



COURSE CATALOGUE

CATALOGUE DE COURS

■

Pre-Specialisation Tracks (4th year)
Filières de pré-spécialisation (4^e année)

■

Grande École Programme - Masters
Programme Grande École - Masters

■

Angers – Paris

■

2016-2017

TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Master Learning Goals & Learning Objectives (Grande École Programme)

Compétences que vise le Master du programme Grande École ESSCA.....	5
LEARNING GOALS & LEARNING OBJECTIVES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (Master level, Grande École Programme)	6
COMPÉTENCES VISÉES (Master, Programme Grande École)	7

ESSENTIALS OF MANAGEMENT

FONDAMENTAUX DE GESTION..... 8

ESSENTIALS OF MANAGEMENT (in French)

FONDAMENTAUX DE GESTION (en français)..... 9

ENV411 – FINANCIAL ANALYSIS AND MANAGEMENT ACCOUNTING.....	10
ENV411 – ANALYSE FINANCIERE ET COMPTABILITÉ ET GESTION	12
ENV412 – INTERNATIONAL MONETARY AND FINANCIAL ECONOMY AND ENVIRONMENT	14
ENV412 – ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER	16
ENV413 – HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	18
ENV413 – GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	20
ENV414 – CORPORATE LAW	22
ENV414 – DROIT DE L ENTREPRISE.....	24
ENV415 – STATISTICAL METHODS FOR MANAGEMENT	26
ENV415 – MÉTHODES STATISTIQUES POUR LA GESTION	27
ENV416 – MARKETING FUNDAMENTALS.....	28
ENV416 – FONDAMENTAUX DU MARKETING.....	30
ENV417 – PRINCIPLES OF MANAGEMENT	32

ESSENTIALS OF MANAGEMENT (English Track)

FONDAMENTAUX DE GESTION (en anglais)..... 34

ENV491 – MARKETING ESSENTIALS	35
ENV492 – FUNDAMENTALS IN FINANCE	37

COMMON PART

TRONC COMMUN..... 38

CORE COURSE (COMPULSORY)

COURS FONDAMENTAL (OBLIGATOIRE)..... 39

MGT410 – LEADERSHIP & STRATEGY	40
MGT410 – LEADERSHIP ET STRATEGIE.....	42

LANGUAGE COURSES

COURS DE LANGUE..... 44

LAN414 – FRENCH LANGUAGE UPPER INTERMEDIATE (MASTER PROGRAMME).....	45
LAN414 – FRENCH LANGUAGE BEGINNERS (MASTER PROGRAMME)	46
LAN414 – FRENCH LANGUAGE LOWER INTERMEDIATE (MASTER PROGRAMME).....	47
LAN422 – ESPAÑOL PRINCIPIANTES.....	48

PRE-SPECIALISATION TRACKS

FILIÈRES DE SPÉCIALISATION..... 49

Autumn semester (S7)

Semestre d'automne (S7)..... 50

Pre-specialisation in Finance

Filière finance..... 51

FIN411 – COMPTABILITE APPROFONDIE.....	52
FIN411 – ADVANCED ACCOUNTING.....	54
FIN412 – CORPORATE FINANCE 1.....	56
FIN412 – FINANCE D'ENTREPRISE 1.....	58
FIN413 – STANDARDS AND CONSOLIDATION.....	60
FIN413 – NORMES ET CONSOLIDATION.....	62

FIN414 – LEGAL MANAGEMENT AND AUDIT	64
FIN414 – DROIT ET AUDIT	66
FIN415 – MANAGEMENT CONTROL	68
FIN415 – CONTROLE DE GESTION	70
FIN416 – ADVANCED ECONOMICS I	71
FIN416 – ECONOMIE APPROFONDIE I	74
FIN417 – FINANCIAL MARKETS 1	77
FIN417 – FINANCE DE MARCHE 1	79
FIN418 – QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE (GF-CFM S7)	81
FIN418 – MÉTHODES QUANTITATIVES POUR LA FINANCE (GF-CFM S7)	82
FIN419 – INTERNATIONAL ACCOUNTING	83
FIN419 – COMPTABILITÉ INTERNATIONALE	85
FIN420 – DATA ANALYTICS AND REPORTING FOR FINANCE	87
FIN420 – DATA ANALYTICS ET REPORTING POUR LA FINANCE	88
FIN421 – QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE (GF-BFE S7)	90
FIN422 – FINANCIAL INFORMATION SYSTEMS AND VBA (GF-BFE S7)	92
FIN422 – SYSTEME D'INFORMATION ET VBA (GF-BFE S7)	94

Pre-specialisation in Management

Filière Management 96

MGT411 – MANAGERIAL DECISION-MAKING	97
MGT411 – PRISE DE DÉCISION MANAGÉRIALE	99
MGT412 – PROJECT MANAGEMENT	101
MGT412 – PROJECT MANAGEMENT	103
MGT413 – MANAGING INNOVATION AND CREATIVITY	105
MGT413 – MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET DE LA CRÉATION	107
MGT414 – PERFORMANCE AND OPERATIONS MANAGEMENT (POM)	110
MGT415 – INTERCULTURAL AND DIVERSITY MANAGEMENT	112
MGT416 – NEW TRENDS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	114
MGT416 – NOUVELLES TENDANCES EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	116
MGT417 – STARTING NEW VENTURE	118
MGT418 – KNOWLEDGE MANAGEMENT	120
MGT418 – KNOWLEDGE MANAGEMENT	122
MGT419 – FINANCE POUR ENTREPRENEURIAT	124

Pre-specialisation in Marketing

Filière Marketing..... 125

MKG411 – THE VARIOUS TYPES OF MARKETING	126
MKG411 – LES DIFFERENTS TYPES DE MARKETING	128
MKG412 – SUCCESSFULLY NEGOCIATING	130
MKG412 – REUSSIR SES NEGOCIATIONS	132
MKG413 – MARKETING RESEARCH	134
MKG413 – RECHERCHE MARKETING	135
MKG414 – DIGITAL MARKETING	137
MKG415 – CONSUMER BEHAVIOUR	139
MKG415 – COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR	140
MKG416 – INNOVATION MARKETING & CREATIVITY	141
MKG417 – CONSUMER BEHAVIOUR (45H IN ENGLISH)	143

SPRING SEMESTER (S8)

SEMESTRE DE PRINTEMPS (S8) 145

Pre-specialisation in Finance

Filière Finance 146

FIN431 – CORPORATE FINANCE 1 (GF-BFE S8)	147
FIN432 – FINANCIAL MARKETS 1 (S8 BFE)	149
FIN433 – QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE (GF-BFE S8)	151
FIN434 – FINANCIAL INFORMATION SYSTEMS (S8 BFE)	153

FIN435 – INTERNATIONAL ACCOUNTING (GF-BFE S8).....	155
<i>Pre-specialisation in International Business</i>	
Filière International Business.....	157
INT411 – COUNTRY RISK ANALYSIS.....	158
INT412 – BUSINESS AND MARKET DYNAMICS.....	160
INT431 – EUROPEAN INTEGRATION AND BUSINESS ENVIRONMENT.....	162
INT432 – INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT.....	164
INT433 – BUSINESS COMMUNICATION IN AN INTERNATIONAL ENVIRONMENT.....	167
<i>Pre-specialisation in Management</i>	
Filière Management	169
MGT420 – CHANGE AND CRISIS MANAGEMENT	170
MGT420 – GESTION DU CHANGEMENT ET DES CRISES.....	172
MGT421 – ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION	174
MGT421 – ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION.....	176
MGT422 – INTERCULTURAL MANAGEMENT	178
MGT422 – MANAGEMENT INTERCULTUREL	181
MGT424 – INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR.....	183
MGT424 – MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION ET COMPORTEMENTS ORGANISATIONNELS	184
MGT425 – PROJECT MANAGEMENT.....	185
MGT425 – MANAGEMENT DE PROJET	187
MGT426 – ENTREPRISE FAMILIALE, REPRENEURIAT ET ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL.....	189
MGT429 – FINANCE POUR CONSULTING	191

***MASTER LEARNING GOALS & LEARNING
OBJECTIVES (GRANDE ÉCOLE PROGRAMME)***

—

**COMPÉTENCES QUE VISE LE MASTER
DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE ESSCA**

LEARNING GOALS & LEARNING OBJECTIVES / INTENDED LEARNING OUTCOMES (Master level, Grande École Programme)

1. Leadership, strategy, decision-making

- 1.1 Graduates will know the current theories and concepts of leadership.
- 1.2 Graduates will be capable to incorporate the global strategy of a company when completing a mission or leading a service.
- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 1.4 Graduates will know how to apply appropriate decision-making processes in the framework of their mission or tasks.

2. Management skills

- 2.1 Graduates will have acquired interpersonal, relational and social skills required for managerial positions.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks
- 2.4 Graduates will have demonstrated the capacity to realise a significant project of academic nature according to international standards.

3. Ethics

Graduates possess awareness of the ethical dimensions of decision-making.

- 3.1 Graduates know the ethical principles which guide their profession.

4. Specific competences according to the pre-specialisation track in the 4th year

Graduates have command of the current knowledge which underpins their specialisation track, both in terms of theoretical knowledge and understanding of the environment.

Finance Track

- 4.1. Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance; theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.
- 4.2. Graduates have a good understanding of the corporate environment and the financial issues concerning their company, both on a national and international level.
- 4.3. Graduates know how to interpret the financial statements of a company according to national and international norms, as well as all elements of relevance concerning a company's financial strategy.
- 4.4. Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

Marketing Track

- 4.1 Graduates know how to apply the essential knowledge of marketing in different sectors of activity.
- 4.2 Graduates demonstrate good understanding of consumer behaviour and the social dimension of consumption in both national and international environments.
- 4.3 Graduates have a good command of advanced techniques of data collection and treatment with regard to establishing a marketing plan.
- 4.4 Graduates are able to mobilise their creative potential in marketing-related decision-making.
- 4.5 Graduates have command of the principles of product and service development and management.

Management Track and International Business Track

- 4.1 Graduates will demonstrate critical thinking and creative problem-solving in management practice.
- 4.2 Graduates will have good command of project management methodology and of the tools for effective management of the human resources involved.
- 4.3 Graduates will demonstrate consideration for the economic and social dimensions of performance management.

5. Specific competences according to the professionalisation major in the 5th year

Graduates possess specific knowledge and skills relevant to their professionalisation project.

Due to the professionalising nature of the courses, learning objectives are produced in the syllabus for each course.

COMPÉTENCES VISÉES (Master, Programme Grande École)

1. Leadership, stratégie, prise de décision

Les diplômés connaîtront les concepts du leadership, de la stratégie d'entreprise et de la prise de décision.

- 1.1 Les diplômés connaîtront les théories et les concepts actuels du leadership.
- 1.2 Les diplômés sauront réaliser une mission ou gérer un service en intégrant la stratégie globale de l'entreprise.
- 1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.
- 1.4 Les diplômés sauront appliquer des processus de prise de décision appropriés pour le cadre de leur mission en entreprise

2. Capacités managériales

Les diplômés auront développé des compétences requises pour exercer une fonction managériale.

- 2.1 Les diplômés auront acquis des compétences interpersonnelles, relationnelles et sociales qui leur permettront d'exercer une fonction managériale.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 2.3 Les diplômés posséderont une ouverture et une perspective internationale dans la gestion de leurs projets et de leurs missions.
- 2.4 Les diplômés auront démontré la capacité de réaliser un projet significatif de nature académique selon des standards internationaux.

3. Ethique

Les diplômés auront développé une sensibilité aux dimensions éthiques d'une prise de décision.

- 3.1 Les diplômés connaîtront les principes et règles éthiques de leur profession.

4. Compétences spécifiques selon la filière de spécialisation (4^e année)

Les diplômés maîtriseront les savoirs relatifs à la filière professionnelle choisie, tant sur le plan des savoirs théoriques que sur le plan de l'intelligence de l'environnement.

Filière Finance

- 4.1. Les diplômés maîtriseront les fondamentaux de la finance : théories, concepts, mécanismes et outils dans un contexte national et international.
- 4.2. Les diplômés sauront appréhender l'environnement et les enjeux financiers de l'entreprise au plan national et international.
- 4.3. Les diplômés sauront interpréter correctement les états financiers de l'entreprise selon les normes nationales et internationales et tous les éléments susceptibles de renseigner sur sa politique financière.
- 4.4. Les diplômés sauront mettre en oeuvre les connaissances acquises en situation professionnelle (fonctions d'audit, de contrôle, de gestion des risques, d'ingénierie, de conseil ou commerciale).

Filière Marketing

- 4.1 Les diplômés sauront mettre en oeuvre les connaissances fondamentales du marketing dans les différents secteurs d'activités.
- 4.2 Les diplômés sauront appréhender le comportement du consommateur et la dimension sociale de la consommation dans un environnement national et international.
- 4.3 Les diplômés sauront maîtriser les techniques approfondies de recueil et de traitement de l'information pour élaborer un plan marketing.
- 4.4 Les diplômés sauront mettre leur potentiel créatif au service de la prise de décision marketing.
- 4.5 Les diplômés maîtriseront les principes de développement et de la gestion des produits et services.

Filière Management & filière International Business

- 4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.
- 4.2 Les diplômés maîtriseront la méthodologie du management du projet et les outils pour faire face aux enjeux du management des ressources humaines impliquées.
- 4.3 Les diplômés sauront considérer les dimensions économiques et sociales de la performance dans leurs pratiques managériales.

5. Compétences spécifiques selon la majeure de professionnalisation (5^e année)

Les diplômés maîtrisent les connaissances spécifiques et les compétences adaptées à leur projet de professionnalisation

Étant donné la nature professionnalisante des cours, les objectifs d'apprentissage sont produits dans le syllabus pour chaque cours.

ESSENTIALS OF MANAGEMENT

—

FONDAMENTAUX DE GESTION

This track is only offered in the Autumn Semester.

It is compulsory for students entering the programme in the 4th year without prior study of management.

It uses the ILO of the undergraduate Grande École programme.

There are two tracks: one in French and one in English.

—

Ce parcours est uniquement ouvert au semestre d'automne.

Il est obligatoire pour les étudiants provenant de l'admission parallèle.

Il utilise les compétences que vise le premier cycle du Programme Grande École.

Il existe deux parcours : un en français, un en anglais.

ESSENTIALS OF MANAGEMENT (IN FRENCH)

—

FONDAMENTAUX DE GESTION (EN FRANÇAIS)

ENV411 – FINANCIAL ANALYSIS AND MANAGEMENT ACCOUNTING

Supervisor : **GANGLOFF Florence**
 Based in : **Angers – Office : J1911**
 E-mail : **florence.gangloff@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV411**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course provides an overview of the fundamentals of the business accounting system priori to the analysis of financial statements (balance sheet and profit and loss account).

In addition, the objective of the course is to develop the notion of the product cost which is essential for calculating a product sales price. Finally the aim of the course is to give an overview of budgetary management required for steering and measuring corporate performance.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

1.1 Demonstrate solid knowledge in the fundamentals of accounting, finance, economics, business law, marketing, management, and information technology.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Management Accounting -----		21,00	
- Introduction to Management Accounting	Case study <i>Nouvel</i>		
- Product Costs	Case study <i>Do</i>		
- Production costs	Case study <i>Agil</i>		
- Goods in Process, Ex-Production Costs and Production Costs	Case study <i>Meleon</i>		
- Partial Costs	Case study <i>Six</i>		
- Introduction to Budgetary Management	Case study <i>Vaux</i>		
- Forecasted Result Statement and Forecasted Balance sheet	Case study <i>Talog</i>		
Financial analysis -----		21,00	
- Structure and meaning of accounting documents <i>Balance sheet analysis</i>	Case study <i>Martin</i>		
- Structure and meaning of accounting documents <i>Income statement analysis</i>	Case study <i>Donald</i>		
- Activity analysis <i>Income statement intermediate balance analysis</i>	Case study <i>Roc</i>		
- Activity analysis <i>Cash flow analysis</i>	Case study <i>Schulter</i>		
- Profitability analysis <i>Ratios and Financial Assessment</i>	case study <i>Litelli</i>		
- Analysis of functional Balance sheet <i>Building a functional balance sheet</i> <i>Calculation and meaning of functional balance sheet</i> <i>Funds statement</i> <i>Cash flow statement</i>	Case studi <i>Naly</i>		
- Financial analysis : synthesis	Case study <i>Diagonales</i>		
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	60	Written exam Individual	100	2,50
Midterm exam (ME)	40	Written exam Individual	100	0,50
Continuous assessment (CA)				

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Barreau et al., Gestion financière, Dunod, 2003
- Friedrich et al., Gestion générale et gestion des entreprises, Hachette, 2003
- Zambottoc C et M, Gestion financière, Dunod, 2003
- Doriath, Contrôle de gestion, Dunod, 2002
- Horgren et al., Comptabilité de gestion, Pearson Education
- Keiser, Contrôle de gestion, Eska, 2003

ENV411 – ANALYSE FINANCIERE ET COMPTABILITÉ ET GESTION

Responsable : **GANGLOFF Florence**
 Site : **Angers** – Bureau : **J1911**
 Mél : **florence.gangloff@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV411**
 Site(s) : **Angers/Paris**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours présente de façon schématique les bases du système comptable de l'entreprise en préalable à l'analyse de synthèse : bilan et compte de résultat. De plus, en comptabilité, le cours aborde la notion de coûts de revient qui est essentielle en comptabilité analytique. Différentes méthodes de calcul sont passées en revue (FIFO, LIFO, CUMP, etc.)

COMPÉTENCES VISÉES

1.1 Démontrer une solide connaissance des fondamentaux de la comptabilité, de la finance, de l'économie, du contexte juridique de l'entreprise, du marketing, du management et des technologies d'information.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Introduction à la comptabilité de gestion -----		21,00	
- Introduction	<i>Cas Nouvel</i>		
- Le coût d'achat et les méthodes d'évaluation des stocks	<i>Cas Do</i>		
- Le coût de production	<i>Cas Agil</i>		
- Les en-cours de production, les coûts hors production et le coût de revient	<i>Cas Meleon</i>		
- Les coûts partiels	<i>Cas Six</i>		
- Introduction à la gestion budgétaire	<i>Cas Vaux</i>		
- Le compte de résultat prévisionnel et le bilan prévisionnel	<i>Cas Talog</i>		
Analyse et diagnostic financier -----		21,00	
- Structure et signification des documents de synthèse <i>Analyse du bilan</i>	<i>Cas Saint Martin</i>		
- Structure et signification des documents de synthèse <i>Analyse du compte de résultat</i>	<i>Cas Donald</i>		
- Analyse de l'activité <i>Etude du tableau des soldes intermédiaires de gestion</i>	<i>Cas ROC</i>		
- Analyse de l'activité <i>Etude de la capacité d'autofinancement</i>	<i>Cas Schulter</i>		
- Analyse des équilibres fonctionnels <i>Construction du bilan fonctionnel</i> <i>Calcul et interprétation des équilibres fonctionnels</i> <i>Le tableau de financement</i> <i>Le tableau des flux de trésorerie</i>	<i>Cas Nali</i>		
- Analyse de la rentabilité <i>Calcul et interprétation des rentabilités</i>	<i>Cas Litteli</i>		
- Diagnostic financier: synthèse	<i>Cas Diagonales</i>		
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	60	Ecrit Individuel	100	2,50
Examen Intermédiaire (EI)	40	Ecrit Individuel	100	0,50
Contrôle Continu (CC)				

LECTURES RECOMMANDÉES

- Doriath, Contrôle de gestion, Dunod,
 - Horgren et al., Comptabilité de gestion, Pearson Education

- Keiser, Contrôle de gestion, Eska, 2003
- Barreau et al., Gestion financière, Dunod, 2003
- Friedrich et al., Gestion générale et gestion des entreprises, Hachette, 2003
- Zambottoc C et M, Gestion financière, Dunod, 2003

ENV412 – INTERNATIONAL MONETARY AND FINANCIAL ECONOMY AND ENVIRONMENT

Supervisor : **GANGLOFF Florence**
 Based in : **Angers – Office : H1719**
 E-mail : **florence.gangloff@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV412**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course gives an overview of the basics of the macroeconomy. At the end of the course, the students will be able to understand the principles of economic policies.
 In addition this course presents two essentials aspects of the corporate financial environment : the banking system and the financial markets and the taxation system. It also includes an introduction to financial calculations.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

1.1 Demonstrate solid knowledge in the fundamentals of accounting, finance, economics, business law, marketing, management, and information technology.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Macroeconomics		24,00	
- Issues in Macroeconomy 1 : National Economy <i>Description of the French economy.</i>			<i>Sloman, J. (2008), Principes d'économie, Pearson, 6ème édition. Chapitre 12, L'économie nationale, pp.399-424</i>
- Issues in Macroeconomy 2 : Macroeconomics variables <i>Macroeconomics variables analysis : unemployment, inflation, growth</i>			<i>Sloman, J. (2008), Principes d'économie, Pearson, 6ème édition. Chapitre 13, Enjeux et approches de la macroéconomie, pp.425-453</i>
- Currency, Banks and Exchange Rates 1 : Money and the banking system <i>Analysis of the monetary facts and impact of the banks in the economy</i>			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 16, Monnaie et taux d'intérêt, pp.491-514.</i>
- Currency, Banks and Exchange Rates 2 : Analysis of the exchange rates			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 13, Enjeux et approches de la macroéconomie.pp.453-457.</i>
- Monetary Policy 1 : Introduction to the monetary policy <i>Introduction to final objectives and intermediary objectives of the monetary policy.</i>			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 17, La politique monétaire, pp.565-573.</i>
- Monetary Policy 2 : The monetary policy instruments <i>Analysis of the monetary policy instruments: open market, Standing facilities, minimum reserve</i>			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 17, La politique monétaire, pp.565-573.</i>
- Presentation on the Economic and Financial Crisis 1 : The subprime crisis			
- Presentation on the Economic and Financial Crisis 2 : The European public debt crisis			
Financial environment		18,00	
- Basic Financial Calculations Concepts <i>Simple interest</i> <i>Compound interest</i> <i>Annuities</i>			<i>Course to revise and exercices to do</i>
- Investment Choice Criteria <i>Economic Value Added</i>			<i>Course to revise and exercices to do</i>
- Organisation of the Banking Sector and Management of Financial Institutions <i>Main credit institutions,</i> <i>Investment firm,</i> <i>Payment firm,</i> <i>Regulatory body,</i> <i>Monetary authority,</i> <i>Banking management,</i> <i>Banking strategy</i>			<i>Course to revise and exercices to do</i>
- Financing Operations and Stock Exchanges <i>Financing the operating part,</i> <i>Financing the investments,</i> <i>Financing the LBO,</i> <i>Loan guarantee</i>			<i>Course to revise and exercices to do</i>
- Taxing Profit <i>Manifold of systems,</i> <i>Industrial and commercial Incomes,</i> <i>Corporate tax,</i> <i>Capital gain or loss,</i> <i>Groups taxes,</i> <i>Other taxes</i>			<i>Course to revise</i> <i>Case study :</i> <i>- Blanpainc,</i> <i>- Brillant</i>
- Value Added Tax (VAT) and others Taxes <i>General principles,</i>			<i>Course to revise</i>

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	80	Written exam	Individual	100	2,50
Midterm exam (ME)	20	Written exam	Individual	100	0,50
Continuous assessment (CA)					

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Sloman J., (2008), Principes d'économie, Pearson
- Bernet-Rollande L., (2008), Principe de technique bancaire, Dunod
- Boissonade M., Fredon D., (2007), Mathématique financières, Dunod
- Coussergues de S., (2007), Gestion de la banque
- Cozian M., (2008), Précis de fiscalité des entreprises, Litec
- Duclos T., (2005), Dictionnaire de la banque, Sefi
- Grandguillot F., Grandguillot B., (2008), Fiscalité française, Gualino, 2008
- Louineau K., (2004), L'essentiel des mathématiques financières, Gualino
- Plihon D., Coupey-Soubeyran J., Saidane D., (2006), Les banques, acteurs de la globalisation financière, La Documentation française

ENV412 – ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET FINANCIER

Responsable : **GANGLOFF Florence**
Site : **Angers** – Bureau : **H1719**
Mél : **florence.gangloff@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
Code : **ENV412**
Site(s) : **Angers/Paris**
Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours, destiné à un public n'ayant pas suivi de cursus en gestion, présente dans un premier temps les fondamentaux de la macroéconomie. Il présente dans un second temps deux aspects essentiels de l'environnement financier de l'entreprise : le système bancaire et les marchés financiers d'une part, le dispositif fiscal d'autre part.

COMPÉTENCES VISÉES

1.1 Démontrer une solide connaissance des fondamentaux de la comptabilité, de la finance, de l'économie, du contexte juridique de l'entreprise, du marketing, du management et des technologies d'information.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Macroéconomie		24,00	
- Enjeux de la macroéconomie 1: L'économie nationale <i>Description de l'économie française et des flux économiques circulaires.</i>			<i>Sloman, J. (2008), Principes d'économie, Pearson, 6ème édition. Chapitre 12, L'économie nationale, pp.399-424</i>
- Enjeux de la macroéconomie 2 : Les grandeurs macroéconomiques <i>Analyse des grandes variables : chômage, inflation, croissance.</i>			<i>Sloman, J. (2008), Principes d'économie, Pearson, 6ème édition. Chapitre 13, Enjeux et approches de la macroéconomie, pp.425-453.</i>
- Monnaie, banques et taux de change 1: Monnaie et banque <i>Analyse de la monnaie et du rôle des banques dans l'économie</i>			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 16, Monnaie et taux d'intérêt, pp.491-514.</i>
- Monnaie, banques et taux de change 2 : Analyse des taux de change			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 13, Enjeux et approches de la macroéconomie.pp.453-457.</i>
- La politique monétaire 1 : Présentation de la politique monétaire <i>Présentation des objectifs finaux et intermédiaires de la politique monétaire.</i>			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 17, La politique monétaire, pp.565-573.</i>
- La politique monétaire 2 : Instruments de la politique monétaire <i>Analyse des instruments de la politique monétaire : open market, facilités permanentes, réserves obligatoires.</i>			<i>Sloman, J. Principes d'économie. Pearson, 6e Edition, 2008. Chapitre 17, La politique monétaire, pp.565-573.</i>
- Exposé sur la crise économique et financière 1 : La crise de subprimes			
- Exposé sur la crise économique et financière 2 : La crise de la dette			
Environnement financier		18,00	
- Notions de base du calcul financier <i>-Les intérêts simples et composés, -L'actualisation et la capitalisation, -Les taux proportionnels et équivalents, -Les annuités,</i>			<i>Revoir les fiches de cours et faire les exercices d'applications.</i>
- Critères de choix d'investissement <i>-La Valeur Actuelle Nette</i>			<i>Revoir les fiches de cours et faire les exercices d'applications.</i>
- Organisation du secteur bancaire et gestion des établissements financiers <i>-Les différentes catégories d'établissements de crédit, -Les entreprises d'investissement , -Les établissements de paiement , -Les organes de régulation, -Les autorités monétaires, -La gestion des banques, -Éléments des stratégies bancaires</i>			<i>Revoir les supports de cours de l'intervenant. Faire les exercices d'application.</i>
- Les opérations de financement et le marché boursier <i>-Le financement de l'exploitation, -Le financement des investissements, -Le financement des rachats d'entreprises avec effet de levier (LBO), -Les garanties des crédits</i>			<i>Revoir les supports de cours de l'intervenant. Faire les exercices d'application.</i>
- L'imposition des bénéficiaires <i>-Diversité des régimes, -Bénéficiaires industriels et commerciaux, -Impôt sur les sociétés, -Plus et moins values, -Déficits fiscaux,</i>			<i>Revoir les supports de cours de l'intervenant. Cas d'application: -Cas blanchiment, -Cas brillant</i>

- Fiscalité des groupes,
- Autres impôts et taxes
- La Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) et les autres impôts
 - Principes généraux,
 - TVA collectée,
 - TVA déductible,
 - Déclaration et paiement

Revoir les supports de cours de l'intervenant.

Cas d'application:

- Cas Dubois,
- Cas Bijouterie Mario,
- Cas Dumont

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	80	Ecrit	Individuel	100	2,50
Examen Intermédiaire (EI)	20	Ecrit	Individuel	100	0,50
Contrôle Continu (CC)					

LECTURES RECOMMANDÉES

- Sloman, J. (2008), Principes d'économie, Pearson, 6ème édition.
- Bernet-Rollande L., (2008), Principes de technique bancaire, Dunod
- Boissonade M., Fredon D., (2007), Mathématiques financières, Dunod
- Coussergues de S., (2007), Gestion de la banque, Dunod
- Cozian M., (2008), Précis de fiscalité des entreprises, Litec
- Duclos T., (2005, Dictionnaire de la banque, Sefi
- Grandguillot F., Grandguillot B., (2008), Fiscalité française, Gualino, 2008
- Louineau K., (2004), L'essentiel des mathématiques financières, Gualino
- Plihon D., Coupey-Soubeyran J., Saidane D., (2006), Les banques, acteurs de la globalisation financière, La Documentation française

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Anne DIETRICH, Frédérique PIGEYRE, (2011). La gestion des ressources humaines. Collection « Repères » N° 415, La Découverte.
- Fabienne AUTIER (2009). L'antibible des ressources humaines : recrutement, formation, gestion des compétences, mobilité... : 10 principes de la GRH à l'épreuve des faits. Village Mondial.
- Patrick GILBERT (2011). La gestion prévisionnelle des ressources humaines, 2e éd., Collection : Repères n° 446, La Découverte.
- Peretti J.-M., (1996), Tous DRH, Les Editions d'Organisation
- Thevenet M., Dejoux C., Marbot E., Bender A.F., (2007), Fonctions RH. Politiques, métiers et outils, Pearson Education

ENV413 – GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Responsable : HOFALDHLAOUI Mahrane
Site : Angers – Bureau : H1715
Mél : mahrane.hofaldhllaoui@essca.fr
Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
Département : Management et Environnement de l'Entreprise
Code : ENV413
Site(s) : Angers
Heures totales : 15,00 / crédits ECTS : 2,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le cours présente une introduction à la gestion des ressources humaines (GRH), qui vise à repérer les évolutions récentes de la gestion des personnes en milieu de travail et à permettre aux étudiants de développer une compréhension et une vision des défis en matière de GRH. En effet cette discipline a connu de profonds changements et est soumise à des injonctions qui peuvent parfois paraître contradictoires, telles que concilier les intérêts de l'entreprise et ceux du personnel mais aussi d'adapter les effectifs tout en tenant compte des contraintes juridiques et financières. L'accent est donc posé sur les problématiques socio-économiques contemporaines, lesquelles appellent une redéfinition des relations entre les parties prenantes de l'entreprise et une évolution des pratiques traditionnelles de GRH. Le cours cherche plus précisément à apprécier les enjeux, interroger les pratiques et rendre compte des avancées dans le domaine de la professionnalisation de la fonction RH, la prise en compte des risques psychosociaux, du recrutement, de la rémunération, de l'évaluation de la performance et de l'organisation du travail.

COMPÉTENCES VISÉES

- 2.1 Analyser une situation, un processus, un environnement, identifier et intégrer des informations pertinentes.
- 3.2 Savoir s'exprimer, débattre, convaincre, présenter des résultats (écrit/oral).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
1ère Partie : Portrait d'une fonction en mutation -----	4,50		
- Le théâtre et les acteurs			
I. L'environnement et ses défis			
1. Défi économique			
2. Défi technique			
3. Défi social			
II. La fonction des ressources humaines			
1. Une fonction hétéroclite			
2. Une fonction menacée... mais attrayante			
- Les métamorphoses des modes de GRH			
I. Un aperçu historique			
1. Recrutement-promotion			
2. Mobilité- précarité			
3. Flexibilité-implication			
II. Une esquisse prospective			
1. Un champ d'action élargi			
2. Un nouveau rapport salarial			
3. Une nouvelle fonction objective			
2ème Partie : Les défis du Management des Ressources Humaines au début du 21ème siècle -----	9,00		
- Un défi sociétal : le vieillissement de la population			
I. La gestion des âges			
1. Les contraintes démographiques			
2. Le retournement des pratiques			
II. Le cycle de vie : Formation, activité et retraite			
1. Les aléas du parcours des âges			
2. Le problème du financement des retraites			
- Un défi managérial : la GPEC et la flexibilité du marché interne			
I. La nécessité d'une vision stratégique			
1. L'anticipation des ressources en personnel			
2. La prévision des besoins en emploi			
II. La construction du marché interne			
1. Une gestion proactive des potentiels			
2. Gestion prévisionnelle participative			
- Un défi éthique : la responsabilité sociétale de l'entreprise			
I. De l'éthique de la performance à la performance de l'éthique			
II. L'audit social levier d'un développement durable			
	13,50		

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	60	Ecrit	Individuel	100	1,50
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	40	Projet	Collectif	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Anne DIETRICH, Frédérique PIGEYRE, (2011). La gestion des ressources humaines. Collection « Repères » N° 415, La Découverte.
- Fabienne AUTIER (2009). L'antibible des ressources humaines : recrutement, formation, gestion des compétences, mobilité... : 10 principes de la GRH à l'épreuve des faits. Village Mondial.
- Patrick GILBERT (2011). La gestion prévisionnelle des ressources humaines, 2e éd., Collection : Repères n° 446, La Découverte.
- Peretti J.-M., (1996), Tous DRH, Les Editions d'Organisation
- Thevenet M., Dejoux C., Marbot E., Bender A.F., (2007), Fonctions RH. Politiques, métiers et outils, Pearson Education

ENV414 – CORPORATE LAW

Supervisor : **BAYO Emmanuel**
 Based in : **Paris** – Office : **802**
 E-mail : **emmanuel.bayo@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV414**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **30,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course will enable students to gain an overall approach to basic legal constraints with which a corporate decision-maker must necessarily deal in the framework of his/her management activities. The main branches of the law requested will be : introduction in the law, the law of contract (contract and responsibility), business law (commercial law and company law), labor law (mainly the individual relations). The course will allow to develop prudential reflexes.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.1 Demonstrate solid knowledge in the fundamentals of accounting, finance, economics, business law, marketing, management, and information technology.
- 2.4 Show the capacity of critical thinking in elaborating an argumentation on concepts and projects.
- 3.2 Show proficiency in the effective organisation and convincing presentation of information for effective written and oral business communication.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
CORPORATE LAW		27,00	
- Introduction to Law <ul style="list-style-type: none"> • Definitions • Sources • Organisation of the French legal system 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- Contract Law <ul style="list-style-type: none"> • Contract set-up • The effects a contract has • Failure to carry out a contract 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- Business Law <ul style="list-style-type: none"> • Definition of business person • The physical business person : the individual firm, the limited liability entrepreneur • Business contract case study : the business lease 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- General Corporate Law <ul style="list-style-type: none"> • The business corporation: make-up • The business corporation: function (directors / associates) • Reasons for the break-up of a business corporation 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- Special Corporate Law <ul style="list-style-type: none"> • Case study: different firms • Criteria of choice for a partner set-up 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- Labour Law: General Introduction and Individual Relationships <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to labour law • Labour law application and verification (labour inspection / jurisdiction) • The labour contract: principles • The labour contract: specific clauses 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- Labour Law: Individual Relationships (con't.) <ul style="list-style-type: none"> • Non-permanent contracts: limited-term contracts and temporary labour contracts • The labour contract: modifications • Modification of the employer's legal status • The employer's powers (nominative and disciplinary) 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- Labour Law: Individual Relationships: Terminating the Unlimited-Term Contract <ul style="list-style-type: none"> • Resignation • Dismissal • Common-accord termination (rupture conventionnelle) • Other means of termination and their transactions 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
- Labour Law: Collective Relationships <ul style="list-style-type: none"> • Designated representation: unions • Elected representation: shop stewards, works council, the health and safety commission • Collective bargaining • Collective conflicts 			Knowledge assessment quiz, resolution of case studies, analysis of legal and doctrinal documentation provided in advance of sessions
		27,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	60	Written exam Individual	100	2,00
Midterm exam (ME)	40	Written exam Individual	100	1,00
Continuous assessment (CA)				

SUGGESTED FURTHER READINGS

- COZIAN / DEBOISSY / VIANDIER (2015), Droit des sociétés, LexisNexis, 854 pages.
- CABRILLAC R. (2016), Droit des obligations, Dalloz, 450 pages
- RAY J.-E. (2015) Droit du travail, droit vivant 2016, Liaisons, 711 pages.
- BAYO E. (novembre 2013), Droit de l'entreprise (introduction au droit, droit des obligations, droit des affaires, droit du travail) : Cours, exercices corrigés, éléments de méthodologie, Larcier, 350 pages.

ENV414 – DROIT DE L'ENTREPRISE

Responsable : **BAYO Emmanuel**
Site : **Paris** – Bureau : **802**
Mél : **emmanuel.bayo@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
Code : **ENV414**
Site(s) : **Angers/Paris**
Heures totales : **30,00** / crédits ECTS : **4,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours permet aux étudiants de disposer d'une approche globale des contraintes juridiques essentielles avec lesquelles un décideur d'entreprise doit nécessairement composer dans le cadre de son activité managériale. Les principales branches du droit sollicitées seront : introduction au droit, droit des obligations (droit des contrats et droit de la responsabilité), droit des affaires (droit commercial et droit des sociétés), droit du travail (principalement les relations individuelles). Le cours permettra de développer des réflexes prudentiels.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.1 Démontrer une solide connaissance des fondamentaux de la comptabilité, de la finance, de l'économie, du contexte juridique de l'entreprise, du marketing, du management et des technologies d'information.
- 2.4 Raisonner et argumenter de manière critique tant sur un concept que sur un projet.
- 3.2 Savoir s'exprimer, débattre, convaincre, présenter des résultats (écrit/oral).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
DROIT DE L'ENTREPRISE		27,00	
- Introduction au droit <ul style="list-style-type: none">• Les définitions du droit• Les sources du droit• L'organisation judiciaire française		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit des contrats <ul style="list-style-type: none">• La formation du contrat• Les effets du contrat• L'inexécution du contrat		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit commercial <ul style="list-style-type: none">• La définition du commerçant• Le commerçant personne physique : l'entreprise individuelle, l'EIRL• Etude d'un contrat commercial : le bail commercial		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit général des sociétés <ul style="list-style-type: none">• La constitution d'une société commerciale• Le fonctionnement d'une société commerciale (Dirigeants / Associés)• Les causes de dissolution d'une société commerciale		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit spécial des sociétés <ul style="list-style-type: none">• L'étude des différentes sociétés• Les critères de choix d'une forme sociétaire		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit du travail : Introduction générale et les relations individuelles <ul style="list-style-type: none">• Introduction au droit du travail• Le contrôle de l'application du droit du travail (Inspection du travail / juridictions)• La notion de contrat de travail• Les clauses particulières du contrat de travail		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit du travail : Les relations individuelles (suite) <ul style="list-style-type: none">• Les contrats précaires : CDD et CTT• La modification du contrat de travail• La modification dans la situation juridique de l'employeur• Les pouvoirs de l'employeur (normatif et disciplinaire)		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit du travail : Les relations individuelles : la rupture du CDI <ul style="list-style-type: none">• La démission• Le licenciement• La rupture conventionnelle• Les autres modes de ruptures et la transaction		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
- Droit du travail : Les relations collectives <ul style="list-style-type: none">• La représentation désignée : les syndicats• La représentation élue : les délégués du personnel, le Comité d'entreprise, le CHSCT• La négociation collective• Les conflits collectifs		Quiz de contrôle de connaissance, résolution de cas pratiques, analyse de documents juridiques et doctrinaux donnés préalablement à la séance.	
		27,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	60	Ecrit	Individuel	100	2,00
Examen Intermédiaire (EI)	40	Ecrit	Individuel	100	1,00
Contrôle Continu (CC)					

LECTURES RECOMMANDÉES

- CABRILLAC R. (2016), Droit des obligations, Dalloz, 450 pages
- RAY J.-E. (2015) Droit du travail, droit vivant 2016, Liaisons, 711pages.
- BAYO E. (novembre 2013), Droit de l'entreprise (introduction au droit, droit des obligations, droit des affaires, droit du travail) : Cours, exercices corrigés, éléments de méthodologie, Larcier, 380 pages.
- COZIAN / DEBOISSY / VIANDIER (2015), Droit des sociétés, LexisNexis, 854 pages.

ENV415 – STATISTICAL METHODS FOR MANAGEMENT

Supervisor : **BACHAR Kaddour**
 Based in : **Angers** – Office : **H1722**
 E-mail : **kaddour.bachar@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV415**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **30,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course gives basic notions of Statistics and Data Analysis, familiarizing the students with basic statistical methods and with developing a systematic approach in the search for a solution to a problem of Management. This course requires the use of specific software (Spss, Spad, etc.).

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

2.3 Choose appropriate methods of calculation and tools of problem-solving.

5.1 Demonstrate a good command of quantitative and/or qualitative methods and techniques of information processing that are appropriate for business situations (problem-solving, statistical analysis, modelisation...).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
STATISTICS		6,00	12,00
- Descriptive Statistics <i>Population, observations, data table, qualitative and quantitative variable</i> <i>Characteristics of central trend and dispersion - Box Plot - Characteristic histogram form</i>			<i>Introduction to SPSS</i> <i>Practical classes - Case studies</i>
- Inferential Statistics <i>Confidence interval estimation</i> <i>Usual parametric tests (mean, proportion, difference of two means, difference of two proportions)</i> <i>Chi-square test for independence</i> <i>KS, SW and Levene tests</i> <i>Analysis of variance (ANOVA)</i>			<i>Practical classes (SPSS) - Case studies</i>
DATA ANALYSIS		3,00	7,50
- Data Analysis <i>Principal Components Analysis</i> <i>Hierarchical Ascendant Classification</i> <i>Introduction to Simple and Multiple Regression</i>			<i>Introduction to SPAD</i> <i>Practical classes - Case studies</i>
		9,00	19,50

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam Individual	100	1,50
Midterm exam (ME)				
Continuous assessment (CA)	50	Written exams Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- PUPION P.C. (2004), Statistiques pour la gestion, Dunod
- SAPORTA G. (2006), Probabilités, Analyse des données et Statistique, Technip

ENV415 – MÉTHODES STATISTIQUES POUR LA GESTION

Responsable : **BACHAR Kaddour**
 Site : **Angers** – Bureau : **H1722**
 Mél : **kaddour.bachar@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV415**
 Site(s) : **Angers/Paris**
 Heures totales : **30,00** / crédits ECTS : **4,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce module traite de la Statistique et de l'Analyse des Données, visant à familiariser les étudiants aux techniques et méthodes statistiques de base et à développer une approche systématique dans la recherche d'une solution à un problème de gestion. Ce cours nécessite l'emploi de moyens informatiques (Spss, Spad,...).

COMPÉTENCES VISÉES

2.3 Choisir une méthode de calcul, un outil appropriés.

5.1 Maîtriser les méthodes quantitatives et/ou qualitatives, et les techniques du traitement de l'information appropriées pour les situations d'entreprises (résolution de problèmes, études statistiques, modélisation de problèmes).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
STATISTIQUE		6,00	12,00
- Statistique descriptive <i>Population, individus, tableau de données, variable qualitative et quantitative</i> <i>Caractéristiques de tendance centrale et de dispersion-Box Plot-Caractéristiques de forme</i>			Initiation SPSS Travaux pratiques - Etudes de cas réels
- Statistique inférentielle <i>Estimation par intervalle de confiance</i> <i>Tests paramétriques classiques (moyenne et proportion à une norme, différence de moyennes ou de proportions)</i> <i>Test d'indépendance du Khi2</i> <i>Tests KS, SW et Levene</i> <i>Analyse de la variance (ANOVA)</i>			Travaux pratiques (SPSS) - Etudes de cas réels
ANALYSE DES DONNEES		3,00	7,50
- Analyse des données <i>Analyse en Composantes Principales</i> <i>Classification Ascendante Hiérarchique</i> <i>Introduction à la Régression simple et multiple</i>			Initiation SPAD Travaux pratiques (SPAD) - Etudes de cas réels
		9,00	19,50

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit Individuel	100	1,50
Examen Intermédiaire (EI)				
Contrôle Continu (CC)	50	Ecrits Collectif	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- PUPION P-C. (2004), Statistiques pour la gestion, Dunod
- SAPORTA G. (2006), Probabilités, Analyse des données et Statistique, Technip

ENV416 – MARKETING FUNDAMENTALS

Supervisor : **JOUNY-RIVIER Elodie**
 Based in : **Angers** – Office : **J1919**
 E-mail : **elodie.jouny-rivier@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV416**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The marketing fundamentals course is designed to equip students with an appropriate analytical skillset aimed at understanding the markets dynamics and tools to implement a marketing policy. It is based on an inductive pedagogy, mixing the transfer of concepts with practical in-class exercises and case studies presented by the students. Marketing fundamentals prepares the students to attend specialization semesters in Marketing.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.1 Demonstrate solid knowledge in the fundamentals of accounting, finance, economics, business law, marketing, management, and information technology.
- 1.2 Design and carry out a marketing plan in coherence with a company's business strategy.
- 2.1 Demonstrate the capacity of analysing a situation, a process, an environment, and of identifying and integrating relevant information.
- 3.1 Demonstrate effective team interaction skills.
- 3.2 Show proficiency in the effective organisation and convincing presentation of information for effective written and oral business communication.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Introduction -----	6,00		
- Marketing premisses			
- From micro-economics to Marketing			
- Longitudinal analysis of marketing			
- The various types of marketing			
- Product and service marketing			In-class exercise
- B2C and B2B marketing			
Part one. Understanding the market -----	9,00		
- Market environment			
Micro-environment			In-class exercise
PESTLE analysis			
- Marketing strategy			
- Segmentation			In-class exercises on segmentation and positioning
- Targeting			
- Positioning			
- Consumer behavior			
- Perception models			Read course material
- Learning mechanisms			
- External and internal influences			
Part two. Marketing for market conquest -----	24,00		
- The marketing-mix			
- Product			Read course material
- Price			In and outside the class exercises
- Place			
- Promotion			
- From the 4Ps to the 8Ps			
- Distribution and retail : supply chain strategy			
- Actors and distribution			Outside the class exercise
- Supply chain			
- Geographical distribution of the stores and merchandizing			
- Brand Management			
- Brand functions			In-class exercise
- Brand strategies			
- Brand and law			
- Market surveys : qualitative studies			
- Different types of studies			In-class exercise
- Analysis phase			
- Market surveys : quantitative studies			
- Definitions and goals			Read course material
- The different steps			In and outside the class exercises
- Marketing Action Plan			
- Definition of the MAP			
- Main steps			
- Monitoring progress			
- Control			
- Implementation			
- Conclusion : tomorrow's marketing strategies			
Presentation of group projects -----	3,00		
	42,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Project	Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- DARPY D. (2012), Comportement du consommateur, 3ème édition, Dunod, 392 p.
- KOTLER P., ARMSTRONG G., LE NAGARD-ASSAYAG E. et LARDINOIT T. (2013), Principes de Marketing, 11ème édition, Pearson, 528 p.
- LENDREVIE J., LÉVI J., (2014), Mercator, 11th edition, Dunod.

ENV416 – FONDAMENTAUX DU MARKETING

Responsable : JOUNY-RIVIER Elodie
Site : Angers – Bureau : J1919
Mél : elodie.jouny-rivier@essca.fr
Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
Département : Management et Environnement de l'Entreprise
Code : ENV416
Site(s) : Angers
Heures totales : 45,00 / crédits ECTS : 6,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le module Fondamentaux du Marketing a pour vocation de doter les étudiants des principaux éléments d'analyse pour saisir la dynamique des marchés ainsi que des outils pour mettre en oeuvre une politique marketing. Il repose sur une pédagogie inductive, combinant le transfert de concepts avec des exercices pratiques réalisés en cours et des études de cas présentées par les étudiants. Le module Fondamentaux du Marketing prépare les étudiants à suivre des semestres de spécialisation en marketing.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.1 Démontrer une solide connaissance des fondamentaux de la comptabilité, de la finance, de l'économie, du contexte juridique de l'entreprise, du marketing, du management et des technologies d'information.
- 1.2 Formaliser une démarche marketing et sa mise en oeuvre en cohérence avec la stratégie de l'entreprise.
- 2.1 Analyser une situation, un processus, un environnement, identifier et intégrer des informations pertinentes.
- 3.1 Démontrer des capacités de travail en équipe.
- 3.2 Savoir s'exprimer, débattre, convaincre, présenter des résultats (écrit/oral).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Introduction au module	6,00		
- Les origines du marketing <i>De la micro-économie au marketing</i> <i>Evolution longitudinale du Marketing</i>			
- Les différents marketing <i>Marketing des produits et marketing des services</i> <i>Marketing B2C et marketing B2B</i>			Application en séance.
Partie 1. La connaissance du marché	9,00		
- L'analyse de l'environnement <i>Le micro-environnement</i> <i>L'analyse PESTEL</i>			Lire les supports de cours Application en séance sur le PESTEL
- La stratégie marketing <i>La segmentation</i> <i>Le ciblage</i> <i>Le positionnement</i>			Applications en séance sur la segmentation et le positionnement
- Le comportement du consommateur <i>Les mécanismes de la perception du consommateur</i> <i>Les mécanismes d'apprentissage</i> <i>Les variables d'influence internes et externes</i>			Lire les supports de cours
Partie 2. Le marketing à la conquête du marché	24,00		
- Le marketing mix <i>Le produit</i> <i>Le prix</i> <i>La distribution</i> <i>La communication</i> <i>Les 8P</i>			Lire les supports de cours Applications pendant et hors séance
- La distribution au coeur de la supply chain <i>Acteurs et stratégie de distribution</i> <i>La supply chain</i> <i>Emplacement de magasin et merchandising</i>			
- Le management de la marque <i>Les fonctions de la marque</i> <i>Les stratégies de marque</i> <i>La marque et le droit</i>			Application en séance
- Les études qualitatives <i>Les différents types d'études</i> <i>La phase d'analyse</i>			Application en séance
- Les études quantitatives <i>Définition et intérêts marketing</i> <i>Les différentes phases</i>			Lire les supports de cours Applications pendant et hors séance.
- Plan d'action marketing <i>Définition du MAP</i> <i>Les différentes étapes</i> <i>Mesurer la progression du plan</i> <i>Contrôle</i> <i>Mise en oeuvre</i>			Application en séance
- Conclusion générale : le marketing de demain			
Présentation des projets de groupe	3,00		
	42,00		

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	30	Projet	Collectif	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- DARPY D. (2012), Le comportement du consommateur, 3ème édition, Dunod, 372 p.
- KOTLER P., ARMSTRONG G., LE NAGARD-ASSAYAG E. et LARDINOIT T. (2013), Principes du marketing, 11ème édition, Pearson, 528 p.
- LENDREVIE J. et LEVI J. (2014), Mercator, Dunod, 1040 p.

ENV417 – PRINCIPLES OF MANAGEMENT

Supervisor : HEITZ Jean-Michel
 Based in : Paris – Office : H
 E-mail : jean-michel.heizt@essca.fr
 Teaching language : English

Semester : 07
 Department : Management et Environnement de l'Entreprise
 Code : ENV417
 Campus : Angers
 Total number of hours : 30,00 / ECTS credits : 4,00

OVERALL DESCRIPTION

This management course aims to give an in depth presentation of the main tasks and best practices of the managers within the organizations. Each lecture is based on hands on case studies' approach and focused on how to transfer best practices to future junior managers.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

2.1 Demonstrate the capacity of analysing a situation, a process, an environment, and of identifying and integrating relevant information.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Principles of Management		27,00	
- Introduction to management <i>Is Management an Art, a practice, a Science ?</i>	Drucker P., <i>The Practice of Management, Introduction</i>		
- Planning <i>The Nature and Purposes of Planning</i> <i>What Managers Do in the Strategic Management Process</i> <i>Approaches to Goal Setting and Planning</i> <i>Contemporary Issues in Planning</i>	Mintzberg H., <i>Managing, Introduction</i> Case Study: Drucker P., <i>Managing Oneself</i> , HBR		
- Decision Making <i>The Decision Making Process</i> <i>Approaches Managers can use to make Decisions</i> <i>Types of Decisions and Decision Making Conditions Managers Face</i> <i>Group Decision Making</i> <i>Contemporary Issues in Managerial Decision Making</i>	Simon H., <i>Models of Bounded Rationality</i> , CambridgeLondon: MIT Press, 1982. March J., <i>How Decisions happen in Organizations</i> , Human Computer Intercation, Vol.6, pp. 95-117, 1991. Case Study: Walmart		
- Managing Change and Innovation <i>Organizational Change and Contrast Views on Change Process</i> <i>How to Manager Resistance to Change</i> <i>What managers Need to Know about Employee Stress</i> <i>Techniques for Stimulating Innovation</i>	Pettigrew A., <i>The Awakening Giant. Continuity and Chnage in ICI</i> , Oxford, Basil Blackwell, 1987. Case Study: <i>Managing Knowledge at Booz-Allen & Hamilton</i> , INSEAD, 1999.		
- Organizational Structure and Culture <i>Six Key Elements in Organizational Design</i> <i>The Contingency Factors that Favor the Mechanistic Model or the Organic Model</i> <i>Traditional and Contemporary Organizational Designs</i> <i>The Characteristics and Importance of Organizational Culture</i>	Argyris C., Schön D., <i>Organizational Learning: A Theory of Action Perspective</i> , Reading, Addison-Wesley. Case Study: <i>Dysney</i>		
- Managing Groups and Work Teams <i>Define a Group and Describe the Stages of group Development</i> <i>The Major Concepts of Group Behaviour</i> <i>How Groups are turned into Effective Teams</i>	Lewin K., <i>Resolving Social Conflicts</i> , Harper and Brothers Schermmerhorn J., <i>Group Dynamics</i> Case Study: <i>Michelin</i> , part 1		
- Motivating and Rewarding Employees <i>Define and Explain Motivation</i> <i>Early Theories of Motivation</i> <i>Contemporary Theories of Motivation</i> <i>Current Issues in Motivating Employess</i>	Locke E., Latham G., <i>A Theory of Goal Setting and Task Performance</i> , Prentice Hall, 1990. Case Study: <i>Michelin</i> , part 2		
- Leadership and Trust <i>Leadership and Trust</i> <i>Early Leadership Theories</i> <i>The Four Major Contingency Leadership Theories</i> <i>Modern Views of Leadership and the Issues Facing Today's Leaders</i> <i>Trust as the Essence of Leadership</i>	Crossan Lane Whiter, <i>An Organizational Learning Framework: from Intuition to Institution</i> , Academy of Management Review, Vol.24, N°3. Case Study: <i>Michelin</i> , part 3		
- Strategies for Managing Change <i>Defining the Purpose of Change</i> <i>Change: The Reasons Why</i> <i>How to Lead Change</i> <i>How to Succeed and the Reasons Why you can Fail</i> <i>Change in Practice: ADKAR Model, J. Kotter's Paradigm</i>	Isabella L., <i>Evolving Interpretations as Change Unfolds: How Managers Construe Key Organizational Eventes</i> , in Academy of Managment Journal, Vol.33, N°1, 1990, pp. 7-41. Pralhad C., Hamel G., <i>The Core Competence of the Corporation</i> , HBR, pp. 79-91, 1990.		
		27,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Oral exam	Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Hellriegel, Slocum, Woodman, Management des organisations, De Boeck, 1997
- Enriquez, Les jeux du pouvoir et du désir en entreprise, Desclée de Brouwer, 1997
- Schermerhorn et al., Comportement humain et organisation, ERPI, 2010
- Calvez V., Le management en archipel : crises, tabous et non-dits dans les organisations, EMS, 2007
- Mintzberg H., Managing, FT / Prentice Hall, 2011
- Mintzberg H., Mintzberg On Management, The free Press, 2007
- Drucker P., The Practice of Management, Butterworth-Heinemann, 2007
- Drucker P., The Essential Drucker : The Best of Sixty Years of Peter Drucker's Essential Writings, Harper Business, 2008
- Clegg S., The Virtues of Leadership: Contemporary Challenges for Global Managers, 2012
- Schermerhorn J., Management, 2012
- Weik K., Sensemaking in Organizations, Foundations for Organizational Science, A Sage Publications Series
- Weik K., Making Sense in the Organizations, Blackwell Publishing

ESSENTIALS OF MANAGEMENT (English Track)

—

FONDAMENTAUX DE GESTION (en anglais)

ENV491 – MARKETING ESSENTIALS

Supervisor : **JOUNY-RIVIER Elodie**
 Based in : **Angers – Office : J1919**
 E-mail : **elodie.jouny-rivier@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **ENV491**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **30,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

The marketing essentials module is designed to provide the students with an appropriate analytical skillset to understand the markets dynamics and tools to implement a marketing policy. It is based on an inductive pedagogy, mixing the transfer of concepts with case studies presented by the students. Marketing fundamentals prepares the students to attend specialization semesters in Marketing.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.1 Demonstrate solid knowledge in the fundamentals of accounting, finance, economics, business law, marketing, management, and information technology.
- 1.2 Design and carry out a marketing plan in coherence with a company's business strategy.
- 2.1 Demonstrate the capacity of analysing a situation, a process, an environment, and of identifying and integrating relevant information.
- 3.2 Show proficiency in the effective organisation and convincing presentation of information for effective written and oral business communication.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Introduction -----	3,00		
- Origins and evolutions of Marketing			
- The various types of Marketing			<i>Dear the chapter : Armstrong G., Kotler P. (2006), "Consumer and Business Buyer Behavior", Marketing, an introduction, 8th Edition, Prentice Hall, p.127-161.</i>
Part one. Market knowledge -----	9,00		
- Chapter one. Segmentation - Targeting - Positioning			<i>Read course material</i>
- Segmentation principles			
- Targeting principles			
- Positioning : principles and tools (mapping)			
- Chapter two. Consumer behavior : perception			<i>Read course material</i>
- Introduction to the various approaches of Consumer Behaviour			
- The mechanisms of perception			
- Marketing implications			
- Chapter three. Consumer behavior : learning			<i>Read course material</i>
- Theories of learning			
- Implications for marketers			
Part two. Marketing for market conquest -----	12,00		
- Chapter one. The marketing-mix			<i>Read course material</i>
- The marketing mix action variables			
- From the 4Ps to the 8Ps			
- Chapter two. Distribution and retail : Store location and Merchandising			<i>Read the chapter : Armstrong G. et Kotler P. (2006), "Retailing and wholesaling", Marketing, an introduction, 8th édition, Prentice Hall, p. 331-359.</i>
- Geographical distribution of the stores			
- Product placement in the stores			
- Performance of merchandising			
- Chapter three. Brand Management			<i>Read the chapter : Armstrong G., Kotler P. (2006), "Product, Services and Branding Strategy", Marketing, an introduction, 8th édition, Prentice Hall, p. 197-235.</i>
- Brand functions			
- Brand strategies			
- Brand protection			
- Chapter four. Market surveys : Qualitative studies			<i>Read course material</i>
- Design of the studies			
- Analysis phase			
- Chapter five. Market surveys : Quantitative studies			<i>Read course material</i>
- The differents steps of the studies			
- Marketing implications			
- Chapter six. Marketing Action Plan			<i>Read course Material</i>
- Definition of the MAP			
- Steps of the plan			
- Check the progress of the plan			
- Control and implementation			
- Conclusion : Marketing trends			
Presentation of group projects -----	3,00		
	27,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	70			100	3,00

Midterm exam (ME)		-----	-----	-----
Continuous assessment (CA)	30	Oral exam	Group	100
		-----	-----	-----

SUGGESTED FURTHER READINGS

- ARNOULD E., PRICE L., ZINKHAN G. (2004), Consumers, McGraw Hill, 2° Edition.
- ARMSTRONG G., KOTLER P. (2006), Marketing, an introduction, 8th edition, Prentice Hall, 522 p.

ENV492 – FUNDAMENTALS IN FINANCE

Supervisor : PHILIPPAS Dionisis
 Based in : Paris – Office : B032
 E-mail : dionisis.philippas@essca.fr
 Teaching language : English

Semester : 07
 Department : Management et Environnement de l'Entreprise
 Code : ENV492
 Campus : Angers
 Total number of hours : 30,00 / ECTS credits : 4,00

OVERALL DESCRIPTION

This course provides an overview of the fundamentals of the financial analysis. The aim of the course is to give the students the capacity to understand the theory and the implications that have been developed in financial analysis, in real world situations. It covers mainly the theory and practice of decision-making within the corporation. It focuses on the financial management of both publicly held and private corporations. Students will be able to understand the conceptual frameworks and be able to address problems commonly faced in financial analysis
 Topics covered include (not limited): risk and return relationship, evaluation techniques, cost of capital, cash flow estimation, project risk analysis, etc.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.1 Demonstrate solid knowledge in the fundamentals of accounting, finance, economics, business law, marketing, management, and information technology.
- 2.1 Demonstrate the capacity of analysing a situation, a process, an environment, and of identifying and integrating relevant information.
- 3.1 Demonstrate effective team interaction skills.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Financial Analysis -----		18,00	
- Introduction in Finance			
<i>Introduction</i>			<i>Handouts to read</i>
<i>Fundamentals in Corporate Finance</i>			
<i>Fundamentals Financial Management</i>			
<i>A Financial Manager</i>			
<i>The Financial System</i>			
<i>The Accounting Equation</i>			
<i>Introduction to Financial Statements</i>			
- Structure and meaning of Financial statements			
1. <i>Balance sheet analysis</i>			<i>Exercices</i>
2. <i>Income statement analysis</i>			<i>Handouts to read</i>
3. <i>Cash flow statement</i>			
- Activity analysis			
<i>Building functional balance sheet</i>			<i>Exercices</i>
<i>Calculation and meaning of functional balance sheet</i>			<i>Handouts to read</i>
<i>Funds statement</i>			
<i>Financial Ratios and Economic Value Added</i>			
<i>GAAP</i>			
- Financial assessment			
<i>Profitability analysis</i>			<i>Exercices</i>
<i>Break-even analysis</i>			<i>Handouts to read</i>
- Financial analysis			
<i>Synthesis</i>			<i>Exercices</i>
<i>Simple interest</i>			<i>Handouts to read</i>
<i>Compound interest</i>			<i>Application in Excel</i>
<i>annuities</i>			
FINANCIAL ENVIRONMENT -----		9,00	
- The Financial System			
<i>Structure of financial system</i>			<i>Handouts to read</i>
- Banking sector and Financial institutions			
<i>Main credit institutions</i>			<i>Handouts to read</i>
<i>Investment firms</i>			
<i>Payment firms</i>			
<i>Regulatory bodies</i>			
<i>Monetary authority</i>			
<i>Banking management</i>			
<i>Banking strategy</i>			
		27,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	100	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)					

SUGGESTED FURTHER READINGS

COMMON PART

—

TRONC COMMUN

CORE COURSE (COMPULSORY)

COURS FONDAMENTAL (OBLIGATOIRE)

This course is offered in both semesters.

It is compulsory for all Grande École students.

It is taught in either English or French, depending on the group.

Ce parcours est ouvert aux deux semestres.

Il est obligatoire pour tous les étudiants du programme Grande École.

Il est enseigné soit en français, soit en anglais, selon les groupes.

MGT410 – LEADERSHIP & STRATEGY

Supervisor : **MOURICOU Philippe**
 Based in : **Paris – Office : 806**
 E-mail : **philippe.mouricou@essca.fr**
 Teaching language : **French/English**

Semester : **07/08**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT410**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course is intended for students in master degree who will have the authority and need personal skills to set, develop and implement organizational strategies. This course is also structured to make good understanding and experimentation of Leadership and Strategic frameworks and methodologies. Fundamentals traits and characteristics of both Leadership and Strategy will be addressed. Today, working in organizations presumes the management of people and the exercise of leadership. In spite of being a relation with others is above all a relation with oneself. This practice involves developing communication skills as well as understanding political dimensions. A particular attention will be place on topics and considerations at crossroads between Leadership & Strategy.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.1 Graduates will know the current theories and concepts of leadership.
- 1.2 Graduates will be capable to incorporate the global strategy of a company when completing a mission or leading a service.
- 1.4 Graduates will know how to apply appropriate decision-making processes in the framework of their mission or tasks.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Leadership		21,00	
- Figures of Power <i>Understanding the structure of power and its dynamics in organizations</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art - Chapter Interviews with S. Vallas, N. Fligstein, S. Clegg, J.C. Thoenig, M@n@gement, 2011/1, vol. 14, p. 24-46 Film : Jonestown</i>
- Forms and Types of Leadership <i>Manager & Leaders: similarities and Differences Understanding leadership styles</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Zaleznik, A. Managers and leaders, are they different? Best of HBR Case : "Wash Whiter than white", Paul Hardy</i>
- The exercise of authority in the upper-subordinate relationships <i>Negotiating, Communicating & creating followers Directing a subordinate who objects indirectly Understanding the dynamic of authority relationship</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Zaleznik, A. The dynamic of subordinacy, HBR N°916531 Kets de Vries, MFR. Folie à deux : acting out your superior's fantasies Case : Blackman and Dodds, Bob Knowlton, Del Tronics</i>
- The political skills in organizations: a must or a necessary evil? <i>Networking, Data mining and influencing events and people Know how to develop political skills Analyze power games Enter the political stakes of relationships in organizations</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Ferris, R.G. & al. Political skill at work, Organizational dynamics, vol. 28, N° 4, 2000, p.25-37 Jim Donovan, Cibola</i>
- The vision of the leader: anticipate the future and build: exemples of innovatives organizations <i>Vision: a stretch & leverage approach Empowering creativity in the organization Mobilizing towards a mission statement Examples of key leaders in innovative organizations</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Tichy, N, Charan, R, An interview with Jack Welch, HBR, sept-oct 1989 Case : Dead leaves, Mag Rec Inc.</i>
Strategy		21,00	
- Introduction to Strategy <i>Defining strategy Levels of strategy Strategic balance</i>			<i>Porter, M. E. 1996. What Is Strategy? Harvard Business Review, 74(6): 61–78. Deephouse, D. L. 1999. To be different, or to be the same? It's a question (and theory) of strategic balance. Strategic Management Journal, 20(2): 147–166.</i>
- Shaping the environment : Blue Ocean Strategy <i>From outside-in strategizing to inside-out strategizing Basics of Blue Ocean Strategy Exploring the non-market The BOS strategic canvas</i>			<i>Kim, W. C., & Mauborgne, R. 2005. Blue Ocean Strategy. Boston, MA: Harvard Business School Press.</i>
- Coopetition <i>From competition to coopetition The Value Net Analyzing players, added value, rules and tactics</i>			<i>Brandenburger, Adam, and Nalebuff, Barry (1996). Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation. Crown Business.</i>
- Strategic capabilities <i>Types of resources VRIN Analysis Dynamic capabilities</i>			<i>Barney, J. 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Journal of Management, 17(1): 99–120. Johnson et al. (2011). Chapter 3. pp 82-117.</i>

- Corporate-level strategy
 - Market penetration
 - Product development
 - Market development
 - Diversification (related, unrelated, vertical integration)
 - Portfolio matrices
- International strategy
 - Simple export
 - Multidomestic strategy
 - Global strategy
 - Transnational strategy
- Strategic vehicles
 - Organic growth
 - Mergers and acquisitions
 - Alliances and partnerships

Johnson et al. (2011). Chapter 7. pp 230-263.

Johnson et al. (2011). Chapter 8. pp. 264-293.

Johnson et al. (2011). Chapter 10. pp.326-360.

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam	Individual	50	1,50
		Written exam	Individual	50	1,50
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	50	Project	Group	50	
		Project	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- De Pree, M. (2004) Leadership is an art. Currency Doubleday
- Bass, B. (1990). Bass & Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications. New York, NY: Free Press.
- Bryman, A. (1996). Leadership in Organizations. In S. Clegg, C. Hardy, & W. Nord (Eds.), Handbook of Organization Studies (pp. 276-292). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Burns, J. (1978). Leadership. New York, NY: Harper & Row Publishers.
- Kellerman, B. (Ed.). (1984). Leadership: Multidisciplinary Perspectives. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall Inc.
- Pfeffer, J. (1977). The Ambiguity of Leadership. Academy of Management Review, 2(1), 104-112.
- Smircich, L., & Morgan, G. (1982). Leadership: The Management of Meaning. Journal of Applied Behavioral Science, 18(3), 257-273.
- Yukl, G. (1981). Leadership in Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P. (2011). Exploring Strategy: Text & Cases (9th ed.). FT Prentice Hall.

MGT410 – LEADERSHIP ET STRATEGIE

Responsable : MOURICOU Philippe
Site : Paris – Bureau : 806
Mél : philippe.mouricou@essca.fr
Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07/08
Département : Management et Environnement de l'Entreprise
Code : MGT410
Site(s) : Angers/Paris
Heures totales : 45,00 / crédits ECTS : 6,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours est destiné aux étudiants de Master qui souhaitent développer de manière complémentaire, (1) des compétences d'analyse et de conception de la stratégie d'une organisation, et (2) des aptitudes de leader, nécessaires au bon déploiement de la stratégie. Ce cours aborde les grands fondamentaux de la stratégie et du leadership, et permet aux étudiants d'en expérimenter les outils et les méthodes à travers des cas et des mises en situation. Au-delà des considérations techniques et humaines propres à l'exercice de la stratégie et du leadership, ce cours apporte aux étudiants des clés pour la pratique managériale et des compétences transversales, qui leur seront utiles quelque soit l'orientation de leur projet professionnel. Ce cours s'appuie sur divers dispositifs pédagogiques permettant un apprentissage à 360° : études de cas, longitudinal business cases, vidéos, QCM en ligne.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.1 Les diplômés connaîtront les théories et les concepts actuels du leadership.
- 1.2 Les diplômés sauront réaliser une mission ou gérer un service en intégrant la stratégie globale de l'entreprise.
- 1.4 Les diplômés sauront appliquer des processus de prise de décision appropriés au cadre de leur mission en entreprise.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
LEADERSHIP		21,00	
- Approche du pouvoir <i>Comprendre la structure du pouvoir et sa dynamique dans les organisations</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art - Chapter Interviews with S. Vallas, N. Fligstein, S. Clegg, J.C. Thoenig, M@ngement, 2011/1, vol. 14, p. 24-46 Film : Jonestown</i>
- Formes et types de Leadership <i>Managers et Leaders : une comparaison Comprendre les styles de Leadership</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Zaleznik, A. Managers and leaders, are they different? Best of HBR Case : "Wash Whiter than white", Paul Hardy</i>
- L'exercice de l'autorité dans la relation chef-subordonné <i>Négocier, communiquer et créer des suiveurs Diriger son subordonné Comprendre la dynamique de la relation d'autorité</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Zaleznik, A. The dynamic of subordinacy, HBR N°916531 Kets de Vries, MFR. Folie à deux : acting out your superior's fantasies Case : Blackman and Dodds, Bob Knowlton, Del Tronics</i>
- Political skills dans les organisations : un must ou une nécessité ? <i>Réseauter, gérer l'information et influencer les événements et les gens Savoir développer ses political skills Lire les jeux de pouvoir Appréhender la dimension politique des relations dans les organisations</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Ferris, R.G. & al. Political skill at work, Organizational dynamics, vol. 28, N° 4, 2000, p.25-37 Jim Donovan, Cibola</i>
- La vision du leader : anticiper le futur et construire : exemples d'organisations innovantes <i>La vision : l'approche "stretch & leverage" Stimuler la créativité dans les organisations Mobiliser autour de la mission Exemples de leaders dans les organisations innovantes</i>			<i>De Pree, M. Leadership is an art- Chapter Tichy, N, Charan, R, An interview with Jack Welch, HBR, sept-oct 1989 Case : Dead leaves, Mag Rec Inc.</i>
STRATEGIE		21,00	
- Introduction à la stratégie <i>La notion de stratégie L'intention stratégique (mission, vision, objectifs et valeurs de l'entreprise) Les niveaux de stratégie</i>			<i>Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., & Fréry, F. 2014. « Introduction à la Stratégie », Stratégique (10 ed.). Pearson Education, pp. 1-34</i>
- Façonner son environnement : l'approche Blue Ocean <i>De l'approche outside-in de la stratégie à l'approche inside-out Fondements de l'approche Blue Ocean Exploration du non-marché Le canevas BOS</i>			<i>Kim, W. C., & Mauborgne, R. 2005. Blue Ocean Strategy. Boston, MA: Harvard Business School Press.</i>
- La coopération <i>De la rivalité concurrentielle à la coopération Le réseau de valeur Analyse des acteurs, des règles et des tactiques</i>			<i>Brandenburger, Adam, and Nalebuff, Barry (1996). Co-Opetition: A Revolution Mindset That Combines Competition and Cooperation. Crown Business.</i>
- L'analyse interne <i>Capacité seuil vs. Capacité stratégique L'analyse des ressources</i>			<i>Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., & Fréry, F. 2014. « La capacité stratégique », Stratégique (10 ed.). Pearson Education, pp. 83-127</i>
- La stratégie corporate <i>La consolidation/pénétration de marché Le développement de produit/marché</i>			<i>Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., & Fréry, F. 2014.</i>

La diversification (diversification liée, diversification conglomerate, intégration verticale)
Les matrices de gestion de portefeuille d'activités

« La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités », Stratégique (10 ed.). Pearson Education, pp. 275-314

- Les stratégies internationales
 - L'export simple
 - La stratégie globale
 - La stratégie multidomestique
 - La stratégie transnationale

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., & Fréry, F. 2014. « Les stratégies internationales », Stratégique (10 ed.). Pearson Education, pp. 315-348

- Les modalités de développement
 - La croissance organique
 - La croissance externe
 - Les alliances et partenariats
 - Conclusion : Evaluer la stratégie (cohérence, pertinence, faisabilité, acceptabilité)

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., & Fréry, F. 2014. « Fusions et acquisitions, alliances et partenariats », Stratégique (10 ed.). Pearson Education, pp. 387-428

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit	Individuel	50	1,50
		Ecrit	Individuel	50	1,50
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	50	Projet	Collectif	50	
		Projet	Collectif	50	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Bass, B. (1990). Bass & Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications. New York, NY: Free Press.
- De Pree, M. (2004) Leadership is an art, Currency Doubleday
- Bryman, A. (1996). Leadership in Organizations. In S. Clegg, C. Hardy, & W. Nord (Eds.), Handbook of Organization Studies (pp. 276-292). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Burns, J. (1978). Leadership. New York, NY: Harper & Row Publishers.
- Kellerman, B. (Ed.). (1984). Leadership: Multidisciplinary Perspectives. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall Inc.
- Pfeffer, J. (1977). The Ambiguity of Leadership. Academy of Management Review, 2(1), 104-112.
- Smircich, L., & Morgan, G. (1982). Leadership: The Management of Meaning. Journal of Applied Behavioral Science, 18(3), 257-273.
- Yukl, G. (1981). Leadership in Organizations. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P., & Fréry, F. (2014). Stratégique (10 ed.). Pearson Education.
- Lehmann- Ortega, L., Leroy, F., Garrette, B., Dussauge, P., & Durand, R. (2013). Strategor (6 ed.). Dunod.

LANGUAGE COURSES

—

COURS DE LANGUE

*Language courses are offered in both semesters.
The three French courses are for exchange students.
Spanish is taught in-house; German is taught via distance learning.*

—

*Les cours de langue sont offerts aux deux semestres.
Les trois cours de français sont pour les étudiants d'échange.
L'espagnol est enseigné à l'école ; l'allemand à distance.*

LAN414 – FRENCH LANGUAGE UPPER INTERMEDIATE (MASTER PROGRAMME)

Supervisor : **DE FRIAS Conchita**
 Based in : **Angers** – Office : **306**
 E-mail : **conchita.defrias@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07/08**
 Department : **Langues**
 Code : **LAN414**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

French language courses are offered as comprehensive courses, in which participants assimilate and practice the French language through the practice of the four fundamental skills: listening, speaking, reading, writing.
 On the "upper intermediate" level students will develop their knowledge about France, the French and the French language, continuously improving their oral and writing abilities. Moreover, they will study and analyse current affairs through different documents in French (print media, video and audio supports). Every student will do an oral presentation on subject linked to French culture and civilisation. Students will learn to have better command of nuances and appropriate register, refine their writing style and acquire a more fluent oral expression.
 The different parts of the teaching listed below are of course not indicated in chronological order. Rather, each session of the course includes elements of each set of competences.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.2 Show proficiency in foreign languages in professional situations.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Course content Part 1 ----- - Grammar <i>Revision and consolidation of grammar skills. Conjugation: passé composé, past perfect, conditional tenses, the subjunctif, the verbs introducing the subjunctif, conjunctions. Pronouns. Linking words, comparisons.</i>		12,00	
			<i>Homework exercises of grammar revision. Reading of different texts.</i>
Course content Part 2 ----- - Development of vocabulary <i>Refinement of lexical skills in specific semantic fields: housing, professions, sports, travelling, money, work.</i>		5,00	
			<i>Homework exercises of grammar revision. Reading of different texts. Preparation of oral presentations.</i>
Course content Part 3 ----- - Understanding of spoken and written French <i>Analysis of film extracts Study of television documentaries Study of the French press Introduction of idiomatic expressions</i>		10,00	
			<i>Preparation of oral presentations.</i>
Course content Part 4 ----- - Oral communication <i>Oral presentations on a topic linked to contemporary France. Controversial debates in small groups. Exchange based on various articles. Expression of opinions, doubt, certainty, change.</i>		10,00	
			<i>Homework exercises of grammar revision. Reading of different texts. Preparation of oral presentations.</i>
Course content Part 5 ----- - Preparation of the DELF B2 certification <i>Preparation of the DELF B2 certificate (Level B2 of the 'Diplôme d'études en langue française')</i>		4,00	
			<i>Intensive personal work depending on individual level in different language skills.</i>
Written exams -----		4,00	
		45,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)				
Midterm exam (ME)				
Continuous assessment (CA)	100	Written exams	40	
		Oral exams	40	
		Oral exam	20	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Websites of major French newspapers and magazines, social media.

LAN414 – FRENCH LANGUAGE BEGINNERS (MASTER PROGRAMME)

Supervisor : **DE FRIAS Conchita**
 Based in : **Angers** – Office : **306**
 E-mail : **conchita.defrias@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07/08**
 Department : **Langues**
 Code : **LAN414**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

French language courses are offered as comprehensive courses, in which participants assimilate and practice the French language through the practice of the four fundamental skills: listening, speaking, reading, writing.

On the "beginners" level students will learn basic structures and useful vocabulary for daily life. They will develop oral capacity to understand and be understood.

The different parts of the teaching listed below are of course not indicated in chronological order. Rather, each session of the course includes elements of each set of competences.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.2 Show proficiency in foreign languages in professional situations.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Course content part 1 ----- - Skills and confidence to cope with everyday situations <i>How to introduce oneself and address others.</i> <i>How to provide information about oneself or a person.</i> <i>How to ask for information on a place, an hour.</i> <i>How to spell names, telephone numbers, etc.</i> <i>How to talk about one's preferences, how to apologise.</i>		6,00	Homework exercises.
Course content part 2 ----- - Grammar: theory and practice <i>Syntax: The order of words in a sentence.</i> <i>How to formulate a question.</i> <i>First conjugation exercises (to be, to be called, this is..., to go, to come, to be able to...).</i> <i>Pronouns and politeness forms, articles, prepositions.</i>		15,00	Homework exercises.
Course content part 3 ----- - Vocabulary <i>Instructions and salutations.</i> <i>Nationalities and country names.</i> <i>Adjectives that are useful to describe someone.</i> <i>The days of the week, the numbers (until 60), date and hour.</i>		5,00	Homework exercises.
Course content part 4 ----- - Oral communication <i>Communication skills, pronunciation, intonation, rhythm.</i> <i>(Exercises and role plays).</i>		10,00	
Course content part 5 ----- - Culture <i>Information and vocabulary on French life:</i> <i>Public holidays, tourism, transport,</i> <i>eating habits, going out,</i> <i>studies and work life, etc.</i>		5,00	
Exams ----- - Four hours of written exams		4,00	
		45,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)				
Midterm exam (ME)				
Continuous assessment (CA)	100	Written exams	40	
		Oral exams	40	
		Oral exam	20	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Websites of major newspapers or magazines in French, social media.
- Documents handed out by the instructor.

LAN414 – FRENCH LANGUAGE LOWER INTERMEDIATE (MASTER PROGRAMME)

Supervisor : **DE FRIAS Conchita**
 Based in : **Angers** – Office : **306**
 E-mail : **conchita.defrias@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07/08**
 Department : **Langues**
 Code : **LAN414**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

French language courses are offered as comprehensive courses, in which participants assimilate and practice the French language through the practice of the four fundamental skills: listening, speaking, reading, writing.
 On the "lower intermediate" level students will reinforce their knowledge and will improve oral and writing abilities. They will also study and analyse current affairs through different documents in French (print media, video and audio supports).
 The different parts of the teaching listed below are of course not indicated in chronological order. Rather, each session of the course includes elements of each set of competences.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.2 Show proficiency in foreign languages in professional situations.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Course content Part 1 ----- - Skills and confidence to cope with everyday situations <i>How to propose something, to invite, to provide information, to give one's opinion.</i> <i>How to purchase things, take appointments, make reservations.</i> <i>How to plan something, express a desire or an intention, make comparisons.</i>		6,00	Homework Exercises.
Course content Part 2 ----- - Grammar: theory and practice <i>Consolidation of basic skills.</i> <i>Accusative and indirect objects.</i> <i>Comparatives and superlatives.</i> <i>Reflexive and impersonal verbs.</i> <i>Tenses: the future and the past tense.</i> <i>The expression of hypothesis and condition.</i>		15,00	Homework Exercises.
Course content Part 3 ----- - Vocabulary <i>Extension of vocabulary:</i> <i>The family, the house, shops and clothing.</i> <i>Holidays, tourism, itineraries.</i> <i>Tastes and lifestyles.</i> <i>Numbers, time, agendas, planning.</i>		5,00	Homework exercises.
Course content Part 4 ----- - Oral communication, pronunciation, intonation <i>Short oral presentations.</i> <i>Role plays.</i> <i>Simulation exercises.</i>		10,00	
Course content Part 5 ----- - Culture and civilisation <i>Consolidation and deepening of knowledge about France and the French people.</i>		5,00	
Written exams ----- - Four hours of written exams.		4,00	
		45,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)				
Midterm exam (ME)				
Continuous assessment (CA)	100	Written exams	40	
		Oral exams	40	
		Oral exam	20	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Websites of major French newspapers and magazines, social media.
- Documents handed out by the instructor.

LAN422 – ESPAÑOL PRINCIPIANTES

Responsable : **DE FRIAS Conchita**
 Campus : **Angers** – Despacho : **306**
 Correo electrónico : **conchita.defrias@essca.fr**
 El curso será impartido en : **Español**

Semestre : **07**
 Departamento : **Langues**
 Código : **LAN422**
 Campus : **Angers**
 Horas : **15,00** / Créditos ECTS : **2,00**

PRESENTACIÓN GENERAL

El objetivo de esta formación es descubrir, apropiarse y dominar los conocimientos lingüísticos y las estrategias de comunicación necesarias para poder desenvolverse, de una manera sencilla, en situaciones simples de la vida cotidiana en un entorno hispanohablante. El aprendizaje se efectúa conforme a los objetivos fijados por el "Marco de Referencia Europeo", trabajando las competencias de la lengua para alcanzar un nivel A1. Para ello, se trabajarán las siguientes disciplinas: la comprensión y expresión escrita, la comprensión escrita y oral y la interacción.

COMPETENCIAS QUE SE PERSIGUEN

4.2 Savoir appliquer des compétences linguistiques dans des situations professionnelles.

ORGANIZACIÓN

	CM	TD	TP
Clase 1 ----- - Presentación <i>Toma de contacto con la lengua: sus particularidades.</i> <i>Expresiones de utilización inmediata para pedir información.</i> <i>Simulación y puesta en práctica de la lengua a partir de actividades por parejas.</i>		1,50	Saber deletrear su nombre y apellido.
Clase 2 ----- - Información personal <i>Introducir contenidos importantes para presentarse.</i> <i>Destrezas para dar información (nombre, nacionalidad, lugar de procedencia, ...)</i>		1,50	Saber presentarse.
Clase 3 ----- - Introducir contenidos para presentar a otras personas <i>Introducir contenidos para presentar a otras personas.</i> <i>Destrezas para pedir información (nombre, nacionalidad, lugar de procedencia, ...)</i>		1,50	Saber presentar a otras personas.
Clase 4 ----- - Información personal <i>Actividad práctica al entrenamiento de la lengua a través de presentaciones en grupo.</i> <i>Intercambio de informaciones personales.</i>		3,00	Ejercicios prácticos.
Clase 5 ----- - Información personal <i>Expresar gustos y preferencias.</i> <i>Hablar de aficiones.</i> <i>Reaccionar frente a gustos.</i> <i>Expresiones de frecuencia.</i> <i>Actividad de entrenamiento de la lengua a través de búsqueda de información en grupo.</i>		3,00	Ejercicios prácticos.
Clase 6 ----- - Vida cotidiana <i>Hablar de horarios, acciones habituales de su propio país.</i> <i>Conocimiento de costumbres: horarios, comidas, actividades de ocio.</i> <i>Intercambiar opiniones sobre este tema.</i>		3,00	Ejercicios prácticos. Presentar oralmente alguna particularidad de su país.
Clase 7 ----- - Examen sobre todos los contenidos del semestre		1,50	
		15,00	

EVALUACIÓN

	% de la evaluación global	Evaluación	%	Duración (horas)
Examen Final (EF)		----- ----- -----		----- ----- -----
Examen Intermedio (EI)		----- ----- -----		----- ----- -----
Control Continuo (CC)	100	Examen escrito Individual	70	
		Examen oral Individual	30	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Documentos que serán distribuidos por el profesor

PRE-SPECIALISATION TRACKS

FILIÈRES DE SPÉCIALISATION

All Pre-Specialisation tracks in this course catalogue are offered in either Paris or Angers.

Toutes les filières de spécialisation dans ce catalogue de cours sont offertes soit à Paris soit à Angers.

Specialisation tracks offered in Budapest or Shanghai can be found in the Shanghai and Budapest course catalogues.

Les filières de spécialisation offertes à Budapest ou Shanghai se trouvent dans les catalogues de cours de Shanghai et Budapest.

AUTUMN SEMESTER (S7)

—

SEMESTRE D'AUTOMNE (S7)

PRE-SPECIALISATION IN FINANCE

—

FILIÈRE FINANCE

FIN411 – COMPTABILITE APPROFONDIE

Responsable : FERRE Françoise
Site : Angers – Bureau : J1911
Mél : francoise.ferre@essca.fr
Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
Département : Finance
Code : FIN411
Site(s) : Angers
Heures totales : 45,00 / crédits ECTS : 4,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce module prépare les étudiants à l'épreuve 4 du DSCG (comptabilité et audit). Il est axé autour de deux grands thèmes, la comptabilité des sociétés et les opérations de fusion. La comptabilité des sociétés a pour objet de préparer les étudiants au cours de consolidation du Master 2. Les fusions sont abordées à la fois sur le plan juridique, comptable et fiscal. Les thèmes sont agrémentés de nombreux cas. Un contrôle continu permet de valider les acquis en cours de période. Sont concernés les étudiants désireux de faire carrière dans les métiers du cabinet (expertise, audit).

COMPÉTENCES VISÉES

4.4 Les diplômés sauront mettre en œuvre les connaissances acquises en situation professionnelle (fonctions d'audit, de contrôle, de gestion des risques, d'ingénierie, de conseil ou commerciale).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Comptabilité générale approfondie -----		9,00	
- Les documents de synthèse -Le plan comptable général -Le traitement des données comptables -Les documents de synthèse			Lire les chapitres 1 et 2 de l'ouvrage "Comptabilité" et faire les exercices 10 et 11 p 41
- Les opérations d'inventaire -Les écritures d'inventaire -Inventaire et variation des stocks -Les dépréciations de stocks -Les amortissements, linéaires, dégressifs, dérogatoires			Lire les chapitres 3, 4, 5, 6 et 7 de l'ouvrage "Comptabilité". Faire l'exercice 13 p 133 et 12 p 151 Préparer l'évaluation intermédiaire
- L'affectation du résultat -Les écritures liées à l'affectation du résultat -Test évaluation intermédiaire			Lire le chapitre 8 de l'ouvrage "Comptabilité" p159-162. Faire exercice 13 p 170
Comptabilité des sociétés -----		9,00	
- Augmentation de capital -Rappels économiques et juridiques -Modalités dans les sociétés anonymes -Augmentation par émission d'actions nouvelles -Augmentation par conversion de dettes -Augmentation par incorporation de réserves -Double augmentation de capital			Lire le chapitre 8 de l'ouvrage "Comptabilité" p163-168 faire l'exercice 14 p 170
- Réduction de capital -Aspects juridiques -Réduction de capital			Lire p 55 de l'ouvrage "Réussir le DSCG UE 1" Faire les exercices 6 et 7 du support exercice sur les variations de capital
- Amortissement du capital -Aspects juridiques -Remboursement du capital par anticipation -Reconstitution du capital			Revoir cours et exercices en vue de l'évaluation finale
Les opérations de fusion -----		24,00	
- Introduction -Aspects juridiques -Types de fusion -Aspects financiers -Parité d'échange de titres -Traitement comptables -Aspect fiscal -Synthèse			Lire p 73 à 92 ouvrage "Réussir le DSCG 4"
- Evaluation et parité -Principes -Evaluations basées sur le patrimoine -Evaluations basées sur les résultats -Le goodwill -Synthèse			Relire le support de cours p15 à p26 Faire le cas Hypo Talamus
- La fusion réunion -Principes -Exercices			Revoir le support de cours de la p26 à p38 Faire le cas Madoff Ponzi
- La fusion absorption de sociétés indépendantes -Principes -Exercices			Revoir le support de cours p 38 à P48 Faire le cas "Les Sellaries d'Antibes"
- La fusion absorption de sociétés avec participations -Principes -Exercices			Revoir le support de cours p 49 à P58 Faire le cas Sa Bichat
- Prime de fusion, boni de fusion, mali de fusion -Prime de fusion -Boni et mali de fusion			Revoir le support de cours p 59 à 66
- Synthèse, CRC 2004-01 -Champ d'application			Revoir le support de cours p 66 à p 71

- Définitions
- Evaluation des apports
- Evénements de la période intercalaire
- Frais imputables sur la prime de fusion
- Apports partiels d'actifs et scissions de sociétés
- Principes
- Aspects juridiques
- Traitements comptables
- Exemples

Faire les cas du support exercice
Reprendre les annales dscg UE 4

Préparer l'examen final

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	75	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	25	Ecrit	Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- FOSSE V., RANANJASON T., ROSIER M.-Ch., SABY G., Réussir le DSCG 4, Eyrolles, 2015
- OBERT R., MAURESSE M.-P., Comptabilité et audit, DSCG 4, Dunod, 2015
- FERRE F., ZARKA F., Comptabilité, Dunod, 2014

FIN411 – ADVANCED ACCOUNTING

Supervisor : **FERRE Françoise**
Based in : **Angers** – Office : **J1911**
E-mail : **francoise.ferre@essca.fr**
Teaching language : **French**

Semester : **07**
Department : **Finance**
Code : **FIN411**
Campus : **Angers**
Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

This module prepares students for the test 4 D.S.C.G (accounting and auditing). It focuses on two main themes, corporate accounting and mergers. Corporate accounting is designed to prepare students in the Master consolidation 2. Mergers are discussed in both the legal, accounting and tax. The themes are enhanced by many cases. Intermediate examinations are used to validate acquired during the period. This includes students seeking a career in accounting or financial audit

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.4 Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Advanced general accounting -----		9,00	
- The balance sheet and income statement			
-Test			
- <i>General accounting plan</i>			
- <i>Processing accounting data</i>			
- <i>Balance sheet and income statement</i>			
- The inventory operations			
- <i>The accounting inventories entries</i>			
- <i>Inventories</i>			
- <i>Stocks depreciation</i>			
- <i>amortizations</i>			
- The allocation of income			
- <i>The allocation income entries</i>			
Corporate accounting -----		9,00	
- The capital increase			
- <i>Overview of law and economy</i>			
- <i>Capital increase in Ltd company</i>			
- <i>Capital increase by issuance of new shares</i>			
- <i>Capital increase by conversion of exiting debts</i>			
- <i>Capital increase by incorporation of reserves</i>			
- <i>Double increase of capital</i>			
- <i>Wrap up</i>			
- Capital reduction			
- Amortization of capital			
- <i>Legal aspects</i>			
- <i>Early redemption</i>			
- <i>Recapitalization</i>			
Merger -----		24,00	
- Legal context			
- <i>Legal aspects</i>			
- <i>The different types of fusion</i>			
- <i>Financial aspects</i>			
- <i>Exchange ratio</i>			
- <i>Accounting treatment</i>			
- <i>Tax treatment</i>			
- <i>Wrap up</i>			
- Assesment and parity			
- <i>Principles</i>			
- <i>Evaluation based on inheritance</i>			
- <i>Evaluation based on profit</i>			
- <i>Goodwill</i>			
- <i>Summary</i>			
- Simple merger			
- Complex merger			
- Complex merger			

- Merger premium, merger bonus

Read the course material from p 59 to 66

- Wrap up, CRC 2004-01
 - Scope
 - Definitions
 - Evaluation of the contributions
- Spinn off
 - Legal aspects
 - Accounting treatment

Read the course from p 66 to p71
Do the cases of the exercise material
Make the previous DSCG exams

Prepare the final exam

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	75	-----	-----	100	3,00
Midterm exam (ME)		-----	-----		
Continuous assessment (CA)	25	-----	-----	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- OBERT R., MAURESSE M.-P., Comptabilité et audit, DSCG 4, Dunod, 2014
- FOSSE V., RANANJASON T., ROSIER M.-Ch., Réussir le DSCG 4, Eyrolles, 2012

FIN412 – CORPORATE FINANCE 1

Supervisor : **MEFTEH-WALI Salma**
 Based in : **Angers** – Office : **J1910**
 E-mail : **salma.mefteh@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN412**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This module consists of two courses. The first is entitled 'Investment and financing policies'. In its first part, it discusses the issue of investment choices. It starts by evaluating the cash flow and presenting the working capital normative. It exposes the selection criteria in the context of certainty and absolute uncertainty. Methods of decision trees and real options are also presented. After selecting the investment project, the company must implement a financing policy that minimizes the cost of funding and finance as wisely as possible the projects selected. This is the subject of the second part of the first course. The second course is entitled 'Corporate valuation'. It aims to present the valuation methods and explains valuation differences which they lead.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Investment policy and financing policies -----		30,00	
- Investment policy in context of certainty <i>Types of investments</i> <i>Criteria of choice</i> <i>Estimation of the cash flows</i> <i>Particular cases</i>		<i>Reading handouts and preparing the case DOMAXLU.</i>	
- Investment policy in context of uncertainty <i>Cost of capital of a project</i> <i>cash flow adjustments</i> <i>Risk analysis of the risk of a project</i> <i>Valuation of the flexibility of a project</i> <i>Investment choices in absolute uncertainty</i>		<i>Reading handouts and preparing the exercises.</i>	
- Real options and investment decisions. <i>Decision Tree Analysis</i> <i>Real options Analysis</i>		<i>Reading the handouts and preparing the cas MAXLU.</i>	
- Financing policy: funding modalities <i>The funding modalities</i> <i>The citereas</i>		<i>Reading handouts and preparing the case ABSA.</i>	
- Financing plan <i>The aims</i> <i>The contents</i> <i>the steps</i> <i>Applications</i>		<i>Reading handouts and preparing exercices on the financing plan.</i>	
Corporate valuation -----		12,00	
- Discounted cash Flows (Free cash Flow valuation) <i>Case 1. Valuing the unlevered firm</i> <i>Case 2. Valuing the levered firm</i>		<i>Excel-based pedagogical approach</i>	
- Comparable methods <i>Comparables associated with equity valuation</i> <i>Comparables associated with firm valuation</i>		<i>Excel-based pedagogical approach</i>	
- Accounting methods <i>Corrected net asset value</i> <i>Fictitious assets adjustments</i> <i>off-balance sheet adjustments</i>		<i>Excel-based pedagogical approach</i>	
- Economic value added (EVA) method <i>EVA definition</i> <i>Relationships between EVA and free cash flow valuation</i>		<i>Excel-based pedagogical approach</i>	
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Written exam	Individual	33	
		Written exam	Individual	33	
		Written exam	Individual	34	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Berk, J. and DeMarzo, P., Corporate Finance, 2nd Edition, Pearson, 2011.
- Quiry, P., Le Fur, Y., Salvi, A., Dallochio M., Vernimmen, P., Corporate Finance: Theory and Practice , 3rd Edition edition , John Wiley & Sons, 2014.

FIN412 – FINANCE D'ENTREPRISE 1

Responsable : **MEFTEH-WALI Salma**
 Site : **Angers** – Bureau : **J1910**
 Mél : **salma.mefteh@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Finance**
 Code : **FIN412**
 Site(s) : **Angers/Paris**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce module est composé de 2 cours. Le premier est intitulé 'Politiques d'investissement et de financement'. Dans sa première partie, il traite la problématique du choix d'investissement. Il commence par l'évaluation des flux de trésorerie et l'estimation du BFR normatif, pour aborder après les critères de choix en contexte de certitude, d'incertitude relative et d'incertitude absolue. Les méthodes des arbres de décisions et des options réelles sont aussi présentées. Après le choix du projet d'investissement et en fonction de son contexte et de sa taille, l'entreprise doit mettre en œuvre une politique de financement qui minimise le coût de financement et qui finance le plus judicieusement possible les projets retenus. Ceci fait l'objet de la seconde partie du premier cours. Le second cours est intitulé 'Evaluation d'entreprise'. Il vise à développer la capacité à mettre en œuvre les méthodes d'évaluation et à expliquer les différences de valorisation auxquelles elles aboutissent.

COMPÉTENCES VISÉES

4.1 Les diplômés maîtriseront les fondamentaux de la finance : théories, concepts, mécanismes et outils dans un contexte national et international.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Politiques d'investissement et de financement -----		30,00	
- Le choix d'investissement en contexte de certitude <i>Les hypothèses</i> <i>L'évaluation des flux de trésorerie (flux d'investissement et estimation normative du BFR, flux d'exploitation, flux fiscaux et flux de désinvestissement)</i> <i>Les critères de choix d'investissement</i> <i>La sélection de projets</i>			<i>Revoir le support de cours et préparer la série d'exercices sur le choix de projets en contexte de certitude.</i>
- Le choix d'investissement en situation d'incertitude <i>Choix d'investissement en incertitude relative</i> <i>La prise en compte de l'incertitude</i> <i>L'ajustement des flux de trésorerie</i> <i>L'analyse du risque de projet</i> <i>Choix d'investissement en incertitude absolue</i>			<i>Revoir le support de cours et préparer la série d'exercices sur le choix de projets en contexte d'incertitude.</i>
- La théorie des options appliquées aux choix d'investissement <i>Les arbres de décisions</i> <i>Les options réelles</i>			<i>Revoir le support de cours et préparer le cas MAXLU (Investissement, Approche par les options réelles).</i>
- Les modalités de financement <i>Les modes de financement</i> <i>Les critères de choix des modes de financement</i>			<i>Revoir le support de cours et faire les cas sur l'augmentation du capital et crédit-bail.</i>
- L'adéquation entre les décisions d'investissement et de financement: le plan de financement <i>L'intérêt du plan</i> <i>Le contenu du plan</i> <i>Les étapes de construction</i> <i>Application</i>			<i>Réviser le cours et faire la série d'exercices sur le plan de financement.</i>
Evaluation -----		12,00	
- Les méthodes d'actualisation des flux de trésorerie (free cash flow) <i>Le cas où l'entreprise n'est pas endettée</i> <i>Le cas où l'entreprise est endettée</i>			<i>Cours réalisé sur Excel.</i>
- Les approches comparatives <i>Les comparables associés à la valeur des capitaux propres</i> <i>Les comparables associés à la valeur de l'entreprise</i>			<i>Cours réalisé sur Excel.</i>
- L'approche patrimoniale <i>L'Actif Net Comptable Corrigé</i> <i>Retraitement de l'actif fictif</i> <i>Retraitement des éléments hors bilan</i>			<i>Cours réalisé sur Excel.</i>
- La méthode de l'EVA (economic value added) <i>Définition de l'EVA</i> <i>Cohérence entre l'évaluation par l'EVA et les free cash flows</i>			<i>Cours réalisé sur Excel.</i>
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)				
Contrôle Continu (CC)	30	Ecrit Individuel Ecrit Individuel Ecrit Individuel	33 33 34	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Berk J. et DeMarzo P., Finance d'entreprise, Ed Pearson, 2011
- Vernimmen, P., Finance d'entreprise, Paris, Dalloz, 2014 (La visite du site Internet en complément de l'ouvrage est recommandée www.vernimmen.net)

FIN413 – STANDARDS AND CONSOLIDATION

Supervisor : **FERRE Françoise**
Based in : **Angers** – Office : **J1910**
E-mail : **francoise.ferre@essca.fr**
Teaching language : **French**

Semester : **07**
Department : **Finance**
Code : **FIN413**
Campus : **Angers**
Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

This module deals with international accounting standards and main techniques of consolidation. It is dedicated to students who are willing to start their career in audit, corporate finance or management control. This module specifically prepares the students for the exam 4 of the DSCG (French High Diploma in Accounting and Management).

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.3 Graduates know how to interpret the financial statements of a company according to national and international norms, as well as all elements of relevance concerning a company's financial strategy.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
International accounting standards -----		15,00	
- Introduction to international accounting standards (IAS/IFRS) <i>Introduction</i> <i>Abstract frame(executive)</i> <i>Presentations(Displays) of financial statements IAS 1</i> <i>Accounting methods, changes of estimation and error IAS 8</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 4</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
- Gratitude(recognition) of the income and the long-term contracts <i>Gratitude(recognition) of the income and the long-term contracts</i> <i>Products of the ordinary activities IAS 18</i> <i>Contracts of construction IAS 11</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 4</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
- Financial instruments and commitments of pension <i>Definition Scope and</i> <i>Classification</i> <i>Initial posting</i> <i>Later evaluation</i> <i>Depreciation</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 4</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
- Fixed assets and reserves <i>Intangible assets IAS 38</i> <i>Tangible assets IAS 16</i> <i>Rental agreements IAS 17</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 4</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
- Principles of consolidation and analysis of financial reports	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 4</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
Consolidation -----		27,00	
- Principles and general mechanisms of the consolidation <i>Principles and general mechanisms of consolidation</i> <i>Introduction and definitions</i> <i>Scope of consolidation</i> <i>Methods of consolidation</i> <i>Practice of the consolidation</i> <i>Principles and accounting rules</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 4</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
- Introduction to reprocessings of consolidation <i>Reprocessings and preliminary adjustments</i> <i>Operations of consolidation itself</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 5</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
- Consolidated stockholders' equities and equity shares <i>Sharing of stockholders' equities</i> <i>Variation of the percentage of interests</i> <i>Complex structures</i> <i>Combined accounts</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 5</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i>		
- Equity shares estimated by equivalence in individual accounts <i>General principles of valuation method by equivalence</i> <i>Application of valuation method by equivalence</i> <i>Application of method during close of accounts</i> <i>Total or partial transfer of securities estimated by equivalence</i>	<i>DUNOD, DSCG 4, Chapter 5</i> <i>Handouts to read and exercises to do for the final exam</i>		
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Written exam	Individual	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- OBERT R., MAIRESSE M.-P., Comptabilité et audit, manuel et applications, Dunod, 2014
- Rananjason Ralaza T., Rosier M.-Ch., Saby G., Réussir le DSCG 4, Comptabilité et audit, Eyrolles, 2014

FIN413 – NORMES ET CONSOLIDATION

Responsable : FERRE Françoise
Site : Angers – Bureau : J1910
Mél : francoise.ferre@essca.fr
Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
Département : Finance
Code : FIN413
Site(s) : Angers
Heures totales : 45,00 / crédits ECTS : 4,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce module traite des normes comptables internationales (IAS/IFRS) et des principales techniques de consolidation. Sont concernés les étudiants désireux de faire carrière dans les métiers du cabinet (expertise, conseil et audit) ou de la finance d'entreprise (audit interne, direction financière, contrôle de gestion). Ce module prépare en particulier les étudiants inscrits en option Gestion comptable à l'épreuve n°4 du DSCG (Comptabilité et audit).

COMPÉTENCES VISÉES

4.3 Les diplômés sauront interpréter correctement les états financiers de l'entreprise selon les normes nationales et internationales et tous les éléments susceptibles de renseigner sur sa politique financière.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Normes internationales		15,00	
- Introduction aux normes de consolidation (IAS/IFRS) <i>Introduction</i> <i>Cadre conceptuel</i> <i>Présentations des états financiers IAS 1</i> <i>Méthodes comptables, changements d'estimation et erreur IAS 8</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Reconnaissance du revenu et contrats à long terme <i>Produits des activités ordinaires IAS 18</i> <i>Contrats de construction IAS 11</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Instruments financiers et engagements de retraite <i>Scope et définition</i> <i>Classification</i> <i>Comptabilisation initiale</i> <i>Évaluation ultérieure</i> <i>Dépréciation</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Immobilisations et provisions <i>Immobilisations incorporelles IAS 38</i> <i>Immobilisations corporelles IAS 16</i> <i>Contrats de location IAS 17</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Principes de consolidation et analyse de plaquettes financières			
Consolidation		27,00	
- Les comptes de groupes <i>La notion de groupe</i> <i>Enjeux et réglementation</i> <i>Documents de synthèse</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Principes de consolidation <i>Obligations</i> <i>Périmètre de consolidation</i> <i>Distinction pourcentage de contrôle, pourcentage d'intérêt</i> <i>Les différents types de contrôle</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre</i>
- Les techniques de consolidation <i>L'intégration globale</i> <i>L'intégration proportionnelle</i> <i>La mise en équivalence</i> <i>Comptes combinés</i>			<i>DUNOD, DSCG 4,</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Les retraitements de consolidation <i>Les objectifs</i> <i>Les retraitements obligatoires</i> <i>Les retraitements facultatifs</i> <i>Les impôts différés</i> <i>La conversion des comptes des sociétés étrangères</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Traitement des écarts d'acquisition et écarts d'évaluation <i>L'écart de première consolidation</i> <i>L'écart d'évaluation</i> <i>L'écart d'acquisition</i>			<i>DUNOD, DSCG 4, Chapitre</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	30	Ecrit	Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Obert R., Mairesse M.-P., DSCG 4, Comptabilité et audit, manuel et applications, Dunod, 2014
- Rananjason Ralaza T., Rosier M.-Ch., Saby G., Réussir le DSCG 4, Comptabilité et audit, Eyrolles, 2014

--	--	--	--	--

SUGGESTED FURTHER READINGS

- DSCG 1, GESTION JURIDIQUE, FISCALE ET SOCIALE V ROY, J CLAUSEL, H JOHIER, Dunod 2014/2015
- FISCALITE DES ENTREPRISES ET DES PARTICULIERS, F FERRE, Bréal 2015
- REUSSIR LE DSCG1, GESTION JURIDIQUE FISCALE ET SOCIALE, F FERRE, F ZARKA, EYROLLES 2015

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	75	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	25	Ecrits	Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- REUSSIR LE DSCG, GESTION JURIDIQUE, FISCALE ET SOCIALE, F FERRE F ZARKA, Eyrolles 2015
- FISCALITE DES ENTREPRISES ET DES PARTICULIERS, F FERRE, Bréal 2015
- DSCG 1, GESTION JURIDIQUE, FISCALE ET SOCIALE V ROY, J CLAUSEL, H JOHIER, Dunod 2014/2015

FIN415 – MANAGEMENT CONTROL

Supervisor : **GANGLOFF Florence**
 Based in : **Angers** – Office : **J1911**
 E-mail : **florence.gangloff@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN415**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

Based on a balance between theoretical knowledge and practical skills, this module prepares the students for exam n°11 of the DCG (Management control). The understanding of problems around the management control and the information systems is essential for the future graduates who are willing to pursue a career in audit and corporate finance.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.
- 4.2 Graduates have a good understanding of the corporate environment and the financial issues concerning their company, both on a national and international level.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Management control -----		30,00	
- Introduction to management control: definitions, role and place <i>Concept of management control</i> <i>Other forms of regulation</i> <i>Management control and other fields of management</i> <i>Tasks of management control</i> <i>Concept of performance</i>			<i>DUNOD textbook, DCG 11, Introduction, Chapter 1</i> <i>Handouts to read (pp. 1 to 7) for the following session</i>
- Cost system in stabilized context <i>The full cost method of analysis centers</i> <i>Partial costs and margins</i> <i>The rational allocation of fixed costs</i>			<i>DUNOD textbook, DCG 11, Part 1, Chapters 2 and 3</i> <i>Handouts to read (p. 8-18) and two case studies to do for the following session ("Partial costs application" and "Breakeven point and optimization")</i> <i>Additional case study "Analysis center application" to prepare</i> <i>Test 1 in session</i>
- The cost-based activity: a solution to non-stabilized contexts <i>The inadequacies of management accounting</i> <i>Subsidization in conventional systems costing</i> <i>Activity based costing</i>			<i>DUNOD textbook, DCG 11, Part 3, Chapter 16</i> <i>Handouts to read (p. 18-20) and two case studies to do for the following session ("ABC application" and "ABC comparison")</i>
- The budget management tools (Program for the 4th year Gestion financière) <i>The need for a planning-control system</i> <i>Procurement process: inventory management</i> <i>Production process: tools for managing production</i>			<i>DUNOD textbook, DCG 11, Part 2, Chapters 8, 9, 10 & 11</i> <i>Handouts to read (p. 21-27) and two case studies to do for the following session ("Inventory management" and "Managing production")</i> <i>Test 2 in session</i>
- The sale process: tools for business management (Program for the 4th year Gestion Financière) <i>Sales forecast</i> <i>statistical methods for forecasting quantities sold</i>			<i>Handouts to read (p. 28-31) and case study to do for the following session ("Sales management")</i> <i>Additional case study to prepare ("Giardino")</i>
EXCEL for management control -----		12,00	
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	60	Written exam	Individual	100	2,00
		-----		-----	-----
Midterm exam (ME)	30	Written exam	Individual	100	1,00
		-----		-----	-----
Continuous assessment (CA)	10	Project	Individual	100	-----
		-----		-----	-----

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Collectif, DCG 8 - Systèmes d'information de gestion, Nathan, 2010
- Rivard S., Talbot J., Le développement de systèmes d'information, Presses HEC, 3ème édition, 2004
- Alazard C., Separi S., DCG 11 - Contrôle de gestion, manuel et applications, Dunod, 2010
- Djerbi Z., Durand X., Kuszla C., Contrôle de gestion, Dunod, 2014

FIN415 – CONTROLE DE GESTION

Responsable : **GANGLOFF Florence**
 Site : **Angers** – Bureau : **J1911**
 Mél : **florence.gangloff@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Finance**
 Code : **FIN415**
 Site(s) : **Angers**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Reposant sur un équilibre entre connaissances théoriques et compétences pratiques, ce module prépare les étudiants à l'épreuve n° 11 du DCG (Contrôle de gestion). La compréhension des problématiques autour du contrôle de gestion et des systèmes d'information est essentielle pour les futurs diplômés souhaitant faire carrière dans les métiers du cabinet ou de la finance d'entreprise.

COMPÉTENCES VISÉES

- 4.1 Les diplômés maîtriseront les fondamentaux de la finance : théories, concepts, mécanismes et outils dans un contexte national et international.
 4.2 Les diplômés sauront appréhender l'environnement et les enjeux financiers de l'entreprise au plan national et international.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Contrôle de gestion		30,00	
- Positionnement du contrôle de gestion et identification du métier <i>La notion de contrôle de gestion</i> <i>Autres formes de régulation</i> <i>Contrôle de gestion et autres disciplines de gestion</i> <i>Missions du contrôle de gestion</i> <i>La notion de performance</i>			<i>DUNOD, DCG 11, Introduction, Chapitre 1</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant (pp. 1-7)</i>
- Systèmes de coût en contexte stabilisé <i>Les coûts complets selon la méthode des centres d'analyse</i> <i>Les coûts partiels et les marges</i> <i>L'imputation rationnelle des charges de structure</i>			<i>DUNOD, DCG 11, Partie 1, Chapitres 2 et 3</i> <i>Lire le support de cours de l'intervenant (pp. 8-18) et préparer les cas "Application coûts partiels" et "SR et optimisation"</i> <i>Préparer le cas "Application centre d'analyse"</i> <i>QCM n° 1 en séance</i>
- Les coûts à base d'activité : une réponse aux contextes non stabilisés <i>Les insuffisances de la comptabilité de gestion</i> <i>Le subventionnement dans les systèmes classiques de calcul des coûts</i> <i>La comptabilité par activités</i>			<i>DUNOD, DCG 11, Partie 3, Chapitre 16</i> <i>Lire le support de cours de l'intervenant (pp.18-20) et préparer les cas "Application ABC" et "Comparaison ABC".</i>
- Les outils de gestion budgétaire (programme 4A gestion financière) <i>La nécessité d'un système de planification-contrôle</i> <i>Processus Approvisionnement : la gestion des stocks</i> <i>Le processus Production : outils d'aide à la gestion de production</i>			<i>DUNOD, DCG 11, Partie 2, Chapitres 8, 9, 10 et 11</i> <i>Lire le support de cours de l'intervenant (pp. 21-27) et préparer les cas "Gestion des stocks" et "Application Gestion de production"</i> <i>QCM n° 2 en séance</i>
- Le processus vente : outils d'aide à la gestion commerciale (programme 4A gestion financière) <i>Prévision des ventes</i> <i>Méthodes statistiques de prévision des quantités vendues</i>			<i>Lire le support de cours de l'intervenant (pp. 28-31) et préparer le cas "Application gestion commerciale"</i> <i>Préparer le cas de synthèse "Giardino"</i>
EXCEL pour le contrôle de gestion		12,00	
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	60	Ecrit Individuel	100	2,00
Examen Intermédiaire (EI)	30	Ecrit Individuel	100	1,00
Contrôle Continu (CC)	10	Projet Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Collectif, DCG 8 - Systèmes d'information de gestion, Nathan, 2010
- Rivard S., Talbot J., Le développement de systèmes d'information, Presses HEC, 3ème édition, 2004
- Alazard C., Separi S., DCG 11 - Contrôle de gestion, manuel et applications, Dunod, 2010
- Djerbi Z., Durand X., Kuszla C., Contrôle de gestion, Dunod, 2014

FIN416 – ADVANCED ECONOMICS I

Supervisor : **RIGAMONTI Eric**
Based in : **Angers** – Office : **J1909**
E-mail : **eric.rigamonti@essca.fr**
Teaching language : **French**

Semester : **07**
Department : **Finance**
Code : **FIN416**
Campus : **Angers**
Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The subprime crisis surprised a lot of managers. However, managers involved into businesses, and more particularly managers involved into finance industry, took this event as a meaningless one. This module aims to develop skills leading to an efficient apprehension of the overall economic environment. Stemming from this, the objective is to analyze the impact of this environment on company strategies. This module includes two courses that explain the functioning of our economies. The course of industrial economics aims i. to study the variety of competitive strategies ii. to deepen the internal functioning of the organization and iii. to position the enterprise policy according to the capitalism dynamics. As to the macroeconomics course, it deals both with structural policies for growth and with economic policies. This module includes the current economic challenges and analyzes crisis policies. This module is a training in economics for the EU 6 of DSCG oral.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.2 Graduates have a good understanding of the corporate environment and the financial issues concerning their company, both on a national and international level.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Industrial organization		21,00	
- Introduction & Economics competition <i>Introduction: the field of the industrial economy, epistemological, theoretical foundations and overview of theories marks</i> <i>Economics competition: reminders of the theory of competition pure and perfect, non-competitive behaviour</i>			<i>Readings:</i> <i>Locke (1690) : Traité du gouvernement civil, pp. 14-98</i> <i>Schmoller (1902) : Politique sociale et politique économique, pp. 6-87</i> <i>Case studies:</i> <i>CE contre BMW et GM 2006</i> <i>Free et la téléphonie mobile</i>
- Economics competition (2) <i>Case study: against BMW and GM 2006</i> <i>The practical limits of the neoclassical theory: quality of goods, externalities</i> <i>Case study: Free and mobile telephony</i>			<i>Readings:</i> <i>Pénard (2002) : L'accès au marché dans les industries de réseaux, Revue Internationale de Droit Economique</i> <i>Case studies:</i> <i>Les labels du commerce équitable</i> <i>Dérégulation du secteur de la téléphonie et rôle de l'ARCEP</i>
- Economics competition (3) <i>The practical limits of the theory: imperfect information</i> <i>Case study: fair trade labels</i> <i>The role of the State and the competition authorities</i> <i>Case study: deregulation of the phone industry and role of ARCEP</i>			<i>Readings:</i> <i>Teyssier (2008) : Rémunération et sélection de la main d'œuvre, Revue Française d'Economie</i> <i>Mottis, Ponssard (2009) : Création de valeur, 10 ans après..., ESSEC Business School</i> <i>Case study:</i> <i>Vivendi et PPR</i>
- Economy of organizations <i>The scope of the firm: TCT</i> <i>The functioning of the Organization: agency and incentives</i> <i>Discussion: incentive and self-selection of employees</i> <i>Strategy of the firm: profitability and scope of activities</i> <i>Case study: Vivendi and PPR</i>			<i>Reading:</i> <i>Rigamonti (2013) : Stratégie des investisseurs institutionnels et stratégie des firmes : influence ou subordination ?</i>
- Economy of organizations <i>Risk and uncertainty</i> <i>Financial markets and governance of firms</i> <i>Discussion: institutional investors and governance of firms in France</i>			<i>Readings:</i> <i>Delaigue, Méniat (2008) : Chap 6 les prévisions, Chap 8 voter, Chap 17 le bonheur, Pearson</i> <i>Aglietta, Rebérioux (2004) : Le capitalisme financier : un état des lieux in Dérives du capitalisme financier, Albin Michel, pp. 13-37</i> <i>Doré : la particularité du Japon, Boyer : Le capitalisme étatique à la française à la croisée des chemins</i>
- Economic analysis of capitalism <i>Capitalism for Schumpeter</i> <i>Evolutionism</i> <i>The institutions of capitalism</i> <i>Capitalism in history</i>			<i>Dissertation</i> <i>Readings:</i> <i>OCDE (2008): Croissance et inégalités, OCDE</i>
- Economic analysis of capitalism (2) <i>Discussion: the evolution of French capitalism</i> <i>The crisis of financial capitalism</i> <i>Discussion: growth and inequality</i>			<i>Readings:</i> <i>Boyer (2004) : L'avenir des capitalismes in Une théorie du capitalisme est-elle possible ?, Odile Jacob, pp. 209-229</i>
Macroeconomics		21,00	
- Introduction and history of economic thought			

- The origin of Economic growth*
 - Introduction of currents of the economic thought*
- Economic growth and technical progress
 - The origins of economic growth*
 - The pioneers of the integration of technical progress*
 - Endogenous growth theories*
 - The State and the diffusion of technical progress*
- Technology change and the labour market
 - Labour market analysis by different economic currents*
 - Technical progress, unemployment and employment*
 - Labour market and flexibility*
- Development and inequality
 - Classification of countries and characteristics of developing countries*
 - Measuring development: indicator and evolution of inequalities*
- Theories of development
 - Causes of underdevelopment*
 - Liberal theory*
 - Development strategies*
 - Industrialisation strategies*
 - The consensus of Washington*
- Economy and environment
 - Sustainable development and alternative indicators*
 - Environment and competitiveness*
 - Proponents of the Degrowth*
- Essay/Mock Exam
 - The session is aimed at testing the acquisition of competencies and by the students. It also prepares the students to the macroeconomic part of the final exam*

Readings:

Demba Diallo « Comment des start-up deviennent des grands groupes mondiaux : le cas de Google », *Vie & sciences de l'entreprise* 3/2007 (N° 176 - 177), p. 43-60.

Annie Vinokur, « De la mobilité des cerveaux », *Formation emploi*, 103 | 2008, 9-21.

Readings:

Mouhoud El Mouhoub et Plihon Dominique, « Finance et économie de la connaissance : des relations équivoques », *Innovations*, 2007/1 n° 25, p. 9-43.
Stéphane Trébucq « Capital humain et comptabilité sociétale : le cas de l'information volontaire des entreprises françaises du SBF120 », *Comptabilité - Contrôle - Audit* 1/2006 (Tome 12), p. 103-124.

Readings:

Michel Aglietta « La gouvernance du système monétaire international », *Regards croisés sur l'économie* 1/2008 (n° 3), p. 276-285.
Luis Miotti et al. « Multinationales émergentes: un modèle coréen? », *Economie internationale* 1/2001 (no 85), p. 37-61.
Crozet M., (2009), *Commerce et Géographie : la mondialisation selon Paul Krugman*, *Revue d'Economie Politique* 119, 4 p. 513-534.

Readings and presentations:

Juan Antonio Morales « Les institutions financières internationales vues du Sud », *Reflets et perspectives de la vie économique* 2/2003 (Tome XLII), p. 57-71.
Gilbert Abraham-Frois et Brigitte Desaiques « Du « consensus de Washington » au « consensus Stiglitzien » », *Revue d'économie politique* 1/2003 (Vol. 113), p. 1-13.
Jean Coussy « Etats africains, programmes d'ajustement et consensus de Washington », *L'Économie politique* 4/2006 (no 32), p. 29-40.

Lectures :

Stefan Ambec et Paul Lanoie « Performance environnementale et économique de l'entreprise », *Economie & prévision* 4/2009 (n° 190-191), p. 71-94.
Angèle Dohou-Renaud « Le rôle des outils de mesure de la performance environnementale : le cas des audits et indicateurs environnementaux dans dix entreprises françaises certifiées ISO 14001 », *Management & Avenir* 9/2009 (n° 29), p. 344-362.

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)					
Midterm exam (ME)	70	Written exam	Individual	50	1,50
		Written exam	Individual	50	1,50
Continuous assessment (CA)	30	Written exam	Individual	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Hocque B., Kernevez L., Réussir le DSCG 6, Economie, Eyrolles.

FIN416 – ECONOMIE APPROFONDIE I

Responsable : **RIGAMONTI Eric**
Site : **Angers** – Bureau : **J1909**
Mél : **eric.rigamonti@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
Département : **Finance**
Code : **FIN416**
Site(s) : **Angers**
Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La crise des subprimes a surpris beaucoup de managers, or, les entreprises et notamment les managers de la finance doivent pouvoir décrire ces événements. Ce module vise donc à permettre aux étudiants de développer leurs compétences d'appréhension de l'environnement économique global et d'analyser son impact sur l'entreprise. Ce module comprend deux cours qui explicitent le fonctionnement de nos économies. Le cours d'économie industrielle vise i. à étudier la variété des problématiques concurrentielles des entreprises ii. à approfondir le fonctionnement interne de l'organisation et iii. à positionner la politique d'entreprise dans la dynamique d'évolution du capitalisme. Le cours de macroéconomie traitera des politiques structurelles de croissance et des politiques conjoncturelles. Ce module permettra de comprendre les défis économiques actuels et d'analyser les politiques menées face à la crise. Ce module prépare à l'oral d'économie de l'UE 6 du DSCG.

COMPÉTENCES VISÉES

4.2 Les diplômés sauront appréhender l'environnement et les enjeux financiers de l'entreprise au plan national et international.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Economie industrielle I		21,00	
- Introduction et science économique <i>Présentation du module et du cours</i> <i>Economie, science et idéologie</i> <i>Débat économique et pensées économiques</i>		<i>Applications :</i> <i>Chômage et/ou pauvreté</i> <i>Transport régional</i> <i>Lecture :</i> <i>Chapitre III : théorie de la concurrence et de l'optimum</i>	
- Théorie néoclassique <i>Correction des applications</i> <i>Théorie de la concurrence et de l'optimum : la concurrence pure et parfaite, le monopole, l'oligopole, les ententes, l'abus de position dominante, la discrimination par les prix, les restrictions verticales</i>		<i>Applications :</i> <i>Mini-cas théorie de la concurrence</i> <i>Lecture :</i> <i>Chapitre IV : défaillances du marché et non-optimalité</i>	
- Economie de la concurrence (3) <i>Les limites pratiques de la théorie : information imparfaite</i> <i>Etude de cas : les labels du commerce équitable</i> <i>Le rôle de l'Etat et des autorités de la concurrence</i> <i>Etude de cas : dérégulation du secteur de la téléphonie et rôle de l'ARCEP</i>		<i>Lectures :</i> <i>Teyssier (2008) : Rémunération et sélection de la main d'œuvre, Revue Française d'Economie</i> <i>Mottis, Ponsard (2009) : Création de valeur, 10 ans après..., ESSEC Business School</i> <i>Etude de cas :</i> <i>Vivendi et PPR</i>	
- Economie des organisations <i>Le périmètre de la firme : TCT</i> <i>Le fonctionnement de l'organisation : agence et incitations</i> <i>Discussion : incitation et auto-sélection des salariés</i> <i>Stratégie de la firme : rentabilité et périmètre des activités</i> <i>Etude de cas : Vivendi et PPR</i>		<i>Lectures :</i> <i>Rigamonti (2013) : Stratégie des investisseurs institutionnels et stratégie des firmes : influence ou subordination ?</i>	
- Economie des organisations (2) <i>Risque et incertitude</i> <i>Marchés financiers et gouvernance des firmes</i> <i>Discussion : investisseurs institutionnels et gouvernance des firmes en France</i>		<i>Lectures :</i> <i>Delaigüe, Méria (2008) : Chap 6 les prévisions, Chap 8 voter, Chap 17 le bonheur, Pearson</i> <i>Aglietta, Rebérioux (2004) : Le capitalisme financier : un état des lieux in Dérives du capitalisme financier, Albin Michel, pp. 13-37</i> <i>Doré : la particularité du Japon, Boyer : Le capitalisme étatique à la française à la croisée des chemins</i>	
- Analyse économique du capitalisme <i>Le capitalisme de Schumpeter</i> <i>L'évolutionnisme</i> <i>Les institutions du capitalisme</i> <i>les capitalismes dans l'histoire</i>		<i>Dissertation</i> <i>Lectures :</i> <i>OCDE (2008) : Croissance et inégalités, OCDE</i>	
- Analyse économique du capitalisme (2) <i>Discussion : l'évolution du capitalisme français</i> <i>La crise du capitalisme financier</i> <i>Discussion : croissance et inégalités</i>		<i>Lectures :</i> <i>Boyer (2004) : L'avenir des capitalismes in Une théorie du capitalisme est-elle possible ?, Odile Jacob, pp. 209-229</i>	
Macro-économie		21,00	
- Introduction et Histoire de la pensée économique <i>Economie : Définitions et présentation des différents courants de pensée</i>			
- Croissance économique et progrès technique <i>Aux origines de la croissance économique</i> <i>Les pionniers de l'intégration du progrès technique</i> <i>Les théories de la croissance endogène</i>		<i>Lectures :</i> <i>Demba Diallo « Comment des start-up deviennent des grands groupes mondiaux</i>	

: le cas de Google », *Vie & sciences de l'entreprise* 3/2007 (N° 176 - 177), p. 43-60.
 Annie Vinokur, « De la mobilité des cerveaux », *Formation emploi*, 103 | 2008, 9-21.

- Changement technologique et marché du travail
 - Analyse du marché du travail par les différents courants économiques
 - Progrès technique, chômage et emploi
 - Marché du travail et flexibilité

Lectures :
 Mouhoud El Mouhoub et Plihon Dominique, « Finance et économie de la connaissance : des relations équivoques », *Innovations*, 2007/1 n° 25, p. 9-43.
 Stéphane Trébuçq « Capital humain et comptabilité sociétale : le cas de l'information volontaire des entreprises françaises du SBF120 », *Comptabilité - Contrôle - Audit* 1/2006 (Tome 12), p. 103-124.

- Développement et inégalités
 - Classification des pays et caractéristiques des PED
 - Mesurer le développement : indicateur et évolution des inégalités

Lectures :
 Michel Aglietta « La gouvernance du système monétaire international », *Regards croisés sur l'économie* 1/2008 (n° 3), p. 276-285.
 Luis Miotti et al. « Multinationales émergentes: un modèle coréen? », *Economie internationale* 1/2001 (no 85), p. 37-61.
 Crozet M., (2009), *Commerce et Géographie : la mondialisation selon Paul Krugman*, *Revue d'Economie Politique* 119, 4 p. 513-534.

- Les Théories du Développement
 - Causes du sous-développement
 - Théories libérales/domination
 - Stratégies de développement
 - Stratégies d'industrialisation
 - Consensus de Washington

Lectures et présentations :
 Juan Antonio Morales « Les institutions financières internationales vues du Sud », *Reflets et perspectives de la vie économique* 2/2003 (Tome XLII), p. 57-71.
 Gilbert Abraham-Frois et Brigitte Desaiques « Du « consensus de Washington » au « consensus Stiglitzien » », *Revue d'économie politique* 1/2003 (Vol. 113), p. 1-13.
 Jean Coussy « Etats africains, programmes d'ajustement et consensus de Washington », *L'Économie politique* 4/2006 (no 32), p. 29-40.

- Economie de l'environnement
 - Développement durable et indicateurs alternatifs
 - Environnement et compétitivité
 - Les tenants de la décroissance

Lectures :
 Stefan Ambec et Paul Lanoie « Performance environnementale et économique de l'entreprise », *Economie & prévision* 4/2009 (n° 190-191), p. 71-94.
 Angèle Dohou-Renaud « Le rôle des outils de mesure de la performance environnementale : le cas des audits et indicateurs environnementaux dans dix entreprises françaises certifiées ISO 14001 », *Management & Avenir* 9/2009 (n° 29), p. 344-362.

- Examen Blanc
 - Cette session est dédiée à une vérification de l'acquisition des compétences en macro-économie et à la préparation de l'examen final

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)		-----		
Examen Intermédiaire (EI)	70	Ecrit Individuel	50	1,50
		-----	-----	-----
Contrôle Continu (CC)	30	Ecrits Individuel	100	
		-----	-----	-----

LECTURES RECOMMANDÉES

- Aglietta M, Rebérioux A. [2004], *Dérives du capitalisme financier*, Albin Michel, Paris.
- Amable B. [2005], *Les cinq capitalismes, diversité des systèmes économiques et sociaux dans la mondialisation*, Seuil, Paris.
- Carlton DW, Perloff JM. [1998], *Economie industrielle*, De Boeck, Paris.

- Dostaler G. [2001], Le libéralisme de Hayek, La Découverte, Paris.
- Galbraith J-K. [2007], Economie hétérodoxe, Seuil, Paris.
- Hocque B., Kernevez L., Réussir le DSCG 6, Economie, Eyrolles.

FIN417 – FINANCIAL MARKETS 1

Supervisor : **HARB Etienne**
 Based in : **Paris** – Office : **301**
 E-mail : **etienne.harb@essca.fr**
 Teaching language : **French/English**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN417**
 Campus : **Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course is aimed at students on MSc's in finance. All you need as a pre-requisite is a basic undergraduate course in Financial Management and some basis on non-linear optimisation. This course focus on portfolio (utility analysis, mean-variance theory, efficiency, equilibrium, performance) and debt management (pricing, interest rate theory). It ends with a seminar on technical analysis. This course covers the main theoretical ideas in portfolio management, determination of strategic investment decisions, as well as analyses of specific trading strategies. We need math and stats to analyse these ideas in a rigorous fashion.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.
- 4.4 Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Portfolio management -----		24,00	
- Basic Concept in Finance <i>Basic Statistics in Finance</i> <i>Efficient Market Hypothesis</i> <i>Are Stock Returns Predictable?</i> <i>Behavioural Finance and Anomalies</i>			<i>Chapter 1, Basic Concepts in Finance. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>
- Mean-Variance Portfolio Theory <i>Efficient Frontier</i> <i>Markowitz Theory</i>			<i>Chapter 3, Are stock returns predictable? Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>
- Capital Asset Pricing Model <i>Derivation of CAPM from Markowitz Theory</i> <i>Beta and Systematic Risk</i>			<i>Chapter 5, Mean-Variance Portfolio Theory. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>
- Performance Measures, CAPM and APT <i>Performance Measures</i> <i>Extensions of the CAPM</i> <i>Single Index Model</i> <i>Arbitrage Pricing Theory</i>			<i>Chapter 7, Performance measure, CAPM and APT. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>
The Management of Bond Investments and Trading of Debt -----		12,00	
- Bonds defined <i>An introduction to types of bonds</i> <i>Markets and issuers of bonds</i> <i>Return on capital for bondholders</i> <i>The zero-coupon yield curve and arbitrage opportunities</i>			<i>Chapter 7, Performance measure, CAPM and APT. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>
- Market risk with bonds <i>Measuring exposure to interest rate risk</i> <i>Hedging interest rate risk (duration, modified duration, convexity)</i>			<i>Chapter 8, Empirical Evidence: CAPM and APT. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i> <i>Chapter 12, Stock Prices: The VAR approach. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>
Equities and Technical Analysis -----		6,00	
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	60	Written exam Individual	100	2,00
Midterm exam (ME)	40	Written exam Individual	100	1,00

Continuous assessment (CA)				

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004.
- Harb E., Veryzhenko I., Masset A., Murat Ph., Finance, Dunod, 2014.

FIN417 – FINANCE DE MARCHÉ 1

Responsable : **HARB Etienne**
 Site : **Paris** – Bureau : **301**
 Miel : **etienne.harb@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français/Anglais**

Semestre : **07**
 Département : **Finance**
 Code : **FIN417**
 Site(s) : **Paris**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce module se compose de deux grandes parties. Dans un premier temps, les fondements des théories financières ainsi que les bases de la gestion de portefeuille sont présentées (diversification, construction des portefeuilles, mesures de performance). Les théories du taux de change sont également abordées. Ensuite, une partie importante est consacrée aux produits de taux (obligation, valorisation, gestion des risques, courbe des taux, produits hybrides).

COMPÉTENCES VISÉES

- 4.1 Les diplômés maîtriseront les fondamentaux de la finance : théories, concepts, mécanismes et outils dans un contexte national et international.
 4.4 Les diplômés sauront mettre en œuvre les connaissances acquises en situation professionnelle (fonctions d'audit, de contrôle, de gestion des risques, d'ingénierie, de conseil ou commerciale).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Théories financières et Gestion de portefeuille		30,00	
- Les concepts financiers de base <i>Introduction aux fondements de la finance via ses bases microéconomiques</i> <i>L'hypothèse d'efficacité</i> <i>Est-il le rendement prévisible?</i> <i>La finance comportementale</i>			<i>Pour ceux qui ne connaissent, comprendre le concept mathématique de développement limité (il n'est pas nécessaire de maîtriser l'aspect technique)</i> <i>Revoir les notions de moyenne, espérance mathématique, variance, covariance, coefficient de corrélation</i> <i>Chapitre 1. Les concepts financiers de base.</i> <i>Chapitre 3. Est-il le rendement prévisible?</i>
- Variance et frontière efficiente <i>Etude du lien (corrélation) entre différents actifs et son impact sur le portefeuille qui en découle</i> <i>Portefeuille et droite de marché</i> <i>Temps de révision, questions/réponses, afin de préparer l'examen intermédiaire.</i>			<i>Préparer les exercices correspondant dans les annales afin de préparer l'examen intermédiaire Afin de préparer la séance suivante: revoir les éléments de base sur les propriétés mathématiques de la régression linéaire revoir les éléments de base sur la résolution de système linéaire, optimisation</i> <i>Chapitre 2.2 La diversification du portefeuille, la frontière efficiente et la droite de transformation</i>
- Méthodes simplifiées et modèles d'équilibre et factoriels <i>Éléments d'optimisation et construction des portefeuilles</i> <i>Le modèle à un facteur de Sharpe</i> <i>CAPM/MEDAF et modèles factoriels</i>			<i>Préparer les exercices correspondant dans les annales afin de préparer l'examen final</i> <i>Chapitre 2.3 La dérivation du modèle MEDEF</i> <i>Chapitre 3.1 Les extensions du MEDAF</i>
- Mesures de risque et de performance <i>Retour sur les méthodes de calculs de rendement</i> <i>Introduction à quelques mesures de risque (Semi-variance, VaR...)</i> <i>Présentation de quelques mesures de performance traditionnelles (Sharpe, Jensen, Treynor...)</i>			<i>Préparer les exercices correspondant dans les annales afin de préparer l'examen final</i> <i>Chapitre 3.3 Les mesures de la performance</i> <i>Chapitre 3.4 Le modèle d'évaluation par arbitrage</i>
Gestion obligataire		12,00	
- Éléments de base/rappel <i>Rappel sur les taux d'intérêt</i> <i>Description</i> <i>Marchés primaires et secondaires</i> <i>Valorisation</i> <i>Prix propres et sales, coupons courus</i>			<i>Préparer les exercices correspondant dans les annales afin de préparer l'examen intermédiaire</i>
- Mesures de risque <i>Duration, sensibilité, convexité</i>			<i>Préparer les exercices correspondant dans les annales afin de préparer l'examen intermédiaire</i> <i>Chapitre 10. Modèle d'évaluation des obligations</i>
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	60	Écrit Individuel	100	2,00

Examen Intermédiaire (EI)	40	Ecrit	Individuel	100
				1,00
Contrôle Continu (CC)				

LECTURES RECOMMANDÉES

- Keith Cuthberston (traduction de Christelle Puibasset) Economie financière quantitative: Actions, obligations et taux de change.
- Harb E., Veryzhenko I., Masset A., Murat Ph., Finance, Dunod, 2014.

FIN418 – QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE (GF-CFM S7)

Supervisor : **MSOLLI Badreddine**
 Based in : **Angers** – Office : **J1911**
 E-mail : **badreddine.msolli@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN418**
 Campus : **Angers**

Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course has for objective to introduce students who target jobs in different sectors of finance (Audit, Banking and Companies, Risk Management, etc.) to quantitative methods (econometrics, time series, data analysis) and to computing tools used in finance (applied programming).

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
INTRODUCTION: An overview of key concepts and notions -----		12,00	
- Data collection for quantitative analysis			
1 -The Overview			Initiation SPSS, STATA
2 -The special case of questionnaires: the nature and order of questions			Case studies
- The models in the quantitative analysis			
Individuals, populations and samples in statistics			Initiation SPSS, STATA
Variables and statistical series			Case studies
The mean, variance and standard deviation			
Frequency distribution, probability and random variables			
sample and representativity			
PART 1: Dependency relationships in quantitative analysis -----		15,00	
- Analysis of Dual statistical series			
1 - The bivariate series			SPSS or STATA Applications
2 - Time series			
- Statistics inductive or statistical inference: estimation and hypothesis testing on parameters			
Sampling and sampling distribution			
Parameter point estimates: definitions and examples			
Estimates by confidence intervals			
Comparison tests of an estimate to a standard			
Comparison tests of two estimations			
PART 2: The causal Relationships in quantitative analysis -----		15,00	
- Linear regression models Analysis			
Ordinary Least Squares regression(OLS)			SPSS or STATA Applications
The error term and assumptions of OLS			
The parameter estimation and properties of the estimators			
The hypothesis testing			
Variance analysis and prediction			
- Regression models for time series analysis			
Static models			
Dynamic models			
The autocorrelation			
Prediction			
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	40	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	60	Written exam	Individual	40	
		Project	Group	30	
		Project	Group	30	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- ANDERSON, D.R., SWEENEY, D.J., WILLIAMS, T.A., (2013) Statistique pour l'Economie et la Gestion, De Boeck, 4ème Edition, 880
- BOUBONNAIS, R. (2011), Econométrie : manuel et exercices corrigés, 8ème Edition, Dunod, 384p.
- CASIN, Ph. (2009), Econométrie, Technip, 240p.
- DAGNELLE, P., (2013) Statistique descriptive et base de l'Inférence Statistique, Volume 1, De Boeck, 3ème Edition, 516 p.
- DENGLOS, G. (2009), Introduction à l'économétrie, PUF, 235p.
- FIELD, A., (2013) Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics, 4ème Edition, Sage Publications, 915p.
- MILLER, M.B (2013) Mathematics and Statistics for Financial Risk Management, Wiley, 333p.
- PUPION, P.-C. (2012) Statistiques pour la gestion, 3ème Edition, Dunod, 445p.
- TENENHAUS, M. (1996), Méthodes statistiques en Gestion, Dunod Entreprise, 373p.

FIN418 – MÉTHODES QUANTITATIVES POUR LA FINANCE (GF-CFM S7)

Responsable : **MSOLLI Badreddine**
 Site : **Angers** – Bureau : **J1911**
 Miel : **badreddine.msolli@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Finance**
 Code : **FIN418**
 Site(s) : **Angers**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants qui s'orientent vers les métiers de la Finance (Futurs contrôleurs de gestion/DAF) à des méthodes quantitatives (économétrie, séries temporelles, analyse des données) et à des outils informatiques de la finance (programmation informatique appliquée).

COMPÉTENCES VISÉES

4.1 Les diplômés maîtriseront les fondamentaux de la finance : théories, concepts, mécanismes et outils dans un contexte national et international.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
INTRODUCTION : Un tour d'horizon des concepts et des notions clés -----		12,00	
- La collecte des données pour l'analyse quantitative 1 – Généralités 2 – Le cas particulier des questionnaires : nature et ordre des questions			Initiation SPSS, STATA cas pratiques
- Les modèles dans l'analyse quantitative Individus, populations et échantillons en statistique Variables et séries statistiques La moyenne, la variance et l'écart-type Distribution de fréquences, de probabilités et variables aléatoires Echantillon et représentativité			
PARTIE 1 : Les relations de dépendance dans l'analyse quantitative -----		15,00	
- Analyse des séries statistiques doubles 1 – Les séries bivariées 2 – Les séries chronologiques			Applications sous SPSS ou STATA
- Statistique inductive ou inférence statistique : estimation et tests d'hypothèses sur les param Echantillonnage et distribution d'échantillonnage Estimations ponctuelles des paramètres : définitions et exemples Estimations par intervalles de confiance Tests de comparaison d'une estimation à une norme Tests de comparaison de deux estimations			
PARTIE 2 : Les relations de causalité dans l'analyse quantitative -----		15,00	
- Analyse des modèles de régressions linéaires La méthode des moindres carrés ordinaires (MCO) Le terme d'erreur et les hypothèses des MCO L'estimation des paramètres et les propriétés des estimateurs Les tests d'hypothèses L'analyse de la variance et la prévision			Applications sous SPSS ou STATA
- Analyse des modèles de régressions en séries temporelles Les modèles statiques Les modèles dynamiques L'autocorrélation La prévision			
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	40	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	60	Ecrit	Individuel	40	
		Projet	Collectif	30	
		Projet	Collectif	30	

LECTURES RECOMMANDÉES

- ANDERSON, D.R., SWEENEY, D.J., WILLIAMS, T.A., (2013) Statistique pour l'Economie et la Gestion, De Boeck, 4ème Edition, 880
- BOUBONNAIS, R. (2011), Econométrie : manuel et exercices corrigés, 8ème Edition, Dunod, 384p.
- CASIN, Ph. (2009), Econométrie, Technip, 240p.
- DAGNELLE, P., (2013) Statistique descriptive et base de l'Inférence Statistique, Volume 1, De Boeck, 3ème Edition, 516 p.
- DENGLOS, G. (2009), Introduction à l'économétrie, PUF, 235p.
- FIELD, A., (2013) Discovering Statistics using IBM SPSS Statistics, 4ème Edition, Sage Publications, 915p.
- MILLER, M.B (2013) Mathematics and Statistics for Financial Risk Management, Wiley, 333p.
- PUPION, P-C. (2012) Statistiques pour la gestion, 3ème Edition, Dunod, 445p.
- TENENHAUS, M. (1996), Méthodes statistiques en Gestion, Dunod Entreprise, 373p.

FIN419 – INTERNATIONAL ACCOUNTING

Supervisor : **BEN HMIDEN Oussama**
 Based in : **Angers** – Office : **J1913**
 E-mail : **oussama.benhmiden@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN419**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This module deals with the major issues of international accounting standards and main techniques of consolidation. In particular it should allow students to know perfectly how to read the consolidated financial statements. It is dedicated to students who are willing to start their career in industrial or consulting firms.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.3 Graduates know how to interpret the financial statements of a company according to national and international norms, as well as all elements of relevance concerning a company's financial strategy.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
International financial reporting standards (IFRS)		15,00	
- Framework for the preparation and presentation of financial statements			
<i>Qualitative characteristics of financial statements</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 54-67</i>
<i>Recognition of the elements of financial statements</i>			<i>Handouts to read and exercises to do</i>
<i>Principles of accounting measurement</i>			<i>Framework for the preparation and presentation of financial statements, IASB</i>
- Presentation of financial statements			
<i>Statement of financial position as at the end of the period</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 77-101.</i>
<i>Statement of comprehensive income for the period</i>			<i>Handouts to read and exercises to do</i>
<i>Statement of cash flows for the period</i>			<i>IAS 1: presentation of financial statements, IASB</i>
<i>Statement of changes in equity for the period</i>			
- Assets in IFRS (1)			
1- <i>Intangible assets:</i>			
<i>intangible assets generated internally</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 251-266 et pp 274-284.</i>
<i>Recognition and Measurement</i>			<i>Handouts to read and exercises to do</i>
<i>amortization</i>			<i>IAS 38: intangible assets, IASB</i>
2- <i>Tangible assets:</i>			<i>IAS 16: tangible assets, IASB</i>
<i>Recognition and Measurement</i>			
<i>amortization</i>			
<i>depreciation</i>			
- Assets in IFRS (2)			
<i>Leases</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 300-310</i>
<i>Classification</i>			<i>Handouts to read and exercises to do</i>
<i>Accounting for leases</i>			<i>IAS 17: Leases, IASB</i>
- Financial assets/Liabilities in IFRS			
<i>Recognition</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 180-206</i>
<i>Measurement</i>			<i>Handouts to read and exercises to do</i>
<i>Accounting</i>			<i>IAS 32: financial instruments: présentation, IASB</i>
			<i>IAS 39: financial instruments: recognition and measurement, IASB.</i>
Consolidation		27,00	
- Principles and general mechanisms of the consolidation			
<i>Principles and general mechanisms of consolidation</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i>
<i>Introduction and definitions</i>			<i>Revise the course given and exercises to do</i>
<i>Scope of consolidation</i>			
<i>Methods of consolidation</i>			
<i>Practice of the consolidation</i>			
<i>Principles and accounting rules</i>			
<i>Main reprocessings of consolidation</i>			
- Main reprocessings of consolidation			
<i>objectives restatements</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i>
<i>The different restatements</i>			<i>Revise the course given and exercises to do</i>
- Deferred taxes, translating methods,			
<i>Goodwill</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i>
<i>Valuation differences</i>			<i>Revise the course given and exercises to do</i>
- Financial analysis of consolidated accounts			
<i>Why analyze consolidated accounts</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i>
<i>Analysis of the consolidation scope</i>			<i>Revise the course given and exercises to do</i>
<i>valuation of aAssets and debts</i>			
- Financial analysis of consolidated accounts			
<i>Financial instruments</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i>
<i>Analysis of segment disclosure</i>			<i>Revise the course given and exercises to do</i>
<i>Activity Analysis</i>			
<i>Profitability Analysis</i>			
<i>Analysis of capital structure</i>			
- Consolidated cash flow statement			

Presentation and objective
The financial analysis by the cash flow

- Statement of change in owners' equity
Major elements
Structure

- Consolidated statements
Financial reporting obligation
Notes and other information

- Group work

Handouts to read: DUNOD, DSCG 4
Revise the course given and exercises to do

Handouts to read: DUNOD, DSCG 4
Revise the course given and exercises to do

Handouts to read: DUNOD, DSCG 4
Revise the course given and exercises to do

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Written exam	Individual	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Barneto P., Gregorio G., DSCG 2 - Finance, Manuel et applications, Dunod, 2009
- Burlaud, A. (dir.), Comptabilité et audit, manuel et applications, Foucher, 2010
- Obert R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2010.
- Rananjason Ralaza T., Rosier M.-Ch., Saby G., Réussir le DSCG 4, Comptabilité et audit, Eyrolles, 2014.

FIN419 – COMPTABILITÉ INTERNATIONALE

Responsable : **BEN HMIDEN Oussama**
Site : **Angers** – Bureau : **J1913**
Mél : **oussama.benhmiden@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
Département : **Finance**
Code : **FIN419**
Site(s) : **Angers/Paris**
Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce module examine les grandes problématiques des normes comptables internationales (IAS/IFRS) ainsi que les principales techniques de consolidation. En particulier, il doit permettre aux étudiants de savoir parfaitement lire les états financiers consolidés. Sont concernés les élèves soucieux de faire carrière au sein des départements financiers des grandes entreprises industrielle, commerciales et financières.

COMPÉTENCES VISÉES

4.3 Les diplômés sauront interpréter correctement les états financiers de l'entreprise selon les normes nationales et internationales et tous les éléments susceptibles de renseigner sur sa politique financière.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Normes internationales IFRS		15,00	
- Le cadre conceptuel des IFRS <i>Caractéristiques qualitatives essentielles</i> <i>Caractéristiques qualitatives auxiliaires</i> <i>Contenu des états financier en IFRS</i> <i>Principes d'évaluation</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 54-67.</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i> <i>Cadre conceptuel des normes IFRS, FocusIFRS.com.</i>
- Forme des états financiers en IFRS <i>Bilan en IFRS</i> <i>Compte de résultat en IFRS</i> <i>Le tableau de flux de trésorerie n IFRS</i> <i>Le tableau de variation des capitaux propres en IFRS</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 77-101.</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i> <i>IAS 1: Présentation des états financier, FocusIFRS.com.</i>
- Les actifs en IFRS <i>1- Les immobilisations incorporelles:</i> <i>immobilisation incorporelle produite</i> <i>évaluation</i> <i>amortissement</i> <i>2- Les immobilisations corporelles:</i> <i>évaluation</i> <i>amortissement</i> <i>dépréciation</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 251-266 et pp 274-284.</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i> <i>IAS 38: Immobilisations incorporelles, FocusIFRS.com</i> <i>IAS 16: Immobilisations corporelles, FocusIFRS.com</i>
- Les actifs en IFRS <i>Les contrats de location:</i> <i>- classification</i> <i>- comptabilisation</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 300-310</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i> <i>IAS 17: les contrats de location, FocusIFRS.com</i>
- Actif financier/Passif en IFRS <i>Classification</i> <i>Evaluation</i> <i>Comptabilisation</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 180-206</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i> <i>IAS 32: Instruments financier: présentation, FocusIFRS.com</i> <i>IAS 39: Instruments financier: comptabilisation et évaluation, FocusIFRS.com</i>
Consolidation		27,00	
- Principes et mécanismes généraux de la consolidation <i>Introduction et définitions</i> <i>Le périmètre de consolidation</i> <i>Les méthodes de consolidation</i> <i>La pratique de la consolidation</i> <i>Principes et règles comptables</i> <i>Les principaux retraitements</i>			<i>DUNOD, DSCG 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Les principaux retraitements <i>Les objectifs des retraitements</i> <i>Les différents retraitements</i>			<i>DUNOD, DSCG 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Les impôts différés, les méthodes de conversion <i>Les écarts d'acquisition</i> <i>Les écarts d'évaluation</i>			<i>DUNOD, DSCG 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>
- Analyse des états financiers consolidés <i>Pourquoi analyser les comptes consolidés</i> <i>La « lecture » des états financiers consolidés</i> <i>Analyser le périmètre de consolidation et ses variations</i> <i>L'évaluation des actifs et des passifs</i>			<i>DUNOD, DSCG 4</i> <i>Revoir le support de cours de l'intervenant et préparer les exercices d'application</i>

- Analyse des états financiers consolidés
 - Les instruments financiers*
 - Utilisation de l'information sectorielle*
 - Analyse de l'activité*
 - Evaluer la rentabilité*
 - Analyser la structure financière*
 - Evaluer la rentabilité*
- Le tableau de flux
 - Présentation et objectif*
 - L'analyse financière par les flux de trésorerie*
- Le tableau de variations des capitaux propres
 - Pourquoi & comment analyser les capitaux propres ?*
 - Les principales variations des capitaux propres*
 - Structure du tableau de variations des capitaux propres*
- Les états consolidés
 - Obligation en matière de communication financière*
 - Contenu des états financiers consolidés & de l'annexe : éléments obligatoires, optionnels, présentation type...*
- Travaux de groupe

DUNOD, DSCG 2, Partie 2, Chapitre 5
Revoir le support de cours de l'intervenant
et préparer les exercices d'application

DUNOD, DSCG 4
Revoir le support de cours de l'intervenant
et préparer les exercices d'application

DUNOD, DSCG 4
Revoir le support de cours de l'intervenant
et préparer les exercices d'application

DUNOD, DSCG 4
Revoir le support de cours de l'intervenant
et préparer les exercices d'application

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	30	Ecrit	Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Barneto P., Gregorio G., DSCG 2 - Finance, Manuel et applications, Dunod, 2009
- Burlaud, A. (dir.), DSCG 4, Comptabilité et audit, manuel et applications, Foucher, 2010
- Obert R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2010.
- Rananjason Ralaza T., Rosier M.-Ch., Saby G., Réussir le DSCG 4, Comptabilité et audit, Eyrolles, 2014.

FIN420 – DATA ANALYTICS AND REPORTING FOR FINANCE

Supervisor : **BONIZEC Jean-Michel**
 Based in : **Angers – Office : B421**
 E-mail : **jm.bonizec@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN420**
 Campus : **Angers**

Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

Information systems are an essential element in companies. From this data which describes company activities and which is contained in its data bases, we obtain the information necessary for operations and management of the company. The same data will serve for reporting purposes which then enable managers to carry out detailed analysis. The student will become familiar with the use of tools which are used for all the stages, not only from conception to use of databases but also for analysis and reporting. The pedagogical approach used for this course relies on experimentation by the student with the help of case studies and I.T. tools. Underlying principles will be explained in class and students will work individually. The global project will be carried out in pairs.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 4.4 Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Information Systems for financial purposes ----- - Analysis and stakes of new financial services web 2		9,00	
- Integrating new services and methods			<i>Work carried out with students on their own proposals of integrating new services</i>
Excel and reporting activities ----- - Basic functions and advanced techniques		6,00	
- Basic reporting techniques and dataviz indicators <i>Pivot tables and graphs</i> <i>Summaries of indicators</i> <i>Power View</i>			<i>Case study to be completed</i> <i>Professional dashboard analyses</i>
Data analysis using power BI ----- - Preparing data using Power Query		18,00	
- Using power pivot, data and pivot tables <i>The specifics of using pivot tables</i> <i>segments of power pivot</i> <i>Simple and advanced functions of DAX</i>			
- Creating and publishing using power BI			<i>Completion and analysis of case study</i> <i>Work carried out with students on their power pivot project</i>
Data analysis using Tableau software ----- - The stakes of data used for reporting purposes <i>Reflection on the coherence, reliability and finesse of data</i> <i>Heterogeneous data</i> <i>Creating sheets and spreadsheets</i> <i>The stakes and constraints of publishing</i>		12,00	
- Advanced techniques <i>Calculations, forecasts etc.</i>			<i>Work carried out with students using tableau software</i>
		45,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)		----- ----- -----		
Midterm exam (ME)		----- ----- -----		
Continuous assessment (CA)	100	Project Group	20	
		Project Group	20	
		Project Group	60	

SUGGESTED FURTHER READINGS

FIN420 – DATA ANALYTICS ET REPORTING POUR LA FINANCE

Responsable : **BONIZEC Jean-Michel**
 Site : **Angers** – Bureau : **B421**
 Mél : **jm.bonizec@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Finance**
 Code : **FIN420**
 Site(s) : **Angers**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Les systèmes d'information sont un élément essentiel des entreprises. En effet, c'est à partir des données décrivant les activités de l'entreprise, et contenues dans ces bases, qu'est obtenue l'information nécessaire aux opérations et à la gestion de l'entreprise. Ces mêmes données serviront aussi à la réalisation de reporting qui permettra aux managers d'effectuer des analyses. L'étudiant deviendra familier avec l'utilisation d'outils qui sont utilisés dans toutes les étapes, allant de la conception à l'utilisation de la base de données mais aussi aux analyses et reporting d'informations. L'approche pédagogique de ce cours repose sur l'expérimentation par l'étudiant à l'aide de cas en gestion et d'outils informatisés. Les principes sous-jacents seront expliqués en cours et les étudiants travailleront individuellement, le projet global est à réaliser en binôme.

COMPÉTENCES VISÉES

- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 4.4 Les diplômés sauront mettre en œuvre les connaissances acquises en situation professionnelle (fonctions d'audit, de contrôle, de gestion des risques, d'ingénierie, de conseil ou commerciale).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Systèmes d'information pour financiers ----- - S.I. des entreprises ERP et processus - Intégration des nouveaux services et des nouvelles méthodes <i>Analyse et enjeux de nouveaux services financier web 2.0</i>		9,00	
			<i>travail avec les étudiants sur leurs propositions d'intégration de nouveaux services.</i>
Excel et le reporting ----- - Fonction de bases et avancées - reporting simple et indicateurs, dataviz <i>Tableaux et graphiques croisés</i> <i>indicateurs de synthèse</i> <i>Power View</i>		6,00	
			<i>Cas à réaliser</i> <i>Analyse de tableaux de bord métier</i>
Data analyse avec power BI ----- - Préparation des données avec Power Query - principes de power pivot, données et tables - spécificités des tableaux croisés/segments de power pivot - Les fonctions DAX, simples et avancées. - La création et la publication avec power BI		18,00	
			<i>Réalisation et analyse de cas.</i> <i>Travail avec les étudiants sur leur projet power pivot.</i>
data analyse avec tableau software ----- - Les enjeux des data dans le reporting <i>Réflexion sur la cohérence, fiabilité et finesse des données</i> <i>Les données hétérogènes</i> <i>La création de feuilles et tableaux de bord</i> <i>Les enjeux et contraintes des publications</i> - utilisations avancées <i>Calculs, prévisions etc..</i>		12,00	
			<i>Travail avec les étudiants sur leur dossier tableau software.</i>
		45,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)				
Examen Intermédiaire (EI)				

Contrôle Continu (CC)	100	Projet	Collectif	20	
		Projet	Collectif	60	
		Projet	Collectif	20	

LECTURES RECOMMANDÉES

FIN421 – QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE (GF-BFE S7)

Supervisor : **MSOLLI Badreddine**
 Based in : **Angers – Office : J1911**
 E-mail : **badreddine.msolli@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN421**
 Campus : **Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The course has the aiming to acquire sufficient knowledge of the quantitative methods used in fundamental fields of finance (theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context) and to apply them to financial markets and real economy's issues. By studying quantitative methods and their application simultaneously, the student will be able to:

- Design and apply quantitative tools to financial markets, institutions and real economy relations. Conceptualize and operationalize market cases' questions to develop testable hypotheses.
- Critically evaluate the changes that might occur if certain assumptions in the models used are changed.
- Compute basic valuation analysis for financial markets instruments and their relation with real economy.
- Evaluate key variables and their use of quantitative tools in finance.
- Present results in a professional manner, to a varied audience.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
INTRODUCTION TO ECONOMETRICS		15,00	
- Inferential statistics review and complements <i>Why we need quantitative methods?</i> <i>Data analysis</i> <i>Random variables</i> <i>Review of Probability Theory</i> <i>Descriptive Statistics</i> <i>Statistical inference</i> <i>Excel-EViews</i> <i>Case study (Applications in Macro-Finance)</i>			<i>Case study (Applications in Macro-Finance) with the use of Excel</i>
- Regression analysis and modelling <i>Ordinary least Squares analysis</i> <i>Capital Asset Pricing Model -Jensen's alpha</i> <i>Market Efficiency</i> <i>Event Study - Spillover effect</i> <i>Multivariate regression analysis</i> <i>Diagnostics</i> <i>Excel</i> <i>A strategy for building econometric models</i> <i>Case study</i>			<i>case study (Application in CAPM and Event Study theory) with the use of excel</i>
TIMES SERIES		15,00	
- Time series analysis <i>Introduction</i> <i>Non stationarity vs. stationarity</i> <i>ACF-PACF</i> <i>ARIMA Process</i> <i>Functional Forms and Dynamic models</i> <i>Modelling volatility-GARCH models</i> <i>Excel-EViews</i> <i>Case study</i>			<i>Exercises and examples with Excel and EViews</i>
Modeling Financial Applications		12,00	
- Special Issues in Finance <i>Introduction</i> <i>Issues in Portfolio Theory</i> <i>Principal Component Analysis</i> <i>Panel Data</i> <i>Limited Dependent Models</i> <i>Case studies</i>			<i>Application and examples financial markets, CRAs and composite indicators</i>
- Risk Management <i>Credit risk</i> <i>Measuring credit risk</i> <i>Credit risk and Capital Adequacy</i> <i>Basle</i> <i>Basle I: Emphasize in credit risk</i> <i>Update Basle I: Market risks</i> <i>Basle II, 3 Pillars</i> <i>Value at Risk and Portfolio</i> <i>Probability transmission matrices</i>			<i>Applications and examples in Basle I and II, banking risk management and Value at Risk</i>
- Introduction to derivatives <i>An overview</i> <i>Determinants of option pricing</i> <i>Modelling Option Pricing</i> <i>Put/Call Parity</i> <i>Binomial trees</i> <i>Black & Scholes model</i> <i>Why investors should use options?</i>			

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	50	Written exam	Individual	20	
		Project	Group	30	
		Project	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Introductory Econometrics: A Modern Approach, 4th Edition, Jeffrey M. Wooldridge Michigan State University
- Applied Econometrics: A Modern Approach Using Eviews and Microfit Revised Edition, Dimitrios Asteriou, Stephen G. Hall, Palgrave Macmillan

FIN422 – FINANCIAL INFORMATION SYSTEMS AND VBA (GF-BFE S7)

Supervisor : **MSOLLI Badreddine**
 Based in : **Angers** – Office : **J1911**
 E-mail : **badreddine.msoll@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN422**
 Campus : **Paris**

Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

Based on a balance between theoretical approach and practical skills, this module prepares students for programming in finance. The understanding of mechanisms and stakes around information systems in the companies is essential for future graduates who are willing to start their career in corporate finance or in financial engineering. The course provides the students the capacity to understand information technology's impact on banking and markets, to have knowledge of the leading-edge applications of information technology in financial services firms, and to be able to apply financial models to solve problems with programming.

It also covers the field of the use of financial decision support software, the specific classes of financial information systems, estimating methods applied in software. Finally, the students will be able to apply the knowledge and understanding they have gained in real-world financial service contexts.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.4 Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
SAS for Finance		21,00	
- Introducing SAS			
<i>The SAS System</i>			<i>Paper analysis.</i>
<i>Data definition files</i>			
<i>A working environment</i>			
<i>SAS Program structure</i>			
<i>Creating a SAS program</i>			
<i>Saving a SAS program</i>			
<i>Printing data with PROC PRINT</i>			
- Introducing SAS II			
<i>Summary Statistics using PROCS MEANS</i>			<i>Practical exercises to do.</i>
<i>Making errors in SAS programs</i>			
<i>SAS Graphics: A scatter diagram</i>			
<i>Creating or modifying data sets</i>			
<i>Creating new variables</i>			
<i>Using SET to open SAS data sets</i>			
<i>Using PROC SORT</i>			
<i>Merging data sets</i>			
- Linear Regression			
<i>The least squares residuals</i>			<i>Practical exercises to do.</i>
<i>PROC UNIVARIATE analysis of residuals</i>			
<i>Prediction with PROC REG</i>			
<i>Deleting missing values</i>			
<i>Plotting using PROC GPLOT-REG</i>			
<i>SAS ODS graphics</i>			
<i>Fitting nonlinear relationships</i>			
<i>Using indicator variables</i>			
- Interval Estimation and Hypothesis Testing			
<i>Interval estimation</i>			<i>Practical exercises to do.</i>
<i>Hypothesis testing theory</i>			
<i>Hypothesis testing examples</i>			
<i>Testing and estimating linear combinations</i>			
- The Multiple Regression Model			
<i>Multiple regression theory and methods</i>			<i>Practical exercises to do.</i>
<i>Multiple regression example</i>			
<i>Polynomial models</i>			
<i>Log-linear models</i>			
VBA and EXCEL for Finance		24,00	
- Excel - an introduction to VBA in Excel			
<i>Simple Macro Creation</i>			<i>Handouts to read and exercises to prepare.</i>
- VBA algorithm (operating mode)			
<i>Algorithmic initiation</i>			<i>Handouts to read and exercises to prepare.</i>
<i>Data structures - Control objects in UserForm</i>			
- VBA in Excel			
<i>Treatment of Data</i>			<i>Handouts to read and exercises to prepare.</i>
<i>Use VBA arrays, file management, VBA to search data</i>			
- Cas study for using VBA with Excel			<i>Case study to prepare.</i>
		45,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)				
Midterm exam (ME)				

Continuous assessment (CA)	100	Project	Group	60
		Project	Individual	40

SUGGESTED FURTHER READINGS

FIN422 – SYSTEME D'INFORMATION ET VBA (GF-BFE S7)

Responsable : **MSOLLI Badreddine**
 Site : **Paris** – Bureau : **J1911**
 Miel : **badreddine.msolli@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Finance**
 Code : **FIN422**
 Site(s) : **Paris**

Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Positionné entre l'approche théorique et les compétences pratiques, ce module prépare les étudiants à la programmation en finance. La compréhension des mécanismes et des enjeux autour des systèmes d'information dans les entreprises est essentiel pour les futurs diplômés qui sont prêts à commencer leur carrière dans la finance d'entreprise ou en ingénierie financière. Le cours offre aux étudiants la capacité de comprendre l'impact des technologies de l'information sur les marchés bancaires et d'avoir une connaissance approfondie des technologies de l'information dans les entreprises financières, et d'être en mesure d'appliquer des modèles financiers basés sur la programmation afin de résoudre des problèmes complexes. Elle couvre également l'utilisation de logiciels d'aide à la décision, les catégories de systèmes d'information financière et les méthodes d'estimation. Enfin, les étudiants seront en mesure d'appliquer les connaissances qu'ils ont acquise à travers des cas concrets.

COMPÉTENCES VISÉES

4.4 Les diplômés sauront mettre en œuvre les connaissances acquises en situation professionnelle (fonctions d'audit, de contrôle, de gestion des risques, d'ingénierie, de conseil ou commerciale).

ORGANISATION

	CM	TD	TP
SAS pour la Finance		21,00	
- Présentation de SAS			
Le Système SAS			
Les fichiers de définition de données			
Un environnement de travail			
Structure du programme SAS			
Création d'un programme SAS			
Enregistrement d'un programme SAS			
Impression de données avec PROC PRINT			
- Présentation de SAS II			Exercices pratiques
Quelques statistiques utilisant PROC MEANS			
Les erreurs			
Graphiques SAS: un diagramme de dispersion			
Créer ou modifier un ensemble de données			
Création de nouvelles variables			
Utilisation des données SAS			
Utilisation PROC SORT			
La fusion de données			
- Régression linéaire			Exercices pratiques
Les résidus de la MCO			
Analyse univariée des Valeurs résiduelles			
Prévisions avec PROC REG			
Suppression des valeurs manquantes			
Traçage: graphiques PROC SGPLOT-REG SAS ODS			
Ajustement des relations non linéaires			
Utilisation des indicateurs			
- Intervalle estimation et tests d'hypothèses			Exercices pratiques
L'estimation d'intervalle			
Les tests d'hypothèses			
Exemples de tests d'hypothèses			
Test et estimation des combinaisons linéaires			
- Le modèle de régression multiple			
Théorie et les méthodes de régression multiple			
Exemple de régression multiple			
Modèles polynomiaux			
Modèles linéaire logarithmique (ou loglinéaire).			
VBA et Excel pour la Finance		24,00	
- Excel : une introduction au VBA dans Excel			Documents à lire et exercices à préparer
Création d'une simple macro			
Modèles log-linéaire			
- Algorithme VBA (mode de fonctionnement)			Documents à lire et exercices à préparer
Initiation algorithmique			
Les structures de données - Les objets de contrôle dans UserForm			
- VBA dans Excel			Documents à lire et exercices à préparer
Traitement des tableaux de données			
Utilisation des tableaux VBA, gestion de fichiers, la recherche de données via VBA			
		45,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)				
Examen Intermédiaire (EI)				

Contrôle Continu (CC)	100	Projet Projet	Collectif Individuel	60 40

LECTURES RECOMMANDÉES

PRE-SPECIALISATION IN MANAGEMENT

—

FILIÈRE MANAGEMENT

--	--	--	--

SUGGESTED FURTHER READINGS

- ALLISON G. T. (1971), *Essence of decision. Explaining the Cuban missile crisis (Introduction & Conclusion)*, Boston, Little, Brown and Company.
- BAZERMAN M.H. (2009), "Motivational and emotional influences on decision making", in : BAZERMAN M.H. and MOORE D.A. (ed.), *Judgment in managerial decision making*, Hoboken, J. Wiley & Sons, pp. 84-100.
- BRUNSSON N. (1982), "The irrationality of action and action of rationality: decisions, ideologies and organizational actions", *Journal of Management Studies*, Vol. 19, n° 1, pp. 29-44.
- BRUNSSON N. (1985), *The irrational organization*, Chichester, John Wiley, 193p.
- CALLON M. (1986), "Éléments pour une sociologie de la traduction. La domestication des marins-pêcheurs et des coquilles Saint-Jacques dans la baie de Saint-Brieuc", *L'année sociologique*, Vol. 36, pp. 169-208.
- CHIA R. (1994), "The concept of decision: a deconstructive analysis", *Journal of Management Studies*, Vol. 31, pp. 781-806.
- COHEN M.D., MARCH J.G. and OLSEN J.P. (1972), "A Garbage Can Model of Organizational Choice", *Administrative Science Quarterly*, Vol. 17, n° 1, pp. 1-25.
- CROZIER M. and FRIEDBERG E. (1977), "Le pouvoir comme fondement de l'action organisée", in : CROZIER M. and FRIEDBERG E. (ed.), *L'acteur et le système*, Paris, Editions du seuil, pp. 55-77.
- DAMASIO A.R. (2006), "L'hypothèse des marqueurs somatiques", in : DAMASIO A.R. (ed.), *L'erreur de Descartes. La raison des émotions*, Paris, Odile Jacob, pp. 215-258.
- DANE E. and PRATT M.G. (2007), "Exploring intuition and its role in managerial decision making", *Academy of Management Review*, Vol. 32, n° 1, pp. 33-54.
- DENIS J.L., DOMPIERRE G., LANGLEY A. and ROULEAU L. (2011), "Escalating indecision: Between reification and strategic ambiguity", *Organization Science*, Vol. 22, n° 1, pp. 225-244.
- JANIS I.L. (1972), "Introduction: Why so many miscalculations? ", in : JANIS I.L. (ed.), *Victims of groupthink: a psychological study of foreign-policy decisions and fiascoes*, Boston, Houghton, Mifflin, pp. 2-13.
- LAROCHE H. (1995), "From Decision to Action in Organizations: Decision-Making as a Social Representation", *Organization Science*, Vol. 6, n° 1, pp. 62-75.
- MARCH J.G. (1991), *Décisions et organisations*, Paris, Editions d'Organisation, 275p.
- MARCH J.G. (1983), "Rationalité limitée, ambiguïté et mécanique du choix", in : SEGUIN F. and CHANLAT J-F., *L'analyse des organisations. Tome 1*, Montréal, Gaëtan Morin éditeur, pp. 227-259.
- MINTZBERG H. (1990), "The design school: Reconsidering the basic premises of strategic management", *Strategic Management Journal*, n° 11, pp. 171-195.
- MOREL C. (2002), *Les décisions absurdes : sociologie des erreurs radicales et persistantes*, Gallimard.
- MOREL C. (2012), *Les décisions absurdes II : Comment les éviter*, Gallimard.
- *Revue Française de Gestion* (2012) : "La fabrique de la décision", n° 6.
- SEN A. (1991), "Comportement économique et sentiments moraux", in : SEN A. (ed.), *Ethique et économie*, PUF, pp. 6-28.
- SIMON H.A. (1955), "A behavioral model of rational choice", *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 69, n° 1, pp. 99-118
- SIMON H.A. (1987), "Making management decisions: the role of intuition and emotion", *The Academy of Management Executive*, vol. 1, n° 1, pp. 57-64.
- SIMON H.A. (1993), "Decision Making: Rational, Nonrational and Irrational", *Educational Administration Quarterly*, Vol. 29, n° 3, pp. 392-411.
- SIMON H.A. (1997), "Decision-making and administrative organization", in *Administrative behavior*, New-York, The Free Press, pp. 1-16.
- SMITH G.F. (2003), "Beyond critical thinking and decision making: teaching business students how to think", *Journal of Management Education*, Vol. 27, n° 1, pp. 24-51.
- TVERSKLY A. and KAHNEMAN (1986), "Rational choice and the framing of decisions", *The journal of business*, Vol. 59, n° 4, pp. 251-278.
- TENENHAUS M. (1996), *Méthodes statistiques en gestion*, Dunod Entreprise

MGT411 – PRISE DE DÉCISION MANAGÉRIALE

Responsable : **DETCHENIQUE Guillaume**
 Site : **Angers** – Bureau : **H1710**
 Mél : **guillaume.detchenique@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT411**
 Site(s) : **Angers**
 Heures totales : **30,00** / crédits ECTS : **4,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Prendre des décisions est inéluctable pour un manager. Néanmoins, ce dernier peut aussi faire face à des situations de gestion complexes ne pouvant pas se réduire à une opposition binaire pour ou contre et impliquant des acteurs hétérogènes qui peuvent se rencontrer sur certains points précis mais diverger sur d'autres. Dans le contexte actuel marqué par l'incertitude, aucune réponse n'est donc évidente du fait de la multiplicité des scénarios, des possibles conflits de valeur ou en raison des risques potentiels (politique, financier, etc.). Parallèlement à la présentation de différentes méthodes d'analyse de données multidimensionnelles et des théories de la décision, l'objectif de ce cours est aussi d'aider de futurs managers à affiner leur capacité d'analyse par l'identification, la compréhension et l'exposé de différents points de vue autour d'enjeux complexes.

COMPÉTENCES VISÉES

2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.

4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
PRISE DE DECISION MANAGERIALE	6,00	6,00	
- Introduction			
<i>L'importance d'une pensée critique en management</i>			<i>Etudes de cas distribuées en classe</i>
<i>Les controverses</i>			<i>Choix de la controverse à traiter en groupe</i>
- <i>Qu'est-ce qu'une controverse et comment la présenter ?</i>			<i>Lectures :</i>
- <i>Un exemple à partir de Callon et al. (2001)</i>			- <i>ALLISON (1971)</i>
<i>Les décisions absurdes</i>			- <i>THOMAS (2005)</i>
- <i>Exemples issus du travail de Morel</i>			
- Expliquer et éviter les décisions absurdes			
<i>L'analyse cognitive</i>			<i>Etude de cas distribuées en classe</i>
<i>L'analyse collective</i>			<i>Lectures :</i>
<i>Les métarègles de la fiabilité</i>			- <i>COHEN et al. (1972)</i>
			- <i>CROZIER et FRIEDBERG (1977)</i>
			- <i>MOREL (2009)</i>
- Rationalité, émotion, intuition			
<i>L'hypothèse de la rationalité dans la décision</i>			<i>Etude de cas distribuées en classe</i>
- <i>La rationalité globale et ses limites</i>			<i>Lectures recommandées :</i>
- <i>La rationalité limitée</i>			- <i>DAMASIO (2001)</i>
<i>Le rôle de l'intuition dans la décision</i>			- <i>TVERSKLY et KAHNEMAN (1974, 1986)</i>
- Soutenances			<i>Présentation d'une controverse par groupe</i>
ANALYSE DES DONNEES		7,50	7,50
- Compléments de statistique			
<i>Test d'indépendance du Khi2</i>			<i>Initiation SPSS</i>
<i>Analyse de la variance (Anova)</i>			<i>Travaux pratiques - Etudes de cas réels</i>
<i>Etudes de cas avec SPSS</i>			
- Le modèle de régression linéaire			
<i>Modèle de régression linéaire simple</i>			<i>Applications SPSS</i>
<i>Modèle de régression linéaire multiple et tests associés</i>			<i>Travaux pratiques - Etudes de cas réels</i>
<i>Validité d'un modèle en régression linéaire</i>			
<i>Etudes de cas avec SPSS</i>			
- Analyse en Composantes Principales (ACP)			
<i>Analyse Factorielle en Composantes Principales</i>			<i>Initiation SPAD</i>
<i>Interprétations des résultats</i>			<i>Travaux pratiques - Etudes de cas réels</i>
<i>Variable nominale illustrative dans l'ACP - Effet taille</i>			
<i>Etudes de cas avec SPAD</i>			
- Classification Ascendante Hiérarchique (CAH)			
<i>Classification des individus</i>			<i>Applications SPAD</i>
<i>Critère de l'inertie</i>			<i>Travaux pratiques - Etudes de cas réels</i>
<i>Descriptions de classes</i>			
<i>Etudes de cas avec SPAD</i>			
- Analyse Factorielle des Correspondances (AFC)			
<i>Tableau de contingence</i>			<i>Applications SPAD</i>
<i>Analyse Factorielle des Correspondances</i>			<i>Travaux pratiques - Etudes de cas réels</i>
<i>Interprétations de résultats</i>			
<i>Etudes de cas avec SPAD</i>			
	6,00	13,50	7,50

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit	Individuel	50	3,00
		Oral	Collectif	50	
Examen Intermédiaire (EI)					

Contrôle Continu (CC)	50	Projet	Collectif	100

LECTURES RECOMMANDÉES

- ALLISON G. T. (1971), *Essence of decision. Explaining the Cuban missile crisis (Introduction & Conclusion)*, Boston, Little, Brown and Company.
- BAZERMAN M.H. (2009), "Motivational and emotional influences on decision making", in : BAZERMAN M.H. et MOORE D.A. (ed.), *Judgment in managerial decision making*, Hoboken, J. Wiley & Sons, pp. 84-100.
- BRUNSSON N. (1982), "The irrationality of action and action of rationality: decisions, ideologies and organizational actions", *Journal of Management Studies*, Vol. 19, n° 1, pp. 29-44.
- BRUNSSON N. (1985), *The irrational organization*, Chichester, John Wiley, 193p.
- CALLON M. (1986), "Éléments pour une sociologie de la traduction. La domestication des marins-pêcheurs et des coquilles Saint-Jacques dans la baie de Saint-Brieuc", *L'année sociologique*, Vol. 36, pp. 169-208.
- CHIA R. (1994), "The concept of decision: a deconstructive analysis", *Journal of Management Studies*, Vol. 31, pp. 781-806.
- COHEN M.D., MARCH J.G. et OLSEN J.P. (1972), "A Garbage Can Model of Organizational Choice", *Administrative Science Quarterly*, Vol. 17, n° 1, pp. 1-25.
- CROZIER M. et FRIEDBERG E. (1977), "Le pouvoir comme fondement de l'action organisée", in : CROZIER M. et FRIEDBERG E. (ed.), *L'acteur et le système*, Paris, Editions du seuil, pp. 55-77.
- DAMASIO A.R. (2006), "L'hypothèse des marqueurs somatiques", in : DAMASIO A.R. (ed.), *L'erreur de Descartes. La raison des émotions*, Paris, Odile Jacob, pp. 215-258.
- DANE E., PRATT M.G. (2007), "Exploring intuition and its role in managerial decision making", *Academy of Management Review*, Vol. 32, n° 1, pp. 33-54.
- DENIS J.L., DOMPIERRE G., LANGLEY A., ROULEAU L. (2011), "Escalating indecision: Between reification and strategic ambiguity", *Organization Science*, Vol. 22, n° 1, pp. 225-244.
- JANIS I.L. (1972), "Introduction: Why so many miscalculations? ", in : JANIS I.L. (ed.), *Victims of groupthink: a psychological study of foreign-policy decisions and fiascoes*, Boston, Houghton, Mifflin, pp. 2-13.
- LAROCHE H. (1995), "From Decision to Action in Organizations: Decision-Making as a Social Representation", *Organization Science*, Vol. 6, n° 1, pp. 62-75.
- MARCH J.G. (1991), *Décisions et organisations*, Paris, Editions d'Organisation, 275p.
- MARCH J.G. (1983), "Rationalité limitée, ambiguïté et mécanique du choix", in : SEGUIN F. et CHANLAT J-F., *L'analyse des organisations. Tome 1*, Montréal, Gaëtan Morin éditeur, pp. 227-259.
- MINTZBERG H. (1990), "The design school: Reconsidering the basic premises of strategic management", *Strategic Management Journal*, n° 11, pp. 171-195.
- MOREL C. (2002), *Les décisions absurdes : sociologie des erreurs radicales et persistantes*, Gallimard.
- MOREL C. (2012), *Les décisions absurdes II : Comment les éviter*, Gallimard.
- *Revue Française de Gestion (2012) : "La fabrique de la décision"*, n° 6.
- SEN A. (1991), "Comportement économique et sentiments moraux", in : SEN A. (ed.), *Ethique et économie*, PUF, pp. 6-28.
- SIMON H.A. (1955), "A behavioral model of rational choice", *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 69, n° 1, pp. 99-118
- SIMON H.A. (1987), "Making management decisions: the role of intuition and emotion", *The Academy of Management Executive*, vol. 1, n° 1, pp. 57-64.
- SIMON H.A. (1993), "Decision Making: Rational, Nonrational and Irrational", *Educational Administration Quarterly*, Vol. 29, n° 3, pp. 392-411.
- SIMON H.A. (1997), "Decision-making and administrative organization", in *Administrative behavior*, New-York, The Free Press, pp. 1-16.
- SMITH G.F. (2003), "Beyond critical thinking and decision making: teaching business students how to think", *Journal of Management Education*, Vol. 27, n° 1, pp. 24-51.
- TVERSKLY A. et KAHNEMAN (1986), "Rational choice and the framing of decisions", *The journal of business*, Vol. 59, n° 4, pp. 251-278.
- TENENHAUS M. (1996), *Méthodes statistiques en gestion*, Dunod Entreprise

MGT412 – PROJECT MANAGEMENT

Supervisor : **RAAB Sakina**
 Based in : **Paris – Office : 802**
 E-mail : **sakina.raab@essca.fr**
 Teaching language : **French/English**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT412**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **30,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course is designed to help graduates understand the terminologies, principles, tools and techniques for hands on project management. This course will prepare them to be a pro-active project manager with a good grasp of pre-construction, project initiation and project planning phases. They will be assigned to a project work in order to anchor the lecture in a more practical and concrete reality. They will be asked to drawing up a detailed specification in a design thinking spirit.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 1.4 Graduates will know how to apply appropriate decision-making processes in the framework of their mission or tasks.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 4.2 Graduates will have good command of project management methodology and of the tools for effective management of the human resources involved.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Fundamentals of Project Management -----	3,00		
- Introduction to Project Management <i>Understand the main concepts of Project Management:</i> - Definitions - Types of projects and Project Management - Project Lifecycle - Project Stakeholder - Project keysuccess/failure factors	See platform for informations		
Project initiation: From the initial problem to Project Formulation -----	9,00		
- Situation analysis <i>Understand the Project environment</i> - External analysis - Stakeholder analysis - Target group analysis - The project synopsis and project formulation <i>Prepare a project Synopsis related to a proposed call for project or an identified problem</i> <i>Develop the logical framework of the project</i>	See platform for informations		
Project planification (1): Task and Time management -----	6,00		
- The task planification <i>Identify and organize the task to complete a project</i> - Definition of the concept of task - The Work Breakdown Structure - the Network Diagram - The time management plan <i>From the tasks to schedule</i> - Workload vs. task duration - Time estimation methods - PERT technique - GANTT chart	See platform for informations		
Project planification (2) : Budget and Risk Management -----	6,00		
- The Risk Management <i>Understand the stake of the risk management and propose an appropriate plan of action</i> - Définitions and concept of risk management - The risk management process - The mitigation plan - The Project Cost and Budget Management <i>determine and manage the budget of a project</i> - Definitions, tools and techniques - Method to control the cost - Funding resources	See platform for informations		
Beyond the planification -----	3,00		
- Managing the project <i>From the project plan to the project implementation</i> - Phases of project management - The role of the project manager - Monitoring the project	See platform for informations		
	27,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	40			100	3,00

Midterm exam (ME)		-----	-----	-----
Continuous assessment (CA)	60	Project Oral exam	Group Group	70 30

SUGGESTED FURTHER READINGS

- PMI (2013) Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide 5th edition).
- BENDER, M. D. (2009), A Manager's Guide to Project Management: Learn How to Apply Best Practices, FT PRESS, 288p
- VERZUH, E. (2008), The Fast Forward MBA in Project Management, 3rd Ed., WILEY, 480p
- GRAY, F.G., Larson, E.W, (2007). Management de projet, 4ième Édition, Montréal, Chenelière McGraw-Hill.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.

MGT412 – PROJECT MANAGEMENT

Responsable : RAAB Sakina
 Site : Paris – Bureau : 802
 Miel : sakina.raab@essca.fr
 Langue d'enseignement : Français/Anglais

Semestre : 07
 Département : Management et Environnement de l'Entreprise
 Code : MGT412
 Site(s) : Angers
 Heures totales : 30,00 / crédits ECTS : 4,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours est conçu pour aider les étudiants à comprendre la terminologie, les principes, les outils et techniques de la gestion de projet. Il les préparera à prendre en charge toutes les étapes de la gestion de projet, de la construction à sa planification. En complément du cours magistral, un projet leur sera proposé de manière à ancrer les intervention théoriques dans une réalité pratique concrète. Ils devront, dans un esprit de pensée design, développer un cahier des charges complet autour du projet auquel ils seront assignés.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 4.2 Les diplômés maîtriseront la méthodologie du management du projet et les outils pour faire face aux enjeux du management des ressources humaines impliquées..

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Fondamentaux de la gestion de projet	3,00		
- Introduction à la gestion de projet			
<i>Comprendre les principaux concepts de la gestion de projet</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Définitions			
- Types de projets et de management de projet			
- Cycle de vie du projet			
- Parties prenantes à un projet			
- Facteurs clés de succès/d'échec d'un projet			
Le lancement du projet: du problème initial à la formulation du projet	9,00		
- Analyse situationnelle			
<i>Comprendre l'environnement du projet</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Analyse externe			
- Analyse des parties prenantes			
- Analyse du groupe cible			
- La lettre de cadrage et la formulation du projet			
<i>Préparer une lettre de cadrage en réponse à un appel d'offre ou à la définition d'un problème</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
<i>Développer le cadre logique du projet</i>			
La planification du projet (1): Gérer les tâches et le temps	6,00		
- La planification des tâches			
<i>Identifier et organiser les tâches nécessaires à la réalisation du projet</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Définition du concept de tâche			
- La Work Breakdown Structure			
- L'organisation logique des tâches			
- Planifier le projet dans le temps			
<i>des tâches au calendrier</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Charge de travail vs. durée de réalisation des tâches			
- Méthodes d'estimation			
- Le PERT			
- Le GANTT			
La planification du projet (2) : gérer les risques et le budget d'un projet	6,00		
- La gestion des risques			
<i>Comprendre les enjeux liés aux risques dans un projet et développer un plan d'action</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Définitions et concepts liés à la gestion du risque			
- Le processus de gestion du risque			
- Proposer un plan d'action			
- La gestion des coûts et du budget			
<i>déterminer et gérer le budget dans un projet</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Définitions, outils et techniques			
- Méthode de contrôle des coûts			
- Les sources de financement du projet			
Conclusion: Au delà de la planification	3,00		
- Gérer le projet au quotidien			
<i>De la planification du projet à la mise en œuvre du projet</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- les phases de la gestion de projet			
- Le rôle du manager de projet			
- Piloter le projet			
	27,00		

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	40	Écrit	100	3,00
		Individuel		

Examen Intermédiaire (EI)		-----	-----	-----
Contrôle Continu (CC)	60	Projet Oraux	Collectif Collectif	70 30

LECTURES RECOMMANDÉES

- PMI (2013) Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide 5th edition).
- BENDER, M. D. (2009), A Manager's Guide to Project Management: Learn How to Apply Best Practices, FT PRESS, 288p
- VERZUH, E. (2008), The Fast Forward MBA in Project Management, 3rd Ed., WILEY, 480p
- GRAY, F.G., Larson, E.W, (2007). Management de projet, 4ième Édition, Montréal, Chenelière McGraw-Hill.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.

MGT413 – MANAGING INNOVATION AND CREATIVITY

Supervisor : **BARBIER Jean-Yves**
 Based in : **Angers – Office : 802**
 E-mail : **jean-yves.barbier@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT413**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The versatility of competitive contexts in which companies grow prompts them to rethink and to shift the balance between cycles of exploitation and cycles of exploration. The creation of value depends more and more on the ability of the company to plan itself and reinvent itself. Understanding the underlying themes in managing innovation and in managing change is vital as a cornerstone element in the construction of a manager's skills portfolio.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
 4.1 Graduates will demonstrate critical thinking and creative problem-solving in management practice.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Introduction : the definitions of innovation ----- - Introduction : the definitions of innovation <i>Establish common definitions</i> <i>The role of innovation in society: why innovate?</i> <i>Can it be taught?</i> <i>The transition from invention to innovation</i>		3,00	
Sociology of innovation ----- - Sociology of innovation <i>Sociology of innovation and organizational innovation</i> <i>The utility of a sociology of innovation</i> <i>Categories of innovation</i>		3,00	
The Dynamics of Organizational Innovation ----- - The Dynamics of Organizational Innovation <i>Genesis and definition of a concept</i> <i>Features and decryption of organizational innovations</i>		3,00	
Deviance, innovation and serendipity ----- - Deviance, innovation and serendipity <i>Definition of serendipity</i> <i>Its links with the innovation strategy</i> <i>Means of promoting</i> <i>Innovation and the norm</i> <i>Creative deviance</i>		3,00	
Strategic innovation and innovation management ----- - Hyper-competition and cooptation <i>definition</i> <i>Strategic design and understanding of strategic management of innovation</i> <i>Decryption of situations</i>		3,00	
From project management to the management of innovation projects ----- - From project management to the management of innovation projects <i>Genesis and definition of a concept</i> <i>Anthropological project specifics</i> <i>Trend Analyses of innovation projects</i> <i>Description and analysis methods of project management</i>		3,00	
The conditions for success of a project management innovation ----- - The conditions for success of a project management innovation <i>Analysis of the conditions of success of innovation projects</i> <i>Description and analysis of methods for managing innovation projects</i>		3,00	

<p>The management of creative projects: challenges and limitations -----</p> <ul style="list-style-type: none"> - The management of creative projects: challenges and limitations <i>Dynamic and controversies related to the management of creative projects</i> 	<p>3,00</p> <p>Glen, P. 2003. <i>Leading Geeks</i>. Jossey-Bass. (Ch. 12. <i>How Geek Leaders Lead</i>. p. 221-246).</p> <p>Simon, L. 2006. "Managing creative projects: an empirical synthesis of activities". <i>International Journal of Project Management</i>, Vol. 24, n. 2, pp. 116-126. Case study</p>
<p>The links between strategy, creativity and innovation -----</p> <ul style="list-style-type: none"> - The links between strategy, creativity and innovation <i>Why was there a need for creative?</i> <i>How to manage them?</i> <i>Why strategies lack creativity?</i> 	<p>3,00</p> <p>LATOUR, B. <i>L'impossible métier de l'innovation technique</i></p> <p>ALTER, N. "Innovation entre croyance et raison"</p> <p>ALTER, N. "Comment tuer l'innovation ?"</p>
<p>The foundation of creativity -----</p> <ul style="list-style-type: none"> - The individual, group, and creativity <i>Individual creativity and Créativité and collective</i> <i>Setting the Scene for creativity</i> 	<p>3,00</p> <p>Creative role play</p>
<p>Creative approaches -----</p> <ul style="list-style-type: none"> - the tools of creativity <i>Creativity and ideation</i> <i>Creativity and sharing a vision</i> <i>Hidden resources of creativity</i> 	<p>3,00</p> <p>E De Bono (2004) : <i>la boîte à outils de la créativité, les éditions d'organisation</i></p> <p>F. CHOLLE (2011) <i>The intuitive compass</i>, Wiley</p> <p>J MARCH (1991), <i>Exploration and exploitation, Organization science</i></p>
<p>Brainstorming: application -----</p> <ul style="list-style-type: none"> - Case study: video game <i>Debriefing on reflexes and tools</i> <i>Implementation: creative simulation in video games</i> 	<p>3,00</p> <p>PARIS, T. (2010) <i>Manager la créativité</i>, Pearson</p>
<p>Brainstorming: scenario -----</p> <ul style="list-style-type: none"> - Case study (continued) <i>Stimulation of creative situations</i> <i>Reflective learning</i> <i>Model of creativity and talent management</i> <i>Principles and creativity / managerial tools</i> 	<p>3,00</p> <p>PARIS, T. (2010) <i>Manager la créativité</i>, Pearson</p> <p>T. AMABILE, <i>Manager la créativité</i>, Harvard Business Review</p>
<p>Stories of creative industries -----</p> <ul style="list-style-type: none"> - Some good creative practices <i>Best practices of creative industries</i> <i>Applications for business innovation</i> 	<p>3,00</p> <p>PARIS, T. (2010) <i>Manager la créativité</i>, Pearson</p> <p><i>Présentation corpus du séminaire création</i></p>
42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	50	Oral exam	Group	50	
		Project	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- MUSTAR, P., PENAN, H.(2003) *Encyclopédie de l'innovation*, Economica, Paris
- PARIS, T. (2010) *Manager la créativité*, Pearson, collection Village Mondial, Paris.
- GRANDVAL, S. RONTEAU, S.(2010), *Business model : configuration et renouvellement*, Hachette supérieur, Paris

MGT413 – MANAGEMENT DE L'INNOVATION ET DE LA CRÉATION

Responsable : **BARBIER Jean-Yves**
 Site : **Angers** – Bureau : **802**
 Mél : **jean-yves.barbier@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT413**
 Site(s) : **Angers**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La versatilité des contextes concurrentiels dans lesquelles les entreprises évoluent les poussent à rééquilibrer et repenser la balance entre cycles d'exploitation et cycles d'exploration. La création de valeur repose de plus en plus sur la capacité de l'entreprise à se projeter et à se réinventer, notamment par la maîtrise du processus de gestion de projets de plus en plus complexes car soumis à des régimes d'innovation intensive. La compréhension des enjeux sous-jacents au management de l'innovation et au management de la création s'impose comme démarche à la base de la construction du portefeuille de compétence du manager.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.
- 4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Introduction au cours : définitions de l'innovation ----- - Introduction au cours : définitions de l'innovation <i>Etablir des définitions communes</i> <i>La place de l'innovation dans la société : Pourquoi innover ?</i> <i>Innovation : un même phénomène mais plusieurs visions</i> <i>Peut-on l'enseigner ?</i> <i>Le passage de l'invention à l'innovation</i>		3,00	
Sociologie de l'innovation ----- - Sociologie de l'innovation <i>Sociologie de l'innovation et innovations organisationnelles</i> <i>L'utilité d'une sociologie de l'innovation</i> <i>Les catégories d'innovations</i>		3,00	
Déviance, innovation et sérendipité ----- - Déviance, innovation et sérendipité <i>L'innovation et le rapport à la norme</i> <i>La déviance créatrice</i> <i>Définition de la sérendipité</i> <i>Ses liens avec la stratégie d'innovation</i> <i>Les moyens de la favoriser</i>		3,00	
Innovation stratégique et management de l'innovation ----- - Innovation stratégique et management de l'innovation <i>Définition de l'hypercompétition</i> <i>Définition de l'innovation intensive</i> <i>Design stratégique et compréhension du management stratégique de l'innovation</i> <i>Décryptage de situations</i>		3,00	
Les dynamiques de l'innovation organisationnelle ----- - Les dynamiques de l'innovation organisationnelle <i>Genèse et définition d'un concept</i> <i>Caractéristiques et décryptage des innovations organisationnelles</i>		3,00	
De la gestion de projet au management de projets d'innovation ----- - De la gestion de projet au management de projets d'innovation <i>Spécificités anthropologiques du projet</i> <i>Décryptages des projets d'innovation</i> <i>Description et analyses de méthodes de gestion de projets</i>		3,00	

MUSTAR, P., PENAN, H. :Encyclopédie de l'innovation : Introduction
 MIDLER C., HATCHUEL, A. "Peut-on enseigner le management de l'innovation ?"
 Etude de cas

AKRICH, M. CALLON, M. LATOUR, B. "A quoi tient le succès des innovations" Partie 1
 AKRICH, M. CALLON, M. LATOUR, B. "A quoi tient le succès des innovations" Partie 2
 CAS "Le réveil d'IBM"

CALVEZ, V. Leadership et déviance
 BECKER, G. Outsiders
 DE ROND, M. MORLEY, I. Serendipity: Fortune and the Prepared Mind, Cambridge university Press
 Etude de cas

D'Aveni, R.A. Hypercompetition

GEORGS DOTTIR A. S., GETZ I., (2004), "How Flexibility Facilitates Innovation and Ways to Manage it in Organizations", CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT, September, pp 166-175, 10 p.
 GETZ I., (2003), "Innovate or Die: Is That a Fact?", CREATIVITY AND INNOVATION MANAGEMENT, September, pp 130-136, 7 p.
 Cas Oticon

Boutinet, J-P. Anthropologie du projet. PUF. (Extraits : ch. VIII. Éléments pour une méthodologie de la conduite de projet. P. 255-292)
 Picq, T. 1999. Manager une équipe de projet. Pilotage - Enjeux - Performance. Éd. d'Organisation. (Livre obligatoire).

Les conditions de succès d'un management de projets d'innovation -----	3,00	Germain, O. (éditeur). 2006. De nouvelles figures du projet en management. Éditions EMS. Le cas Vasa
- Les conditions de succès d'un management de projets d'innovation <i>Décryptages des conditions de succès des projets d'innovation</i> <i>Description et analyses de méthodes de gestion de projets d'innovation</i>		MILLIER Paul (2005). <i>Stratégie et marketing de l'innovation technologique : Lancer avec succès des produits qui n'existent pas encore</i> . 2è ed. Dunod. MILLIER Paul, PALMER Roger (2001). <i>Turning innovation into project</i> . <i>Strategic change</i> , 10 (2).
Le management des projets créatifs : enjeux et limites -----	3,00	
- Le management des projets créatifs : enjeux et limites <i>Dynamiques et controverses liés à la gestion de projets créatifs</i>		Glen, P. 2003. <i>Leading Geeks</i> . Jossey-Bass. (Ch. 12. <i>How Geek Leaders Lead</i> . p. 221-246). Simon, L. 2006. "Managing creative projects: an empirical synthesis of activities". <i>International Journal of Project Management</i> , Vol. 24, n. 2, pp. 116-126. Etude de cas
Les liens entre stratégie, innovation et créativité -----	3,00	
- Les liens entre stratégie, innovation et créativité <i>Pourquoi à-t-on besoin des créatifs ?</i> <i>Comment les gérer ?</i> <i>Pourquoi les stratégies manquent de créativité ?</i>		LATOUR, B. <i>L'impossible métier de l'innovation technique</i> ALTER, N. "Innovation entre croyance et raison" ALTER, N. <i>Comment tuer l'innovation" ?</i>
Aux fondements de la créativité -----	3,00	
- L'individu, le groupe et la créativité - <i>individu et créativité</i> - <i>créativité et collectif</i> - <i>mise en situation créative</i>		<i>Jeu de rôle de créatif</i>
Les démarches de créativité -----	3,00	
- Les outils de la créativité - <i>créativité et idéation</i> - <i>créativité et partage d'une vision</i> - <i>les ressources cachées de la créativité</i>		E De Bono, <i>La boîte à outils de la créativité</i> , Editions d'organisation, 2004. F Cholle, <i>The intuitive compass</i> , Wiley, 2011. J March(1991), <i>Exploration and exploitation</i> , <i>Organization Science</i> .
Séances de créativité : application -----	3,00	
- Etude de cas : jeu vidéo - <i>debriefing sur les réflexes et outils (séance 1)</i> - <i>mise en application : simulation créative dans le jeu vidéo</i>		Compte -rendu séminaire Création "Ubi Soft et Orbi", Ecole de Paris du management Compte -rendu séminaire Création, "Le modèle Nintendo"
Séance de créativité : mise en situation -----	3,00	
- Etude de cas (suite) - <i>simulation situation créative</i> - <i>apprentissage réflexif</i> - <i>modèles de la créativité et gestion des talents</i> - <i>créativité et principes / outils managériaux</i>		T Amabile, <i>How to kill creativity</i> , Harvard Business Review T Paris, <i>Manager la créativité</i> , Pearson
Histoires d'industries créatives -----	3,00	
- bonnes pratiques créatives - <i>bonnes pratiques du secteur des industries créatives</i> - <i>application à l'innovation entrepreneuriale</i>		Présentation / corpus du séminaire Créativité
	42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	50	Projet	Collectif	50	
		Oral	Collectif	50	

LECTURES RECOMMANDÉES

- MUSTAR, P., PENAN, H. (2003) Encyclopédie de l'innovation, Economica, Paris
- EDVINSSON, L., MALONE, M. (1999) Le capital immatériel de l'entreprise : identification, mesure, management, éditions Maxima
- SIMON, H. (1998) Les champions cachés de la performance : comment devenir N° 1 mondial quand on est une PME, Dunod
- HAMEL, G., PRAHALAD, C.K. (1999) La conquête du futur : construire l'avenir de son entreprise plutôt que le subir, Dunod
- AHMED, P.K., SHEPHERD, C.D. (2010) Innovation management : context, strategies, systems and processes, Prentice Hall
- TROTT, P. (2012) Innovation Management and new product development, Prentice Hall
- MIDLER, C., BEN-MAHMOUD-JOUINI, S., MANIAK, R. (2012) Management de l'Innovation de Rupture Nouveaux Enjeux & Nouvelles Pratiques, école polytechnique, humanités et sciences sociales
- FERNEZ-WALCH, S., ROMON, F (2008) Dictionnaire du management de l'innovation, Vuibert
- GRANDVAL, S. RONTEAU, S. (2011) Business model - Configuration et renouvellement, Hachette supérieur

MGT414 – PERFORMANCE AND OPERATIONS MANAGEMENT (POM)

Supervisor : **RAAB Sakina**
 Based in : **Paris** – Office : **802**
 E-mail : **sakina.raab@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT414**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course is composed of three parts. The course presents basic and advanced concepts of process management for a third of the total time devoted to this course. One session is dedicated to managing inventory within a supply chain. Another third is dedicated to performance management, fundamental tenet of entrepreneurship, international business and supply chain activities. The last third centers on matching capabilities and forecasts: fundamental for revenue management, purchasing and marketing.

This course provides the basic tools and concepts for the students wishing to specialize in supply chain management, change management, revenue management, international business, and all entrepreneurial activities. They will master the concepts involved in modifying and adapting business units, quality control and performance monitoring, change management or adapting supply and demand to forecasts.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 4.3 Graduates will demonstrate consideration for the economic and social dimensions of performance management.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Performance and Operation Management		42,00	
- Introduction to the Operation Management			
<i>Definition</i>			- Reading Chap 1 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
<i>Operation across the organisation</i>			
<i>Characteristics of the operation processes</i>			
<i>Operation Strategies</i>			
<i>Measuring productivity</i>			- Reading Chap 1 of Operations Management (6th Edition) by Nigel Slack, Stuart Chambers Robert Johnston
<i>Case study</i>			
- Demand forecasting			
<i>Why you need forecasting</i>			- Exercises
<i>Forecasting methods</i>			- Reading Chap 13 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
<i>Forecasts using time series</i>			
<i>Measuring forecast error</i>			
<i>Case study</i>			
- Inventory Management Across the organisation			
<i>Managing stock within deterministic environment</i>			- Exercises
<i>Evaluation of the cost components</i>			- Reading Chap 12 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
<i>Calculating the Wilson Quantity</i>			
<i>Case study</i>			- Reading Chap 11-12 SCM, Chopra & Meindl
			- Reading: Making supply meet Demand, Fisher and Obermeyer, Harvard Business Review (pdf)
- Inventory Control systems			
<i>Continuous Review system</i>			- Exercises
<i>Periodic review System</i>			- Reading Chap 12 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
<i>Case study</i>			- Reading Chap 11-12 SCM, Chopra & Meindl
- Multi-Items Inventory management			
<i>Why consolidate orders for several items?</i>			
<i>Evaluation of the cost</i>			
<i>How to optimize the number of orders for multi-items?</i>			
<i>Case study</i>			
- Facing uncertainty : Safety stock calculation			
<i>Managing stock within stochastic environment</i>			- Exercises
<i>Service level</i>			- Reading Chap 12 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
<i>Demand distribution</i>			
<i>Calculating the safety stock in Continuous Review system</i>			
<i>Calculating the safety stock in Periodic review System</i>			
<i>Case study</i>			- Reading Chap 11-12 SCM, Chopra & Meindl
- Planning and Scheduling operations			
<i>Relationship of operations plans with other plans</i>			- Reading Chap 14 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
<i>Managing demand</i>			
<i>Evaluating capacity and requirements</i>			
<i>Adjusting resources and capacities to demand</i>			
<i>Theory of constraints (TOC), bottleneck identification</i>			- Reading Chap 5 OM Stevenson
			- Case: Decision making under uncertainty of demand
- Sales and Operation Planning (1)			
<i>Sales & Operations Planning</i>			
<i>Definition and objectives</i>			
<i>Actors which participate in the planning and implementation</i>			- Reading Chap 14 of Operations Management (9th Edition) by Lee J.

Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
 - Reading Chap 9 SCM, Chopra & Meindl
 - Reading "Making supply meet demand in an uncertain world"

- Reading Chap 14 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
 - Reading Chap 9 SCM, Chopra & Meindl

- Reading Chap 15 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra
 - Reading Chap 13 OM Stevenson

- Reading "Looking inside for competitive advantage"

- Reading Chap 5 of Operations Management (9th Edition) by Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman, Manoj K. Malhotra

- Sales and Operation Planning (2)
 - S&Op strategy
 - Case study
- Material Requirement Plan
 - Material Requirement Planning: static
 - Material Requirement Planning: dynamic
 - Available to promise
 - Distribution planning
 - Exercises
- Driving performance
 - Designing process performance indicators
 - Performance: definition and concept
 - Measuring performance
 - Measuring human performance
 - Measuring the performance of an organization
 - Building a performance indicator
 - Case study
- Total Quality Management
 - Measuring tools for Total Quality Management
 - Statistical implementation
 - Control charts
 - Error detection
 - Exercises
- Semester Case Presentations and Debrief (1)
 - Students present in groups a study of a case. A written report is handed in.
- Semester Case Presentations and Debrief (2)
 - Students present in groups a study of a case. A written report is handed in.

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	40	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	60	Project	Group	50	
		Oral exam	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- "Operations Management, Processes and Supply chains": Lee Krajewski, Larry Ritzman and Manoj Malhotra, 9th edition, Pearson Education Inc., 2010.
- "Operations Management" (2005), William Stevenson, 8th edition, McGraw Hill
- "Supply Chain Management, Strategy, Planning and Operation", (2010), Sunil Chopra & Peter Meindl, 4th edition, Pearson Education
- Management Industriel et logistique, concevoir et piloter la Supply Chain, Gérard baglin, Olivier Bruel, Laoucine Kerbache, Joseoh Nehme, Christian Van Delft, 6th Edition, Economica, 2013.
- Operations Management, Nigel Slack, Stuart Chambers and Robert Johnston, 6th, Pearson Education 2010

MGT415 – INTERCULTURAL AND DIVERSITY MANAGEMENT

Supervisor : **HOFIDHLLAOUI Mahrane**
 Based in : **Angers – Office : H1709A**
 E-mail : **mahrane.hofaidhllaoui@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT415**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

Starting from the general theme of managing diversity in productive organizations, attention is then brought to bear on intercultural management. The example of Asia and Africa will be examined. The management of human resources in an international context will be studied, particularly as regards international mobility. Qualitative methods of processing information in this field will be drawn on in order to favor a rational analysis of organizations operating in multicultural contexts.

This course aims to provide both theoretical understandings and practical, behavioral skills necessary to solve problems arising from interactions between work forces from different cultures. The course introduces you to the basic concepts in intercultural management theories, confronts you with managerial problems in multicultural contexts, and requires you to explore these difficulties conceptually, empirically and operationally.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks.

4.3 Graduates will demonstrate consideration for the economic and social dimensions of performance management.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Diversity and culture -----		12,00	
- Diversity and culture <i>Understanding the concepts of culture and diversity</i> <i>Grasp their significance and their interaction within organizations</i>			CHANTAL J-F., DAVEL E., DUPUIS J-P. (2013). <i>Cross-cultural management : culture and management across the world.</i>
- The intercultural manager : which skills are needed ? <i>Definition of intercultural manager</i> <i>Can you develop your skills?</i>			HOFSTEDE, Geert H. (2010). <i>Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival</i> , New York , McGraw-Hill.
- Diversity within teams <i>The strengths of a diverse team</i> <i>The problems created by diversity management</i> <i>Diversity, ethnic identities: How to cope</i>			CHANTAL J-F., DAVEL E., DUPUIS J-P. (2013). <i>Cross-cultural management : culture and management across the world.</i>
- Cultural misunderstandings <i>key concepts Self-analysis / hetero analysis (representations, stereotypes, choc, difficulties, strategies and biographical repertoires)</i> <i>To develop understandings and skills related to the intercultural management problems</i>			CHANTAL J-F., DAVEL E., DUPUIS J-P. (2013). <i>Cross-cultural management : culture and management across the world.</i> HOFSTEDE, Geert H. (2010). <i>Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival</i> , New York , McGraw-Hill.
Cultural differences (Africa, Asia, America...) -----		15,00	
- Comparative management : The African perspective <i>Overview of representation of the world in black Africa</i> <i>Develop the broad outlines of a cultural fabric in black Africa, and sketch the configuration of a management model that could be consistent with these values.</i>			CAMODY, Pádraig R., FRANCIS Y. Owusu. (June 2007). <i>Competing hegemony? Chinese versus American geo-economic strategies in Africa. Political Geography</i> , Volume 26, No. 5: 504-524. KAMDEM, E. (2002), <i>Management et interculturalité en Afrique : expérience camerounaise</i> , les presses de L'Université laval, Canada Analyse de cas
- Comparative management : an introduction to Asian cultures <i>Use the pretext of opening to allow comparison with other ways to manage or representations of the world</i> <i>Develop a sensitivity to Asian cultures and apply it to problem solving in management</i>			HWANG K. (1986), "Face and Favor : The Chinese Power Game", <i>The American Journal of Sociology</i> , 92, 4.
- Comparative management : Japanese and Korean cultures <i>Measure the strength of a determination of cultural heritage on how to manage business</i> <i>Develop a sensitivity to Korean and Japanese cultures and apply it to problem solving management</i>			WITT, MICHAEL A., GORDON Redding. (June-July 2009). <i>Culture, Meaning, and Institutions. Executive Rationale in Germany and Japan. Journal of International Business Studies</i> , Vol. 40, No. 5 : 859-885.
- Comparative management : The Chinese in China and abroad <i>Use the pretext of opening to allow comparison with other ways to manage or representations of the world</i> <i>Develop a sensitivity to Chinese culture and apply it to problem solving in management</i>			LYNTON, N and KIRSTEN Høgh THØGERSEN.(2006). « How China Transforms an Executive's Mind ». <i>Organizational Dynamics</i> , Volume 35, Issue 2 : 170-181.
- When East meets West			

styles of leadership, management, organizations, and communications
 To raise awareness of the impact of the hidden cultural dimension on organizational behaviors

Hill, John S. (July 2007). Religion and the Shaping of East Asian Management Styles: A Conceptual Examination Journal of Asia-Pacific Business, Volume 8, No. 2 : 59-88.
 CHIBBA, M. (2011). The Next Paradigm Shift in China and India? Asian-Pacific Economic Literature, Vol. 25, No. 1 : 150-160.

Issues of international mobility -----

12,00

- Issues of international mobility

Understand the issues of international mobility

- The adaptation process in international mobility Part 1

The context of internationalization of companies and its impact on the human resources function.
 Management practices international human resources.
 The specifics of the French system, with a comparative analysis of different countries

CERDIN, J-L, and DUBOULOY. M. (Aug. 2004). « Expatriation as a Maturation Opportunity: A Psychoanalytical Approach Based on Copy and Paste», Human Relations, Vol. 57, No. 8 (Aug. 2004): 957-981.

- The adaptation process in international mobility Part 2

The context of internationalization of companies and its impact on the human resources function.
 Management practices international human resources.
 The specifics of the French system, with a comparative analysis of different countries

CHANTAL J-F., DAVEL E., DUPUIS J-P. (2013). Cross-cultural management : culture and management across the world.

CHANTAL J-F., DAVEL E., DUPUIS J-P. (2013). Cross-cultural management : culture and management across the world.

- Multi-Cultural teamwork

How to make diversity a source of wealth for the team and company
 Tools to use to identify differences
 Leverage the differences

HOFSTEDE, Geert H. (2010). Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival, New York , McGraw-Hill.

Conclusion -----

- Conclusion

Overall synthesis and lessons learned from the comparative approach :
 This approach should have then given us more confidence to deploy a practice that is appropriate to the context in which it occurs

3,00

CHANTAL J-F., DAVEL E., DUPUIS J-P. (2013). Cross-cultural management : culture and management across the world.

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	50			100	3,00
Midterm exam (ME)	50	Project	Group	100	
Continuous assessment (CA)					

SUGGESTED FURTHER READINGS

- CAMODY, Pádraig R., FRANCIS Y. Owusu. (June 2007). Competing hegemony? Chinese versus American geo-economic strategies in Africa. Political Geography, Volume 26, No. 5: 504-524.
- CHANTAL J-F., DAVEL E., DUPUIS J-P. (2013). Cross-cultural management : culture and management across the world.
- CHIBBA, M. (2011). The Next Paradigm Shift in China and India? Asian-Pacific Economic Literature, Vol. 25, No. 1 : 150-160.
- CERDIN, J-L, and DUBOULOY. M. (Aug. 2004). « Expatriation as a Maturation Opportunity: A Psychoanalytical Approach Based on Copy and Paste», Human Relations, Vol. 57, No. 8 (Aug. 2004): 957-981.
- Greif, Avner, Guido Tabellini. (May 2010). Cultural and Institutional Bifurcation: China and Europe Compared. American Economic Review, Vol. 100, No. 2 : 135-140.
- HOFSTEDE, Geert H. (2010). Cultures and organizations : software of the mind : intercultural cooperation and its importance for survival, New York , McGraw-Hill.
- Hill, John S. (July 2007). Religion and the Shaping of East Asian Management Styles: A Conceptual Examination Journal of Asia-Pacific Business, Volume 8, No. 2 : 59-88.
- HWANG K. (1986), "Face and Favor : The Chinese Power Game", The American Journal of Sociology, 92, 4.
- LEE, Y-T, CALVEZ, V., A-M, GUENETTE (2008). La compétence culturelle : s'équiper pour les défis du management international, L'Harmattan, Paris.
- LYNTON, N and KIRSTEN Høgh THØGERSEN. (2006). « How China Transforms an Executive's Mind ». Organizational Dynamics, Volume 35, Issue 2 : 170-181.
- Michael E. Mor Barak. (2013). « Managing Diversity: Toward a Globally Inclusive Workplace », Third Edition, 408 pages.
- PERETTI, J-M. sous la direction de (2012), L'Encyclopédie des diversités, éditions EMS, collection questions de société.
- WITT, MICHAEL A., GORDON Redding. (June-July 2009). Culture, Meaning, and Institutions. Executive Rationale in Germany and Japan. Journal of International Business Studies, Vol. 40, No. 5 : 859-885.

MGT416 – NEW TRENDS IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Supervisor : **FAUVY Stéphane**
 Based in : **Angers – Office : H1713**
 E-mail : **stephane.fauvy@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT416**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course is an advanced course in human resource management (HRM), which aims to identify recent developments in the management of people in the workplace and to enable students to develop an understanding and vision of the challenges in HRM. In fact, this discipline has undergone profound changes and is subject to injunctions which can sometimes seem contradictory, such as balancing the interests of the company and those of the staff but also to adapt the workforce while taking into account the legal and financial constraints. The main themes deal with the establishment of "business partner" and the evolution of HRM in organizations, activities related to the professionalization of HR, co-responsibility employer-employee employability, the consideration of psychosocial risks and the transformational impact of ICT on the management of people.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
 4.1 Graduates will demonstrate critical thinking and creative problem-solving in management practice.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Introduction to the study of HRM -----		21,00	
- Introduction to the study of HRM <i>How to define HRM?</i> <i>Trends and issues in HRM</i>			<i>Subramony M. (2006), Why organizations adopt some human resource management practices and reject others : an exploration of rationales, Human Resource Management, 45(2), p. 195-210</i>
- The allocation of human resources <i>Issues in staffing and recruiting</i> <i>The attractiveness of HRM</i> <i>The retention of human resources</i>			<i>Allouche J., Charpentier M., Guillot-Soulez C. (2004), GRH et performances de l'entreprise : l'improbable lien ? Colloque AGRH, Montréal, Québec Canada.</i>
- The evaluation of employee performance <i>Definition and importance of performance management</i> <i>Objectives and uses of performance measurement HR</i> <i>Types of measures in performance management</i>			<i>Marchington M., Grugulis I. (2000), 'Best practice' human resource management: perfect opportunity or dangerous illusion? International Journal of Human Resource Management, 11:6, p.1104-1124</i>
- Compensation & Benefits <i>The level of wage policy</i> <i>Establishing a wage structure</i> <i>Aligning Comp&Ben with the strategy of the company</i>			<i>Barrette J. (2005), Architecture de ressources humaines. Perspectives théoriques et pistes de recherche, Relations Industrielles, vol. 60, no 2, p.213-243.</i>
- Managing and developing careers <i>From GPEC to GTEC</i> <i>Orientation of training methods</i>			<i>BERNATCHEZ J.-C., L'appréciation des performances au travail : de l'individu à l'équipe, Montréal, Presses de l'Université du Québec, 2003.</i>
- Motivation, commitment and job satisfaction <i>Theories of motivation</i> <i>Practices of employee recognition</i>			<i>PERETTI, J.-M. et ROUSSEL, P. Les rémunérations. Politiques et pratiques pour les années 2000. Paris, Vuibert, coll. «Entreprendre», 2000.</i>
- Restitution of group work <i>Presentation of blog posts</i>			<i>The policy of ESSA / BODET Software's HRM blog</i>
Issues in professionalizing HRM -----		12,00	
- The evolution of HR activities: towards a D.R.H. business partner <i>A study of expectations regarding DG HRD relationship</i> <i>Conditions of the partnership DRH-DG</i>			<i>Texts distributed in class</i>
- Professionalizing HR <i>Issues of the professionalization of managers.</i> <i>The diversity of professional practices.</i> <i>The professionalization among managers: Manitou's case study.</i>			<i>Texts distributed in class</i>
- Toward a co-responsibility of the employer-employee employability <i>The advent of the employee responsible actor of its professional development.</i> <i>The intricacies of responsibility</i> <i>The ambivalence of the post-modern individual</i>			<i>Texts distributed in class</i>
- Caring for employees <i>What are stress and psychosocial risks?</i> <i>Approaches to psychic suffering at work</i> <i>The measurement of psychosocial risks at work</i> <i>Interventions on psychosocial risks</i>			<i>Texts distributed in class</i>
Mobilizing the intelligence of people in learning organizations -----		9,00	
- HRM in the new economy <i>New ICT and HR issues</i> <i>HRIS: configuration and problem</i>			<i>Texts distributed in class</i>

- Organizational impacts of moving to e-HRM
- Specificity of HRIS management project
 - Implementation issues
 - Change management
 - The HRIS project management: methodological ideas
- Case study

Texts distributed in class

Texts distributed in class

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	50	Project	Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Paillé P. (2004), La fidélisation des ressources humaines, Paris, Economica
- St-Onge, S., Roussel, P., Thériault, R. (2010). Politiques de rémunération, Bruxelles, De Boeck
- Roussel, P. Rémunération, motivation et satisfaction au travail. Paris, Economica, coll. « Recherche en gestion », 1996.
- Autissier D., Manager par le sens : les clés de l'implication au travail. Paris, Editions d'Organisation, 2006.
- Bourhis, A. Recrutement et sélection du personnel, Paris, Gaetan Morin, 2007.

MGT416 – NOUVELLES TENDANCES EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Responsable : **FAUVY Stéphane**
 Site : **Angers – Bureau : H1713**
 Mél : **stephane.fauvy@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT416**
 Site(s) : **Angers**
 Heures totales : **45,00 / crédits ECTS : 6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours est un cours de perfectionnement en gestion des ressources humaines (GRH) qui vise à repérer les évolutions récentes de la gestion des personnes en milieu de travail et à permettre aux étudiants de développer une compréhension et une vision des défis en matière de GRH. En effet cette discipline a connu de profonds changements et est soumise à des injonctions qui peuvent parfois paraître contradictoires, telles que concilier les intérêts de l'entreprise et ceux du personnel mais aussi d'adapter les effectifs tout en tenant compte des contraintes juridiques et financières. Les principaux thèmes à l'étude seront l'évolution de la GRH dans les organisations, les activités liées à la professionnalisation des acteurs RH, la co-responsabilité employeur-employé en matière d'employabilité, la prise en compte des risques psychosociaux et l'impact transformationnel des NTIC sur la gestion des personnes.

COMPÉTENCES VISÉES

2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.

4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Introduction à l'étude de la GRH		21,00	
- Introduction à l'étude de la GRH <i>Comment définir la GRH ? Emergence et évolution de la GRH</i>			<i>Subramony M. (2006), Why organizations adopt some human resource management practices and reject others : an exploration of rationales, Human Resource Management, 45(2), p. 195-210</i>
- La dotation en ressources humaines <i>Les enjeux du recrutement L'attractivité en GRH La fidélisation des ressources humaines</i>			<i>inAllouche J., Charpentier M., Guillot-Soulez C. (2004), GRH et performances de l'entreprise : l'improbable lien ? Colloque AGRH, Montréal, Québec Canada.</i>
- L'évaluation de la performance des salariés <i>Définition et importance de la gestion de la performance Objectifs et usages de la mesure de la performance des RH Types de mesures en gestion de la performance</i>			<i>Marchington M., Grugulis I. (2000), 'Best practice' human resource management: perfect opportunity or dangerous illusion? International Journal of Human Resource Management, 11:6, p.1104-1124.</i>
- Le système Compensation & Benefits <i>Le niveau de la politique salariale La structure salariale Aligner la rémunération sur la performance de l'entreprise</i>			<i>PERETTI, J.-M. et ROUSSEL, P. Les rémunérations. Politiques et pratiques pour les années 2000. Paris, Vuibert, coll. «Entreprendre», 2000.</i>
- Gérer et développer les carrières <i>De la GPEC à la GTEC L'orientation des méthodes de formation</i>			<i>BERNATCHEZ J.-C., L'appréciation des performances au travail : de l'individu à l'équipe, Montréal, Presses de l'Université du Québec, 2003.</i>
- Motivation, implication et satisfaction au travail <i>Les théories de la motivation Les pratiques de reconnaissance des salariés</i>			<i>Barrette J. (2005), Architecture de ressources humaines. Perspectives théoriques et pistes de recherche, Relations Industrielles, vol. 60, no 2, p.213-243.</i>
- Restitution des travaux de groupe <i>Présentation des billets du blog ESSCA / BODET Software</i>			<i>La charte éditoriale du blog ESSA / BODET Software</i>
Les enjeux de la professionnalisation en GRH		12,00	
- L'évolution des métiers RH : vers un D.R.H. business partner <i>Une étude sur les attentes des DG à l'égard du DRH Les conditions du partenariat DRH-DG</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Professionnaliser la fonction RH <i>Les enjeux de la professionnalisation des managers. La diversité des pratiques de professionnalisation. Les parcours de professionnalisation chez les cadres : Exemple de l'entreprise Manitou.</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Vers une co-responsabilité employeur-employé de l'employabilité <i>L'avènement du salarié acteur et responsable de son développement professionnel. Les méandres de la responsabilité L'ambivalence de l'individu post-moderne</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Prendre soin de ses employés <i>Le stress et les risques psychosociaux c'est quoi ? Approche de la souffrance psychique au travail La mesure des risques psychosociaux au travail Les interventions sur les risques psychosociaux</i>			<i>Cas distribué en cours</i>
Mobiliser l'intelligence des personnes dans les organisations apprenantes		9,00	
- Le système RH dans la nouvelle économie <i>TIC et nouveaux enjeux RH</i>			<i>Documents distribués en cours</i>

- Le SIRH: configuration et problématique
- Impacts organisationnels du passage à la e-GRH
- Les spécificités d'une gestion de projet SIRH
 - 1 La mise en oeuvre au coeur des enjeux
 - 2 La conduite du changement
 - 3 Le pilotage de projet SIRH : pistes méthodologiques
- Etude de cas

Documents distribués en cours

Documents distribués en cours

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit	100	3,00
		Individuel		
Examen Intermédiaire (EI)				
Contrôle Continu (CC)	50	Projet	100	
		Collectif		

LECTURES RECOMMANDÉES

- Paillé P. (2004), La fidélisation des ressources humaines, Paris, Economica
- St-Onge, S., Roussel, P., Thériault, R. (2010). Politiques de rémunération, Bruxelles, De Boeck
- Roussel, P. Rémunération, motivation et satisfaction au travail. Paris, Economica, coll. « Recherche en gestion », 1996.
- Autissier D., Manager par le sens : les clés de l'implication au travail. Paris, Editions d'Organisation, 2006.
- Bourhis, A. Recrutement et sélection du personnel, Paris, Gaetan Morin, 2007.
- BEN HASSEL, F., & RAVELEAU, B. (2012). Professionnaliser la fonction RH. Quels enjeux pour quelle utilité ? Québec: Presses de l'Université de Laval, Coll."Ressources humaines, comportement au travail et pratiques innovantes".

MGT417 – STARTING NEW VENTURE

Supervisor : **LESAGE Xavier**
 Based in : **Angers** – Office : **H1709B**
 E-mail : **xavier.lesage@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT417**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **30,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

This module offers students a first approach to entrepreneurship. It is to give them an entrepreneurial spirit, and more specifically to make them aware of challenges and facets of starting a new business. Three key stages will be addressed in this course: the development of entrepreneurial skills of our students (comfort with change and chaos, teamwork, evangelism and negotiation through influence and persuasion), the development of an entrepreneurial thought through discussion with experts and leaders and the development of entrepreneurial experiments through attendance to an entrepreneurship contest, the understanding of the legal and operational aspects of starting a new venture.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 2.1 Graduates will have acquired interpersonal, relational and social skills required for managerial positions.
- 4.1 Graduates will demonstrate critical thinking and creative problem-solving in management practice.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
PART 1: Entrepreneurial skills development -----	9,00		
- Creative challenge (session 1) <i>Use of a creative challenge to develop the 3 following entrepreneurial skills:</i> - Comfort with chaos, change and uncertainty - Team building - Evangelism and negotiation through influence and persuasion (oral communication)		Students have to form 3 groups	
- Creative challenge (session 2) <i>Use of a creative challenge to develop the 3 following entrepreneurial skills:</i> - Comfort with chaos, change and uncertainty - Team building - Evangelism and negotiation through influence and persuasion (oral communication)			
- Creative challenge (session 3) <i>Students' presentations using 3 different communication tools: a play, a slides show or a drawing without using words for another group, and a video, feed-back on the presentations and on the entrepreneurial skills at stake.</i>		Oral presentations (3 groups)	
PART 2: Entrepreneurial development through leaders' conferences and entrepreneurship contest -----	10,00		
- Entrepreneurial contest <i>Compulsory participation in the "Marathon de la Création" entrepreneurial contest</i>		2 extra points (continuous assessment grade) for students awarding a "Marathon de la Création" prize	
- Business Startup Show (Salon Entreprendre in Nantes) <i>Compulsory attendance at a business startup show (Salon Entreprendre in Nantes)</i>		One written short report per student on what they have learnt thanks to their participation in this event	
- Automnales conferences on entrepreneurship <i>Compulsory attendance at one of the "ESSCA Automnales" conferences</i>		One written short report per student on what they have learnt thanks to their participation in this event	
PART 3: Legal and operational aspects of starting a new venture -----	9,00		
- Challenge starting my own business (part1) <i>Participation in the challenge "Starting my own business" Three groups of students have to start a business that is described in the "start guide" they receive at the beginning of the challenge</i>		At the end of the second session, students will have to present the performed actions and questions' answers (oral presentations)	
- Challenge starting my own business (part2) <i>The 3 groups have to perform the actions described in their "start guides" and answered questions asked in these guides.</i>			
- Challenge starting my own business (part 3) <i>Feed-back on the students' presentations and on the challenge Participation of professionals having expertise in corporate law and in intellectual property law</i>		One written short report per student on this experience, the feed-back of experts, and the skills they have developed	
	28,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	40	Written exam	Individual	100	2,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	60	Oral exam	Group	50	
		Written exam	Individual	50	

--	--	--	--

SUGGESTED FURTHER READINGS

- APCE (2008), « Créer ou reprendre une entreprise », Editions d'Organisation.
- BARRINGER BR. et IRELAND RD. (2008), Entrepreneurship, successfully launching new ventures, New Jersey, Pearson Education.
- COSTER (2009), Entrepreneuriat, Pearson Education.
- MOLTZ BJ. (2003), You Need to Be a Little Crazy: The Truth about Starting and Growing Your Business, Dearborn Trade Publishing.

MGT418 – KNOWLEDGE MANAGEMENT

Supervisor : **NOBLET Jean-Pierre**
 Based in : **Angers – Office : H1708**
 E-mail : **jean-pierre.noblet@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT418**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **30,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course consists of three parts. The first part presents the theoretical framework of knowledge transfer in a "strategic management" perspective, The different dynamic capabilities are presented. The second part focuses on the operationalization of the transfer by identifying the problem of intergenerational knowledge transfer. The last section identifies a specific tool for the transfer, the community of practice.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.4 Graduates will know how to apply appropriate decision-making processes in the framework of their mission or tasks.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 4.1 Graduates will demonstrate critical thinking and creative problem-solving in management practice.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Knowledge Transfer: dynamic capabilities ----- - Knowledge Transfer Model <ul style="list-style-type: none"> • <i>The Knowledge Transfer Model</i> • <i>The absorptive capacity</i> 	6,00	3,00	<i>PARENT, R., ROY, M. & ST-JACQUES, D. (2007). A systems-based dynamic knowledge transfer capacity model. Journal of Knowledge Management, 11(6), 81-96. http://dx.doi.org/10.1108/13673270710832181</i> <i>NOBLET, J P., PARENT, R. et SIMON, E. (2011). Absorptive Capacity: A Proposed Operationalization. Knowledge Management Research & Practice, 9(4), 367-377. Le savoir moteur de richesse du 21e siècle</i>
- Case study <i>Laurent Daheullier and Saumur Champigny AOC</i>			<i>Daheullier case</i>
- The disseminative capacity <i>The knowledge disseminative capacity</i>			<i>NOBLET, J. P. & SIMON, E. (2012). The role of disseminative capacity in knowledge sharing: which model can be applied to SMEs? Problems and Perspectives in Management, 10(3), 57-66.</i>
The operationalization of the knowledge transfer ----- - The Intergenerational Knowledge Transfer <i>The Intergenerational Knowledge Transfer</i>	6,00	6,00	<i>The link on ENAP site : http://www.telescope.enap.ca/Telescope/docs/Index/Vol_16_no_1/Telv16n1_intergenerational.pdf</i>
- The operationalization of the Intergenerational Knowledge Transfer <i>The operationalization of the Intergenerational Knowledge Transfer cognitive map, criticality analysis, knowledge book, and transfer process.</i>			<i>ERMINE J-L, BOUGHZALA I and TOUNKARA T (2006) "Critical Knowledge Map as a Decision Tool for Knowledge Transfer Actions" The Electronic Journal of Knowledge Management Volume 4 Issue 2, pp 129-140</i>
- Case study <i>Case study : The cognitive map, and criticality analysis</i>			<i>Case study reading</i>
The toolkit of the Knowledge Transfer ----- - Knowledge Management and Innovation <i>Knowledge Management and Innovation : The toolkit of the Knowledge Transfer</i>	2,00	6,00	<i>Link on CEOT site : http://www.usherbrooke.ca/ceot/transfert/guide-tc/</i>
- The Communities of Practice <i>The Communities of Practice : principes and operationalization</i>			<i>CEFRIO site : http://www.infotheque.info/cache/9992/www.cefrio.qc.ca/pdf/GuideCommunautes.pdf</i>
- Knowledge Management and Strategy <i>Each group of students presents the expert cognitive map, and the criticality analysis</i>			<i>PPGC documents</i>
	14,00	15,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam	100	1,00
		Individual		

Midterm exam (ME)		-----	-----	-----
Continuous assessment (CA)	50	Oral exam	Group	50
		Oral exam	Group	50

SUGGESTED FURTHER READINGS

- ALLEE, V. (2003). The Future of Knowledge. Burlington, MA: Butterworth Heinemann.
- AMIDON, D. (2003), The Innovation Superhighway. Burlington, MA: Butterworth Heinemann.
- Bou-Llusar, J., C., and Segarra-Ciprés, M., (2006). Strategic knowledge transfer and its implications for competitive advantage: an integrative conceptual framework. Journal of Knowledge Management, Vol. 10 No. 4.
- BÜCHEL, B. et RAUB, S. (2002). Building knowledge-creating value networks. European Management Journal 20 (6), 587-596.
- CHAUVEL, D. et DESPRES, C. (2002). A review of survey research in knowledge management: 1997-2001. Journal of Knowledge Management, 6 (3), 207-223.
- CUMMINGS, J.L. et TENG, B.-S. (2003). Transferring R&D knowledge: the key factors affecting knowledge transfer success. Journal of Engineering and technology management. 20, 39-68.
- DALKIR, K., (2005). Knowledge Management In Theory and Practice. Elsevier, Butterworth Heinemann. MA.
- Donoghue, L., Harris, J., Weitzman, B., (1999) Knowledge Management Strategies that create value. Outlook, 1, 48-53.
- Grzega, J., & Schöner, M., (2008). The didactic model LdL (Lernen durch Lehren) as a way of preparing students for communication in a knowledge society. Journal of Education for Teaching vol. 34, No. 3, August, 167-175.
- INKPEN, A.C. et DINUR, A. (1998). The transfer and management of knowledge in the multinational corporation considering context. (Working Paper 98-16) Glendale, AZ: The American Graduate School of International Management.
- KALLING, T. (2003). Organization-internal transfer of knowledge and the role of motivation: a qualitative case study. Knowledge and Process Management, 10 (2), 115-126.
- Lambe, P., (2004) Practical Techniques for Complex Knowledge Transfer : A Case Study.
- NONAKA, Ikujiro, and TAKEUCHI, Hirotaka. (1995). The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.
- Fahey, & Prusak, L., (1998) The Eleven Deadliest Sins of Knowledge Management. California Management Review, Vol. 40 No. 3.
- Prax, J., Y., (2007). Le Manuel du Knowledge Management, Dunod, Paris.
- Sherif, Karma. (2006) An adaptive Strategy for managing knowledge in organizations. Journal of Knowledge Management.

MGT418 – KNOWLEDGE MANAGEMENT

Responsable : NOBLET Jean-Pierre
 Site : Angers – Bureau : D237
 Mél : jean-pierre.noblet@essca.fr
 Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
 Département : Management et Environnement de l'Entreprise
 Code : MGT418
 Site(s) : Angers
 Heures totales : 30,00 / crédits ECTS : 4,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours est composé de 3 parties. La première présente le cadre théorique du transfert de connaissances dans une perspective « management stratégique », sont notamment présentées les différentes capacités dynamiques. La seconde partie s'intéresse plus particulièrement à l'opérationnalisation du transfert en identifiant la problématique du transfert intergénérationnel de connaissances. Enfin la dernière partie retient un outil spécifique du transfert, celui de la communauté de pratiques.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.4 Les diplômés sauront appliquer des processus de prise de décision appropriés au cadre de leur mission en entreprise.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Le transfert de connaissances : les capacités dynamiques ----- - Le modèle de transfert de connaissances <i>Le modèle des capacités dynamiques</i> <i>La capacité d'absorption des connaissances</i>	6,00	3,00	
- Un cas en application <ul style="list-style-type: none"> • Cas : Laurent Daheuille et l'AOC Saumur Champigny 			PARENT, R., ROY, M. & ST-JACQUES, D. (2007). A systems-based dynamic knowledge transfer capacity model. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 11(6), 81-96. http://dx.doi.org/10.1108/13673270710832181 NOBLET, J P., PARENT, R. et SIMON, E. (2011). Absorptive Capacity: A Proposed Operationalization. <i>Knowledge Management Research & Practice</i> , 9(4), 367-377. Le savoir moteur de richesse du 21e siècle
- La capacité de dissémination des connaissances <ul style="list-style-type: none"> • La Capacité de Dissémination des Connaissances 			Lecture du cas Daheuille NOBLET, J. P. & SIMON, E. (2012). The role of disseminative capacity in knowledge sharing: which model can be applied to SMEs? <i>Problems and Perspectives in Management</i> , 10(3), 57-66.
l'opérationnalisation du transfert de connaissances ----- - Le Transfert Intergénérationnel des Connaissances <i>Le Transfert Intergénérationnel des Connaissances</i>	6,00	6,00	
- L'opérationnalisation du TIGC <i>L'opérationnalisation du transfert intergénérationnel des connaissances : carte cognitive, analyse de criticité, livre des connaissances, et processus de transfert.</i>			Le lien sur le site de l'ENAP : http://www.telescope.enap.ca/Telescope/docs/Index/Vol_16_no_1/Telv16n1_intergenerationnel.pdf ERMINE J-L, BOUGHZALA I and TOUNKARA T (2006) "Critical Knowledge Map as a Decision Tool for Knowledge Transfer Actions" <i>The Electronic Journal of Knowledge Management Volume 4 Issue 2</i> , pp 129-140
- Un cas en application Cas : La construction d'une carte cognitive, et analyse de criticité			Lecture du cas
La coffre à outils du transfert de connaissances ----- - gestion des connaissances et innovation <i>Gestion des connaissances et Innovation : Le coffre à outils sur le transfert de connaissances</i>	2,00	6,00	
- Les communautés de pratiques <i>Les communautés de pratiques : démarche et opérationnalisation</i>			Lien sur le site du CEOT : http://www.usherbrooke.ca/ceot/transfert/guide-tc/ CEFRIO : http://www.infotheque.info/cache/9992/www.cefrio.qc.ca/pdf/GuideCommunautes.pdf
- Gestion des connaissances et stratégie <i>Les étudiants présentent en groupe la carte cognitive de leur expert, ainsi que l'analyse de criticité</i> <i>Présentation de l'évaluation individuelle</i>			lecture des documents nécessaires à la préparation du PPGC
	14,00	15,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit	Individuel	100	1,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	50	Oral	Collectif	50	
		Oral	Collectif	50	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Lectures obligatoires : CEFRIO (2005). Travailler, apprendre, et collaborer en réseau. <http://www.infotheque.info/cache/9992/www.cefrio.qc.ca/pdf/GuideCommunautes.pdf>
- Lecture obligatoire : L'Observatoire de l'Administration Publique. (2010). Le transfert intergénérationnel des connaissances. Télescope, volume 16 n° 1, hiver 2010, ENAP. http://www.telescope.enap.ca/Telescope/docs/Index/Vol_16_no_1/Telv16n1_intergeneratio
- lecture obligatoire : Le coffre à outils sur le transfert de connaissances : <http://www.usherbrooke.ca/ceot/transfert/guide-tc/>
- Lectures recommandées :
- Bou-Llusar, J., C., and Segarra-Ciprésés, M., (2006). Strategic knowledge transfer and its implications for competitive advantage: an integrative conceptual framework. *Journal of Knowledge Management*, Vol. 10 No. 4.
- BÜCHEL, B. et RAUB, S. (2002). Building knowledge-creating value networks. *European Management Journal* 20 (6), 587-596.
- CHAUVEL, D. et DESPRES, C. (2002). A review of survey research in knowledge management: 1997-2001. *Journal of Knowledge Management*, 6 (3), 207-223.
- CUMMINGS, J.L. et TENG, B.-S. (2003). Transferring R&D knowledge: the key factors affecting knowledge transfer success. *Journal of Engineering and technology management*. 20, 39-68.
- Donoghue, L., Harris, J., Weitzman, B., (1999) Knowledge Management Strategies that create value. *Outlook*, 1, 48-53.
- Grzega, J., & Schöner, M., (2008). The didactic model LdL (Lernen durch Lehren) as a way of preparing students for communication in a knowledge society. *Journal of Education for Teaching* vol. 34, No. 3, August, 167-175.
- INKPEN, A.C. et DINUR, A. (1998). The transfer and management of knowledge in the multinational corporation considering context. (Working Paper 98-16) Glendale, AZ: The American Graduate School of International Management.
- KALLING, T. (2003). Organization-internal transfer of knowledge and the role of motivation: a qualitative case study. *Knowledge and Process Management*, 10 (2), 115-126.
- NONAKA, Ikujiro, and TAKEUCHI, Hirotaka. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. New York: Oxford University Press.
- Fahey, & Prusak, L., (1998) *The Eleven Deadliest Sins of Knowledge Management*. *California Management Review*, Vol. 40 No. 3.
- Prax, J., Y., (2007). *Le Manuel du Knowledge Management*, Dunod, Paris.
- Sherif, Karma. (2006) *An adaptive Strategy for managing knowledge in organizations*. *Journal of Knowledge Management*.

MGT419 – FINANCE POUR ENTREPRENEURIAT

Responsable : MEFTEH-WALI Salma
 Site : Angers – Bureau : J1910
 Mél : salma.mefteh@essca.fr
 Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
 Département : Management et Environnement de l'Entreprise
 Code : MGT419
 Site(s) : Angers/Paris
 Heures totales : 45,00 / crédits ECTS : 6,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours aborde le Business plan et plus particulièrement la partie financière du business plan. le cours commence par présenter les états prévisionnels du projet. En effet, à partir des données issues de l'analyse stratégique, le porteur du projet doit être capable d'élaborer les états prévisionnels. Puis, Il présente les outils pour évaluer la rentabilité du projet, c'est-à-dire les outils de choix d'investissement en contexte de certitude et d'incertitude. Il expose ensuite les différents modes de financement de projet en analysant les critères de choix de la politique de financement.

COMPÉTENCES VISÉES

4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Finance pour entrepreneuriat		42,00	
- Introduction: le Business plan <i>Définition</i> <i>Importance</i> <i>les grandes étapes de l'élaboration du Business plan.</i>			
- Les états prévisionnels du projet <i>Le compte de résultat prévisionnel.</i> <i>Le bilan prévisionnel.</i> <i>Les budgets prévisionnels.</i> <i>Les tableaux de bord.</i>			Revoir le support de cours et préparer les exercices
- Les états prévisionnels (suite) <i>Les plan de financement</i>			
- Les états prévisionnels du projet (suite) <i>Les budgets prévisionnels</i> <i>les tableaux de bord</i>			Réviser le cours et faire les exercices
- Evaluer la rentabilité du projet <i>L'évaluation des flux de trésorerie (flux d'investissement et estimation normative du BFR, flux d'exploitation, flux fiscaux et flux de désinvestissement)</i>			Revoir le support de cours et préparer les exercices
- Evaluer la rentabilité du projet (suite) <i>Les critères de choix d'investissement : VAN, TRI, délai de récupération, indice de profitabilité</i>			Revoir le support de cours et préparer les exercices
- Evaluer le risque du projet <i>le coût du capital</i> <i>seuil de rentabilité</i> <i>Calcul du point mort.</i>			
- Evaluer le risque du projet (suite) <i>L'approche espérance-variance</i>			
- Les modalités de financement <i>Les modes de financement</i>			Revoir le support de cours et faire les exercices
- les critères de choix de financement			Réviser le cours et préparer les exercices.
- Les critères de choix de financement : suite			
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)				
Contrôle Continu (CC)	30	Ecrit Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Berk J. et DeMarzo P., Finance d'entreprise, Ed Pearson, 2011
 - Vernimmen, P., Finance d'entreprise, Paris, Dalloz, 2014 (La visite du site Internet en complément de l'ouvrage est recommandée www.vernimmen.net)

PRE-SPECIALISATION IN MARKETING

—

FILIÈRE MARKETING

MKG411 – THE VARIOUS TYPES OF MARKETING

Supervisor : **NOUVEL Dominique**
 Based in : **Angers** – Office : **J1915**
 E-mail : **dominique.nouvel@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07**
 Department : **Stratégie et Marché (MKG)**
 Code : **MKG411**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The objective of this module is to explain the diversity in the fields of application for marketing and its sector-based specificities. It provides the principal concepts allowing students to use their marketing knowledge regardless of the type of company they may join. The module also offers keys to a marketing-based understanding of an ever-changing professional environment, with consumer law.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.1 Graduates know how to apply the essential knowledge of marketing in different sectors of activity.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
1 INDUSTRIAL MARKETING (A) -----	12,00		
- The industrial sector and its specificities			<i>Reading articles</i>
- <i>description of industrial sector</i>			
- <i>major specificities</i>			
- <i>purchasing behavior in industrial environment</i>			
- <i>marketing purchase</i>			
- The marketing information systems			<i>Prepare the case study for session4.</i>
- <i>business intelligence</i>			<i>Prepare the oral report for Session4,</i>
- <i>studies</i>			<i>choice of industrial firms with the</i>
- <i>listening to customers</i>			<i>students.</i>
- <i>benchmarking</i>			
- The approach of the marketing strategy			
- <i>segmentation methods</i>			
- <i>principles of targeting</i>			
- <i>positioning</i>			
- <i>marketing mix</i>			
- Industrial marketing case study.			<i>Oral report (team-work with slideshow) :</i>
			<i>the marketing strategy of an industrial</i>
			<i>firm.</i>
			<i>Questions and exchange about each case.</i>
2 MARKETING OF SERVICES (A) -----	15,00		
- Characteristics of services			
- <i>significance of service industry</i>			
- <i>distinct characteristics of services : goods vs services , tangible vs intangible</i>			
- <i>implications for marketers</i>			
- Conceptual framework of service quality (1)			
- <i>the gap model</i>			
- <i>understanding customer requirements (gap1)</i>			
- <i>aligning service design and standards (gap2)</i>			
- Conceptual framework of service quality (2)			
- <i>delivering and performing service (gap3)</i>			<i>Class review</i>
- <i>managing service promises (gap4)</i>			
- Marketing strategy (the case of hospitality industry)			
- <i>hospitality industry</i>			
- <i>brand marketing</i>			
- <i>market segmentation</i>			
- Development /Distribution and customer acquisition			<i>Questions and exchange with the</i>
- <i>distribution and web marketing</i>			<i>students.</i>
- <i>yield management</i>			
- <i>customer retention</i>			
3 CONSUMER LAW -----	15,00		
- Consumer information			
- Consumer protection Institutions and bodies			
- Consumer litigation resolution			
- Contractual relation regulations			
- Competition law			
	42,00		

ASSESSMENT

% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
------------------	-----------------	---	------------------

Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Oral exam	Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- MICHEL D., SALLE R., VALLA JP. (2000), Marketing Industriel , Economica,
- DAYAN A. (2002), Marketing B to B, Vuibert Gestion
- EIGLIER P. LANGEARD E. (1991), Servuction, Mc Graw Hill
- LOVELOCK C., WRITZ J. (2011), Services marketing, people,technology, strategy, Pearson,
- GOZLAN G.(2002), Manager.net, Editions d'Organisation
- ZEITHAML V., BITNER M., GREMLER D. (2010). Integrating customer focus across the firm, McGraw-Hill.

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	30	Oral	Collectif	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- MICHEL D., SALLE R., VALLA JP. (2000), Marketing Industriel , Economica,
- DAYAN A. (2002), Marketing B to B, Vuibert Gestion
- EIGLIER P. LANGEARD E. (1991), Servuction, Mc Graw Hill
- LOVELOCK C., WRITZ J. (2011), Services marketing, people,technology, stratégie, Pearson,
- GOZLAN G.(2002), Manager.net, Editions d'Organisation
- ZEITHAML V., BITNER M., GREMLER D. (2010). Integrating customer focus across the firm, McGraw-Hill.

MKG412 – SUCCESSFULLY NEGOCIATING

Supervisor : FEENSTRA Florence
 Based in : Paris – Office : 806
 E-mail : florence.feenstra@essca.fr
 Teaching language : French

Semester : 07
 Department : Stratégie et Marché (MKG)
 Code : MKG412
 Campus : Angers/Paris
 Total number of hours : 30,00 / ECTS credits : 4,00

OVERALL DESCRIPTION

The purpose of this module is to enable students to negotiate with customers or other partners in a business to business context. This module introduces the different negotiation strategies and negotiators profile considering buyer and seller. It explains the negotiating process and provides the keys to reach a satisfactory agreement for both parties. It offers students the opportunity to develop negotiating skills, behavioral intelligence and their own relational style.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
What does negotiating mean? -----	6,00		
- Introduction: from sales to negotiation			
- <i>What's and why negotiating?</i>			
- <i>Others methods for disagreement handling</i>			
- <i>Tension between value catching/ value creating</i>			
- Methodology & Know - How			
- <i>Win-Win strategy: principles and negotiating methodology</i>			
- <i>Influence levers: heading for positive negotiation</i>			
- <i>Finding out the interests of the other party</i>			
Creating successful conditions -----	6,00		
- Importance and fragility of the relationship			
- <i>Trust as business booster</i>			
- <i>Trust developing, cooperation stimulating</i>			
- <i>Separating relationship from disagreement</i>			
- <i>Negotiating without trust</i>			
- Negotiation preparation			
- <i>Interests, objectives, parties</i>			written exercise: negotiation preparation
- <i>Process, timing, organisation, place</i>			
- <i>the negotiators: motivations, interests, constraints, stereotypes influence</i>			
- <i>Historic of the relationship</i>			
- <i>ZOPA/BATNA</i>			
Conducting a negotiation -----	17,00		
- Analysing the context of the negotiation			
- <i>Understand the stakes of the negotiation</i>			Nego game: Round 0
- <i>Analysing actors 's strengths/ weaknesses</i>			
- <i>Knowing how to prepare a team negotiation</i>			
- Call for tender and commercial proposal			
- <i>Structuring a commercial brief</i>			Nego game: round 1 et 2
- <i>Setting out the negotiation framework</i>			
- <i>Writing the commercial proposal</i>			
- Increasing the scope of the possible agreement			
- <i>Go beyond the war of opposing positions</i>			Nego game: Round 3
- <i>Imagine innovative solutions for mutual gains</i>			
- <i>define a negotiation strategy</i>			
- Reaching an agreement			
- <i>Negotiating widened financial conditions</i>			Nego game : round 4 + assessment
- <i>Working for long term relationship</i>			
- <i>Reaching an satisfactory agreement for all the partners</i>			
- <i>Analysing the negociation a posteriori</i>			
	29,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Project	Group	70	1,00
		Written exam	Individual	30	
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Written exam	Individual	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Getting to yes, by William L. Ury , Roger Fisher, Bruce M. Patton. Edition Penguin Group. 1981 ETIL A. Qu'est ce que l'éthique des affaires? Vrin, 2008
- Negotiation genius, by Deepak Malhotra and Max Bazerman Harvard Business School, Bantam Books. 2007 ss skills Series-Summertown Publishing 2008
- the truth about negotiations "you may want to make the first offer" Leigh L Thompson, Pearson 2008
- 3D Negotiation, by David Lax and James Sebenius. Edition Harvard Business School Press. 2008 Getting more, by Stuart Diamond. Edition Crown Business. 2010

- Fisher R., Patton B., Ury W Comment réussir une négociation ? éd.seuil,2006
- Influence, science and practice, by Robert Cialdini Edition Pearson, 2009

MKG412 – REUSSIR SES NEGOCIATIONS

Responsable : FEENSTRA Florence
 Site : Paris – Bureau : 806
 Miel : florence.feenstra@essca.fr
 Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
 Département : Stratégie et Marché (MKG)
 Code : MKG412
 Site(s) : Angers/Paris
 Heures totales : 30,00 / crédits ECTS : 4,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'objectif de ce module est de rendre les étudiants capables de négocier avec des clients ou autres partenaires dans un contexte Business to Business. Ce module présente les différentes stratégies de négociation et profil de négociateurs en se plaçant du côté de l'acheteur et du vendeur. Il explique le processus de négociation commerciale et fournit les clefs pour parvenir à un accord satisfaisant pour les deux parties. Il offre aux étudiants l'opportunité de développer des compétences de négociation, leur intelligence comportementale et leur propre style relationnel.

COMPÉTENCES VISÉES

1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.

5. Compétences spécifiques par majeure de M2

Majeures M2 en marketing + logistique + automobile

ORGANISATION

	CM	TD	TP
QU'EST CE QUE NEGOCIER? - Introduction: de la vente à la négociation - <i>Qu'est-ce que la négociation, pourquoi négocier ?</i> - <i>Autres modes de résolutions de différends</i> - <i>Vente et négociation.</i> - <i>La tension capture de valeur / création de valeur</i> - Méthodologie & savoir-faire - <i>Stratégie des gains mutuels : principes et méthodologie de négociation</i> - <i>Leviers d'influence : orienter positivement une négociation</i> - <i>Découvrir les intérêts de l'autre partie</i>	6,00		
CREER LES CONDITIONS DE REUSSITE - L'importance et la fragilité de la relation - <i>La confiance, accélérateur de business</i> - <i>Créer la confiance, favoriser la coopération</i> - <i>Séparer la relation du différend.</i> - <i>Le sentiment de justice</i> - <i>Négocier en l'absence de confiance</i> - Préparer la négociation - <i>les intérêts, les objectifs, les parties</i> - <i>le déroulement : process, timing, organisation, lieux,</i> - <i>les négociateurs : motivations, intérêts, contraintes. Le poids des stéréotypes.</i> - <i>l'historique de la relation</i> - <i>ZOPA/ BATNA</i>	6,00		exercices écrit: préparer sa négociation
CONDUIRE UNE NEGOCIATION - savoir analyser le contexte de négociation - <i>comprendre les enjeux de la négociation</i> - <i>savoir analyser les forces et faiblesses des acteurs de la négociation</i> - <i>évaluer les curseurs et asymétrie de pouvoir</i> - <i>savoir préparer une négociation en équipe</i> - Réaliser un appel d'offre et une proposition commerciale <i>établir un cahier des charges</i> <i>délimiter le périmètre d'action des différents partenaires commerciaux</i> <i>rédiger une proposition commerciale</i> - Elargir la zone d'accord possible <i>dépasser la guerre de position</i> <i>imaginer les solutions innovantes pour gains mutuels</i> <i>définir une stratégie de négociation</i> - Atteindre l'accord <i>négocier des conditions financières élargies</i> <i>travailler à la relation à long terme</i> <i>savoir conclure sur un accord satisfaisant pour les partenaires</i> <i>analyse d'une situation de négociation à posteriori</i>	17,00		Négo game : mission to négo Round 0 Négo game: round 1 et 2 Négo game : round 3 Négo game: round 4 + synthèse
	29,00		

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)	
Examen Final (EF)	70	Projet Écrit	Collectif Individuel	70 30	1,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	30	Écrit	Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Getting to yes, by William L. Ury , Roger Fisher, Bruce M. Patton. Edition Penguin Group. 1981
- ETIL A. Qu'est ce que l'éthique des affaires? Vrin, 2008
- Negotiation genius, by Deepak Malhotra and Max Bazerman Harvard Business School, Bantam Books. 2007
- ss skills Series-Summertown Publishing 2008
- the truth about negotiations "you may want to make the first offer" Leigh L Thompson, Pearson 2008
- 3D Negotiation, by David Lax and James Sebenius. Edition Harvard Business School Press. 2008
- Getting more, by Stuart Diamond. Edition Crown Business. 2010
- Fisher R., Patton B., Ury W Comment réussir une négociation ? éd.seuil,2006
- Influence, science and practice, by Robert Cialdini Edition Pearson, 2009

MKG413 – MARKETING RESEARCH

Supervisor : LEMOINE Jean-François
 Based in : Paris – Office : 111
 E-mail : jean-francois.lemoine@essca.fr
 Teaching language : French

Semester : 07
 Department : Stratégie et Marché (MKG)
 Code : MKG413
 Campus : Angers/Paris
 Total number of hours : 30,00 / ECTS credits : 4,00

OVERALL DESCRIPTION

The evolution of techniques for collecting and analyzing data lead to new questions from managers. This course prepares students for the content analysis, ethnographic techniques and consumer and retailers panels.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.3 Graduates have a good command of advanced techniques of data collection and treatment with regard to establishing a marketing plan.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
The qualitative approaches in marketing : characteristics and methods -----	15,00		
- The individual qualitative studies			
<i>The unstructured interview</i>			
<i>The semi structured interview</i>			
- The qualitative group studies			
<i>The discussion group</i>			
<i>The focus group</i>			
<i>The nominal group technique</i>			
<i>The delphi method</i>			
- The observation techniques			
<i>The simple observation</i>			
<i>The verbalized observation</i>			
<i>The paired observation</i>			
- Ethnomarketing			
<i>Definitions and functions of ethnomarketing</i>			
<i>The ethnomarketing approach</i>			
<i>The application of ethnomarketing approach to the analysis of retail chains</i>			
- The projective techniques			
<i>Definitions and functions of projective techniques</i>			
<i>The T.A.T</i>			
<i>The shopping list</i>			
<i>The word associations</i>			
<i>The sentences completion</i>			
<i>The chinese portrait</i>			
The content analysis -----	9,00		
- ... The content analysis			
<i>The various stages of content analysis</i>			
<i>Application : implementation of the content analysis</i>			
<i>Application : comments of results of the content analysis</i>			
The conduct and analysis of panel studies -----	6,00		
- The different categories of panels			
<i>The consumer panels</i>			
<i>The retailers panels</i>			
<i>The mixed panels</i>			
- The analysis of panels data			
<i>The analysis of consumer panels data</i>			
<i>The analysis of retailers panels data</i>			
<i>The analysis of mixed panels data</i>			
	30,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)				
Midterm exam (ME)				
Continuous assessment (CA)	100	Project Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Badot O. et Lemoine, J. F. (2008), L'ethnomarketing au service de la prospective : une application au secteur de la distribution, Management & Avenir, N° 19, pp. 37-47.
 - Vernet E. et Giannelloni J.L (2012), Etudes de Marché, 3ème édition, Vuibert, Paris.
 - Decaudin J.M. et Saint Martin T. (2013), Les panels, Pearson, Paris.
 - Lancelot-Miltgen C. et Lemoine J.F. (2015), Mieux collecter les données personnelles sur Internet. Une étude qualitative auprès d'internautes français, Décisions Marketing, N° 79, pp. 35-52.

MKG413 – RECHERCHE MARKETING

Responsable : LEMOINE Jean-François
 Site : Paris – Bureau : B303
 Mél : Jean-francois.lemoine@essca.fr
 Langue d'enseignement : Français

Semestre : 07
 Département : Stratégie et Marché (MKG)
 Code : MKG413
 Site(s) : Angers/Paris
 Heures totales : 30,00 / crédits ECTS : 4,00

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

L'évolution des techniques de recueil et d'analyse des données entraînent de nouvelles interrogations de la part des managers (notamment les conditions et les motivations ayant entraîné les comportements qui constituent le « big data »). Ce cours prépare les étudiants à l'analyse de contenu, aux techniques ethnographiques et aux panels distributeurs et consommateurs.

COMPÉTENCES VISÉES

4.3 Les diplômés sauront maîtriser les techniques approfondies de recueil et de traitement de l'information pour élaborer un plan marketing.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Les approches qualitatives en marketing : caractéristiques et méthodes	15,00		
- Les études qualitatives individuelles <i>L'entretien non directif</i> <i>L'entretien semi-directif</i>			
- Les études qualitatives de groupe <i>Le groupe de discussion</i> <i>Le focus group</i> <i>La technique du groupe nominal</i> <i>La méthode Delphi</i>			
- Les techniques d'observation <i>L'observation simple</i> <i>L'observation verbalisée</i> <i>L'observation appareillée</i>			
- L'ethnomarketing <i>Définitions et fonctions de l'ethnomarketing</i> <i>La démarche de l'ethnomarketing</i> <i>Application de la démarche d'ethnomarketing à l'analyse d'enseignes de distribution</i>			
- Les techniques projectives <i>Définitions et rôles des techniques projectives</i> <i>Le TAT</i> <i>La liste d'achat</i> <i>Les associations de mots</i> <i>Les phrases à compléter</i> <i>Le portait chinois</i>			
L'analyse de contenu	9,00		
- Les différentes étapes de l'analyse de contenu			
- Exercice d'application : mise en oeuvre d'une analyse de contenu			
- Exercice d'application : commentaire des résultats de l'analyse de contenu			
La conduite et l'analyse des Etudes Panels	6,00		
- Les différentes catégories de panels <i>- Les panels de consommateurs</i> <i>- Les panels de distributeurs</i> <i>- Les panels mixtes</i>			
- L'analyse de données de panels <i>- Analyse des données d'un panel consommateurs</i> <i>- Analyse des données d'un panel distributeurs</i> <i>- Analyse des données d'un panel mixte</i>			
	30,00		

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)				
Examen Intermédiaire (EI)				
Contrôle Continu (CC)	100	Projet Collectif	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Badot, O., & Lemoine, J. F. (2008). L'ethnomarketing au service de la prospective: une application au secteur de la distribution. *Management & Avenir*, 19(5), 37-47.
- Badot, O., Carrier, C., Cova, B., Desjeux, D., & Filser, M. (2009), L'ethnomarketing: un élargissement de la recherche en comportement du consommateur à l'ethnologie. *Recherche et applications en marketing*, 24(1), 93-111.
- Desjeux, D. (2004). *Les sciences sociales*. Presses universitaires de France.
- VERNETTE E , GIANNELLONI J.L (1995), *Etudes de Marché*, Ed. Vuibert, Paris
- SAINT MARTIN T, DECAUDIN J-M (2013), *Les panels*, Pearson

MKG414 – DIGITAL MARKETING

Supervisor : **STEVENS Eric**
 Based in : **Angers – Office : J1942**
 E-mail : **eric.stevens@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07/08**
 Department : **Stratégie et Marché (MKG)**
 Code : **MKG414**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The pervasive aspect of the digital resulted in an in depth transformation of the consumer's behaviors, of the business models leading to success stories and eventually of the society itself. In this environment, the main concern is on how Internet technologies must be deployed, how new offerings may be invented and how existing companies may benefit from their integration. Being able to perform marketing activities in such context entails understanding all the aspects of this in depth transformation.

Thus, the course is divided in three main parts:

- The first part will focus on the impact of Internet on the Society and by so on the environment marketing has to integrate in the day to day decisions.
- The second part will provide a deeper understanding of the way business models and its marketing components are invented, transformed and impacted by digital technologies.
- The third part will develop the way digital technologies may leverage marketing

The students as part of the assessment will have to produce a report on a real life company of their choice. They will have to analyse the situation for the digital aspects of the marketing and to propose recommendations.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.

3.1 Graduates know the ethical principles which guide their profession.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Digital Marketing	42,00		
- Course Introduction, Project, Introducing Digital Marketing <i>Introduction to the course objective, structure and assessments. Presentation of the Longitudinal Case Study Introducing the Digital Marketing and Business Models Framework.</i>			- Students have to select a "real world" company before the beginning of the course. They will have to present the company during the first seminar.
- Description of the Internet, Functions, Regulations <i>Introducing the Digital Marketing Components: Web1.0, Web 2.0, Web 3.0, definitions and tools. Presentation of the Internet, how it works, how it is regulated, Privacy Concerns</i>			Case Question : How to get IP addresses, How to protect brands, Comparative analysis of the Analysis of Privacy Policy.
- Internet as a media: Utopias, Distopias, Privacy <i>Identify Utopias and Distopias generated by Digital Environments & Internet as a Media Consequences for the companies as for privacy policy</i>			Case Question: Compare two privacy policies from two different companies
- Impact of Digital technologies on the Marketing side of Business Models 1 <i>Presentation of the company's existing business model and first recommendations for improvements: Definitions of Business models, Emerging Business Models, Digital Technologies and Value Chain</i>			Case Question: Define the company's business model
- Impact of Digital Technologies on the Marketing side of Business Models 2 <i>Impact of Digital Technologies on the marketing Models Co creation models, Crowd sourcing models, Crowd funding models, Impact of those models on new product development.</i>			Case Question : Digitalize the existing business model
- User Research and Customer Experience <i>Defition of persona. Analysis of On Line Customer Experience.</i>			Case Question: Qualitative Survey to define the Persona for longitudinal case study
- CRM and On Line Relationship Policies <i>Defining the CRM policies contents Identifying links with on line relationship Exploration of the Sales funnel model and multichannel responses</i>			Case Question : Define the relationship Policy for the longitudinal case study
- SEO SEA Adverstising <i>Description of the different tools used to advertise on line. Exploration of the Google ads systems Explore the content marketing dimensions.</i>			Case Question: decide a policy for keywords and content management policies.
- Mobile Marketing <i>Analysis of the current developments in the use and the offerings of mobile platforms.</i>			Case Question: In calss group work on a case study
- The social media platforms and Marketing <i>Using Social Media Tools to Promote and Develop Brands Identifying and Targeting Digital Influencers in Social Media</i>			Case Question: Realise a Benchmark of Competitors through the social media platform
- Web site and Customer Experience <i>Delivering the On Line Customer Experience through web site</i>			Case Question : Comparative Analysis of two web sites
- E mailing campain as a marketing leverage <i>Designing a webmail campaign, Main stages of the webmail action plan, How to get e mail address, Quality and efficiency of the message.</i>			Case Question: Design an E Mail campaign
- Omnicanal marketing perspective <i>Analyzing the sales funnel, managing the interaction flows, contributions of the main channels, managing customer experience along purchasing process.</i>			Case Question: Design the sales funnel
- Oral Presentation of the Report <i>Presentation of the final recommendations for the selected company</i>			
- Examen			

... saisir le libellé de la partie 2

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	30	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	70	Oral exams	Group	40	
		Project	Group	60	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Reference books: Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., 2012, Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Pearson, Fifth Edition

MKG415 – CONSUMER BEHAVIOUR

Supervisor : **POUTIER Elisabeth**
 Based in : **Angers** – Office : **H1711**
 E-mail : **elisabeth.poutier@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Stratégie et Marché (MKG)**
 Code : **MKG415**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **30,00** / ECTS credits : **4,00**

OVERALL DESCRIPTION

The course aims to find, analyze and understand the consumer. Its main objective is to learn the main concepts and models to understand consumer behavior in a national and international environment

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.2 Graduates demonstrate good understanding of consumer behaviour and the social dimension of consumption in both national and international environments.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Introduction -----		6,00	
- 1-contributions of psychology		<i>academic analysis</i>	
- 2-contributions of economy and sociology		<i>interview analysis</i>	
Perception- Learning of consumption -decision -----		6,00	
- 3-Perception process		<i>Case studies</i>	
- 4-decision			
analysis of behaviour -----		12,00	
- Transactional marketing		<i>Case studies</i>	
- Relationship marketing			
- Experientiel marketing-1			
- Experientiel marketing-2			
conclusion -----		3,00	
- Consumer responsible		<i>Presentation of a power point</i>	
		27,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Project	Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Brée J (2012), Comportement du consommateur, Ed. Dunod
- Darpy D (2012), Comportements du consommateur, Ed.Dunod.
- Solomon M., Tissier-Desbordes E, Heibrunn B., 2010, Comportement du Consommateur - Concepts et Outils, Ed. Pearson, Paris. ..

MKG415 – COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

Responsable : **POUTIER Elisabeth**
 Site : **Angers** – Bureau : **H1711**
 Mél : **elisabeth.poutier@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Stratégie et Marché (MKG)**
 Code : **MKG415**
 Site(s) : **Angers/Paris**
 Heures totales : **30,00** / crédits ECTS : **4,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le cours vise à faire découvrir, analyser et comprendre le consommateur. Il a pour objectif principal de faire acquérir les principaux concepts et modèles nécessaires à la compréhension du comportement du consommateur dans un environnement national et international

COMPÉTENCES VISÉES

4.2 Les diplômés sauront appréhender le comportement du consommateur et la dimension sociale de la consommation dans un environnement national et international.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Introduction		6,00	
- Séance 1: les apports de la psychologie -les variables à l'origine du processus de décision -les théories explicatives -modélisation du processus de décision: le modèle EKB			Analyses d'article académique
- Séance 2: les apports de l'économie et de la sociologie -Approches économiques et sociologiques des comportements de consommation des foyers à bas revenus -Approches sociologiques des comportements de consommation des milieux aisés -Approches contemporaines des comportements de consommation			Analyses d'article académique et interview
Partie 1: Perception-Apprentissage- Décision		6,00	
- séance 3: Perception Définition Processus perceptif : de la sensation à l'interprétation Caractéristiques de la perception Implications Marketing			Analyses d'article et film publicitaire
- séance 4: Apprentissage et Décision Définition de l'apprentissage Les théories de l'apprentissage			Analyses de films publicitaires
Partie 2 : Analyse du comportement du transactionnel à l'expérientiel		12,00	
- séance 5: le marketing transactionnel Quel cadre conceptuel pour l'atmosphère du point de vente ? L'atmosphère du point de vente : définition Les différentes composantes de l'atmosphère Les effets transactionnels du marketing sensoriel			Etudes de cas
- séance 6: le marketing relationnel Les effets relationnels du marketing sensoriel			Etudes de cas
- séance 7 et 8: le marketing expérientiel Les caractéristiques de l'expérience de consommation Les champs d'application L'extension vers le marketing tribal			Etudes de cas
Conclusion:		3,00	
- séance 9: Les tendances de consommation Définition du consommateur responsable Facteurs explicatifs Stratégies adoptées et modalités d'action Conclusion			Exposés
		27,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)				
Contrôle Continu (CC)	30	Projet Collectif	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Brée J., 2012, Le Comportement du Consommateur, Paris, Dunod, collection Les Topos.
- Darpy D., 2012, Comportements du consommateur, Ed. Dunod.
- Solomon M., Tissier-Desbordes E, Heibrunn B., 2010, Comportement du Consommateur - Concepts et Outils, Ed. Pearson, Paris. ...

MKG416 – INNOVATION MARKETING & CREATIVITY

Supervisor : **SADIK-ROZSNYAI Orsolya**
 Based in : **Paris** – Office : **806**
 E-mail : **orsolya.sadik-rozsnyai@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **07**
 Department : **Stratégie et Marché (MKG)**
 Code : **MKG416**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course focuses on how to create and launch an innovation by associating design, marketing and creativity methods. Students will learn and apply creativity techniques and the design thinking approach across the entire innovation creating continuum including trend analysis, targeting, idea generation, concept development, positioning, and the 4P's. The course will be taught using interactive workshop methods and creativity techniques throughout. Students will experience these techniques so that they can apply them routinely throughout their graduate experience and beyond.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 4.4 Graduates are able to mobilise their creative potential in marketing-related decision-making.
- 4.5 Graduates have command of the principles of product and service development and management.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Marketing Innovation & Design Thinking	42,00		
- Innovation & Design Thinking Process			
<i>Definition of innovation</i>			
<i>The concept of design thinking</i>			
<i>Steps in a design thinking process</i>			
- Trend analysis			
<i>Definition and meaning of trends</i>			
<i>Major current sociocultural trends</i>			
- Persona & Creativity techniques			
<i>Creativity techniques and tools</i>			
<i>Rules for creative behaviour and attitudes</i>			
<i>The concept of Persona</i>			
<i>How to create and use a Persona?</i>			
- Insight Generation			
<i>Definition of Insight</i>			
<i>Creation and use of Insight</i>			
- Creativity session			
<i>Concept generation</i>			
- Creativity session			
<i>Concept optimization</i>			
- Use Scenario			
<i>The concept of use scenario</i>			
<i>How to create and use the use scenario?</i>			
- Innovation			
<i>Innovation categories and sources</i>			
<i>Innovation process</i>			
<i>Success stories and failures</i>			
<i>Innovation testing</i>			
- Innovation			
<i>Innovation adoption process</i>			
<i>Adopter categories</i>			
- Pricing of innovations			
<i>Value and pricing of innovations</i>			
<i>Price definition</i>			
- Innovative Digital Launch campaigns			
<i>Tools of innovative Digital Launch campaigns</i>			
- Innovative Launch campaigns			
<i>Tools of innovative Launch campaigns</i>			
- Project presentation preparation			
- Project presentation			

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	100	Written exam	Individual	60	3,00
		Project	Group	40	
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)					

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Tom Kelley. The Art of Innovation: Lessons in Creativity from IDEO, America's Leading Design Firm Ed. Crown Business (2001)
- Walter Isaacson. Steve Jobs Ed. Simon & Schuster (2011)
- Geoffrey A. Moore and Regis McKenna. Crossing the Chasm: Marketing and Selling High-Tech Products to Mainstream Customers Ed. HarperBusiness (2006)

MKG417 – CONSUMER BEHAVIOUR (45H IN ENGLISH)

Supervisor : **ABDELTAWAB Ahmed**
Based in : **Angers** – Office : **H1700A**
E-mail : **ahmed.abdeltawab@essca.fr**
Teaching language : **English**

Semester : **07**
Department : **Stratégie et Marché (MKG)**
Code : **MKG417**
Campus : **Angers**
Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The course examines the patterns and factors influencing the consumer and organizational behavior. The course material also includes concepts and finding from behavioral sciences. Analysis includes an integrated model of consumer behavior and the elements the influence decision-making process. Consumer behavior in global markets is also emphasized

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.2 Graduates demonstrate good understanding of consumer behaviour and the social dimension of consumption in both national and international environments.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Consumer rules -----		4,50	
- Consumers use products to help them define their identities in different settings. <ul style="list-style-type: none">• Consumer behavior is a process.• Marketers need to understand the needs and wants of different consumer segments.• The Web is changing consumer behavior.• Consumer behavior relates to other issues in our lives.• Consumer activities can be harmful to individuals and to society			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>
Perception -----		3,00	
- Understanding the process of perception <ul style="list-style-type: none">• Perception is a three-stage process that translates raw stimuli into meaning.• Products and commercial messages often appeal to our senses, but we won't be influenced by most of them.• The design of a product today is a key driver of its success or failure.• We interpret the stimuli to which we do pay attention according to learned patterns and expectations.• Marketers use symbols to create meaning.			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>
motivations and values -----		3,00	
- It's important for marketers to recognize that products can satisfy a range of consumer needs. <ul style="list-style-type: none">• The way we evaluate and choose a product depends upon our degree of involvement with the product, the marketing message, and/or the purchase situation.• Our deeply held cultural values dictate the types of products and services we seek out or avoid.			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>
The Self -----		3,00	
- The self-concept strongly influences consumer behavior <ul style="list-style-type: none">• Products often play a pivotal role in defining the self-concept.• Sex-role identity is different from gender, and society's expectations help to determine the products we buy to be consistent with these expectations.• A person's sex-role identity is a major component of self-definition. The media plays a key role in teaching us how to behave as "proper" males and females.• The way we think about our bodies (and the way our culture tells us we should think).			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>
Personality and Lifestyles -----		4,50	
- A consumer's personality influences the way he or she responds to marketing stimuli. <ul style="list-style-type: none">• Consumers' lifestyles are key to many marketing strategies.• Psychographics go beyond simple demographics to help marketers reach different segments.• Identifying patterns of consumption is superior to knowledge of individual purchases when a marketer crafts a lifestyle marketing strategy			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>
Attitude and persuasion -----		4,50	
- It's important for consumer researchers to understand the nature and power of attitudes. <ul style="list-style-type: none">• Attitudes are more complex than they first appear.• We form attitudes in several ways.• Several factors influence a message source's effectiveness.• The way a marketer structures his message determines how persuasive it will be.			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>
Individual Decision Making -----		4,50	
- Consumer decision making is central, but the way we evaluate and choose products varies widely <ul style="list-style-type: none">• A decision is actually composed of a series of stages that results in the selection of one product over competing options.• Decision making is not always rational.• Our access to online sources is changing the way we decide what to buy.• We often fall back on well-learned "rules-of-thumb" to make decisions.• Consumers rely upon different decision rules when evaluating competing options.• Are consumers rational when they make purchase decisions?• What is purchase momentum?			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>
Buying and disposing -----		4,50	
- Factors at the time of purchase dramatically influence the consumer decision-making process. <ul style="list-style-type: none">• In addition to what a shopper already knows or believes about a product, information, a store, or Web site provides can strongly influence a purchase decision.• A salesperson can be the crucial link between interest in a product and its actual purchase.			<i>preparation to discuss the chapter material and any other assigned material</i>

- Marketers need to be concerned about a consumer's evaluations of a product after he buys it as well as before.

Groups ----- 3,00
 - Others, especially those who possess some kind of social power, often influence us.
 • We seek out others who share our interests in products or services.
 • We are motivated to buy or use products in order to be consistent with what other people do
 • Certain people are particularly likely to influence others' product choices.
 • The things that other consumers tell us about products (good and bad) are often more influential than the advertising we see.
 • Online technologies are accelerating the impact of word-of-mouth communication

preparation to discuss the chapter material and any other assigned material

Organizational and Household Decision Making ----- 3,00
 - In many cases more than one person decides what to buy.
 • Companies as well as individuals make purchase decisions
 • Our traditional notions about families are outdated.
 • Many important demographic dimensions of a population relate to family and household structure.
 • Members of a family unit play different roles and have different amounts of influence when the family makes purchase decisions.
 • Children learn over time what and how to consume.

preparation to discuss the chapter material and any other assigned material

Cultural influences on consumer behavior ----- 4,50
 - A culture is a society's personality, it shapes our identities as individuals
 • Many of our consumption activities including holiday observances, grooming, and gift giving are rituals.

preparation to discuss the chapter material and any other assigned material

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	35	Written exam	Individual	100	2,00

Midterm exam (ME)	30	Written exam	Individual	100	1,00

Continuous assessment (CA)	35	Written exam	Individual	50	
		Oral exam	Individual	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Michael R. Solomon (2012), Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, Tenth Edition. ISBN-13: 978-0-273-76731-2 Global Edition, Pearson.

SPRING SEMESTER (S8)

—

SEMESTRE DE PRINTEMPS (S8)

PRE-SPECIALISATION IN FINANCE

—

FILIÈRE FINANCE

FIN431 – CORPORATE FINANCE 1 (GF-BFE S8)

Supervisor : **PHILIPPAS Dionisis**
 Based in : **Paris** – Office : **501**
 E-mail : **dionosis.philippas@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **08**
 Department : **Finance**
 Code : **FIN431**
 Campus : **Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The aim of the course is to give the students the capacity to understand the theory and the implications that have been developed in corporate finance, in real world situations.

It covers mainly the theory and practice of decision-making within the corporation. It focuses on the financial management of both publicly held and private corporations. Students will be able to understand the conceptual frameworks of corporates and be able to:

1. address problems commonly faced by corporate decision makers
2. provide opportunities and apply concepts to contemporary business situations.

Topics covered include (not limited): risk and return relationship, investment choices, debt and equity, capital budgeting/project evaluation techniques, cost of capital, cash flow estimation, project risk analysis, real options, etc.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Investment policy and financing policies -----		30,00	
- Investment policy in context of certainty <i>Types of investments</i> <i>Criteria of choice</i> <i>Estimation of the cash flows</i> <i>Particular cases</i>			<i>Reading handouts and preparing the case DOMAXLU.</i>
- Investment policy in context of uncertainty <i>Cost of capital of a project</i> <i>cash flow adjustments</i> <i>Risk analysis of the risk of a project</i> <i>Valuation of the flexibility of a project</i> <i>Investment choices in absolute uncertainty</i>			<i>Reading handouts and preparing the exercises.</i>
- Real options and investment decisions. <i>Decision Tree Analysis</i> <i>Real options Analysis</i>			<i>Reading the handouts and preparing the cas MAXLU.</i>
- Financing policy: funding modalities <i>The funding modalities</i> <i>The citereas</i>			<i>Reading handouts and preparing the case ABSA.</i>
- Financing plan <i>The aims</i> <i>The contents</i> <i>the steps</i> <i>Applications</i>			<i>Reading handouts and preparing exercises on the financing plan.</i>
Corporate valuation -----		12,00	
- Business Valuation Introduction			<i>Reading handouts and preparing the exercises</i>
- Reasons for a Business Valuation			<i>Reading handouts and preparing the exercises</i>
- The companies concerned			<i>Reading handouts and preparing the exercises</i>
- The company's partners and the value perception			
- Business Valuation Approaches <ul style="list-style-type: none"> • <i>Income based</i> • <i>Market based</i> • <i>Asset based</i> 			<i>Reading handouts and preparing the exercises</i>
- Valuation methods			<i>Case study</i>
- Comparative approach: the choice of valuation methods			
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	70			100	3,00

Midterm exam (ME)		-----	-----	-----
Continuous assessment (CA)	30	Written exam	Individual	100
		-----	-----	-----

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Berk, J. and DeMarzo, P., Corporate Finance, 2nd Edition, Pearson, 2011.
- Quiry, P., Le Fur, Y., Salvi, A., Dallochio M., Vernimmen, P., Corporate Finance: Theory and Practice , 3rd Edition edition , John Wiley & Sons, 2014.
- Principles of Corporate Finance, (2007) by Brealey R., Myers S., and Allen F.

FIN432 – FINANCIAL MARKETS 1 (S8 BFE)

Supervisor : **PHILIPPAS Dionisis**
Based in : **Paris** – Office : **501**
E-mail : **dionisis.philippas@essca.fr**
Teaching language : **English**

Semester : **08**
Department : **Finance**
Code : **FIN432**
Campus : **Paris**
Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The course is aimed at students on MSc's in finance with preliminaries the fundamental undergraduate course in Financial Management and some basis on non-linear optimization.

The course is a rigorous introduction to financial market structure and financial assets valuation. In particular, the course gives an overview of ideas, methods and intuitions that are employed in a broad area of financial markets. The main topics cover the CAMP/APT, the portfolio analysis and the bond analysis, but are not limited. Chapter 1 and 2 set the financial theoretical context for our study and exploration of the role of traders. After a short presentation of trader's decision making in the neoclassical framework, I will also present a behavioural finance's reading grid for this decision making process. Chapter 2 is developing the core model of Modern Portfolio Theory: the capital asset pricing model. Chapter 3 and 4 are presenting alternative models. The arbitrage pricing theory is developed in the third Chapter, and different evaluations of portfolio's performance are exposed in the last Chapter.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.
- 4.4 Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Portfolio management -----		24,00	
- Basic Concept in Finance <i>Basic Statistics in Finance</i> <i>Efficient Market Hypothesis</i> <i>Are Stock Returns Predictable?</i> <i>Behavioural Finance and Anomalies</i> <i>Evaluation techniques</i> <i>Benchmark and Tracking Errors</i>	<i>Chapter 1, Basic Concepts in Finance.</i> <i>Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche,</i> <i>Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i> <i>Chapter 3, Are stock returns predictable?</i> <i>Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche,</i> <i>Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>		
- Mean-Variance Portfolio Theory <i>Efficient Frontier</i> <i>Markowitz Theory</i>		<i>Chapter 5, Mean-Variance Portfolio Theory.</i> <i>Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche,</i> <i>Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>	
- Capital Asset Pricing Model <i>Derivation of CAPM from Markowitz Theory</i> <i>Beta and Systematic Risk</i>		<i>Chapter 7, Performance measure, CAPM and APT. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>	
- Performance Measures, CAPM and APT <i>Performance Measures</i> <i>Extensions of the CAPM</i> <i>Single Index Model</i> <i>Arbitrage Pricing Theory</i> <i>Ross Assumptions</i> <i>Estimating and testing APT</i> <i>Burmeister, Roll and Ross Model</i> <i>Barra French Equity Risk model / Equity USA risk Model</i>		<i>Chapter 7, Performance measure, CAPM and APT. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i> <i>Chapter 8, Empirical Evidence: CAPM and APT. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i> <i>Chapter 12, Stock Prices: The VAR approach. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>	
- Investment decision making <i>Efficiency: from Tobin to Fama</i> <i>Utility Analysis: Von Neumann & Morgenstern, Allais, Ellsberg</i> <i>Taking into account behavioural finance</i>		<i>Understanding the investment decision making process</i> <i>Defining, applying notions of efficiency and rationality</i> <i>Introduction to behavioral theories in Finance</i>	
The Management of Bond Investments and Trading of Debt -----		18,00	
- Bonds defined <i>An introduction to types of bonds</i> <i>Markets and issuers of bonds</i> <i>Return on capital for bondholders</i> <i>The zero-coupon yield curve and arbitrage opportunities</i>		<i>Chapter 10, Valuation Model and Asset Return. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>	
- Market risk with bonds <i>Measuring exposure to interest rate risk</i> <i>Hedging interest rate risk (duration, modified duration, convexity)</i>		<i>Chapter 10, Valuation Model and Asset Return. Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004</i>	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	60	Written exam Individual	100	2,00
Midterm exam (ME)	40	Written exam Individual	100	1,00
Continuous assessment (CA)				

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Keith Cuthbertson and Dirk Nitzsche, Quantitative Financial Economics: Stocks, Bonds and Foreign Exchange 2004
- Elton, Gruber, Brown and Goetzmann, Modern portfolio theory and Investment analysis, Wiley

FIN433 – QUANTITATIVE METHODS FOR FINANCE (GF-BFE S8)

Supervisor : PHILIPPAS Dionisis
Based in : Paris – Office : 501
E-mail : dionisis.philippas@essca.fr
Teaching language : English

Semester : 08
Department : Finance
Code : FIN433
Campus : Paris
Total number of hours : 45,00 / ECTS credits : 6,00

OVERALL DESCRIPTION

The course has the aiming to acquire sufficient knowledge of the quantitative methods used in fundamental fields of finance (theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context) and to apply them to financial markets and real economy's issues. By studying quantitative methods and their application simultaneously, the student will be able to:

- Design and apply quantitative tools to financial markets, institutions and real economy relations. Conceptualize and operationalize market cases' questions to develop testable hypotheses.
- Critically evaluate the changes that might occur if certain assumptions in the models used are changed.
- Compute basic valuation analysis for financial markets instruments and their relation with real economy.
- Evaluate key variables and their use of quantitative tools in finance.
- Present results in a professional manner, to a varied audience.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.1 Graduates will know the current theories and concepts of leadership.
- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 1.4 Graduates will know how to apply appropriate decision-making processes in the framework of their mission or tasks.
- 2.1 Graduates will have acquired interpersonal, relational and social skills required for managerial positions.
- 2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks.
- 2.4 Graduates will have demonstrated the capacity to realise a significant project of academic nature according to international standards.
- 3.1 Graduates know the ethical principles which guide their profession.
- 4.1 Graduates have command of the essential knowledge in the field of finance, theories, concepts, mechanisms and tools, both in a national and international context.
- 4.2 Graduates have a good understanding of the corporate environment and the financial issues concerning their company, both on a national and international level.
- 4.3 Graduates know how to interpret the financial statements of a company according to national and international norms, as well as all elements of relevance concerning a company's financial strategy.
- 4.4 Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
INTRODUCTION TO ECONOMETRICS		15,00	
- Inferential statistics review and complements			
<i>Descriptive statistics</i>	Case study		
<i>Confidence interval estimation</i>			
<i>Parametric and non-parametric tests</i>			
<i>Normality test - Equality of variances</i>			
<i>Analysis of variance (ANOVA)</i>			
- Regression models			
<i>The simple linear regression model</i>	Case study		
<i>The multiple linear regression model</i>			
<i>Validity of a linear regression models</i>			
<i>Non-linear regression models, Binary and Multinomial Logistic regressions</i>			
<i>Capital Asset Pricing Model</i>			
TIMES SERIES		15,00	
- Smoothing methods			
<i>Stationary time series</i>	Exercises		
<i>Autocorrelation, correlograms, Box Ljung test</i>			
<i>Unit root tests, cointegration</i>			
- Time series Modeling			
<i>ARIMA models and diagnostic tests</i>	Exercises-Case Study		
<i>GARCH models and diagnostic tests</i>			
<i>Volatility spillover effects</i>			
DATA ANALYSIS		13,50	
- Principal Components Analysis (PCA)			
<i>Principal Components Analysis</i>	Case study		
<i>Interpretations of the results</i>			
<i>Illustrative qualitative variable in PCA</i>			
<i>Effect size, weighting and aggregation</i>			
- Factorial Analysis-Composite Indicators			
<i>Composite indicators</i>	Exercises		
<i>Conceptual framework and modeling</i>			
<i>Applications</i>			
- Risk Management			
<i>Credit risk</i>	Examples, exercises		
<i>Value at Risk</i>			
<i>Valuation</i>			
<i>Basle I and II, banking risk management</i>			
		43,50	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam	Individual	100	1,50
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	50	Written exam	Individual	20	
		Project	Group	30	
		Project	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

FIN434 – FINANCIAL INFORMATION SYSTEMS (S8 BFE)

Supervisor : PHILIPPAS Dionisis
 Based in : Paris – Office : 501
 E-mail : dionisis.philippas@essca.fr
 Teaching language : English

Semester : 08
 Department : Finance
 Code : FIN434
 Campus : Paris
 Total number of hours : 45,00 / ECTS credits : 6,00

OVERALL DESCRIPTION

Based on a balance between theoretical approach and practical skills, this module prepares students for programming in finance. The understanding of mechanisms and stakes around information systems in the companies is essential for future graduates who are willing to start their career in corporate finance or in financial engineering. The course provides the students the capacity to understand information technology's impact on banking and markets, to have knowledge of the leading-edge applications of information technology in financial services firms, and to be able to apply financial models to solve problems with programming.

It also covers the field of the use of financial decision support software, the specific classes of financial information systems, estimating methods applied in software. Finally, the students will be able to apply the knowledge and understanding they have gained in real-world financial service contexts.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.4 Graduates know how to implement the acquired knowledge in professional situations (in functions of auditing, controlling, risk management, consulting and financial engineering).

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
SAS for Finance		15,00	
- Introducing SAS			
<i>The SAS System</i>			<i>Paper analysis</i>
<i>Data definition files</i>			
<i>A working environment</i>			
<i>SAS Program structure</i>			
<i>Creating a SAS program</i>			
<i>Saving a SAS program</i>			
<i>Printing data with PROC PRINT</i>			
- Introducing SAS II			
<i>Summary Statistics using PROCS MEANS</i>			<i>Exercises</i>
<i>Making errors in SAS programs</i>			
<i>SAS Graphics: A scatter diagram</i>			
<i>Creating or modifying data sets</i>			
<i>Creating new variables</i>			
<i>Using SET to open SAS data sets</i>			
<i>Using PROC SORT</i>			
<i>Merging data sets</i>			
- Linear Regression			
<i>The least squares residuals</i>			<i>Exercises</i>
<i>PROC UNIVARIATE analysis of residuals</i>			
<i>Prediction with PROC REG</i>			
<i>Deleting missing values</i>			
<i>Plotting using PROC GPLOT-REG</i>			
<i>SAS ODS graphics</i>			
<i>Fitting nonlinear relationships</i>			
<i>Using indicator variables</i>			
- Interval Estimation and Hypothesis Testing			
<i>Interval estimation</i>			<i>Exercises</i>
<i>Hypothesis testing theory</i>			
<i>Hypothesis testing examples</i>			
<i>Testing and estimating linear combinations</i>			
- The Multiple Regression Model			
<i>Multiple regression theory and methods</i>			<i>Exercises</i>
<i>Multiple regression example</i>			
<i>Polynomial models</i>			
<i>Log-linear models</i>			
VBA and EXCEL for Finance		30,00	
- Excel - an introduction to VBA in Excel			
<i>Simple Macro Creation</i>			<i>Handouts to read and exercises to prepare</i>
- VBA algorithm (operating mode)			
<i>Algorithmic initiation</i>			<i>Handouts to read and exercises to prepare</i>
<i>Data structures - Control objects in UserForm</i>			
- VBA in Excel			
<i>Treatment of Data</i>			<i>Handouts to read and exercises to prepare</i>
<i>Use VBA arrays, file management, VBA to search data</i>			
- Cas study for using VBA with Excel			<i>Case study to prepare</i>
		45,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)				
Midterm exam (ME)				

Continuous assessment (CA)	100	Project	Group	100

SUGGESTED FURTHER READINGS

FIN435 – INTERNATIONAL ACCOUNTING (GF-BFE S8)

Supervisor : **PHILIPPAS Dionisis**
Based in : **Paris** – Office : **501**
E-mail : **dionisis.philippas@essca.fr**
Teaching language : **English**

Semester : **08**
Department : **Finance**
Code : **FIN435**
Campus : **Paris**
Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The objective of the course is to give students an overview of the main topics in International Accounting and to introduce you to the international dimensions of financial statement analysis. Students will be able to understand in depth, issues such as the differences in financial measurement and reporting practices that exist internationally, the reasons for these differences, their resultant financial statement effects and methods that can employ to cope with such differences. They will also extend their knowledge about the international financial reporting standards (IFRS) movement and the implications of reading financial statements based on IFRS. Finally, a main topic that this course covers is the consolidated accounts and their impact to international corporate finance.

Understand the process of accumulating, identifying, measuring and recording economic information

Appreciate the use of accounting information for external decision-making

Understand the importance of financial statement analysis for fund managers, financial analysts, strategy advisors and the stakeholders of the company

Master the different "tools" used to perform a financial statement analysis.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

4.3 Graduates know how to interpret the financial statements of a company according to national and international norms, as well as all elements of relevance concerning a company's financial strategy.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
International financial reporting standards (IFRS) -----		15,00	
- Introduction to financial statements <i>Definition of financial accounting</i> <i>Users of financial accounting</i> <i>Introduction to the accounting process</i> <i>Qualitative characteristics of financial statements</i> <i>Recognition of the elements of financial statements</i> <i>Principles of accounting measurement</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 54-67</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i> <i>Framework for the preparation and presentation of financial statements, IASB</i>
- Presentation of financial statements <i>Balance sheet-Income statement-CF statement</i> <i>Tangible assets</i> <i>Statement of financial position</i> <i>Statement of comprehensive income for the period</i> <i>Statement of changes in equity for the period</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 77-101.</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i> <i>IAS 1: presentation of financial statements, IASB</i>
- Assets in IFRS (1) <i>1- Intangible assets:</i> <i>intangible assets generated internally</i> <i>Recognition and Measurement</i> <i>amortization</i> <i>2- Tangible assets:</i> <i>Recognition and Measurement</i> <i>amortization</i> <i>depreciation</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 251-266 et pp 274-284.</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i> <i>IAS 38: intangible assets, IASB</i> <i>IAS 16: tangible assets, IASB</i>
- Assets in IFRS (2) <i>Leases</i> <i>Classification</i> <i>Accounting for leases</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 300-310</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i> <i>IAS 17: Leases, IASB</i>
- Financial assets/Liabilities in IFRS <i>Recognition</i> <i>Measurement</i> <i>Accounting</i>			<i>OBERT R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2009, pp 180-206</i> <i>Handouts to read and exercises to do</i> <i>IAS 32: financial instruments: présentation, IASB</i> <i>IAS 39: financial instruments: recognition and measurement, IASB.</i>
Consolidation -----		27,00	
- Principles and general mechanisms of the consolidation <i>Principles and general mechanisms of consolidation</i> <i>Introduction and definitions</i> <i>Scope of consolidation</i> <i>Methods of consolidation</i> <i>Practice of the consolidation</i> <i>Principles and accounting rules</i> <i>Main reprocessings of consolidation</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i> <i>Revise the course given and exercises to do</i>
- Main reprocessings of consolidation <i>objectives restatements</i> <i>The different restatements</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i> <i>Revise the course given and exercises to do</i>
- Deferred taxes, translating methods, <i>Goodwill</i> <i>Valuation differences</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i> <i>Revise the course given and exercises to do</i>
- Financial analysis of consolidated accounts <i>Why analyze consolidated accounts</i>			<i>Handouts to read: DUNOD, DSCG 4</i>

- Analysis of the consolidation scope
- valuation of assets and debts
- Financial analysis of consolidated accounts
 - Financial instruments
 - Analysis of segment disclosure
 - Activity Analysis
 - Profitability Analysis
 - Analysis of capital structure
- Consolidated cash flow statement
 - Presentation and objective
 - The financial analysis by the cash flow
- Statement of change in owners' equity
 - Major elements
 - Structure
- Consolidated statements
 - Financial reporting obligation
 - Notes and other information
- Group work

Revise the course given and exercises to do

Handouts to read: DUNOD, DSCG 4
Revise the course given and exercises to do

Handouts to read: DUNOD, DSCG 4
Revise the course given and exercises to do

Handouts to read: DUNOD, DSCG 4
Revise the course given and exercises to do

Handouts to read: DUNOD, DSCG 4
Revise the course given and exercises to do

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Written exam	Individual	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Barneto P., Gregorio G., DSCG 2 - Finance, Manuel et applications, Dunod, 2009
- Burlaud, A. (dir.), Comptabilité et audit, manuel et applications, Foucher, 2010
- Obert R., Pratique des normes IFRS, Dunod, 2010.
- Financial Accounting and Reporting: A Global Perspective (co-authored by Prof. Hervé Stolowy, Prof. Michel Lebas and Prof. Yuan Ding), South-Western Cengage Learning, Andover, UK, 4th edition 2013.

***PRE-SPECIALISATION IN INTERNATIONAL
BUSINESS***

—

FILIÈRE INTERNATIONAL BUSINESS

INT411 – COUNTRY RISK ANALYSIS

Supervisor : **KERNEVEZ Lydia**
 Based in : **Angers** – Office : **904**
 E-mail : **lydia.kernevez@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **08**
 Department : **Affaires Internationales**
 Code : **INT411**

Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

Country Risks are critical to International Business Development. The purpose of this course is to provide students with a better understanding of Country Risk and help them to understand the key drivers of country and sovereign risk in both mature and emerging markets. It presents the factors that generate the country risk, their main types, methods of analysis, their evaluation by the rating agencies and some countries' rating assessment. In addition to providing a basic knowledge of traditional risk analysis, the course also considers globalization, taking into account regional interdependencies. Ultimately, it enables students to review some lessons learnt from the current and previous crises in various regions of the world.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks.
- 4.2 Graduates will have good command of project management methodology and of the tools for effective management of the human resources involved.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Quantitative analysis of Country Risk -----		21,00	
- Socio-political factors <i>The session analyses internal forces which may influence social climate and political stability. A focus is made on Arab Spring countries.</i>		Reading W. J. Henisz and Bennet A. Zelner 'The Hidden Risks in Emerging Market's D. Wagner 'The Arab Spring' Student presentation	
- Financial and Economic factors <i>The session enables students to identify common financial and macro-economic factors impacting Country Risk indicators</i>		Student presentation	
- Political Risk		Student presentation	
- Systemic Risk		Showing of the movie "Inside Job"	
- Cultural risk			
- Ethics and Social Issues related to Country Risk		Student presentation	
- Natural & Environmental Risk			
- Digital Risk		Student presentation	
Country risk Assessment -----		15,00	
- Measures of country Risk <i>This session introduces Risk Assessment measures and justifies the use of Country Risk Indicators as well as their limits</i>		Reading Hiranya K. N. (2008), Country Risk Analysis: A Survey of the Quantitative Methods, International Business Review , 17(3). Case Study Managing Risk in an Unstable World	
- Quantitative and qualitative methodologies <i>This session provides a detailed understanding of analytical methodologies for assessing Sovereign and Country risks in mature and developing markets</i>		Reading Basu S., (2001), Country Risk Analysis in Emerging Markets: The Indian Example, Working paper no 326, Indian Institute of Management, Bangalore. Llewellyn D. Howell (2007), section 3.4	
- Risk Indicators for emerging and developed countries			
- The Rating Agency Model Approach/Impact on Corporate Strategy			
- Risk Management and Business Performance			
Guest Lecture -----		3,00	
Preparation for the Final Exam -----		3,00	
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	60	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	40	Written exam	Individual	50	
		Project	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Bouchet M., 'Country Risk Analysis, Wiley Finance
- Wagner D. 'Managing Country Risk A Practitioner's Guide to Effective Cross-Border Risk Analysis', Taylor & Francis Group

INT412 – BUSINESS AND MARKET DYNAMICS

Supervisor : **KERNEVEZ Lydia**
 Based in : **Angers** – Office : **J1925**
 E-mail : **lydia.kernevez@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **08**
 Department : **Affaires Internationales**
 Code : **INT412**

Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course highlights the role of international economic institutions in the global economy and focuses on international trade in goods and services. The issues discussed include international specificities, competitiveness, gains from trade and their distribution, analysis of protectionism, strategic trade barriers and trade deficits. Focuses are made on the specialization of EU, Asia, Central and Eastern Europe.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Business Dynamics in Europe, America and Africa -----		15,00	
- Overview of World Trade Patterns <i>Trade trends and commercial Flows</i> <i>The Gravity Model</i>		<i>Reading</i> <i>Trade in goods and services: Two sides of the same coin?</i>	
- Comparative advantages of European Countries		<i>Reading</i> <i>How to Conquer New Markets with Old Skills</i> <i>Industry or Services : the European Specialization dilemma</i>	
- Rising trend of vertical specialization- Contribution of Emerging Countries <i>Rising Trend of Vertical Specialization</i> <i>Trade Regionalization and Free-Trade Agreements</i>		<i>Reading</i> <i>Industry or Services : the European Specialization dilemma</i> <i>A Cautionary Tale for Emerging Market Giants</i> <i>The Nutella Case</i>	
- Trade Regionalization and Free-Trade Agreements		<i>Student presentation</i> <i>Reading</i> <i>The Myths of US Trade policy</i> <i>Cracking the next growth market : Africa Video</i> <i>Are RTAs stepping stones or obstacles to the trading system?</i>	
Asian Competitiveness and Strategic Deployment of Global Value Chain -----		15,00	
- Japan		<i>Case Study: Comparing Electronics Value Chains in Korea and Japan</i>	
- Korea		<i>Reading</i> <i>The Myth's of Asia Miracle</i> <i>The Power of Synchronization: The Case of TAL Apparel Group</i> <i>Student presentation</i>	
- Taiwan		<i>Reading</i> <i>Should Industrial Policy in Developing Countries Conform to Comparative Advantage or Defy it?</i>	
- Global Value Chain : India			
- The Global Competitiveness Index			
The place of central and Eastern Europe in worldwide exchanges -----		9,00	
- Central and Eastern Europe: a new space for business?		<i>Reading</i> <i>25 years of transition Post-Communist Europe and the IMF</i> <i>Student presentation</i>	
- The Natural Resource Curse		<i>Reading</i>	

- Sanctions against Russia

Reading
The Economic Impact of Sanctions
Student presentation

Preparation to the Final Exam

3,00

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	60	100	3,00
Midterm exam (ME)			
Continuous assessment (CA)	40	Written exam	Individual	50	
		Oral exam	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Krugman, Obstfeld and Melitz (2014), International Trade : Theory and Policy, Pearson
- Gerber (2013), International Economics, Pearson.

INT431 – EUROPEAN INTEGRATION AND BUSINESS ENVIRONMENT

Supervisor : **FORGANNI Antonella**
 Based in : **Angers** – Office : **H1726**
 E-mail : **antonella.forganni@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **08**
 Department : **Affaires Internationales**
 Code : **INT431**

Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course deals with key issues facing European Business today. It equips students with knowledge and skills that enable them to understand the modern business world and to develop a critical thinking of the impacts of European political and economic integration on business activities. The European market place is evolving and is one of the largest economic Union. European integration ruled by European Treaties and associated harmonized business regulations have contributed to the creation of a new business, social and political environment for Europe. The removal of regulatory frontiers creates business opportunities and allows the emergence of global competitive advantages while world-wide globalization increases global competition in Europe. The course highlights the impacts of the European environment and specific common policies on business activities.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
 1.4 Graduates will know how to apply appropriate decision-making processes in the framework of their mission or tasks.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
The EU's place in the world in the 21st century ----- - Europe compared to developed and emerging economies - Economic crisis and path for improvement regarding the economic convergence	3,00		<i>Group exercise: analysis of policy paper</i>
The EU: main features ----- - History of the ongoing integration process - The enlargement	3,00		<i>Group exercise: open questions and debate</i>
EU institutional framework ----- - EU Institutions - Business Lobby	3,00		<i>Role-playing: lobby at the EU</i>
Decision making process ----- - Competences of the EU - Legal sources	3,00		<i>Group exercise: understanding the EU legislative acts</i>
Internal market (I) ----- - Customs union - Free movement of goods - The impact of the European Court of justice case law on the business activity	3,00		<i>Group exercise: how to read a judgement of the ECJ?</i>
Internal market (II) ----- - Free movement of: - <i>services</i> - <i>persons</i> - <i>capital</i>	3,00		<i>Case study</i>
Competition policy ----- - Cartels and abuse of dominant position - State Aids - Mergers and Acquisitions	3,00		<i>Case study</i>
Trade policy (I) ----- - Negotiation of trade agreements	3,00		

<i>the Transatlantic Trade and Investment Partnership</i>	<i>Case Study</i>
Trade policy (II) -----	3,00
- Trade defence instruments	
- <i>antidumping measures</i>	
- <i>countervailing measures</i>	
- <i>safeguard measures</i>	
- Trade and business ethics	
	<i>Case study</i>
Economic policy, monetary union -----	3,00
- EU Budget	
- Eurozone	
	<i>Exercise: MCQ</i>
Enterprises and industry policy -----	3,00
- SMEs	
- Space policy	
	<i>Group presentations</i>
Overview of other EU policies -----	3,00
- Common agricultural policy	
- Environmental policy	
	<i>Group presentations</i>
Common foreign and security policy -----	3,00
- External action	
- A case study: the EU-China relations	
	<i>Video presentations and debate</i>
Mock exam -----	3,00
	42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	60			100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	40	Oral exam	Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- DUCHESNE Sophie, *Citizens' Reactions to European Integration Compared*, 2013, Palgrave Macmillan
- HOERBER Thomas, *The Origins of Energy and Environmental Policy in Europe. The Beginnings of a European Environmental Conscience*, 2013, Routledge
- AUSTERMANN Frauke, VANGELI Anastas, XIAOQUANG Wang, *China and Europe in 21st Century Global Politics : Partnership, Competition or Co-Evolution*, 2013, Cambridge Scholars Publishing
- SONNTAG Albrecht, SHEN Wei, SNYDER Francis, *The "visible Hand" - European and Global Perspectives on Financial Market Regulation and Economic Governance*, 2012, Bruylant, Brussels
- FRASER Cameron, *An Introduction to European Foreign Policy*, 2012
- DEDMAN Martin J., *The origins and development of the European Union, 1945-2008: A history of European integration*, 2010, Routledge
- CINI Michelle, PEREZ-SOLORZANO BORRAGAN Nieves, *European Union politics*, 2010, Oxford University Press
- WALLACE Helen, POLLACK Marc A., YOUNG Alasdair R., *Policy-making in the European Union*, 2010, Oxford University Press
- ELLERMAN Denny A., CONVERY Frank J., PERTHUIS Christian de, CONVERY Frank J., *Pricing carbon : The European Union Emissions Trading Scheme*, 2010, Cambridge University Press
- MERLINGEN Michael, OSTRUSKAITE Rasa, *European Union Peacebuilding and Policing: Governance and the European Security and Defence Policy*, 2009, Routledge
- SCHIMMELFENNIG Frank, SEDELMEIER Ulrich, *The Politics of European Union Enlargement: Theoretical Approaches*, 2009, Routledge
- CHALMERS Damian, HADJEMMANUIL Christos, MONTI Giorgio, TOMKINS Adam, *European Union Law*, 2009, Cambridge University Press

INT432 – INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT

Supervisor : **WEBER Gabriel**
 Based in : **Angers – Office : J1927**
 E-mail : **gabriel.weber@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **08**
 Department : **Affaires Internationales**
 Code : **INT432**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This course provides an overview of the environments, markets, institutions, challenges, strategies, and operations of international and cross-cultural business, the globalization of business and associated challenges posed for the competitiveness of the modern enterprise, and the orientations, strategies, and tactics appropriate for international business success.

The course consists of four major activities. First, the professor will offer lectures on relevant material, which you are to attend and study diligently. Second, you will be involved in analyzing cases and we will have regular class discussion on these cases. Third, group oral presentations will be organized based on Multinational Enterprise (MNE) that you will present and analyze its international strategy. Finally, your learning regarding lectures and related course material will be assessed via the final exam.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.2 Graduates will be capable to incorporate the global strategy of a company when completing a mission or leading a service.
- 2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Session 1 ----- - Introduction – Managing Complexity <i>How does FDI Influence Growth?</i> <i>What are Cross-Border M&A's? What is a MNE?</i> <i>How are MNE's evolving?</i>	3,00		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i> <i>UNCTAD (2015). World Investment Report, Geneva.</i>
Session 2 ----- - FDI and Internationalization <i>Internationalization, Globalization and Strategies</i> <i>The Eclectic (OLI) Paradigm of International Production</i> <i>Step-by-Step Internationalization Cycle</i>	3,00		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i> <i>UNCTAD (2015). World Investment Report, Geneva</i>
Session 3 ----- - Internationalization and Competitiveness <i>Market Internationalization and Wealth Creation</i> <i>Foreign Direct Investment, World Trade, and Competitiveness</i> <i>Global Competitiveness Index</i>	3,00		<i>World Economic Forum (2015). The Global Competitiveness Report 2015-2016. Retrieved 04.04.2016 from http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/</i> <i>WTO (2015). World Trade Report 2015. Retrieved 04.04.2016 from https://www.wto.org/english/res_e/books_p_e/world_trade_report15_e.pdf</i> <i>WTO (2015). World Trade Statistics 2015. Retrieved 04.04.2016 from https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/its2015_e/its15_toc_e.htm</i>
Session 4 ----- - International Institutions <i>International Institutions that oversee International Business</i> <i>Role of the WTO in Internationalization Decisions</i> <i>Negotiation process between Businesses and States (Triangular Diplomacy)</i>	3,00		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i>
Session 5 ----- - Foreign Country Entry Issues and Strategies <i>Product/Market Life Cycle influence on Internationalization Decisions</i> <i>Differentiate and select the three basic Market Entry Modes</i> <i>Understand the fourteen different Market Entry Strategies</i>	3,00		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i>
Session 6 ----- - The Concept of Strategy: From Formulation to Implementation I <i>Definition of Strategy</i> <i>Types of Strategies</i> <i>The Environment (Pattern of Change) and the Company (Resources to Redeploy)</i>	3,00		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i> <i>Mintzberg, H., & Waters, J. A. (1985). Of strategies, deliberate and emergent. Strategic management journal, 6(3), 257-272.</i>

Session 7	-----	3,00
- The Concept of Strategy: From Formulation to Implementation II		
<i>Formulating a Strategy and making it work</i>		
<i>Key Concepts of Strategic Planning</i>		
<i>The Entrepreneurship and Strategy Research Model</i>		
		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i>
		<i>Mintzberg, H., & Waters, J. A. (1985). Of strategies, deliberate and emergent. Strategic management journal, 6(3), 257-272.</i>
Session 8	-----	3,00
- The Concept of Strategy: From Formulation to Implementation III		
<i>Process of Strategic Audit</i>		
<i>Key rules of Strategic Auditing</i>		
<i>Four whats of Strategic Management</i>		
		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i>
		<i>Mintzberg, H., & Waters, J. A. (1985). Of strategies, deliberate and emergent. Strategic management journal, 6(3), 257-272.</i>
Session 9	-----	3,00
- The Internationalization Cycle and MNC Structural Types I		
<i>Concepts of Strategy and Internationalization Options and Steps</i>		
<i>Strategic Management Decisions in Complex Organizations</i>		
<i>Multidimensionality and Heterogeneity of the Diversified Multinational Company (DMNC)</i>		
		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i>
		<i>Doz, Y. L., & Prahalad, C. K. (1991). Managing DMNCs: A search for a new paradigm. Strategic Management Journal, 12(S1), 145-164.</i>
		<i>Prahalad, C. K., & Doz, Y. L. (1999). The multinational mission: Balancing local demands and global vision. Simon and Schuster.</i>
Session 10	-----	3,00
- The Internationalization Cycle and MNC Structural Types II		
<i>Efficient Organizations: great Differentiation coupled with strong Integration</i>		
<i>Differentiation Factors and Integration Mechanisms</i>		
<i>Three Types of Structures (Functional Specialization, Divisional Specialization, Matrix)</i>		
		<i>Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): International Business: Global Edition, eISBN-13: 9780273766964</i>
		<i>Doz, Y. L., & Prahalad, C. K. (1991). Managing DMNCs: A search for a new paradigm. Strategic Management Journal, 12(S1), 145-164.</i>
		<i>Prahalad, C. K., & Doz, Y. L. (1999). The multinational mission: Balancing local demands and global vision. Simon and Schuster.</i>
Session 11	-----	3,00
- Managing Transnational Corporations		
<i>Reintroduce National Difference in Structural Configuration Decisions</i>		
<i>Understand the Need for and Complexity of Integration-Responsiveness Grids</i>		
<i>Four dominant generic MNC Configurations</i>		
		<i>Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (1999). Managing across borders: The transnational solution (Vol. 2). Boston, MA: Harvard Business School Press.</i>
		<i>Ghoshal, S., & Nohria, N. (1993). Horses for courses: Organizational forms for multinational corporations. Sloan management review, 34(2), 23.</i>
Session 12	-----	3,00
- Mock Exam		
Company Visit	-----	3,00
Company Visit	-----	3,00
		42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exam	Individual		
Final exam (FE)	60	-----	-----	100	3,00
Midterm exam (ME)		-----	-----		
Continuous assessment (CA)	40	Oral exam	Individual	50	
		Project	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Rugman, A. M., and Collinson, S., International Business, Pearson Education, 2013.
- Wild, J., and Wild, K., International Business: The Challenges of Globalization, Pearson Education, 2014.
- Daniels, J., Radebaugh, L., and Sullivan, D., International Business: Environments and Operations, Pearson Education, 2014.
- Cavusgil, T., Ghauri, P., Knight, G., and Riesenberger, J., International Business: The New Realities, Pearson Education, 2014.
- Griffin, R., and Pustay, M., International Business: A Managerial Perspective, Prentice Hall, 2013.
- Wall, S., Minocha, S., and Rees, B., International Business, Pearson Education, 2010.

INT433 – BUSINESS COMMUNICATION IN AN INTERNATIONAL ENVIRONMENT

Supervisor : **WEBER Gabriel**
 Based in : **Angers – Office : J1925**
 E-mail : **gabriel.weber@essca.fr**
 Teaching language : **English**

Semester : **08**
 Department : **Affaires Internationales**
 Code : **INT433**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

This module provides students with a knowledge of cross- culture negotiation techniques and communication skills to better manage and prevent conflicts or situations that occur in the workplace in the real life. It gives an advanced understanding of how communication can be optimized in international business. It shows how to adapt communication to international teams, examines cultural styles of leadership and how culture affects human resource management and organizational design.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks.

5. Specific competences according to the Master2 professionalisation major.

Management Track

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Business and intercultural communication	42,00		
- Dimensions of Culture			Case Study to be prepared : Daimler Chrysler Case
- Review common building blocks of culture and definition			
- How values such as religion have an impact on how we work			
- Why do conflicts in communication arise?			
- The importance of Context			Case Study to be prepared : Ikea's Transformational leader
- Examines how History, Geography, Climate, External influences shape our values and behaviors			
- Eastern vs Western modes of thinking			
- Team Work			Case Study to be prepared : Schlumberger Profits from Geocentric Staffing
- How cultural diversity affects teamwork			
- Employee motivation			
- Managing in an intercultural environment			
- Culture and Leadership			
- How does cultural diversity affect leadership?			
- Employee's expectations of a leader vary according to culture			
- Leadership in an intercultural environment			
- Business Communication within Mergers & Acquisitions			Knorr, A., & Arndt, A. (2003). <i>Why did Wal-Mart fail in Germany?. Inst. für Weltwirtschaft und Internationales Management</i> . Retrieved 04.04.2016 from http://www.iwim.uni-bremen.de/publikationen/pdf/w024.pdf
- Globalization and Intercultural Communication			
- Globalization and Glocalisation			
- The case of Walmart FDI in Germany			
- Business Communication and Negotiation within Joint Ventures and other Collaborative Arrangements			Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): <i>International Business: Global Edition</i> , eISBN-13: 9780273766964
- Factors Affecting Operating Modes in International Business			
- Foreign Expansion: Alternative Operating Modes			
- Why Companies Collaborate?			
- Collaborative Strategy and Complexity of Control			
- How to Dissolve a Joint Venture			
- Business Communication and Negotiation within Joint Ventures and other Collaborative Arrangements II			Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): <i>International Business: Global Edition</i> , eISBN-13: 9780273766964
- Problems with Collaborative Arrangements			
- Managing International Collaboration			
- Country Attractiveness/Company Strength Matrix			
- International Business Ethics I			Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): <i>International Business: Global Edition</i> , eISBN-13: 9780273766964
- Ethics and Social Responsibility in International Business			
- Ethical Dilemmas in International Business: Which Norms should apply? Home or Host Country Rules ?			Transparency International (2015). <i>Corruption Perceptions Index 2015</i> . Retrieved 04.04.2016 from http://www.transparency.org/cpi2015
- Evaluate governmental ethical behaviour			
- Evaluate corporate ethical behaviour			
- International Business Ethics II			Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): <i>International Business: Global Edition</i> , eISBN-13: 9780273766964
- Corruptions Perception Index			
- Transparency in Corporate Reporting			
- Measures of Corporate Transparency			
- Organizational Transparency			
- Industry Differences			
- Corporate Social Responsibility, Climate Change and Communication			Carbon Disclosure Project (2015). <i>CDP Global Climate Change Report 2015</i> . Retrieved 04.04.2016 from https://www.cdp.net/CDPResults/CDP-global-climate-change-report-2015.pdf
- Natural Disaster			
- Reputation Threats			
- Social and Environmental Catastrophes			
- Carbon Disclosure Project			

- Digital Communication
 - Annual Report
 - Sustainability Report
 - Company Web Pages
 - Social Networks

Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): *International Business: Global Edition*, eISBN-13: 9780273766964

Daniels, John D., Lee H. Radebaugh, Daniel P. Sullivan (2012): *International Business: Global Edition*, eISBN-13: 9780273766964

Global Reporting Initiative (2015). *G4 guidelines*. Retrieved 04.04.2016 from <https://www.globalreporting.org/standards/g4/Pages/default.aspx>

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	70	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	30	Project	Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Gary P. FERRARO *The Cultural Dimension of International Business*
- Geert HOFSTEDE, *Culture's consequences : International differences in work-related values*, 1980, *Cultures and organizations : Software of the mind*, 1991, last ed. 2004
- Jeffrey E. CURRY *A Short Course in International Negotiating*, 2008
- Jeremy RIFKIN *The Empathic Civilization*, 2009
- Jonathan PASSMORE, *Diversity in Coaching*, 2009
- Mark MENDENHALL, Joyce OSLAND, Allan BIRD, Gary ODDOU, Martha MAZNEVSKI *Global Leadership*, 2008
- Nancy ADLER, *International Dimensions of Organizational Behavior*, 1991, last ed. 2002
- Philippe D'IRIBARNE, *Successful Companies in the Developing World*, 2007
- Hernandez-Pozaz O & hernandez-Acosta J (2001) *Determinant of music piracy in Puerto Rico*, *Proceedings AIMAC Conference*
- Akhter S. & Pinto F. (2010), *Can Bresilian firms survive the Chinese Challenge? effect of globalization on markets, strategies, and Performance*, *European Business review*, 23, 5, 52-523.
- Romero E. (2004), *Latin America Leadership: El Patron & el lider moderno*, *Cross cultural Management*, 11, 3, 25-37.
- Robertson ch. & Suarez C. (2009), *An empirical test of peruvian subcultural values*, *Cross Cultural Management: an International Journal*, 16, 2, 215-229.
- Lenartowicz, T. Roth, K. (2001). *Does subculture within a country matter? A cross-cultural study of motivational domains and business performance in Brazil*. *Journal of International Business Studies*, 32, 2, 305-325.

PRE-SPECIALISATION IN MANAGEMENT

—

FILIÈRE MANAGEMENT

MGT420 – CHANGE AND CRISIS MANAGEMENT

Supervisor : **FAUVY Stéphane**
 Based in : **Angers – Office : H1709**
 E-mail : **stephane.fauvy@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **08**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT420**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The course involves with a relatively new field of management, the Crisis management. Crisis management is about "proactive activities to respond to a major threat to a person, group or organization."(Naylor). The Crisis management course focuses on different crisis methods, the Crisis Management Plan, the types of crisis, the special crisis management leadership competencies and the models and theories of crisis management.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 4.2 Graduates will have good command of project management methodology and of the tools for effective management of the human resources involved.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Crisis Management	21,00		
- Change, crisis and risk management			
- Distinction risk management / crisis management			
- Crisis management : definitions, issues and emerging challenges			
- The issue of risk			
- Risk management : concepts and definitions			
- Identification and classification of risk			
- Responding to risks			
- Managing before the crisis			
- The Crisis Management Plan			
- The concept of reputation			
- The management of weak signals			
- Managing during the crisis			
- Decision-making process and crisis			
- Crisis communication			
- Managing a crisis management team			
- Managing after the crisis			
- The ethical issues of crisis management			
- The importance of organizational learning			
- Case study - crisis management simulation (1/2)			Roleplay realized during the course
Simulation exercise on crisis management (Creation of CMT and CMP)			
- Case study - crisis management simulation (2/2)			Roleplay realized during the course
Simulation exercise on crisis management (Communication / stakeholder management / Recovery)			
Change Management	21,00		
- The diversity of organizational arrangements			Students will receive relevant readings and study materials
The metaphors of the organization			
Introduction to the New Forms of Organization			
- The theories of organisational change			Students will receive relevant readings and study materials
The psychosociological approach			
The systemic approach			
The contextual approach			
- Driving and supporting change			Students will receive relevant readings and study materials
Arguing the necessity for change			
The implementation of the change			
The change management			
- The resistance to change			Students will receive relevant readings and study materials
A sociological concern?			
The way to cope resistance to change			
- Change management : the case of mergers and acquisitions (1/2)			Students will receive relevant readings and study materials
Case study			
- Change management : the case of mergers and acquisitions (2/2)			Students will receive relevant readings and study materials
Case study 2			
- Student work session			Discussion and arrangement of the individual essays into a compilation.
Presentation of the individual research essay of a particular change management in a company or an industry			
	42,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	40	Written exam Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)				
Continuous assessment (CA)	60	Oral exam Individual	50	

		Project	Group	50	
--	--	---------	-------	----	--

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Understanding Family Firms: Case Studies on the Management of Crises, Uncertainty and Change (SpringerBriefs in Business) by Alan L. Carsrud and Malin Brännback (Sep 14, 2011)

MGT420 – GESTION DU CHANGEMENT ET DES CRISES

Responsable : **FAUVY Stéphane**
 Site : **Angers** – Bureau : **H1709**
 Mél : **stephane.fauvy@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **08**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT420**
 Site(s) : **Angers**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le cours cherche à investir un domaine relativement nouveau du management et de la gestion, à savoir la gestion des situations de changement et le management de crise. De manière générique, la gestion de crise comprend les activités proactives pour répondre à une menace majeure pour une personne, un groupe ou une organisation." (Naylor). Le contenu du cours se concentre sur l'appréhension de la diversité des situations de crise, l'élaboration d'un plan de gestion de crise et le développement de compétences en leadership de gestion de crise.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 4.2 Les diplômés maîtriseront la méthodologie du management du projet et les outils pour faire face aux enjeux du management des ressources humaines impliquées..

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Gestion des crises	21,00		
- Changement, crise et risque <i>Distinction gestion des risques / gestion de crises</i> <i>La gestion de crise : définitions, émergence et défis</i>			
- La question des risques <i>La gestion des risques : définitions et concepts</i> <i>L'identification et la classification des risques</i> <i>Réagir aux risques</i>			
- Manager l'avant crise <i>Préparer un plan d'action</i> <i>La notion de réputation</i> <i>La gestion des signaux faibles</i>			
- Manager pendant la crise <i>La prise de décision en temps de crise</i> <i>La communication de crise</i> <i>La gestion de la cellule de crise</i>			
- Manager l'après crise <i>Les enjeux éthiques de la gestion de crise</i> <i>L'importance de l'apprentissage organisationnel</i>			
- Cas pratique - simulation de gestion de crise (1/2) <i>Exercice de simulation de gestion de crise de type social</i> <i>Création du CMT et du CMP</i>			<i>Jeu de rôle réalisé pendant le cours</i>
- Cas pratique - simulation de gestion de crise (2/2) <i>Exercice de simulation de gestion de crise de type social</i> <i>Communication / gestion des parties prenantes</i>			<i>Jeu de rôle réalisé pendant le cours</i>
Gestion du changement	21,00		
- La diversité des modalités d'organisation <i>Les métaphores de l'organisation</i> <i>Introduction aux Nouvelles Formes d'Organisation du Travail</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Les théories du changement organisationnel <i>L'approche psychosociologique</i> <i>L'approche systémique</i> <i>L'approche contextuelle</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Conduite et accompagnement du changement <i>La formulation du changement</i> <i>La mise en œuvre du changement</i> <i>Le pilotage du changement</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- La résistance au changement <i>La résistance au changement: un phénomène social?</i> <i>Les modalités de gestion de résistance au changement</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Gestion du changement - le cas des fusions-acquisitions (1/2) <i>Etude de cas</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Gestion du changement - le cas des fusions acquisitions (2/2) <i>Etude de cas</i>			<i>Documents distribués en cours</i>
- Restitution des travaux de groupe <i>Exposé des étudiants</i>			<i>Etude du changement sur un secteur ou une entreprise</i>
	42,00		

EVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	40	Ecrit Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)				

Contrôle Continu (CC)	60	Oral Projet	Individuel Collectif	50 50

LECTURES RECOMMANDÉES

- Understanding Family Firms: Case Studies on the Management of Crises, Uncertainty and Change (SpringerBriefs in Business) by Alan L. Carsrud and Malin Brännback (Sep 14, 2011)

MGT421 – ENTREPRENEURSHIP & INNOVATION

Supervisor : **SALVADOR Elisa**
 Based in : **Paris** – Office : **B114**
 E-mail : **elisa.salvador@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07/08**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT421**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

What is innovation? What is an innovation ecosystem or un cluster? What is coopetition? What is the role of science parks and business incubators? How to transform an innovation into a credible and consistent business model?
 The MGT421 module aims to answer these fundamental questions offering students a managerial and strategic understanding of the issues associated to innovation in companies and from an entrepreneurial perspective. Throughout the semester, students will work in groups on the analysis of different sources (scientific articles, case studies ...) mobilizing concepts and tools donated by the Professor during the theoretical part. The module will include pitching sessions.
 This course is given in Paris in semester 7 and in Angers in semester 8.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 4.1 Graduates will demonstrate critical thinking and creative problem-solving in management practice.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Understanding innovation and lean startup basics -----		21,00	
- Session 1 - What is innovation? <i>Definition of innovation</i> <i>The different types of innovations</i> <i>Product Innovation vs. Innovation process</i> <i>Incremental innovation vs. radical innovation</i> <i>Technology Innovation vs. Innovation in business model</i> <i>Late movers vs. First movers</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
- Session 2 - Sources of innovation and business ecosystems (Part I) <i>The different sources of innovation</i> <i>Approach science push vs. market pull approach</i> <i>The concept of open innovation</i> <i>Business Ecosystems vs. Traditional industrial partnerships</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
- Session 3 - The ecosystems of innovation, clusters and cooperation (part II) <i>Ecosystems of innovation and clusters</i> <i>Building process of a business ecosystem</i> <i>The role of co-opetition</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
- Session 4 - The start-ups and spin-offs, incubators and science parks, the creation of networks <i>Start-ups vs. Research spin-offs</i> <i>Science Parks and Business Incubators</i> <i>Entrepreneurials formal and informal networks</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
- Session 5 - The approach Lean startup <i>Funding cycle of a startup</i> <i>The learning process</i> <i>Some key concepts</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
- Session 6 - Introduction to design thinking <i>Basic principles about design thinking</i> <i>Brainstorming exercise and exploration</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
- Session 7 - Introduction to the C.K. theory <i>Basic principles about the C.K. theory</i> <i>Exercices of application of the C.K. theory</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
Understanding the different facets of entrepreneurship -----		21,00	
- Sessions 8-14: <i>Sessions 8 to 14 will present the different aspects of entrepreneurship. An analysis of various forms of entrepreneurship (and intrapreneurship) and their business models, among others, will be offered. From concrete cases (and an intervention of a serial entrepreneur), students will have to develop a critical approach of entrepreneurship, of its sustainability and integration into its ecosystem. Each session will address a specific aspect of entrepreneurship in particular by inductive methods.</i>			<i>No work to be done before the meeting.</i> <i>Group work during the second part of each session.</i>
		42,00	

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type	%	Duration (hours)
Final exam (FE)	60	Written exam Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)				
Continuous assessment (CA)	40	Oral exam Group	100	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- Benghozi P.-J., Salvador E. 2014 "Are traditional industrial partnerships so strategic for research spinoff development? Some evidence from the Italian case", *Entrepreneurship & Regional Development: an International Journal*, vol. 26 (1-2): 47-79
- Brandenburger, A. M. & Nalebuff, B. J. 1997. *Co-opetition*. Crown Business.
- Brown, T. (2010). *L'esprit design: le design thinking change l'entreprise et la stratégie*. Pearson Education France.
- Chesbrough, H.W. (2003), *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, HBR Press
- Léger-Jarniou C., Certhoux G., Degeorge J.-M., Lameta N., Le Goff H., (2016), *Entrepreneuriat*, Dunod
- Le Loarne, S. et Blanco, S. (2012), *Management de l'innovation*, 2ème édition, Pearson Education.
- Moore, J. F. 1996. *The Death of Competition - Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems*. HarperBusiness.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pascal Le Masson, Chris McMahon, (2016), « Armand Hatchuel et Benoit Weil. La thoeorie C-K, un fondement formel aux théories de l'innovation », *Les grands auteurs du management de l'innovation et de la créativité*, In Quarto - Editions Management et Sociét

MGT421 – ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

Responsable : **SALVADOR Elisa**
 Site : **Paris** – Bureau : **B114**
 Mél : **elisa.salvador@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07/08**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT421**
 Site(s) : **Angers/Paris**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Qu'est-ce que l'innovation ? Qu'est-ce que un écosystème d'innovation ou un cluster ? Qu'est-ce que la co-opétition ? Quel est le rôle de parcs scientifiques et des incubateurs d'entreprises ? Comment transformer une innovation en business model crédible et cohérent ?

Le module MGT421 a pour objectif de répondre à ces interrogations fondamentales en proposant aux étudiants une lecture managériale et stratégique des enjeux associés à l'innovation dans les entreprises et d'un point de vue entrepreneurial. Tout au long du semestre, les étudiants seront amenés à travailler en groupes sur l'analyse de différentes sources (articles scientifiques, études de cas...) en mobilisant les concepts et outils donnés par le Professeur pendant la partie théorique. Le module inclura de sessions de pitches.

Ce cours est donné à Paris au semestre 7 et à Angers au semestre 8.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Comprendre la notion d'innovation et l'approche lean startup -----		21,00	
- Séance 1 : Qu'est-ce que l'innovation ? <i>Définition de la notion d'innovation</i> <i>Les différents types d'innovations</i> <i>Innovation de produit vs. Innovation de processus</i> <i>Innovation incrémentale vs. Innovation radicale</i> <i>Innovation de technologie vs. Innovation de business model</i> <i>Late movers vs. First movers</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
- Séance 2 : Les sources d'innovation et les écosystèmes d'entreprises (partie I) <i>Les différentes sources d'innovation</i> <i>Approche science push vs. Approche market pull</i> <i>La notion d'innovation ouverte</i> <i>Les écosystèmes d'entreprises (Business ecosystems) vs. Traditional industrial partnerships</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
- Séance 3 : Les écosystèmes d'innovation, les clusters et la co-opétition (partie II) <i>Ecosystèmes d'innovation et clusters</i> <i>Processus de construction d'un écosystème d'affaires</i> <i>Le rôle de la co-opétition</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
- Séance 4 : Les entreprises start-up et spin-offs, les incubateurs et les parcs scientifiques <i>Entreprises start-up vs. Research spin-offs</i> <i>Les parcs scientifiques et les incubateurs d'entreprises</i> <i>Réseaux entrepreneuriaux formels et informels</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
- Séance 5 : L'approche lean-startup <i>Cycle de financement d'une startup</i> <i>Le processus d'apprentissage</i> <i>Quelques concepts clés</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
- Séance 6 : Introduction à la pensée design <i>Principes de base du design thinking</i> <i>Exercice de brainstorming et d'exploration</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
- Séance 7 : Introduction à la théorie C.K. <i>Principes de base de la théorie C.K.</i> <i>Exercice d'application de la théorie C.K.</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
Comprendre les différentes facettes de l'entrepreneuriat -----		21,00	
- Séances 8-14 : <i>Présentation de différentes facettes de l'entrepreneuriat. Une analyse de formes variées d'entrepreneuriat et d'intrapreneuriat et de leurs business models seront proposés. A partir de cas concrets et d'une intervention d'un serial entrepreneur, les étudiants seront amenés à élaborer une approche critique de l'entrepreneuriat, de sa pérennité et de son intégration dans son écosystème. Chaque séance abordera un aspect spécifique de l'entrepreneuriat notamment par des méthodes inductives.</i>			<i>Pas de travail à réaliser avant la séance.</i> <i>Travail en groupe pendant la deuxième partie de chaque séance.</i>
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	60	Ecrit Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)				

Contrôle Continu (CC)	40	Oral	Collectif	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Benghozi P.-J., Salvador E. (2014) "Are traditional industrial partnerships so strategic for research spinoff development? Some evidence from the Italian case", *Entrepreneurship & Regional Development: an International Journal*, vol. 26 (1-2): 47-79
- Brandenburger, A. M. & Nalebuff, B. J. 1997. *Co-opetition*. Crown Business.
- Brown, T. (2010). *L'esprit design: le design thinking change l'entreprise et la stratégie*. Pearson Education France.
- Chesbrough, H.W. (2003), *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*, HBR Press
- Léger-Jarniou C., Certhoux G., Degeorge J.-M., Lameta N., Le Goff H., (2016), *Entrepreneuriat*, Dunod
- Le Loarne, S. et Blanco, S. (2012), *Management de l'innovation*, 2ème édition, Pearson Education.
- Moore, J. F. 1996. *The Death of Competition - Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems*. HarperBusiness.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pascal Le Masson, Chris McMahon, (2016), « Armand Hatchuel et Benoit Weil. La thoeorie C-K, un fondement formel aux théories de l'innovation », *Les grands auteurs du management de l'innovation et de la créativité*, In Quarto - Editions Management et Sociét

MGT422 – INTERCULTURAL MANAGEMENT

Supervisor : **HOFAIDHLLAOUI Mahrane**
 Based in : **Angers** – Office : **H1715**
 E-mail : **mahrane.hofaidhllaoui@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **08**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT422**
 Campus : **Angers**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

Starting from the general theme of managing diversity in productive organisations, attention is then brought to bear on intercultural management. The example of Asia and Africa will be examined. The management of human resources in an international context will be studied, particularly as regards international mobility. Qualitative methods of processing information in this field will be drawn on in order to favour a rational analysis of organisations operating in multicultural contexts.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 1.4 Graduates will know how to apply appropriate decision-making processes in the framework of their mission or tasks.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 2.3 Graduates will demonstrate a global mindset and international perspective in their management tasks.
- 4.2 Graduates will have good command of project management methodology and of the tools for effective management of the human resources involved.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Diversity and culture ----- - Diversity and culture <i>Understanding the concepts of culture and diversity</i> <i>Grasp their significance and their interaction within organizations</i>		3,00	
			PERETTI, J-M.sous la direction de (2012), L'Encyclopédie des diversités, éditions EMS, collection questions de société. Chapitre 1 et 2
The intercultural manager : which skills are needed ? ----- - ... saisir le libellé de la séance 1 <i>Definition of intercultural manager</i> <i>Can you develop your skills?</i>		3,00	
			LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan. Chapitre 1
Diversity within teams ----- - Diversity within teams <i>The strengths of a diverse team</i> <i>The problems created by diversity management</i> <i>Diversity, ethnic identities: How to cope</i>		3,00	
			PERETTI, J-M.sous la direction de (2012), L'Encyclopédie des diversités, éditions EMS, collection questions de société. Chapitres 30 et 38 Cas JBS SWIFT
Comparative management : The Asian perspective ----- - Comparative management : The Asian perspective <i>Use the pretext of opening to allow comparison with other ways to manage or representations of the world</i> <i>Develop a sensitivity to Asian cultures and apply it to problem solving in management</i>		3,00	
			LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181
Comparative management : an introduction to Asian cultures ----- - Comparative management : an introduction to Asian cultures <i>Use the pretext of opening to allow comparison with other ways to manage or representations of the world</i> <i>Develop a sensitivity to Asian cultures and apply it to problem solving in management</i>		3,00	
			LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181
Comparative management : Japanese and Korean cultures ----- - Comparative management : Japanese and Korean cultures <i>Measure the strength of a determination of cultural heritage on how to manage business</i> <i>Develop a sensitivity to Korean and Japanese cultures and apply it to problem solving management</i>		3,00	
			LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181 et 181-199 Analyse de cas
Comparative management : The Chinese in China and abroad ----- - Comparative management : The Chinese in China and abroad <i>Use the pretext of opening to allow comparison with other ways to manage or representations of the world</i> <i>Develop a sensitivity to Chinese culture and apply it to problem solving in management</i>		3,00	
			LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181 et 181-199 VILLEMURE, J. Les particularités du management chinois Analyse de cas
Comparative management : The African perspective Part 1 -----		3,00	

<p>- Comparative management : The African perspective Part 1 <i>Overview of representation of the world in black Africa</i> <i>Develop the broad outlines of a cultural fabric in black Africa, and sketch the configuration of a management model that could be consistent with these values</i></p>	<p>KAMDEM, E. (2002), <i>Management et interculturelité en Afrique : expérience camerounaise</i>, les presses de L'Université laval, Canada Analyse de cas 3,00</p>
<p>Comparative management : The African perspective Part 2 ----- - Comparative management : The African perspective Part 2 <i>Overview of representation of the world in black Africa</i> <i>Develop the broad outlines of a cultural fabric in black Africa, and sketch the configuration of a management model that could be consistent with these values</i></p>	<p>KAMDEM, E. (2002), <i>Management et interculturelité en Afrique : expérience camerounaise</i>, les presses de L'Université laval, Canada Analyse de cas 3,00</p>
<p>Issues of international mobility Part 1 ----- - Issues of international mobility part 1 <i>Understand the issues of international mobility</i></p>	<p>3,00 Pierre, P. (2003) <i>Mobilité internationale et identités des cadres : Des usages de l'ethnicité dans l'entreprise mondialisée</i> D'IRIBARNE, Philippe. <i>L'épreuve des différences. L'expérience d'une entreprise mondiale</i>. Paris : Seuil, 2009 (La couleur des idées). DAVEL, Eduardo, Jean-Pierre Dupuis et Jean-François Chanlat (Dir.). <i>Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées</i>. Québec: P.U.L./TÉLUQ, 2008. xiv, 472 p. (Sciences de l'administration).</p>
<p>Issues of international mobility Part 2 ----- - Issues of international mobility Part 2 <i>Understand the issues of international mobility</i></p>	<p>3,00 Pierre, P. (2003) <i>Mobilité internationale et identités des cadres : Des usages de l'ethnicité dans l'entreprise mondialisée</i> D'IRIBARNE, Philippe. <i>L'épreuve des différences. L'expérience d'une entreprise mondiale</i>. Paris : Seuil, 2009 (La couleur des idées). DAVEL, Eduardo, Jean-Pierre Dupuis et Jean-François Chanlat (Dir.). <i>Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées</i>. Québec: P.U.L./TÉLUQ, 2008. xiv, 472 p. (Sciences de l'administration).</p>
<p>The adaptation process in international mobility ----- - The adaptation process in international mobility <i>The context of internationalization of companies and its impact on the human resources function.</i> <i>Management practices international human resources.</i> <i>The specifics of the French system, with a comparative analysis of different countries</i></p>	<p>3,00 BARABEL, I. MEIER, O. (2008) <i>La gestion internationale des ressources humaines</i>, Dunod</p>
<p>The adaptation process in international mobility Part 2 ----- - The adaptation process in international mobility Part 2 <i>The context of internationalization of companies and its impact on the human resources function.</i> <i>Management practices international human resources.</i> <i>The specifics of the French system, with a comparative analysis of different countries</i></p>	<p>3,00 BARABEL, I. MEIER, O. (2008) <i>La gestion internationale des ressources humaines</i>, Dunod</p>
<p>Conclusion ----- - Conclusion <i>Overall synthesis and lessons learned from the comparative approach :</i> <i>This approach should have then given us more confidence to deploy a practice that is appropriate to the context in which it occurs</i></p>	<p>3,00 Barmeyer, C. (2007): <i>Management interculturel et styles d'apprentissage. Etudiants et dirigeants en France, en Allemagne et au Québec</i>. Québec, PUL</p>

42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	50	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)	50	Project	Group	100	
Continuous assessment (CA)					

SUGGESTED FURTHER READINGS

- AMADIEU J.F. (2006), « La diversité répond à une demande d'équité », *Entreprise et Carrières*, n° 807, 18 au 24 avril, pp. 28-29.
- GERDIN J-L. (2002), *L'expatriation*, Editions. d'Organisation, Paris.

- CHEN M. (1995), *Asian Management Systems: Chinese, Japanese, and Korean Styles of Business*, Routledge, New York
- CHENG A. (1997), *Histoire de la pensée chinoise*, éd. Le Seuil, Paris
- CHEVRIER S. (2003), *Le management interculturel*, P.U.F, Paris, 2003
- HWANG K.K. (1986), "Face and Favor : The Chinese Power Game", *The American Journal of Sociology*, 92, 4
- LEE, Y-T, CALVEZ, V., A-M, GUENETTE (2008). *La compétence culturelle : s'équiper pour les défis du management international*, L'Harmattan, Paris
- PERETTI, J-M. sous la direction de (2012), *L'Encyclopédie des diversités*, éditions EMS, collection questions de société.
- KAMDEM, E, et NGA NDONGO, V., (2010) *La sociologie aujourd'hui : une perspective africaine*, Paris, L'Harmattan.
- KAMDEM, E. (2002), *Management et interculturalité en Afrique : expérience camerounaise*, les presses de L'Université laval, Canada

MGT422 – MANAGEMENT INTERCULTUREL

Responsable : **HOF AIDHLLAOUI Mahrane**
Site : **Angers** – Bureau : **H1715**
Mél : **mahrane.hofaidhllaoui@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **08**
Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
Code : **MGT422**
Site(s) : **Angers**
Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Partant du thème de la gestion de la diversité dans les organisations productives, l'attention sera portée sur le management interculturel. L'exemple de l'Asie, de l'Afrique, seront examinés. La gestion des ressources humaines dans un contexte international sera étudiée, notamment sous l'angle de la mobilité internationale. Les méthodes qualitatives de traitement de l'information seront sollicitées afin de favoriser une analyse rationnelle des organisations œuvrant dans des contextes métissés.

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.
- 1.4 Les diplômés sauront appliquer des processus de prise de décision appropriés au cadre de leur mission en entreprise.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 2.3 Les diplômés posséderont une ouverture et adopteront une perspective internationale dans la gestion de leurs projets et de leurs missions.
- 4.2 Les diplômés maîtriseront la méthodologie du management du projet et les outils pour faire face aux enjeux du management des ressources humaines impliquées..

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Diversité et culture ----- - Diversité et culture <i>Comprendre les notions de culture et de diversité</i> <i>Saisir leur prégnance et leur interaction au sein des organisations</i>		3,00	
			<i>PERETTI, J-M.sous la direction de (2012), L'Encyclopédie des diversités, éditions EMS, collection questions de société. Chapitre 1 et 2</i>
Le manager interculturel : quelles compétences ? ----- - Le manager interculturel : quelles compétences ? <i>Définition du manager interculturel</i> <i>Peut-on développer ses compétences ?</i>		3,00	
			<i>LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan. Chapitre 1</i>
La diversité au sein des équipes ----- - La diversité au sein des équipes <i>Les forces d'une équipe diversifiée</i> <i>Les problèmes engendrés par la gestion de la diversité</i> <i>Diversité, identités ethniques :Comment y faire face</i>		3,00	
			<i>PERETTI, J-M.sous la direction de (2012), L'Encyclopédie des diversités, éditions EMS, collection questions de société. Chapitres 30 et 38</i>
Management comparé : la perspective asiatique ----- - Management comparé : la perspective asiatique <i>Prendre le prétexte de la comparaison pour permettre l'ouverture à d'autres façons de gérer ou représentations du monde</i> <i>Développer une sensibilité à la cultures asiatique et l'appliquer à la résolution de problèmes en gestion</i>		3,00	
			<i>LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181</i>
Management comparé : introduction aux cultures asiatiques ----- - Management comparé : introduction aux cultures asiatiques <i>Prendre le prétexte de la comparaison pour permettre l'ouverture à d'autres façons de gérer ou représentations du monde</i> <i>Développer une sensibilité à la cultures asiatique et l'appliquer à la résolution de problèmes en gestion</i>		3,00	
			<i>LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181</i>
Management comparé : Les cultures japonaises et coréennes ----- - Management comparé : Les cultures japonaises et coréennes <i>Mesurer la force de détermination d'un héritage culturel sur la façon de gérer les entreprises</i> <i>Développer une sensibilité aux cultures coréennes et japonaises et l'appliquer à la résolution de problèmes en gestion</i>		3,00	
			<i>LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181 et 181-199</i> <i>Analyse de cas</i>
Management comparé : Les Chinois en Chine et à l'étranger ----- - Management comparé : Les Chinois en Chine et à l'étranger <i>Prendre le prétexte de la comparaison pour permettre l'ouverture à d'autres façons de gérer ou représentations du monde</i> <i>Développer une sensibilité à la culture chinoise et l'appliquer à la résolution de problèmes en gestion</i>		3,00	
			<i>LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international, l'Harmattan, PP.141-181 et 181-199</i> <i>VILLEMURE, J. Les particularités du management chinois</i> <i>Analyse de cas</i>
Management comparé : Le cas de l'Afrique Partie 1 ----- - Management comparé : le cas de l'Afrique Partie 1		3,00	

Aperçu de la représentation du monde en Afrique noire
 Élaborer les lignes de force d'une trame culturelle en Afrique noire et esquisser la configuration d'un modèle de gestion qui pourrait être cohérent avec ces valeurs

KAMDEM, E. (2002), *Management et interculturalité en Afrique : expérience camerounaise*, les presses de L'Université laval, Canada

Management comparé : Le cas de l'Afrique Partie 2
 Les enjeux de la mobilité internationale
 - Les enjeux de la mobilité internationale
 Saisir les enjeux de la mobilité internationale

3,00
 3,00

D'IRIBARNE, Philippe. *L'épreuve des différences. L'expérience d'une entreprise mondiale*. Paris : Seuil, 2009 (La couleur des idées).
 D'AVEL, Eduardo, Jean-Pierre Dupuis et Jean-François Chanlat (Dir.). *Gestion en contexte interculturel. Approches, problématiques, pratiques et plongées*. Québec: P.U.L./TÉLUQ, 2008. xiv, 472 p. (Sciences de l'administration).

Le processus d'adaptation dans la mobilité internationale
 L'adaptation des cadres expatriés
 La disposition des personnes envers la mobilité internationale
 Inclure le retour dans la démarche de mobilité

3,00
 3,00
 3,00
 3,00

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)	50	Projet Collectif	100	
Contrôle Continu (CC)				

LECTURES RECOMMANDÉES

- AMADIEU J.F. (2006), « La diversité répond à une demande d'équité », *Entreprise et Carrières*, n° 807, 18 au 24 avril, pp. 28-29
- CERDIN J-L. (2002), *L'expatriation*, Editions. d'Organisation, Paris.
- CHEN M. (1995), *Asian Management Systems: Chinese, Japanese, and Korean Styles of Business*, Routledge, New York
- CHENG A. (1997), *Histoire de la pensée chinoise*, éd. Le Seuil, Paris
- CHEVRIER S. (2003), *Le management interculturel*, P.U.F, Paris, 2003
- KAMDEM, E. (2002), *Management et interculturalité en Afrique : expérience camerounaise*, les presses de L'Université laval, Canada
- KAMDEM, E. et NGA NDONGO, V., (2010) *La sociologie aujourd'hui : une perspective africaine*, Paris, L'Harmattan.
- LEE, Y.L., CALVEZ, V., GUENETTE, A-M. (2008), *La Compétence culturelle: S'équiper pour les défis du management international*, l'Harmattan
- PERETTI, J-M. sous la direction de (2012), *L'Encyclopédie des diversités*, éditions EMS, collection questions de société.

MGT424 – INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL BEHAVIOR

Supervisor : **RENAUD Alexandre**
 Based in : **Paris** – Office : **806**
 E-mail : **alexandre.renaud@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT424**
 Campus : **Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

The MGT424 course is composed of two modules: Information Systems Management and Organizational Behavior. Its goal is to provide to graduates a thorough and actualized knowledge on organizations.

The OB module aims at presenting the more actual and relevant managerial theories to help them understanding organizational stakes they will be confronted with during their respective careers. These theories will be introduced, discussed and criticized in a reflexive pedagogy grounded in cases or economic and current news.

The ISM module proposes a different but complementary perspective. It shows the challenges involved in the accelerated development of information systems and their significant impact on organizations. The lecture will be enriched by cases, readings and practical examples.

This course has been developed to provide graduates the prerequisite to apply to the Major in consulting.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 2.1 Graduates will have acquired interpersonal, relational and social skills required for managerial positions.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 4.1 Graduates will demonstrate critical thinking and creative problem-solving in management practice.
- 4.3 Graduates will demonstrate consideration for the economic and social dimensions of performance management.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Information System Management	21,00		
Organizational Behavior	21,00		
	42,00		

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
		Written exams	Individual		
Final exam (FE)	50			100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	50	Oral exam	Group	50	
		Project	Group	50	

SUGGESTED FURTHER READINGS

MGT424 – MANAGEMENT DES SYSTEMES D'INFORMATION ET COMPORTEMENTS ORGANISATIONNELS

Responsable : **RENAUD Alexandre**
Site : **Paris** – Bureau : **806**
Mél : **alexandre.renaud@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
Code : **MGT424**
Site(s) : **Paris**
Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Le cours MGT424, composé des modules Management des Systèmes d'Information (SI) et Comportement Organisationnel a pour objectif d'apporter aux étudiants une vision approfondie et complexe des organisations.

Le module portant sur le comportement organisationnel vise à présenter aux étudiants les théories managériales les plus actuelles leur permettant de comprendre les enjeux organisationnels auxquels ils seront confrontés lors de leurs futures carrières. Ces théories seront présentées, discutées, critiquées et approfondies dans une démarche réflexive en se référant systématiquement à des cas pratiques et à l'actualité économique.

Le module dédié au Management des SI propose une lecture différente mais complémentaire en montrant les enjeux liés aux SI et leur impact considérable sur les organisations à travers des études de cas, des lectures et des exemples pratiques.

Ce double module a été construit de manière à donner aux étudiants toutes les connaissances et compétences requises pour participer à la Majeure Consulting.

COMPÉTENCES VISÉES

2.1 Les diplômés auront acquis des compétences interpersonnelles et sociales qui leur permettront d'exercer une fonction managériale.

2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.

4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

4.3 Les diplômés sauront considérer les dimensions économiques et sociales de la performance dans leurs pratiques managériales.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Management des SI	21,00		
Comportements Organisationnels	21,00		
	42,00		

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	50	Projet	Collectif	50	
		Oraux	Collectif	50	

LECTURES RECOMMANDÉES

MGT425 – PROJECT MANAGEMENT

Supervisor : **RENAUD Alexandre**
 Based in : **Paris** – Office : **806**
 E-mail : **alexandre.renaud@essca.fr**
 Teaching language : **French**

Semester : **07/08**
 Department : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT425**
 Campus : **Angers/Paris**
 Total number of hours : **45,00** / ECTS credits : **6,00**

OVERALL DESCRIPTION

S7: Paris
 S8 Angers

This course is designed to help graduates understand the terminologies, principles, tools and managerial methods of project management. This course will prepare them to be pro-active project managers from the project initiation to the project planning. They will be assigned to a project work in order to anchor the lecture in a more practical and concrete reality. They will be asked to drawing up a detailed specification in a design thinking spirit.

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

- 1.3 Graduates will be capable to identify the stakes of a situation, analyse different options and evaluate their impact.
- 2.2 Graduates will demonstrate capacities of adaptation and problem-solving in managerial situations.
- 4.2 Graduates will have good command of project management methodology and of the tools for effective management of the human resources involved.

ORGANISATION

	Lecture	Seminar	Other
Fundamentals of Project Management -----	6,00		
- Introduction to Project Management <i>Understand the main concepts of Project Management:</i> - Definitions - Types of projects and Project Management - Project Lifecycle - Project Stakeholder - Project keysuccess/failure factors			See platform for informations
- Design Thinking 1: Introduction - Design thinking principles - Brainstorming game			See platform for informations
Project initiation: From the initial problem to Project Formulation -----	12,00		
- Situation analysis <i>Understand the Project environment</i> - External analysis - Stakeholder analysis - Target group analysis			See platform for informations
- The project synopsis and project formulation <i>Prepare a project Synopsis related to a proposed call for project or an identified problem</i> <i>Develop the logical framework of the project</i>			See platform for informations
- Design thinking 2: Immersion - Definition and concept - Presentation of immersion technics - Group work on an immersion strategy			See platform for informations
Project planification (1): Task and Time management -----	9,00		
- The task planification <i>Identify and organize the task to complete a project</i> - Definition of the concept of task - The Work Breakdown Structure - the Network Diagram			See platform for informations
- The time management plan <i>From the tasks to schedule</i> - Workload vs. task duration - Time estimation methods - PERT technique - GANTT chart			See platform for informations
- Design thinking 3: Ideation - The Value Proposition Design Canvas - Workshop			See platform for informations
Project planification (2) : Budget and Risk Management -----	9,00		
- The Risk Management <i>Understand the stake of the risk management and propose an appropriate plan of action</i> - Définitions and concept of risk management - The risk management process - The mitigation plan			See platform for informations
- The Project Cost and Budget Management <i>determine and manage the budget of a project</i> - Definitions, tools and techniques - Method to control the cost - Funding resources			See platform for informations
- Design thinking 4: Prototyping - Les modalités de prototypage - Activité de brainstorming autour du prototypage des projets			See platform for informations

Beyond the planification	6,00
- Managing the project	See platform for informations
<i>From the project plan to the project implementation</i>	
- <i>Phases of project management</i>	
- <i>The role of the project manager</i>	
- <i>Monitoring the project</i>	
- Pitch session	See platform for informations
- <i>Group presentation of the projects</i>	
	42,00

ASSESSMENT

	% of final grade	Assessment type		%	Duration (hours)
Final exam (FE)	30	Written exam	Individual	100	3,00
Midterm exam (ME)					
Continuous assessment (CA)	70	Project	Group	70	
		Oral exam	Group	30	

SUGGESTED FURTHER READINGS

- PMI (2013) Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide 5th edition).
- BENDER, M. D. (2009), A Manager's Guide to Project Management: Learn How to Apply Best Practices, FT PRESS, 288p
- VERZUH, E. (2008), The Fast Forward MBA in Project Management, 3rd Ed., WILEY, 480p
- GRAY, F.G., Larson, E.W, (2007). Management de projet, 4ième Édition, Montréal, Chenelière McGraw-Hill.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.

MGT425 – MANAGEMENT DE PROJET

Responsable : **RENAUD Alexandre**
Site : **Paris** – Bureau : **806**
Mél : **alexandre.renaud@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07/08**
Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
Code : **MGT425**
Site(s) : **Angers/Paris**
Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

S7: Paris

S8: Angers

Ce cours est conçu pour aider les étudiants à comprendre la terminologie, les principes, les outils et techniques de la gestion de projet. Il les préparera à prendre en charge toutes les étapes de la gestion de projet, de la construction à sa planification.

En complément du cours magistral, un projet leur sera proposé de manière à ancrer les interventions théoriques dans une réalité pratique concrète. Ils devront, dans un esprit de pensée design, développer un cahier des charges complet autour du projet auquel ils seront assignés.

COMPÉTENCES VISÉES

1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.

2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.

4.2 Les diplômés maîtriseront la méthodologie du management du projet et les outils pour faire face aux enjeux du management des ressources humaines impliquées..

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Fondamentaux de la gestion de projet -----	6,00		
- Introduction à la gestion de projet <i>Comprendre les principaux concepts de la gestion de projet</i> - Définitions - Types de projets et de management de projet - Cycle de vie du projet - Parties prenantes à un projet - Facteurs clés de succès/d'échec d'un projet			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Pensée Design 1: Introduction à la pensée design - Principes de base du design thinking - Exercice de brainstorming et d'exploration			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
Le lancement du projet: du problème initial à la formulation du projet -----	12,00		
- Analyse situationnelle <i>Comprendre l'environnement du projet</i> - Analyse externe - Analyse des parties prenantes - Analyse du groupe cible			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- La lettre de cadrage et la formulation du projet <i>Préparer une lettre de cadrage en réponse à un appel d'offre ou à la définition d'un problème</i> <i>Développer le cadre logique du projet</i>			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Pensée Design 2: L'immersion - Présentation des techniques d'immersion - Définition d'une stratégie d'immersion			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
La planification du projet (1): Gérer les tâches et le temps -----	9,00		
- La planification des tâches <i>Identifier et organiser les tâches nécessaires à la réalisation du projet</i> - Définition du concept de tâche - La Work Breakdown Structure - L'organisation logique des tâches			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Planifier le projet dans le temps <i>des tâches au calendrier</i> - Charge de travail vs. durée de réalisation des tâches - Méthodes d'estimation - Le PERT - Le GANTT			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Pensée Design 3: L'ideation - Présentation du Value proposition design canvas - Mise en pratique du VP canvas			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
La planification du projet (2) : gérer les risques et le budget d'un projet -----	9,00		
- La gestion des risques <i>Comprendre les enjeux liés aux risques dans un projet et développer un plan d'action</i> - Définitions et concepts liés à la gestion du risque - Le processus de gestion du risque - Proposer un plan d'action			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- La gestion des coûts et du budget <i>déterminer et gérer le budget dans un projet</i> - Définitions, outils et techniques - Méthode de contrôle des coûts - Les sources de financement du projet			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
- Pensée Design 4: Le prototypage - Les modalités de prototypage - Activité de brainstorming autour du prototypage des projets			<i>Cf. plateforme pour les informations</i>
Conclusion: Au delà de la planification -----	6,00		
- Gérer le projet au quotidien			

- De la planification du projet à la mise en œuvre du projet
- les phases de la gestion de projet
- Le rôle du manager de projet
- Piloter le projet
- Pensée Design 5: Pitching
- Présentation des prototypes et feed-backs.

Cf. plateforme pour les informations

Cf. plateforme pour les informations

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	30	Ecrit	Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)					
Contrôle Continu (CC)	70	Projet Oraux	Collectif Collectif	70 30	

LECTURES RECOMMANDÉES

- PMI (2013) Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide 5th edition).
- BENDER, M. D. (2009), A Manager's Guide to Project Management: Learn How to Apply Best Practices, FT PRESS, 288p
- VERZUH, E. (2008), The Fast Forward MBA in Project Management, 3rd Ed., WILEY, 480p
- GRAY, F.G., Larson, E.W, (2007). Management de projet, 4ième Édition, Montréal, Chenelière McGraw-Hill.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.
- GENEST, B.A. & NGUYEN, T.H., (2002). Principes et techniques de la gestion de projets, Troisième édition, Laval, Édition Sigma Delta.
- Vianna, M., Vianna, Y., Adler, I. K., Lucena, B., & Russo, B. 2011. DesignThinking. MJV Press.

MGT426 – ENTREPRISE FAMILIALE, REPRENEURIAT ET ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL

Responsable : **HANNACHI Mariem**
Site : **Angers** – Bureau : **710**
Mél : **mariem.hannachi@essca.fr**
Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **08**
Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
Code : **MGT426**
Site(s) : **Angers**
Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Qu'est-ce qu'une entreprise familiale ? Quelles sont ses spécificités ? Existe-t-il un style de management différent pour ces entreprises ? Dans un premier temps, ce module a pour objectif d'apporter un éclairage théorico-empirique sur l'entreprise familiale et les questions sous-jacentes. Tout au long de la partie consacrée à cette forme d'entreprise, les étudiants auront l'occasion de faire des dossiers à partir de cas réels sur certains aspects de l'entreprise familiale acquis en cours et travailler sur des cas pédagogiques mettant en exergues les différents aspects abordés. Dans un deuxième temps, le cours s'attarde sur la problématique de transmission/reprise d'entreprise (familiale, salariale, externe) et son accompagnement. Tout au long des séances, les étudiants, à partir des acquis théoriques, pourront travailler sur des projets de reprise d'entreprise. Ces projets seront présentés sous forme de pitch et évalués par un expert de la reprise d'entreprise.

*** Au moment de l'impression de cette fiche de cours, certains éléments étaient encore sujets à révision. ***

COMPÉTENCES VISÉES

- 1.1 Les diplômés connaîtront les théories et les concepts actuels du leadership.
- 1.2 Les diplômés sauront réaliser une mission ou gérer un service en intégrant la stratégie globale de l'entreprise.
- 1.3 Les diplômés seront capables d'identifier les enjeux globaux d'une situation, analyser les différents choix possibles et apprécier leurs implications.
- 1.4 Les diplômés sauront appliquer des processus de prise de décision appropriés au cadre de leur mission en entreprise.
- 2.2 Les diplômés auront des capacités d'adaptation et de résolution de problèmes dans des situations managériales diverses.
- 2.4 Les diplômés auront démontré la capacité de réaliser un projet significatif de nature académique selon des standards internationaux.
- 3.1 Les diplômés connaîtront les principes et règles éthiques de leur profession.
- 4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.
- 4.2 Les diplômés maîtriseront la méthodologie du management du projet et les outils pour faire face aux enjeux du management des ressources humaines impliquées..

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Le management de l'entreprise familiale -----		15,00	
- Fondamentaux de l'entreprise familiale : nature et spécificités <i>Comprendre les principaux concepts de l'entreprise familiale</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Types et différences des entreprises familiales/patrimoniales</i>• <i>Caractéristiques, avantages et inconvénients de l'entreprise familiale</i>• <i>Les systèmes composant l'entreprise familiale</i>			
- Gouvernance de l'entreprise familiale <ul style="list-style-type: none">• <i>Vision et orientation stratégique</i>• <i>Les structures de la gouvernance</i>• <i>Culture organisationnelle de l'entreprise familiale</i>			
- Changement et régénération stratégique de l'entreprise familiale <ul style="list-style-type: none">• <i>Cycle de vie de l'entreprise familiale</i>• <i>La régénération stratégique et apprentissage organisationnel dans l'entreprise familiale</i>• <i>Mécanismes et dimensions de la régénération stratégique de l'entreprise familiale</i>			
- Entrepreneuriat familial			
- Internationalisation de l'entreprise familiale			
Transmission/reprise des PME -----		18,00	
- Processus et phases de la transmission/reprise des PME			
- Spécificités et difficultés de la transmission/reprise des PME			
- Business plan de la reprise d'entreprise			
- Montage de la transmission/reprise familiale			
- Montage de la transmission/reprise salariale			
- Montage de la transmission/reprise externe			

Accompagnement entrepreneurial/repreneurial -----
- Structures d'accompagnement entrepreneurial/repreneurial

9,00

- Présentation des dossiers de transmission/reprise de PME
Pitch - présentation de dossier de transmission reprise

42,00

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation		%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	50	Projet	Collectif	100	
		-----	-----		
Examen Intermédiaire (EI)	25	Ecrit	Individuel	100	3,00
		-----	-----		
Contrôle Continu (CC)	25	Projet	Collectif	100	
		-----	-----		

LECTURES RECOMMANDÉES

MGT429 – FINANCE POUR CONSULTING

Responsable : **MEFTEH-WALI Salma**
 Site : **Angers** – Bureau : **J1910**
 Mél : **salma.mefteh@essca.fr**
 Langue d'enseignement : **Français**

Semestre : **07**
 Département : **Management et Environnement de l'Entreprise**
 Code : **MGT429**
 Site(s) : **Paris**
 Heures totales : **45,00** / crédits ECTS : **6,00**

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Ce cours traite en détail les outils du consultant en gestion financière. Il présente les états prévisionnels du projet, les outils de choix d'investissement en contexte de certitude et d'incertitude, les arbres de décision. Il expose ensuite les différents mode de financement de projet en analysant les critères de choix de la politique de financement. Les outils de l'analyse financière sont enfin étudiés.

COMPÉTENCES VISÉES

4.1 Les diplômés auront la capacité d'apporter un regard critique sur les pratiques managériales courantes et de faire preuve de créativité dans la résolution de problèmes managériaux.

ORGANISATION

	CM	TD	TP
Finance pour consulting		42,00	
- Les états prévisionnels du projet <i>Le compte de résultat prévisionnel.</i> <i>Le bilan prévisionnel.</i> <i>Les budgets prévisionnels.</i> <i>Les tableaux de bord.</i>			<i>Revoir le support de cours et préparer les exercices</i>
- Les états prévisionnels (suite) <i>Les plan de financement</i>			
- Les états prévisionnels du projet (suite) <i>Les budgets prévisionnels</i> <i>les tableaux de bord</i>			<i>Réviser le cours et faire les exercices</i>
- Evaluer la rentabilité du projet <i>L'évaluation des flux de trésorerie (flux d'investissement et estimation normative du BFR, flux d'exploitation, flux fiscaux et flux de désinvestissement)</i>			<i>Revoir le support de cours et préparer les exercices</i>
- Evaluer la rentabilité du projet (suite) <i>Les critères de choix d'investissement : VAN, TRI, délai de récupération, indice de profitabilité</i>			<i>Revoir le support de cours et préparer les exercices</i>
- Evaluer le risque du projet <i>le coût du capital</i> <i>seuil de rentabilité</i> <i>Calcul du point mort.</i>			
- Evaluer le risque du projet (suite) <i>L'approche espérance-variance</i>			
- Les arbres de décision			
- Les modalités de financement <i>Les modes de financement</i>			<i>Revoir le support de cours et faire les exercices</i>
- les critères de choix de financement			<i>Réviser le cours et préparer les exercices.</i>
- Les critères de choix de financement : suite			
		42,00	

ÉVALUATION

	% de l'évaluation globale	Mode d'évaluation	%	Durée (heures)
Examen Final (EF)	70	Ecrit Individuel	100	3,00
Examen Intermédiaire (EI)				
Contrôle Continu (CC)	30	Ecrit Individuel	100	

LECTURES RECOMMANDÉES

- Berk J. et DeMarzo P., Finance d'entreprise, Ed Pearson, 2011
 - Vernimmen, P., Finance d'entreprise, Paris, Dalloz, 2014 (La visite du site Internet en complément de l'ouvrage est recommandée www.vernimmen.net)