

## RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- ABERNATHY W., UTTERBACH J. (1978), « Patterns of industrial innovation », in *Technology Review*, n° 80, juin-juillet, pp. 41-47.
- ABRAMOWITZ M., DAVID P.A. (1996), « Technological change and the rise of intangible investments : the US economy's growth-path in the twentieth century », in FORAY Dominique, LUNDEVALL Bengt Ake (Eds.) *Employment and growth in the knowledge-based Economy*, OCDE, 389 p.
- AFRIAT Christine (1992), *L'investissement dans l'intelligence*, PUF (Que sais-je?), 128 p.
- AFRIAT Christine, CASPAR Pierre (1988), *L'investissement intellectuel : Essai sur l'économie immatérielle*, Economica, 184 p.
- AGRE Philip E. (1997), « Surveillance et saisie : Deux modèles de l'information personnelle », pp. 243-266, in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (eds.), *Cognition et information en société*, EHESS (Raisons pratiques 8), 317 p.
- AKERLOF George A. (1970), « The Market for "Lemons" : Quality, Uncertainty and the Market Mechanism », in *Quarterly Journal of Economics*, 84(3), August, pp. 488-500.
- ALBRECHT A.J., GAFFNEY J.E. (1983), « Software Function, Source Lines of Code, and Development Effort Prediction », in *IEEE Transactions on Software Engineering*, Vol. SE-9, n° 6, pp. 639-647.
- ANDERSON Alan Ross (1983), *Pensée et machine*, Champ Vallon (Collection Milieux), 150 p.
- ANGELIER Jean-Pierre (1997), *Economie industrielle: une méthode d'analyse sectorielle*, Presses Universitaires de Grenoble (L'économie en plus), 158 p.
- AOKI Masahiko (1986), « Horizontal Vs Vertical Information Structure of the Firm », in *American Economic Review*, n° 76, pp. 971-983.
- AOKI Masahiko (1991), « Le management japonais : le modèle 'J' d'Aoki », in *Problèmes économiques*, n° 2225.
- ARCANGELI Fabio, GENTHON Christian (1997), « Gestion et partage à distance de la connaissance tacite : un défi pour le multimédia », pp. 155-166, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan (Communication), 220 p.
- ARCHIMBAUD Jean-Luc (1995), « Comprendre l'Internet », pp. 17-40, in *L'Internet professionnel*, CNRS Ed. (LMB Monographie), 448 p.
- ARENA Richard (et al.) (1991), *Traité d'économie industrielle*, Economica, 1001 p.
- ARGYRIS Chris, SCHÖN Donald A. (1978), *Organisational Learning : a Theory of Action Perspective*, Addison-Wesley, 344 p.
- ARON Patrice (1998), « Logiciel libre : la subversion gagne », in *Le Monde Informatique*, n° 774.
- ARROW Kenneth J. (1962), « Economic welfare and the allocation of resources for invention », pp. 609-626, in *The Rate and direction of inventive activity : economic and social factors*, Princeton University Press, 635 p.
- ARSAC Jacques (1987), *Les machines à penser : des ordinateurs et des hommes*, Seuil (Science ouverte), 250 p.
- ARTHUR Brian (1988), « Competing Technologies : An Overview », in DOSI Giovanni (et al.), *Technical change and economic theory*, Pinter, (IFIAS research series), 646 p.
- ARTHUR Brian (1989), « Competing Technologies, Increasing Returns and Lock-in by Historical Events », in *Economic Journal*, vol. 99, pp. 106-131.
- ASSOCIATION NATIONALE DE LA RECHERCHE TECHNIQUE (1999), *L'innovation dans les services : une invitation à l'insurrection intellectuelle*, Economica, 98 p.
- AURAY Nicolas (1997), « Ironie et solidarité dans un milieu technicisé. Les défis contre les protections dans les collectifs de hackers », in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (eds.), *Cognition et information en société*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 8), 317 p.

- BABELON Christine (1987), *L'Europe et le marché mondial du logiciel*, Thèse de Troisième Cycle, Université Grenoble II.
- BADILLO Patrick-Yves (1996), « Organisation de marché : 'slack' technologique et réglementaire. Analyse théorique et application au secteur de la communication », in BROUSSEAU Eric, PETIT Pascal, PHAN Denis (eds.), *Mutation des Télécommunications, des Industries et des Marchés*, Economica, ENSPTT (Management communication réseaux).
- BARBROOK Richard (2000), « La liberté de l'hypermédia », in BLONDEAU Olivier, LATRIVE Florent (2000), *Libres enfants du savoir numérique*, L'Eclat, 502 p.
- BARCET André, BONAMY Joël, MAYERE Anne (1984), « Les services aux entreprises : Problèmes théoriques et méthodologiques », in *L'Economie des services : Recherches économiques et sociales*, La Documentation française.
- BARCET André, BONAMY Joël, MAYERE Anne (1987), *La qualité des services : de l'analyse économique aux processus institutionnels de qualification des services intellectuels*, Ministère de la Recherche et de la Technologie, septembre.
- BASLE Maurice (et al.) (1995), *Changement institutionnel et changement technologique : évaluation, droits de propriété intellectuelle, système national d'innovation*, CNRS Editions, 333 p.
- BAUMOL William J. (1967), « Macroeconomics of Unbalanced Growth : the anatomy of urban Crisis », in *American Economic Review*, juin, pp. 415-426.
- BAUMOL William J. (1982), « Contestable Markets : An Uprising in the Theory of Industrial Structure », in *American Economic Review*, march.
- BAUMOL William J., BLACKMAN Sue Anne Batey, WOLF Edward N. (1985), « Unbalanced growth revisited : asymptotic stagnancy and new evidence », in *American Economic Review*, vol. 75, n° 4, pp. 332-337, traduit sous le titre « Nouvel examen du modèle de croissance déséquilibrée : application au cas américain », in *Problèmes Economiques*, n° 1970, 16 avril 1986, pp. 14-22.
- BELL Daniel (1976), *Vers la société post-industrielle*, trad. de *The Coming of post-industrial society*, R. Laffont, 446 p.
- BELLEFLAMME Claudine (et al.) (1986), *Innovation and Research and Development Process Analysis in Service Activities*, IRES, rapport FAST-CEE.
- BELLON Bruno (1991), « La compétitivité », pp. 482-497, in ARENA Richard (et al.), *Traité d'économie industrielle*, Economica, 1001 p.
- BERTHIER Jean-Pierre (1999), « Les nouvelles évaluations de biens et services dans les comptes nationaux », in *Economie et Statistique*, INSEE, n° 321-322, pp. 7-31.
- BILLOTTE Pierre-José (1997), *Concurrence technologique et normalisation : Enjeux publics et stratégies industrielles*, AFNOR, 222 p.
- BIRRIEN Jean-Yvon (1990), *Histoire de l'informatique*, PUF (Que sais-je?), 127 p.
- BLONDEAU Olivier, LATRIVE Florent (2000), *Libres enfants du savoir numérique*, L'Eclat, 502 p.
- BOASSON Maarten (1998), « Quelques mouvements de plus pour l'impossible », in *Génie logiciel*, n° 47, mars, pp. 2-10.
- BOEHM Barry W. (1981), *Software engineering economics*, Prentice-Hall, 767 p.
- BOLTANSKI Luc, THEVENOT Laurent (1997), *De la justification : Les économies de la grandeur*, Gallimard (Les Essais), 483 p.
- BONNAURE Pierre (1996), « L'aventure de B. Gates et de Microsoft. A propos de la route du futur », in *Futuribles*, avril, pp. 33-37.
- BONNAURE Pierre (1996), « L'informatique dans l'impasse ? : La 3e vague à la croisée des chemins », in *Futuribles*, novembre, pp. 65-71.
- BOUCHY Serge (1994), *L'ingénierie des systèmes d'information évolutifs*, Eyrolles, 329 p.
- BOULDING Kenneth E. (1988), *Information: the source and the enemy of knowledge*, School of Library and Information Management, State University, 17 p.

- BOWER J.L., CHRISTENSEN C.M. (1995), « Disruptive technologies : catching the wave », in *Harvard Business Review*, 73 (1), pp. 43-53.
- BOWKER Geoffrey, STAR Susan Leigh (1997), « Problèmes de classification et de codage dans la gestion internationale de l'information », pp. 283-310, in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (eds.), *Cognition et information en société*, EHESS (Raisons pratiques 8), 317 p.
- BOYER Robert (1993), *Une contribution au renouveau d'une économie institutionnaliste : la théorie de la régulation dans les années 1990*, Cepremap, 30 p.
- BOYER Robert, CHAVANCE Bernard, GODARD Olivier (eds.) (1991), *Les figures de l'irréversibilité en économie*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Recherches d'histoire et de sciences sociales), 393 p.
- BOYER Robert, ORLEAN André (1991), « Les transformations des conventions salariales entre théorie et histoire », in *Revue Economique*, 42 (2), pp. 233-272.
- BOYER Robert, ORLEAN André (1994), « Persistance et changement des conventions. Deux modèles simples et quelques illustrations », pp. 219-248, in ORLEAN, André (éd.), *Analyse économique des conventions*, Presses Universitaires de France (Economie), 403 p.
- BOYER Robert, SAILLARD Yves (1995), « Un précis de régulation », pp. 55-68, in BOYER Robert, SAILLARD Yves (eds.), *Théorie de la régulation : l'état du savoir*, La Découverte (Recherches), 568 p.
- BRAMAN Sandra (1997), « L'économie de l'information : une évolution des approches », pp. 87-111, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle : enjeux sociaux et approches économiques*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- BRES Jean (1994), *Ateliers de génie logiciel : Réalités et tendances*, Masson (MIPS), 253 p.
- BRESSAND Albert (1994), « Réseaux et marchés-réseaux », pp. 263-281, in DE BANDT Jacques, GADREY Jean (eds.), *Relations de service, marchés de service*, CNRS ed (Recherche et entreprise), 360 p.
- BRESSAND Albert, NICOLAIDIS Kalypso (1988), « Les services au cœur de l'économie relationnelle », in *Revue d'Economie Industrielle* n°43.
- BRETON Philippe (1987), *Histoire de l'informatique*, La découverte, 239 p.
- BRETON Philippe (1990), *La tribu informatique : Enquête sur une passion moderne*, Métailié, (collection Traversées), 190 p.
- BREVIGLIERI Marc (1997), « La coopération spontanée : Entraides techniques autour d'un automate public », pp. 123-148, in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (éd.), *Cognition et information en société*, Editions de l'école des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 8), 317 p.
- BRINBERG Herbert R., PINELLI Thomas E. et BARCLAY Rebecca O. (1997), « Déterminer la valeur de l'information dans un environnement interactif », pp. 181-196, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- BRISSET Antoine (1999), *Mémoire en marketing sur le marché du système d'exploitation Linux*, IAE Paris.
- BROOKS Frederick P. (1996), *Le mythe du mois-homme : Essais sur le génie logiciel*, International Thomson Publishing, 276 p., traduction de *The Mythical Man-Month*, Addison-Wesley Publishing Company, (1995).
- BROUSSEAU Eric (1993), *L'Economie des contrats : Technologies de l'information et coordination interentreprises*, P.U.F. (Economie en liberté), 368 p.
- BROUSSEAU Eric (1997), « Technologies de l'information et de la communication, gains de productivité et transformation des dispositifs de coordination », pp. 41-65, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan (Communication), 220 p.
- BROUSSEAU Eric, PETIT Pascal, PHAN Denis (eds.) (1996), *Mutation des télécommunications, des industries et des marchés*, Economica, ENSPTT (Management, communication réseaux), 553 p.
- BROUSSEAU Eric, RALLET Alain (1997), « Le rôle des technologies de l'information et de la communication dans les changements organisationnels », pp. 286-309, in GUILHON Bernard (et al.), *Economie de la connaissance et organisations : entreprises, territoires, réseaux*, L'Harmattan, 481 p.

- BROUSSEAU Eric., GEOFFRON Patrice, WEINSTEIN Olivier (1997), « Confiance, connaissances et relations inter-firmes », pp. 402-433, in GUILHON Bernard (et al.), *Economie de la connaissance et organisations : entreprises, territoires, réseaux*, L'Harmattan, 481 p.
- BROWN Ronald H. (1995), *The Global Information Infrastructure : agenda for cooperation*, U.S. G.P.O, 49 p.
- BRULE Jean-Pierre (1993), *L'informatique malade de l'Etat : Du plan calcul à Bull nationalisée, un fiasco de 40 milliards*, Les Belles Lettres (Témoignages et documents), 380 p.
- BRYNJOLFSSON Erik (1993), « The productivity paradox of information technology », in *Communications of ACM*, Dec, Vol. 36, n° 12, pp. 67-77.
- BURAWOY Michael (1985), *The Politics of Production*, Verso, 272 p.
- BUREAU OF ECONOMIC ANALYSIS (1997), *Estimation of investment in computer software*, US Department of Commerce, 4 p.
- BUSINESS SOFTWARE ALLIANCE (1999), *Forecasting a robust future*, 26 p.
- CACCOMO Jean-Louis (1996), *Les défis économiques de l'information : la numérisation*, L'Harmattan (Economie et innovation), 126 p.
- CALLENS Stéphane (1995), « De la prospection à la relation de suivi », in *Cahiers du Centre d'Etudes de l'Emploi* n°34, pp. 119-144.
- CALLON Michel (éd.) (1989), *La science et ses réseaux : genèse et circulation des faits scientifiques*, La Découverte, UNESCO, Conseil de l'Europe (Textes à l'appui), 214 p.
- CALLON Michel (1991), « Réseaux technico-économiques et irréversibilités », pp. 195-230, in BOYER Robert, CHAVANCE Bernard, GODARD Olivier (eds.), *Les figures de l'irréversibilité en économie*, Edition de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, 393 p.
- CALLON Michel (1992), « Variété et irréversibilité dans les réseaux de conception et d'adoption des techniques » pp. 275-324, in FORAY Dominique, FREEMAN Christopher (eds), *Technologie et richesse des nations*, Economica, 517 p.
- CALLON Michel (1993), *La privatisation de la science est-elle inéluctable ?*, Ronéo, 26 p., version française légèrement différente de Michel CALLON (1994 B).
- CALLON Michel (1994 A), « L'innovation technologique et ses mythes », in *Gérer et Comprendre*, mars, pp.5-17.
- CALLON Michel (1994 B), « Is Science a Public Good ? », in *Science, Technology and Human Value*, vol. 19.
- CALLON Michel (1999), « L'importance du tertiaire dans l'innovation », pp. 19-23, in ASSOCIATION NATIONALE DE LA RECHERCHE TECHNIQUE (1999), *L'innovation dans les services : une invitation à l'insurrection intellectuelle*, Economica, 98 p.
- CALLON Michel, LATOUR Bruno (eds.) (1991), *La science telle qu'elle se fait*, La Découverte (Textes à l'appui), 390 p.
- CARROLL Paul (1994), *Big Blues chez IBM ou le déclin d'un empire américain*, Addison-Wesley, 378 p.
- CASTELLS Manuel (1998), *La société en réseaux : l'ère de l'information*, Fayard, 613 p.
- CASTELLS M., AOYOMA Y. (1994), « Vers la société de l'information : structures de l'emploi dans les pays du G7 », in *Revue internationale du travail*, vol. 133, n° 1.
- CATINAT Michel (1998), « La politique communautaire de stimulation de la société de l'information », pp.37-52, in PETIT Pascal (éd.) (1998), *L'économie de l'information : les enseignements des théories économiques*, La Découverte (Recherches), 405 p.
- CEZARD M., DUSSERT F., GOLLAC M. (1993), « Taylor va au marché. Organisation du travail et informatique », in *Travail et Emploi* n° 54.
- CHAMBERLIN Edward H. (1933), *The Theory of Monopolistic Competition*, Harvard University Press.
- CHANDLER Alfred D.(1992), *Organisation et performance des entreprises (Scale and scope 1990), Tome 1 - Les USA 1880-1948*, Editions d'organisation, 429 p.
- CHARBIT Claire, ZIMMERMANN Jean-Benoît (1997), « Systèmes d'information et entreprises : convergence ou incertitude ? », in *Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, n°78.

- CIBORRA Claudio (1993), *Teams, markets and systems*, Cambridge University Press, 250 p.
- CLOT-LAFLEUR Ghislaine, PASSERON Hervé (1997), « Technologie de l'information et emploi en France », in *Communications et Stratégies*, n° 28, pp. 129-148.
- CLUB DE L'ARCHE (1993), « L'aube d'un monde nouveau ? Vers une "numérisation" de la société ? », in *Problèmes Economiques*, n° 2464-2465, pp. 3-5.
- COASE Ronald H. (1937), « The nature of the Firm », in *Economica*, vol. 16, pp. 331-351, traduction française, « La nature de la firme », in *Revue Française d'Economie*, vol. II, n° 1, hiver 1987, pp. 133-157.
- COHENDET Patrick (1996), « Réseaux, Pertinence et Cohérence » pp. 137-158, in COHENDET Patrick, JACOT Jacques-Henri, LORINO Philippe, *Cohérence, pertinence et évaluation*, *Economica*, 308 p.
- COHENDET Patrick (1997), « Information, connaissances et théorie de la firme évolutionniste », pp. 98-110, in GUILHON Bernard (et al.), *Economie de la connaissance et organisations : entreprises, territoires, réseaux*, L'Harmattan, 481 p.
- COLLINS Harry M. (1992), *Experts artificiels : Machines intelligentes et savoir social*, Seuil (Science ouverte), 310 p.
- COMMISSARIAT GENERAL DU PLAN (1990), *Information et compétitivité* (rapport du groupe présidé par René Mayer), La Documentation Française, 302 p.
- COMMISSARIAT GENERAL DU PLAN (1992), *L'informatique de l'Etat, rapport à la demande du Comité Interministériel de l'Evaluation des Politiques Publiques (CIME)*, La Documentation Française, 280 p.
- COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES (1991), *Panorama de l'industrie communautaire 1991-92 : situation actuelle et perspectives pour 180 secteurs des industries manufacturières et de services dans la C.E.*, Office de publications officielles des communautés européennes.
- CONEIN Bernard (1997), « L'action avec les objets : Un autre visage de l'action située ? », pp. 25-46, in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (eds.), *Cognition et information en société*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 8), 317 p.
- CONEIN Bernard, DODIER Nicolas et THEVENOT Laurent (eds.) (1993), *Les objets dans l'action. De la maison au laboratoire*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 4), 290 p.
- CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (eds.) (1997), *Cognition et information en société*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, (Raisons pratiques 8), 317 p.
- CONFERENCE MINISTERIELLE DU G7 (1995), *Une vision partagée de l'enrichissement humain*, conférence interministérielle du G7 sur la société de l'information.
- COOKE Philip (et al.) (1992), *Towards global localization : The computing and telecommunications industries in Britain & France*, UCL Press, 227 p.
- CORIAT Benjamin (1994), « La théorie de la régulation. Origines, spécificités et perspectives », in *Futur Antérieur*, novembre-décembre, pp.101-152.
- CORIAT Benjamin, TADDEI Dominique (1993), *Made in France 2 : entreprise France*, Librairie générale française (Le livre de poche), 416 p.
- CORIAT Benjamin, WEINSTEIN Olivier (1995), *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Librairie générale française (Le livre de poche), 218 p.
- COTTE Dominique (1999), *Sauts technologiques et ruptures dans les modes de représentation des connaissances. Etude du texte numérique comme objet technique*, Thèse de Sciences de l'Information et de la Communication, Université Lille 3, 291 p.
- COUTROT Thomas (1998), *L'entreprise néolibérale, nouvelle utopie capitaliste ? Enquête sur les modes d'organisation du travail*, La Découverte (Textes à l'appui), 281 p.
- COWAN Robin (1995), « L'informatisation des gouvernements : enjeux économiques et choix technologiques », in *STI Revue* n° 16, OCDE, pp. 217-251.

- COWAN Robin, FORAY Dominique(1998), « Economie de la codification et de la diffusion des connaissances », pp.301-329, in PETIT Pascal (éd.), *L'économie de l'information : les enseignements des théories économiques*, La Découverte (Recherches), 405 p.
- CRINGELY Robert X. (1993), *Bâtisseurs d'empires par accident : origines et dessous de la Silicon Valley*, Addison-Wesley, 307 p.
- CRONIN Blaise (1997), « La société informationnelle : enjeux sociaux et approches économiques », pp. 9-17, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- CROZET Yves (1997), *Analyse économique de l'Etat*, A. Colin (Cursus économie), 191 p.
- CROZIER Michel (1963), *Le phénomène bureaucratique, essai sur les tendances bureaucratiques des systèmes d'organisation modernes et sur leurs relations en France avec le système social et culturel*, Seuil, 413 p.
- CROZIER Michel (1971), *La société bloquée*, Seuil (Points Politique), 251 p.
- CROZIER Michel, FRIEDBERG Ehrard (1988), *L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*, Seuil (Sociologie politique), 436 p.
- CURIEN Nicolas (1993), « Economie des services en réseau : principes et méthodes », in *Communications et Stratégies* n° 10, p. 13-30.
- CUSUMANO Michael A. (1991), *Japan's software factories : A challenge to U.S. Management*, Oxford University Press, 513 p.
- CUSUMANO Michael A., SELBY Richard W. (1996), *Microsoft Secrets : How the world's most powerful software company creates technology, shapes markets, and manages people*, HarperCollins, 512 p.
- CXP (1996), *Les catalogues de progiciels : génie logiciel*, CXP.
- DAFT R.L., MAC INTOSH N.B. (1978), « A New Approach to design and Use of Management Information », in *California Management Review*, Autumn, pp. 82-92.
- DALLE Jean-Michel (1995), « Dynamiques d'adoption, coordination et diversité : la diffusion des standards technologiques », in *Revue économique* vol. 46, n° 4, pp. 1081-1098.
- DALLE Jean-Michel, JULLIEN Nicolas (2000), *Windows vs. Linux : une investigation du système économique du logiciel libre*, Ronéo, 21 p.
- DANG N'GUYEN Godefroy (1995), *Economie industrielle appliquée*, Vuibert (Economie), 373 p.
- DANG N'GUYEN Godefroy, PENARD Thierry (1998), « Les accords d'interconnexion dans l'Internet : enjeux économiques et perspectives réglementaires », in *Communications et Stratégies* n° 32, pp. 107-133.
- DANG N'GUYEN Godefroy, PENARD Thierry (1999), « Don et coopération dans Internet : une nouvelle organisation économique », in revue *Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, n° 80/81, « Les logiciels libres : de l'utopie au marché », pp. 95-116.
- DANG N'GUYEN Godefroy, PETIT Pascal, PHAN Denis (1997), « Les enjeux économiques et sociaux de la société de l'information », in *Communications et Stratégies* n° 28, pp. 33-86.
- DANG NGUYEN Godefroy, PHAN Denis (1997), « Apprentissages et diffusion du paradigme 'numérique' dans les Technologies de l'Information et de la Communication », pp. 177-207, in GUILHON Bernard (et al.), *Economie de la connaissance et organisations : Entreprises, Territoires, Réseaux*, L'Harmattan, 481 p.
- DARES - Ministère de l'emploi et de la solidarité (1998), *L'emploi dans le secteur des technologies de l'information et des télécommunications*, Premières synthèses, 12 p.
- DASGUPTA Partha, DAVID Paul A. (1994), « Towards a new economics of science », in *Research Policy*, vol. 23-5.
- DASGUPTA Partha, STIGLITZ Joseph (1980), « Industrial structure and the nature of innovative activity », in *The Economic Journal*, 90.
- DAVENPORT Paul (1997), « Le paradoxe de la productivité et la gestion des technologies de l'information », pp. 9-19, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan (Communication), 220 p.
- DAVID Paul A. (1985), « Clio and the Economics of QWERTY », in *American Economic Review*, 75, 2, pp. 332-337.

- DAVID Paul A. (1987), « Some New Standards for the Economics of Standardization in the Information Age », in DASGUPTA P., STONEMAN P., *Economic Policy and Technological Performance*, Cambridge U.P., 243 p.
- DAVID Paul A. (1991), « The Computer and the Dynamo : the Modern Productivity Paradox in a Not-Too-Distant Mirror », in *Technology and Productivity : The Challenge for Economic Policy*, OCDE, 588 p.
- DAVID Paul A. (1994), « Les standards des technologies de l'information, les normes de communication et l'Etat : un problème de biens publics », pp. 249-280, in ORLEAN André (éd.) (1994), *Analyse économique des conventions*, PUF (Economie), 403 p.
- DAVID Paul A. et BUNN J. (1988), « The economics of gateway technologies and network evolution », in *Information Economics and Policy*, 3.
- DAVID Paul A., FORAY Dominique (1995), « Distribution et expansion de la base de connaissances scientifiques et technologiques », in *STI Revue* n° 16, OCDE, pp. 13-73.
- DE BANDT Jacques (éd.) (1991), *Les services : Productivité et prix*, Economica, 264 p.
- DE BANDT Jacques (1995), *Services aux entreprises : Informations, produits, richesses*, Economica, 268 p.
- DE BANDT Jacques, GADREY Jean (eds.) (1994), *Relations de service, marchés de service*, CNRS Editions, (Recherches et entreprise), 360 p.
- DE BANDT Jacques, GADREY Jean (1994), « De l'économie des services à l'économie des relations de service », pp. 11-22., in DE BANDT Jacques, GADREY Jean (eds.)
- DE BESSES Marie (1999), « Les logiciels libres, un système de circulation fertile en apprentissages », in revue *Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, n° 80/81, « Les logiciels libres : de l'utopie au marché », pp. 257-278.
- DELAPIERRE Michel, ZIMMERMANN Jean-Benoît (1984), « Les multinationales de l'électronique : des stratégies différenciées », in *Revue d'Economie Industrielle* n° 28, pp. 9-35.
- DELAPIERRE Michel, ZIMMERMANN Jean-Benoît (1991), *La globalisation de l'industrie des ordinateurs*, rapport pour le programme Monitor-Fast de la Commission des Communautés Européennes, volume 11, dossier prospectif n°2 (Globalisation de l'Economie et de la Technologie), 153 p.
- DELAPIERRE Michel, ZIMMERMANN Jean-Benoît (1994), « L'industrie informatique et la globalisation de l'industrie et de la technologie », in revue *Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, Automne 1994, pp. 87-104.
- DEMARCO Toran, LISTER Timothy (1991), *Les hommes de l'ordinateur : Les conditions de la productivité des équipes de projets informatiques*, Masson (Productivité de l'entreprise), 189 p., traduction de *Peopleware Productive Projects and Teams*, Dorset House Publishing Co. (1987).
- DESAINTQUENTIN Jean-Marie, SAUTEUR Bernard (1991), *L'informatique éclatée : tendances actuelles 1991-1993*, Masson (Stratégies et systèmes d'information), 341 p.
- DESAINTQUENTIN Jean-Marie, SAUTEUR Bernard (1996), *Les nouvelles clés de l'informatique*, Editions Synthèse Informatique, 295 p.
- DESREUMAUX Alain (1997), « Structures de l'entreprise », pp. 3147-3173, in Y. Simon & P. Joffre (eds.), *Encyclopédie de gestion*, Economica, 3 vols.
- DESSIMOZ Jean-Daniel (1997), « Estimation quantitative et évaluation économique des informations et des connaissances », pp. 215-232, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- DETIENNE Françoise (1998), *Génie logiciel et psychologie de la programmation*, Hermes, 184 p.
- DI COSMO Roberto, NORA Dominique (1998), *Le hold-up planétaire : La face cachée de Microsoft*, Calmann-Lévy, 187 p.
- DIBONA, Chris, OCKMAN Sam, STONE Mark (1999), *Open sources : voices from the open source revolution*, O'Reilly & Associates, 272 p.
- DIMECH Philippe, TURPIN Etienne (1998), « Le réseau Internet est-il économiquement viable ? », in *Communications et Stratégies* n° 32, pp. 23-66.

- DJELLAL Faridah (1995), *Changement technique et conseil en technologie de l'information*, L'Harmattan (Logiques économiques), 239 p.
- DOBROV Gennady M. (1979), « La technologie en tant qu'organisation », in *Revue internationale des Sciences Sociales*, vol. XXVI.
- DOCKES Pierre (1990), « Formation et transferts des paradigmes socio-techniques », in *Revue Française d'Economie*, volume V, n° 4, pp. 29-82.
- DODIER Nicolas (1995), *Les hommes et les machines : la conscience collective dans les sociétés technicisées*, Métaillié (Leçons de choses), 384 p.
- DOSI Giovanni (1982), « Technological Paradigms and Technological Trajectories : a Suggested Interpretation of the Determinants and Direction of Technological Change », in *Research Policy*, vol. 11, pp. 147-162.
- DOSI Giovanni (1984), *Technical change and industrial transformation : the theory and application to the semiconductor industry*, Mac Millan, 338 p.
- DOSI Giovanni (1988), « Sources, Procedures, and Microeconomic Effects of Innovation », in *Journal of Economic Literature*, XXVI, pp. 1120-1171.
- DOSI Giovanni, ORSENIGO Luigi (1988), « Structure industrielle et évolution technologique », pp. 13-33, in HEERTJE Arnold (éd.), *Innovation, technologie et finance*, Basil Blackwell, 199 p.
- DREAN Gérard (1996 A), *L'industrie informatique : Structure, économie, perspectives*, Masson (Stratégie et systèmes d'information), 389 p.
- DREAN Gérard (1996 B), « Les inforoutes et l'industrie informatique », in *Réalités Industrielles*, Octobre - Novembre 1996.
- DROMBY Frédéric (1999), *L'inertie de la firme dominante face à l'innovation de produit : une explication par un phénomène d'information trompeuse en provenance du marché : L'exemple des logiciels d'application pour micro-ordinateurs*, Thèse de L'Ecole des Hautes Etudes Commerciales, 800 p.
- DRUCKER Peter Ferdinand (1993), *Post-Capitalist Society*, Harperbusiness, 232 p.
- DU GRANRUT Charles (1996), « Une brève histoire d'Internet », in *Futuribles*, novembre 1996, pp. 73-79.
- DUBUISSON Sophie (1997), « Stabilisation et réactualisation des connaissances sur la demande dans la dynamique productive : Quelques enseignements tirés d'une activité de service », pp. 310-335, in GUILHON Bernard, HUARD Pierre, ORILLARD Magali, ZIMMERMANN Jean-Benoît (eds), *Economie de la connaissance et organisations : Entreprises, Territoires, Réseaux*, L'Harmattan, 481 p.
- DUFOURT Daniel (1997), « Information, incertitude et comportements : pour une réévaluation des transactions relatives à l'information dans le contexte d'une économie de l'ignorance », pp. 149-168, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- DUMOULIN Christiane (1986), *Management de système d'information*, les Editions d'organisation, 248 p.
- DUPUY Jean-Pierre (et al.)(1989), « Introduction à "L'économie des conventions" », in *Revue Economique*, vol. 40, n° 2, pp. 141-145.
- ETZIONI Amitai (1988), *The Moral Dimension : Toward a New Economics*, The Free Press, 314 p.
- EUROSTAF (1994 A), *Le marché français des services informatiques : l'avenir des SSII face aux nouveaux entrants*, Eurostaf (Perspectives stratégiques et financières), 325 p.
- EUROSTAF (1994 B), *Cap Gemini Sogeti*, Eurostaf, Série Stratégies et performances comparées des groupes, 66 p.
- EUROSTAF (1995 A), *Les matériels et services informatiques dans le monde*, Eurostaf, 71 p.
- EUROSTAF (1995 B), *Les matériels et services informatiques : note sectorielle*, Eurostaf, 74 p.
- EUROSTAF (1995 C), *L'infogérance (facilities management)*, Eurostaf (Dynamique des marchés), 52 p.
- EUROSTAF (1996 A), *L'industrie européenne des services informatiques. Tome 1 : Les marchés*, Eurostaf.
- EUROSTAF (1996 B), *L'industrie européenne des services informatiques. Tome 2 : Les intervenants*, Eurostaf, 274 p.
- EUROSTAF (1996 C), *Le marché mondial des logiciels*, Eurostaf, 321 p.
- EUROSTAF (1996 D), *Axime*, Eurostaf, Série Stratégies et performances comparées des groupes, 56 p.



- EUROSTAF (1996 E), *Sema Group*, Eurostaf, Série Stratégies et performances comparées des groupes, 88 p.
- EUROSTAF (1997 A), *Informatique : note sectorielle*, Eurostaf, 91 p.
- EUROSTAF (1997 B), *Les SSII indépendantes*, Eurostaf.
- EYMARD-DUVERNAY François (1994), « Coordination des échanges par l'entreprise et qualité des biens », pp. 307-334, in ORLEAN André (éd.), *Analyse économique des conventions*, PUF (Economie), 403 p.
- FAGUER Jean-Pierre, GOLLAC Michel (1997), « Ordinateur universel ou personnel ? Clarté et ambiguïté dans la définition des techniques », pp. 97-122, in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (eds.), *Cognition et information en société*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, (Raisons pratiques 8), 317 p.
- FARELL J., SALONER G. (1986), « Installed base and compatibility : Innovation, products pre-announcements and predation », in *American Economic Review*, vol. 16, 5, pp. 940-955.
- FAVEREAU Olivier (1986), « La formalisation du rôle des conventions dans l'allocation des ressources », pp. 249-267, in SALAIS Robert, THEVENOT Laurent (eds.), *Le travail : marchés, règles, conventions*, Economica / INSEE, 370 p.
- FAVEREAU Olivier (1989), « Marchés internes, marchés externes », in *Revue Economique* n° 3, pp. 273-328.
- FAVEREAU Olivier (1994), « Règle, organisation et apprentissage collectif : un paradigme non standard pour trois théories hétérodoxes », pp. 113-137, in ORLEAN André (éd.), *Analyse économique des conventions*, PUF (Economie), 403 p.
- FAVEREAU Olivier (1998), « Notes sur la théorie de l'information à laquelle pourrait conduire l'économie des conventions », pp.195-238, in PETIT Pascal (éd.), *L'économie de l'information : les enseignements des théories économiques*, La Découverte (Recherches), 405 p.
- FILIPPI Maryline, PIERRE Emmanuel, TORRE André (1996), « Quelles approches économiques pour la notion de réseau ? : Contenus théoriques et dimensions opérationnelles », in *Revue d'Economie Industrielle* n° 77, pp. 87-98.
- FLETCHER Patricia D., DIAMOND Lester (1997), « L'organisation basée sur l'information : gérer la productivité de la force de travail », pp. 167-181, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan, 220 p.
- FORAY Dominique (1989), « Les modèles de compétition technologique : Une revue de la littérature », in *Revue d'Economie Industrielle*, n° 48, pp. 16-34.
- FORAY Dominique (1990), « Exploitation des externalités de réseau versus évolution des normes : les formes d'organisation face au dilemme de l'efficacité dans le domaine des technologies de réseau », in *Revue d'Economie Industrielle* n° 51, pp. 113-140.
- FORAY Dominique (1995), « Les brevets dans la nouvelle économie de l'innovation », pp. 119-149, in BASLE Maurice (et al.), *Changement institutionnel et changement technologique : évaluation, droits de propriété intellectuelle, système national d'innovation*, CNRS Editions, 333 p.
- FORAY Dominique (1996), « Diversité, sélection et standardisation : les nouveaux modes de gestion du changement technique », in *Revue d'Economie Industrielle* n° 75, pp. 257-274.
- FORAY Dominique et FREEMAN Christopher (éditeurs) (1992), *Technologie et richesse des nations. Colloque Technologie et compétitivité*, juin 1990, Paris, Economica, 517 p.
- FORAY Dominique, LUNDEVALL Bengt Ake (Eds.) (1996), *Employment and Growth in the Knowledge-Based Economy*, OCDE, 389 p.
- FORAY Dominique, LUNDEVALL Bengt Ake (1997), « Une introduction à l'économie fondée sur la connaissance », pp. 16-38, in GUILHON Bernard, HUARD Pierre, ORILLARD Magali, ZIMMERMANN Jean-Benoît (eds) (1997), *Economie de la connaissance et organisations : Entreprises, Territoires, Réseaux*, L'Harmattan, 481 p.
- FRANKE R. H. (1987), « Technical revolution and productivity decline : computer introduction in the financial industry », in *Technical Forecast Society Change*, April, Vol.31, n° 2, pp. 143-154.

- FREEMAN Chris (1988), « Diffusion : la propagation des nouvelles technologies dans les entreprises, les différents secteurs et Etats », pp. 34-63, in HEERTJE Arnold (éd.), *Innovation, technologie et finance*, Basil Blackwell, 199 p.
- FREEMAN Chris (1995), « Le nouveau contexte de l'innovation », in *STI Revue* n°15, reproduit dans *Problèmes économiques* n° 2464-2465, sous le titre « Les pouvoirs publics entre néo-keynésianisme et néo-schumpéterisme », pp. 28-35.
- FREIDSON Eliot (1984), *La profession médicale*, Payot (Médecine et sociétés), traduction de *Profession of Medicine*, Harper & Row (1970), 369 p.
- FREYSSINET M. (1995), « La production réflexive : une alternative à la "production de masse" et à la "production au plus juste" », in *Sociologie du travail*, n° 3.
- FRIEDMANN Georges, NAVILLE Pierre (eds.) (1962), *Traité de sociologie du travail*, Armand Colin, 468 p.
- GABRIE Hubert, JACQUIER Jean-Louis (1994), *La théorie moderne de l'entreprise : l'approche institutionnelle*, Economica, 330 p.
- GADREY Jean (1987), « Productivité et évaluation des services : la construction sociale du produit », in *Cahiers ERMES* n° 2, Janvier 1987.
- GADREY Jean (1988), « Des facteurs de croissance des services aux rapports sociaux de services », in *Revue d'Economie Industrielle* n° 43, pp. 34-48.
- GADREY Jean (1991), « Le service n'est pas un produit : quelques implications pour l'analyse économique et pour la gestion », in *Politiques et management public*, vol. 9, n° 1, mars, pp. 1-24.
- GADREY Jean (1994 A), « La modernisation des services professionnels : Rationalisation industrielle ou rationalisation professionnelle ? », in *Revue Française de Sociologie*, XXXV, avril-juin 1994, pp. 163-195.
- GADREY Jean (1994 B), « Relations, contrats et conventions de service », pp. 123-153., in DE BANDT Jacques, GADREY Jean (eds.), *Relations de service, marchés de service*, CNRS Editions (Recherches et entreprise), 360 p.
- GADREY Jean (1994 C), « Les relations de service dans le secteur marchand », pp. 23-43, in DE BANDT Jacques, GADREY Jean (eds.), *Relations de service, marchés de service*, CNRS Editions (Recherches et entreprise), 360 p.
- GADREY Jean (1996 A), *Services, la productivité en question*, Desclée de Brouwer, 359 p.
- GADREY Jean (1996 B), *Note sur les mondes de production*, Ronéo, CLERSE.
- GADREY Jean (1999 A), « La caractérisation des biens et des services, d'Adam Smith à Peter Hill : une approche alternative », ronéo, 30 p.
- GADREY Jean (1999 B), « Flexibilité et professionnalisation du travail dans les services : des stratégies et des modèles distincts », in VI<sup>èmes</sup> journées IFRESI, volume 2, *Organisation du travail, Gestion de l'emploi, des compétences et de la formation*, pp. 149-164.
- GADREY Jean (1999 C), *Vingt-cinq ans de productivité du travail à La Poste*, ronéo, 42 p.
- GADREY Jean (1999 D), « Critique du paradigme industrialiste » pp. 5-19, in ASSOCIATION NATIONALE DE LA RECHERCHE TECHNIQUE, *L'innovation dans les services : une invitation à l'insurrection intellectuelle*, Economica, 98 p.
- GADREY Jean, DELAUNAY Jean-Claude (1987), *Les enjeux de la société de service*, Presses de la Fondation Nationale des Sciences Politiques, 333 p.
- GADREY Jean, NOYELLE Thierry, STANBACK Thomas, *Les rendements décroissants du concept de productivité dans l'analyse de l'efficacité du travail et des performances économiques*, Ronéo.
- GAFFARD Jean-Luc (1990), *Economie industrielle et de l'innovation*, Dalloz (Précis), 470 p.
- GALLOUJ Faïz (1994) *Economie de l'innovation dans les services*, L'Harmattan, 255 p.
- GALLOUJ Faïz (1997), *Vers une théorie de l'innovation dans les services*, ronéo, CLERSE, 149 p.
- GALLOUJ Faïz, WEINSTEIN Olivier (1997), « Innovation in services », in *Research Policy*, n° 26, pp. 537-556.

- GARROUSTE Pierre, GONZALEZ Sylvie (1995), « Information, processus d'apprentissage, et évolution d'un réseau : le cas du GBM », in *Economies et Sociétés, Série Dynamique technologique et organisation*, W, n°2, pp. 119-138.
- GEIB Jean-Marc (1989), *Cours de génie logiciel*, LIFL Université des Sciences et des Techniques de Lille, 115 p.
- GENTHON Christian (1995), *Croissance et crise de l'industrie informatique mondiale*, Syros (Alternatives économiques), 189 p.
- GENTHON Christian, PHAN Denis (1999), « Les logiciels libres : un nouveau modèle ? », in revue *Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, n° 80/81, « Les logiciels libres : de l'utopie au marché », pp. 167-188.
- GERARD VARET L.A., ZIMMERMANN J.B. (1980), *Le concept de produit informatique, Première partie : un modèle général*, rapport BNI n° 30.
- GERSHUNY Jonathan (1978), *After Industrial Society ? : The emerging Self-Service Economy*, Mac Millan.
- GIANAZZA David (et al.) (1997), « Validation d'un système critique par rétro-conception formelle », *Génie Logiciel* n° 46, pp. 118-122.
- GIARINI Orio, STAHEL Walter R. (1990), *Les limites du certain : affronter les risques dans une nouvelle économie de service*, Presses polytechniques et universitaires romandes (Série d'informations du club de Rome), 191 p.
- GIBBS M. (1994), *The Crisis in Software*, Scientific American.
- GIRIN Jacques (1994) *Les agencements organisationnels, Actes du séminaire « Contradictions et Dynamique des Organisations*», Vii-Frog, 32 p.
- GOLDFINGER Charles (1994), *L'utile et le futile : l'économie de l'immatériel*, Editions Odile Jacob, 622 p.
- GOMEZ Pierre-Yves (1994), *Qualité et théorie des conventions*, Economica (Recherche en gestion), 270 p.
- GOMEZ Pierre-Yves (1997), « Information et conventions : le cadre du modèle général », in *Revue Française de Gestion* n° 112, pp. 64-77.
- GRANOVETTER Mark (1985), « Economic Action and Social Structure : the Problem of Embeddedness », in *American Journal of Sociology*, vol. 91, n° 3, pp. 481-510.
- GRANOVETTER Mark (1990), « The Old and the New Economic Sociology », in FRIEDLAND R. et ROBERTSON A.F. (eds.), *Beyond the marketplace : rethinking economy and society*, A. de Gruyter, (Sociology and economics, Controversy and integration), 365 p.
- GRANOVETTER Mark (1994), « La construction économique des institutions », in ORLEAN André (éd.) *Analyse économique des conventions*, PUF (Economie), 403 p.
- GRAY Pamela (1993), *Les systèmes ouverts : une stratégie d'entreprise pour les années 90*, Ediscience, 332 p.
- GROSSMAN G.M., HELPMAN E. (1994), « Endogenous Innovation in the Theory of Growth », in *Journal of Economic Perspectives*, vol. 8, n° 1.
- GUILHON Bernard (1991), « Rendements et productivité », pp. 524-538, in ARENA Richard et ali (eds), *Traité d'économie industrielle*, Economica, 1001 p.
- GUILHON Bernard, HUARD Pierre, ORILLARD Magali, ZIMMERMANN Jean-Benoît (eds) (1997), *Economie de la connaissance et organisations : Entreprises, Territoires, Réseaux*, L'Harmattan, 481 p.
- GUIOT Jean M., BEAUFILS Alain (eds.) (1988), *Design de l'organisation : du poste de travail à la mega-structure*, Gaëtan Morin Editeur, 202 p.
- HABERMAS Jürgen (1987), *Théorie de l'agir communicationnel*, Fayard (L'espace du politique).
- HAINAUT Jean-Luc (1994), *Bases de données et modèles de calcul : Outils et méthodes pour l'utilisateur*, InterEditions, 357 p.
- HALSTEAD Maurice H. (1977), *Elements of software science*, Elsevier, 127 p.
- HAMON Jean-Paul (1996), « La conduite du développement d'un grand système d'informations : l'expérience du projet SIMAT », in *Génie Logiciel* n° 40, pp. 15-19.

- HARVEY Mara C. (1998), « Ecart de productivité et « maladie des coûts : Apports et limites du modèle de croissance déséquilibrée de William J. Baumol », in *Revue Economique*, vol. 49, n° 2, pp. 437-467.
- HATCHUEL Armand (1996), *Intervention au séminaire « Economie de l'information »*, Commissariat Général du Plan, ronéo.
- HATCHUEL Armand, WEIL Benoît (1992), *L'expert et le système : gestion des savoirs et métamorphose des acteurs dans l'entreprise industrielle, suivi de Quatre histoires de systèmes-experts*, Economica, 263 p.
- HAWKINS Richard (1995), « Le secteur public et la normalisation des technologies de l'information », in *STI Revue* n° 16, OCDE, pp. 167-195.
- HEERTJE Arnold (éd.) (1988), *Innovation, technologie et finance*, Basil Blackwell, 199 p
- HEERTJE Arnold (1988), « Innovation technologique et financière », pp. 1-12, in HEERTJE Arnold (éd.).
- HERAUD Jean-Alain (1995), « Brevets et contexte institutionnel de la création technologique », pp. 91-117, in BASLE Maurice (et al.), *Changement institutionnel et changement technologique : évaluation, droits de propriété intellectuelle, système national d'innovation*, CNRS Editions (Recherche et entreprise), 333 p.
- HILL Peter (1997), « Tangibles, Intangibles and services : a New Taxonomy for the Classification of Output », in *CSLS Conference on Service Productivity*, 22 p.
- HIRSCHMAN Albert O. (1986), *Vers une économie politique élargie*, Editions de Minuit (Le sens commun), 111 p.
- HIRSCHMAN Albert O. (1972), *Face au déclin des entreprises et des institutions*, Editions Ouvrières (Collection Economie humaine), 141 p., traduction de *Exit, Voice and loyalty : responses to decline in firms, organizations and states*, (1970), Harvard University Press.
- HITT L.M., BRYNJOLFSSON E. (1996), « Productivity, Business Profitability, and Consumer Surplus : Three Different Measures of Information Technology value », in *MIS Quarterly*, June, Vol 20, n°2, pp. 121-142.
- HORN François (1998), « Processus de standardisation et diversité de l'information fournie à l'aide de moyens informatiques », pp. 135-150, in ALLAIN Annie, ESSAMA Gervais (eds), *Libre échange et identité culturelle*, Presses Universitaires du Septentrion (UL3), 282 p.
- HORN François (1999 A), « Diversité des informations traitées par des moyens informatiques, standardisation optimale et acteurs du processus de standardisation », in *Communications et stratégies* n°33, pp. 85-117.
- HORN François (1999 B), « L'importance du logiciel libre dans l'amélioration de l'efficacité des logiciels et de leur processus de production », in *revue Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, n° 80/81, « Les logiciels libres : de l'utopie au marché », pp. 117-148.
- HORN François (1999 C), « L'analyse de l'évolution de l'informatique : la constitution successive de réseaux technico-économiques structurés par des standards », in *La conduite des activités économiques : logiques managériales et logiques sectorielles, VI<sup>èmes</sup> journées IFRESI*, volume 1, pp. 35-48.
- ICHBIAH Daniel (1995), *Bill Gates et la saga de Microsoft*, Pocket, 392 p.
- IGAEN (1998), *Observations sur le fonctionnement des établissements d'enseignement supérieur*, Rapport de l'Inspection Générale de l'Administration de l'Education Nationale, 54 p.
- ILLICH Ivan (1973), *La convivialité*, Seuil, 157 p., Trad. de *Tools for conviviality*.
- JACOBSON Ivar (1993), *Le génie logiciel orienté objet : une approche fondée sur les cas d'utilisation*, Addison-Wesley, 536 p.
- JAULENT Patrick (1992) *Génie logiciel : les méthodes : SADT, SA, E-A, SA-RT*, Armand Colin, 259 p.
- JOLY Pierre-Benoît, MANGEMATIN Vincent (1995), « Les acteurs sont-ils solubles dans les réseaux ? », in *Economies et Sociétés, Série Dynamique technologique et organisation*, W, n°2, pp. 17-50.
- JONES Capers (1989), *La productivité en génie logiciel*, Les Editions d'Organisation, (Collection ingénierie des systèmes d'information), 329 p., traduction de *Programming Productivity*, Mac Graw Hill. Inc (1986).
- JONES Capers (1998), « Etre cacique en logiciel : servitudes et grandeurs », in *Génie logiciel*, n° 47, mars 1998, pp. 19-38.
- JONSCHER C. (1984), « Economie et politique de l'information », in *Le bulletin de l'IDATE* n° 16.

- JULLIEN Nicolas (1999), « Linux : la convergence du monde Unix et du monde PC », in revue *Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, n° 80/81, « Les logiciels libres : de l'utopie au marché », pp. 41-70.
- KAHIN B. (1990), « The Software patent crisis », in *Technology Review*, avril.
- KANDIL Feriel (1998), « De la rationalité à la raison pratique dans les actes économiques », pp. 145-172, in SALAIS Robert (éd.) (1998 A), *Institutions et convention : La réflexivité de l'action économique*, EHESS, (Raisons pratiques 9), 304 p.
- KAPLAN Daniel (1999), L'emploi, le travail et l'entreprise, modelés par les NTIC, <http://www.dkaplan.net/emploi.htm>
- KARPIK Lucien (1989), « L'économie de la qualité » in *Revue Française de Sociologie* n°XXX, pp. 182-210.
- KATZ M. et SHAPIRO C. (1985), « Network externalities, competition and compatibility », in *American Economic Review*, 75, 3, pp. 424-440.
- KIVIJARVI H., SAARINEN T. (1995), « Investment in information systems and the financial performance of the firm », in *Information and Management* n° 28, pp. 143-163.
- KNIGHT Frank Hyneman (1964), *Risk, Uncertainty and Profit*, Houghton Mifflin [1921], 381 p.
- KNORR CETINA Karin (1997), « Les métaphores dans les laboratoires scientifiques », pp. 47-64 in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent (eds.), *Cognition et information en société*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 8), 317 p.
- KUHLEN Rainer (1997), « Les effets de valeur ajoutée des marchés de l'information », pp. 171-180, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- KUHN T.H. (1970), *The structure of scientific revolution*, Chicago University Press, (traduction française, *la structure des révolutions scientifiques*, Flammarion, 1972), 210 p.
- LABAT Eric (1984) *L'industrie française du logiciel et des services informatiques et la concurrence internationale* Thèse de Troisième Cycle, Paris 1.
- LAMBERTON Donald (1997), « Pour une taxonomie de l'information », pp. 69-85, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- LAMIZET Bernard, SILEM Ahmed (Eds.) (1997), *Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication*, Ellipses, 590 p.
- LANCASTER K.J. (1966), « A New Approach to Consumer Theory », in *Journal of Political Economy*, 14, pp. 133-156.
- LANDAUER Thomas K. (1997), *The Trouble with Computers : Usefulness, Usability, and Productivity*, MIT Press, 425 p.
- LANG Bernard (1997), « Ressources libres et indépendance technologique dans les secteurs de l'information », *Colloque Inforoutes et technologies de l'information*, Forum Initiatives 97, 10 p., <http://pauillac.inria.fr/~lang/ecrits/hanoi/>, article reproduit dans *Technique et science informatique*, vol. 18, n° 8, oct. 1999, pp. 901-914.
- LANG Bernard (1998 A), « Les logiciels libres à la disposition de tous » in *Le Monde Diplomatique*, Janvier 1998.
- LANG Bernard (1998 B), « Oui au libéralisme technologique », in *01 Informatique*, n° 1494, p. 98.
- LANG Bernard (1998 C), « Ce modèle économique est pérenne », in *Le Monde Informatique*, n° 774, p. 98.
- LANGLOIS Richard N., MOWERY David C. (1996), « The Federal Government Role in the Development of the U.S. Software Industry », pp. 53-86, in MOWERY David C. (ed.), *The international computer software industry : a comparative study of industry evolution and structure*, Oxford University Press, 324 p.
- LATOUR Bruno (1993), « Le topofil de Boa-Vista. La référence scientifique : montage photo-philosophique », pp. 187-216, in CONEIN Bernard, DODIER Nicolas et THEVENOT Laurent (eds.), *Les objets dans l'action : De la maison au laboratoire*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 4), 290 p.
- LAWRENCE David B. (1997), *Evaluation et acquisition d'une source d'information*, pp. 197-213, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.

- LAWRENCE Paul R. et LORSCH Jay W. (1989), *Adapter les structures de l'entreprise*, Editions d'Organisation, (Les Classiques E.O), 237 p., traduction de *Organization and Environment*, Harvard School Business Press (1986).
- LE DORTZ Laurent (1997), « Le rôle des connaissances dans la dynamique industrielle : irréversibilités et émergence des industries », pp. 232-262, in GUILHON Bernard, HUARD Pierre, ORILLARD Magali, ZIMMERMANN Jean-Benoît (eds) (1997), *Economie de la connaissance et organisations : Entreprises, Territoires, Réseaux*, L'Harmattan, 481 p.
- LE MOIGNE Jean-Louis (1977), *La théorie du système général : théorie de la modélisation*, PUF (Systèmes-décisions), 258 p.
- LE MOIGNE Jean-Louis (1990), *La modélisation des systèmes complexes*, Dunod (Afcet systèmes), 178 p.
- LE MOIGNE Jean-Louis (1998), « La modélisation systémique de l'information », pp.55-73, in PETIT Pascal (éd.) (1998), *L'économie de l'information : les enseignements des théories économiques*, La Découverte, (Recherches), 405 p.
- LE NAGARD Emmanuelle (1997), « Les stratégies de compatibilité dans les industries de la communication », in *Communications et Stratégies* n° 27, pp. 103-129.
- LEQUILLER François (1997), « L'indice des prix à la consommation surestime-t-il l'inflation ? », in *Economie et Statistiques*, n° 303, pp. 3-33.
- LEVY Pierre (1992), *De la programmation considérée comme un des beaux-arts*, La Découverte, 245 p.
- LEWIS David K. (1969), *Convention : a philosophical study*, Harvard University Press, 213 p.
- LIAGOURAS Georges (2000), « Evolutionnisme et économie des conventions : Sur les limites symétriques de deux hétérodoxies actuelles », in *Economies et Sociétés*, Série « Théorie de la régulation », R, n° 11, 1/2000, pp. 183-205.
- LIVET Pierre et THEVENOT Laurent (1994), « Les catégories de l'action collective », pp. 139-168, in ORLEAN André (éd.) (1994), *Analyse économique des conventions*, PUF (Economie) 403 p.
- LUCAS André (1987), *Le droit de l'informatique*, PUF (Thémis Droit), 551 p.
- LUCAS Yvette (1989), *Le Vol du savoir : techniciens de l'aéronautique et évolution des technologies*, Presses Universitaires de Lille (Sociologie, Mutations), 255 p.
- LUNDEVALL Bengt-Ake (ed.) (1992), *National systems of innovation : towards a theory of innovation and interactive learning*, Pinter, 342 p.
- LUNDEVALL Bengt-Ake (1997), « Information Technology in the Learning Economy : challenges for development strategies », in *Communications et Stratégies*, n° 28, pp. 177-192.
- MACCABE Thomas J. (1976), « A Complexity Measure », in *IEEE Transactions on Software Engineering*, Vol. SE-2, pp. 308-320.
- MACHLUP Fritz (1962), *The production and distribution of knowledge in the United States*, Princeton University Press, 416 p.
- MACHLUP Fritz (1984), *The economics of information and human capital*, Princeton University Press (Knowledge), 644 p.
- MARCH James Gardner (1991), *Décisions et organisations*, Ed d'Organisation (Les Classiques E.O.), 275 p.
- MARIOTTI Sergio (1997), « Technologies de l'information et de la communication : conséquences pour l'emploi » in *Communications et Stratégies* n° 28, pp. 149-176.
- MARX Karl (1857), « Fragment sur les machines », in *Œuvres*, vol. II, Bibliothèque de la Pléiade, 1968, pp. 304-316.
- MASSARD Nadine (1997), « Externalités, apprentissage et dynamique technologique. Un retour sur la notion de réseau », pp. 336-355, in GUILHON Bernard, HUARD Pierre, ORILLARD Magali, ZIMMERMANN Jean-Benoît (eds.), *Economie de la connaissance et organisations : Entreprises, Territoires, Réseaux*, L'Harmattan, 488 p.
- MAURICE Marc, SELLIER François, SILVESTRE Jean-Jacques (1982), *Politique d'éducation en France et en Allemagne*, PUF (Sociologies), 382 p.

- MAYER René (1997), « L'information en questions », pp. 61-66, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle : Enjeux sociaux et approches économiques*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- MAYERE Anne (1990), *Pour une économie de l'information*, Editions du CNRS, 316 p.
- MAYERE Anne (1994), « Relation de service et enjeux d'industrialisation », in DE BANDT Jacques, GADREY Jean, *Relations de service, marchés de services*, CNRS Editions (Recherche et entreprise), 357 p.
- MAYERE Anne (éd.) (1997), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- MAYERE Anne (1997 A) « Produits et services d'information : proposition de dépassement de la théorie standard de l'information », pp. 125-147, in MAYERE Anne (éd.)
- MAYERE Anne (1997 B), « Capitalisation des connaissances et nouveau modèle industriel », pp. 197-213, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan, 220 p.
- MAYNARD-SMITH J. et PRICE G.R. (1973), « The Logic of Animal Conflict », in *Nature*, n° 246, pp. 15-18.
- MENARD Claude (1990), *L'économie des organisations*, La Découverte (Repères), 127 p.
- MERGES Robert (1996), « A Comparative Look at Property Rights and the Software Industry », pp. 272-303, in MOWERY David C. (ed.), *The international computer software industry : a comparative study of industry evolution and structure*, Oxford University Press, 324 p.
- MICHON Robert, GINGRAS Lin (1988), « Le processus d'implantation des systèmes d'information : l'approche traditionnelle et les approches itératives », pp. 121-134, in GUIOT Jean M., BEAUFILS Alain (eds.), *Design de l'organisation : du poste de travail à la mega-structure*, Gaëtan Morin Editeur, 202 p.
- MILON Alain (1999), *La valeur de l'information entre dette et don : critique de l'économie de l'information*, PUF (Sociologie d'aujourd'hui), 232 p.
- MINASI Mark (2000), *The software conspiracy : why software companies put out faulty products, how they can hurt you, and what you can do about it*, McGraw Hill, 269 p.
- MINTZBERG Henry (1982), *Structure et dynamique des organisations*, Ed. d'Organisation, 434 p.
- MINTZBERG Henry (1990), *Le management : voyage au centre des organisations*, Ed. d'Organisation, 570 p.
- MIYAKAWA Takayasu (1997), « L'information dans l'industrie, une analyse des expériences japonaises », pp. 67-82, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan, 220 p.
- MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.) (1997), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan, 220 p.
- MONNOYER-LONGE Marie-Christine (1997), Système d'information et productivité : investigation d'un paradoxe, pp. 107-123, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.)
- MOSHOWITZ Abbe (1997), « Le meilleur des marchés : marchandises informationnelles et changement de société », pp. 23-42, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- MOULINE Abdelaziz (1996), *L'Industrie des services informatiques*, Economica, (Economie des services poche), 109 p.
- MOWERY David C. (ed.) (1996), *The international computer software industry : a comparative study of industry evolution and structure*, Oxford University Press, 324 p.
- NEGROPONTE Nicholas (1995), *L'homme numérique*, Robert Laffont, (Pocket) 295 p.
- NELSON P. (1970), « Information and consumer behavior », in *Journal of Political Economy*, n° 78, pp. 311-329.
- NELSON R., WINTER S. (1975), « Growth Theory from an Evolutionary Perspective : The Differential Productivity Puzzle », in *American Economic Review*, vol. 65, n° 2, pp. 338-344.
- NIOSI Jorge (2000), *Alliances, masse critique et exportations : la croissance rapide dans l'industrie québécoise du logiciel*, Communication à la conférence internationale, Economie et socio-économie des services : perspectives internationales, Lille, 22 et 23 juin 2000.
- NIOSI Jorge, BELLON Bertrand, SAVIOTTI Paolo, CROW Michaël (1992), « Les systèmes nationaux d'innovation : à la recherche d'un concept utilisable » in *Revue Française d'Economie*, n° 7, pp. 215-249.

- NONAKA Ikujiro, TAKEUCHI Hirota (1997), *La connaissance créatrice : La dynamique de l'entreprise apprenante*, De Boeck Université (Management), 303 p.
- NORMAN D.A. (1993), « Les artefacts cognitifs », pp. 15-34, in CONEIN Bernard, DODIER Nicolas et THEVENOT Laurent ; *Les objets dans l'action. De la maison au laboratoire*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 4), 290 p.
- OCDE (1991 A) *Le génie logiciel : un défi pour l'action gouvernementale*, OCDE (PIIC Politiques d'Information, d'Informatique et de Communications n°26), 66 p.
- OCDE (1991 B), *La dimension économique des normes en matière de technologies de l'information*, OCDE (PIIC Politiques d'Information, d'Informatique et de Communications n°25), 116 p.
- OCDE (1991 C), *Technology and productivity : The Challenge for Economic Policy*, OCDE, 588 p.
- OCDE (1992), *Technology and the Economy : The Key Relationships*, OCDE (TEP Report), 328 p.
- OCDE (1993 A), *La mesure des activités scientifiques et technologiques 1993 : Méthode type proposée pour les enquêtes sur la recherche et le développement expérimental*, Manuel de Frascati, OCDE, 284 p.
- OCDE (1993 B), *Les indicateurs d'utilisation : Une base nouvelle pour les politiques des technologies de l'information*, OCDE (PIIC – Politiques d'information, d'informatique et de communications), 129 p.
- OCDE (1994), *Perspectives des technologies de l'information : 1994*, OCDE (PIIC – Politiques d'information, d'informatique et de communications), 88 p.
- OCDE (1995 A), *Vers la réalisation de la société de l'information*, Résumé final du Président, Session spéciale du Comité de la politique de l'information, de l'informatique et des communications sur les infrastructures de l'information.
- OCDE (1995 B), *Perspectives des technologies de l'information : 1995*, 156 p.
- OCDE (1996), *L'économie fondée sur le savoir*, OCDE, 47 p.
- OCDE (1997, A), *L'infrastructure mondiale de l'information et la société mondiale de l'information (GII-GIS) : les politiques requises*, 84 p.
- OCDE (1997, B) *Perspectives des technologies de l'information : 1997*, OCDE, 262 p.
- OCDE (1998 A), *Le secteur du logiciel : un profil statistique pour certains pays de l'OCDE*, OCDE, 48 p.
- OCDE (1998 B), *Les contenus : un nouveau secteur de croissance*, OCDE, 27 p.
- OFFICE OF TECHNOLOGY ASSESSMENT (1992), *Finding a Balance. Computer Software, intellectual property and the challenge for technological change*, Congress of the United States.
- ORLEAN André (éd.) (1994), *Analyse économique des conventions*, PUF (Economie), 403 p.
- ORLEAN André (1996), *La théorie économique de la confiance et ses limites*, communication au colloque de l'Association pour le Développement de la Socio-Economie, 20 p.
- ORLEAN André et TADJEDDINE Yasmina (1998), « Efficacité informationnelle et marchés financiers », pp.153-195, in PETIT Pascal (éd.) *L'économie de l'information : les enseignements des théories économiques*, La Découverte (Recherches), 405 p.
- PALIERNE Catherine (1998), *L'avantage informatique : 50 dirigeants témoignent*, Ed. d'Organisation, 206 p.
- PALLOIX Christian, RIZOPOULOS Yorgos (eds.) (1997), *Firmes et économie industrielle*, L'Harmattan, (Economie et innovation), 447 p.
- PASSERON Jean-Claude (1991), *Le raisonnement sociologique : l'espace non-poppérien du raisonnement naturel*, Nathan (Essais et recherches), 408 p.
- PAULRE Bernard (1996), *L'Economie de l'information : Quelques éléments de réflexion complémentaires*, ronéo, 19 p.
- PAVE Francis (1989), *L'illusion informaticienne*, L'Harmattan (Logiques sociales), 270 p.
- PAVITT K. (1984), « Sectoral Patterns of Technical Change : Towards a Taxonomy and a Theory », in *Research Policy*, 13, pp. 343-373.
- PEAUCELLE Jean-Louis (1981), *Les systèmes d'information : la représentation*, PUF (Systèmes-décision), 249 p.



- PEAUCELLE Jean-Louis (1997), *Informatique rentable et mesure des gains*, Hermès (Informatique et gestion), 238 p.
- PEAUCELLE Jean-Louis (1998), *La productivité administrative et l'informatique : discours et réalités*, contribution au 11<sup>ème</sup> Colloque Européen en Informatique et Société, Strasbourg, 10-12 juin 1998, 9 p.
- PEREZ C. (1983), « The Assimilation of New Technologies in the Social and Economic System », in *Futures*, vol. 13, n° 5, pp. 357-375.
- PERROT Anne (1995), « Ouverture à la concurrence dans les réseaux », in *Economie et prévision*, reproduit sous le titre « L'économie des réseaux », in *Problèmes Economiques* n°2456, pp. 7-14.
- PETIT Pascal (1994), « Formes de services et modes d'internationalisation des économies », pp. 281-306, in DE BANDT Jacques, GADREY Jean (eds.), *Relations de service, marchés de service*, CNRS Editions (Recherches et entreprise), 360 p.
- PETIT Pascal (éd.) (1998), *L'économie de l'information : les enseignements des théories économiques*, La Découverte (Recherches), 405 p.
- PETIT Pascal (1998 A), « L'économie de l'information au crible des théories de l'information », pp. 341-396, in PETIT Pascal (éd.).
- PETIT Pascal (1998 B), « L'économie de l'information en questions », pp. 15-35, in PETIT Pascal (éd.).
- PETIT Pascal (1999), *Les aléas de la croissance dans une économie fondée sur le savoir*, document CEPREMAP n° 99, 35 p.
- PICAVET Monique (1997), *La complexité dans la modélisation du système d'information de l'entreprise. Propositions de solutions : concepts, outils et démarches*, HDR, Université Lille 1, 200 p.
- PICHAULT François (1990), *Le conflit informatique : gérer les ressources humaines dans le changement technologique*, Ed. Universitaire / De Boeck Université (Collection Ouvertures sociologiques), 259 p.
- POLANYI Karl (1983), *La Grande Transformation : aux origines politiques et économiques de notre temps*, Gallimard (Collection Bibliothèque des Sciences Humaines), 419 p.
- POLANYI Michael (1966), *The Tacit Dimension*, Routledge and Kegan Paul, 108 p.
- PORAT Marc Uri (1997), *The Information Economy*, special publication OT 77-12, 9 vols., US Department of Commerce.
- PORTER Michael E. (1982), *Choix stratégiques et concurrence : techniques d'analyse des secteurs et de la concurrence dans l'industrie*, Economica, 426 p.
- POSTEL Nicolas (2000), *Règles et rationalité économique*, Thèse de doctorat en Sciences Economiques, Université de Lille I, 386 p.
- PRAKKE Frits (1988), « Le financement de l'innovation technologique », pp. 64-91, in HEERTJE Arnold (éd.), *Innovation, technologie et finance*, B. Blackwell, 199 p.
- PRINTZ Jacques (1998), *Puissance et limites des systèmes informatisés*, Hermès (Etudes et logiciels informatiques), 351 p.
- QUINN James Brian (1992), *Intelligent Enterprise : A Knowledge and Service Based Paradigm for Industry*, Free Press / Maxwell McMillan, 473 p.
- RALLET Alain (1997), « L'efficacité des technologies de l'information et de la communication à l'étape des réseaux », pp. 85-106, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan, 220 p.
- RAMAUX Christophe (1996), *Marché, contrats, règles et institutions : les spécificités de la relation salariale*, Thèse de doctorat en Sciences Economiques, Université de Paris I, 388 p.
- RAYMOND Eric S. (1998), *La cathédrale et le bazar*, traduction de BLONDEEL Sébastien, [http://www.lifl.fr/~blondeel/traduc/Cathedral-bazaar/Main\\_file.html](http://www.lifl.fr/~blondeel/traduc/Cathedral-bazaar/Main_file.html)
- RAYMOND Eric S. (2000), « A la conquête de la noosphère », in BLONDEAU Olivier, LATRIVE Florent (2000), *Libres enfants du savoir numérique*, L'Eclat, 502 p.
- REYNAUD Jean-Daniel (1989), *Les règles du jeu : l'action collective et la régulation sociale*, Armand Colin (collection U), 306 p.

- RIBAULT Thierry (1993), *Economie de l'information : approche patrimoniale*, A Jour (Nouvelles technologies documentaires), 355 p.
- RIBAULT Thierry (1995), « Gestion patrimoniale de l'information et capitalisme relationnel : le cas du Japon », in *Les performances organisationnelles*, IV<sup>èmes</sup> journées IFRESI, CNRS, p.216-228.
- RIVAUD-DANSET Dorothée (1998), « Le traitement de l'incertitude en situation : une lecture de Knight », pp. 23-50, in SALAIS Robert (éd.), *Institutions et conventions : la réflexivité de l'action économique*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 9), 303 p.
- RIVIERE Philippe (1999), « Le piège des brevets informatiques », in *Le Monde Diplomatique*, Mars.
- ROACH S.S. (1989), « America's white collar productivity dilemma », in *Manufacturing Engineering*, August, 104 p.
- ROBERT Philippe (1997), « Définir les exigences qualité pour limiter les risques lors des développements de logiciels », in *Génie Logiciel*, n° 46, pp. 167-172.
- ROMER Paul (1994), « The Origins of Endogenous Growth », in *The Journal of Economic Perspectives*, vol. 8.
- ROSENBERG Nathan. (1983), *Inside the black box : technology and economics*, Cambridge University Press, 304 p.
- ROUX Frédéric Georges (1991), *Infocentre : Pourquoi ? Comment ?*, Eyrolles, 297 p.
- ROWE Frantz (1994), *Des Banques et des Réseaux : Productivité et avantages concurrentiels*, ENSPTT Economica (Management – Communication – Réseaux ), 360 p.
- ROWE Frantz (1997), « Productivité de l'information et design organisationnel, accessibilité aux données et agir communicationnel », pp. 23-40, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan, 220 p.
- RUBIELLO Luc (1997), *Techniques innovantes en informatique*, Hermès (collection Informatique et Gestion), 249 p.
- SAINT-JAMES Emmanuel (1993), « Innovations et ruptures dans l'économie et l'épistémologie de l'informatique », communication au *Troisième colloque « Histoire de l'informatique »* organisé par l'Institut National de Recherche en Informatique et Automatique.
- SALAIIS Robert (1989), « L'analyse économique des conventions de travail », in *Revue Economique*, vol. 40, n° 2, pp. 199-240.
- SALAIIS Robert (1994), « Incertitude et interactions de travail : des produits aux conventions », pp. 371-403, in ORLEAN André (éd.), *Analyse économique des conventions*, PUF (Economie), 403 p.
- SALAIIS Robert (éd.) (1998 A), *Institutions et conventions : la réflexivité de l'action économique*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 9), 303 p.
- SALAIIS Robert (1998 B), A la recherche du fondement conventionnel des institutions, pp. 255-293, in SALAIIS Robert (éd.).
- SALAIIS Robert et STORPER Michael (1993), *Les mondes de production : enquête sur l'identité économique de la France*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Civilisations et sociétés), 467 p.
- SALAIIS Robert, THEVENOT Laurent (eds.) (1986), *Le travail : marchés, règles, conventions*, Economica / INSEE, 370 p.
- SALZMAN Claude (1982), « Qui dépense quoi ? Les plus rentables ne sont pas toujours ceux que l'on pense », in *01 Informatique*, n° 157, pp. 58-66.
- SAVIOTTI P.P., METCALFE J.S. (1984), « A theoretical approach to the construction of technological output indicators », in *Research Policy*, 13, pp. 141-151.
- SCHILLER Herbert I. (1997), « Les technologies de l'information sous influence : l'instauration d'une ingouvernabilité mondiale », pp. 43-58, in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- SCHREYER Paul (1998), « Information and communication technology and the measurement of real output, final demand and productivity », in *STI Working Papers*, OECD.

- SCHWUCHOW Werner (1997), « L'information : bien public ou privé ? », pp. 113-123 in MAYERE Anne (éd.), *La société informationnelle*, L'Harmattan (Communication et civilisation), 239 p.
- SEN Amartya (1993), *Ethique et économie, et autres essais*, Presses Universitaires de France (Philosophie morale), 364 p.
- SECRETARIAT D'ETAT A L'INDUSTRIE (1999), *Technologies et société de l'information : Etat des lieux statistique*, Service des Etudes et des Statistiques Industrielles, SESSI SJTI / INSEE, 189 p.
- SHANNON Claude E., WEAVER Warren (1949), *The Mathematical Theory of Communication*, University of Illinois Press, 125 p.
- SHAPIRO Carl, VARIAN Hal R. (1999), *Economie de l'information : Guide stratégique de l'économie des réseaux*, De Boeck Université (Ouvertures économiques), 313 p.
- SIMON Herbert Alexander (1974), *La science des systèmes, science de l'artificiel*, EPI, 159 p.
- SIMON Herbert Alexander (1978), « Rationality as a Process and as a Product of Thought », in *American Economic Review*, vol. 68, n° 1, pp. 1-16.
- SIMON Herbert Alexander (1980), *Le nouveau management : la décision par les ordinateurs*, Economica, 159 p.
- SIMON Herbert Alexander (1986), « The Steam Engine and the Computer : What Makes Technology Revolutionary ? », in *Educom Bulletin*, n°22, pp. 2-5.
- SIMON Herbert Alexander (1992), « Programs as factors of production », in *Behavioral Economics and Business Organization*, The MIT Press.
- SMETS-SOLANES Jean-Paul (1998), *L'économie du logiciel libre. Un point de vue d'utilisateur*, <http://www.mmedium.com/dossiers/libre/>.
- SMETS-SOLANES Jean-Paul, FAUCON Benoît (1999), *Logiciels libres : Liberté, égalité, business*, Edispher, 250 p.
- SOBERMAN Marcel (1992), *Génie logiciel en informatique de gestion*, Eyrolles, 243 p.
- SPENCE M. (1984), « Cost Reduction, competition and industry performance », in *Econometrica*, 52.
- STALK G., EVANS P., SHULMAN L. E. (1992), « Competing on Capabilities : The New Rules of Corporate Strategy », in *Harvard Business Review*, March-April, pp. 57-69.
- STALLMAN Richard M. (1998), « Qu'est-ce que le logiciel libre ? », in *FSF & GNU*
- STALLMAN Richard M. (1999), « The GNU Operating System and the Free Software Movement », in DIBONA, Chris, OCKMAN Sam, STONE Mark, *Open sources : voices from the open source revolution*, O'Reilly & Associates, 272 p.
- STEINER Philippe (1999), *La sociologie économique*, La Découverte (Repères), 122 p.
- STEKKE A. (1996) *Economie de l'information et radicalisation de la démocratie : un bref commentaire*, ronéo, 5 p.
- STIGLER George (1951), « The Division of Labor is limited by the Extent of the Market », in *Journal of Political economy*, vol. 59 n°3, Juin, pp. 185-193.
- STIGLITZ Joseph (1985), « Information and economic analysis : a perspective », in *Economic Journal*, 95, pp. 21-41.
- STRASSMANN Paul A. (1990), *The Business Value of Computers*, Information Economics Press, 522 p.
- STRASSMANN Paul A. (1997 A), « Will big spending on computers guarantee profitability ? », in *Datamation*, February, pp. 73-85.
- STRASSMANN Paul A. (1997 B), *The squandered computer : evaluating a business alignment of information technologies*, Information Economics Press, 426 p.
- TARONDEAU Jean-Claude (1998), *Le management des savoirs*, PUF (Que sais-je ?), 127 p.
- TEECE David (1986), « Profiting from technological innovation : implications for integration, collaboration, licensing and public policy », in *Research Policy*, vol. 15, pp. 286-305.
- THEVENOT Laurent (1989), « Equilibre et rationalité dans un univers complexe », in *Revue Economique*, 40 (2), pp. 147-197.

- THEVENOT Laurent (1997), « Un gouvernement par les normes. Pratiques et politiques des formats d'information », pp. 205-242, in CONEIN Bernard, THEVENOT Laurent, *Cognition et information en société*, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Raisons pratiques 8), 317 p.
- THUROW Lester (1987), « Economic paradigms and slow American productivity growth », in *Eastern Economy Journal*, vol. 13, pp. 333-343.
- TIROLE Jean (1988), *The theory of industrial organization*, MIT Press, 479 p.
- TOFFLER Alvin (1990), *Powershift : knowledge, wealth and violence at the edge of the 21st century*, Bantam Books, 585 p.
- TORRES Asdrad (1996), « A la recherche d'un nouveau souffle industriel », in *Problèmes Economiques* n° 2464-2465, p.14-16, reproduction de l'article d'*Alternatives Economiques* (janvier 1995), paru sous le titre, « Le grand mythe du multimédia ».
- TOURAINÉ Alain (1962), « L'organisation professionnelle de l'entreprise », pp. 387-429, in FRIEDMANN Georges, NAVILLE Pierre, *Traité de sociologie du travail*, Armand Colin, 468 p.
- TREILLE Jean-Michel (1973), *L'économie mondiale de l'ordinateur*, Seuil (Economie et société), 205 p.
- TURKLE Sherry (1986), *Les enfants de l'ordinateur*, Denoël (Présence de la science), 318 p.
- VALLES Ramon Salvador, VAN WUNNIK Lucas, PINEDA Félix (1997), « Potentialités et limites de l'EDI : analyse des entreprises d'un réseau du secteur automobile », pp. 133-151, in MONNOYER-LONGE Marie-Christine (éd.), *L'entreprise et l'outil informationnel*, L'Harmattan, 220 p.
- VELTZ Pierre, ZARIFIAN Philippe (1994), « Travail collectif et modèles d'organisation de la production », in *Le travail humain*, tome 57, n° 3, pp. 239-249.
- VINCENT André L.A. (1968), *La mesure de la productivité*, Dunod (Sigma), 303 p.
- VIRILIO Paul (1998), *La bombe informatique*, Galilée (l'Espace critique), 159 p.
- VIRNO Paolo (1992), « Quelques notes à propos du "general intellect" », in *Futur Antérieur*, n°10.
- VYSSOTSKY V.A. (1973), « Common sense in designing testable software », pp.41-47, in HETZEL W.C., *Program Test Methods*, Prentice Hall.
- WALTON Richard Eaton (1989), *Up and running : integrating information technology and the organization*, Harvard Business Press, 231 p.
- WANG S. (1992), « Contracting for software development », in *Management Science*, vol. 38, n° 3.
- WEINSTEIN Olivier (1989), « Production et circulation des connaissances scientifiques et technologiques », pp. 67-93, in MOULAERT Frank (éd.), *La production des services et sa géographie*, Numéro Spécial de la Revue « Cahiers Lillois d'Economie et de Sociologie », Université de Lille 1, 265 p.
- WEINSTEIN Olivier (1992), « High technology and flexibility », pp. 19-39, in COOKE Philip (et al.) (1992), *Towards global localization : The computing and telecommunications industries in Britain & France*, UCL Press, 227 p.
- WEISSBERG Daniel (1992) *Le système mondial de l'informatique : Acteurs et enjeux*, Thèse de doctorat, Toulouse 2, 415 p.
- WIENER Lauren Ruth (1994), *Les avatars du logiciel : leçons à tirer de quelques jolis fiascos informatiques*, Addison-Wesley (Mutations technologiques), 276 p.
- WILLIAMSON Oliver Eaton (1975), *Markets and hierarchies : analysis and antitrust implications, a study in the economics of internal organization*, The Free Press, 286 p.
- WILLIAMSON Oliver Eaton (1981), « The modern corporation : origins, evolution, attributes », in *Journal of Economic Literature*, vol. XIX, pp. 1537-1568.
- ZIMMERMANN Jean-Benoît (1995 A), « Le concept de grappes technologiques : Un cadre formel », in *Revue Economique*, vol. 46, n° 5, pp. 1263-1295.
- ZIMMERMANN Jean-Benoît (1995 B), « L'industrie du logiciel : de la protection à la normalisation », pp. 195-207, in BASLE Maurice (et al.), *Changement institutionnel et changement technologique : évaluation, droits de propriété intellectuelle, système national d'innovation*, CNRS Editions, 333 p.

- ZIMMERMANN Jean-Benoît (1998 A), «L'industrie du logiciel : ébauche d'une approche prospective», in *Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société* (hiver 97-98), pp. 129-142.
- ZIMMERMANN Jean-Benoît (1998 B), «Un régime de droit d'auteur : la propriété intellectuelle du logiciel», in *Réseaux* n° 88-89, mars-juin, pp. 129-142.
- ZIMMERMANN Jean-Benoît (1999), «Logiciel et propriété intellectuelle : du Copyright au Copyleft», *revue Terminal, Technologie de l'Information, Culture et Société*, n° 80/81, « Les logiciels libres : de l'utopie au marché », pp.149-166.
- ZUSCOVITCH Ehud (1983), «Informatisation, flexibilité et division du travail », in *Revue d'Economie Industrielle* n° 25, pp. 50-61.
- « Le développement des sociétés de services en informatique de 70 à 83 », in *Economie et prévision* (1986) n° 72.