

2. Détails

MYSTERIOUS PICTURE BOOK.
FOUR DIFFERENT
ONE SHILLING
 Affording great amusement and intense surprise to children and their little friends.

PRICE ONE SHILLING AND SIXPENCE.
 PICTURES BY BINGLER IN COLOURS.
DAME WONDER'S
CHANGING CHARACTERS.
PEEP SHOW
PICTURE BOOK.
 The Dame in this book grotesquely changes her soa in her own peculiar way, from a Nursemaid, — to a Soldier, Admiral, Doctor, Fireman, Shoemaker, Punch, Jack Tar, Pantaloon, &c., &c. Descriptive letterpress.

CHANGING TRANSPARENCIES

OR TWO PICTURES OUT OF ONE.
 The Pictures printed in Transparent Chromo Colours, and (by holding them to the light) are made to produce two entirely different effects; the Tales illustrating these novel pictures by Mrs. COUSERS. Price 2s. boards.

VERY NEW AND VERY FUNNY TALES, FOR CHILDREN.
 BY DADDY DUMKINS.
 Over Fifty Illustrations printed in Colours.
 Price 3s. 6d. cloth gilt, gilt edges.

ASTOUNDING EFFECTS!
 DEAN'S
Surprise & Transforming PICTURE BOOKS.
 Bound in Boards,
 Price One Shilling and Sixpence each.

Transforming Performers. 1s. 6d.
 Riding and Sailing, with Surprise Pictures. 1/6.
 Philip Leslie and the Robin. 1s. 6d.
 Surprise Comical Characters. Transforming Picture Book, capable of over 500 Metamorphosis. 1s. 6d.
 More Comical Transforming Characters. Transforming Picture Book, capable of over 500 Metamorphosis. 1s. 6d.
 Puss in Boots. Transforming Picture Book, 500 Metamorphosis. 1s. 6d.
 Dame Wonder's Surprise Picture Changing Characters. 1s. 6d.
 Peep Show Picture Book of Surprise Characters. 1s. 6d.

SELECTED STORY BOOKS.
 bound Illuminated Covers.

- 1—The Merry-Faced Lady John Hodge.
- 2—The Merry-Faced Jolly Old Man, who says "Down derry down."
- 3—The Merry-Faced Little Girl; or, One HEAD AS GOOD AS EIGHT.

Effect Books,
 bound, Illuminated Covers.


- 1—The Scenic Robinson Crusoe and his MAN FRIDAY.
- 2—The Scenic Fairy Tale of Cinderella and HER GLASS SLIPPER.
- 3—The Scenic Aladdin and his WONDERFUL LAMP.

THE SPLENDID NOVELTY IN TOY BOOKS.
DEAN'S ONE SHILLING
CHANGING PANORAMA
TOY BOOKS,
 GIVING NINE GRAND TABLEAUX
IN 15 FEET OF OIL COLOUR PICTURES.
 Four different, viz:—

- 1—Daddy's Gone A-Hunting. A Tale. By AUNT FANNY. 1s. 6d.
- 2—Johnny Gilpin. By POET COWPER. 1s. 6d.
- 3—The Queen of Hearts and her Serving MEN. By EDGAR. 1s. 6d.
- 4—Alas! Cock Robin. By BARRET. 1s. 6d.

DEAN & SON, PUBLISHERS, AND MANUFACTURERS OF CHRISTMAS, EASTER, AND BIRTHDAY CARDS, 100a, FLEET STREET, E.C.

DEAN'S COSTARD POWDER.
 Sold by Grocers, Chemists, and Italian Warehousemen.
 HOUSE, & Co., WHITEHORSE STREET



VERY NEW AND VERY FUNNY TALES, FOR CHILDREN.
 BY DADDY DUMKINS.
 One: Fifty Illustrations printed in Colours.
 Price 3s. 6d. cloth gilt, gilt edges.

ASTOUNDING EFFECTS!
 DEAN'S
Surprise & Transforming PICTURE BOOKS.
 Bound in Boards,
 Price One Shilling and Sixpence each.

Transforming Performers. 1s. 6d.
 Riding and Sailing, with Surprise Pictures. 1/6.
 Philip Leslie and the Robin. 1s. 6d.
 Surprise Comical Characters. Transforming Picture Book, capable of over 500 Metamorphosis. 1s. 6d.
 More Comical Transforming Characters. Transforming Picture Book, capable of over 500 Metamorphosis. 1s. 6d.
 Puss in Boots. Transforming Picture Book, 500 Metamorphosis. 1s. 6d.
 Dame Wonder's Surprise Picture Changing Characters. 1s. 6d.
 Peep Show Picture Book of Surprise Characters. 1s. 6d.

CHANGED STORY BOOKS.
 bound Illuminated Covers.

- 1—The Blue-Faced Lady John Hodge.
- 2—The Blue-Faced Jolly Old Man, with the "Down derry down."
- 3—The Blue-Faced Little Girl; or, One HEAD AS GOOD AS EIGHT.

Scenic Effect Books,
 Price 2s. 6d. bound, Illuminated Covers.

- 1—The Scenic Robinson Crusoe and his MAN FRIDAY.
- 2—The Scenic Fairy Tale of Cinderella and HER GLASS SLIPPER.
- 3—The Scenic Aladdin and his Wonderful LAMP.

THE SPLENDID NOVELTY IN TOY BOOKS.
 DEAN'S ONE SHILLING
CHANGING PANORAMA TOY BOOKS,
 GIVING NINE GRAND TABLEAUX
 IN 15 FEET OF OIL COLOUR PICTURES.

Four different, viz:—

- 1—Daddy's Gone A-Hunting. A Tale. By AUNT FANNY. 1s. 6d.
- 2—Johnny Gilpin. By POET COWPER. 1s. 6d.
- 3—The Queen of Hearts and her Serving MEN. By EDGAR. 1s. 6d.
- 4—Alas! Cock Robin. By BARRET. 1s. 6d.

AND MANUFACTURERS OF CHRISTMAS, EASTER, AND BIRTHDAY CARDS, 160a, FLEET STREET, E.C.

Price 3s. 6d. cloth gilt, gilt edges.

ASTOUNDING EFFECTS!

DEAN'S

Surprise & Transforming PICTURE BOOKS.

Bound in Boards,
Price One Shilling and Sixpence each.

Transforming Performers. 1s. 6d.

Riding and Sailing, with Surprise Pictures. 1/6.

Philip Leslie and the Robin. 1s. 6d.

Surprise Comical Characters. Transforming
Picture Book, capable of over 500 Metamor-
phosis. 1s. 6d.

More Comical Transforming Characters.
Transforming Picture Book, capable of over
500 Metamorphosis. 1s. 6d.

Puss in Boots. Transforming Picture Book, 500
Metamorphosis. 1s. 6d.

Dame Wonder's Surprise Picture Changing
Characters. 1s. 6d.

Peep Show Picture Book of Surprise Charac-
ters. 1s. 6d.

AND MANUFACTURERS OF CHRISTMAS, EASTER, AND BIRTH

D POWDER.
 Sold by Grocers, Chemists, and Italian Warehousemen.
 HORSE STREET 3.

ED STORY BOOKS.
 bound Illuminated Covers.

- 1—The Triple-Faced Lady John Hodge.
- 2—The Triple-Faced Jolly Old Man,
 who says "Down derry down."
- 3—The Triple-Faced Little Girl; or, One
 HEAD AS GOOD AS EIGHT.

Effect Books,
 Price 2s. 6d. bound, Illuminated Covers.

- 1—The Scenic Robinson Crusoe and his
 MAN FRIDAY.
- 2—The Scenic Fairy Tale of Cinderella and
 HER GLASS SLIPPER.
- 3—The Scenic Aladdin and his Wonder-
 FUL LAMP.

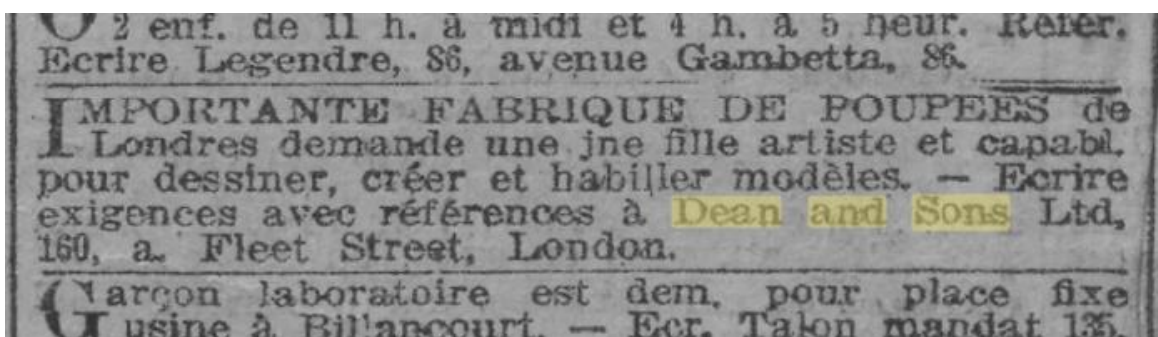
THE SPLENDID NOVELTY IN TOY BOOKS.
DEAN'S ONE SHILLING
CHANGING PANORAMA
TOY BOOKS,
 GIVING NINE GRAND TABLEAUX
IN 15 FEET OF OIL COLOUR PICTURES.

ANNEXE 3 – ANNONCE DE DEAN AND SON PARRUE DANS LA PRESSE FRANÇAISE, MARS 1912

Sources :

Le Journal, Paris, 16 mars 1912 [en ligne] *Gallica*, consulté le 05 juin 2019

Le Matin : derniers télégrammes de la nuit, Paris, 14 mars 1912, [en ligne] *Gallica*, consulté le 05 juin 2019



**ANNEXE 4 – SIGNATURES ET MENTION DES ARTISTES
PRESENTEES DANS LES LIVRES DE DEAN’S RAG BOOK**

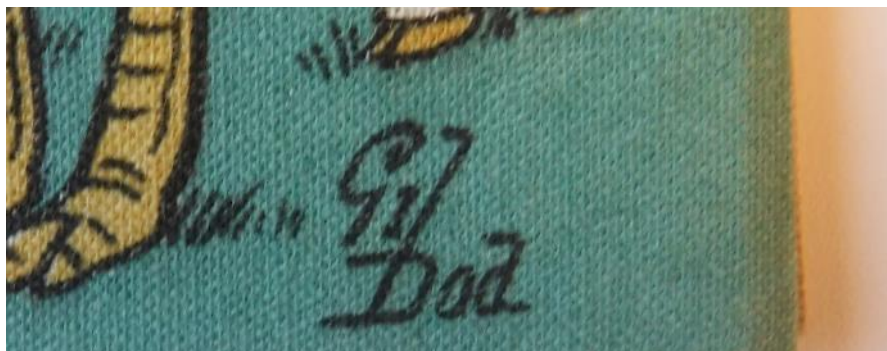
**ZYTYNSKY VALERIE (ILLU), [ANIMAUX], LONDRES, DEAN’S
RAG BOOK Co, LTD., 197.?, 8 P., COTE : TISSU 159**

Page de couverture.



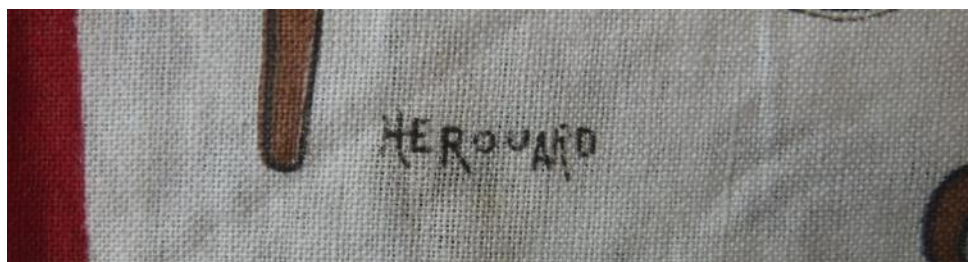
**DODD GOLBERT HALDANE, *LE CIRQUE PIG & CIE*, PARIS,
HACHETTE ET CIE, 1908, 14 P., COTE : TISSU 94**

Page de couverture.



**HEROUARD CHERI, *THE PLAYTIME BOOK*, LONDRES, DEAN’S
RAG BOOK Co. v. 1932, 16 P., COTE : TISSU 93**

Page de couverture.



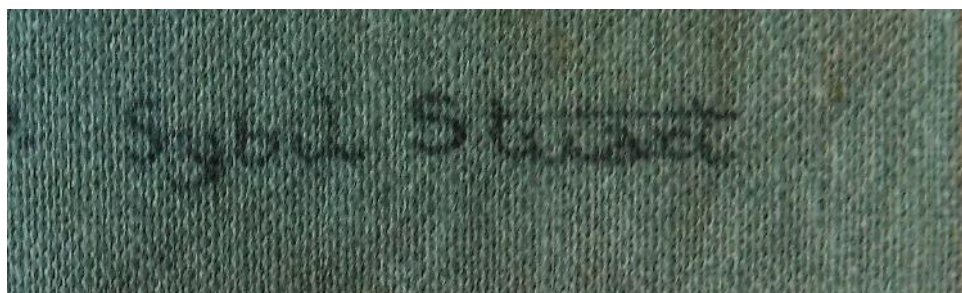
**MARSH-LAMBERT HELEN GRACE CULVERWELL, *BABIES*
BOTH, LONDRES, DEAN'S RAG BOOK, v.1916, 12 p., COTE : TISSU 83**

Page de couverture et quatrième de couverture.



**STUART SYBIL, *PETER AND PAM AT PLAY*, LONDRES, DEAN'S
RAG BOOK CO. v.1930, 10 p., COTE : TISSU 59**

Page de couverture.



**TRAVIS ELIZABETH ANNIE, *TRAINS*, LONDRES, DEAN'S RAG
BOOK CO, LTD., 1911-1918, COTE : TISSU 135**



**WESTRUP NELLIE, *BOB L'ESPIEGLE (A NAUGHTY DOGGIE)*,
PARIS, HACHETTE, 191.?, 24 P., COTE : TISSU 96**

Page de titre.



**HELLÉ ANDRE (1871-1954) ILLU, *DUTCHIE DOLL'S DOINGS*,
LONDRES, DEAN'S RAG BOOK CO., LTD., v. 1910, 16 P., COTE : TISSU
23**

Page de couverture.

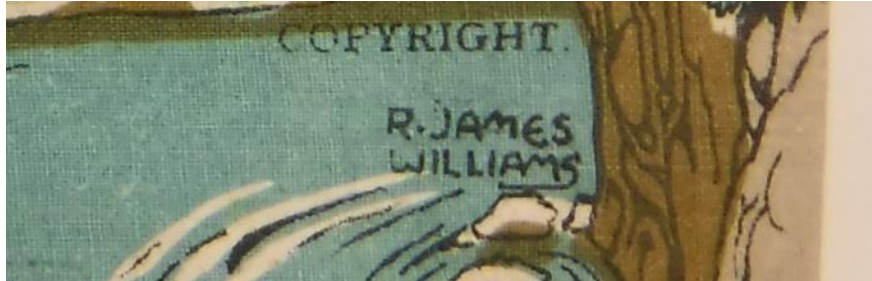


Pages 1 et 2.



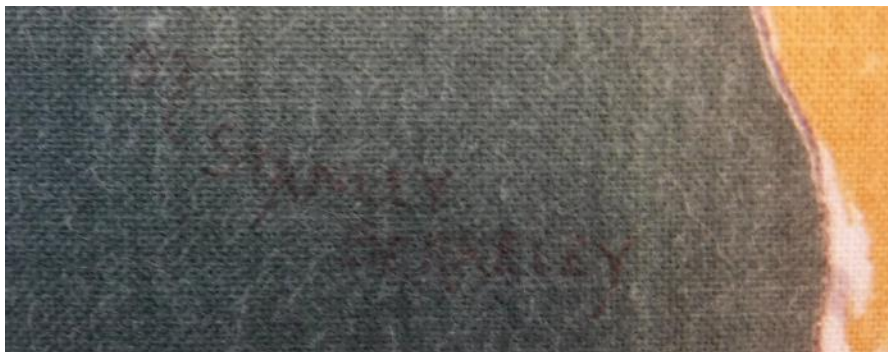
**WILLIAMS JAMES RICHARD, *A TO Z IN THE PUFF PUFF*,
LONDRES, DEAN'S RAG BOOK CO, LTD, 1919, 10 p., COTE: TISSU
154**

Page de couverture.



**BERKELEY STANLEY TYREMAN, *ANIMAL A.B.C*, NEW YORK,
THE INTERNATIONAL ART PUBLISHING Co, v.1908, 14 p., COTE : TISSU
148**

Page de couverture.



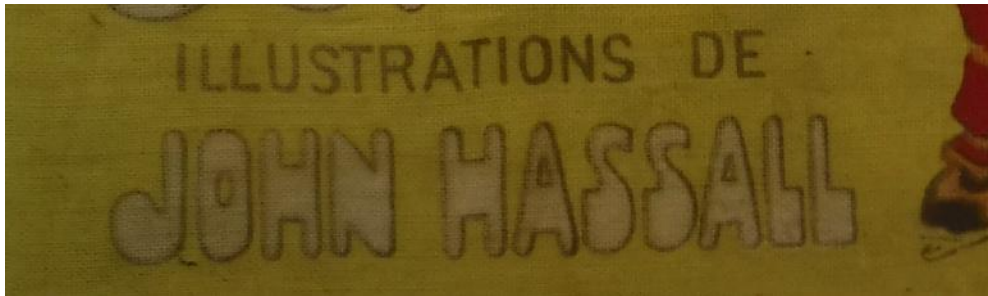
**BRETT DAVID, PERRAULT CHARLES, *CENDRILLON*, PARIS,
HACHETTE ET CIE, v. 1915, 12 p., COTE : TISSU 42**

Page 2.



**HASSALL JOHN ILLU, *DING ! DIN ! DON !*, PARIS, HACHETTE,
v.1905, 18 p., COTE : TISSU 58**

Page de couverture.



**HANSLIP A., *UN INCORRIGIBLE MINET*, PARIS, HACHETTE,
v.1900, 19 p., COTE : TISSU 60**

Page de titre.



TABLE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1 : carte des adresses d'édition connues de Dean and Sons présentes dans les livres du corpus, réalisée sur Google Map.....	24
Figure 2 : histogramme, nombre de livres publiés par décennies (corpus principal)	34
Figure 3: <i>the Railway alphabet</i> ((J. V. Barret, Londres, Dean & Son, v. 1875), p. 5	40
Figure 4 : <i>Contes et refrains</i> (D. Brett, Paris, Hachette, v. 1910) , p. 11	41
Figure 5 : <i>Toy animal ABC</i> (S. J. Cash, Londres, Dean's Rag Book Co, 1919), p. 2-3.....	43
Figure 6 : <i>Tiny Tots ABC</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1900), p. 2 et 3	43
Figure 7 : <i>Dean's nursery alphabet</i> (Edith Sarah Berkeley, Londres, Dean's Rag Book Co, 1916-1920, 41 x 102cm).....	44
Figure 8 : 1 et 1 font 2 (Paris, Hachette, 192.?) p. 2 et 3.....	45
Figure 9 : Un. Deux. Trois (C. K. Cook, Paris, Hachette, v. 1906) p. 2 et 3	46
Figure 10 : <i>Tick-Tack : tolv lektioner för de sma</i> (L. E. Larcombe, Stockholm, A.B Centralvaruhuset, s.d.) p. 5.....	47
Figure 11 : <i>Nouveaux pinceaux de bébé : ailes d'oiseaux et papillons</i> (Paris, Paul Bernardin, v. 1898).....	49
Figure 12 : Extrait du catalogue de vente de la maison d'édition Dean & Son, partie basse du plat inférieur du livre <i>Le Polichinelle des Champs-Élysées</i> (Paris, Guérin-Müller, vers 1880, 14 p.).....	50
Figure 13 : <i>Dean's rag Knockabout toy</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean's rag book, 198. ?, 46 x 92 cm), partie gauche.	52
Figure 14 : instructions de <i>Dean's rag Knockabout toy</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean's rag book, 198. ?, 46 x 92 cm),.....	53
Figure 15 : <i>The wonder of a country fair</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, 1863), p. 4 et 5	56
Figure 16 : <i>Childhood's golden tales / illustrated with 12 chromo coloured pictures and containing 24 different childhood's favourite tales</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, v. 1880), p. 34	57

Figure 17 : nombre de livres selon la mention des auteurs et illustrateurs (diagramme circulaire)	62
Figure 18 : <i>Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts</i> (Amy Whinyates, John Proctor Londres, Dean and Son, S.d), page de titre.....	64
Figure 19 : <i>Aladdin and the wonderful lamp in 3 acts</i> (Amy Whinyates, John Proctor Londres, Dean and Son, S.d), couverture.	64
Figure 20 : <i>Contes et refrains</i> (David Brett, Paris, Hachette, v. 1910), première de couverture.	65
Figure 21 : Ding ! Din ! Don ! (John Hassall, <i>Ding ! Din ! Don !</i> , Paris, Hachette, v.1905), p. 1 et 2.....	71
Figure 22 : Forest Friends (Sylvia Pay, Londres, Dean's Rag Book, v. 1936), p. 4 et 5.....	72
Figure 23 : <i>Rag Doll goes to School</i> (Auteur inconnu, Londres, The dean's rag book co, Ltd., 196?) p. 2 et 3	73
Figure 24: <i>The Playtime book</i> (Chéri Herouard, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1932) p. 1 et 2.....	77
Figure 25 : Dutchie doll's doings (André Hellé, Londres, Dean's Rag Book Co., v. 1910) p.1 et 2.....	78
Figure 26 : [<i>Animaux</i>], (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?) p. 1 et 2.....	79
Figure 27: <i>Trains</i> (Elizabeth Annie Travis, Londres, Dean's Rag Book, 1911-1918, 14 x 183 cm).....	83
Figure 28 : <i>Childhood's golden tales</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean & Son, v.1880), page de titre.....	87
Figure 29 : <i>trademark</i> de Dean & Son, <i>Toy shop : tracing and painting book</i> (auteur inconnu, Londres, Dean & Son, 19..), quatrième de couverture, détail. ...	89
Figure 30 : <i>trademark</i> de Raphaël Tuck & Son, <i>Animal Life painting book</i> (auteur inconnu, Londres, Father Tuck's, v.1914), quatrième de couverture, detail.	89
Figure 31 : <i>trademark</i> de Dean's Rag Book, <i>Gee gee Book</i> (Stanley Tyreman Berkeley, Londres, Dean's Rag Book, 1905), quatrième de couverture, detail.....	90
Figure 32 : <i>trademark</i> de Dean's Rag Book and Doll, <i>The Set of Punch et Judy Glove toys</i> (Evelyn Gladys Hall, Londres, Dean's Rag Book, 198?) détail. .	90

Figure 33 : <i>Le train</i> (Arthur Cottrell Chidley, Paris, Hachette, s.d.), pages 3 et 4.....	96
Figure 34 : <i>Qui c'est ? Quoi c'est ?</i> (Vernon Barrett, Paris, Hachette, entre 1903 et 1921), quatrième de couverture.....	97
Figure 35 : <i>Dean's Rag Book</i> , catalogue (Dean & Son, Londres, Dean's Rag Book, 1912), plat inférieur.....	99
Figure 36 : <i>Babies Both</i> (Helen Grace Marsh-Lambert Culverwell, Londres, Dean's Rag Book, v. 1916) quatrième de couverture, détail.....	100
Figure 37 : coupon de concours dans <i>Animal Life : painting book</i> (auteur inconnu, Londres, Father Tuck's, v. 1914).	101
Figure 38 : carton de présentation, verso, [<i>Animaux</i>] (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?).	105
Figure 39 : <i>1 et 1 font deux</i> (Richard James Williams, Paris, Hachette, 192.?), première de couverture, détail.....	107
Figure 40 : <i>Puffing Billy</i> (Charles Kingsley Cook, Londres, Dean's Rag Book Co, 1905), quatrième de couverture.	107
Figure 41 : carton de présentation, recto, [<i>Animaux</i>] (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?).	108
Figure 42 : <i>Dean's rag Knockabout toy</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean's rag book, 198. ?), détail.....	108
Figure 43 : [<i>Animaux</i>] (Valerie Zytynsky, Londres, Dean's Rag Book Co, 197?), quatrième de couverture, détail.	109
Figure 44 : feuillet conservé dans <i>Bob l'Espiegle</i> (Nelly Westrup, Paris, Hachette, 191?), recto.....	110
Figure 45 : <i>Dean's new scenic books N°3 : Cinderella</i> (Auteur inconnu, Londres, Dean and Son, v. 1880), p. 3.....	119
Figure 46 : <i>Theater Bilderbuch</i> (Auteur inconnu, Esslingen, J.F. Schreiber, v. 1880), premier panneau.	120
Figure 47 : <i>Ali Baba and the forty thieves. A Peepshow book</i> , (Jonieus, Londres, Folding books Ltd., Jarrold & Sons Ltd., v. 1940-1950), vue de dessus.	124
Figure 48 : <i>Ali Baba and the forty thieves. A Peepshow book</i> , (Jonieus, Londres, Folding books Ltd., Jarrold & Sons Ltd., v. 1940-1950), p. 3.	124

Figure 49 : *Peeps into Fairyland ...* (Frederic Edward Weatherly, Edith Nesbit, M. A. Hover, E. Stuart Hardy, Londres, Ernest Nister, v. 1896), page de titre, détail.....125

Figure 50 : *The land of long ago...* (L. L. Weedon, E. Stuart Hardy, Londres et New York, E. P. Dutton & Co. (New York) et Ernest Nister (Londres), 1898), p. 6.127

Figure 51 : *Peeps into Fairyland ...* (Frederic Edward Weatherly, Edith Nesbit, M. A. Hover, E. Stuart Hardy, Londres, Ernest Nister, v. 1896), p. 26 ...127

Figure 52 : *The Wombles* (Elisabeth Beresford, Londres, Dean, 1976), p. 2 et 3.130

TABLE DES MATIERES

SIGLES ET ABREVIATIONS	9
INTRODUCTION.....	11
PARTIE I : DEAN & SON, EDITEUR DE LIVRES POUR ENFANTS	15
I. l'édition pour enfants en Angleterre	15
<i>L'édition anglaise</i>	<i>16</i>
Histoire.....	16
Éditeurs	17
<i>Dean, pionnier du genre</i>	<i>17</i>
L'éditeur.....	18
Production générale.....	19
<i>Localisation londonienne.</i>	<i>21</i>
Particularité Londonienne.....	21
L'emplacement des éditeurs	22
II. La large production de Dean & Son	25
<i>Présentation du corpus</i>	<i>26</i>
Livres conservés à l'Heure-Joyeuse	26
Présentation générale.....	32
<i>Des jouets et des livres.....</i>	<i>37</i>
Apprendre en s'amusant	37
Toy books, amusement et jouets	49
III. La place accordée aux auteurs et artistes	54
<i>L'image mise en avant</i>	<i>55</i>
Technique et qualité	55
L'illustrateur est auteur	60
<i>Le style Dean's Rag Book</i>	<i>66</i>
Des auteurs de référence.....	66
Le style Dean	69
<i>L'appel à des auteurs ponctuels</i>	<i>74</i>
Les artistes signataires.....	75
Un style particulier.....	76
PARTIE II : LA POLITIQUE EDITORIALE DE DEAN & SON : FAIRE	
FACE A LA CONCURRENCE	81
I. Un éditeur ancré dans son temps.....	81
<i>Les thèmes abordés.....</i>	<i>82</i>
Vitesse et technologie.....	82

Contes, classiques et histoires.....	84
<i>Internationalisation</i>	88
Internationalisation des éditions	88
Adaptation	95
<i>L'usage de la publicité</i>	98
Catalogues et contenu.....	98
Garantir la notoriété	100
II. Dean's Rag Book : la collection indépendante	102
<i>La quête de l'indéchirable</i>	103
Livres et jouets indéchirables en coton.....	103
L'effort publicitaire.....	105
<i>Une production anglaise large et abordable</i>	111
La diversité de Dean's Rag Book.....	111
Les prix abordables	113
III. Le Livre Animé	116
<i>Dean & Son, sa production de livres à systèmes et à transformations</i>	116
La production Dean & Son	116
Faire face à la concurrence	120
<i>Exemple d'un phénomène de concurrence : le livre relief</i>	122
La production des autres éditeurs.....	123
Celle de Dean qui s'essouffle	129
CONCLUSION	133
BIBLIOGRAPHIE.....	144
ANNEXES.....	151
TABLE DES ILLUSTRATIONS	181
TABLE DES MATIERES.....	185