

**radiofrance**

**SERVICE ARCHIVES ECRITES ET MUSEE DE RADIO FRANCE**

**BIBLIOTHEQUE D'ETUDE GENERALISTE ET TECHNIQUE SUR  
LA RADIODIFFUSION, LA TELEVISION ET LES MEDIAS**

**CATALOGUE DES OUVRAGES**



**SAEM - Mai 2018**

## **SERVICE ARCHIVES ECRITES ET MUSEE DE RADIO FRANCE**

### **BIBLIOTHEQUE D'ETUDE GENERALISTE ET TECHNIQUE SUR LA RADIODIFFUSION, LA TELEVISION ET LES MEDIAS**

---

#### **CATALOGUE DES OUVRAGES**

---

La bibliothèque d'étude généraliste et technique du Service Archives écrites et Musée de Radio France regroupe près de 2000 ouvrages sur la radio, la télévision et les médias publiés du début du XX<sup>e</sup> siècle à nos jours.

Présentés ici par ordre alphabétique, les ouvrages traitent prioritairement de la radiodiffusion, mais aussi de la télévision et des médias en général, selon différents angles :

- Aspects politiques, administratifs et institutionnels
- Histoire générale et chronologies
- Aspects techniques
- Politique éditoriale, contenu et traitement des programmes et des émissions
- Radio France et l'audiovisuel de service public
- Radios périphériques, pirates, associatives, libres, privées...
- Biographies, témoignages et personnalités
- Métiers de l'audiovisuel
- Sociologie des médias, analyse du public, audience
- Musique, programmation musicale, formations musicales de Radio France
- Audiovisuel, presse et communication dans le monde
- Etc.

La bibliothèque d'étude comprend également :

- Dossiers d'archives thématiques
- Revues dont les plus anciennes datent des années vingt

## Documents et fonds d'archives consultables au Service Archives écrites et Musée de Radio France

Le Service Archives écrites et Musée de Radio France met à la disposition des lecteurs des archives et des documents de différentes natures et de différentes provenances :

- Fonds d'archives des directions, des chaînes et des formations musicales de Radio France, conservés sur place avant leur versement aux Archives nationales consultables dans les limites des délais de classement et de communicabilité
- Documents liés à la vie institutionnelle de Radio France, reflet condensé de l'activité de l'entreprise :
  - Programmes diffusés : grilles, bulletins d'information destinés à la presse, communiqués de presse, etc.
  - Evènements réguliers ou exceptionnels : dossiers de presse et revues de presse
  - Fonctionnement et activité du groupe : revues et brochures éditées en interne, rapports annuels d'activité, organigrammes de la Radiodiffusion, etc.
  - Politique d'entreprise : contrats d'objectifs et de moyens et rapports annuels d'exécution, rapports sur l'exécution des dispositions du Cahier des missions et des charges, etc.
  - Iconographies tous formats
- Sources écrites et iconographiques collectées et rassemblées par le Musée de Radio France autour de ses collections couvrant l'évolution des techniques de la radiodiffusion et de la télévision de 1890 à nos jours et autour du bâtiment de la maison de la Radio et de ses équipements

## Consultation à Radio France

### Publics concernés

- Ensemble du groupe Radio France
- Etudiants, chercheurs, historiens
- Institutions culturelles et professionnels de l'audiovisuel
- Public curieux de la radio

### Nous écrire

[archivesecrites@radiofrance.com](mailto:archivesecrites@radiofrance.com)

[musee@radiofrance.com](mailto:musee@radiofrance.com)

Radio France - Service Archives écrites et Musée, 116 avenue du Président Kennedy, 75220 Paris cedex 16

### Consulter sur place

- Ouverture au public - sur rendez-vous - du lundi au vendredi de 9h30 à 12h30 et de 14h00 à 17h30
- "Espace chercheurs" : 116 avenue du Président Kennedy 75016 Paris

**ABBOT Waldo, *Handbook of broadcasting, how to broadcast effectively***, New-York : McGraw-Hill book company, 1941, 422 p. (Guide destiné aux professeurs et aux étudiants en radiodiffusion, pour apprendre à parler au micro) SAE-OUV/064284-1

**ACCT Agence de coopération culturelle et technique, *Conférence des ministres de la communication, Le Caire, 3-8 février 1985***, Paris : ACCT, 1985, 644 p. (Communication et développement, problématique et enjeux francophones ; L'ACCT et la communication, travaux et préparatifs de la Confecom ; Travaux des organisations intergouvernementales depuis 1970 en matière de communication ; Actions menées par des organisations internationales non gouvernementales dans le domaine de la communication ; Lexique des nouvelles technologies de la communication ; Nouvelles technologies de la communication) SAE-OUV/126981-1

**ACHILLE Yves ; IBANEZ-BUENO Jacques, *Les télévisions publiques en quête d'avenir***, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1994, 327 p. (Evolution des télévisions publiques, en concurrence avec les télévisions privées, dans les principaux pays européens : un constat de crise) SAE-OUV/071447-1

**ADAM Michel, *Encyclopédie de la radioélectricité***, Paris : Chiron, 1946, 615 p. (Dictionnaire et formulaire de la radioélectricité donnant la définition, l'explication de tous les termes et leur traduction en anglais et en allemand) SAE-OUV/064009-1

**ADELMANN Anouk ; ROBERT Guy ; BARBEDETTE Loïc, *La radio et les jeunes***, Paris : RFI, 1979, 335 p. (Dossier sur le public jeune en Afrique conçu à l'usage des animateurs et responsables d'émissions à destination de la jeunesse) SAE-OUV/063545-1

**ADES Gilles ; ABSIL Daniel ; LEVILLAIN Maud, *L'audiovisuel sur mesure***, Paris : La Documentation française, 1979, 79 p. (Cahier de La Documentation française consacré aux programmes audiovisuels, par deux réalisateurs de télévision. Préparation ; Aspect juridique ; Aspect financier ; Réalisation ; Distribution ; Documentation pratique) SAE-OUV/053667-1

**ADLER Jacqueline ; NOEL Bernard ; JOUET J., *L'homme d'aujourd'hui dans la société sonore***, Paris : INA, 1978, 248 p. (Etude sur le son : différence avec le bruit ; L'écoute de la musique ; L'éveil au son et à l'environnement sonore) SAE-OUV/039644-1

**Agence culturelle technique d'Alsace ; Centre audiovisuel régional, *La télévision locale en Europe***, Sélestat : Acta, 1992, 240 p. (Texte franco-anglais. Publié par le conseil régional d'Alsace. Etat des lieux de la communication de proximité en Europe à travers les télévisions locales (Europe de l'est et de l'ouest). Actes du colloque de Strasbourg, octobre 1991) SAE-OUV/088029-1

**AGIRREAZKUENAGA I. ; AUBERT Philippe ; BON Pierre, *Les moyens d'information en Espagne***, Bordeaux : Presses Universitaires de Bordeaux, 1986, 277 p. (Etude sur les moyens de l'information et sur la situation actuelle de l'audiovisuel en Espagne) SAE-OUV/054838-1

**AGNES Yves, *La révolution des médias, la communication en France***, Paris : Le Monde, 1984, 176 p. (Articles de presse publiés dans *Le Monde* en 1984. La presse écrite ; La radio-télévision ; Les nouveaux médias ; Les industries culturelles) SAE-OUV/049884-1

**AGOSTINI Jean-Michel ; HUGUES Michel, *Les effets de la publicité dans la presse et à la télévision. Mesures et comparaisons***, Paris : Robert Laffont, 1972, 181 p. 1. (Présentation et analyse critique de cinq études expérimentales réalisées aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne ; 2. Eléments d'une théorie des effets de la publicité ; 3. Présentation d'une méthode expérimentale de comparaison inter-médias applicable en France ; 4. Comparaison des caractéristiques spécifiques de la publicité télévisées et de la publicité magazine) SAE-OUV/127478-1

**AGUET William, *Ondes, émissions nationales radiophoniques du studio de Lausanne***, Lausanne : La Baconnière, 1943, 157 p. (Textes de l'auteur, acteur et journaliste suisse : quatre pièces radiophoniques, avec indications musicales, écrites et diffusées sur Radio Lausanne, dans les années 1940) SAE-OUV/063546-1

**AISBERG Eugène, *La radio et la TV, mais c'est très simple*, Paris : Editions radio, 1978, 263 p. (Ouvrage de vulgarisation sur les bases techniques de la radio et de la télévision. Les illustrations permettent une lecture aisée) SAE-OUV/063927-1**

**AISSOU Abdel, *Radio Beur : octobre à Alger*, Paris : Seuil, 1988, 163 p. (Chroniques radiophoniques de Radio-Beur sur les émeutes d'octobre 1988 en Algérie : textes des informations diffusées, témoignages...) SAE-OUV/058423-1**

**AKOUN André ; ALBERT Pierre ; AMOUROUX Henri, *Le pouvoir des médias : mélanges offerts à Jean Cazeneuve*, Paris : Presses universitaires de France, 1987, 183 p. (Plusieurs textes traitant du pouvoir des médias sur la société : effet sur la culture, l'école, la vie quotidienne, la politique...) SAE-OUV/057426-1**

**ALBERT Pierre [et. al.], *L'information*, Paris : Larousse, 1977, 127 p. (1. L'information ; 2. La presse ; 3. Sociologie de la radiodiffusion ; 4. Sociologie de la télévision ; 5. Le régime de l'information ; 6. La publicité ; 7. La propagande) SAE-OUV/127479-1**

**ALBERT Pierre ; TUDESQ André-Jean, *Histoire de la Radiotélévision*, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1981, 127 p. (Histoire de la radiodiffusion et de la télévision, de la télégraphie sans fil à l'ère de l'audiovisuel avec des exemples pris dans divers pays : 1. Les débuts de la Radiodiffusion ; 2. L'ère de la Radiodiffusion entre 1930 et 1960 ; 3. L'ère de la télévision depuis 1960) SAE-OUV/053637-1**

**ALBERT Pierre, *La presse*, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1994, 127 p. (Le monde de la presse ; La presse dans le monde) SAE-OUV/127230-1**

**ALBERT Pierre, *Les médias dans le monde*, Paris : Erasmé Artel, 1989, 136 p. (Présentation des médias de divers pays industrialisés et de leurs agences d'information, le cas de la France étant le plus largement développé) SAE-OUV/060197-1**

**ALBERTELLI Sébastien, *Les services secrets du général de Gaulle. Le BCRA 1940-1944*, Paris : Perrin, 2009, 617 p. (« Le Bureau central de renseignement et d'action était chargé d'assurer la liaison entre le général de Gaulle et la résistance intérieure. Fondé sur des fonds d'archives, ce livre évoque de nombreuses personnalités, montre comment le général a tenté d'imposer sa tutelle au prix de heurts souvent violents et tente de rendre compte des relations du BCRA avec les Anglais et les Américains. ») SAE-OUV/127360-1**

**ALBRECHT René, *La radiodiffusion-télévision au Danemark*, Paris : La Documentation française, 1975, 35 p. (Etat des lieux de la radio et de la télévision au Danemark dans les années 1970) SAE-OUV/127151-1**

**ALIX Emmanuel, *L'histoire des studios de radiodiffusion en France de 1921 à 1982. Mémoire de maîtrise sous la direction de Pascal Griset*, Paris : Université de Paris IV Sorbonne, 2001, 201 p. (Etude universitaire articulée autour de trois thématiques : 1. 1921-1940 : Du studio de TSF au studio de Radiodiffusion. 2. La professionnalisation du studio. 3. 1960-1982: L'âge d'or du studio) SAE-OUV/118065-1**

**ALLAN Doug, *How to write for television*, Dutton, 1946, 244 p. (Glossaire des termes de radio. Conseils d'écriture pour la télévision, pour divers types de programmes ; conseils techniques de mise en scène. Texte en anglais) SAE-OUV/064092-1**

**ALLEMAND Etienne, *L'information scientifique à la télévision*, Paris : Anthropos, 1983, 219 p. (Mise en cause des émissions de vulgarisation scientifique qui ne font que conforter le spectateur dans ses préjugés et son quotidien) SAE-OUV/050751-1**

**ALLEMAND Etienne, *Pouvoir et télévision : les machines d'organisation*, Paris : Anthropos, 1980, 317 p. (Selon l'auteur, enseignant à Paris VII, les médias ne sont pas des machines de communication ni des appareils idéologiques d'état, mais des machines de gestion et d'organisation. Dans cette perspective, la distraction télévisuelle a pour fonction de construire, rétablir, confirmer les identités et les motivations, désirs et affects, comportements et mœurs nécessaires au système social dominant) SAE-OUV/045855-1**

**ALLEMAND Roselyne ; FELDMAN Ludovic ; JOUANDET Pierre, *Les questions clefs du câble*, Paris : Dixit, 1991, 259 p. (Le câble : définitions, autorisation d'installation du réseau, réalisation, exploitation, services, financement) SAE-OUV/066725-1**

**ALLEMAND Sylvie**, *La littérature radiophonique et son public 1979-1987 : étude des émissions radiophoniques contemporaines de fiction en France. Mémoire de maîtrise sous la direction d'Alain Viala*, Paris : Université de la Sorbonne Nouvelle Paris III, 1987, 199 p. [SAE-OUV/058594-1](#)

**ALMEIDA Fabrice d'**, *La question médiatique. Les enjeux historiques et sociaux de la critique des médias*, Paris : Editions Seli Arslan, 1997, 220 p. (« Thème du colloque organisé le 9 novembre 1996 à l'Université de Paris X-Nanterre. Textes rassemblés, écrits par des historiens et sociologues spécialistes de l'histoire des médias en France. Il s'agit de restituer à la querelle des médias sa dimension historique. ») [SAE-OUV/127427-1](#)

**ALZIAL Sylvain [et. al.]**, *La science à la radio*, Paris : Radio France, Cahiers de la doc n° 176, 2005, 186 p. (Préface de Michel Polacco, directeur de France Info ; Témoignages de journalistes scientifiques à Radio France ; Témoignages de scientifiques ; Emissions scientifiques sur France Culture ; Emissions scientifiques sur France Inter ; Albert Einstein dans les émissions ; La voix d'Albert Einstein ; Bibliographie sur Albert Einstein ; Discographie ; Sites de sciences sur internet ; Articles de presse. Diffusion interne) [SAE-OUV/127035-1](#)

**ALZIAL Sylvain**, *Histoire de la radio et de la télévision : guide des fonds documentaires écrits à Radio France*, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 109, 2001. [SAE-OUV/126743-1](#)

**AMAURY Philippe ; TEITGEN Pierre Henri**, *Les deux premières expériences d'un ministère de l'information*, Paris : Pichon, 1969, 874 p. (Histoire des institutions politiques et administratives d'information et de propagande sous la III<sup>e</sup> République en temps de crise, juillet 1939-juin 1940, et de leur renouvellement par le régime de Vichy, juillet 1940-août 1944) [SAE-OUV/063926-1](#)

**AMBLES Henri ; BERNINET Félix ; CLEMENT Axel**, *Information et animation socioculturelle*, Paris : Editions universitaires, 1972, 227 p. (Réflexion sur les moyens d'informations médiatiques, qualifiés « d'écoles parallèles », par un groupe d'enseignants et d'animateurs socioculturels. Concerne les sources, l'analyse et le rôle socioculturel de l'information du point de vue des animateurs : enseignement, éducation, culture...) [SAE-OUV/027490-1](#)

**AMIEL Mireille**, *Le cinéma face à la télévision*, Paris : La Documentation française, in *Problèmes politiques et sociaux*, 1989, 64 p. (Analyse des menaces qui pèsent sur le cinéma français avec l'explosion de l'audiovisuel) [SAE-OUV/060199-1](#)

**AMOUDRY Michel**, *Le général Ferrié et la naissance des transmissions et de la radio*, préface de Marcel Bleustein-Blanchet, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 1993, 424 p. (Biographie de Ferrié, pionnier de la radiodiffusion en France) [SAE-OUV/069569-1](#)

**AMOUDRY Michel**, *René Barthélemy ou la grande aventure de la télévision française*, Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 1997, 317 p. (Retrace la vie de René Barthélemy (1889-1954), physicien, ingénieur de la Compagnie des compteurs, inventeur des premières transmissions radioélectriques d'images animées, créateur du premier studio de télévision française, dans les années 1930, sous Paris PTT) [SAE-OUV/087842-1](#)

**ANDRE Christophe**, *La Vie intérieure*, Paris : coédition L'Iconoclaste / Radio France, 2018, 230 p. (« A la suite des chroniques de Christophe André sur la méditation diffusée à l'été 2016 sur France Culture, la radio a enrichi sa programmation estivale 2017 de 40 nouvelles chroniques sur la vie intérieure : chaque jour, cinq minutes nous permettaient de nous connecter au monde de l'intime, au royaume des émotions et des pensées. Ces chroniques ont été un immense succès (sur support audio mais aussi vidéo) et podcastées près de deux millions de fois. ») [SAE-OUV/127654-1](#)

**ANDRE Emmanuelle ; JOST François ; LIOULT Jean-Luc ; SOULEZ Guillaume**, *Penser la création audiovisuelle. Cinéma, télévision, multimédia*, Aix-en-Provence : Publications de l'Université de Provence, 2009, 276 p. (« Procédure en mutation, ouverte aux confluences artistiques, effectuant des allers retours entre l'ancien et le nouveau, l'individuel et le collectif, la création audiovisuelle réfléchit conjointement l'économique et l'esthétique, le politique et le poétique, le sociologique et le sémiologique. Les auteurs, réunis par l'Association française des enseignants et chercheurs en cinéma et audiovisuel, dressent ici un état actuel de ce concept mutant et interrogent son histoire. Si la création audiovisuelle est aujourd'hui au cœur de l'actualité, c'est parce que l'audiovisuel - cinéma, télévision, multimédia - en renouvelle tout à la fois les critères et la pensée. ») [SAE-OUV/127374-1](#)

**ANDRE Pierre d', *Guide du spectateur et de l'animateur de cinéma et de télévision***, Paris : Fleurus, 1964, 198 p. (Guide pratique destiné aux animateurs devant être confrontés directement aux téléspectateurs : conseils, directives, savoir-faire...) SAE-OUV/063856-1

**ANDRE XXIII Cardinal, *La liberté dans la foi. Entretiens avec Michel Cool, Emission A voix nue***, Paris : France Culture, Editions de l'Aube, 2008, 123 p. (Texte des émissions diffusées sur France Culture en mars 2008) SAE-OUV/127138-1

**ANDREFF Wladimir ; NYS Jean-François, *Le sport et la télévision***, Paris : Dalloz, Collection droit et économie du sport, 1987, 158 p. (Relations économiques entre le sport et la télévision : les enjeux, les intérêts de chacun, leurs relations ambivalentes, la promotion et la concurrence) SAE-OUV/056671-1

**ANDREY Roger ; DELAIN Michel ; PECHEMEZ Gérald ; QUIDET Christian, *Le tout télévision***, Paris : France Empire, 1961, 269 p. (Galerie de portraits de vedettes de la télévision française : Pierre Bellemare, Georges de Caunes, Jacqueline Caurat (téléspeakerine), François Chalais, Roger Couderc, Pierre Dumayet, Pierre Desgraupes, Max-Pol Fouchet, Jacqueline Huet, Jacqueline Joubert, Etienne Lalou, Catherine Langeais, Raymond Marcillac, Jean Nohain, Louis Pauwels, Anne-Marie Peysson, Pierre Sabbagh, Jacques Sallebert, Raymond Souplex, Pierre Tchernia, Léon Zitronne) SAE-OUV/126644-1

**ANGEL Yves ; ANGLES D'AURIAC Henri ; BRIVE Pierre [et. al.], *Connaissance de la télévision, aspects techniques, artistiques et psychologiques***, Paris : Tambourinaire, 1958, 309 p. (Aspects techniques, artistiques et psychologiques de la télévision expliqués par un collectif d'auteurs et par de nombreuses illustrations. Textes de Sacha Guitry, Mgr Pierre Jobit et Pierre Mac Orlan) SAE-OUV/064157-1

**ANNAN Lord, *Report of the committee on the future of broadcasting***, Londres : HMSO, 1977, 522 p. (Rapport de la commission du ministère de l'Intérieur de Grande-Bretagne sur la diffusion de la télévision et de la radio : BBC, Fourth channel, IBA...) SAE-OUV/053646-1

**ANTOINE Frédéric (dir.), *Analyser la radio. Méthodes et mises en pratique***, Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, 2016, 256 p. (Alors que les recherches sur la radio connaissent un réel regain d'intérêt, il n'existait pas jusqu'à ce jour de manuel méthodologique spécifique à l'étude du média radiophonique. Cet ouvrage, rédigé par une équipe internationale de chercheurs spécialisés, aborde toutes les questions que se posent celles et ceux qui souhaitent entreprendre un travail sur la radio. « Analyser la radio » apporte des réponses concrètes à toutes ces questions et pour tous les secteurs de la recherche radiophonique. Il explique comment aborder et analyser l'offre radiophonique, les acteurs de la radio, ses dispositifs, ses matériaux, ses émissions, ses contenus, ses publics et les métadiscours développés à son propos. Envisageant la radio de manière interdisciplinaire, ce livre met aussi l'accent sur les nouvelles voies et les méthodes de recherche originales sur la radio, à un moment où ce média vit une véritable métamorphose. Cet ouvrage s'adresse prioritairement aux étudiants et enseignants en information et communication, en sciences sociales et en journalisme.) SAE-OUV/127641-1

**ANTOINE Frédéric [dir.], *Radio et narration, de l'enchantement au réenchantement, Recherche en communication n° 37***, Louvain : Université catholique de Louvain Centre de recherche en communication, 2012, 238 p. (Dossier thématique « Radio et narration : de l'enchantement au réenchantement ». Éléments pour une typologisation de la narration radiophonique par Frédéric Antoine ; Le récit dans le documentaire de type journalistique par Christophe Deleu ; Faut-il écouter pour entendre ? par Andrée Chauvin-Vileno ; Les pièces radiophoniques expérimentales. L'exemple de Peter Handke et de Georges Perec (1968) par Chiara Nannicini Streitberger ; The roles of the narrator in radio features par Susana Herrera Damas ; Le récit radiophonique d'affaire judiciaire. Une narration à enjeux de fidélisation et de cohérence hyperstructurelle. L'exemple de « Café Crime » par Séverine Equoy Hutin ; La radio de tous les maux par Blandine Schmidt ; La radio généraliste sur Internet. Vers la construction d'un nouveau modèle par Avelino Amoedo, María del Pilar Martínez-Costa, Elsa Moreno ; La radio « enrichie ». Nouveau support, nouveau récit ? par Isabel Guglielmone ; Le réenchantement du récit radiophonique comme réenchantement du monde par Sébastien Poulain / Varia. Introduction : Paroles du conflit, conflits de paroles par Pierre de Saint-Georges, Christine Hambursin ; Traitements médiatiques des conflits sociaux : un cadre pour les penser par Gérard Piroton ; Paroles en conflits. Communication, médiatisation et action collective par Pierre de Saint-Georges ; Conflit social et suicides chez France Télécom : Quelle médiatisation sur le blog des employés ? par Christine Hambursin, Karine Johannes ; Topographie des nouveaux lieux de conflictualité politique par Nicolas Baygert ; Les réseaux sociaux numériques offrent-ils une alternative 2.0 aux pratiques traditionnelles de mobilisation collective dans le monde du travail ? par Caroline Sauvajol-Rialland) SAE-OUV/127583-1



**ANTOINE Frédéric, *On nous a changé la télé : les télévisions dans les pays de la CEE. Histoire, programmes, produits et public***, Louvain : Beuc, 1987, 106 p. (Histoire et analyse de 30 télévisions européennes : pouvoir du téléspectateur, productions et fictions, importations de programmes) SAE-OUV/057962-1

**ANTONINI Yves, *La TSF***, Saint-Cyr-sur-Loire : A. Sutton, 2007, 128 p. (Retrace l'histoire de la TSF de manière succincte et illustrée : Avant la TSF ; Découverte des ondes ; Les transmissions à l'armée ; Réclame et publicité ; La fantaisie en TSF ; La station de Sainte-Assise ; Les radioamateurs ; La TSF devient la radiodiffusion ; Radiovision et télévision) SAE-OUV/127103-1

**APPIA Henry ; CASSEN Bernard, *Presse, radio et télévision en Grande-Bretagne***, Paris : Armand Colin, 1969, 413 p. (Analyse du paysage audiovisuel et de la presse en Grande Bretagne, avec un historique de la presse à partir de 1621) SAE-OUV/027603-1

**ARBOIS Annick ; Père PICHARD, *Radio télévision pour le Christ : histoire de la radio et de la télévision catholiques***, Paris : Fayard, 1960, 120 p. (Histoire des émissions religieuses catholiques à la radio et à la télévision en France au temps de la RTF, suivi d'un panorama des émissions religieuses dans le monde) SAE-OUV/063929-1

**ARCHAMBAULT François ; LEMOINE Jean-François, *Histoire de la presse de 1945 à nos jours, Quatre milliards de journaux, la presse de province***, Paris : Editions Alain Moreau, 1977, 484 p. (Le temps du mépris ; La liberté de posséder ; Le pouvoir de gérer ; Les moyens de dire ; Le droit de savoir) SAE-OUV/126681-1

**ARCY Jean d', *Action extérieure et coopération radio télévision***, Paris, 1976, 96 p. (Rapport sur la situation de la diffusion de la culture française dans le monde après l'adoption d'un cahier des charges daté du 25 avril 1975) SAE-OUV/063932-1

**ARDANT Philippe ; DUHAMEL Olivier, *Télévision***, Paris : Presses universitaires de France, 1989, 201 p. (Réunions d'articles sur la télévision dans la revue *Pouvoirs* n° 51. Histoire ; Télévisions privées ; La hiérarchie cathodique ; Le 20 heures ; L'animateur ; Télévisions locales ; International ; Typologies ; La culture) SAE-OUV/127059-1

**ARDISSON Annette, *La politique en héritage***, Paris : Flammarion, 1995, 242 p. (Annette Ardisson est journaliste sur France Inter où elle reçoit des hommes politiques dans son émission *Questions par a+b*. Son livre est une galerie de portraits d'hommes politiques de père en fils) SAE-OUV/126665-1

**ARIES Manuel, *L'auditoire de France Culture. Enquête sur l'émission Culture matin, Mémoire de DEA de sociologie, informations et communications***, Paris : Université de Paris VII, UFR de sciences sociales, 1989, 187 p. (Mémoire et enquête) SAE-OUV/126759-1

**ARIES Manuel, *Traitement de la grande pauvreté en France par France Inter et France Culture, Mémoire de maîtrise de sociologie***, Paris : Université Paris VII, UFR de sciences sociales, 1988, 287 p. (I. Pauvreté en France ; II. Radio France ; III. Les émissions : *Voix du silence, Grand angle, Lignes de vie, L'Oreille en coin, La vie en marche, Ile de France, En résumé* ; IV. Conclusions ; V. Annexes entretiens : Jean-Marie Borzeix, Christian Billmann, Emmanuel Hirsch, Antoine Spire, Laurence Bloch, Michel Abgrall, Patrice Bertin, Jacques Pradel, Gaëlle de Roglaude, Paule Jacques, Ronald Marie ; VI. Annexes émissions) SAE-OUV/126878-1

**ARMAND Jacques ; BARMA Claude, *La grande Bretèche***, Paris : RTF, 1960, 137 p. (Prix Italia 1960) SAE-OUV/126982-1

**ARNAUD Jean François ; LEPRINCE RINGUET Louis, *Le siècle de la communication***, Paris : Albin Michel, 1979, 143 p. (L'explosion des techniques et des moyens de communication conduit l'auteur à analyser leur fonctionnement et le rapport homme-machine) SAE-OUV/041916-1

**ARNAUD Jean-François, *Dictionnaire de l'électronique***, Paris : Larousse, 1966, 253 p. (Entrées par ordre alphabétique. Sert d'ouvrage d'initiation autant que d'aide-mémoire pour les initiés) SAE-OUV/063855-1

**ARNAUD Jean-François, *La radiodiffusion***, Paris : Fayard, 1962 (Manuel d'explication de la technique de radiodiffusion) SAE-OUV/063930-1

**ARNAUD Jean-François, *La télévision***, Paris : Presses de la Cité, 1964, 139 p. (Manuel d'explication du fonctionnement de la télévision, qui a pour simple but de familiariser le spectateur avec son téléviseur) SAE-OUV/055756-1



**ARNAUD Jean-François, *Les moissons de l'espace, recherche spatiale et vie quotidienne***, Paris : Plon, 1982, 222 p. (1. Par l'espace et pour l'espace. 2. Made in... space. 3. Les satellites de télécommunications. 4. Une affaire pour les affaires, Télécom I. 5. Intelsat. 6. La radiodiffusion par satellites. 7. Le satellite français de radiodiffusion, TDF-1. 8. Deux ressources sans prix. 9. Les orbites des satellites terrestres. 10. L'observation de la Terre, des satellites intelligents. 11. Spot, satellite probatoire d'observation de la Terre. 12. Une moisson essentielle : la météorologie spatiale. 13. Météosat et la veille météorologique mondiale. 14. La localisation à l'aide de satellites. 15. Deux systèmes à satellites pour la localisation, Argos et Navstar. 16. Applications diverses. 17. Conclusion, faut-il moissonner ?) SAE-OUV/127480-1

**ARNAUT Robert, *France Inter, Le singe soleil, reportage en multicanaux***, Paris : Radio France, 1996 (Reportage en multicanaux effectué en octobre 1996 par une équipe de techniciens de Radio France sous la direction de Robert Arnaud : une production dans une forêt du Gabon qui permet d'explorer des sons purs dans un environnement acoustique total. Accompagné d'un CD) SAE-OUV/093030-1

**ARNHEIM Rudolf, *Radio***, Paris : Dan Dieren éditeur, 2005, 270 p. (Réédition d'un ouvrage paru à Londres en 1936. Réflexions esthétiques, impressions d'auditeurs, remarques pragmatiques. Aborde tous les moyens d'expression, de la simple parole à la conception du *Hörspiel*, en passant par la retransmission musicale) SAE-OUV/126928-1

**ARTUR José, *Au plaisir des autres***, Neuilly-sur-Seine : Michel Lafin, 2009, 297 p. (Le *Pop-Club* était une émission radiophonique, présentée en direct par José Artur tous les soirs de 22 h 00 à 23 h 30 sur France Inter de 1965 à 2005. « Les autres, ce sont tous ceux qu'il a rencontrés durant sa longue carrière, en particulier au célèbre *Pop Club* où, pendant quarante ans, il a passé au gril de son humour les plus grandes vedettes du spectacle, de la littérature, des sciences, de la politique et du sport. José Artur se promène avec jubilation dans les mondes les plus divers, distille des anecdotes révélatrices, épingle les travers des époques, et garde le sourire comme ponctuation ».) SAE-OUV/127296-1

**ARTUR José, *Micro de nuit***, Paris : Stock, 1974, 308 p. (Autobiographie de l'animateur de radio, né en 1927. Car c'est à la radio qu'il excelle, dès ce 4 octobre 1965 où il présente le *Pop Club*, émission-culte que France Inter n'interrompra que quarante ans plus tard, en 2005) SAE-OUV/030712-1

**ARTUR José, *Parlons de moi, y'a que ça qui m'intéresse***, Paris : Laffont, 1988, 316 p. (Autobiographie de l'animateur de radio, né en 1927. Car c'est à la radio qu'il excelle, dès ce 4 octobre 1965 où il présente le *Pop Club*, émission-culte que France Inter n'interrompra que quarante ans plus tard, en 2005) SAE-OUV/058524-1

**ASE Agence spatiale européenne, *Radiodiffusion directe par satellite***, Paris : ASE, 1977, 172 p. (Compte-rendu d'un symposium ASE-UER tenu à Dublin les 23-25 mai 1977 concernant l'avancée, les perspectives, et les problèmes rencontrés par l'utilisation du satellite en cette fin de décennie 1970) SAE-OUV/127042-1

**ASLINE Jacques, *La bataille du 20 heures : 40 ans de journaux télévisés***, Paris : Acropole, 1990, 259 p. (Histoire du journal de 20 heures depuis 1949 : portraits et interviews des présentateurs vedettes) SAE-OUV/061108-1

**ASPINALL Richard, *Guide pratique de la production radiophonique***, Paris : Presse de l'Unesco, 1972, 169 p. (Ouvrage destiné à guider les animateurs de radio dans les pays d'Afrique noire : technique, production d'émissions, recrutement...) SAE-OUV/032277-1

**ASSAL Sophie, HERVE Nathalie, LEFEUVRE Nicole, *Histoire des services de documentation à Radio France***, Paris : Radio France, 1996, 33 p. (Les origines ; De la Libération aux débuts des années 60 ; De 1963 à 1974 ; Les années 1980 ; Le passage aux années 90) SAE-OUV/126958-1

**ASSEMAT Alain, *Informé 24 heures sur 24 : la vocation de France Inter***, Paris : Ecole française des attachés de presse, 1966, 73 p. (L'information reste pour France Inter sa mission essentielle et le moyen le plus sûr de s'affirmer vis-à-vis du pouvoir de la télévision) SAE-OUV/063933-1

**ASSEO André, *Souvenirs inexacts***, Paris : Nil Editions, 1999, 178 p. (« Les Souvenirs inexacts d'André Asséo, ancien grand reporter de Radio-Monte-Carlo, directeur des programmes de la première chaîne et directeur général des disques Polydor, producteur de Cinéfilms sur France Inter, s'inscrivent sous le signe de l'amitié ». Souvenirs de relations entretenues avec les écrivains du XX<sup>e</sup> siècle) SAE-OUV/127222-1

**Association Longueur d'ondes, *Neuvième festival de la radio et de l'écoute***, Brest : Association Longueur d'ondes, 2011, 168 p. (Editorial. Contributions. 6 événements-2 moments de réflexion : la vie moderne, quatre moments cinémato-radiophoniques dans le Finistère ; De grandes déambulations, carnets de voyage sonores à la Salle de Clous ; Le héros et la Révolution, une soirée ciné aux studios ; En 5 point 1 (#6), une soirée tout-en-Interception aux Studios ; La Nuit de la Radio de la SCAM-Ina, l'heure sonore au Musée des Beaux-Arts ; La messe de France Culture, à l'église Saint-Michel ; Un débat : le sport à la radio ; Un séminaire : la fiction et le documentaire radiophoniques (faculté Victor Segalen). 2 thématiques : thématique principale, des héros et des dieux ; Mémorables : révoltes et révolutions (dans le monde depuis les années 1960). 3 genres. La fiction : quand le Quartz se fait l'écho ; Saltimbanques, une matinée pour le jeune public au Quartz ; Perros, Miossec, vies ordinaires : une soirée au Quartz. Le documentaire : une soirée au Quartz. Info et radio : un parcours Studios-Faculté-Quartz-Musée. 6 ateliers-7 expériences : l'ArtRadio ; l'atelier de Longueur d'ondes ; L'Atelier Voix de Fréquence Sillé : la radio en milieu scolaire ; Faïdos sonore : café et croissants ; Ousopo à Q et à K : la séance des impétrants ; Coulange & Co : un atelier en toute discrétion ; Le Hörspiel dans la chambre noire ; En 5 point 1 ; Les baroudeurs de la radio ; (R)onde de nuit ; Portsall de Jean-Guy Coulange ; C'était Bory ; Au poste, à l'œil. 2 rocochets : le festival des scolaires ; L'[Off]ic[in]e. 10 invités : Kathleen Evin, Jacques Chancel, Edouard Zambeaux, Marion Thiba, Kate Mortley, Gérard Mordillat, Pierre-Louis Basse, Elizabeth Martichoux, André Francis, Jean-Louis Ezine. Ecoutes publiques, rencontres, écoutes individuelles : contenu détaillé des séances d'écoute, dont les séances des invités (Kathleen Evin : l'art et la manière, Jacques Chancel : mythologique, Edouard Zambeaux : un tour de Frang(c)e, Marion Thiba : voix hors du silence, Kate Mortley : une approche stratigraphique, Gérard Mordillat : réalisme social[iste], Pierre-Louis Basse : multipistes, Elizabeth Martichoux : l'info reine, André Francis : le jazz pour viatique, Jean-Louis Ezine : des taiseux et des bavards) ; Ecoutes en liberté. Mais aussi : les radios du festival ; Le prix Longueur d'ondes ; Le prix LibéLabo-Longueur d'ondes ; L'association ; Une larme du diable (revue) ; Index des œuvres ; Index des auteurs ; Index des intervenants ; Grille horaire ; Informations pratiques.) SAE-OUV/127520-1

**Association pour la recherche historique des télécommunications, *Réseaux de télécommunication et réseau électrique (1840-1940). Actes du colloque du 5 décembre 1985, Collège de France***, Paris : Recherche sur l'histoire des télécommunications, 1986, 153 p. (Du télégraphe à la télévision, 1840-1940 : le premier siècle de l'ère des télécommunications, par L.-J. Libois. Le réseau électrique : les techniques de transport et les hommes du réseau, par M. Magnien. Développement et déclin des réseaux télégraphiques : 1840-1940, par P. Charbon. Le développement du réseau téléphonique dans l'espace français : 1879-1940, par H. Bakis. Les débuts du réseau électrique dans les villes : 1880-1920, par A. Beltran. L'interconnexion « Massif central - Paris » du réseau électrique, dans les années 1930, par P. Feintuch. Téléphone et lumière électrique, signes de la modernité ? Vers 1880-vers 1930, par P.-A. Carré. Table ronde finale, par F. Caron, J. Fabre, A. Glowinski, H. Persoz, rédigée par F. Cardot) SAE-OUV/127608-1

**Association radiophonique Toulouse-Pyrénées, *Dix années d'Histoire de la Radiodiffusion d'Etat, La station « Toulouse-Pyrénées » de 1925 à 1935***, Toulouse, 1934, 90 p. (Histoire illustrée des dix premières années de la radio PTT à Toulouse) SAE-OUV/127150-1

**ASSOULINE Pierre, *A la recherche de Winston Churchill***, Paris : Editions Perrin, 2011, 195 p. (Ce livre est issu d'une semaine d'entretiens avec Pierre Assouline, diffusés du 26 au 30 juillet 2010 sur France Culture dans le cadre de l'émission *A la recherche de Winston Churchill*, dans la série des *Grandes traversées*) SAE-OUV/127410-1

**ASTOUX André, *Ondes de choc. De mai 68 à l'ORTF aux radios pirates de 1978. Quand les médias mènent le monde à l'âge du verbe***. Paris : Plon, 1978. 252 p. SAE-OUV/126756-1

**ATGER Jean-Jacques, *La collaboration internationale dans le domaine de la radiodiffusion jusqu'en 1939***, Paris : Université Paris I, Panthéon Sorbonne, 1975, 76 p. (Dossier pour le diplôme d'études supérieures de Sciences économiques sous la direction de M. MERCILLON) SAE-OUV/063931-1

**ATHIEL Sylvain, *Conquérant des ondes ! L'incroyable aventure de Radio-Toulouse et Radio-Andorre***, Toulouse : Privat, 2008, 238 p. (Raconte, de manière romancée mais inspirée de faits réels, l'histoire de la radio à Toulouse et à Andorre depuis 1922 jusqu'en 1981) SAE-OUV/127039-1

**ATIENZA Loretta J., *VRT workshop small format video***, Paris : Unesco, 1977, 114 p. (Ouvrage technique sur l'utilisation et la technologie de la vidéo) SAE-OUV/126983-1

**ATKINSON Carroll, *Broadcasting to the classroom by universities and colleges***, Boston : Meador, 1942, 128 p. (Annuaire des universités et des collèges ayant une station de radio à but éducatif, avec l'histoire de chacune et de ses programmes) SAE-OUV/064859-1

**ATKINSON Carroll, *Development of radio education policies in american public school systems***, Boston : Edinboro, 1939, 279 p. (Il existait aux Etats-Unis une véritable politique d'éducation radiophonique : liste des établissements ayant une station de radio) SAE-OUV/064276-1

**ATKINSON Carroll, *Public school broadcasting to the class room***, Boston : Meador, 1942, 143 p. (Répertoire des stations de radiodiffusion des écoles publiques aux Etats-Unis : histoire et programmes) SAE-OUV/064857-1

**ATKINSON Carroll, *Radio network contributions to education***, Boston : Meador, 1942, 127 p. (La radio joue un rôle indispensable dans la formation culturelle des étudiants aux Etats-Unis. Liste des programmes avec quelques exemples) SAE-OUV/064858-1

**ATKINSON Carroll, *Radio programs intended for class room use***, Boston : Meador, 1942, 128 p. (Dans cet ouvrage, l'auteur résume ses trois ouvrages précédents consacrés aux expériences des radios éducatives dans les écoles, aux Etats-Unis) SAE-OUV/064860-1

**AUBERT Philippe, *Ces voix qui nous gouvernent***, Paris : Alain Moreau, Collection phénomènes de société, 1979, 184 p. (Description de l'univers de la radio, des animateurs et des journalistes à RMC, Europe 1, Sud Radio, RTL et Radio France) SAE-OUV/041527-1

**AUBY Jean-Marie ; DUCOS ADER R., *Le droit de l'information***, Dalloz, 1976, 640 p. (Exposé des règles juridiques applicables à la diffusion et à la réception de l'information) SAE-OUV/033815-1

**AUBY Jean-Marie ; DUCOS ADER R., *Le droit de l'information***, Paris : Dalloz, 1982, 640 p. (1. L'évolution et rôle actuel de l'information : L'évolution des techniques et du régime juridique de l'information ; La place des moyens d'information dans la société contemporaine. 2. L'administration et l'information : Les institutions administratives générales concernant l'information ; Les services publics d'information administrative. 3. Les structures, les entreprises de l'information : Les entreprises de la presse écrite ; Les agences de presse ; La radiodiffusion et la télévision ; La presse filmée (actualités cinématographiques). 4. Le régime juridique de la presse : La liberté de la presse et ses limitations dans l'intérêt public ; La liberté de la presse et la protection des particuliers. 5. La publicité : Notions générales sur la publicité ; Les rapports de la presse et la publicité ; Le régime juridique de la publicité ; Le régime juridique de la publicité extérieure) SAE-OUV/127452-1

**AUDIGIER Pierre ; LATAPIE F., *Télévision et télécommunications aux Etats-Unis***, Paris : Presses universitaires de France, 1976, 206 p. (Fonctionnement des télécommunications aux Etats-Unis : institutions de régulation, pouvoir politique, technologies nouvelles) SAE-OUV/033110-1

**AUGEARD Michel-Roger, *Melpomène se parfume à l'héliotrope. Ici Londres... Le quotidien de la Résistance au fil des messages personnels***, Paris : JC Lattès, 2012, 421 p. (« Michel Roger Augeard s'est penché sur les messages cryptés émis de Londres par la BBC, de septembre 1940 à fin 1944, qui racontent l'histoire de la Résistance. Par le truchement de centaines de messages cryptés qu'il a patiemment rassemblés, l'auteur, proviseur de lycée et président de l'Association des amis de Radio Londres, raconte l'histoire de la Résistance. Au rythme de ces drôles de phrases, souvent poétiques ou surréalistes, énoncées dans le cadre de l'émission de la BBC «Les Français parlent aux Français», le lecteur saisit le quotidien héroïque des résistants. ») SAE-OUV/127547-1

**AUTANT-LARA Claude, *Télémafia***, Paris : A Lefevre, 1981 295 p. (Témoignage féroce du cinéaste sur ses démêlés avec les responsables de la télévision française à propos de ses adaptations des romans de Stendhal) SAE-OUV/044934-1

**AUTIN Jean, *7 défis audiovisuels***, Paris : Economica, 1984, 151 p. (La croissance de la radiotélévision : contraintes techniques, gouvernementales, territoriales...) SAE-OUV/049792-1

**AUTISSIER Anne-Marie ; LAURENTIN Emmanuel, *50 ans de France Culture, le livre anniversaire***, Paris : Flammarion, France Culture, 256 p. (« Depuis sa naissance en 1963, France Culture met la création, le savoir, l'actualité et les grands enjeux internationaux au centre de ses programmes, n'hésitant pas à alterner mais aussi à faire se côtoyer, la science, la philosophie, l'économie, la politique, l'histoire, la religion... 50 ans de voix, célèbres ou anonymes, 50 ans

de petites et grandes histoires, 50 ans de voyages et de découvertes enregistrés tout près ou très loin, 50 ans de grands textes et de petits mots, 50 ans de spectacles et d'événements en tous genres, 50 ans d'inventions radiophoniques, fictions, documentaires. » Sommaire : Préface d'Olivier Poivre d'Arvor. Introduction d'Anne-Marie Autissier et Emmanuel Laurentin. 1. Du livre aux livres. Entretien de Marguerite Duras avec José Pivin, 19 mars 1967. 2. Radio du théâtre et de la fiction. Entretien de Peter Brook avec Olivier Germain-Thomas, 26 octobre 1962. 3. Avec ou sans musique ? 4. Science et culture. Entretien d'Henri Laborit avec Charly Dupuis, 15 juin 1982. 5. Moduler une grille : propos de directeurs. 6. Suivre ou décrypter l'actualité. Entretien de François Mauriac avec Pierre Lhoste, 1<sup>er</sup> janvier 1969. Entretien de Federico Fellini avec Edith Lansac et Jean Chouquet, 3 décembre 1969. 7. Radio des intellectuels ou média de spécialistes ? Débat entre Raymond Aron, Emmanuel Leroy-Ladurie, Claude Lévi-Strauss et Fernand Braudel, animé par Denis Richet, 25 janvier 1971. 8. Laïcité et présence des religions. 9. Création et paroles de créateurs. Hugo Pratt peint Corto, 6 décembre 1985. 10. Radio du patrimoine radiophonique. 11. Auditeurs : des chasseurs de son aux forums internet. 12. Sortir des studios. 13. De l'international au mondial : le monde à portée de micro. Entretien d'Angela Davis avec Jean Montalbetti, 16 mai 1975. 14. Une radio française à l'écoute des francophones. 15. Création et documentaire radiophoniques. 16. Les règles de l'art. + Florilège d'émissions.) SAE-OUV/127557-1

**AUTISSIER Anne-Marie, *France Culture, rôle et programmation d'une radio à vocation culturelle. Thèse de doctorat de sociologie sous la direction d'André Akoun*, Paris : Université de Paris V René Descartes, Groupe de sciences humaines Sorbonne, 1997, 755 p. (Consacrée à France culture : histoire, programmation, expérimentation et analyse de l'évolution de l'auditoire. En 8 volumes) SAE-OUV-089125-1 / SAE-OUV-089126-1 / SAE-OUV-089127-1 / SAE-OUV-089128-1 / SAE-OUV-089129-1 / SAE-OUV-089130-1 / SAE-OUV-089131-1 / SAE-OUV-089132-1**

**Autrement, *La télé, une affaire de famille... Enfants, parents, éducateurs : la télé, ça nous regarde !, Autrement n° 36 janvier 1982*, Paris : Le Seuil, 1982, 238 p. (Dis-moi comment tu regardes ; Familles sous influence ; Faites entrer l'accusée... ; L'image doit être faite - défaite par tous ! ; Des téléconsommateurs aux télégastronomes) SAE-OUV/045829-1**

**Autrement, *Libre antennes, écrans sauvages, Autrement n° 17 février 1979*, Paris : Le Seuil, 1979, 250 p. (« Dans les marges du monopole » par Jean-Claude Baboulin. « Radios-libres, télévisions communautaires : deux batailles pour une autre information » par Christian Boudan ; « Radio Verte Fessenheim, en clandestin ou à découvert » par l'équipe RVF ; « Mais les auditeurs, que veulent-ils vraiment ? » par l'équipe RVF ; « Ces radios libres, des saboteurs d'institutions ! » par Xavier Delcourt ; « La vidéocassette de Grenoble : la quadrature du câble » par Guy Milliard ; « Je suis contre la voie italienne » par Daniel Popolus ; « Requiem pour la télédistribution » par Jean-Claude Alteresco ; « Les partenaires, leurs stratégies, main basse sur l'image : l'ombre des industriels » par Patrice Flichy ; « Hors de la marchandise, point de salut ? » par Olivier Gagnier ; « Médiateurs et sans-grades, questions de pouvoirs » par Olivier Gagnier ; « Les militants : dix ans de fièvres et de mirages » par Guy Gauthier ; « En province, la base, les notables et les autres » par Henri Dumolié ; « Pour l'INA difficile de ne pas être ambiguë » par Henri de Lapparent. « Libérer l'expression et l'action, un bouillonnement d'expérience. Nous ne sommes pas des médiateurs transparents ! » par l'équipe CinémaAction ; « Cinémas militants : de commencement en commencement » par Daniel Serceau, Guy Hennebelle ; « La fin des querelles ? » Par Monique Hennebelle-Martineau ; « Deux scénarios politiques » par Yvonne et Michel Lefebvre ; « Née au lycée, l'expérience super 8 d'Audiopradi » par Bernard Bloch, Alain Labrousse ; « Occitanie, images et sons de résistance » par Michel Gayraud ; « Ferodo + amiante + écologistes = un montage » par Mireille Vauvert, R. Thomazeau ; « Eviter d'être des donneurs de leçons déguisés » par Jean-François Marguerin ; « Et dins ch'Nord ? Une explosion de bricolages » par Louissette Farénioux, Eric Le Moal ; « Cinémae et la petite Madeleine à La Rochelle » par Jacky Yonnet, Claudie Landy ; « Villeneuve-Lez Avignon, finie la complaisance par Marc Lesort » ; « En Bretagne, bilan d'une expérience de diffusion » par Gilbert Gasparutto ; « Où contacter les groupes militants, adresses clés. Du côté de la création et de la recherche : dans un quartier, des écrivains publics de l'espace » par Suzanne Rosenberg ; « Des chercheurs, des marginaux et des images » par Anne Querrien ; « Cessons d'être une machine pour devenir un pays » par Hélène Chatelain, Stéphane Gatti ; « Être cinéaste au pays » par René Allio, Jean-Claude Baboulin. « Du côté des institutions : les ateliers super 8, un réseau de lieux de rencontre » par Bruno Chetaille ; « Du vidéobus aux vidéogrammes » par Pierre Corset ; « Une stratégie locale, vidéo animation Languedoc » ; « Le maître, l'écrit, l'élève et le cousin pauvre » par Robert Chesnais, Christian Malapris ; « En formation mais en désordre ! » par Jacques Oppenheim. « Demain, une communication clé en main ? : la vidéotransmission de quoi ? » par Simon Eiva ; « Des jeux vidéo aux réseaux pensants, les nouveaux services » par Philippe Chauvet ; « Vous avez dit télématique ? » par Philippe Queau) SAE-OUV/039646-1**

**AYFRE Amédée ; AMET Hachille, *Cinéma, télévision et pastorale : réflexions et perspectives suivies de suggestions pour les séminaires et maisons de formation religieuse*, Paris : Fleuruns 1964, 157 p. (De la nécessité de parler de religion à la télévision) SAE-OUV/063928-1**

**BA Abdoul, *Les téléspectateurs africains à l'heure des satellites***, Paris : L'Harmattan, 1999 (Etude sur les téléspectateurs africains : l'équipement en récepteur, le marché télévisuel, les paraboles, la pénétration de la télévision dans les foyers et ses conséquences) SAE-OUV/094003-1

**BAADE Christina ; DEAVILLE James A., *Music and the Broadcast Experience. Performance, Production, and Audiences***, Oxford : Oxford University Press, 2016, 347 p. (It brings into dialogue fourteen leading researchers working in media and music studies, addressing a wide range of historical and contemporary topics. It explores and develops crucial points of contact between studies of music in radio and music in television. It investigates the limits, persistence, and extensions of music broadcasting in the Internet era. It advances broadcasting as a concept that can link investigations of music in radio, television, and even online. An extensive companion website full of video, audio, and photographic materials.) SAE-OUV/127642-1

**BABIN Pierre [dir.], *L'audiovisuel et la foi***, Lyon : Editions du Chalet, 1970, 238 p. (Aborde le problème général du langage audiovisuel et de ses rapports avec la foi. Exemples pris dans le monde des jeunes) SAE-OUV/127083-1

**BACHELARD Gaston, *Le droit de rêver***, Paris : Quadrige, 1970, 250 p. (Livre posthume de Gaston Bachelard. Contient un ensemble d'études, d'articles, de préfaces que le philosophe a écrit entre 1939 et 1962 et que l'éditeur a organisé en trois parties respectivement intitulées: Arts, Littérature, Rêveries. Article : *Rêverie et radio*) SAE-OUV/127362-1

**BACHMANN Philippe ; SCHULTZ Marie-Claude, *Concevoir et produire un document audiovisuel***, Paris : CFPJ, 1991 (Conception, préparation, fabrication et exploitation du produit audiovisuel. Du cahier des charges au mixage. Aspects techniques et financiers) SAE-OUV/064743-1

**BACHMANN Sophie, *Histoire politique de la réforme de la Radiodiffusion en 1974 : le changement et la continuité, Diplôme d'études approfondies sous la direction de Jean-Noël Jeanneney***, Paris : Institut d'études politiques de Paris, Cycle supérieur d'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, 1981, 162 p. SAE-OUV/058484-1

**BACHMANN Sophie, *L'éclatement de l'ORTF, la réforme de la délivrance***, Paris : Harmattan, 1997, 254 p. (Pourquoi Valéry Giscard d'Estaing a-t-il démantelé l'ORTF : causes, objectifs, mise en œuvre de la réforme...) SAE-OUV/087297-1

**BAHU-LEYSA Danielle ; CHAVENON Hughes ; DURAND Jacques, *Audience des médias, Guide France-Europe***, Paris : Eyrolles, 1990, 144 p. (Guide des audiences des chaînes de télévision et de radio en France et en Europe) SAE-OUV/063175-1

**BAILLY René, ROCHE André, *Dictionnaire de la télévision***, Paris : Larousse, 1967, 255 p. (Liste des émissions dramatiques (1956-1966). Dictionnaire qui recense la terminologie de la télévision : techniques, institutions, personnalités, œuvres et artistes qui s'y sont produits) SAE-OUV/063854-1

**BALDY Guillaume, *Projet pour Radio France. Le label Radio France***, Paris : Radio France, 2001 (« Un label Radio France pourrait-être par nature un outil inattaquable, au service des consommateurs et des constructeurs, ainsi qu'un formidable moyen de communication. ») SAE-OUV/127085-1

**BALLAND Philippe, *L'envers du décor***, Paris : André Balland, 1986, 304 p. (Enquête sur le monde de la télévision : son fonctionnement à travers quelques émissions choisies. Etude annexe sur « le système du placard ») SAE-OUV/054312-1

**BALLE Francis ; EYMERY Gérard, *Les nouveaux médias***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1984, 127 p. (Identification des nouveaux médias des années 1980. 1. Les futurs au présent : Du télégraphe aux microprocesseurs ; Les nouveaux médias. 2. Les futurs imaginaires : Les scénarios des ingénieurs ; Les futurs en rose ou en noir. 3. Les futurs possibles : Les nécessités de la technique ; Les modalités de communication ; Le choix de l'avenir) SAE-OUV/127451-1

**BALLE Francis ; LETEINTURIER Christine, *La Télévision***, Paris : M-A Editions, 1987, 173 p. (Introduction à la connaissance de la télévision. Présentation alphabétique par thématique : personnalités, institutions et termes techniques) SAE-OUV/056663-1

**BALLE Francis ; PADIOLEAU Jean-Gustave, *Sociologie de l'information : textes fondamentaux***, Paris : Larousse, 1973, 371 p. (Préfacé par Jean CAZENEUVE. Principaux textes représentatifs des grandes tendances de la recherche en sociologie de l'information) SAE-OUV/026855-1



**BALLE Francis, *Dictionnaire des médias***, Paris : Larousse, 1998, 281 p. (Dictionnaire des termes utilisés dans les médias) SAE-OUV/127226-1

**BALLE Francis, *Et si la presse n'existait pas***, Paris : Editions Jean-Claude Lattès, 1987, 196 p. (« Voici donc le récit d'une odysée et d'un combat : celui de la vérité contre l'opinion, celui d'une instance qui met en scène les acteurs de l'histoire. Il fallait repousser ces attaques permanentes contre la presse et les médias, contre un quatrième pouvoir qui subvertirait les trois autres. Et si la presse n'existait pas ? Le journalisme est indispensable et irremplaçable. Il pourfend les préjugés et les rumeurs. Il accompagne les gens dans leur quête de vérité et de justice. Contre le pouvoir il se bat pour le pouvoir de la parole. ») SAE-OUV/127274-1

**BALLE Francis, *Institutions et publics des moyens d'information : presse, radio, télé***, Paris : Editions Montchrestien, 1973, 693 p. (Francis Balle est chargé de Maîtrise de conférences à l'Université de droit, d'économie et de sciences sociales de Paris. 1<sup>re</sup> édition de la description de l'organisation des médias dans les sociétés actuelles, analyse des publics et audiences de l'information) SAE-OUV/030418-1

**BALLE Francis, *La politique audiovisuelle extérieure de la France, rapport au ministre des Affaires étrangères***, Paris : La Documentation française, 1996, 294 p. (Les nouveaux défis ; Un bilan en demi-teinte ; Une stratégie audiovisuelle extérieure à géométrie variable ; Des moyens diversifiés adaptés à la nouvelle stratégie) SAE-OUV/083066-1

**BALLE Francis, *Le mandarin et le marchand : le juste pouvoir des médias***, Paris : Flammarion, 1995 (Etude des rapports entre démocratie libérale et médias : ordinateurs, télévisions et téléphones) SAE-OUV/080624-1

**BALLE Francis, *Les médias***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 2007, 127 p. (Les techniques et leurs usages ; Les objectifs ou les finalités ; Les médias en question) SAE-OUV/126954-1

**BALLE Francis, *Les médias***, Vendôme : Presses universitaires de France, collection, 2004, 128 p. (Les techniques et leurs usages ; Les objectifs ou les finalités ; Les médias en question. Panorama historique des différents médias. Les médias en passe de devenir « le quatrième pouvoir » ?) SAE-OUV/126700-1

**BALLE Francis, *Médias et sociétés (8<sup>e</sup> édition). Presse, édition, cinéma, radio, télévision, télécommunications, CD-Roms, internet, réseaux multimédias***, Paris : Editions Montchrestien, 1997, 785 p. (Introduction aux études sur les médias et sur la communication. De la presse au multimédia : Les médias, les trois âges ; Les médias et l'économie marchande ; Les étapes de la liberté. Le régime des médias : La presse, le modèle concurrentiel ; Les télévisions nord-américaines et japonaises, la priorité du marché ; Les télévisions européennes, la conversion à la régulation. Les médias, l'individu et la société : L'individu face aux médias ; Les médias et la société ; Les médias, les mandarins et les marchands. Les médias et le monde de l'an 2000 : De la société industrielle à la société de l'information ; Les médias à l'ère de la mondialisation ; Les médias et le nouvel état du monde) SAE-OUV/127492-1

**BALLE Francis, *Médias et sociétés***, Paris : Editions Montchrétien, 1984, 708 p. (« Quels sont-ils, ces médias, anciens ou nouveaux, œuvres conjointes de la technique et de la pensée ? Quelle influence exercent-ils sur les comportements et les opinions ? Sur les relations entre gouvernants et gouvernés ? Sur les valeurs qui unifient ou divisent les sociétés ? ») SAE-OUV/127066-1

**BALLE Francis, *Médias et sociétés. Presse, audiovisuel, télécommunications, multimédia, télématique***, Paris : Editions Montchrestien, 1994, 785 p. 7<sup>e</sup> édition. (« Ce livre pose la question des relations entre les médias et les pouvoirs, celle aussi de l'influence de ces relations sur le monde d'aujourd'hui et de demain. ») SAE-OUV/127283-1

**BALMER Etienne, *Les radios commerciales et la programmation musicale en France : économie de la culture***, Paris : L'Harmattan, 2005, 114 p. (Les acteurs du marché : Les acteurs en interaction ; Les relations entre marché et programmation musicale. Une nécessaire réglementation : L'intervention de l'Etat sous la forme des quotas de chanson francophone ; La crédibilité des alternatives pour garantir la diversité musicale) SAE-OUV/126726-1

**BAMBERGER Clara, *Femmes et médias, une image partielle et partielle***, Paris : L'Harmattan, 2012, 91 p. (« A travers cette analyse, la représentation des femmes par les médias montre comment et pourquoi les médias français participent au renforcement des inégalités entre femmes et hommes. ») SAE-OUV/127544-1

**BANNEL Michel, *A propos de Radio Andorre***, SGP, 1953 (Réplique virulente de l'auteur de Radio-Andorre à Louis Noguères devant la volonté de la SOFIRAD de soumettre la station à son monopole) SAE-OUV/064008-1



**BARBANCEY Pierre ; GIRARD Renaud ; PERRIN Jean-Pierre ; SWAIN Jon ; DURAND Antonin ; LAURENTIN Emmanuel ; PÉCOUT Gilles, *Les instantanés de l'histoire, grands reporters de guerre, entre observation et engagement*, Paris : Editions Rue d'Ulm, 2012, 95 p. (« Ils ont couvert tous les grands conflits contemporains. Faisant voyager le lecteur sur leurs épaules, ils savent extraire la politique du quotidien des populations qu'ils rencontrent sur le terrain. Volontaires de l'information, témoins engagés, ils se muent alors en historiens du présent. En dialoguant dans ce livre, Pierre Barbancey, Renaud Girard, Jean-Pierre Perrin et Jon Swain nous font découvrir les conditions matérielles du grand reportage de presse écrite, saisir les mutations de leur métier au cours des dernières décennies, comprendre la fascination que le reporter de guerre exerce sur le public. ») SAE-OUV/127545-1**

**BARBIER Frédéric ; BERTHO LAVENIR Catherine, *Histoire des médias de Diderot à Internet*, Paris : Armand Colin, 2009, 3<sup>e</sup> édition, 396 p. (« Il conduit, dans un premier temps, le lecteur à travers l'histoire du livre et de la presse en Europe, puis décrit, pour le XX<sup>e</sup> siècle, comment évoluent, aux côtés des médias de l'écrit, le cinéma, la radio, et la télévision, de part et d'autre de l'Atlantique. Il s'achève sur les problèmes posés aujourd'hui par la mondialisation du marché des biens culturels. ») SAE-OUV/127303-1**

**BARBRY François-Régis, *La télévision par câble ou la communication horizontale*, Paris : Cerf, 1975 (La relation unilatérale de la télévision de monopole, donc du pouvoir, avec le public est brisée : le câble lui offre la souplesse, le choix...) SAE-OUV/035964-1**

**BARNIER Lucien ; LEBESQUE Morvan, *La télévision entre les lignes, avec l'autoportrait d'un producteur, Jean-Christophe Averty*, Paris : Casterman, 1967, 204 p. (Petites réflexions sur la télévision et sur le producteur Jean-Christophe Averty, accompagnées de nombreuses illustrations) SAE-OUV/006774-1**

**BARNOUW Erik, *Handbook of radio writing : An outline of techniques and markets...*, Little Brown and Cie, 1948, 336 p. (Conseils d'écriture pour la radio : la phonologie, les techniques pour différents types de programmes, sketches, documentaires, comédies, adaptations, etc.) SAE-OUV/064093-1**

**BARRAUD Henry, *Un compositeur aux commandes de la Radio, essai autobiographique*, Paris : Fayard, 2010, 1127 p. (« Henry Barraud (1900-1997) est une personnalité remarquable à double titre ; compositeur, il fut aussi pendant près de quarante ans l'une des figures emblématiques de la Radio : directeur de la Musique à la Libération, puis de la Chaîne nationale, ancêtre de France Culture, dont il devint l'une des voix familières avec son émission *Regards sur la musique*. À plus de quatre-vingts ans, il se retourne sur le siècle qu'il a traversé et retrace son parcours. Au-delà du récit original d'une double carrière, son essai autobiographique apporte une contribution exceptionnelle à l'histoire de la musique, à celle de la Radio française et aussi, plus largement, à l'histoire culturelle du XX<sup>e</sup> siècle. L'ouvrage est publié sous la direction de Myriam Chimènes, musicologue, directrice de recherche au CNRS (Institut de recherche sur le patrimoine musical en France/BnF) et Karine Le Bail, historienne, chargée de recherche au CNRS (Centre de recherches interdisciplinaires sur l'Allemagne/EHESS) et productrice à France Musique. ») SAE-OUV/127430-1**

**BARREAU-BROUSTE Sophie, *Arte et le documentaire. De nouveaux enjeux pour la création*, Lormont : Editions Le Bord de l'eau, INA, 2011, 220 p. (« Basé sur une analyse croisée des archives de la chaîne, sur une sociologie des images documentaires, sur des entretiens avec des dirigeants d'ARTE France et avec des professionnels indépendants, ce livre dresse, à travers l'analyse des évolutions de la politique éditoriale de la chaîne, les nouveaux contours du genre documentaire, un genre en mutation qui, en intégrant les besoins propres de la télévision, s'autonomise de son référent cinématographique originel. Il apporte aussi un éclairage nouveau sur les questions et les choix auxquels sont confrontés les documentaristes dans leur travail avec une chaîne de télévision. ») SAE-OUV/127423-1**

**BARRERE Igor ; DESGRAUPES Pierre, *En direct de la médecine*, Paris : Stock, 1976, 249 p. (Témoignage des concepteurs des premières émissions médicales télévisées : décembre 1954) SAE-OUV/063877-1**

**BARRON Pierre ; MOUTERDE Raphaël, *Un morceau de chiffon rouge, mars 1979-juin 1980, Lorraine Cœur d'Acier, l'aventure inédite d'une radio*, Montreuil : VO Editions NSA La vie ouvrière, 2012, 5 CD + 1 DVD + 1 livret (« Une radio, une région, une histoire, Lorraine Cœur d'Acier, radio fondée par la CGT en 1979, tiendra une place importante au sein du bassin sidérurgique. Trente ans plus tard, trois passionnés de radio revisitent, au travers des libres paroles des émissions d'alors, les vies, les espoirs, les luttes de toute une région. Cinq CD de documentaire radiophonique et le film d'Alban Poirier et Jean Serres. ») SAE-OUV/127549-1**

**BARROUX Maxime, *Les émetteurs de radiodiffusion et de télévision***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1967, 127 p. (Le rôle de l'émetteur ; L'anatomie des émetteurs ; La physiologie des émetteurs ; Les conditions d'exploitation) SAE-OUV/126691-1

**BARTS Christiane, *L'Oreille en coin ou les secrets d'une réussite***, Aix-Marseille : Université d'Aix-Marseille II Centre Transméditerranéen de la Communication, 1986, 101 p. (« *L'Oreille en coin* était un programme radiophonique composé de plusieurs émissions diffusées sur France Inter le samedi après-midi et le dimanche matin et après-midi entre mars 1968 et juillet 1990 ». 1. Une émission et son environnement : Que le spectacle commence ! ; Une fabrication (presque) artisanale ; Les inconnues sont dans *L'Oreille* ; L'actualité mise en boîte. 2. L'humour et le temps : L'humour au fil du temps ; De la difficulté à définir ; Des limites à ne pas dépasser ; Match à quatre. 3. Public et homme public : Le face à face ; Le jeu du miroir ; Médiatisation, quand tu nous tiens ! ; « T'as le look sympa ! » ; Vers une nouvelle forme de journalisme ? , Les héritiers du Pont-Neuf.) SAE-OUV/127450-1

**BASILE Jean, *L'écriture radio télé***, Montréal : Radio Canada, 1976 (Petit traité d'écriture pour la radio et la télévision : techniques, suggestions, témoignages d'auteurs et de réalisateurs) SAE-OUV/048139-1

**BASTIEN Didier, *Rapport de stage à la Direction des Affaires juridiques de Radio France, 1<sup>er</sup> août – 31 octobre 1997, Mémoire de Magistère II en droit de la Communication sous la direction de H.-J. Lucas***, 1997, 39 p. (Présentation générale du groupe Radio France et de sa direction juridique ; Les aspects non contentieux du travail des juristes au sein d'un groupe de radiodiffusion ; La direction des affaires juridiques face au contentieux.) SAE-OUV/127315-1

**BATON-HERVE Elisabeth, *Les enfants téléspectateurs : programmes, discours, représentations***, Paris : L'Harmattan, 2000, 373 p. (Les programmes diffusés et destinés aux enfants ; Les critiques ; Les études théoriques conduites sur le rapport enfant-télévision) SAE-OUV/116303-1

**BAUCHARD Philippe, *La presse, le film et la radio pour enfants***, Paris : Presses de l'Unesco, 1952, 210 p. (Etude sur les médias et les enfants effectuée par l'Unesco dans 12 pays en vue d'un plan de protection de la jeunesse : Allemagne, Etats-Unis, France, Turquie, Uruguay, etc.) SAE-OUV/064007-1

**BAUDELLOT Philippe ; EYMERY Gérard, *Les satellites et l'audiovisuel***, Paris : Dixit, 1994, 289 p. (Les grandes lignes de l'histoire des satellites de communication et la situation au milieu des années 1990) SAE-OUV/070237-1

**BAUDIS Dominique, *Le ciel est à vous. Des satellites pour la vie quotidienne***, Paris : Editions Jean-Claude Lattès, 1987, 225 p. (Colloque de Toulouse avec la collaboration de Darwin Smith. Nouveaux objets dans l'espace ; Des hommes, des animaux et des plantes ; L'espace et les télécommunications ; L'espace à portée de main ; L'espace et le militaire ; L'espace, l'économie, le commerce ; Formations et emplois pour l'espace ; Le monde, l'Europe et la France ; L'espace au XXI<sup>e</sup> siècle) SAE-OUV/127456-1

**BAUDOU Jacques ; SCHLERET Jean-Jacques, *Les Feuilletons historiques de la télévision française***, Paris : Huitième Art, 1992, 234 p. (Bref aperçu sur la production des années 1950 suivi par un répertoire chronologique des œuvres de 1963 à 1991 avec un résumé, le générique, la réalisation. 200 illustrations en noir et blanc et en couleurs) SAE-OUV/066822-1

**BAUDOU Jacques ; SCHLERET Jean-Jacques, *Merveilleux, fantastique et science-fiction à la télévision française***, Paris : Huitième Art, 1995, 183 p. (Recensement des œuvres télévisuelles « fantastiques » diffusées entre 1951 et 1994 à la télévision française) SAE-OUV/081434-1

**BAUDOU Jacques ; SCHLERET Jean-Jacques, *Meurtres en séries: les séries policières à la télévision française***, Paris : Huitième Art, 1990, 294 p. (Histoire des séries policières de la télévision française) SAE-OUV/061115-1

**BAUDOU Jacques, *Les grandes séries britanniques***, Paris : Huitième Art, 1994. (Analyse des feuilletons britanniques télévisés *Le Saint*, *Francis Drake*, *Chapeau melon et bottes de cuir* : sujet, production, fiche technique, épisodes, etc.) SAE-OUV/072053-1

**BAUDOU Jacques, *Radio Mystères, le théâtre radiophonique policier***, Paris : Encrage, 1997, 318 p. (Histoire des programmes radiophoniques et de l'évolution de leur contenu : le policier et ses grandes séries avec les enquêtes de Sherlock Holmes puis l'arrivée du merveilleux, de la science-fiction et du fantastique avec en particulier, l'adaptation du *Voyage de Gulliver* ou des *Contes des Mille et une nuits*) SAE-OUV/123298-1

**BAUDOIN Philippe, *Au microphone : Dr Walter Benjamin. Walter Benjamin et la création radiophonique 1929-1933***, Paris : Editions de la Maison des sciences de l'homme, 2009, 270 p. + un CD. (« À la fin des années trente, au moment où le développement des médias devenait un phénomène sociologique et un problème politique, Walter Benjamin publia un des essais auxquels il doit sa célébrité : *L'œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*. L'intérêt de Benjamin pour les nouveaux médias ne s'est pas borné au cinéma. Il a expérimenté le médium radiophonique, qui rencontre alors l'engouement du public, a conçu et réalisé près de quatre-vingt-dix émissions, dont plus de la moitié était destinée à la jeunesse. Le CD audio inséré dans l'ouvrage contient les deux seuls témoignages, sonores connus à ce jour des émissions du philosophe, ainsi que des commentaires d'universitaires français et allemands sur la pièce radiophonique pour enfants *Radau um Kasperl* de Walter Benjamin. Prix Inathèque 2009) SAE-OUV/127297-1

**BAUDOIN Philippe, *L'art sonore : une approche esthétique de la radio, Mémoire de Master I sous la direction de François Zourabichvili***, Montpellier : Université Paul Valéry Montpellier III, UFR Lettres, arts, philosophie, linguistique, Département Philosophie, 2006, 70 p. (Vers une définition de l'art radiophonique : la pièce radiophonique de l'écoute à l'étude ; L'art radiophonique et ses contempteurs ; L'art radiophonique entre intention, attention et institution ; L'art radiophonique un art « soluble » ? Esthétique de l'écoute radiophonique : l'objet radiophonique éléments de définition ; L'écoute radiophonique une expérience esthétique) SAE-OUV/127327-1

**BAUDRY Patrick ; SORBETS Claude ; VITALIS André, *La vie privée à l'heure des médias***, Bordeaux : Presses universitaires de Bordeaux, 2002, 197 p. (La mise en visibilité de la vie privée par les différents médias ; Le flottement des frontières public/privé ; Jeux de face et jeux de profil des hommes politiques ; Liberté d'information et respect de la vie privée) SAE-OUV/124078-1

**BAUER Franck, *40 à Londres, l'espion qui venait du jazz***, Paris : Bayard, 2004, 480 p. (Souvenirs de celui qui prononça chaque soir : « Ici Londres, les Français parlent aux Français » au micro de la BBC pendant la Seconde guerre mondiale) SAE-OUV/126626-1

**BAUMGARTNER Thomas, *L'Oreille en coin, une radio dans la radio, 22 ans de week-end sur France Inter***, Paris : Nouveau monde éditions, 2007, 219 p. (Emission créée par Jean Garretto et Pierre Codou. « Entre mars 1968 et juillet 1990, *L'Oreille en coin* fait des week-ends de France Inter un moment à part. Jusqu'à trois demi-journées de programmes ironiques, innovants et modernes. » Livre accompagné d'un CD + 4 CD audio, sélection de certaines émissions : Les années TSF, l'oreille avant l'oreille ; Samedi après-midi ; Dimanche matin ; Dimanche après-midi) SAE-OUV/127112-1

**BAUMGARTNER Thomas, *Le goût de la radio et autres sons***, Paris : Mercure de France, 2013, 126 p. (Textes choisis et présentés par Thomas Baumgartner. « Voyage dans cet étrange pays de la radio et des sons en compagnie d'Homère, François Rabelais, Francis Bacon, Rudolf Arnheim, Guy de Maupassant, Samuel Beckett, Bertrand de la Peine, Roland Dubillard, Blaise Cendrars, Kriss, Michel Schneider, Jacques Roubaud, Denis Podalydès, Vincent Ravalec, Jean Tardieu, Roger Grenier, Bernard Heidsieck, Raymond Roussel, Olivier Mellano, Charles Pennequin, Gaston Bachelard, Luigi Russolo, Pierre Schaeffer, Hervé Le Tellier, Armand Robin, Roland Barthes, Eric Chevillard, François Bon, Dominique A, Peter Szendy, René Farabet, Patrick Süskind et Jean Cocteau ») SAE-OUV/127555-1

**BAUMGARTNER Thomas, *Produit par Jean Garretto et Pierre Codou, L'Oreille en coin, une radio dans la radio, 22 ans de week-end de France Inter***, Paris : Nouveau Monde éditions, France Inter, 2007, 4 CD de 4h33 (« Entre mars 1968 et juillet 1990, *L'Oreille en coin* a fait des week-ends de France Inter un moment à part. Jusqu'à trois demi-journées de programmes ironiques, innovants et modernes. Ce coffret rassemble les archives de cette « radio dans la radio », depuis « Les malheurs de Muller » (des micros cachés, surréalistes et hilarants) jusqu'aux séquences pop incomparables de Claude Dominique. On retrouve, entre autres, les premiers pas de Kriss, accompagnée d'Emmanuel Den, et ceux de Daniel Mermet, qui se fait poète avec sa séquence intitulée « Dans la ville de Paramaribo il y a une rue qui monte et qui ne descend jamais ». A l'encontre de toute courtoisie, François Jouffa et Simon Monceau bousculent une jeune femme qui cherche l'âme sœur dans « JJMS : Jeune, jolie, mais seule ». Et dans des reportages rares, Serge Gainsbourg et Jean Gabin se confient et revivent leur jeunesse. Nicolas Sarkozy est l'un des invités de *L'Oreille en coin* du dimanche matin, émission qui conviait les hommes politiques aux côtés des chansonniers. Agé de 34 ans, le député-maire de Neuilly se livre pendant plus d'une heure à la « courtoisie vinaigrée » de Françoise Morasso, Maurice Horgues, Jacques Mailhot, Pierre Saka... ») SAE-OUV/127623-1

**BBC British Broadcasting Corporation, *Voici la BBC***, Londres : BBC, 1944, 63 p. (Radiodiffusion britannique ; La BBC et l'offensive aérienne allemande ; Les services européens et la bataille du brouillage ; L'organisation des services

européens ; Croissance de la section française ; Radio Belgique et la campagne des V ; Liaison avec l'auditoire ; Pour bien entendre Londres) SAE-OUV/127156-1

**BEAUCE Thierry de [dir.]**, *Audiovisuel : la France aux stratégies transnationales des principaux pays occidentaux et des grands groupes privés*, Paris : Intermédia, 1987 119 p. (Symposium sur la politique audiovisuelle extérieure de la France, son rayonnement culturel, les relais étrangers et son réseau informationnel) SAE-OUV/057431-1

**BEAULIEU Jacqueline**, *La Télévision des réalisateurs : pour la création, ils témoignent*, Paris : La Documentation française, 1984 (L'histoire de la télévision vue par ceux qui l'ont faite : réalisateurs d'émissions, de fictions ou de documentaires... Préface de Claude Santelli) SAE-OUV/049795-1

**BEBEY Francis**, *La radiodiffusion en Afrique noire*, Paris : Saint-Paul, 1963 (Etude par pays de la radiodiffusion en Afrique noire. Proche culturellement de la tradition orale, la radio a une mission éducative) SAE-OUV/002800-1

**BECCARELLI Marine**, *Les nuits du bout des ondes*, Bry-sur-Marne : INA Editions, 2014, 330 p. (« Ce livre retrace l'histoire des programmes qui ont rompu le silence du paysage radiophonique nocturne français, des *Nuits du bout du monde* à *Allô Macha*, en passant par *Le Pop Club*, *Les Nocturnes*, *Poubelle night* ou encore *Les choses de la nuit*... Allumer la radio la nuit revient à rompre le silence, à rendre palpable une présence invisible. Qu'a-t-on diffusé pendant les heures nocturnes, sur les ondes des chaînes de radio stations nationales et périphériques, radios « pirates » puis radios libres ? Pourquoi ? En quoi la radio de nuit se distingue-t-elle de la radio de jour, tant dans le contenu de ses programmes que dans son contexte d'écoute et ses secrets de fabrication ? Ne serait-elle pas le lieu propice à la rencontre entre auditeur et animateur ? Plus qu'une simple élaboration de l'histoire des émissions, l'ouvrage décortique les conditions de production de cette radio de l'ombre et dresse les portraits des hommes et des femmes qui la fabriquent. En s'appuyant sur de nombreux entretiens avec ces professionnels de la radio de nuit - retranscrits en annexe -, ce livre constitue un objet de mémoire de la nuit radiophonique. ») SAE-OUV/127610-1

**BECK A.H.W.**, *Les télécommunications*, Paris : Hachette, 1967, 252 p. (Réflexion historique, sociologique et scientifique sur les télécommunications) SAE-OUV/126970-1

**BECKER Jörg [dir.]**, *Transborder Data Flow and Development*, Bonn : Friedrich-Ebert-Stiftung, 1987, 203 p. (Flux des données informatiques. IBI (Intergovernmental Bureau of Informatics). Transmission de données. Orientations en matière d'information, d'informatique et de communication. Lois internationales en informatique, un besoin) SAE-OUV/127354-1

**BEDDOCK Francine**, *Comment t'appelles-tu ? Psychanalyse et nomination*, Nice : Z'édicions, 1990, 111 p. (Textes des entretiens qui ont eu lieu au printemps 1990 à France Culture dans le cadre des *Chemins de la connaissance* à partir de deux séries d'émissions intitulées *Le nom propre* et *Figures et visages du prénom*) SAE-OUV/126969-1

**BEER Anne de**, *Le Monde Contemporain, un espace radiophonique original, 1966-1985. Thèse de doctorat de troisième cycle en sociologie, mention science de l'information et de la communication*, Paris : Université de Paris VII UFR de sciences sociales, 1987, 1081 p. (6 volumes en 2 tomes + 1 exemplaire en 6 volumes. Consacrée à la série radiophonique *Le Monde Contemporain*, diffusée sur France Culture de 1966 à 1985, animée par Jean de Beer et Francis Crémieux. L'auteur, fille du producteur, fut assistante de l'émission) SAE-OUV/058640-1 / SAE-OUV/058641-1 - SAE-OUV/126804-1 / SAE-OUV/126805-1 / SAE-OUV/126806-1 / SAE-OUV/126807-1 / SAE-OUV/126808-1 / SAE-OUV/126809-1

**BELLANGER Pierre**, *La radio du futur*, Paris : Armand Colin, 1992 (Technique, historique et typologie de la radio en France. Aspects technologiques, commerciaux et sociologiques. Mutations prévisibles de ce média) SAE-OUV/070844-1

**BELLEMARE Cécile ; CARON BOUCHARD M.**, *Allo Caro qu'est-ce que tu regardes ? L'intelligence télévisuelle des 12-17 ans*, Paris : Nathan, 1994, 130 p. (La télévision telle qu'elle est perçue, appréciée ou rejetée par les jeunes de 12 à 17 ans. Recherche menée en France, au Québec et en Suisse par les auteurs) SAE-OUV/088067-1

**BEN**, *Pour un autre son de cloche*, Paris : Baudouin Lebon, 1997, 70 p. (La pratique de la radio et la télévision a conduit l'artiste à noter ses réactions (de 1985 à 1997), notamment sur le thème de la désinformation. Ouvrage réalisé à l'occasion d'une exposition dans les locaux de l'hôtel Zébra à Nice) SAE-OUV/088711-1

**BENETIERE Jean ; SONCIN Jacques**, *Au cœur des radios libres*, Paris : L'Harmattan, 1989, 253 p. (Annuaire des radios. Histoire des radios privées en France, leur combat contre le monopole, leurs spécificités, les décisions de la Haute Autorité puis de la CNCL) SAE-OUV/060196-1

**BENHAIM J.-P. ; BONVOISIN F. ; DUBOIS R., *Les radios locales privées***, Paris : ESF, 1985 (Histoire des radios locales privées depuis 1968 : émissions, mises en onde, associations, fin du monopole de l'Etat) SAE-OUV/051278-1

**BENHALLA Fouad, *La guerre radiophonique***, Paris : Presses universitaires de France, 1983 (La radio est le lieu d'une lutte idéologique internationale ou le tiers-monde est enjeu et acteur : information, politique, droit, guerre, ...) SAE-OUV/048751-1

**BENJAMIN Walter, *Ecrits radiophoniques***, Paris : Allia, 2014, 200 p. (« Traduit de l'allemand par Philippe Ivernel. Préface de Philippe Baudouin. À l'image d'Orson Welles qui, en 1938, terrorisa les américains avec son canular radiophonique annonçant une pseudo attaque martienne, Walter Benjamin perçoit très rapidement l'incroyable popularité de la radio et la possibilité qu'elle offre d'influer sur la vie de chacun. Dans ses *Modèles*, il met en scène des situations de la vie quotidienne, que ce soit la manière idéale de négocier une augmentation de salaire ou les écueils à éviter pour qu'une dispute de couple ne finisse en divorce. Ces *Modèles*, si stupéfiants soient-ils, se veulent avant tout didactiques. L'espace radiophonique, non comme outil de vulgarisation mais pour l'intérêt qu'il suscite auprès d'un large public, devient pour Benjamin le lieu par excellence d'application pratique de ses réflexions sur les moyens de reproductibilité technique et la popularisation de la culture. Il esquisse ici une théorie de la radio, comme le montre un ensemble de lettres et de textes inédits en français qui viennent compléter cette édition. Un nouveau visage de Walter Benjamin, ou plutôt une voix nouvelle, se fait ici entendre. Avec humour, un talent incontestable de metteur en scène et une verve de dialoguiste, Walter Benjamin montre que la radio est un outil, littéraire, pédagogique et culturel, d'exception. ») SAE-OUV/127562-1

**BENJUYA Roger ; BORDIER Henri, *Le tout-antenne, le guide des vedettes de la radio et de la télé. 1977, de José Artur à Léon Zitronne***, Paris : Edition et recherche, 1977, 252 p. (Biographies ludiques de ceux qui ont fait la radio et la télévision en 1977. Entrée par ordre alphabétique) SAE-OUV/127577-1

**BENNET Christophe, *La musique à la radio dans les années 1930, la création d'un genre radiophonique***, Paris : L'Harmattan, 2010, 346 p. (« L'étude comparée de deux antennes parisiennes (Radio-Cité et sur Radio-Paris) met en évidence les principaux aspects du développement musical que connaît la radio française des années trente. Cette radio musicale des années trente a aussi un air de famille avec la radio d'aujourd'hui. Parce qu'elle met au jour les fondamentaux que l'on trouve dans les origines de la musique à la radio, cette étude éclaire certaines des réalités d'aujourd'hui. ») SAE-OUV/127437-1

**BENNET Christophe, *Musique et radio dans la France des années trente. Mémoire de DEA d'histoire de la musique, sous la direction de Michèle Alten***, Paris : Université de Paris-Sorbonne Paris IV Ecole doctorale « Concepts et langages », 2004, 199 p. SAE-OUV/126760-1

**BENNET Christophe, *Musique et radio dans la France des années trente, la création d'un genre musical radiophonique. Thèse de doctorat d'histoire de la musique et musicologie, sous la direction de Michèle Alten***, Paris : Université de Paris-Sorbonne Paris IV Ecole doctorale « Concepts et langages », 2007, 942 p. (En deux volumes) SAE-OUV/126960-1 ; SAE-OUV/126961-1

**BENOIST Paul, *Télévision, un monde qui s'ouvre***, Paris : Fasquelle, 1953 (Histoire de la télévision, technique, sa place dans l'économie et l'industrie, sa mission d'information et de distraction, ses enjeux) SAE-OUV/018500-1

**BERANGER Macha, *Allo Macha ou la nuit des sans sommeil***, Paris : Editions Baudinière, 1978, 189 p. (« Souvenirs de la productrice et animatrice de l'émission de nuit *Allô Macha* diffusée sur France Inter, émission au cours de laquelle elle répondait de sa voix inimitable aux appels des cœurs brisés et des âmes solitaires. ») SAE-OUV/038793-1

**BERANGER Macha, *Le cœur dans l'oreille***, Paris : Michel Lafon, 1997, 261 p. (Autobiographie de la productrice et animatrice de l'émission *Allô Macha* diffusée le soir sur France Inter pendant plus de vingt-cinq ans, jusqu'à l'annonce de son départ par la chaîne en 2008) SAE-OUV/127214-1

**BERANGER Macha, *Quand ça vous arrive...***, Paris : Michel Laffont, 2006, 158 p. (Journal de la présentatrice de l'émission *Allô Macha*, diffusée le soir sur France Inter pendant plus de vingt-cinq ans, jusqu'à l'annonce de son départ par la chaîne) SAE-OUV/126930-1

**BERCHE Paul, *Pratique et théorie de la TSF***, Paris : Librairie de la radio, 1949 (Ouvrage technique sur le fonctionnement de la TSF avec des développements sur l'électricité, les ondes, les lampes, les fréquences, etc.) SAE-OUV/064022-1



**BERCHOU Marie, *RFI et ses auditeurs, « Chers émetteurs »***, Paris : L'Harmattan, 2001, 223 p. (Mise en place : histoires, lieux, partenaires ; Des auditeurs de RFI : présentations, représentations ; « Bonjour, RFI » : relations et stratégies relationnelles ; RFI, la France et moi : une scène internationale, des acteurs ; « Chers émetteurs.. », et après : fin de parcours et perspectives) SAE-OUV/120086-1

**BERGEON Odile, CANNO Isabelle, *Orchestre Philharmonique de Radio France 1937-2007***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc, 2007, 505 p. (Un peu d'histoire..., liste des œuvres créées par ordre chronologique, liste des œuvres créées par ordre alphabétique des compositeurs, liste des œuvres lyriques par ordre chronologique, liste des œuvres lyriques par ordre alphabétique des compositeurs) SAE-OUV/126963-1

**BERGER René, *La télé fission : alerte à la télévision***, Paris : Castermann, 1976 (La télévision crée une nouvelle mythologie, celle de l'instant et de la surinformation. Quelles conséquences ces phénomènes ont-ils sur l'imaginaire de l'homme moderne ?) SAE-OUV/032963-1

**BERGET A., *Encyclopédie par l'image, la TSF***, Paris : Hachette, 63 p. (Les origines du télégraphe, les ondes, les éléments constitutifs d'un poste et les applications de la TSF. Les transports, les informations) SAE-OUV/055557-1

**BERGET A., *La télégraphie sans fil***, Paris : Hachette, 1914, 203 p. (Télégraphes d'autrefois ; Téléphones et microphones ; Les ondes ; Les principes de la TSF ; La réception à courte et à longue distance ; Envoyer les ondes électriques ; Avantages, inconvénients et dangers de la TSF ; La transmission de l'heure par TSF ; Les règlements de la TSF ; La téléphonie sans fil ; Les derniers progrès de la TSF ; Le passé et l'avenir de la TSF) SAE-OUV/006898-1

**BERIMONT Luc ; HIEGEL Pierre, *Puisque vous êtes chez vous, essai d'une synthèse radiophonique***, Paris : Debresse, 1941, 126 p. (Sketches radiophoniques : *Provinciales, Adieu à Tom Mix, Trois hommes, Porte des champs, Auberge, Exil des fées, Adieu au marchand d'oiseaux, Dérive du bateau, Automne du village*) SAE-OUV/006082-1

**BERL Emmanuel ; MORLINO, Bernard, *Un téléspectateur engagé***, Paris : François Bourin, 1993, 262 p. (Chroniques du philosophe sur la télévision, 1954-1971) SAE-OUV/068861-1

**BERN Stéphane, *Le livre Fou du Roi***, Paris : Flammarion, France Inter, 2010, 288 p. + 1 CD. (« *Le Fou du Roi ? C'est l'émission culte de France Inter, orchestrée par un Stéphane Bern plein d'humour, de curiosité, d'une autodérision unique. C'est aussi, en dix ans de succès, 3 000 émissions, 6 000 artistes et autant d'invités plateau, 35 personnes travaillant en permanence, 200 chroniques annuelles et presque 2 millions d'auditeurs chaque jour de la semaine entre 11 heures et 12 heures 30.* ») SAE-OUV/127359-1

**BERNABEU Yves, *Libres enfants de Médiatie***, Paris : Chiron, 1990, 171 p. (Réflexion sur les méfaits de la télévision et de l'excès d'images sur le cerveau et sur la nature humaine) SAE-OUV/064671-1

**BERNARD Luc, *Europe 1, La grande histoire dans une grande radio***, Paris : Centurion, 1991 (Trente-cinq ans d'histoire d'Europe 1, de ses reportages sur l'histoire du monde, des événements que la radio a traversés et de ses personnalités marquantes) SAE-OUV/064703-1

**BERNIER Louise, *Epron, village de la radio, pourquoi ?*** Epron, 1989 (L'histoire d'un petit village de Normandie que la Radiodiffusion française parraine dans sa reconstruction d'après-guerre à l'initiative de l'homme de radio Jean Nohain) SAE-OUV/062010-1

**BERNIER Marc-François, *Ethique et déontologie du journalisme***, Québec : Presses de l'Université Laval, 1994, 288 p. (Réflexion sur les pratiques journalistiques et tentatives de conciliation entre respect de la vie privée et liberté d'expression) SAE-OUV/127063-1

**BERQUE Pascal ; FOY Evelyne ; GIRARD Bruce, *La passion radio, 23 expériences de radio participative et communautaire à travers le monde***, Paris : Syros, 1993, 275 p. (Exemples et description de radios en marge des pratiques des radios publiques ou commerciales) SAE-OUV/088685-1

**BERRIGAN Frances J., *L'accès à la communication et quelques modèles occidentaux de médias communautaires***, Paris : Presses de l'Unesco, 1977, 263 p. (Les médias et la formation du public. Leur rôle dans l'environnement social, dans l'éducation. Médias communautaires en Europe, aux Etats-Unis...) SAE-OUV/039077-1



**BERRY Lola, *Radio development in a small city school system***, Boston : Meador publishing company, 1943, 126 p. (Réflexion sur la radio comme outil pédagogique dans l'école d'une petite ville des Etats-Unis et analyse de son influence sur les étudiants) SAE-OUV/064094-1

**BERTHAUT France, *Comment Radio France Internationale communique-t-elle avec son auditoire ? Mémoire de Maîtrise de Sociologie sous la direction de Jean CLOUTIER***, Paris : Université Paris VII, 1987, 136 p. (Historique des émissions de radio en ondes courtes depuis 1931. Analyse de l'auditoire de RFI en 1987) SAE-OUV/094793-1

**BERTHO Catherine, *Histoire des télécommunications en France***, Toulouse : Erès, 1984, 267 p. (Le télégraphe à la conquête du monde, 1837-1877 ; Le téléphone ou la communication domestique 1977-1914 ; Radio, télévision, des richesses infinies 1899-1939 ; Le téléphone de Clémenceau à Mistinguett 1914-1939 ; Les techniques, la guerre et la liberté 1939-1947 ; Le temps de l'expansion de 1947 à nos jours ; Informatique, audiovisuel et téléphone : vers un monde commun ; Des structures à rude épreuve : le pluralisme) SAE-OUV/050969-1

**BERTHO Catherine, *Télégraphes et téléphones, de Valmy au microprocesseur***, Paris : Librairie générale française, 1981 (Histoire des télécommunications ou comment la France a évolué devant ces innovations, souvent venues de l'étranger) SAE-OUV/046091-1

**BERTHO-LAVENIR Catherine, *Les grandes découvertes, les télécommunications***, Paris : Romain Pages, 1991, 123 p. (Le télégraphe à la conquête du monde ; Du téléphone à la TSF : l'âge des radiocommunications ; Le temps de l'abondance. Nombreuses illustrations) SAE-OUV/065214-1

**BERTHOUD Colette, *Lettre à un auditeur : l'Afrique à petit pas***, Paris : l'Harmattan, 2006, 308 p. (Journaliste à Radio France Internationale (RFI), Colette Berthoud produit, depuis 1973, une émission consacrée à l'Afrique, notamment sur les questions de santé sur ce continent) SAE-OUV/126739-1

**BERTIN Sophie, *Le grand livre des stars de la télé***, Paris : First, 1994 (Dans l'intimité des personnalités de la télévision : leurs carrières, leurs projets, leurs secrets. Thierry Ardisson, Pierre Bellemare, Georges Beller, Philippe Bouvard, Christine Bravo, Antoine de Caunes, Jean-Marie Cavada, Henry Chapier, Claire Chazal, Christophe Dechavanne, Jean-Luc Delarue, Michel Drucker, Sonia Dubois, Mireille Dumas, Guillaume Durand, Jean-Pierre Elkabbach, Denise Fabre, Michel Field, Jean-Pierre Foucault, Roger Gicquel, Danielle Gilbert, Philippe Gildas, Nicolas Hulot, Patrice Laffont, Evelyne Leclercq, Julien Lepers, William Leymergie, Guy Lux, Jacques Martin, Bruno Masure, Christian Morin, Yves Mourousi, Nagui, Christine Ockrent, Bernard Pivot, Patrick Poivre d'Arvor, Bernard Rapp, Philippe Risoli, Eve Ruggieri, Patrick Sabatier, Pierre Sabbagh, Patrick Sébastien, Pascal Sevran, Anne Sinclair, Pierre Tchernia, Léon Zitrone, Joëlle Goron, Frédéric Mitterrand, Dorothée) SAE-OUV/071268-1

**BERTON Mireille ; WEBER Anne-Katrin, *La télévision du télephonoscope à Youtube***, Lausanne : Editions Antipodes, 2009, 383 p. (« Si la télévision a souvent été étudiée dans son contenu ou en tant que médium de masse, elle a plus rarement été l'objet d'une histoire de ses dispositifs compris en tant qu'agencements entre une représentation, un appareillage et un (télé)spectateur. Réunissant des contributions de spécialistes des études télévisuelles et cinématographiques, cet ouvrage propose de parcourir l'histoire de certains dispositifs télévisuels fonctionnant sur le principe générique d'une transmission à distance de données, d'images et/ou de sons. ») SAE-OUV/127367-1

**BERTRAND Claude-Jean, *La déontologie des médias***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ? 1997, 128 p. (Données de base ; La déontologie ; La pratique) SAE-OUV/126693-1

**BERTRAND Claude-Jean, *Les Etats-Unis et leur télévision***, Paris : INA, 1989 (Analyse et critique de la télévision américaine : aspect réglementaire, financier, social, technique et commercial) SAE-OUV/060634-1

**BERTRAND Claude-Jean, *Les mass-média aux Etats-Unis***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ? 1974, 128 p. (Histoire ; Structures ; Problèmes) SAE-OUV/126683-1

**BERTRAND Philippe, *Quand j'serai grand***, Dijon : Hoëbeke, 2006, 334 p. (Réunit une série d'entretiens que l'auteur a eus lors de son émission sur France Inter, depuis 2004, avec des personnalités d'horizons variés dont le but est de s'attacher à percer l'origine de leur vocation en sollicitant leurs souvenirs d'enfance) SAE-OUV/126698-1

**BESANCON Henri, *Festival international d'art contemporain de Royan 1964-1977***, Paris : Bonne Anse, 2007, 157 p. (Histoire d'un festival qui a, entre autres, concentré les grands noms de la musique contemporaine, dont Claude

Samuel, Luciano Berio, André Boucourechliev, Marius Constant, Jacques Lenot, Jean-Etienne Marie, Olivier Messiaen. Ouvrage illustré) SAE-OUV/127028-1

**BESANCON Julien**, *Journal Parlé*, Paris : Stock, 1977, 162 p. (Autobiographie professionnelle de Julien Besançon ; L'affaire Dominici et la morale ; L'Algérie ; Mai 68 ; Les rencontres avec les grands hommes...) SAE-OUV/037680-1

**BESINVAL Pierre**, *La Télévision*, Paris : Larousse, 1978, 191 p. (Présentation d'un choix de textes signés par des réalisateurs de télévision sur les politiques de programmation en matière d'éducation, de pédagogie et sur la culture de la télévision) SAE-OUV/038795-1

**BESSON René**, *Télévision haute définition*, Paris : Editions Radio, 1990, 160 p. (Quel avenir pour la télévision ? Analyse des bases de la télévision, du numérique, du D2 Mac, de la TVHD et du problème de l'uniformisation des divers systèmes) SAE-OUV/063176-1

**BESSONNET Georges**, *Les moyens télévisuels au service de l'industrie et de la recherche*, Paris : Emi, 1974 (Etude sur les matériels de l'audiovisuel et sur les techniques de réalisation en vue de l'équipement d'un lieu en moyens audiovisuels) SAE-OUV/029091-1

**BESZE Szilvia**, *France Culture : le miroir de la société ?* Paris : Ecole polytechnique, Centre de la recherche en gestion, 1996, 32 p. (Rapport de travail personnel, Programme Jean Monnet) SAE-OUV/086233-1

**BEURNE Bernadette**, *L'œuvre radiophonique. Mémoire de DEA de droit privé de l'économie sous la direction de J.-C. GALLOUX*, Reims : Université de Reims Champagne-Ardenne, Faculté de droit et de science politique, 1994, 138 p. SAE-OUV/126761-1

**BEVILLE Gilbert**, *Méthodes de communication ou le chemin des écoliers, quelques problèmes suivis parfois de solutions*, Paris : SODIG, 1972, 195 p. (La recherche de la précision et de la concision ; 1. L'instruction psychologique ; 2. L'instruction logique ; 3. L'instruction énigmatique ; La découverte du bonheur) SAE-OUV/026678-1

**BICHEBOIS Michel**, *Auto Radio. Quarante ans de radio et plus avec affinités*, Saint-Julien-du-Sault : Editions Fostier, 2016, 200 p. (« Quarante années à la radio et à la télévision ont permis à Michel Bichebois de se retrouver devant des micros, des caméras et diriger une école de formation aux métiers de la radio. Des vedettes et des professionnels de la radio et de la télévision lui doivent leur carrière. Il raconte son itinéraire. Son exposé est illustré d'extraits de ses interviews de François Truffaut, Jean-Pierre Melville, Christian-Jaque, Jacques Faizant, Johnny Halliday, Topor, Jean-Pierre Desclozeaux, Ionesco, Claude Chabrol, André Gillois (inédit), Marcel Bleustein-Blanchet (inédit), Louis-Leprince-Ringuet, etc., de photos et de coupures de coupures de presse. Puisse-t-il encourager les jeunes à s'obstiner pour réaliser leurs rêves dans quelque domaine que ce soit. Lui c'était la radio dès 10 ans. Michel Bichebois est né sous le signe de la radio le 14 juin 1940 quatre jours avant l'appel à Radio Londres 1940 quatre jours avant l'appel à du Général de Gaulle. Entré à la RTF en 1961 il fit ses premiers pas au micro d'un banc d'essai de Paris Inter, animateur, producteur, auteur à la radio et à la télévision il termina sa carrière co-directeur de Studio École de France. ») SAE-OUV/127639-1

**BICHET Robert**, *L'information est-elle une propagande ?*, Paris : Editions du Mail, 1946, 42 p. (Conférence prononcée par Robert BICHET, sous-secrétaire d'Etat à la Présidence du Conseil, chargé de l'Information le vendredi 25 octobre 1946 au Théâtre Marigny) SAE-OUV/126692-1

**BICKEL Karl A.**, *New empires, the newspaper and the radio*, Philadelphia : J.B. Lippincott Company, 1930, 112 p. (Situation de l'information dans la presse écrite et la radio, leur situation concurrentielle, l'économie de ces deux supports. Analyse au niveau mondial) SAE-OUV/064091-1

**BIDAULT Jean**, *L'ORTF devant les exigences de l'information économique*, Paris : CNIPE, 1969, 63 p. (Dix constatations sur les déficiences de l'information économique à l'ORTF) SAE-OUV/064102-1

**BIDOU Jacques**, *Télévision en liberté*, Paris : Editions sociales, 1982, 172 p. (L'auteur décrit une télévision plus conforme aux idéaux démocratiques : liberté de parole et de l'information, pluralité des chaînes, etc.) SAE-OUV/046085-1

**BILLETDOUX François**, *La question des radios locales*, Paris : ORTF, 1975, 80 p. (Situation : Divers schémas en Europe ; En France, comparativement ; Aspects critiques. Eléments pour une doctrine : Quelques principes possibles ; Une

approche des besoins ; Pluralisme des programmes ; Structures et procédures. Un projet expérimental : 33 propositions) SAE-OUV/063846-1

**BILLETDoux François, *Service public de radiodiffusion locale et aménagement du territoire : éléments pour l'élaboration d'un plan cadre, Tome 1***, Paris : Radio France, 1975, 150 p. (Etude, dans l'optique d'un plan-cadre, des aspects techniques, financiers et institutionnels d'un service de radiodiffusion publique locale. L'opportunité. Nécessité d'inventer une conception française. Approches généralistes. Les besoins à l'échelon local. Pour une typologie des stations locales. La géographie sociale et l'approche par zones. Pour l'esquisse d'un plan cadre) SAE-OUV/068779-1

**BILLETDoux François, *Service public de radiodiffusion locale et aménagement du territoire, annexes, Tome 2***, Paris : Radio France, 1975, 196 p. (Exposé des aspects techniques, financiers et institutionnels d'un service de radiodiffusion publique locale. Aménagement du territoire. Données factuelles. Besoins en informations de « service ». Données sur deux types de stations étrangères (Grande-Bretagne et Suède). Quelques aspects institutionnels. Pour l'approche des « services nouveaux ») SAE-OUV/068780-1

**BINANT Pascale ; TECHER Laure, *L'homme, origine et destinée***, Paris : Errance, 1994, 96 p. (Emissions *Archéologiques* retranscrites qui regroupent les conclusions des dernières recherches anthropologiques) SAE-OUV/127089-1

**BIOLAY Jean-Jacques, *Droit de la communication audiovisuelle***, Paris : Masson, 1989, 294 p. 1. (Fondements institutionnels ; L'information ; La production ; Les exploitations) SAE-OUV/127502-1

**BIRAUD Guy ; FOSTER Richard, *Le guide du collectionneur TSF, radio, TV, Volume III***, La Rochelle : ACC, 2007, 767 p. (Répertoire illustré, daté et classé des appareils TSF, radio et télévision) SAE-OUV/126976-1

**BIRMANT Julie, SCHIRM Sylvie, *Le documentaire à Radio France, mémoire de l'Institut National Supérieur des Arts du spectacle sous la direction de Kalisz Richard***, Bruxelles : INSAS, 2001, 69 p. (Radio France et le documentaire ; Entretiens avec Alain Veinstein, Kriss, Michèle Bedos, Zoé Varier, Simon Tivolle, Aude Lavigne, Joseph Confavreux, Xavier Delaporte, Yann Parenthoën) SAE-OUV/127536-1

**BIRONNE Caroline ; WOLMARK Yaël, *Les métiers de l'audiovisuel, radio, télé, ciné***, Paris : L'Étudiant, 1987 180 p. (Guide pratique des métiers et des formations de l'audiovisuel : cinéma, télé, radio, production, réalisation, son, montage, journalisme...) SAE-OUV/057147-1

**BIZEUL Bruno, *Le télé-achat et le droit des contrats***, Paris : CNRS, 1998, 237 p. (Analyse des mécanismes pratiques et juridiques du télé-achat apparu en France vers 1988. L'auteur est docteur en droit, professeur à l'Ecole supérieure de gestion) SAE-OUV/092126-1

**BIZOT Jean-François, *Radio Nova, 25 ans d'histoire***, Paris : Nova magazine, 2006, 127 p. (Retrace, avec quelques textes et de nombreuses illustrations, les moments forts de Radio Nova, née en 1981.) SAE-OUV/127284-1

**BLANCHARD Pascal ; FERRO Marc ; VEYRAT-MASSON Isabelle, *Les guerres de mémoires dans le monde***, Hermès n° 52, Paris : CNRS Editions, 2008, 121 p. (« Prendre les guerres de mémoires comme objet d'étude et comprendre comment celles-ci se transforment et émergent. En même temps, c'est une lecture originale de ces conflits de mémoire et d'histoire, à l'aune des supports de médiatisation et de communication dans le siècle : internet, le cinéma, les musées, les commémorations, le livre, la loi, l'école, la presse, la télévision... ») SAE-OUV/127167-1

**BLANCHARD Pascal ; VEYRAT-MASSON Isabelle, *Les guerres de mémoires, la France et son histoire. Enjeux politiques, controverses historiques, stratégies médiatiques***, Paris : La Découverte, 2008, 334 p. (« Comprendre les mécanismes, enjeux et stratégies médiatiques des guerres de mémoires, c'est comprendre comment fonctionnent notre société et son rapport au passé ; mais c'est, aussi, une manière de donner une histoire à ces conflits qui ont marqué la France du XX<sup>e</sup> siècle ») SAE-OUV/127131-1

**BLANPAIN Anne, *France Inter : une radio en voie d'adaptation ou de disparition ? L'exemple de la grille de programme de janvier 1990. Mémoire présenté en vue de l'obtention du grade de licenciée en Journalisme et Communication sous la direction de M. Christian JADE***, Bruxelles : Université Libre de Bruxelles, Faculté de Philosophie et Lettres, 1990, 259 p. (I. Journal d'un gréviste. II. Historique des années 1960 à nos jours. III. La grille de janvier 1990 : analyse d'un échec) SAE-OUV/126876-1

**BLARY Chryséis, Séminaire « Archéologie du Projet », Les maisons de la radio en France. Mémoire de 5<sup>e</sup> année, sous la direction de Marie-Céline MASSON et Eric MONIN**, Lille : Ecole d'Architecture de Lille, 2007, 90 p. (Analyse des maisons de la Radio en dehors de Paris, à travers leur histoire, leur bâtiment et leur acoustique) SAE-OUV/127115-1

**BLET Cyril, Une voix mondiale pour un Etat. France 24**, Paris : L'Harmattan, 2008, 238 p. (Cet ouvrage examine les fondements politiques de ce nouvel outil diplomatique, sa ligne éditoriale et sa spécificité. L'auteur y analyse les liens complexes établis entre la puissance publique, les acteurs privés et France 24. Il décrypte l'emprise des médias dominants, déconstruit les méthodes de production et restitue le rôle des chaînes mondiales dans la genèse d'un espace public transnational) SAE-OUV/127254-1

**BLEUSTEIN BLANCHET Marcel, Les mots de ma vie**, Paris : Robert Laffont, 1990, 272 p. (Souvenirs, racontés sous forme d'abécédaire, du publicitaire français, créateur de Publicis en 1926 et de Radio-Cité en 1934, à propos de son expérience d'animateur à la radio, de la France d'avant-guerre à la libération de Paris) SAE-OUV/127221-1

**BLEUSTEIN BLANCHET Marcel, Sur mon antenne**, Paris : Défense de la France, 1948 (Souvenirs du publicitaire français, créateur de Publicis en 1926 et de Radio-Cité en 1934, à propos de son expérience d'animateur à la radio, de la France d'avant-guerre à la libération de Paris) SAE-OUV/064090-1

**BLEUSTEIN-BLANCHET Marcel, Les ondes de la liberté : sur mon antenne 1934-1984**, Paris : JC Lattès, 1984, 281 p. (Première édition parue en 1948. Nouvelle édition de *Sur mon antenne*, l'expérience de Radio Cité. Marcel Bleustein-Blanchet poursuit brièvement le récit de son expérience des médias dans la préface) SAE-OUV/050754-1

**BLEVINS Jane, L'écrivain et son public à l'ère de la radio, d'Edgar Allan Poe à Paul Valéry...**, Paris : INA, 2010, 348 p. (« Réflexion sur le rapport entre écrivains et grand public et le débat qui a longtemps agité l'élite littéraire : écrit-on pour être accessible au lecteur ou le contact avec le public est-il au contraire dégradant ? Si Edgar Allan Poe a défendu la seconde position, Paul Valéry, interprétant mal ce dernier, s'est au contraire appliqué à illustrer la première. L'irruption de la radio va tout changer. ») SAE-OUV/127404-1

**BLOCHE Patrick, Le désir de France. La présence internationale de la France et de la francophonie dans la société de l'information**, Paris : 1998, 232 p. (Développer des contenus et des services intérêt général ; Mieux se préparer à l'international par les technologies de l'information ; Développer de nouvelles stratégies d'exportation ; Découvrir de nouveaux territoires de diplomatie et de coopération) SAE-OUV/127085-1

**BLOCISZEWSKI Jacques, Le match de football télévisé**, Paris : Editions Apogée, 2007, 271 p. (« Ce livre traite l'évolution du football télévisé, la réalisation, les commentaires et les émissions, l'éthique... Il aborde les problèmes que soulèvent la transformation du football par une télévision au pouvoir écrasant, l'inflation des droits, le retour incessant sur les matches, l'utilisation de la technologie et de la vidéo comme preuve, les écrans géants dans les stades... ») SAE-OUV/127243-1

**BLUE Howard, Words at War : World War II Era Radio Drama and the Postwar Broadcasting Industry Blacklist, studies and documentation in the history of popular entertainment**, Lanham : The Scarecrow Press, 2002, 407 p. (« *Words at War* describes how 17 radio dramatists and their actors fought a war of words against fascism abroad and injustice at home. Beginning in the late 1930s, the commercial networks, private agencies, and the government cooperated with radio dramatists to produce plays to alert Americans to the Nazi threat. They also used radio to stimulate morale. They showed how Americans could support the fight against fascism even if it meant just having a "victory garden." Simultaneously as they worked on the war effort, many radio writers and actors advanced a progressive agenda to fight the enemy within: racism, poverty, and other social ills. When the war ended, many of these people paid for their idealism by suffering blacklisting. Veterans' groups, the FBI, right-wing politicians, and other reactionaries mounted an assault on them to drive them out of their professions. This book discusses that partly successful effort and the response of the radio personalities involved. This book discusses commercial drama series such as *The Man Behind the Gun*, network sustained shows such as those of Norman Corwin, and government-produced programs such as the *Uncle Sam* series. The book is largely based on the author's interviews with Norman Corwin, Arthur Miller, Pete Seeger, Arthur Laurents, Art Carney and dozens of others associated with radio during its Golden Age. It also discusses public reaction to these broadcasts and the issue of blacklisting. *Words at War* weaves together materials from FBI files and materials from archives around the country, including the Academy of Motion Picture Arts and Sciences, the National Archives and a dozen university special collection libraries, to tell how the nation used a unique broadcast genre in a time of national crisis. Readers in the era of the current World Trade Center

terrorism crisis will be particularly interested to read about censorship, scapegoating, and the government's role in disseminating propaganda and other issues that have once again. ») SAE-OUV/127575-1

**BLUM Sylvie, *La télévision ordinaire du pouvoir : 1958-1981***, Paris : Presses universitaires de France, 1982 (« La télévision a deux ordres : l'ordre voulu et rationnel et celui que l'on ne contrôle pas, selon les pratiques qui auraient des effets déviés et non prévus. ») SAE-OUV/047237-1

**BLUMLER Jay G. ; CAYROL Roland ; THOVERON Gabriel, *La télévision fait-elle l'élection, une analyse comparative France, Grande-Bretagne, Belgique***, Paris : Presses de la fondation nationale des sciences politiques, 1978, 283 p. (Campagnes électorales et attentes des électeurs ; Les électeurs belges et la campagne de mars 1974 ; Les électeurs français et la campagne présidentielle d'avril-mai 1974 ; Les électeurs britanniques et la campagne d'octobre 1974 ; Suivre ou ne pas suivre ; Pourquoi suit-on les campagnes et avec quels médias, éléments d'explication comparés ; La responsabilité de la télévision) SAE-OUV/048747-1

**BLUWAL Marcel, *Les Bravadeurs***, Paris : 1958, 53 p. (Prix Italia 1958) SAE-OUV/126984-1

**BLUWAL Marcel, *Un aller***, Paris : Stock, 1974, 404 p. (Autobiographie professionnelle du réalisateur : la guerre, son expérience à l'ORTF, son engagement politique au PCF) SAE-OUV/029824-1

**BODARD Lucien, *La télé de Lucien Bodard***, Paris : Plon, 1973 (Galerie de portraits de quelques personnalités de la télévision : Léon ZITRONE, Jacqueline BAUDRIER, Jean-Christophe AVERTY, Marcel BLUWAL, Pierre SABBAGH, Jacques CHANCEL, Arthur CONTE, Guy LUX) SAE-OUV/027601-1

**BODINAT Henri de, *Un pavé dans le marketing, pour en finir avec les idées reçues***, Paris : Jean-Claude Lattès, 1990, 310 p. (Comment apprivoiser le marché ; Faut-il étudier le marché ? ; Le produit, un flux de services ; Evaluer et gérer la concurrence ; La publicité ; Les médias ; Le plan média et l'achat d'espace ; Pas que la pub ; La distribution ; Mélanges ; L'ultime démocratie) SAE-OUV/126653-1

**BOEGLY Luc ; CESAR Robert ; COUTURIER Stéphane [et.al.], *La « maison » entrevue***, Paris : Radio France, 1993 (Recueil de photographies réalisé à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'inauguration de la Maison de Radio France) SAE-OUV/127041-1

**BOELLE G. [et. al.], *L'utilisation de satellites de diffusion directe***, Paris : Presses universitaires de France, 1970, 94 p. (Aspects fondamentaux des problèmes résultant de l'utilisation des satellites de diffusion directe ; Satellites de diffusion directe, paramètres techniques principaux ; Quelques problèmes juridiques relatifs à l'utilisation des satellites de diffusion directe ; La propagande de guerre et les satellites de diffusion directe ; L'Eurovision et les satellites européens de télécommunications ; Les contrôle international des émissions de télédiffusion directe à la lumière du système de garanties de l'Agence Internationale de l'Energie Atomique ; Problèmes particuliers) SAE-OUV/127496-1

**BOGART Léo, *The age of television. A study of viewing habits and the impact of television on American life***, Ungar, 1956, 348 p. (Analyse sociologique sur la télévision, son développement, ses programmes, les représentations sociales qu'elle engage, la politique, la lecture...) SAE-OUV/064097-1

**BOISDEFFRE Pierre de, *Contre le vent majeur. Mémoires 1368-1968***, Paris : Grasset, 1994, 594 p. (Mémoire de l'écrivain, ministre, ambassadeur, directeur de la RTF en 1963 et de l'ORTF de 1964 à 1968) SAE-OUV/127384-1

**BOISDEFFRE Pierre de, *Développement de la radiodiffusion et progrès de la culture***, Paris : ORTF, 1964, 10 p. (Le développement rapide des moyens de communication doit servir le progrès social et la culture. Réflexions sur la portée éthique des moyens de communications modernes, par l'écrivain, ministre, ambassadeur, directeur de la RTF en 1963 et de l'ORTF de 1964 à 1968) SAE-OUV/064076-1

**BOITON-MALHERBE Sylvie, *La protection des journalistes en mission périlleuse dans les zones de conflit armé***, Bruxelles : Editions de l'Université de Bruxelles, 1989, 404 p. (Panorama factuel : typologie des mesures de coercition prises à l'encontre des journalistes exerçant leur activité en territoire étranger. La sauvegarde de la personne par la protection de la fonction : une gageure du droit de la paix. En droit humanitaire, la protection d'un gardien des droits de l'humanité à l'information de guerre) SAE-OUV/126985-1



**BOLLECKER Louis**, *Etudes de quelques problèmes de droit privé en matière de radiodiffusion. Thèse pour le doctorat en droit*, Paris : Université de Paris, Faculté de droit, Presses modernes, 1933, 252 p. [SAE-OUV/068782-1](#)

**BOMBARDIER Denise**, *La voix de la France*, Paris : Robert Laffont, 1975, 294 p. (Témoignage d'une québécoise sur le journalisme à la télévision française) [SAE-OUV/039412-1](#)

**BOMBLED Thierry**, « *Devine qui va parler ce soir ?* », *petite histoire des radios libres*, Paris : Syros, 1981, 175 p. (Histoire des radios privées apparues en France en 1977, leur identité, leur organisation, les réactions et l'embaras des politiques) [SAE-OUV/047233-1](#)

**BONNAFOUS Simone ; VERON Eliséo**, *La politique à la télévision*, Paris : Presses de la fondation des sciences politiques, 1989, 119 p. (L'analyse des discours politiques à la télévision montre que l'enjeu est tout autant dans la mise en scène de la parole que dans la parole elle-même) [SAE-OUV/060657-1](#)

**BONNEL René**, *La vingt-cinquième image, une économie de l'audiovisuel*, Paris : Gallimard, 1989, 680 p. (Le public du cinéma ; La production et l'élaboration du produit ; La distribution ; L'exploitation ; Le partage de la recette ; Les industries techniques ; Le produit et sa diffusion ; Concentration et diversification ; Le siège de l'Europe ; Télévision et nouvelles technologie ; L'entreprise de télévision et son marché : le cas de la télévision généraliste en France ; La diversification des systèmes de télévision ; L'hégémonie américaine ; Les entreprises de communication : enjeu planétaire ; La politique cinématographique ; Vers une industrie des programmes ? ; L'Europe et la télévision) [SAE-OUV/060182-1](#)

**BONNIEUX Bertrand ; CORDEREIX Pascal ; GIULIANI Elisabeth**, *Souvenirs, Souvenirs... Cent ans de la chanson française*, Paris : Gallimard, 2004, 160 p. (1900-1918 : du caf'conc' au music-hall. 1918-1939 : les années swing. 1939-1958 : la chanson d'auteur. 1958-1980 : le temps de l'insolence. 1980-2004 : métissages et nostalgies) [SAE-OUV/126730-1](#)

**BONTE Josette**, *La télévision à la carte aux Etats-Unis*, Paris : Presses universitaires de France, 1996 (Explications sur la télévision interactive et individualisée aux Etats-Unis) [SAE-OUV/082457-1](#)

**BONTE Pierre**, *C'était le bon temps, la bande du Petit Rapporteur*, Paris : Albin Michel, 2008, 240 p. (« C'était le bon temps ! Aux manettes du *Petit Rapporteur*, Jacques Martin entouré de Stéphane Collaro, Daniel Prévost, Pierre Desproges, Piem et, bien sûr, Pierre Bonte, traitait l'actualité par « le petit bout de la lorgnette ». Insolent, iconoclaste, farfelu, leur faux journal télévisé allait devenir (et rester) une émission culte, une grande page d'histoire de la télé à mille lieues de la dictature de l'audimat. Une période inoubliable de folie et de liberté totale pour tous ceux qui l'ont vécue, dont Pierre Bonte nous fait un récit gourmand et nostalgique. ») [SAE-OUV/127426-1](#)

**BORZEIX Jean-Marie**, *Jeudi saint*, Paris : Stock, 2008, 185 p. (« Jean-Marie Borzeix raconte l'enquête qu'il a menée ces dernières années. Celle-ci le conduit à découvrir que le 6 avril, un Jeudi Saint, et pendant tout le printemps 44, des dizaines de Juifs ont été arrêtés et déportés de plusieurs communes du plateau de Millevaches. Jean-Marie Borzeix a été journaliste à *Combat*, au *Quotidien de Paris*, aux *Nouvelles littéraires*, directeur littéraire aux éditions du Seuil, directeur de France Culture, président de *Télérama* et, jusqu'à l'année dernière, conseiller à la présidence de la Bibliothèque nationale de France. ») [SAE-OUV/127171-1](#)

**BOSCHIERO-TROTTMANN Marie-Luce**, *Gustave Charpentier, le chantre lorrain du peuple : identité, créativité, fidélité. Mémoire de master 1 Musicologie sous la direction de Yves Ferraton*, Nancy : Université Nancy II, 2006, 163 p. (Biographie du compositeur de musique, 1860-1956) [SAE-OUV/126964-1](#)

**BOSCHIERO-TROTTMANN Marie-Luce**, *Victor Charpentier, de la terre lorraine à l'éther des ondes : formation, direction, radiodiffusion. Mémoire de master 2 Musicologie sous la direction de Yves Ferraton*, Nancy : Université Nancy II, 2007, 170 p. (Biographie du chef d'orchestre et homme de radio, 1867-1938) [SAE-OUV/126965-1](#)

**BOSS Jean-François ; KAPFERER Jean-Noël**, *Les Français, la science et les média, une évaluation de l'impact de la vulgarisation scientifique et technique*, Paris : La Documentation française, 1978, 274 p. (Etude-sondage réalisée par le BNIST (Bureau national de l'information scientifique et technique) : évaluer quantitativement et qualitativement la demande du public, mesurer sa curiosité, déterminer ses centres d'intérêts ; inventorier par quels canaux l'information scientifique arrive au public ; critiquer les informations dans leur cadre actuel de diffusion) [SAE-OUV/127505-1](#)



**BOSELUT Josette ; BRESSON B., *L'office de radiodiffusion télévision française, Mémoire***, Paris : ORTF, 1972, 100 p. (Statut de l'ORTF adopté en juin 1964, le régime financier, les problèmes juridico-politiques, les projets de réforme qui suivront) SAE-OUV/064155-1

**BOSSENO Christian, *200 téléastes français***, Paris : Corlet, 1989, 595 p. (Fiches sur les réalisateurs de télévision. Une certaine idée du service public ; Les cousins du bout de la table ; Les grands voyageurs ; Feuillettonistes et réalisateurs de séries ; Une télévision qui intervient ; Inventeurs, stylistes et baroques ; L'écriture par l'image ; Générations pionnières ; Nouvelles générations ; Les enfants de la télévision) SAE-OUV/061112-1

**BOSSENO Christian, *Télévision française : la saison 2000***, Paris : L'Harmattan, 2001, 349 p. (Recensement et analyse de la production télévisuelle 2000 : fictions, documentaires, magazines et variétés) SAE-OUV/119058-1

**BOUDENOT Jean-Claude, *Comment Branly a découvert la radio. Un siècle de communication***, Paris : EDP Sciences, 2005, 193 p. (Branly, une vie ; La science au XIX<sup>e</sup> siècle ; La découverte ; Le développement de la TSF ; Les ondes électromagnétiques aux XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles : une large gamme d'utilisation) SAE-OUV/126708-1

**BOUGHOURLIAN Hélène ; BOUGHOURLIAN Gérard, *L'audiovisuel pour une pédagogie de la réussite***, Paris : Armand Colin, 1974, 111 p. (Enquête sur les possibilités de l'audiovisuel à l'école, l'apport du magnétophone et de l'image en complément à la pédagogie traditionnelle) SAE-OUV/030450-1

**BOUISSET Aurélien, *Le quai d'Orsay et la radiodiffusion dans l'Europe de l'entre-deux-guerres. Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de Pascal Griset***, Paris : Université Paris IV Sorbonne, 2001, 323 p. SAE-OUV/122235-1

**BOUISSOU Michel, *La réforme de la radiotélévision et la notion de service public***, Paris : Revue de droit public, 1972 (Analyse de la loi du 3 juillet 1972 sur la réforme de l'ORTF, des changements par rapport à 1959 et 1964 et de la redéfinition du service public) SAE-OUV/064252-1

**BOUISSOU Michel, *Le statut de l'office de radiodiffusion-télévision française***, Paris : Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1964 (Analyse de la réforme sur le statut de l'ORTF adopté en juin 1964 : les règles constitutives, la pratique et la garantie des libertés) SAE-OUV/064099-1

**BOUJUT Michel, TARDI Jacques, BARTHELEMY Stanislas, *Le perroquet des Batignolles. 1. L'énigmatique Monsieur Schmutz***, Paris : Dargaud, 2011, 56 p. (*Le Perroquet des Batignolles* de Michel Boujut et Jacques Tardi a vu le jour sous forme de feuilleton radiophonique. Il a été diffusé sur l'antenne de France Inter en 1997) SAE-OUV/127537-1

**BOURASSIN L. [dir.], *Guide de la télévision en couleurs. De la colorimétrie... au dépannage des téléviseurs***, Paris : Chiron, 1967, 221 p. (Colorimétrie et télévision en couleur ; Codage et transmission compatible ; Comparaison entre un téléviseur en noir et blanc et un téléviseur en couleurs ; Principe et réalisation d'une platine de décodage pour téléviseur en couleurs système SECAM ; Tube-image à masque perforé, principe et circuit spéciaux ; Examen d'un téléviseur en état de marche ; Dépannage des téléviseurs en couleurs) SAE-OUV/064114-1

**BOURCEREAU Rémi, *L'espace dans le documentaire radiophonique, Mémoire de fin d'études sous la direction de Michel CREIS et Christian CANONVILLE***, Paris : École Nationale Supérieure Louis-Lumière, section son, 2009, 157 p. (Radiophonie, vecteur d'espaces : un espace multiple ; un espace onirique. Documentaire et point d'ouïe : du rapport au réel dans la représentation de l'espace sonore ; point d'ouïe et angle de captation ; une éthique du multicanal. Rapports au support dans l'écriture spatiale du documentaire : multiphonie, entre naturalisme de représentation et création sonore ; mobilité du geste et modifications d'espaces ; perspectives et temporalités « cubistes » du montage son « surimpressif ») SAE-OUV/127324-1

**BOURDIEU Pierre, *Sur la Télévision, suivi de, L'Emprise du journalisme***, Paris : Liber, 1996, 95 p. (« Aujourd'hui, la télé n'est plus exactement ce qu'elle était il y a 30 ans, elle est devenue le média dominant et elle a déformé le champ journalistique en même temps qu'elle a accru l'emprise de celui-ci sur les différentes sphères de la production culturelle. Pierre Bourdieu est professeur, titulaire de la Chaire de Sociologie au Collège de France. ») SAE-OUV/086270-1

**BOURDON Jérôme ; CHAUVEAU Agnès ; DENEL Francis ; GERVEREAU Laurent ; MEADEL Cécile, *La grande aventure du petit écran, la télévision française 1935-1975***, Paris : INA, 1997, 320 p. (Catalogue d'une exposition qui retrace la période fondatrice de la télévision française : articles, entretiens et illustrations) SAE-OUV/087238-1

**BOURDON Jérôme ; MEADEL Cécile, *Techniques et politiques de l'information, actes du séminaire « Histoire des politiques de la communication »***, Paris : ARI, 1987, 287 p. (Médias et politique, l'influence du système politique sur le système audiovisuel, le cas belge (1945-1960) ; L'Italie audiovisuelle ; Le rapport Peacock sur le financement de la BBC ; Les stations de radiodiffusion du réseau d'Etat et leur vie régionale ; La compagnie générale de télégraphie sans fil dans l'entre-deux guerres ; Le reportage au Journal parlé de Paris Inter à France Inter, 1955-1974 ; Les débuts de l'information radiodiffusée ; Un nouveau régime de l'image dans l'information télévisée ; Techniques de l'information télévisée et transformations socioprofessionnelles ; La radio dans les crises politiques contemporaines 1958, 1962 et 1968 ; Les journalistes 1968-1974. Présentation de la crise de l'ORTF en mai-juin 1968 ; L'ORTF, le pouvoir et les journalistes 1969-1974) SAE-OUV/126762-1

**BOURDON Jérôme, *Du service public à la télé-réalité. Une histoire culturelle des télévisions européennes 1950-2010***, Bry-sur-Marne : INA Editions, 2011, 247 p. (« L'auteur nous propose un récit inédit : la première histoire intégrée des télévisions européennes qui ne se contente pas de juxtaposer les perspectives nationales. Centré sur les cinq grands pays : France, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni, il propose aussi des aperçus sur les petits voisins (Pays-Bas, Pays Scandinaves, notamment). L'Europe a été traversée par une tension fondamentale entre la volonté d'intégration économique et politique et la dynamique fondamentalement nationale de la culture de masse, analysée ici à partir de l'exemple de la télévision. Le fameux « déficit démocratique » de l'Europe est aussi un déficit culturel. La culture de masse est le lieu d'un retour du refoulé national que l'on croit trop volontiers limité à l'émergence des partis nationalistes, mais qui touche plus profondément les consciences collectives européennes, en quête de héros et de drames nationaux. La déréglementation et la « télévision sans frontières » n'ont pas encouragé une unification, tout au plus une domestication par chaque pays de la télévision états-unienne. On importe toujours les succès américains mais de plus en plus, on adopte, on copie (et parfois l'on réexporte, comme avec Big Brother/ Loft Story) des formats inspirés par la culture télévisuelle américaine. A défaut d'une introuvable euroculture, l'auteur suggère des usages de la télévision qui encouragent sinon une identité européenne, au moins la protection de cultures originales et une meilleure compréhension entre nations. Cela peut être le lieu d'une redécouverte d'une notion idéalisée, fragile dès l'origine, mais toujours indispensable : le service public. ») SAE-OUV/127611-1

**BOURDON Jérôme, *Haute-fidélité, pouvoir et télévision, 1935-1994***, Paris : Seuil, 1994, 375 p. (Index des titres d'émissions de radio, de télévision et de films de cinéma. « En avril 1963, Alain Peyrefitte, ministre de l'Information, inaugure la nouvelle formule du journal télévisé. Pendant la République gaullienne, l'étrange lucarne est sous contrôle. Trente ans plus tard, les liens sont distendus, même s'ils ne sont pas rompus, entre le pouvoir et la télévision. L'auteur étudie les relations tumultueuses entre les sommets de l'Etat et le petit écran pendant quarante ans. ») SAE-OUV/112715-1

**BOURDON Jérôme, *Histoire de la télévision sous de Gaulle***, Paris : INA, Antropos-Economica, 1990, 359 p. (Le Gaullisme et la croissance ; Statuts, procès et réformes, 1958-1967 ; De certaines catégories de personnels, 1958-1967 ; L'information, le ministre et les journalistes, 1958-1967 ; Les programmes, la télévision des réalisateurs, 1958-1965 ; Une autre télévision ? jeux , variétés, feuilletons 1958-1967 ; Une autre télévision ? coproductions, cinéma, concurrence 1964-1967 ; Les ingénieurs, silencieux du service public ; L'avant mai, fragilité politique et force professionnelle, octobre 1967-avril 1968 ; La crise, menaces et promesses, mai 1968-octobre 1969) SAE-OUV/126682-1

**BOURDON Jérôme, *Histoire de la télévision sous de Gaulle. Nouvelle édition augmentée***, Paris : Presses de Mines, 2014, 352 p. (« Cette *Histoire de la télévision sous de Gaulle* ouvre la voie, il y a vingt-cinq ans, aux recherches sur le passé d'un média toujours très présent. Elle constitue depuis un ouvrage de référence, dont voici la réédition corrigée et augmentée d'un avant-propos inédit sur l'historiographie actuelle du média. Dans l'évolution des médias français, l'époque fait charnière. Les questions sont multiples : politiques avec la croyance dans le pouvoir absolu de la télévision, sociologiques quand le médium envahit tous les foyers, culturelles alors que s'inventent un nouveau langage et une imagerie populaires, professionnelles enfin avec des métiers nouveaux dans l'univers particulier d'une institution publique, l'ORTF. Comme l'écrivait Jean-Pierre Rioux lors de la sortie de la première édition de cet ouvrage, ce « retour sur la décennie gaullienne de la Cinquième République fournit un bon prétexte très argumenté pour une réflexion rétrospective, aujourd'hui, sur l'avenir de la télévision ». Et il concluait « ce livre indispensable nous manquait cruellement ». Le voici à nouveau disponible ! ») SAE-OUV/127612-1

**BOURDON Jérôme, *Introduction aux médias***, Paris : Editions Montchrestien, 2009, 3<sup>e</sup> édition, 158 p. (« Depuis la première édition de cet ouvrage, en 1997, les études de médias ont pris un essor considérable. Avec l'essor d'Internet et des télécommunications, la frontière s'est brouillée entre les médias de masse et les médias interpersonnels. Les médias ont envahi un nombre croissant de domaines de la vie sociale. L'auteur a choisi d'intégrer ces changements mais en restant fidèle à des auteurs et à des notions qui sont au fondement de la discipline. Sont donc présentés ici

Adorno, Lazarsfeld, McLuhan (mais aussi Manuel Castells), des notions comme déterminisme technologique, leaders d'opinion, fonction d'agenda, études de réception, mais aussi globalisation culturelle, communautés virtuelles, ou fracture numérique. ») SAE-OUV/127513-1

**BOURDON, Jérôme ; FRODON Jean-Michel, *L'œil critique, le Journaliste critique de télévision***, Paris : De Boëck, Ina, 2003, 178 p. (Propose une généalogie, une typologie et une réflexion sur le métier de critique de télévision en France et en Europe) SAE-OUV/126727-1

**BOURGADE Frédéric, *L'info radio Recto Verso***, Paris : L'Harmattan, 2007, 160 p. (Réflexion et analyse de l'information telle que traitée et diffusée à la radio) SAE-OUV/127111-1

**BOURG-BROC Bruno, *Médias et francophonie***, Paris : Staut et associés, 1999, 117 p. (Les institutions francophones en mal de médiatisation ; Comment projeter la francophonie dans le monde ; Y'a-t-il un marché audiovisuel francophone ? ; Les nouvelles technologies : un atout pour le rayonnement de la francophonie) SAE-OUV/127099-1

**BOURGEOIS Henri, *La télévision nous fait-elle la morale, Médias et éthique du public***, Paris : Centurion, 1993, 210 p. (Les ressources morales de la télévision et de son public ; L'expérience morale du public ; La contribution de la télévision à la morale) SAE-OUV/127053-1

**BOURGEOIS Isabelle, *Radio et télévision privées en Allemagne, entre la loi et le marché***, Paris : Cirac, 1995, 142 p. (Le cadre ; Les jalons de la constitution du secteur privé de l'audiovisuel ; Typologie des radios et télévisions privées ; Parts de marché : audience et publicité ; Concentration et pluralisme) SAE-OUV/072488-1

**BOURGEOIS Isabelle, *Radio et télévision publiques en Allemagne, un modèle à l'épreuve de la nouvelle Europe***, Paris : Cirac, 1993, 127 p. (Une philosophie de l'audiovisuel marquée par l'histoire ; Le cadre constitutionnel ; Le cadre législatif et réglementaire ; La galaxie du service public : les acteurs ; Les moyens financiers du service public ; Les programmes ; Un paysage audiovisuel en mutation ; Une crise d'identité) SAE-OUV/070308-1

**BOURGEON Roger, *Demain... je passe à la télé. Efficace face au public, face à la caméra***, Paris : Eyrolles, 1988, 96 p. (Historique : les phases de communication ; Construction des messages ; L'arsenal du langage parlé ; L'expression orale) SAE-OUV/058230-1

**BOURGES Hervé ; GRITTI Jules, *Le village planétaire, l'enjeu de la communication mondiale***, Paris : Nouvelles Editions Africaines, 1986, 221 p. (La liberté de la presse dans le monde, l'image du Tiers-Monde dans les médias français, les innovations technologiques et la presse) SAE-OUV/054633-1

**BOURGES Hervé ; JOSEPH Pascal, *Un amour de télévision : elle n'est plus ce qu'elle était***, Paris : Plon, 1989 (Analyse du paysage télévisuel français : coût, envahissement de la culture audiovisuelle américaine, programmes racoleurs, rôle du CSA) SAE-OUV/059170-1

**BOURGES Hervé, *Décoloniser l'information***, Paris : Cana, 1978, 160 p. (L'information à sens unique ; Images occidentales du Tiers-Monde ; L'Afrique sous-informée ; Pour un nouvel ordre mondial de l'information : témoignages et opinions) SAE-OUV/038298-1

**BOURGES Hervé, *La télévision du public***, Paris : Flammarion, 1993, 286 p. (Le Président-directeur général de France Télévisions analyse le phénomène de l'audimat et de la concurrence, présente ses réflexions sur la télévision publique et brosse le tableau de la télévision de demain) SAE-OUV/068495-1

**BOURGES Hervé, *Le câble français à l'heure des choix : Discours prononcé dans le cadre de Médiaville 1995 à Montpellier le mercredi 6 septembre 1995***, Montpellier, 1995, 12 p. (Les nouveaux services ; Quelles infrastructures pour accéder aux nouveaux services ; Câble et satellite, une compétition à armes inégales ; La nécessité de rapprocher les régimes applicables au câble et au satellite) SAE-OUV/126966-1

**BOURGES Hervé, *Sur la Télé : mes 4 vérités***, Paris : Editions Ramsay, 2005, 223 p. (Télé : avis de tempête ; La révolution numérique ; Guerre des images : la France absente ; Le miroir aux alouettes ; Blacks, blancs, beurs : mode et réalité ; Une télé sans morale ? ; Une société sans boussole ; Culture : les vrais enjeux ; Consolider l'indépendance des médias ; Priorité à Gutenberg) SAE-OUV/126625-1

**BOURGES Hervé, *Une chaîne sur les bras***, Paris : Seuil, 1987, 349 p. (Hervé Bourges parle de son expérience à TF1, de ses détracteurs, de ses réussites et de la privatisation de la chaîne) SAE-OUV/064095-1

**BOURRET Jean-Claude (et. al.), *Nos aventures extraordinaires***, Paris : Michel Lafon, 1982 (Témoignages de J.-C. Bourret, C. Brincourt, F. Buchi, M. Cotta, P. Gildas, J.-C. Heberle, M. Leblanc, D. Lecat, Y. Mourousi et P. Poivre d'Arvor, sur leurs joies et les plus grands moments de leur métier) SAE-OUV/046090-1

**BOUTEILLER Pierre, *Radioactif. Souvenirs***. Paris : Robert Laffont, 2006, 172 p. (Souvenirs de celui qui débute sa carrière à Europe n° 1 en 1958, avant d'animer des émissions sur France Inter (*Embouteillages, Le magazine de Pierre Bouteiller, Le masque et la plume, Quoi qu'il en soit*), puis d'en devenir le directeur de 1989 à 1996 pour enfin être directeur de France Musiques de 1999 à 2004) SEA-OUV/126747-1

**BOUVARD Philippe, *Les fous rires des grosses têtes***, Paris : Jean Claude Lattès, 1983 (Moments choisis et extraits du courrier des lecteurs de l'émission humoristique radiophonique *Les grosses têtes* sur RTL depuis 1977) SAE-OUV/050045-1

**BOUVARD Philippe, *Non-stop, comment devenir animateur de radio sans se fatiguer***, Paris : Pensée moderne, 1969, 206 p. (L'auteur nous parle de son itinéraire professionnel émaillant ses propos d'anecdotes, persiflages et critiques) SAE-OUV/063867-1

**BOUVARD Philippe, *Portraits pour la galerie***, Paris : Albin Michel, 2009, 277 p. (« En soixante ans de journalisme, Bouvard a rencontré la plupart des têtes d'affiche de la société contemporaine. Il rend à travers cette galerie de portraits aussi éclectiques que cocasses un hommage amusé à ses modèles, avec l'insolence d'un grand « humoraliste » qui défie quiconque de se prendre au sérieux. ») SAE-OUV/127270-1

**BOUVARD Philippe, *Un oursin dans le caviar***, Paris : Stock, 1973, 362 p. (Philippe Bouvard nous livre quelques portraits incisifs de personnalités politiques, journalistes, du cinéma, qu'il a rencontrées pour *Le Figaro*) SAE-OUV/027343-1

**BRACHET Bernard, *Aspects juridiques de l'introduction de la publicité à l'ORTF***, Paris : Revue Administrative, 1968, 22 p. (Analyse de la décision de limitation de la publicité à l'ORTF. L'auteur invite à repenser le rôle de contrôle exercé par le parlementaire) SAE-OUV/064023-1

**BRASEY Edouard, *L'effet Pivot***, Paris : Ramsay, 1987, 370 p. (Analyse de l'émission littéraire *Apostrophes* de Bernard Pivot. Analyse de l'impact de cette émission dans le monde littéraire et éditorial) SAE-OUV/057150-1

**BRECHON Pierre ; WILLAIME Jean-Paul, *Médias et religion en miroir***, Paris : Presses universitaires de France, 2000, 328 p. (L'image du religieux dans les médias ; Statut médiatique des religions et stratégies des acteurs religieux ; Les médias, les religions et leurs publics : problèmes de réception ; Les constructions médiatiques du religieux) SAE-OUV/116151-1

**BREDIN Jean-Denis, *Les nouvelles télévisions hertziennes***, Paris : La Documentation française, 1985, 336 p. (Rapport sur le paysage des télévisions hertziennes : données techniques, concurrence, avenir du service public, financement...) SAE-OUV/051277-1

**BREDIN Jean-Denis, *Rapport au Premier ministre sur les nouvelles télévisions hertziennes***, Paris, 1985, 285 p. (I- Contraintes et cohérences ; II - Perspectives d'ouverture : 1. Un projet pour de nouvelles télévisions ; 2. La recherche de nouveaux équilibres) SAE-OUV/127578-1

**BRENOT Paul, *Aux temps héroïques de la radio***, Paris, 1950, 28 p. (Conférence faite le 7 février 1950 à l'Association des auditeurs de la radiodiffusion. Evoque les débuts de la radiodiffusion) SAE-OUV/127149-1

**BRENOT Paul, *Le siècle de la TSF***, Paris : Editions de Minuit, 1959 (Histoire de la TSF : les débuts en 1903, pendant les deux guerres mondiales, jusqu'aux techniques issues de la TSF, la télévision, les radars, l'électronique) SAE-OUV/063872-1

**BRES Eveline ; BRES Yvan, *Carl Heil speaker contre Hitler***, Paris : Editions de Paris, 1994, 186 p. (« Carl Heil, homme de radio, réalisateur de pièces radiophoniques, ayant fui le nazisme en 1933, devient speaker à la radiodiffusion française entre 1937 et 1939. Il y assure des émissions régulières en langue allemande contre Hitler. En février 1940, il est interné et envoyé vers le camp de Langlade. Les nazis l'arrêtent en juillet 1943. Envoyé à Buchenwald dont il réchappera, il réintégrera, après la guerre, la radiodiffusion française. ») SAE-OUV/127342-1

**BRESSON Jean-Jacques de, *L'ORTF dans la nation***, Paris, 1971, 25 p. (Présentation de l'ORTF lors d'une conférence le 18 mai 1971 : son rayonnement, son identité, la nouvelle politique de programmes) SAE-OUV/063848-1

**BRETAGNE Christian, *Chère Télévision***, Paris : Julliard, 1972 (Présentation globale de la télévision : chiffres, programmes, les « bons mots », les projets de programmes, l'avis des critiques et du public. Lexique de la télévision. Adresses régionales) SAE-OUV/063857-1

**BRETON Philippe ; PROULX Serge, *L'explosion de la communication. La naissance d'une nouvelle idéologie***, Paris : La découverte, 1989, 285 p. (« Il s'agit tout d'abord de présenter l'évolution des techniques de communication en termes historiques, puis d'aborder les médias et les conceptions modernes, toujours d'un point de vue relativement chronologique. La suite de la démarche s'axe davantage sur la réflexion, posant deux questions essentielles : celle de l'influence des médias et celle des enjeux de la communication. ») SAE-OUV/127339-1

**BRETON Philippe, *La parole manipulée***, Paris : La Découverte, 1997, 221 p. (« Ce livre est en fait la constatation que, quelles que soient les méthodes ou techniques manipulatrices utilisées et quels que soient leurs objectifs, lesdites techniques ou méthodes ont quasiment toujours une influence sur les rapports sociaux et plus généralement sur les libertés défendues dans notre société. ») SAE-OUV/127340-1

**BRETON Thierry, *Les télé-services en France, quels marchés pour les autoroutes de l'information***, Paris : La Documentation française, 1994, 616 p. (Cette étude sur le marché des télé-services représente le second volet de la mission générale sur le télétravail et les télé-services commandée en 1993. Ce rapport fait une analyse sectorielle du marché des télé-services en France et une étude prospective de 5 à 10 ans axée sur l'évolution des marchés, nouveau secteur de l'économie) SAE-OUV/071996-1

**BRINCOURT André, *La Télévision et ses promesses***, Paris : La Table Ronde, 1960, 278 p. (Analyse des avantages et dangers de la Télévision. Le rapport de la culture à la Télévision. Chronologie d'œuvres présentées à la télévision) SAE-OUV/004959-1

**BRINCOURT André, *La télévision, notes et maximes***, Paris : Hachette, 1965, 92 p. (Quelques réflexions sur la télévision sous forme de maximes et de notes diverses) SAE-OUV/011179-1

**BRIZZI Ricardo, *De Gaulle et les médias, l'homme du petit écran***, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014, 264 p. (Traduction de Christine Vodovar, préface de Jean-Noël Jeanneney. « Ce livre analyse l'utilisation et le contrôle de la télévision par le général de Gaulle, mettant en évidence le rôle joué par l'association du pouvoir charismatique et de la télévision dans l'évolution présidentieliste des institutions de la Ve République. De ses débuts hésitants face aux caméras jusqu'à la campagne de 1965 et Mai 1968, ce livre met en scène le premier leadership télévisuel de l'histoire de l'Europe contemporaine, usage que ses adversaires dénoncèrent sous le terme de télécratie. ») SAE-OUV/127613-1

**BROCHAND Christian ; JEANNENEY Jean-Noël, *Histoire générale de la radio et de la télévision en France Tome 1***, Paris : La Documentation française, 1994, 692 p. (La TSF (1793-1922) ; L'industrie radio électrique, la radio (1923-1931) ; Développement des postes privés (1931-1940) ; Les débuts de la télévision) SAE-OUV/070258-1

**BROCHAND Christian, *Contribution à une histoire générale de la Radio et de la Télévision en France, 1922-1974. Thèse en sociologie de l'information et de la communication***, Marseille : Université de droit et d'économie et de science politique d'Aix-Marseille III, 1989, 2196 p. SEA-OUV/065401-1 / SEA-OUV/065402-1 / SEA-OUV/065403-1 / SEA-OUV/065404-1

**BROCHAND Christian, *Economies de la télévision française***, Paris : Nathan, 1996, 128 p. (La télévision de monopole ; La télévision de marché ; L'industrie électrique et électronique ; Autres activités favorisées par la télévision ; Les groupes ; Les consommations des ménages ; L'évolution du marché) SAE-OUV/086231-1

**BROCHAND Christian, *Histoire générale de la radio et de la télévision en France, Tome 2 : 1944-1974***, La Documentation française, 1994 (La radio à la Libération ; L'Etat et la radio, ses divers statuts ; L'ORTF, mai 1968, la crise de l'éclatement en 1975 ; La radio privée ; Les débuts de la télévision ; Les auditeurs ; Les syndicats) SAE-OUV/070259-1

**BROCHAND Christian, *Histoire générale de la radio et de la télévision en France. Tome 3 : 1974-2000***, Paris : La Documentation française, 2006, 713 p. (L'Etat et la radiotélévision ; Les diffuseurs de télévision ; Les diffuseurs de radio ; La RTV d'Outre-mer ; L'action extérieure de la France ; Les programmes ; La production ; Les moyens ; Données économiques et relations internationales) SAE-OUV/126709-1



**BROCHAND Christian, *L'influence des auditeurs et des téléspectateurs sur la radio et la télévision en France 1922-1984. Thèse pour l'obtention d'un doctorat d'université sous la direction de Monsieur le professeur Jean Deveze***, Paris : Université de Paris VII, UER de sciences de l'Information et de la Communication, 1985, 580 p. (1922-1944 : Apparition de la radiodiffusion grand public en France, La radio d'Etat, Les radio-clubs, La radio privée, La guerre. 1944-1984 : Reconstitution de la radiodiffusion, La place des usagers de la RTV, Les associations d'auditeurs et de téléspectateurs, Les clubs, L'influence directe des auditeurs et des téléspectateurs) SAE-OUV/058489-1

**BROGLIE Gabriel de, *L'organisation des radios locales dans le cadre de la législation actuelle***, 1975, 24 p. (Les radios locales et le service public ; Les radios locales et le monopole ; Les radios locales et les dérogations au monopole ; Les radios locales et les sociétés nationales de programme ; Radio France et France Régions) SAE-OUV/127580-1

**BROGLIE Gabriel de, *Un statut moderne, la loi du 3 juillet 1972***, Rome : ERI, 1973, 18 p. (Les principes fondamentaux : service public et monopole. L'entreprise publique et son statut) SAE-OUV/126968-1

**BROGLIE Gabriel de, *Une image vaut dix mille mots. Essai sur la télévision***, Paris : Plon, 1982, 222 p. (Essai consacré au pouvoir créatif de la télévision et tout particulièrement à l'image comme moyen de création et de conception. Gabriel de Broglie fut directeur général de Radio France entre 1975 et 1979 et président de la CNCL entre 1986 et 1989) SAE-OUV/046087-1

**BROOKS William F., *Radio news writing***, Hill Mc Graw, 1948 (Guide de l'écriture journalistique pour la radio. Analyse de l'écriture de l'information : le commentaire, l'analyse, le sport, le choix de l'information, le style à adopter...) SAE-OUV/064118-1

**BROOMHEAD Laurent ; KOHLER Pierre, *La télévision déchaînée***, Paris : Hachette, 1980, 175 p. (Ce que sera la télévision de demain : nouvelles technologies, la télévision en relief, le vidéodisque, le vidéotex, le système Antiope) SAE-OUV/042678-1

**BROTTE François, *La TV locale en direct***, Paris : Glénat, 1986, 63 p. (Adresses d'organismes de formation. Etat des lieux de la télévision locale : cahier des charges, cadre juridique, programmation, ciblage du public, partenaires, publicité locale...) SAE-OUV/054323-1

**BROTTE Georges, *La radiodiffusion à l'étranger et ses possibilités en France. Thèse pour le doctorat de droit***, Paris : Université de Paris, Faculté de droit, 1935. SAE-OUV/063861-1

**BROTTIER Maud, *La gestion prévisionnelle de l'emploi et des compétences – Moyen d'adaptation à l'évolution technologique ? Mémoire de maîtrise, sous la direction de B. Laforge***, Paris : Université de Paris Val de Marne Paris XII Créteil UFR d'Administration et Echange, 1993 (En deux volumes) SAE-OUV/126775-1 / SAE-OUV/126797-1

**BRUN Jean, *Dictionnaire de la radio***, Paris : Librairie de la radio, 1966, 543 p. (Dictionnaire aux entrées techniques) SAE-OUV/063840-1

**BRUNEAU Pierre, *Le contrôle du parlement sur la gestion des entreprises publiques***, Paris : Revue de droit public, 1975, 80 p. (Le contrôle du secteur public en particulier celui de l'ORTF. 1. Le contrôle permanent et régulier : L'information régulière des parlementaires ; Les organes permanents de contrôle. 2. Le contrôle temporaire et irrégulier : L'ampleur du contrôle parlementaire ; L'efficacité du contrôle temporaire et occasionnel) SAE-OUV/063863-1

**BRUNNQUELL Frédéric, *Fréquence monde : du poste colonial à RFI***, Paris : Hachette, 1992, 172 p. (L'aventure de la radiodiffusion française internationale, de 1931 à nos jours) SAE-OUV/070710-1

**BRUSINI Hervé, *Voir la vérité, le journalisme de Télévision***, Paris : Presses universitaires de France, 1982, 194 p. (Etude des différents moyens d'expressions journalistiques à la télévision : le débat, le direct, le reportage, etc.) SAE-OUV/045857-1

**BUARD Jean-Jacques ; BURCHER Henriette, *La parole hésitante de Radio Cité, une radio locale à Genève***, Paris : Labor et Fides, 1986, 95 p. (Aventure d'une radio privée à Genève. Les auteurs s'interrogent sur les raisons de son échec) SAE-OUV/056666-1



**BUCHBENDER Ortwin ; HAUSCHILD Reinhard, *Radio humanité : les émetteurs allemands clandestins 1940***, Paris : France Empire, 1986, 230 p. (Etude consacrée à la propagande nazie par radio et son fameux émetteur « noir » (Voix de la paix, Radio Humanité....) pendant la guerre 1939-45) SAE-OUV/060635-1

**BUGAT Jean-Maurice, *Pour la fin du monopole, télévision 1964***, Paris : Edition TV Journal, 1964, 16 p. (Dénonciation de la situation régnant à la RTF : propagande gouvernementale, inexistence du dialogue politique. Propositions pour un changement) SAE-OUV/063865-1

**BUOB Jacques ; MERIGEAU Pascal, *L'aventure vraie de Canal +***, Paris : Fayard, 2001, 472 p. (Histoire de Canal Plus la chaîne cryptée française créée en 1984. Les auteurs, l'un, rédacteur en chef au journal *Le Monde* et l'autre journaliste et critique de cinéma au *Nouvel observateur*, se sont entretenus avec une centaine d'acteurs de cette histoire télévisuelle) SAE-OUV/119457-1

**BURBAGE Robert ; CAZEMAJOU Jean, *Presse radio et télévision aux Etats-Unis***, Paris : Armand Colin, 1972, 414 p. (Panorama de la presse, la radio et la télévision aux Etats-Unis : histoire, groupes de presse, structures, publicité, liberté d'expression) SAE-OUV/023734-1

**BUREAU Robert, *La TSF***, Paris : Presses universitaires de France, 1943, 117 p. (La TSF dans la vie ; Les ondes radioélectriques ; L'ionosphère ; La propagation des signaux à grande distance ; Les parasites atmosphériques ; Electronique et TSF ; Direction des ondes, goniométrie ; Les problèmes internationaux) SAE-OUV/126967-1

**BURNS Tom, *The BBC, Public institution and private world***, MacMillan, 1977, 313 p. (Histoire et fonctionnement de la BBC : sa fondation, le service public, le personnel, la direction, la liberté d'expression et de programmation) SAE-OUV/045545-1

**BUSSIÈRE Michèle de ; MAURIAT Caroline ; MEADEL Cécile, *Les années 1950 à la radio et à la télévision***, Paris : CHR-CHTV-GEHNA, 1990, 164 p. (Panorama de l'audiovisuel en France et à l'étranger dans les années 1950 : statut, les débuts de la critique, mesure du public, etc.) SAE-OUV/065377-1

**BUSSIÈRE Michèle de, *Histoire des Informations à la radio et à la télévision***, Paris : CHTV, 1989, 381 p. (1. Évolution des audiences touchées par les programmes d'information. 2. Le potentiel évolutif des informations locales : exemples à Rennes et Grenoble. 3. Etude et analyse des mécanismes de l'information et du statut de l'image dans le journal télévisé. Actes de la journée d'études du 29 février 1988 organisée conjointement par le Groupe d'Etudes Historiques sur la Radiodiffusion, le Comité d'Histoire de la Radio et le Comité d'Histoire de la télévision) SAE-OUV/064177-1

**BUSSIÈRE Michèle de, MAURIAT Caroline, MEADEL Cécile, *Histoire des programmes et des jeux à la Radio et à la Télévision***, Paris : CHT, 1986, 286 p. (Recueil des discours prononcés lors de la journée d'études du 24 février 1986 sur l'histoire des programmes et des jeux radiotélévisés. Groupe d'Etudes Historiques sur la Radiodiffusion avec le concours de Radio France) SAE-OUV/058664-1

**BUSSIÈRE Michèle de, MAURIAT Caroline, MEADEL Cécile, *Histoire des publics à la radio et à la télévision, actes de la journée d'études du 20 mars 1992***, Paris : CHTV, 1994, 164 p. (Construire des liens avec le public ; Parler au nom du public ; Programmes pour le public) SAE-OUV/126971-1

**BUSSIÈRE Michèle de ; MEADEL Cécile ; ULMANN-MAURIAT Caroline, *Radios et télévision au temps des « événements d'Algérie » 1954-1962***, Paris : L'Harmattan, 1999, 298 p. (La radio et la télévision au cœur des « événements » ; Et pendant ce temps-là, les programmes continuent) SAE-OUV/127106-1

**BUSTARRET Anne H., *L'enfant et les moyens d'expression sonore***, Paris : Editions ouvrières, 1975, 156 p. (L'apprentissage des sons à l'école par la mémoire auditive, de la diction, des chansons, des radios scolaires. Conseils et critiques de textes) SAE-OUV/036557-1

**CABU, *L'observateur engagé. Entretien avec Patrice Tourne, Emission A voix nue***, Paris : France Culture, Editions de l'Aube, 2008, 105 p. (Texte des émissions diffusées sur France Culture) SAE-OUV/127137-1

**CACALY Serge ; LE COADIC Yves-F ; POMART Paul-Dominique ; SUTTER Eric, *Dictionnaire de l'information***, Paris : Armand Colin, 2004, 274 p. (Entrées dans les domaines des sciences, de la technologie, de la formation et du management) SAE-OUV/126722-1

**CADIC Catherine [et. al.], *Panorama des émissions 1963-2006***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 161, 2006, 101 p. (Panorama des émissions diffusées par Radio France pendant au moins cinq années consécutives sous le même nom, selon une étude des grilles de rentrée depuis 1963, jusqu'en 2006) SAE-OUV/126920-1

**CAHEN Robert, *Chimaera monographie***, Paris : INA, 1992, 134 p. (Travail d'un vidéaste français, également musicien et photographe, ayant glané de nombreux prix à travers le monde) SAE-OUV/069854-1

**Cahiers de la compagnie Madeleine Renaud et Barrault Jean-Louis, *Télévision : dramaturgie nouvelle***, Paris : Julliard, 1964, 191 p. (1. Les entretiens du grenier du théâtre de France ; 2. Les jalons d'une dramaturgie (1957-1964) ; 3. Les « dramatiques » télévisées à l'étranger) SAE-OUV/120072-1

**CAILLAVET Henri, *Changer la télévision ou la réalité imaginaire***, Paris : Flammarion, 1978, 235 p. (Témoignage sans concession de l'ancien président de la commission de contrôle de l'ORTF sur la situation de la télévision à la fin des années 1970) SAE-OUV/048750-1

**CALLU Agnès ; LEMOINE Hervé, *Patrimoine sonore et audiovisuel français, entre archives et témoignages, guide recherche en sciences sociales. Tome 1 : L'audiovisuel et les sciences sociales***, Paris : Belin, 2004. 348 p. (Préface : La puissance médiatique de l'audiovisuel au XX<sup>e</sup> siècle ; Langues, territoires et patrimoine. 1 : Les postulats de recherche. 2 : L'ingénierie du projet ou le lancement d'une enquête nationale. 3 : Essai de typologie critique des sources sonores et audiovisuelles. 4 : La société française ou les Français en société. 5 : Traces, mémoire et histoire des guerres et des conflits au XX<sup>e</sup> siècle. 6 : Le domaine étranger dans les collections françaises. 7 : Les enquêtes écrites : quelques exemples) SAE-OUV/126634-1

**CALLU Agnès ; LEMOINE Hervé, *Patrimoine sonore et audiovisuel français, entre archives et témoignages, guide recherche en sciences sociales. Tome 2 : Le dépôt légal, les institutions partenaires***, Paris : Belin, 2004, 117 p. (Les institutions du dépôt légal : Bibliothèque nationale de France, BNF ; Centre national de la Cinématographie, CNC ; Institut national de l'Audiovisuel, INA. Les institutions partenaires : Centre historique des Archives nationales, CHAN ; Centre des Archives contemporaines, CAC ; Centre des archives du monde du travail, CAMT ; Service historique de l'armée de terre, SHAT ; Service historique de l'armée de l'air, SHAA, section histoire orale ; Service historique de l'armée de l'air, SHAA, section audiovisuelle ; Service historique de la gendarmerie nationale, SHGN ; Service historique de la marine, SHM ; Service historique de la marine, SHM, Cherbourg ; Service historique de la marine, SHM, Toulon ; Etablissement de communication et de production audiovisuelle de la Défense, ECPAD ; Ministère de la Défense, Direction de la mémoire du patrimoine et des archives DMPA ; Institut des Archives sonores, IAS) SAE-OUV/126635-1

**CALLU Agnès ; LEMOINE Hervé, *Patrimoine sonore et audiovisuel français, entre archives et témoignages, guide recherche en sciences sociales. Tome 3 : Paris et l'Île de France***, Paris : Belin, 2004, 478 p. (Description des institutions de Paris et de l'Île de France) SAE-OUV/126636-1

**CALLU Agnès ; LEMOINE Hervé, *Patrimoine sonore et audiovisuel français, entre archives et témoignages, guide recherche en sciences sociales. Tome 4 : Le Nord***, Paris : Belin, 2004, 367 p. (Description des institutions du Nord-ouest et du Nord-est) SAE-OUV/126637-1

**CALLU Agnès ; LEMOINE Hervé, *Patrimoine sonore et audiovisuel français, entre archives et témoignages, guide recherche en sciences sociales. Tome 5 : Le Sud***, Paris : Belin, 2004, 391 p. (Description des institutions du Sud-ouest et du Sud-est) SAE-OUV/126638-1

**CALLU Agnès ; LEMOINE Hervé, *Patrimoine sonore et audiovisuel français, entre archives et témoignages, guide recherche en sciences sociales. Tome 6 : Historique des techniques et droits appliqués***, Paris : Belin, 2004, 215 p. (1 : Parcours d'un collectionneur, l'aventure du disque parlé et de l'édition discographique ; 2 : La parole en portefeuille, brève histoire de l'enregistrement sonore ; 3 : Les cavernes de lumière, histoire technique de l'image animée ; 4 : Droit, patrimoine et audiovisuel, études et perspectives ; Annexes : choix de textes de références ; Postface : les cinq sens) SAE-OUV/126639-1

**CALLU Agnès ; LEMOINE Hervé, *Patrimoine sonore et audiovisuel français, entre archives et témoignages, guide recherche en sciences sociales. Tome 7 : Florilège d'images et de sons et index interactif***, Paris : Belin, 2004 (2 CD : Florilège d'images et de sons et index interactif) SAE-OUV/126640-1

**CALVEZ Ronan, *La radio en langue bretonne, Roparz Hemon et Pierre Jahez Hélias, deux rêves de la Bretagne*, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2000, 330 p. (Etude de la radio en langue bretonne des années 1940 à 1958) SAE-OUV/116984-1**

**CAMARET Henri de, *Les gens de la télévision*, Paris : Critérium, 1991 (Etude sociologique de l'audiovisuel français faite à partir d'exemples et de témoignages sur les moyens et le fonctionnement d'Antenne 2 et de TF1) SAE-OUV/064934-1**

**CAMPBELL Timothy C., *Wireless writing in the age of Marconi*, Minneapolis : University of Minnesota Press, 2006, 221 p. (La technologie de la télégraphie sans fil (TSF) fait désormais partie de la vie de tous les jours. Son impact peut être mieux compris grâce à Marconi. Les travaux de Marconi permirent de détecter et produire des ondes sonores. Timothy Campbell démontre que l'invention de la TSF par Marconi a également eu un impact sur la poésie, les arts et établit un lien entre le mot écrit et l'avènement des engagements politiques.) SAE-OUV/127414-1**

**CAMPET Jacques, *L'avenir de la télévision publique*, Paris : La Documentation française, 1993, 85 p. (Rapport au ministre de la Communication par une Commission de la Cour des Comptes présidée par Jacques Campet. 1. Pour le service public ; 2. Les moyens de l'efficacité) SAE-OUV/127498-1**

**CANDIANI Clara, *Les autres, récits*, Paris : JCLattès, 1975, 268 p. (« Clara Candiani est une journaliste française de la presse écrite et de la radio. De 1947 à 1981, elle présenta, une fois par semaine, sur Paris Inter puis sur France Inter l'émission *Les Français donnent aux Français* appelant les auditeurs à venir en aide aux plus démunis, les sensibilisant aux cas qu'elle avait sélectionnés parmi ceux que lui adressait le Bureau d'aide sociale. Les dons et les lettres de soutien affluèrent. Le surplus d'argent après l'appel lancé était versé à une Caisse de secours d'urgence afin d'aider d'autres personnes dont le cas avait été signalé à Clara Candiani mais qui ne pouvait pas être évoqué à l'antenne, son émission étant de courte durée. ») SAE-OUV/127567-1**

**CANNO Isabelle, *La censure et la chanson à la Radio nationale (RTF, ORTF) dans les années 50 et 60 : le rôle ambigu du disque. Mémoire de DEA d'histoire de la musique et musicologie sous la direction de Danièle Pistonne*, Paris : Université de Paris IV Sorbonne, 1996, 106 p. SAE-OUV/086175-1**

**CANTAGREL Gilles, *L'Orchestre national de France, l'album anniversaire 1934-1994*, Paris : Radio France, Van de Velde, 1994, 157 p. SAE-OUV/126899-1**

**CANTERO Nathalie, *Vive la communication dans l'entreprise*, rapport du stage du 11 mars au 27 avril 1985, 1<sup>re</sup> année ESAE, Paris : Radio France, 1985, 34 p. (La communication interne et externe de Radio France, dont concours Mot de passe pour l'oxygène) SAE-OUV/127599-1**

**CANTRIL Hadley ; GAUDET Hazel ; HERZOG Herta, *The invasion from mars, a study in the psychology of panic with the complete script of the famous Orson Welles broadcast*, Princeton, 1940, 228 p. (Etude de l'influence de la radio sur le comportement des auditeurs avec en exemple le texte d'Orson Wells annonçant l'arrivée des martiens) SAE-OUV/064096-1**

**CAPELLI Luciano ; SAVIOTTI Stefano, *Radio Alice, Radio libre*, Paris : Delarge, 1977, 116 p. (Témoignage sur la radio libre et privée italienne Radio Alice de tendance gauchiste et symbole de l'autonomie italienne de cette époque) SAE-OUV/037682-1**

**CAPIN Jean, *L'effet télévision*, Paris : Bernard Grasset, 1980 284 p. (La télévision est le révélateur visible de la dégradation des valeurs et de l'identité des individus en lui substituant le groupe) SAE-OUV/041585-1**

**CAPLAN Gérald Lewis, *Rapport du groupe de travail sur la politique de la radiodiffusion au ministre des approvisionnements et service du Canada*, Ottawa : Centre d'édition du gouvernement du Canada, 1986, 789 p. (Rapport sur la radiodiffusion au Canada. Le contexte. Jalons pour une nouvelle loi. La radiotélévision française. Le secteur public. Le secteur privé. Le secteur communautaire. Les minorités et la radiodiffusion. La télédistribution. Propriété matérielle et propriété artistique) SAE-OUV/063961**

**CAPO-CHICHI Sophie, *La satire politique dans les émissions de radio sur France Inter, 1980-2007. Mémoire de Master II sous la direction de Pascal Ory*, Paris : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne Centre d'histoire sociale, 2009, 283 p. (Analyse de cinq émissions : *Le tribunal des flagrants délires, L'Oreille en coin, Rien à cirer, Panique au Mangin Palace et La lettre de Guy Carlier*) SAE-OUV/127326-1**

**CAPUL Jean-Yves, *La communication***, Paris : La Documentation française, 1992, 84 p. (Cahier Français n° 258. Les théories de la communication ; La communication et les organisations ; La communication politique) SAE-OUV/127033-1

**CARACACHE Roger, *Audiovisuel et mouvement ouvrier***, Paris : Centre Pompidou, 1985, 87 p. (Quelle est la place du monde social et ouvrier dans l'audiovisuel ? Moyens techniques, formation, public, financement. Entretiens et débats) SAE-OUV/052868-1

**CARDON Dominique ; GRANJON Fabien, *Médiactivistes***, Paris : Presses de la Fondation nationale des Sciences politiques, 2010, 147 p. (« Cet ouvrage propose une histoire des médias alternatifs depuis les années 1960. Il s'attache à mettre en évidence sa variété, des expériences de presse révolutionnaire au médiactivisme en réseau du mouvement altermondialiste, en passant par les médias communautaires, l'internet militant, le mouvement des radios libres ou encore la création d'agences de presse dans les pays du Sud. ») SAE-OUV/127403-1

**CARETTE Suzanne ; FALSE Henri ; GREGORY Serge ; MEYER Brice Georges, *Nouveaux moyens de diffusion de messages audio-visuels : les télécommunications spatiales***, Paris : ORTF, 1972 (Panorama des moyens de diffusion : les divers types de satellites, les liaisons, Intelsat, Interspounik, le règlement international) SAE-OUV/037641-1

**CARLIER Guy, *Chroniques XXL***, Paris : Disques Dreyfus, 2003, 2 CD (« Impertinentes, émouvantes, hilarantes... on n'en finirait pas d'égrener les adjectifs élogieux pour tenter de définir les chroniques de Guy Carlier. » Chroniques diffusées sur France Inter et France Musique en 2001 et 2002. CD 1 : Lettres matinales, *Le Fou du roi*. CD 2 : *Si j'ose dire*, La chanson qui rend amoureux) SAE-OUV/127621-1

**CARLIER Guy, *Dix ans de télé ! Chroniques inédites et best of***, Paris : Hors Collection, 2005, 667 p. (Chroniques diffusées à la télévision entre 1996 et 2005) SAE-OUV/126705-1

**CARLIER Guy, *J'veus ai apporté mes radios, lettres et chroniques***, Paris : Robert Laffont, France Inter, 2002, 267 p. (*Chroniques musicales* : diffusées sur France Musique en 2000 et 2001 dans l'émission matinale de Thierry Beauvert. *Lettres matinales* : diffusées chaque matin sur France Inter dans le 7-9 de Stéphane Paoli) SAE-OUV/126884-1

**CARLIER Guy, *Les nouveaux bijoux de chez Carlier***, Paris : Hors collection, France Inter, 2004, 237 p. (Chroniques diffusées sur France Inter dans l'émission *Le Fou du roi* de Stéphane Bern) SAE-OUV/126885-1

**CARLIER Guy, *Libre***, Paris : Hors collection, France Inter, 2005, 287 p. (Chroniques diffusées sur France Inter dans *Le Fou du roi* de Stéphane Bern et sur France 3 dans *On ne peut pas plaire à tout le monde* de Marc-Olivier Fogiel) SAE-OUV/126883-1

**CARLIER Guy, *Nouvelles chroniques Télé + Lettres matinales***, Paris : Hors collection, 2002, 251 p. (Ce livre rassemble certaines chroniques diffusées sur France Inter dans les émissions de Laurent Ruquier et de Stéphane Bern, et des lettres matinales diffusées à 7h50 dans la tranche d'info entre 1995 et 2001) SAE-OUV/120998

**CARLIER Guy, *Splendeur et misères du petit écran***, Paris : Hors collection, 2001, 297 p. (Recueil des meilleures chroniques « télévisuelles » de Guy Carlier, extraites des émissions de Stéphane Bern, Laurent Ruquier et Laurence Boccolini sur France Inter) SAE-OUV/118169-1

**CARLIER Guy, *Ultimes chroniques télé***, Paris : Hors collection, France Inter, 2003, 246 p. (Après *Splendeurs et misères du petit écran* et *Nouvelles chroniques télé*, ce troisième volet rassemble des chroniques de Guy Carlier diffusées sur France Inter dans l'émission *Le Fou du roi* de Stéphane Bern) SAE-OUV/126882-1

**CARON André ; JUNEAU Pierre, *Le défi des télévisions nationales à l'heure de la mondialisation***, Montréal : Presses Universitaires de Montréal, 2001 (« Ce livre présente un ensemble de réflexions de plusieurs personnalités d'origine américaine, britannique, canadienne et française sur le nouveau « paysage » audiovisuel, et, plus particulièrement, sur les paramètres qui contribuent à la redéfinition et à la mutation des télévisions nationales dans le contexte socio-économique de la fin du XX<sup>e</sup> siècle. ») SAE-OUV/114709-1

**CARON André ; SOUCHON Michel ; THOVERON Gabriel, *Les télévisions francophones. Etudes comparées : France, Belgique, Québec***, Bruxelles : Les cahiers JEB, 1980, 159 p. (La télévision en France, la télévision en Belgique romane, la télévision au Québec, évaluation des résultats) SAE-OUV/053672-1

**CARON Catherine, *Derrière le micro, 60 portraits de personnalités de Radio France***, Paris : Alternatives, 2001, 121 p. (Portraits photographiques d'animateurs de radio, accompagnés d'une brève biographie : Claude Villers, Pierre Bouteiller, Zoé Varier, Antoine Spire, Daniel Schick, Stéphane Paoli, Patricia Martin, Ivan Levaï, Jean Lebrun, Yolaine de La Bigne, Jean-Luc Hees, Jean-Pierre Derrien, Pascal Delannoy, Jean-Michel Damian, Gérard Courchelle, Sylvie Coulomb, Mildred Clary, Pascale Clark, Jean-Marie Cavada, Claude Carrière, Noëlle Braham, Jérôme Bouvier, Philippe Bertrand, Thierry Beauvert, Pierre Assouline, José Artur, Marie-Pierre Planchon...) SAE-OUV/118773-1

**CARPENTIER Aline, *Théâtres d'ondes, les pièces radiophoniques de Beckett, Tardieu et Pinter***, Bruxelles : de Boeck, 2008, 144 p. (Etude sur ces trois auteurs. Le paysage radiophonique. Eléments de dramaturgie radiophonique. Echos de la modernité : une esthétique de l'indéterminé) SAE-OUV/127190-1

**CARPENTIER Maritie ; CARPENTIER Gilbert, *Merci les artistes***, Paris : Anne Carrière, 2001, 215 p. (Souvenir de Maritie et Gilbert Carpentier. Ils commencèrent leur carrière en réalisant de nombreuses et célèbres émissions de radio dans leur jeunesse, sur Radio Luxembourg. A partir des années 1960, ils se tournent, vers la télévision en créant d'abord de nombreuses émissions en direct avec des artistes. Jusque dans les années 1980, ils concevront de nombreuses autres émissions de variété, qui contribuent pour beaucoup à la popularité d'artistes) SAE-OUV/118548-1

**CARRAZE Alain ; PETIT Christophe, *Les grandes séries américaines***, Paris : Huitième art, 1994, 205 p. (Sélection pour découvrir, des origines à nos jours, les meilleures séries de la télévision américaine : guide conseil) SAE-OUV/071267-1

**CARRAZE Alain, *Les séries télé. L'histoire, les succès, les coulisses***, Paris : Hachette, 2007, 286 p. (« Un contenu exhaustif et d'actualité : le panorama complet de toutes les séries, l'historique de la production, les définitions du genre, les explications du succès, la réalisation, les différences entre les séries françaises et anglo-saxonnes. ») SAE-OUV/127272-1

**CARRET Emmanuelle, *Création artistique en radio : Là-bas si j'y suis, émission produite par Daniel Mermet (France Inter). Etude pour la maîtrise en étude des arts sous la direction de Pierre Mayrand et Yves Robillard***, Montréal : Université du Québec à Montréal, 1994, 25 p. SAE-OUV/126776-1

**CARREZ Claude, *Jean Cluzel et les médias***, Lyon : Aléas Editeur, 2009, 185 p. (« Ce livre a deux ambitions : celle de dire pourquoi et celle d'expliquer comment ; pourquoi Jean Cluzel est, en équipe, allé de Bransat à Paris en passant par Moulins, Vichy, Montluçon et toutes les communes de l'Allier, sans s'être laissé absorber par Paris ; et comment, après Positions, premier Club de réflexion et d'action créé en province (janvier 1955) est née Canal Académie (janvier 2005), première radio académique francophone sur Internet. ») SAE-OUV/127299-1

**CARRIER Jean Pierre, *Le petit écran des enfants***, Paris : Actes sud, 2000, 190 p. (« Examen des programmes télévisés pour la jeunesse et plus généralement des problèmes fondamentaux concernant la relation de l'enfant à la télévision. Les auteurs semblent soutenir sa valeur « éducative », en soulignant l'importance de l'accompagnement par l'adulte, et défendent l'idée d'une télévision pour enfants porteuse de promesses de plaisir. ») SAE-OUV/116150-1

**CARRIERE Jean-Claude, *Les à-côtés, chroniques matinales***, Paris : Plon, France Inter, 2004, 222 p. (Courtes chroniques de matin diffusées sur France Inter entre septembre 2003 et janvier 2004) SAE-OUV/126887-1

**CASILE Nicole ; DRHEY Arielle, *Loi sur la communication audiovisuelle***, Paris : La Documentation française, 1983, 176 p. (Analyse du projet de loi sur la communication audiovisuelle par le service d'études de TF1 avec des compléments d'information) SAE-OUV/047238-1

**CASSIRER Henry R., *La télévision et l'enseignement***, Paris : Presses de l'Unesco, 1961 (Rôle de la télévision dans l'enseignement scolaire et universitaire : théorie, méthodes utilisées dans différents pays et particulièrement aux Etats-Unis) SAE-OUV/064016-1

**CASTAING Raymond (et. al.), *Connaissance de l'électronique***, Paris : Editions du tambourinaire, 1955, 291 p. (Réflexion et état de la recherche concernant l'électronique) SAE-OUV/126974-1

**CASTEL François du ; BALLINI Denis ; MUSSO Pierre, *Communiquer***, Paris : Messidor La Farandole, 1991, 118 p. (Ouvrage illustré. Les techniques de communication. Les pratiques de communication. La société de communication) SAE-OUV/065388-1



**CATANI Nicole, *Témoignages d'entrepreneurs : extraits de l'émission de France Inter Rue des entrepreneurs de Didier ADES et de Dominique DAMBERT. Ensemble pédagogique***, Cardiff : Institute of Higher Education, 1995, 134 p. (Emission utilisée comme support pédagogique pour des exercices linguistiques français / anglais) SAE-OUV/126764-1

**CAUNES Georges de, *Les coulisses de la télévision***, Paris : Plon, 1961, 310 p. (Correspondance fictive entre de Caunes et un téléspectateur, échange prétexte à décrire la télévision. Suivi d'un dictionnaire de personnalités de la télévision) SAE-OUV/063849-1

**CAUNES Georges de, *Ma part des choses : mémoires pudiques***, Paris : Pré aux clercs, 1990, 330 p. (Livre de souvenirs de l'homme de radio et télévision. Il entame sa carrière comme journaliste à la RTF en 1944, puis à Paris Match, Europe 1, France Inter. Il présente le journal télévisé de 1963 à 1966. Il participe aux expéditions polaires de Paul-Émile Victor en 1948, 1949 et 1951, puis fait des grands reportages en Amazonie et dans l'archipel des Marquises dans les années 1960. De 1975 à 1979, il dirigea le service des sports de TF1) SAE-OUV/061107-1

**CAVADA Jean-Marie, *En toute liberté ou la passion d'informer***, Paris : Bernard Grasset, 1986. (Réflexions sur le monde des médias et l'industrie audiovisuelle à partir de l'expérience personnelle de l'auteur) SAE-OUV/053457-1

**CAVADA Jean-Marie, *Une marche dans le siècle***, Paris : Editions de la Loupe, 2007, 425 p. (Biographie de celui qui fut journaliste à la station strasbourgeoise de Radio France à 25 ans. A 35 ans, il dirige la rédaction d'Antenne 2. A 55 ans, il est p-dg de France 5, puis de Radio France. Aujourd'hui, à 65 ans, il est député européen. Entre-temps, il a animé pendant plus de treize ans une émission à la télévision : *La marche du siècle*) SAE-OUV/126955-1

**CAVELIER Patrice ; MOREL-MAROGER Olivier, *La radio***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 2005, 127 p. (Cinquante ans de radio ; La radio et ses défis ; Quelles missions pour le service public de la radio) SAE-OUV/126980-1

**CAVELIER Patrice ; MOREL-MAROGER Olivier, *La radio***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 2008, 2<sup>e</sup> édition, 127 p. (Cinquante ans de radio ; La radio et ses défis ; Quelles missions pour le service public de la radio) SAE-OUV/127135-1

**CAYLA Romain, *Histoire de la production de la fiction radio en France. Mémoire. Projet personnel de fin d'études sous le tutorat de Philippe BONNET***, Lyon : ENSATT, Département Réalisation sonore, 2003, 80 p. SAE-OUV/126777-1

**CAYROL Roland, *La nouvelle communication politique***, Paris : Larousse, 1986, 214 p. (Analyse du débat politique dans les nouveaux médias ou comment les hommes politiques tentent de séduire le spectateur citoyen) SAE-OUV/054043-1

**CAYROL Roland, *La presse écrite et audio-visuelle***, Paris : Presse universitaires de France, 1973, 628 p. (La presse d'hier à demain. La presse en France. La presse dans quelques pays étrangers. L'influence des mass-médias) SAE-OUV/126694-1

**CAYROL Roland, *Les médias, presse écrite, radio, télévision***, Paris : Presses universitaires de France, 1991, 480 p. (La presse, d'hier à demain : L'évolution de la presse et de ses techniques, Les agences de presse, Presse et publicité. Les médias en France : Le droit à l'information, La publicité dans la presse française, La concentration de la presse française, Gestion des entreprises de presse et industries annexes, Patrons et journalistes, Anatomie de la presse quotidienne, La presse périodique, La radio et la télévision. Les médias dans quelques pays étrangers : aux Etats-Unis d'Amérique, en Grande-Bretagne, en Italie, en République fédérale d'Allemagne, au Japon, en République populaire de Chine, en URSS. L'influence des médias : Conditions et limites de l'influence des médias, L'influence politique des médias) SAE-OUV/126687-1

**CAZALS DE FABEL J., *L'organisation de la radiodiffusion française***, Paris : Editions Inter, 1932, 316 p. (Analyse du statut de la radiodiffusion pour examiner, ensuite, le projet de régime définitif, du point de vue administratif) SAE-OUV/064013-1

**CAZENAVE Elisabeth ; ULMANN-MAURIAT Caroline, *Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours***, Paris : Hachette supérieur, 1994, 256 p. (1<sup>re</sup> partie : Le droit des citoyens 1789-1870 : 1. La liberté revendiquée 1631-1835 ; 2. Les débuts de la grande presse et la poursuite du combat pour la liberté 1836-1870. 2<sup>e</sup> partie : La tâche des journalistes 1881-1939 : 3. L'exercice des droits 1881-1939 ; 4. Un milieu d'influence : Hommes de presse et milieux politiques, Hommes de presse et gens de lettres ; 5. Les innovations. 3<sup>e</sup> partie : Les miroirs du pouvoir 1939-1974 : 6. L'Etat organisateur de l'information 1939-1958 ; 7. Les difficultés persistantes de la presse écrite 1947-1974 ; 8.

L'audiovisuel : un enjeu politique permanent 1959-1974. 4<sup>e</sup> partie : Le bonheur des consommateurs 1974-1994 : 9. Les paradoxes du libéralisme, concentration et internationalisation ; 10. Explosion de l'offre et fragmentation des publics) SAE-OUV/088279-1

**CAZENAVE François, *Jean d'Arcy parle, pionnier et visionnaire de la télévision***, Paris : La Documentation française, 1984, 187 p. (Série d'entretiens accordés par Jean d'Arcy entre 1967 et 1977. Naissance d'une vocation. Profession : directeur des programmes. A la recherche d'un statut. En attendant le câble. Les satellites au service de l'humanité. Pour un droit de l'homme à la communication) SAE-OUV/050749-1

**CAZENAVE François, *Les radios libres, des radios pirates aux radios locales privées***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1984, 128 p. (Explication sur la naissance des radios libres, de leur lutte face au monopole de la radiotélévision publique en France et de leur avenir après 1980) SAE-OUV/126684-1

**CAZENEUVE Jean ; OULIF Jean, *La grande chance de la télévision***, Paris : Calmann Levy, 1963, 243 p. (Analyse sociologique de la télévision : public, pluralité, culture, manipulation... L'auteur, né en 1915, sociologue, fut membre de l'Institut, diplomate, professeur à la Sorbonne, membre du conseil d'administration de l'ORTF, directeur adjoint de l'Institut Français de Presse et directeur de la première chaîne de télévision) SAE-OUV/031182-1

**CAZENEUVE Jean, *Des métiers pour un sociologue, entretiens avec André Akoun***, Paris : Editions France-Empire, 1978, 250 p. (Livre conçu sous la forme d'entretiens entre Jean CAZENEUVE (normalien, agrégé, chercheur au CNRS, professionnel des problèmes de l'audiovisuel, président de l'OFRATEME, du comité des programmes de l'ORTF, PDG de TF1) et André AKOUN (professeur de philosophie, auteur de livres sur les communications de masse. Chapitres sur l'avènement de la télévision, la société du petit écran...)) SAE-OUV/126688-1

**CAZENEUVE Jean, *Economie et moyen de diffusion***, Cahiers de l'ISEA n°004 avril 1972, Paris : Institut de science économique appliquée, 200 p. (« Les moyens de diffusion dans l'économie moderne » par Jean Cazeneuve ; « Les rapports entre communication de masse et économie » par Alphons Silbermann ; « Socio-économie des mass media : vers une écologie de la communauté » par Abraham A. Moles ; « Brèves considérations sur la terminologie et la méthodologie de la communication sociale » par Roger Clausse ; « The News Media and collective violence » par Gladys Engel Lang Kurt Lang ; « Pollution mentale » par Pierre Schaeffer ; « La grande presse et les comportements socio-économiques » par Francis Balle ; « Sociologie et cinéma » par Claude Degand ; « La lecture interculturelle des images » par Michel Souchon, Yves Bourron ; « La télévision et la simplicité » par Jean Oulif ; « Les émissions de radio et de télévision vers l'étranger » par Hervé Fischer ; « Les moyens de communication de masse au Sénégal » par Pierre Fougeyrollas ; « Pour une sociologie de la publicité » par David Victoroff) SAE-OUV/064026-1

**CAZENEUVE Jean, *L'homme téléspectateur, la TV comme phénomène social***, Paris : Denoël, 1974, 224 p. (La télévision installe un rapport duel avec le spectateur : être moral, social tout en considérant sa dimension ontologique et son expérience du monde moderne) SAE-OUV/030361-1

**CAZENEUVE Jean, *La société de l'ubiquité, communication et diffusion***, Paris : Denoël, 1972 (Sociologie des communications. Analyse du concept de diffusion, vue comme l'assurance de la cohésion d'une collectivité, du contrôle social...) SAE-OUV/064021-1

**CAZENEUVE Jean, *La télévision en sept procès***, Paris : Buchet Chastel, 1992, 180 p. (Auteur de nombreux livres sur les médias et particulièrement sur l'audiovisuel, Jean Cazeneuve, fondateur de la chaîne TF1, expose clairement les questions de nombreux téléspectateurs et tente d'y répondre sans jamais prendre parti. Un ouvrage qui dissipe bien des idées reçues) SAE-OUV/067682-1

**CAZENEUVE Jean, *Les communications de masse, guide alphabétique***, Paris : Denoël, 1976, 498 p. (Suite d'articles, soixante-quatre termes définis et expliqués couvrant l'ensemble des communications de masse : affiche, agences de presse, analyse de contenu, audience, audiovisuel, bande-dessinées, effet boomerang, télévision par câble, canaux, censure, cinéma, communication, conditionnement, culture de masse, cybernétique, développement, diffusion, disque, distraction, édition, éducation, effets, émetteurs, émissions, enfants, érotisme, esthétique des mass média, évasion, famille, fonctions, image, influences, information, loisirs, Macluhanisme, magazine, manipulation, marché, masse, mass média, matraquage, message, opinion, organisation, panel, persuasion, photographie, photo-roman, politique, presse, programmes, propagande, psychanalyse, publicité, publics, radiodiffusion, récepteur, relations internationales, satellites, sondage, télévision, vedettes, vidéocassettes, violence) SAE-OUV/127509-1

**CAZENEUVE Jean, *Les pouvoirs de la télévision***, Paris : Gallimard, 1970, 382 p. (Etude sociologique : la télévision comme accompagnatrice de la mutation de la société civile, la télévision immédiate, la télévision active sur l'opinion, la télévision comme technique de persuasion) SAE-OUV/064015-1

**CAZENEUVE Jean, *Sociologie de la Radiotélévision***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1974, 126 p. (Abrégé de sociologie sur l'influence de la radio et de la télévision sur le public, sur les valeurs intellectuelles et morales de ces médias et rappel de leur expansion) SAE-OUV/126646-1

**CAZENOBÉ Jean, *Technogenèse de la télévision, le diable en histoire des machines***, Paris : L'Harmattan, 2001, 446 p. (Histoire de la télévision, concentrée autour de l'enchaînement des nouveautés matérielles et intellectuelles. Association d'un travail historique et d'une recherche d'ordre épistémologique) SAE-OUV/119981-1

**CELARIE André, *La radiodiffusion harmonisée au service du développement***, Paris : Créations, 1979, 179 p. (Comment la radio peut-elle participer au développement des pays du tiers-monde ?) SAE-OUV/064012-1

**CELERIER Jean-Pierre, *La radio à Toulouse de 1925 à 1945. Mémoire de DEA d'Histoire contemporaine sous la direction de Pierre Laborie***, Toulouse : Université de Toulouse Le Mirail, 1994, 715 p. (En trois volumes. Tomes 1 et 2 : la puissance du groupe Trémoulet. Tome 3 : état de la question et étude historiographique critique) SAE-OUV/124389-1 / SAE-OUV/124390-1 / SAE-OUV/086987-1

**Centre international d'enseignement supérieur du journalisme de Strasbourg, *Ethique et télévision, Journalisme* n° 38**, Strasbourg : Centre de journalisme, sans date (Réflexion sur les contrôles et la législation, en France, en Suisse et en Belgique) SAE-OUV/126986-1

**CHABROL Jean-Louis ; PERIN Pascal, *Le zapping***, Paris : CENT, 1991, 190 p. (« Recherche approfondie sur ce phénomène à la mode qui présente l'état des connaissances sur ces comportements d'écoute réputés insaisissables : cadrage statistique du zapping, profil des foyers selon les fréquences des changements, cartographie du zapping selon les émissions et les chaînes. ») SAE-OUV/111152-1

**CHAFFORT Raymond [dir.], *A l'écoute de publicité radio. Dossier pour l'enseignement du français langue étrangère***, Paris : publication du Cavilam, Radio France, 1982, 386 p. (« Cet ouvrage doit être accompagné d'une cassette éditée par Radio France reproduisant des messages de publicité collective, diffusés en 1981 et 1982 sur les antennes de France Inter. Elle sert de base aux dossiers pédagogiques qui constituent le présent ouvrage. Ces dossiers ont été élaborés par une équipe d'enseignants du Département de français langue étrangère du Centre audiovisuel de langues modernes de Vichy) SAE-OUV/054724-1

**CHAILLEY Maguy ; CHARLES M-C, *La télévision pour lire et pour écrire***, Paris : Hachette, 1993, 159 p. (L'auteur, agrégée de philosophie et spécialiste des sciences de l'éducation, propose dans cet ouvrage une approche pédagogique de la télévision par l'intermédiaire de l'écriture) SAE-OUV/088252-1

**CHALVON Mireille, *L'enfant devant la télévision***, Paris : Casterman, 1979, 184 p. (Etude des programmes télévisés pour la jeunesse et leur incidence dans la socialisation et l'éveil de l'enfant. Quelques pistes de travail pour parents et professionnels) SAE-OUV/041352-1

**CHAMARD Eve-Marie ; KIEFFER Philippe, *Télé : dix ans d'histoires secrètes***, Paris : Flammarion, 1992, 700 p. (Enquête journalistique sur le monde de la télévision de la création de Canal Plus en 1982 à la disparition concertée de la Cinq en 1992) SAE-OUV/067630-1

**CHAMBAT-HOUILLOIN Marie-France ; LEBTAHI Yannick, *Télévision et justice***, Paris : L'Harmattan, 2010, 305 p. (« Ce numéro explore les relations entre deux institutions majeures : la justice et la télévision. Comment se construisent ces relations ? Que nous apprennent-elles de la justice, de la télévision et plus généralement de la société ? Un constat historique s'impose : à la télévision, la justice n'est pas seulement présente dans les émissions d'information. Elle a envahi le divertissement dès les années 50, et, plus récemment, les séries fictionnelles. ») SAE-OUV/127406-1

**CHAMBERLAND Pierre, *L'information radiotélévision***, Montréal : Science Moderne, 1977, 228 p. (Ouvrage didactique et déontologique sur le traitement de l'information en radiotélévision : méthode, écriture, reportage, le sensationnel, le direct. L'auteur est directeur de l'information à Radio Canada) SAE-OUV/053660-1

**CHAMBONNAUD Claude, *Liberté d'information et protection du citoyen face au développement des médias***, Paris : Les éditions des journaux officiels, 1999, 127 p. (Rapport présenté au Conseil économique et social. « Comment, dans le bouleversement introduit dans les médias par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, maintenir l'équilibre pour une démocratie, entre liberté d'information et protection du citoyen ») SAE-OUV/127092-1

**CHAMOUX Jean-Pierre, *Télécoms, la fin des privilèges***, Paris : Presses universitaires de France, 1993, 281 p. (« L'auteur, observateur qui fut lui-même acteur de 1986 à 1989 comme directeur de la mission à la réglementation auprès du ministre des PTT, brosse un panorama du secteur des télécoms, de ses enjeux passés et présents. Tous les Français ont le téléphone. La mission de service public est largement remplie. L'auteur analyse l'émergence de nouveaux réseaux et services et s'interroge sur les modes de gestion et de commercialisation qui sont souhaitables pour eux. L'ouvrage se termine par une analyse prospective des évolutions du paysage français des télécommunications. ») SAE-OUV/127265-1

**CHAMPEIX Pierre, *Une radio-télévision démocratique***, Paris : Economie, 1967, 154 p. (Le poids de l'ORTF : instrument monopolistique et politique, économique (industrie audiovisuelle, électronique), de diffusion de la culture) SAE-OUV/064014-1

**CHAMPEIX Robert, *Simple histoire de la TSF de la radiodiffusion et de la télé***, Paris : L'Indispensable, 1968 (Vue d'ensemble du développement de la technique des télécommunications par ondes hertziennes, de la fin du XIX<sup>e</sup> siècle à la fin des années 1960) SAE-OUV/017724-1

**CHANCEL Jacques, *La mémoire de l'encre. Les 365 plus belles pages de la littérature française***, Paris : Radio France, Edition 1, 2001, 755 p. (« La mémoire de l'encre est un projet qui a été proposé par Radio France à Jacques Chancel et aux Editions 1 ». « Les grands invités des émissions de Jacques Chancel et certains auditeurs de France Inter ont accepté de nous faire partager leur plaisir de lire et de nous dévoiler ainsi les plus belles pages de la littérature et de la langue française rassemblées dans un éphéméride unique : 365 textes qui ont marqué leur vie, leurs jours, leurs nuits. ») SAE-OUV/127216-1

**CHANCEL Jacques, *Le grand Echiquier***, Paris : Le Chêne, 1983 (Les grands moments de la série mensuelle, 1972-1982) SAE-OUV/048753-1

**CHANCEL Jacques, *Le temps d'un regard***, Paris : Hachette, 1978, 300 p. (Réflexions de celui qui a dirigé en 1968 *L'Heure de Paris*, *Paris-Jour*, qui a créé *Radioscopie* et a présenté vingt années durant, 6 800 émissions sur France Inter, dont *Figures de proue*. Il a également participé à la création de la chaîne de télévision Antenne 2, chaîne sur laquelle il a animé *Le Grand Echiquier*) SAE-OUV/054081-1

**CHANCEL Jacques, *N'oublie pas de vivre***, Paris : Flammarion, 2011, 415 p. (« Le journal intime de Jacques Chancel des années 2007-2010 nous propose, sur le ton de la confiance et de la réflexion, de revenir sur les grands et les petits événements qui agitent notre monde. Il est question de politique, de sport, de littérature, de musique, de famille et d'amitié. ») SAE-OUV/127415-1

**CHANIAC Régine ; FLICHY Patrick ; SAUVAGE Monique, *Les radios locales en Europe***, Paris : La Documentation française, 1978 (Analyse des expériences confirmées de radios locales en Europe : conditions d'apparition, les aspects juridiques, l'information locale) SAE-OUV/039639-1

**CHANIAC Régine ; FLICHY Patrick ; SAUVAGE Monique, *Les radios locales en Europe***, Paris : La Documentation française, 1978, 125 p. (L'émergence des radios libres en Europe occidentale ; Angleterre « la vieille tante et les petites sœurs de Caroline » ; Alice « de l'autre côté du micro » ; Yougoslavie « radios locales et autogestion » ; Radio libres : radio alternatives ou radios à compte d'auteur ? ; Annexes : Allemagne fédérale, Belgique, Danemark, Espagne, Pays-Bas, Suède) SAE-OUV/053656-1

**CHANIAC Régine ; JEZEQUEL Jean-Pierre, *La Télévision***, Paris : La Découverte, 2005, 122 p. (Mutation de la télévision : chaînes nationales face à la montée en puissance des bouquets numériques et éclosion des services interactifs) SAE-OUV/126699-1

**CHANIAC Régine, *L'apport culturel de la télévision. Tome 2, la peinture audiovisuelle***, Paris : INA, 1977, 60 p. (Analyse des émissions télévisées consacrées à la peinture. Etude réalisée par l'INA à la demande de la DGRST) SAE-OUV/063824-1

**CHANIAC Régine, *L'audience***, Paris : CNRS Editions, 2009, 181 p. (« La mesure d'audience est au centre de la télévision, au cœur de la relation entre le public et l'offre de programmes. Pour certains, elle constitue un puissant système de consultation du public, exprimant sa demande, sa satisfaction ; pour d'autres, elle n'est qu'un opérateur du marché publicitaire et n'indique, au mieux, que la réaction à l'offre. ») SAE-OUV/127281-1

**CHANIAC Régine, *La télévision de 1983 à 1993. Chronique des programmes et de leur public***, Paris : INA, 1993, 258 p. (Mutation du paysage audiovisuel français en 10 ans. Evolution du comportement d'écoute du téléspectateur d'après la lecture des statistiques) SAE-OUV/080032-1

**CHAPIER Henry, *Je retourne ma veste***, Paris : Carrère, 1986, 198 p. (Titre provocateur pour décrire l'avant et l'après 1986 : les changements, départs et arrivées, nouvelles vedettes, nouvelle idéologie) SAE-OUV/054638-1

**CHAPUIS Robert, *L'information***, Paris : L'Epi, 1959, 207 p. (Etat des lieux de l'information en 1960 : la nécessité d'informer est évidente, mais avec quels moyens et dans quel but ? Aperçu historique et analyse) SAE-OUV/061909-1

**CHARDON Jean-Marc ; SAMAIN Olivier, *Le journaliste de radio***, Paris : Economica, 1995, 111 p. (Formation, typologie, organisation du travail, déontologie, évolution du paysage radiophonique, nouvelles technologies) SAE-OUV/081393-1

**CHARLOT Monica, *La transmission des valeurs par la télévision britannique***, Paris : Publications de la Sorbonne, 1989 (Quelques valeurs socialisantes transmises par la télévision britannique sont étudiées : image cathartique de la mort, rôle de la femme, violence...) SAE-OUV/060189-1

**CHARON Jean-Marie ; MERCIER Arnaud, *Armes de communication massive. Informations de guerre en Irak : 1991-1993***, Paris : CNRS Editions, 2004, 276 p. (Golfe 1991-Irak 2003 : les grandes évolutions ; Malheurs du journalisme : des journalistes « embarqués » ou embringués ; Eclatement des points de vue : les couvertures de la guerre en Irak ; Misère de l'information : pressions gouvernementales, climat patriotes et autocensure ; Outrages à la vérité : propagande et relations publiques en temps de guerre) SAE-OUV/126723-1

**CHARON Jean-Marie, *L'état des médias***, Paris : La Découverte, 1991 (Tableau général de l'industrie médiatique : information, programmes de télévision et de radio, matériels et techniques, public, société économie politique, métiers, etc.) SAE-OUV/064339-1

**CHARON Yvan, *L'interview à la télévision***, Paris : CFPJ, 1989, 94 p. (Pratique généralisée dans l'audiovisuel, l'interview obéit à des règles « scénographiques » très précises. Guide comprenant de nombreux conseils pratiques ainsi qu'un certain nombre de témoignages de professionnels des médias) SAE-OUV/060195-1

**CHARRON Jean, *Les ondes courtes et la Radiodiffusion française, le service des émissions vers l'étranger 1931-1974 : problèmes physiques, législatifs et politiques. Thèse de 3<sup>e</sup> cycle sous la direction d'A.-J. Tudesq***, Université de Gascogne, 1984, 558 p. (En deux volumes) SAE-OUV/058591-1 / SAE-OUV/058592-1

**CHASE Gilbert, *Music in radio Broadcasting***, Mc Graw Hill, 1947, 152 p. (Analyse et pratique de la musique en radio : établissement d'un programme varié, les droits, composition pour la radio, l'opéra...) SAE-OUV/063871-1

**CHASTENET Patrick, *Les divas de l'information***, Paris : Le pré aux clercs, 1986 (Portraits de quelques grands noms de la presse écrite et audiovisuelle : Roger Gicquel, Philippe Gildas, Françoise Giroud, Michel Honorin, Claude Imbert, Dominique Jamet, Serge July, Jean-François Kahn, Marc Kravetz, Philippe Labrousse, Ivan Levaï, Bruno Masure, Yves Mourousi, Christine Ockrent, Louis Pauwels, Patrick Poivre d'Arvor, Michel Polac, Albert du Roy, Claude Sérillon, Jean-Louis Servan Schreiber, Anne Sinclair) SAE-OUV/054631-1

**CHAUSSE Caroline, *France Inter, une radio dans l'élection présidentielle. Mémoire pour le DEA de sciences politiques sous la direction d'Hugues Portelli***, Paris : Université de Paris II, Panthéon Assas, 1995 (France Inter dans l'ensemble Radio France. Le traitement de l'élection présidentielle de 1995 sur la chaîne de France Inter. Rôle du CSA. En trois volumes) SAE-OUV/086129-1 / SAE-OUV/086130-1 / SAE-OUV/086128-1

**CHAUSSE Caroline, *La documentation sonore radiophonique à l'heure du « tout numérique » : état des lieux de la documentation radiophonique en France et étude des perspectives apportées par le multimédia. Mémoire de DESS de documentation et technologies avancées sous la direction d'Henri Hudrisier***, Paris : Université de Paris VIII, 1997, 138 p. SAE-OUV/088191-1



**CHAUSSE Caroline, *Petite histoire de Radio Bleue. Mémoire de maîtrise sous la direction de Gilles Feyel***, Paris : Université de Paris II, Panthéon Assas Institut Français de Presse et des sciences de l'information, 1992, 110 p. SAE-OUV/126799-1

**CHAUVEAU Agnès ; DEHEE Yannick, *Dictionnaire de la télévision française***, Paris : Nouveaux mondes éditions, 2007, 557 p. (Ouvrage illustré sur la télévision depuis ses débuts) SAE-OUV/127113-1

**CHAUVEAU Agnès, *Histoire de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, 1982-1986. Thèse pour le doctorat d'histoire sous la direction de Jean-Noël Jeanneney***, Paris : Institut d'études politiques de Paris, Cycle supérieur d'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, 1995, 340 p. (En quatre volumes) SAE-OUV/126800-1 / SAE-OUV/126801-1 / SAE-OUV/126802-1 / SAE-OUV/126803-1

**CHAUVEAU Agnès, *L'audiovisuel en liberté, Histoire de la Haute Autorité***, Paris : Presses de sciences politiques, 1997 (Histoire de la Haute Autorité de la communication audiovisuelle (1982-1986), ancêtre du CSA) SAE-OUV/088998-1

**CHAUVET Philippe, *Le câble, la télévision au pluriel, de A à Z toutes les réponses***, Paris : Eme, 1986, 341 p. (Guide du câble en France : les villes câblées, le cadre juridique, les données techniques, les programmes, les aides financières, etc.) SAE-OUV/053459-1

**CHAUVIERRE Marc, *75 ans de radio et de télévision***, Paris : Chiron, 1989, 215 p. (Récit autobiographique du chercheur et journaliste (1900-1996), directeur technique à Radio Cité de 1936 à 1940. L'auteur fait la part belle aux évolutions techniques de la télévision auxquelles il a pu participer.) SAE-OUV/061111-1

**CHAUVIERRE Marc, *La télévision hier, aujourd'hui et demain***, Paris : Sedet, 1975 (Technologie des moyens de communication : la télévision des débuts à la couleur, les nouveaux standards, le magnétoscope, la visiophonie, Antiope) SAE-OUV/032161-1

**CHEVAL Jean-Jacques, *Audiences, publics et pratiques radiophoniques***, Pessac : Maison des sciences de l'homme d'Aquitaine, 2003, 196 p. (Groupe de Recherches et d'Etudes sur la Radio (GRER). Un paysage radiophonique régional : les radios en Aquitaine et dans les deux départements charentais. L'audience de la radio en France, un exemple de contrastes régionaux. L'audience de la radio en Aquitaine, les Médialocales 1999-2000. Radios communautaires en Pays Basque : analyse d'un succès. Méthodologie de la mesure de l'audience en radio : diversité des méthodes et divergences de résultats. Le cas de la Belgique. Est-ce que ça marche ? L'observation et l'évaluation des radios communautaires. Perspectives autour de la radio locale en Espagne : des alternatives à la globalisation. Les radios de proximité en Afrique de l'Ouest. « Téléphoner à ses parents » : le lien à la radio des adolescents, entre proximité et distanciation. Au quotidien et au fil de l'âge, pratiques radiophoniques de retraités. Ecouter la radio la nuit : écoute en veilleuse ou écoute éveilleuse. Pratiques radiophoniques et enseignement à distance. L'information radiophonique au temps du numérique, l'exemple de France Bleu Gironde) SAE-OUV/126622-1

**CHEVAL Jean-Jacques, *La Radio en Espagne : actualité et mutation***, Bordeaux : Presses universitaires de Bordeaux, 1990, 102 p. (Panorama du paysage radiophonique espagnol : son histoire, son rôle dans la guerre civile, sous la dictature, la décentralisation et l'expansion) SAE-OUV/063179-1

**CHEVAL Jean-Jacques, *Les Radios en France : Histoire, Etat, Enjeux***, Paris : Apogée, 1997, 252 p. (Vue d'ensemble du système radiophonique français : les grandes étapes de son déploiement, ses structures, ses offres, son audience, ses perspectives. L'auteur est maître de conférences à Bordeaux) SAE-OUV/088415-1

**CHEVALDONNE François, *Lunes industrielles : les médias dans les pays arabes***, Paris : Edisud, 1988 (Analyse des médias dans les pays arabes qui tentent des approches diverses : technique, linguistique, musicale, programmes, échanges) SAE-OUV/058523-1

**CHEVALLIER Jacques, *L'ORTF en question***, Paris : Revue de droit social, Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1972, 95 p. (Analyse systématique de la crise de la radiotélévision depuis ses origines afin d'en dégager les conditions d'un renouveau) SAE-OUV/064077-1

**CHEVALLIER Jacques, *La Radio Télévision Française entre deux réformes***, Paris : Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1975 (1. Etude de la loi de 1972 et de son échec mettant fin à l'ORTF ; 2. Réforme de 1974 aggravant la crise de la radiotélévision) SAE-OUV/031146-1

**CHEVALLIER Jacques, *Le problème de la réforme de l'ORTF en 1968***, Paris, 35 p. (Extrait de l'Actualité juridique : la réforme de 1968 amorce un changement timide sur le fonctionnement de l'ORTF, toutefois, le problème de l'indépendance de l'information demeure) SAE-OUV/064078-1

**CHEVASSU François ; LIMOUSIN Odile, *Les métiers de l'audiovisuel***, Paris : Hachette, 1979, 124 p. (Ouvrage illustré sur les métiers du cinéma, de la télévision, de la photographie, du disque, de la radio, sur les montages audiovisuels et sur les applications et l'avenir de l'audiovisuel) SAE-OUV/040765-1

**CHILDS Harwood ; WITTON John, *Propaganda by Short Waves***, Princeton : Princeton University Press, 1943, 355 p. (Etude collective consacrée à la propagande radio durant la seconde guerre mondiale : propagande nazie, propagande anglaise et américaine, Paris-Mondial, et quelques généralités sur les techniques de persuasion) SAE-OUV/064122-1

**CHOL Isabelle ; MONCELET Christian, *Écritures radiophoniques***, Clermont-Ferrand : CRLMC, 1997, 238 p. (De Pierre Schaeffer à l'objet radiophonique : *Œuvres littéraires*. Jean Tardieu et la radio : « Une voix sans personne ». Écritures radiophonique et évolution des techniques. *L'Impossible Aventure*, d'après *L'Or* de Blaise Cendrars, adaptation de Maurice Cazeneuve. *Orléans et Bourgogne* de Paul Morand, réécriture radiophonique d'*Isabeau de Bavière*. Théâtre/radio, deux parcours puzzle à propos de *La vie mode d'emploi* de Georges Pérec. *Beckett on the air and the broadcasting corporation*. Georges Pérec et le « Neues Hörspiel » allemand. *Wintermärchen* et *Wald*, ein deutsches requiem. Poésie à haute voix : Pierre Jean Jouve. Le journal intime radiophonique. Pinget gramophone : « Sans cesse une oreille là ». *Réseau aérien*, réseau hertzien : sur Michel Butor. La radio et son double : *Pour en finir avec le jugement de Dieu* d'Antonin Artaud. Cruelle déception : A propos d'*Appel à Jenny Merveille*, de Roger Vailland. Tentative de description de choses vues dans *Tentative de description de choses vues au carrefour Mabillon le 19 mai 1978*, de Georges Pérec. Au rythme des Parfums et des Jours. Michel Tournier et la radio. Monomédia par Frédéric Acquaviva. Quinze ans de création littéraire à la radio par Jacques Coulardeau. Avec Ecrits/Studio par Alain Robinet) SAE-OUV/092753-1

**CHOLLET Fabrice [et.al.], *Léonard Bernstein***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 95, 2000, 264 p. (Leonard Bernstein est un compositeur, chef d'orchestre et pianiste américain. Il a parfois dirigé l'Orchestre national de Radio France. Cahier réalisé à l'occasion du dixième anniversaire de sa mort (14 octobre 1990). Biographie, catalogue, discographie, émissions, coupures de presse, bibliographie et vidéographie. Diffusion interne) SAE-OUV/127034-1

**CHOLLET Fabrice, *Manuel Rosenthal***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 132, 2002, 138 p. (Cahier dédié à celui qui a dirigé l'Orchestre national de France entre 1944 et 1947. Biographie, catalogue, discographie, sélection INA, émissions, livre d'or, coupures de presse et bibliographie. Diffusion interne) SAE-OUV/127036-1

**CHOMBART de LAUWE Marie-José ; BELLAN Claude, *Enfants de l'image : enfants personnages des médias, enfants réels***, Paris : Payot, 1979, 295 p. (Analyse des mécanismes de transmission sociale et de socialisation des enfants : celle des personnages de télévision et celle des enfants qui les choisissent comme modèle) SAE-OUV/040526-1

**CHOUQUER Gérard ; CUNY Pierre-Marie, *Un pari sur la création, archives d'une action musicale : Dole 1983-1986***, Besançon : Les Belles-Lettres, 1986, 141 p. (1. Les fondements d'une action musicale. 2. De la commande à la création. 3. Radio locale et création. 4. Parergon : des matériaux à la forme. 5 et 6. L'univers poétique de Griffith Rose. 7. Deux œuvres pour piano. 8. Les difficultés de la communication musicale. 9. Une autre option musicale, la polyphonie généralisée. 10 Méliès plutôt que Lumière. 11. Holophonie et vidéo partition) SAE-OUV/126925-1

**CHOUQUET Jean ; HAMELIN Daniel, *Le guide des programmes des radios locales de Radio France***, Paris : Radio France, 1989, 133 p. (Histoire et situation des radios locales du service public et privées en janvier 1989. Conseils pour les programmes des radios généralistes de pays) SAE-OUV/127032-1

**CHRETIEN Jean-Pierre, *Rwanda, les médias du génocide***, Paris : Editions Karthala, 1995, 397 p. (« La thèse de l'auteur, partagée par certains historiens et journalistes, sous-tend que le génocide a eu une véritable préparation en amont et n'a donc pas surgi au lendemain de l'assassinat du président rwandais. Les médias, forts de leur pouvoir de persuasion et aidés par certaines personnes politiques, sont en première ligne de cette stratégie génocidaire. Par exemple, le très puissant parti *Hutus Power* diffusait, avant les massacres et même pendant, des messages d'une violence inouïe sur la Radio des Mille Collines. ») SAE-OUV/127275-1

**CHTV Comité d'histoire de la télévision ; FNSP Fondation nationale des sciences politiques, *Mai 68 à l'ORTF, pas de rectangle blanc pour un peuple adulte, indépendance et autonomie de l'ORTF***, Paris : La Documentation française,

1987, 227 p. (Préface par Jean-Noël Jeanneney. « Les quotidiens régionaux et la télévision » par Elisabeth Cazenave. « Les ingénieurs de l'ORTF en mai-juin 68 » par Jacques Dumont. « L'intersyndicale durant le conflit » par Jean-Pierre Filiu. « Les journalistes et la crise » par Christine Manigand et Isabelle Veyrat-Masson. « L'information à France Inter » par Cécile Méadel ». « La grève à travers la presse hebdomadaire, locale, régionale » par Marc Martin. « La radio, les manifestations, le pouvoir » par André-Jean Tudesq. « Le gouvernement et la direction face à la crise » par Jean-Pierre Filiu. Journée d'études du 28 octobre 1982) SAE-OUV/127512-1

**CHUPIN Ivan ; HUBE Nicolas ; KACIAF Nicolas, *Histoire politique et économique des médias en France***, Paris : Editions la Découverte, 2009, 125 p. (« Cette histoire politique et économique des médias français se veut comme un antidote à l'oubli. Retraçant pas à pas les relations que les médias ont successivement entretenues avec les pouvoirs du XVII<sup>e</sup> siècle à nos jours, elle est soucieuse d'articuler cette dimension politique aux enjeux économiques, sociaux et technologiques de la production médiatique. ») SAE-OUV/127289-1

**CHUPIN Ivan ; HUBE Nicolas, « En direct de Rosny-sous-Bois... » *Les transformations du marché de l'information routière (1970-2007)***, Paris : CNRS, 2007, 34 p. (Ce texte vise à retracer les évolutions de l'information routière via le CNIR (Centre national d'information routière) et de l'implication des services publics et des acteurs économiques aux objectifs plus marchands) SAE-OUV/127033-1

**CICT Conseil international du cinéma et de la télévision, *Ecran du monde, volume III n° 1 et 2 avril-septembre 1961***, Paris, 1961, 175 p. (« Le réalisateur de télévision » par Jean d'Arcy ; « Problèmes et perspectives du CICT » par John Maddison ; « Considérations sur le film et la télévision » par Eitel Monaco ; « La place des moyens audiovisuels dans l'éducation scolaire » par Robert Lefranc ; « Note sur la coproduction » par Enrico Giannelli ; « Les ciné-clubs dans sept pays d'Amérique latine » par Rudà Andrade ; Conseil international du cinéma et de la télévision ; Nouveaux membres ; Activités des organisations membres du CICT) SAE-OUV/057812-1

**CIE (Centre international de l'enfance), *La relation enfant-télévision : implications physiques, psychologiques et sociales***, Paris : CIE, 1991, 277 p. (Bilan des travaux sur la télévision et les enfants. Les modalités de consommation de la télévision par les enfants. L'impact sur la santé des enfants et des adolescents. Télévision et développement intellectuel. Télévision et développement psychosocial. Télévision et école) SAE-OUV/088258-1

**CILF Conseil international de la langue française, *Vocabulaire de la radiodiffusion***, Paris : Hachette, 1972, 100 p. (Dictionnaire des termes de radiodiffusion) SAE-OUV/127154-1

**CLANCIER Eliane, *Le Club d'Essai de la Radiodiffusion Française (1946-1960). Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de Pascal Ory***, Paris : Université de Paris I Panthéon Sorbonne, 2002, 156 p. SAE-OUV/124377-1

**CLAUDE Robert ; GRITTI Jules, *Les chemins de la télévision***, Paris : Casterman, 1969, 199 p. (Souvenirs et réflexions du producteur de télévision, écrivain et comédien français (1905-1989). La télévision est plus qu'une révolution technologique : elle instaure un nouveau type de communication et peut être une nouvelle poétique) SAE-OUV/064061-1

**CLAUSSE Roger, *L'éducation par la radio : radio scolaire***, Paris : Presses de l'Unesco, 1949 72 p. (La presse, le film et la radio. La radio a une mission culturelle mais aussi une mission de formation et d'éducation scolaire. Etude générale sur les applications possibles) SAE-OUV/064063-1

**CLAUSSE Roger, *La Radio huitième art***, Bruxelles : Office de Publicité, 1945, 152 p. (Présentation de la radio des années 1940, son ouverture sur le monde social, informationnel, artistique et culturel. 1. Coup d'œil rétrospectif. 2. Les moyens de la radio. 3. L'information radiophonique. 4. Les formes de l'art radiophonique. 5. Programmes et presses radiophoniques. 6. Les influences extérieures. 7. Education et radio. 8. La radio et l'avenir de la culture. Conclusion. Puissance et faiblesse de la radio) SAE-OUV/064062-1

**CLAUSSE Roger, *Le Journal et l'actualité***, Paris : Gérard et Cie, 1967, 299 p. (Analyse du processus de passage du fait brut à la nouvelle (presse, radio, télévision, cinéma) en passant par les agences de presse et les rédactions) SAE-OUV/064060-1

**CLAUSSE Roger, *Les nouvelles : sociologie événementielle de l'information***, Bruxelles : Editions de l'Institut de Sociologie, Université libre de Bruxelles, 1963 (Etude du processus de l'information d'actualité : le fait, la collecte et la diffusion ; de la spécificité du journalisme radio et télévision et étude sociologique du message et du public) SAE-OUV/064179-1

**CLAUSSE Roger, *Presse, Radio et Télévision aux prises avec les élections***, Bruxelles : Editions de l'Institut de Sociologie, Université libre de Bruxelles, 1968 (Analyse de la presse lors de la campagne électorale de 1965 en Belgique, surtout dans les rapports entre les communautés) SAE-OUV/054731-1

**CLEMENT Jérôme ; ROZAT Jean, *Brèves histoires de la culture***, Paris : coédition Grasset / Radio France, 2018, 186 p. (« L'origine de ce livre tient dans une entreprise un peu folle : traverser l'histoire de la culture française, à la radio, en quarante modules de trois à quatre minutes [diffusés sur France Culture à l'été 2017]. Notre point de vue ? Celui de praticiens de la culture, champ dans lequel nous avons œuvré durant toute notre vie professionnelle, et même au-delà. La perspective ? Non pas embrasser en vain toute l'histoire de la civilisation française, mais sélectionner quelques événements majeurs qui nous marquent encore aujourd'hui. ») SAE-OUV/127651-1

**CLEMENT Marianne, *Chœurs de Radio France, 1935-1963***, Paris : Radio France, Direction de la Musique, 1997, 162 p. SAE-OUV/126798-1

**CLOSETS François de, *Le système EPM***, Paris : Grasset, 1980, 333 p. (« EPM » comme « Et Puis Merde », c'est ainsi que, par dérision, on baptisait à la télévision certaines émissions « de haut niveau culturel » que le public ne regardait pas. « EPM », ce n'est pas seulement une plaisanterie, c'est tout un système fondé sur l'ignorance ou le mépris du peuple et qui régit aussi bien la vie politique que culturelle. Ce n'est pas ici la France qui regarde sa télévision, c'est la télévision qui regarde la France) SAE-OUV/050046-1

**CLOSESE, *Sondage des concerts de musique de chambre de Radio France***, Paris : Radio France, 1985, 36 p. (Pourquoi faire un sondage ? Quel intérêt peut-on à Radio France tirer de cette technique de marketing : Marketing et service public ; Les concerts de musique de chambre ; De sondage. Les résultats du sondage : Profil du public ; Attitude et comportement du public ; Prix et abonnement ; Infirmité et publicité. Suggestions : Comment élargir le public ; Accroître les abonnements ; Et créer une atmosphère. Annexe : Les résultats en tableaux) SAE-OUV/127598-1

**CLOUTIER Jean, *La communication audio-scripto-visuelle***, Paris : Marcel Didier, 1978, 361 p. (Ouvrage didactique sur l'apprentissage de l'audiovisuel selon un système de feuilles de route et de jeux, et de travail en groupe) SAE-OUV/053643-1

**CLUZAND Isabelle, *2015, plus de 80 ans de fictions***, Paris : Direction de la documentation de Radio France, 2015, 85 p. (Dossier élaboré à l'occasion des 80 ans du Bureau des manuscrits. Historique, chiffres clés, émissions 1970-1971/2014-2015, auteurs et collections, articles de presse, photos) SAE-OUV/127629-1

**CLUZEL Jean ; POHER Alain, *L'argent de la télévision, commission d'enquête au Sénat***, Paris : Flammarion, 1979, 254 p. (Rapport de la commission sénatoriale d'enquête sur la télévision : le financement et les coûts, les crises, le dysfonctionnement, les recommandations) SAE-OUV/040524-1

**CLUZEL Jean, *L'An IV de Canal Académie, récit***, Lyon : Aléas Editeur, 2009, 215 p. (« Il était une fois un académicien, qui eut l'idée, surprenante à l'époque – octobre 2003 – de fonder une radio sur Internet pour diffuser internationalement les travaux des cinq Académies qui composent l'Institut de France : Académie française (fondée par Richelieu en 1635), des inscriptions et belles-lettres, des sciences, des beaux-arts, des sciences morales et politiques. Il soumit ce projet au chancelier de l'Institut, Pierre Messmer, qui lui-même le proposa aux secrétaires perpétuels des académies. Canal Académie, première radio académique francophone sur Internet était née. ») SAE-OUV/127368-1

**CLUZEL Jean, *L'audiovisuel au Canada, quels enseignements pour la France ?***, Paris : Les rapports du Sénat, 1995, 116 p. (Rapport d'information fait au nom de la commission des Finances, du contrôle budgétaire et des comptes économiques de la Nation. 1. Le paysage audiovisuel canadien, un système pluraliste et équilibré doté d'une forte identité ; 2. Les mutations de l'audiovisuel canadien confronté aux défis technologiques ; 3. La radio au Canada, une offre dense pour une population multiculturelle ; 4. La presse au Canada, un média local) SAE-OUV/127499-1

**CLUZEL Jean, *L'audiovisuel en Europe centrale et orientale***, Paris : LGDJ, 1996 (Qui a surtout soif d'images nouvelles et qui place ses espoirs dans la France et dans sa stratégie audiovisuelle) SAE-OUV/086491-1

**CLUZEL Jean, *La télévision après six réformes***, Paris : Jean Claude Lattès, 1988 (Etat des lieux de l'audiovisuel après six réformes insatisfaisantes. Propositions pour le secteur public et refus d'une septième réforme) SAE-OUV/059244-1

**CLUZEL Jean, *La télévision*, Paris : Flammarion, 1996, 123 p.** (« Grâce aux satellites de diffusion directe et au numérique, les images parviennent du monde entier aux téléspectateurs. La télévision est une immense toile d'araignée qui entoure la planète. Pour le sénateur Jean Cluzel, auteur d'un célèbre rapport sur l'audiovisuel, il est indispensable de savoir s'en servir, afin d'en faire un outil de civilisation et non d'aliénation. ») SAE-OUV/127217-1

**CLUZEL Jean, *Manifeste pour le secteur public de l'audiovisuel et l'industrie française de programmes*, Paris : Librairie générale de droit, 1997, 220 p.** (Situation de l'audiovisuel public face à la mutation provoquée par les technologies numériques) SAE-OUV/088417-1

**CLUZEL Jean, *Presse : bilan et perspectives. Production audiovisuelle : une priorité absolue*, Paris, 1994** (Rapport d'information fait au nom de la Commission des finances sur la situation et les perspectives de la presse et de la production audiovisuelle) SAE-OUV/088153-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel (1974-1993). Tome 1, Une autre bataille de France*, Paris : Librairie générale de droit, 1992** (Regards sur l'audiovisuel par le sénateur membre de la commission des Finances auteur de nombreux rapports sur l'audiovisuel et la presse) SAE-OUV/086278-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel (1974-1993). Tome 2, Mots pour maux*, Paris : Librairie générale de droit, 1993, 157 p.** (Regards sur l'audiovisuel par le sénateur membre de la commission des Finances auteur de nombreux rapports sur l'audiovisuel et la presse) SAE-OUV/086277-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel (1974-1993). Tome 3, Pour qui sont ces tuyaux qui sifflent sur vos têtes ?*, Paris : Librairie générale de droit, 1993, 175 p.** (Regards sur l'audiovisuel par le sénateur membre de la commission des Finances auteur de nombreux rapports sur l'audiovisuel et la presse) SAE-OUV/086279-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel (1974-1993). Tome 4, Feu d'artifices pour fin de législature*, Paris : Librairie générale de droit, 1993, 207 p.** (Regards sur l'audiovisuel par le sénateur membre de la commission des Finances auteur de nombreux rapports sur l'audiovisuel et la presse) SAE-OUV/127077-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel (1974-1993). Tome 5, L'âge de la télévision*, Paris : Librairie générale de droit, 1992** (5<sup>e</sup> tome d'une série de 7 volumes consacrés à l'audiovisuel français de 1974 à 1993. Texte construit autour d'un certain nombre de rapports sénatoriaux) SAE-OUV/086327-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel (1974-1993). Tome 6, Education, culture et télévision*, Paris : Librairie générale de droit, 1994** (Etat des lieux et analyse des programmes éducatifs et culturels à la télévision française) SAE-OUV/080871-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel (1974-1993). Tome 7, Lettre à mes collègues représentants du peuple*, Paris : Librairie générale de droit, 1993, 207 p.** (Regards sur l'audiovisuel par le sénateur membre de la commission des Finances auteur de nombreux rapports sur l'audiovisuel et la presse) SAE-OUV/127076-1

**CLUZEL Jean, *Regards sur l'audiovisuel, Du modèle canadien à l'appel sud-africain*, Paris : Librairie générale de droit, 1996, 167 p.** (Le Canada : Le paysage audiovisuel canadien, un système pluraliste et équilibré doté d'une forte identité ; la presse au Canada, un média local. L'Afrique du Sud : présentation de l'Afrique du Sud, un paysage audiovisuel en évolution) SAE-OUV/127233-1

**CLUZEL Jean, *Télé violence*, Paris : Plon, 1978** (La télévision est le lieu où la violence est amplifiée : violence sociale, économique, politique, fictionnelle... Comment stopper cette dérive ?) SAE-OUV/037043-1

**CLUZEL Jean, *Télémanie*, Paris : Plon, 1979** (L'auteur, sénateur de l'Allier, rapporteur du budget de la communication, juge la qualité de la télévision française et de la dépendance qu'elle entraîne. Quelques exemples étrangers : Pays-Bas, Belgique, Suisse, Grande-Bretagne) SAE-OUV/041351-1

**CNES Centre national d'études spatiales ; DGT Direction générale des télécommunications ; TDF Télédiffusion de France, *Espace, télécommunications spatiales et radiodiffusion par satellite, les objectifs de la prochaine décennie, Toulouse 5-9 mars 1979*, Toulouse : CNES, 1979, 790 p.** (Généralités ; Les services nouveaux de télécommunications spatiales et leur expérimentation ; Les services nouveaux de radiodiffusion spatiale et leur expérimentation ; Les



systèmes spatiaux futurs ; Technologie des équipements embarqués à bord des satellites ; Aspects réglementaires et légaux ; Aspects économiques) SAE-OUV/127501-1

**CNRS Groupe de travail sur le droit de l'espace, *Les télécommunications par satellites, aspects juridiques*, Paris : Cujas, 1968, 456 p. (Données techniques ; Réalisations et programmes nationaux ; Problèmes juridiques posés par les télécommunications par satellites ; Les télécommunications par satellites et l'organisation internationale) SAE-OUV/064454-1**

**CODDING Georges, *La radiodiffusion dans le monde*, Paris : Presses de l'Unesco, 1959 (Enquête sur les possibilités qu'offre la radiodiffusion en matière de communication entre les peuples et son avenir) SAE-OUV/064064-1**

**COEUROY André, *Panorama de la radio*, Kra, 1930 (Observations générales sur la radiodiffusion proposées par le musicologue et journaliste André Coeuroy, né en 1891 : typologie des auditeurs, quelques explications techniques, point sur la radiodiffusion en Europe, la radio scolaire et la diffusion de la culture...) SAE-OUV/012267-1**

**COHEN Andrea, *Les compositeurs et l'art radiophonique : annexes, Thèse pour obtenir le grade de docteur de l'université Paris IV Musique et musicologie du XX<sup>e</sup> siècle sous la direction de Jean-Yves Bosseur*, Paris : Université Paris IV Sorbonne Ecole doctorale, 2005, 352 p. (Annexe I, propos des compositeurs sur l'art radiophonique : François Bayle, Marie-Hélène Bernard, Jean-Yves Bosseur, Michel Chion, Michel Fano, René Farabet, Luc Ferrari, Nicolas Frize, Ray Gallon, Vinko Globokar, Tom Johnson, Mauricio Kagel, Jacques Labarrière, François-Bernard Mâche, Pierre Mariétan, Kaye Mortley, Yann Paranthoën, Christian Rosset, Patrick Roudier, Christian Zanési ; Réponses au questionnaire : Mark Heuger et Philippe Langlois. Annexe II, propos des compositeurs sur les œuvres analysées : François Bayle, Luc Ferrari, Jean-Yves Bosseur, Christian Rosset, Yann Paranthoën, Christian Zanési. Annexe III, documents fournis par les compositeurs sur leurs œuvres : François Bayle, Jean-Yves Bosseur, Christian Rosset. Annexe IV, transcriptions verbales des œuvres analysées : *Son vitesse-lumière* de François Bayle, *L'escalier des aveugles* de Luc Ferrari, *Mémoires d'oubli* de Jean-Yves Bosseur, *On ne sait jamais* de Christian Rosset, *Portrait d'Irène Zack* de Yann Paranthoën, *Portrait sans visage* de Christian Zanési, *Sports et divertissements* d'Erik Satie d'Andrea Cohen. Annexe V, modèles de transcription de deux compositeurs : Transcription de *Omaggio a Joyce* de Luciano Berio par le compositeur, Transcription de *Roaratorio* de John Cage par le compositeur. Annexe VI, description des œuvres radiophoniques créées par des compositeurs, en France : œuvres produites à Radio France sélectionnées pour le prix Italia ; En Allemagne : œuvres produites par le studio Akustische Kunst de la WDR3 sélectionnées pour le festival Lydrejse (1996). Annexe VII, catalogue commenté des œuvres et productions radiophoniques personnelle, 1985-2005) SAE-OUV/127398-1**

**COHEN Andrea, *Les compositeurs et l'art radiophonique*, Paris : L'Harmattan, 2015, 230 p. (« Tout au long de son histoire, la radio a suscité l'intérêt des compositeurs. Si le médium leur apparaît tout d'abord comme un espace privilégié pour la diffusion de leurs œuvres, il devient également, avec le développement de l'art radiophonique, un lieu de création. Pour traiter de la relation des compositeurs et l'art radiophonique, cet ouvrage propose un parcours historique suivi d'une réflexion esthétique. Les travaux radiophoniques de Pierre Schaeffer, John Cage, Luciano Berio et Mauricio Kagel sont examinés en détail. ») SAE-OUV/127630-1**

**COHEN Andrea, *Les compositeurs et l'art radiophonique, Thèse pour obtenir le grade de docteur de l'université Paris IV Musique et musicologie du XX<sup>e</sup> siècle sous la direction de Jean-Yves Bosseur*, Paris : Université Paris IV Sorbonne Ecole doctorale, 2005, 276 p. (Première partie : approcher, un parcours historique. Chapitre I, les années 1920/1930, propositions et réalisations en Italie et en Allemagne : En Italie : les futuristes italiens et le Manifeste radiophonique ; En Allemagne : Kurt Weill, Paul Hindemith et les débuts de l'art radiophonique. Chapitre II, les années 1940/1950 Pierre Schaeffer et John Cage, deux pionniers. Chapitre III, Luciano Berio et Mauricio Kagel, deux compositeurs face à la radio. Deuxième partie : composer, l'élaboration d'une pièce radiophonique. Chapitre IV, les matériaux radiophoniques : Le son radiophonique. Chapitre V, la mise en forme : Étapes de construction de l'œuvre ; Organisation des matériaux ; Narration et dramaturgie ; Typologie. Chapitre VI, le médium : Conditions de production ; Les conditions d'écoute. Troisième partie : analyser, les démarches esthétiques de six compositeurs. Chapitre VII, outils d'analyse : Les apports par d'autres disciplines ; Modèles d'analyse ; La transcription comme outil analytique. Chapitre VIII, analyse des œuvres : Méthodologie ; Les œuvres choisies ; Analyse détaillée de chaque pièce. Quatrième partie : composer et analyser, une œuvre radiophonique personnelle. Chapitre IX, sports et divertissements d'Erik Satie, 10 études radiophoniques : Sports et divertissements, l'œuvre musicale ; La pièce radiophonique. Conclusion : bilan et perspectives. Bibliographie commentée. Sitographie commentée. Discographie. Index des noms cités) SAE-OUV/127397-1**

**COHEN Évelyne ; TSIKOUNAS Myriam, 1967 au petit écran. Une semaine ordinaire**, Bry-sur-Marne : INA ; Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014, 370 p. (« Cet ouvrage restitue les programmes d'une semaine « ordinaire » de programmes sur les deux chaînes de l'ORTF entre le 23 et le 30 septembre 1967. L'étude, menée par une équipe interdisciplinaire de chercheurs, en collaboration avec l'Institut national de l'audiovisuel, s'appuie sur des archives audiovisuelles de la télévision conservées par l'Inathèque et consultables sur le site ina.fr, mais aussi sur la documentation écrite qui s'y rapporte (...). Elle analyse les programmes télévisés, les conditions de leur production et celles de leur réception. ») SAE-OUV/127559-1

**COHEN Evelyne, La télévision sur la scène du politique. Un service public pendant les Trente Glorieuses**, Paris : L'Harmattan, 2009, 202 p. (« Livre d'histoire du temps présent et d'histoire culturelle écrit à partir des sources audiovisuelles de la télévision et des archives écrites de l'ORTF. Les Trente Glorieuses se caractérisent à la fois par l'ouverture et les libertés croissantes, et par des formes de pressions qui vont du contrôle, à l'autocensure, à la censure ouverte. Après une période d'invention, de développement territorial du média, la télévision devient la première source d'information des Français. (...) Elle se dit « objective ». Qu'elle parle de politique ou de tourisme, elle se considère comme la voix et l'image de la France. Elle est un facteur essentiel de la démocratisation du politique, un acteur du débat social. ») SAE-OUV/127378-1

**COJEAN Annick ; EZKENAZI Franck, FM, la folle histoire des radios libres**, Paris : Bernard Grasset, 1986, 333 p. (Les radios libres sont apparues dans le désordre (1977-1985), beaucoup ont aujourd'hui disparues remplacées par des radios locales privées) SAE-OUV/053451-1

**COLLARO Stéphane, Almanach Coco boy**, Paris : Jean Claude Lattès, 1984, 221 p. (Mélange d'histoires humoristiques, d'horoscopes fantaisistes et de sketches de l'émission « hilarante » de télévision de Stéphane Collaro) SAE-OUV/050133-1

**Collectif radios libres populaires, Les radios libres**, Paris : FM François Maspero, 1978, 111 p. (I. Être ou ne pas être pour le monopole, telle est la question. 1. Questionner les évidences : Des radios privées étrangement publiques, Une radio publique étrangement privée, Le monopole de fait ; 2. Gagner un nouveau droit : Une bourgeoisie divisée, Démocratiser le monopole, Craindre une situation à l'italienne ; 3. La parole volée : Prendre la parole, Anastase le brouilleur, Être crédible pour exister, Par/pour un soutien populaire, Vers une coordination des radios libres populaires. II. Alice au pays de la science, pourquoi la modulation de fréquence. 1. Quelques éléments pour comprendre : Les oscillations électriques, Longueur d'onde et fréquence, Qu'est-ce que la FM ?, Comment peut-on moduler une fréquence ? ; 2. Faire un petit émetteur pour apprendre ; 3. Et voici l'émetteur : Liste du matériel utilisé, La réalisation des circuits imprimés, Les réglages, Amplification, Pour faire varier la fréquence d'émission ; 4. Antennes : Le choix de l'antenne, L'antenne « ground plane », L'antenne « halo », L'antenne « trombone » ; Annexe. Emetteurs français à modulation de fréquence. Annexes : 1. Un petit récepteur facile à construire ; 2. Emetteurs français à modulation de fréquence ; 3. Les radios libres dans le maquis de la procédure) SAE-OUV/127449-1

**COLLEU André ; VALVERDE Mathilde, L'album : panorama de l'audiovisuel en Bretagne**, Paris : Institut culturel de Bretagne, 1985, 296 p. (Catalogue de la production audiovisuelle en Bretagne (thème, réalisateur, résumé), 20 textes de réflexion sur l'image et la Bretagne) SAE-OUV/060641-1

**COLLIN Claude, Ecoutez la vraie différence, Radio verte, Radio Fessenheim, Radio SOS Emplois, Longwy et les autres : quand la radio devient instrument d'intervention sociale**, Paris : Pensées sauvages, 1979, 126 p. (Exemples de radios contestataires) SAE-OUV/040170-1

**COLLIN Claude, Ondes de choc, De l'usage de la radio en temps de luttes**, Paris : L'Harmattan, 1982, 224 p. (Historique et réflexion sur la mise de place des radios dites libres. Crise et contestation des appareils d'information ; Etude de quelques exemples concrets ; Vers une définition d'une radio d'intervention) SAE-OUV/127104-1

**COLLINS Richard, Satellite television in western Europe**, Londres : John Libbey, 1992, 129 p. (L'histoire de la télévision par satellite ; La constitution de la télévision par satellite ; La consolidation de la télévision par satellite ; L'audience ; La télévision européenne par satellite ; L'avenir de la télévision par satellite en Europe ; Les leçons pour la deuxième génération de la télévision par satellite) SAE-OUV/126987-1

**COMAN Mihai, Pour une anthropologie des médias**, Grenoble : PUG, 2003, 210 p. (« Nos analyses et nos constructions théoriques partent du constat que les journalistes, confrontés aux événements récurrents et socialement prestigieux (les cérémonies publiques) ou aux événements inattendus et socialement dangereux (les crises), changent leur façon de travailler et produisent des textes qui nous surprennent par leur différence - par

rapport au discours habituel des médias - et par leur analogie - par rapport au système des mythes et des rites. ») SAE-OUV/127514-1

**COMBRES Elisabeth ; THINARD Florence, *Les 1000 mots de l'info. Pour décrypter le discours de l'actualité***, Paris : Gallimard, 2006, 360 p. (« Un lexique définit 1000 notions, dates, personnalités ou mouvements qui font chaque jour l'actualité en France et dans le monde. Des rubriques thématiques multiplient les angles et les traitements graphiques pour éclairer un sujet complexe ou les enjeux d'un débat. Des photographes de l'agence Magnum racontent l'histoire d'une photo et font partager leur regard sur l'actualité. ») SAE-OUV/127359-1

**Commission chargée d'apprécier la qualité des émissions de radiodiffusion et de télévision, *Rapport annuel saison 1978-1979***, Paris, 1979, 99 p. (Pour la partie Radio France. La programmation de Radio France : La complémentarité des chaînes ; La programmation de France Inter. L'information : Comparaison des journaux parlés de France Inter, France Culture, France Musique ; Les journaux de France Inter comparés à ceux de RTL et Europe 1 ; Les journaux de France Inter. L'éducation : Les jeunes (de France Inter, France Culture et France Musique) ; Les auditeurs qui veulent enrichir leurs connaissances ; Les auditeurs qui souhaitent une radio de détente. Le divertissement : La musique continue ; Les émissions de variétés ; La fiction ; Les concerts. Les activités de relation de Radio France : La communication avec le public français ; Les relations avec l'étranger, Radio France Internationale. Réponses des sociétés de programmes) SAE-OUV/127600-1

**Commission chargée d'apprécier la qualité des émissions de radiodiffusion et de télévision, *Rapport annuel saison 1979-1980***, Paris, 1980, 97 p. (Connaissance, actualité et éducation. Thèmes de l'année : le sport, l'économie, les sciences à la télévision et à la radio ; Généralités : les traits remarquables de l'ensemble des émissions de connaissance, d'actualité et d'éducation des sociétés. Fiction : les dramatiques ou téléfilms ; Les films ; Le théâtre. Divertissement : Les émissions comiques ; Les jeux ; Les variétés ; L'opéra, la musique et la danse. Emissions pour l'enfance et la jeunesse : Les émissions pour les enfants de moins de douze ans ; Les émissions pour les adolescents et les jeunes adultes. Politique générale de programmation : Politique de programmation de Radio France ; Grilles des sociétés de télévision face aux obligations de leurs Cahiers des charges ; La cohérence globale des programmes de la télévision ; Les relations des sociétés et de leur public. Réponses des sociétés de programme) SAE-OUV/127601-1

**Commission Coopération Développement, *Barosud. L'image du tiers-monde dans les médias***, Paris : Ministère de la coopération et du développement, 1992, 238 p. (« Le Barosud, Baromètre de l'image des pays du tiers-monde dans les médias français, a été réalisé par l'institut Synthèse avec sa méthode « Idoscope », à l'initiative de la Commission coopération développement, instance permanente de concertation entre les associations de solidarité internationale et les pouvoirs publics français. Cette étude, qui analyse, quantifie, compare les discours tenus par la presse écrite (quotidienne et hebdomadaire, nationale et régionale) et les chaînes de télévision, sur l'Afrique, l'Amérique latine et une partie de l'Asie du Sud-est a été financée par le ministère des Affaires étrangères et le ministère de la Coopération et du développement) SAE-OUV/088156-1

**Commission des Communautés européennes, *Télévision sans frontières, livre vert sur l'établissement du marché commun de la radiodiffusion, notamment par satellite et par câble***, Luxembourg : Office des publications officielles des Communautés européennes, 1984, 367 p. (La mission de la Communauté ; La technique ; Aspects socioculturels ; Le contexte économique ; Situation juridique ; Libre circulation des services ; Le rapprochement des législations) SAE-OUV/050591-1

**Commission européenne, *L'évolution du paysage audiovisuel en Europe centrale depuis 1989***, Luton : University of Luton Press, 1998, 402 p. (La révolution audiovisuelle ; La télévision au sein de l'espace audiovisuel européen élargi, la prescriptive communautaire ; La Bulgarie ; L'Estonie ; La Hongrie ; La Lettonie ; La Lituanie ; La Pologne ; La Roumanie ; La République slovaque ; La Slovaquie ; La République tchèque) SAE-OUV/092944-1

**CONDE Philippe de ; SIKORA Michel, *Les métiers de l'information et de la communication : journalisme, publicité, relations publiques, documentation***, Paris : Edit génération, 1984 (Guide des métiers de la communication et de l'information. Description et formation) SAE-OUV/050975-1

**CONTE Arthur, *Hommes libres***, Paris : Plon, 1973, 326 p. (Récit de l'expérience d'Arthur Conte à la tête de l'ORTF : les enjeux politiques, les relations avec le monde de la télévision) SAE-OUV/027871-1

**CONTINI Eliane, *Questions d'époque, une sélection des émissions d'Eliane Contini sur France Culture***, Paris : Hommes et perspectives, 1999, 190 p. (Journaliste, productrice à France Culture depuis 1984 et de l'émission *Questions d'époque* depuis 1997. La pilule trente ans après ; Lutter contre le front national ; L'hystérie masculine ; Le viol ;

Papon, le passé et le présent ; Le thérapeute et les mystères de l'âme ; Manger bio ; Résidences secondaires) SAE-OUV/126973-1

**COOK Patrick ; SLESSON Catherine, *Bakelite, an illustrated guide to collectable Bakelite objects***, Chartwell book, 1992, 128 p. (Album d'illustrations en couleurs d'objets en bakélite, principalement de postes de radio, de télévision et d'appareils électroménagers) SAE-OUV/068369-1

**COOPER-RICHER Diana ; MOLLIER Jean-Yves ; AHMED Silem, *Passeurs culturels dans le monde des médias et de l'édition en Europe (XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècle)***, Lyon : Presses de l'ENSIB, 2005, 348 p. (Réflexion sur la circulation des idées et des transferts culturels, tant au niveau national qu'international, qu'entre groupes sociaux ou civilisations différentes) SAE-OUV/126931-1

**COPPEY Clémence ; DELCROS Bertrand ; DELIVET Jean-Pierre [et. al.], *Les élus et la communication audiovisuelle***, Paris, 1990, 176 p. (Cet ouvrage est un extrait des cent questions clefs de la communication audiovisuelle où ont été regroupées les questions spécifiques à destination des élus. Politique et audiovisuel ; régulation ; Télévision ; Câble ; Radio ; Kiosque ; Publicité ; Réception ; Les nouvelles techniques) SAE-OUV/064809-1

**COPPEY Clémence ; DELCROS Bertrand ; DELIVET Jean-Pierre [et. al.], *100 questions clés de la communication audiovisuelle***, Paris : Dixit, 1988, 412 p. (« Six spécialistes du droit des médias ont recensé 100 questions essentielles que se posent quotidiennement les professionnels de la communication. Conscients des difficultés auxquelles ceux-ci sont confrontés pour appréhender une réglementation à la fois complexe et évolutive, les auteurs ont voulu mettre en forme et rendre accessibles à tous les réponses apportées jusqu'à présent à quelques-uns. ») SAE-OUV/059166-1

**COQ Olivier, *La couverture des manifestations contestataires parisiennes par France Inter de 1968 à 1973. Mémoire de maîtrise d'histoire des médias sous la direction de Christian Delporte***, Versailles : Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines, 2001, 206 p. (En deux volumes) SAE-OUV/126810-1 / SAE-OUV/126811-1

**CORBEAU Jean-Pierre, *Le village à l'heure de la télé***, Paris : Stock, 1978, 189 p. (Etude sociologique sur les effets de l'implantation de la télévision dans un village rural en 1975-1977) SAE-OUV/038794-1

**CORDIER Stéphane, *La radio reflet de notre temps***, Paris : Inter Nationales, 1950 (La radiodiffusion, nouveau moyen d'expression ; Genres et styles radiophoniques ; Organisation de la radiodiffusion dans le monde ; Le rôle social de la radio ; La radio : moyen d'information ; L'auditeur ; La publicité et l'industrie radioélectrique ; La télévision ; La radio sur le plan international) SAE-OUV/063851-1

**CORROENNE Olivier, *L'Atelier de création radiophonique de France culture, 1985. Mémoire universitaire***, Bruxelles : Université libre de Bruxelles, 1985, 112 p. (Mémoire portant sur l'Atelier de création radiophonique, programme de France Culture : multiplicité des thèmes) SAE-OUV-064173-1

**CORROY Laurence ; GONNET Jacques, *Dictionnaire de l'info-com***, Paris : Vuibert, 2008, 351 p. (Vocabulaire de l'information et de la communication abordé à travers plusieurs rubriques : étymologie et évolution historique, définition et grands concepts, bibliographie et textes fondateurs) SAE-OUV/127038-1

**CORROY Laurence, *Les jeunes et les médias, les raisons du succès***, Paris : Vuibert, 2008, 267 p. (« Cet ouvrage se propose d'analyser quelques beaux succès médiatiques qui mettent en lumière des facteurs qui favorisent l'engouement des plus jeunes. De la série télévisée *Plus belle la vie* aux magazines pour jeunes filles, des émissions de radio de libre antenne aux blogs des ados, une dizaine de chercheurs tentent d'apporter des pistes de réflexion à tous ceux qui s'intéressent aux adolescents et à leurs pratiques des médias. ») SAE-OUV/127180-1

**CORTADE Jean-Emmanuel, *La télévision française***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1993, 127 p. (Les espoirs du marché ; La fragilité financière des chaînes ; Les difficultés de la production nationale ; Les mutations de l'offre télévisuelle) SAE-OUV/068612-1

**CORVAL Pierre, *Recueil des Conférences***, Paris : CIES, 1958, 302 p. (Texte des conférences de la session de perfectionnement au Centre international d'enseignement du journalisme) SAE-OUV/064243-1

**COSTON Henry ; COSTON Gilberte, *Le journalisme en trente leçons***, Paris : Lectures françaises, 1962, 240 p. (Histoire de la presse ; Conseils pour la rédaction ; Explications sur la gestion d'un journal ; Description du processus de fabrication d'un journal) SAE-OUV/126974-1

**COTTA Michèle, *Les miroirs de Jupiter***, Paris : Fayard, 1986, 281 p. (Retour sur quelques « dossiers » de l'audiovisuel : Haute autorité, TF1, etc. Le paysage de l'audiovisuel actuel vu par une professionnelle du journalisme) SAE-OUV/054642-1

**COUDREC Roger, *Le rugby, la télé et moi***, Paris : Solar, 1966, 286 p. (Biographie du journaliste sportif amoureux du rugby. A partir de 1968, il forme avec Pierre Albaladejo un tandem de commentateurs, tout d'abord à la radio sur Europe 1, puis à la télévision sur Antenne 2 à partir de 1975. A la suite des événements de mai 1968, il est licencié par l'ORTF. Il réintègre la structure, sur Antenne 2 pour faire partie de l'équipe du magazine hebdomadaire sportif *Stade 2* en 1975) SAE-OUV/027940-1

**COUDREUSE Sophie, *Radio et enfance, réflexion autour du son, Mémoire de DESS Communication et jeunesse sous la direction d'Agnès Pecolo et Mireille Vagne-Lebas***, Bordeaux : Université Michel de Montaigne Bordeaux III : 1996, 245 p. (La place de la radio dans l'univers sonore de l'enfant : Le rôle joué par le sens auditif chez l'enfant ; Des médias audio pour enfants ; La fréquentation du média radio par l'enfant. La radio dans l'univers des médias pour enfants : Paysage de la radio pour enfants ; La radio, un média pour enfants ?) SAE-OUV/127382-1

**COUILLARD Hélène, *France Culture***, Paris : Ecole française des attachés de presse, 1987, 55 p. (Rapport de stage aux Relations extérieures de France Culture) SAE-OUV/126779-1

**COUPRIE Eliane ; OLSSON Henry, *La communication en liberté surveillée, études de cas dans neuf pays***, Manchester : Institut européen de la communication, 1987, 221 p. (Examen des aspects juridiques qui régissent l'échange international de la communication et de l'information via la presse, la radio, la télévision et le câble, entre pays de différents systèmes sociopolitiques : Algérie, Brésil, Canada, France, Inde, Suède, Yougoslavie, Zambie, Allemagne) SAE-OUV/126988-1

**Cour des comptes, *Radio France : les raisons d'une crise, les pistes d'une réforme. Rapport public thématique***, Paris : Cour des comptes, 2015, 238 p. (1. Une entreprise en état de crise. 2. Des activités au développement insuffisamment piloté. 3. Une gestion peu rigoureuse. 4. Un modèle social, source de rigidité. 5. Le chantier de réhabilitation, miroir des défaillances de l'entreprise. 6. Une refondation nécessaire) SAE-OUV/127634-1

**COURBET Didier ; FOURQUET Marie-Pierre, *La télévision et ses influences***, Paris : De Boëck, Ina, 2003, 208 p. (Cet ouvrage dresse un bilan des principales recherches en matière de télévision et sous différents points de vue : sciences humaines et sociales, science politique, économie, marketing, communication, philosophie) SAE-OUV/126728-1

**COURCHELLE Gérard, *Les coulisses de la radio***, Paris : Editions du Chêne, Editions Radio France, 2015, 259 p. (« Premier groupe radiophonique et première entreprise culturelle, Radio France nous ouvre ses portes et nous invite à en découvrir les coulisses. Quel est le quotidien d'un journaliste de la matinale ? Quels sont les différents métiers de la radio, entre créations radiophoniques, reportages et programmation musicale ? Qui se cache derrière les émissions mythiques berçant notre quotidien souvent depuis l'enfance ? Comment se préparent les débats en direct ? Comment fonctionnent les Orchestres, le Chœur et la Maîtrise de Radio France ? L'ouvrage enrichi de témoignages, de nombreux entretiens et de documents inédits puisés dans les archives de Radio France, fait aussi revivre les grandes voix de la radio. Une lecture interactive est proposée grâce aux 20 extraits d'émissions mis à disposition par l'INA et à retrouver en ligne. Gérard Courchelle est un journaliste français qui a fait presque toute sa carrière à Radio France, principalement sur France Inter dans les matinales en tant que rédacteur en chef et présentateur. Spécialiste de musique classique, il a couvert l'actualité musicale classique pour toutes les rédactions du groupe pendant plus de 10 ans. ») SAE-OUV/127635-1

**COURIAUT Marie-Neige, *La Commission nationale de la communication et des libertés 1986-1989 : audiovisuel et cohabitation. Mémoire de thèse pour le diplôme d'archiviste-paléographe***, Paris : Ecole nationale des Chartes, 2004, 428 p. (En deux volumes) SAE-OUV/126780-1 ; SAE-OUV/126781-1

**COURIAUT Marie-Neige, *La Loi du 30 septembre 1986 sur l'audiovisuel et la naissance de la Commission nationale de la communication et des libertés. Mémoire de DEA d'histoire sous la direction de Jean-Noël Jeanneney***, Paris : Institut d'Etudes Politiques de Paris, Cycle supérieur d'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, 2002, 192 p. SAE-OUV/126812-1

**COURRIERE Yves, *Pierre Lazareff***, Paris : Gallimard, 1995, 808 p. (Pierre Lazareff est un journaliste, un patron de presse et un producteur d'émissions de télévision né en 1907 à Paris et mort en 1972, notamment connu par ses activités à *France Soir* et à l'émission *Cinq colonnes à la une*) SAE-OUV/127062-1



**COURTEIX Simone, *Télévisions sans frontières : un problème de coopération internationale***, Paris : Economica, 1975, 342 p. (Aspects institutionnels de la coopération internationale dans le domaine de l'échange des programmes de télévision : accords et organisations) SAE-OUV/031764-1

**COURVOISIER Claude, *La radiodiffusion télévision française après l'Office***, Paris : Adja, 1975 (Genèse et analyse de la réforme de 1974 : crise de l'ORTF et échec de l'application de la loi de 1972 rappelant les circonstances de 1974) SAE-OUV/064025-1

**COUSIN Bertrand ; DELCROS Bertrand, *Le droit de la communication : presse écrite et audiovisuelle. Tome 1***, Paris : Moniteur, 1990, 359 p. (Description du monde de la communication dans le but d'en dégager une théorie juridique : ce tome 1 traite de l'administration, du secteur public et des instances de régulation) SAE-OUV/062245-1

**COUSIN Bertrand ; DELCROS Bertrand, *Le droit de la communication : presse écrite et audiovisuelle. Tome 2***, Paris : Moniteur, 1990, 396 p. (Description du monde de la communication pour dégager une théorie juridique : ce tome 2 traite du droit et des services éditoriaux, de la programmation et du droit des supports) SAE-OUV/062246-1

**COUTARD Anne, *L'avenir de la radio à l'ère du numérique. Rapport à Madame la ministre de la culture et de la communication***, Paris, 2001, 82 p. (Le constat : le succès de la radio analogique rencontre aujourd'hui sa limite ; Les perspectives de numérisation de la radio : logique de diffusion et logique de distribution ; La logique éditoriale appelle une stratégie de couplage : du récepteur au terminal) SAE-OUV/127084-1

**CREMIEUX-BRILHAC Jean-Louis, *L'appel du 18 juin***, Paris : Armand Colin, 2010, 128 p. (Réagissant à la déroute française de 1940 et à la demande d'armistice du maréchal Pétain, le général de Gaulle lance sur les ondes de la BBC l'Appel du 18 juin. Ce discours et d'autres qui suivent au mois de juin, exhortent le peuple français à poursuivre la lutte et à résister à l'ennemi. Il constitue l'événement fondateur de la France Libre) SAE-OUV/127357-1

**CRENESSE Pierre, *La libération des ondes***, Paris : Berger-Levrault, 1944, 70 p. (Récit de la libération de la radiodiffusion française en août 1944. L'auteur (1919-1975) fut journaliste et correspondant de la RTF à New-York de 1948 à 1962) SAE-OUV/063830-1

**CREUSY Olivier, *Rapport de stage de troisième année de l'Ecole des Hautes études commerciales de Paris effectué à la Délégation aux Affaires promotionnelles et commerciales de Radio France du 21 janvier au 5 avril 1985***, Paris : HEC, 1985, 63 p. (« Les pages qui suivent poursuivent deux objectifs : d'une part constituer la phase ultime d'une expérience vécue en entreprise ; le service des cassettes de Radio France, et d'autre part servir de cadre à quelques propositions susceptibles d'être le point de départ d'une amélioration des performances du service concerné. ») SAE-OUV/127628-1

**CREWS Albert, *Radio Production Directing***, Cambridge : Houghton Mifflin Comp, 1944, 550 p. (Ouvrage destiné à conseiller sur l'apprentissage de la radio, particulièrement dans le domaine de la programmation et de la technique) SAE-OUV/021129-1

**CROHEN Nathalie, *Création de l'entreprise audiovisuelle***, Paris : Dixit, 1992, 228 p. (« Constitution, fiscalité, social, fonctionnement, transformation pour 8 structures spécifiques. Nom personnel, nom collectif, commandite simple, GIE, SARL, EURL, SA, Holding. Réglementation cinéma et audiovisuel, aides à la création, les prêts, formalités administratives, conseils pratiques ») SAE-OUV/127497-1

**CROMBECQUE Christine, *Alain Crombecque au fil des rencontres***, Paris : Actes Sud, 2010, 163 p. + 1 CD (« Christine Crombecque retrace ici le parcours atypique de son mari Alain Crombecque, directeur inventif et inspiré de deux des plus grands festivals d'art vivant en France : le Festival d'Avignon (de 1985 à 1992) et le Festival d'Automne à Paris (de 1974 à 1978, puis de 1992 à 2009, année de son décès). Sa documentation privée (correspondance, photos, affiches, articles de presse) étaye et illustre les entretiens d'Alain Crombecque avec Joëlle Gayot (*Á voix nue*, 2006) et Alain Veinstein (*Raison de plus*, 2009) diffusés par France Culture. Des témoignages d'artistes, amis, professionnels viennent affiner les contours du portrait de cet homme qui, par son amour des artistes, a ouvert la voie à de multiples talents et fortement influencé la vie culturelle française de ces trente dernières années. Un CD d'une émission de France Culture *Hommage à Antoine Vitez* accompagne cet ouvrage : 50 minutes pour entendre la voix d'Alain Crombecque s'entretenant avec Joëlle Gayot lors du Festival d'Avignon 2008 ; il y raconte sa vision du théâtre et l'influence d'Antoine Vitez sur son travail. ») SAE-OUV/127431-1

**CSA Conseil supérieur de l'audiovisuel ; INA Institut national de l'audiovisuel, *Les chiffres clés de la radio, France 1993***, Paris : La Documentation française, 1994, 173 p. (Etat des lieux, chiffres et cartes de toutes les radios en France pour l'année 1993) SAE-OUV/127157-1

**CSA Conseil supérieur de l'audiovisuel ; INA Institut national de l'audiovisuel, *Les chiffres clés de la radio, France 1996***, Paris : La Documentation française, 1997, 211 p. (Etat des lieux, chiffres et cartes de toutes les radios en France pour l'année 1996) SAE-OUV/127158-1

**CSA Conseil supérieur de l'audiovisuel, *Le sport et la télévision, analyse, avis et propositions***, Paris : CSA, 1991, 246 p. (1. Etat des lieux : la constitution du paysage audiovisuel sportif ; La place du sport à la télévision ; la relation sport et télévision. 2. Propositions : L'égalité de traitement entre disciplines sportives ; Exclusivités, ententes, abus de position dominante ; Programmes sportifs et éthique sportive ; Pour un observatoire des rapports entre sport et télévision) SAE-OUV/127142-1

**CSA Conseil supérieur de l'audiovisuel, *Réglementation et régulation audiovisuelles en France***, Paris : CSA, 1996, 95 p. (Paysage audiovisuel ; Système de régulation ; Protection de l'enfance et de l'adolescence ; Publicité ; Parrainage) SAE-OUV/127160-1

**CUNY Claude, *Télévision : guide du téléspectateur***, Paris : Editions Paris-Vendôme, 1949, 83 p. (Guide de la télévision pour le néophyte : initiation, technique, histoire de la télévision et de ses programmes, applications et avenir envisagé) SAE-OUV/063831-1

**CUSY Pierre ; GERMINET Gabriel, *Théâtre radiophonique : Mode nouveau d'expression artistique***, Paris : Libris Editions, 1997, 171 p. (Nouvelle édition enrichie d'un avant-propos d'Ermanno Macario. Etude comparative entre le théâtre traditionnel et le théâtre radiophonique. Lettre-préface d'Edouard Estaunié de l'Académie Française, avec sept gravures de Maurice Guierre. « Le théâtre traditionnel est incompatible avec la radio, il faut donc créer un nouveau genre : le théâtre radiophonique. ») SAE-OUV/127650-1

**CUSY Pierre ; GERMINET Gabriel, *Théâtre radiophonique : Mode nouveau d'expression artistique***, Paris : Chiron, 1924, 171 p. (Etude comparative entre le théâtre traditionnel et le théâtre radiophonique. Lettre-préface d'Edouard Estaunié de l'Académie Française, avec sept gravures de Maurice Guierre. « Le théâtre traditionnel est incompatible avec la radio, il faut donc créer un nouveau genre : le théâtre radiophonique. ») SAE-OUV/063832-1

**DAC Pierre, *Un français libre à Londres en guerre***, Paris : France Empire, 1972, 316 p. (Souvenirs de l'humoriste français et résistant à Londres, lors de ses activités radiophoniques sur la BBC, entre octobre 1943 et mai 1944) SAE-OUV/031681-1

**DAGNAUD Monique, *L'Etat et les médias, fin de partie***, Paris : Odile Jacob, 2000, 247 p. (« Quinze ans après la fin du monopole public sur la télévision, après tant de bouleversements technologiques et industriels, comment gère-t-on une activité qui est considérée comme un domaine de souveraineté nationale, mais s'inscrit sans cesse davantage dans l'économie globale ? Monique Dagnaud s'interroge aussi sur certaines questions cruciales aujourd'hui : faut-il réguler la vidéosphère ? Faut-il militer pour la diversité culturelle des programmes ? Y a-t-il un modèle français en matière de régulation des médias, et pour combien de temps encore ? ») SAE-OUV/113890-1

**DALLET Sylvie ; BRUNET Sophie, *Bibliographie commentée de l'œuvre écrite de Pierre Schaeffer, itinéraires d'un chercheur***, Paris : Editions du Centre d'études et de recherche Pierre Schaeffer, 1996, 128 p. (1910-1939 : apprentissages. 1940-1944 : Jeune France, le Studio d'essai. 1945-1953 : missions et ambassades, la Musique concrète. 1954-1959 : La radio d'Outre-mer, la recherche musicale. 1960-1974 : le service de la recherche. 1975-1980 : « continuons le combat ». 1981-1995 : écrire) SAE-OUV/126946-1

**DAMONE Etienne, *Radios et religions en Afrique subsahariennes. Dynamisme, concurrence, action sociale***, Pessac : Presse universitaire de Bordeaux, 2014, 319 p. (« Cet ouvrage analyse l'environnement des radios confessionnelles et leurs stratégies de communication dans un contexte médiatique, religieux et social marqué par le libéralisme et de profondes mutations. Il nous fait découvrir l'extraordinaire expansion des médias radiophoniques en Afrique francophone et anglophone depuis le début des années 1990, son étude de terrain portant plus spécialement sur quatre pays d'Afrique de l'Ouest (Burkina Faso, Ghana, Togo, Bénin). Il nous apprend que tout en faisant une large part au message religieux, les radios mettent volontiers l'accent sur les problèmes de la vie quotidienne, le développement, la condition féminine, la démocratie et l'Etat de droit. Les questions concernant la santé, la maladie et sa guérison occupent souvent aussi une place de choix, spécialement dans les radios d'allégeance pentecôtiste ou

relevant des Églises dites indépendantes. Sans oublier que le « divertissement » (chansons, contes, proverbes) a lui aussi son temps d'antenne. Les radios confessionnelles africaines mènent donc de front le prosélytisme et l'engagement social au nom de la logique d'une mission à double sens : ad intra et ad extra. L'usage préférentiel qu'elles font des langues locales dans un contexte où l'oralité n'a pas perdu ses droits facilite l'interaction active avec leurs publics et explique l'engouement qu'elles suscitent. ») SAE-OUV/127614-1

**DANARD Benoît ; LE CHAMPION Rémy, *Les programmes audiovisuels*, Paris : La Découverte, 2005, 128 p.** (L'organisation de la filière ; Un cadre juridique favorable à la production audiovisuelle ; Une économie dépendante ; La mécanique de programmation ; Les programmes de stock ; Les programmes de flux ; Le commerce international des programmes audiovisuels) SAE-OUV/126744-1

**DANEL Isabelle, *Bluwal, pionnier de la télévision. Une vie, une œuvre, des premiers postes à nos jours*, Paris : Scrineo, 2014, 315 p.** (« Marcel Bluwal est un des pionniers qui ont fait les grandes heures de la télévision française. Son Dom Juan avec Michel Piccoli et Claude Brasseur, ses adaptations de Marivaux, *Les Jeux de l'amour et du hasard* et *La Double Inconstance* avec Danièle Lebrun et Jean-Pierre Cassel, mais aussi le feuilleton *Vidocq* avec Bernard Noël puis Claude Brasseur, sont des chefs d'œuvres incontournables. Né en 1925, il a traversé le siècle, est devenu metteur en scène à la télévision, au cinéma, au théâtre et à l'opéra. Sa vie est un roman. Toujours actif (il vient de diriger Michel Aumont et Michel Duchaussoy au théâtre et tourne actuellement sa nouvelle fiction télé) son regard sur le monde est acéré, sa passion de l'image intacte, sa parole abondante et passionnante. ») SAE-OUV/127564-1

**DANOIS Jacques, *Micro au poing*, Paris : Patrick Robin Editions, 2006, 287 p.** (« 40 chapitres, 40 récits, 40 reportages choisis parmi les centaines que Jacques Danois a réalisés tout au long de sa carrière de radio-reporter (...). C'est en 1957 que Jacques Danois est engagé à Radio Luxembourg (qui deviendra RTL par la suite). Il sera rapidement nommé grand reporter. Il couvre alors les événements d'Algérie, les indépendances d'Afrique noire et la guerre du Viêt-Nam. C'est à Saïgon qu'il décide de se consacrer au sort de « l'enfant de la guerre ». En 1970, il rejoint l'Organisation des nations unies en devenant le patron de l'information audiovisuelle de l'UNICEF. ») SAE-OUV/127245-1

**DARAKDJIAN Célia, *Les producteurs sur France Musique, Mémoire présenté pour le Master recherche sous la direction de Pierre François*, Paris : Sciences Po Paris, Centre de sociologie des Organisations, 2009, 88 p.** (1. Le début à l'antenne. 2. Producteur sur France Musique, un métier ? 3. Que signifie faire carrière à France Musique ?) SAE-OUV/127321-1

**DARANC Robert, *Envoyé très spécial, régal et galère*, Lyon : Editions des Traboules, 2002, 223 p.** (Journaliste à RTL, Robert Daranc raconte quarante années de reportages) SAE-OUV/126721-1

**DARGENT Charles, *Un ovni dans le PAF : la radio autoroutière 107.7*, Lormont : Editions Le Bord de l'eau, 2011, 200 p.** (« Cet ouvrage raconte comment la radio autoroutière est née de la convergence improbable entre deux mondes que tout opposait : la route et la radio. Il révèle l'originalité de la fréquence 107.7 dans le paysage radiophonique national... et mondial, avec ses innovations technologiques remarquables (l'isofréquence, l'information routière automatique), ses formats de programmes inédits, son modèle économique sans équivalent dans le secteur et ses taux d'audience et de satisfaction record. ») SAE-OUV/127419-1

**DAUVIN Pascal ; LEGAVRE Jean-Baptiste, *Les publics des journalistes*, Paris : La Dispute, 2007, 251 p.** (« Dix auteurs, sociologues, politistes, spécialistes de la communication et du journalisme s'appuient sur des enquêtes approfondies dans les rédactions pour décrypter les rapports professionnels entre journalistes et publics (lecteurs, sources et pairs)... D'un média à l'autre, de service en service, leurs contributions reposent sur la rencontre d'une large diversité de professionnels : rubricards Justice, spécialistes de l'information routière, médiateur du Monde, journalistes « couvrant » les ONG, critiques de télévision, correspondants auprès de la Commission de Bruxelles... ») SAE-OUV/127179-1

**DAVID Julie, *Le Festival de Radio France et Montpellier. Mémoire de maîtrise de musique et musicologie sous la direction de Gérard Ganvert*, Paris : Université de Paris IV Sorbonne, Filière gestion et administration de la Musique, 2003, 176 p.** SAE-OUV/126813-1

**DAVION-MARIN Sabine, *Métiers et gens de radio*, Paris : Radio France et Dixit, 1999, 192 p.** (Quelques lignes d'histoire sur la naissance de la radio. Les métiers de la radio. Les portraits professionnels. Les écoles, les formations et les adresses utiles. La radio et les chiffres. La radio et les chiffres. La réglementation. Coordonnées des radios les plus connues. Anecdotes) SAE-OUV/111083-1

**DAWIDZIAK Mark, *Dossier Columbo***, Paris : Encrage, 1991, 222 p. (Histoire de la série policière *Columbo*, célèbre inspecteur interprété par Peter Falk, avec un résumé et une analyse de chaque enquête) SAE-OUV/064721-1

**DAYAN Daniel ; KATZ Elihu, *La télévision cérémonielle***, Paris : Presses universitaires de France, 1996, 260 p. (Etude du spectacle télévisuel. Daniel Dayan est chercheur au CNRS en communication et politique et Elihu Katz est le fondateur de la télévision israélienne) SAE-OUV/085873-1

**DEAN Antony, *Forum international de musique légère radiodiffusée, 1971-1986***, Genève : UER, 1989, 95 p. (1971 : la musique légère dans le contexte de la programmation et de l'organisation de la radiodiffusion ; 1973 : l'auditeur et la musique légère ; 1975 : fonctions et production de la musique légère ; 1977 : la musique légère et le public de demain ; 1979 : les techniques dans la musique légère ; 1981 : conquérir le maximum d'auditoire dans un climat de concurrence ; 1984 : l'avenir, c'est aujourd'hui ; 1986 : premier banc d'essai pour un « programme paneuropéen de radio » distribué par satellite et quelques témoignages de préservation des entités nationales) SAE-OUV/126945-1

**DEBBASCH Charles, *De la Radiodiffusion télévision française (RTF) à l'Office de radiodiffusion télévision française (ORTF)***, Paris : Actualité Juridique, 1964 (Réflexion sur les statuts de la radiodiffusion télévision française, sur ses évolutions, et sur la place occupée par elles, tant au niveau politique que social) SAE-OUV/063937-1

**DEBBASCH Charles, *Doctrine et information générale : évolution des monopoles de télévision***, Aix-Marseille, 5 p. (1. L'érosion du monopole, 2. Le contrôle de la diversité) SAE-OUV/063835-1

**DEBBASCH Charles, *La commission nationale de la communication et des libertés***, Aix-en-Provence : Presses universitaires d'Aix-Marseille, 1988, 135 p. (Nature et fonctionnement de la CNCL établie par la loi du 30 septembre 1986) SAE-OUV/058231-1

**DEBBASCH Charles, *La régulation de la liberté de la communication audiovisuelle***, Paris : Economica, 1991, 369 p. (Actes du colloque de février 1990. Etude sur liberté et nécessité de réguler le système audiovisuel : les différents organes en Europe et USA, les normes, les compétences du juge...) SAE-OUV/064738-1

**DEBBASCH Charles, *Le droit de l'audiovisuel***, Paris : Dalloz, 1988 (Exposé du droit de l'audiovisuel : statut de l'entreprise, financement, programmes, droits d'auteur, réception et statut international) SAE-OUV/058521-1

**DEBBASCH Charles, *Le droit de l'audiovisuel***, Paris : Dalloz, 1995, 4<sup>e</sup> édition, 749 p. (Le statut de l'entreprise audiovisuelle. Le financement de l'entreprise audiovisuelle. Les programmes de l'entreprise audiovisuelle : problèmes généraux. Les programmes de l'entreprise audiovisuelle : droits d'auteur et droits voisins. La réception des programmes radiotélévisés. Le statut international de l'audiovisuel) SAE-OUV/127481-1

**DEBBASCH Charles, *Le droit de l'audiovisuel***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1984, 126 p. (« Le droit de l'audiovisuel existe mais il est à développer au niveau international à travers le statut de l'entreprise et de la production. ») SAE-OUV/050132-1

**DEBBASCH Charles, *Le droit de la radio et de la télévision***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1969, 128 p. (L'entreprise de radio et de télévision ; Le statut de la production de radio et de télévision ; Le statut international de la radio et de la télévision) SAE-OUV/063833-1

**DEBBASCH Charles, *Les grands arrêts du droit de l'audiovisuel***, Paris : Sirey, 1991, 378 p. (Commentaires sur des arrêts prononcés entre 1850 et 1990) SAE-OUV/127054-1

**DEBBASCH Charles, *Radio et télévision en Europe***, Paris : CNRS, 1985, 355 p. (Analyse de la radio et de la télévision, de la structure des médias et de leurs rapports avec l'Etat en Allemagne, en Italie, en Autriche, en Belgique, au Luxembourg, en Suisse, en Grande-Bretagne, en Grèce, en Norvège, au Pays-Bas, au Portugal, en Espagne, en Pologne, en Roumanie, au Vatican) SAE-OUV/053205-1

**DEBBASCH Charles, *Traité du droit de la radiodiffusion : radio et télévision***, Paris : Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1967, 607 p. (Le statut de l'entreprise de radiodiffusion ; Le personnel de la radiodiffusion ; Le financement de la radiodiffusion ; Les programmes de la radiodiffusion : problèmes généraux ; Les programmes de la radiodiffusion : droits d'auteur et droits voisins ; La réception des programmes de radiodiffusion ; Le statut international de la radiodiffusion) SAE-OUV/063834-1

DEBECHE Ismail, *Les médias audiovisuels : vecteurs du dialogue et de paix en méditerranée*, Alger : 2002, 172 p. (Colloque international des 13-14 avril 2002. Paix et sécurité ; Les enjeux technologiques ; Contenus et enjeux communicationnels) SAE-OUV/127098-1

DEBON Claude ; HAUTOIS Delphine, *Jean Tardieu : comment parler musique ?*, Paris : Paris Bibliothèque, 2003, 159 p. (Exposition présentée à la Bibliothèque historique de la Ville de Paris du 13 septembre au 9 novembre 2003. Nombreuses reproductions des travaux de Jean Tardieu) SAE-OUV/126732-1

DEBRAY Régis, *France-Amérique, un échange de bons procédés*, Paris : coédition Autrement / Radio France, 2018, 237 p. (« Ces entretiens sont issus d'une série d'émissions diffusées pendant l'été 2017 sur France Culture : *France – Etats-Unis, un commerce équitable ?* Avec la collaboration de : Olivier Abel, Catherine Bertho Lavenir, Alban Cerisier, Bernard Cerquiglini, Annie Cohen-Solal, Françoise Gaillard, Périco Légasse, Francis Marmande, Raphaëlle Moine, Dominique Païni, Benoît Peeters, Paul Soriano. ») SAE-OUV/127656-1

DECAUX Alain, *La politique télévisuelle extérieure de la France : rapport au Premier ministre*, Paris : La Documentation française, 1989, 71 p. (Collection de rapports officiels et de cartes. Constat du retard de la France en matière de politique télévisuelle culturelle extérieure : analyse, moyens, projet, méthode) SAE-OUV/061110-1

DECHAVANNE Christophe, *La fièvre du mardi soir*, Paris : Edition N°1, 1991 (Autoportrait et coulisses de l'émission *Ciel, mon mardi !* sur TF1) SAE-OUV/064310-1

DEFRAIN Jean-Pierre ; BOUTELET Jacques, *RTL, 40 ans ensemble*, Paris : Calmann-Lévy, 2006, 327 p. (Ouvrage illustré et racontant, avec multiples anecdotes, les quarante dernières années de RTL) SAE-OUV/127025-1

DEFRERE Robert, *La guerre des ondes*, Bruxelles : l'Essor, 1946, 261 p. (Histoire de la radio de propagande durant la seconde guerre mondiale. Recueil de paroles, discours prononcés pendant et avant la guerre des ondes de 1939 à 1945 sur les radios de Paris, Londres, Rome, Berlin...) SAE-OUV/063852-1

DEGAND Linda, *Radio France Internationale et les émissions en langues étrangères : 1975-2005. Mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine sous la direction de Gérard Bossuat*, Cergy-Pontoise : Université de Cergy-Pontoise, 2005, 137 p. SAE-OUV/126766-1

DEHARME Paul, *Pour un art radiophonique*, Paris : Le rouge et le noir, 1930, 151 p. (Comment la TSF sert-elle la culture et les arts ? Etude des mécanismes de l'adaptation littéraire radiophonique) SAE-OUV/064019-1

DEHARME Paul, *Proposition d'un art radiophonique*, Paris : NRF, 1926, 8 p. (Selon l'auteur, médecin, auteur et théoricien de l'art dramatique, la radio doit servir l'imagination, tel un théâtre intérieur en suscitant des images « radiophoniques » par l'élaboration de règles techniques issues de l'étude des rêves...) SAE-OUV/064024-1

DELAGE B., *Paysage sonore urbain*, Paris, 1979, 58 p. (Série d'entretiens sur les sons dans la ville : aspects acoustiques, psychologiques, intellectuels, fantasmatiques, architecturaux) SAE-OUV/067167-1

DELAIS Jeanne, *L'ami de chaque matin, vie et luttes de Claude Terrien*, Paris : Grasset, 1969, 331 p. (Biographie de Claude Terrien, éditorialiste du matin sur Europe n° 1 jusqu'en 1966) SAE-OUV/126975-1

DELAMARE Georges, *Libres propos*, Paris : La Table ronde, 1952, 270 p. (Billets d'humeur du journaliste (1881-1975) et fondateur du journal parlé de la Tour Eiffel en 1925) SAE-OUV/037645-1

DELAMARE Georges, *Vingt années sans guerre 1919-1939 : souvenirs de Paris*, Paris : France Littérature, 1956, 264 p. (L'ancien directeur du Poste de la Tour Eiffel puis de la télévision d'Etat, également auteur dramatique et romancier, raconte la vie à Paris entre les deux guerres mondiales) SAE-OUV/126949-1

DELAMOTTE Guy, *Vedettes inattendues*, Paris : Pensée moderne, 1957, 189 p. (Guy Delamotte animait sur la chaîne Paris-Inter *La vedette inattendue*, une série d'émissions consacrée à des personnages réels dont la vie, les réalisations ou les activités lui semblaient d'un grand intérêt) SAE-OUV/126948-1

DELAUME Chloé, *J'habite dans la télévision*, Paris : Gallimard, 2006, 167 p. (« Chloé Delaume a voulu comprendre en quoi consistait la mise en disponibilité mentale des téléspectateurs. Durant 22 mois, du lever au coucher, elle s'est



faite « sentinelle » de la télévision, devenant son propre sujet d'étude. (...) À travers cette expérience limite, la narratrice décrypte sa mutation en cours : cerveau et corps se modifient inéluctablement. Quand l'humain n'est plus qu'un outil au service de la fiction collective. ») SAE-OUV/127276-1

**DELAUNAY Gabriel, *La radiotélévision dans l'Etat moderne***, Paris, 1958, 4 p. (La radiotélévision et l'influence française ; Conditions intérieures d'une présence extérieure ; La radiotélévision et le gouvernement ; La radiotélévision et la presse ; La télévision et le cinéma) SAE-OUV/064017-1

**DELAUNAY Gabriel, *La radiotélévision dans l'Etat, le développement des moyens d'expression***, Paris, 1962, 14 p. (La radiotélévision, problème national ; Les compromis possibles d'après les expériences des états ; Eléments d'une solution française) SAE-OUV/064018-1

**DELAUVAUD Gilles ; BALLARINI Loïc, *Nouveaux médias, nouveaux contenus***, Paris : Editions Apogée, 2009, 284 p. (« La visée principale de cet ouvrage est d'éclairer certaines transformations récentes du paysage médiatique à partir de la question générale des contenus. Il rassemble des textes issus d'une série de rencontres organisées par le Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI) de l'université Paris 8. Les contributions portent aussi bien sur les médias « historiques » en mutation (photographie, téléphonie, presse, cinéma, radio, télévision) que sur des médias émergents (internet, écrans mobiles, cinéma interactif) et sur le renouvellement des pratiques de consommation et de création (audiovisuelle, musicale) qui leur sont liées ») SAE-OUV/127379-1

**DELAUVAUD Gilles ; MARECHAL Denis, *Télévision : le moment expérimental***, Paris : Editions Apogées, 2011, 602 p. (« C'est à un autre moment de l'histoire du média que cet ouvrage est consacré : à sa phase de gestation et d'émergence dans les années 1930 et 1940, ainsi qu'à celle de son premier essor à partir de la fin des années 1940 et au cours des années 1950. Par moment expérimental, on entend la période, variable selon les pays, qui va de la conception et de la diffusion de programmes proprement expérimentaux, jusqu'à la reconnaissance d'une légitimité institutionnelle se traduisant par une première stabilisation de l'offre de programmes, du mode de programmation, du public, de la fonction critique. ») SAE-OUV/127413-1

**DELAUVAUD Gilles, *L'art de la télévision. Histoire et esthétique de la dramatique télévisée (1950-1965)***, Paris : De Boeck, INA, 2005, 240 p. (1. Les débuts du théâtre télévisé ; 2. A la recherche d'un langage ; 3. Ecrire pour la télévision ; 4. Mettre en scène pour la télévision ; 5. Un art du direct ; 6. Un art de studio ; 7. Un art de l'adresse ; 8. Un art de la réalité) SAE-OUV/126927-1

**DELCROS Bertrand ; VODAN Bianco, *La liberté de communication : loi du 30 septembre 1986***, Paris : CNCL, 1988, 238 p. (Analyse et commentaire de la loi visant le principe de la liberté de communication et les changements du PAF) SAE-OUV/056674-1

**DELEU Christophe, *Le documentaire radiophonique***, Paris : L'Harmattan, 2013, 261 p. (« Cet ouvrage a pour ambition de retracer l'apparition du genre documentaire à la radio. Avec le numérique, le genre s'est « démocratisé » : jamais techniquement il n'a été aussi facile de réaliser un documentaire sonore. Sa diffusion est aussi favorisée par l'écoute en différé (podcast, streaming). A l'heure de cette mutation, cet ouvrage propose une définition des principaux types de documentaires à la radio : documentaire d'interaction, documentaire poétique, documentaire d'observation et documentaire-fiction. ») SAE-OUV/127568-1

**DELEU Christophe, *Les anonymes à la radio : usages, fonctions et portée de leur parole***, Paris : INA, De Boek & Larcier s.a., 2006, 232 p. (Parole de l'anonyme comme une logique citoyenne et une logique d'audience. Etudes des stratégies des responsables des médias et des dispositifs de don de parole depuis les années 1950. Analyse d'une dizaine d'émissions dont *Là-bas si j'y suis*, *Allô Macha*, *Lovin'Fun*, *Les auditeurs ont la parole*...) SAE-OUV/126855-1

**DELEU Christophe, *Usages, fonctions et portée de la parole des gens ordinaires à la radio. Thèse pour obtenir le grade de docteur en Sciences politiques sous la direction de Christian-Marie Wallon-Leducq***, Lille : Université Lille 2, Droit et santé, Faculté des sciences juridiques, politiques et sociales, 2002, 343 p. SAE-OUV/121453-1

**DELIYANNI Elsa, *Le droit de la représentation des auteurs face à la télévision transfrontalière par satellite et par câble***, Paris : LGDJ, 1993, 358 p. (Essai d'une application des règles du droit d'auteur en vigueur aux transmissions transfrontalières par satellite et par câble : Les nouvelles technologies de communication audiovisuelle et leur problèmes juridiques en général ; La radiodiffusion des œuvres par satellite ; La retransmission par câble simultanée et intégrale d'œuvres radiodiffusées. Harmonisation des règles du droit d'auteur applicables aux transmissions

transfrontalières par satellite et par câble : Les précédents de l'harmonisation au sein des organismes européens ; Les solutions données par les organismes européens dans le domaine de la télévision transfrontière et du droit d'auteur) SAE-OUV/127493-1

**DELLOYE Vincent, *La presse française et l'introduction de la publicité à la télévision***, Paris : Faculté des Lettres et Sciences humaines de Paris, Centre d'Etudes littéraires supérieures appliquées, 1965, 149 p. (Introduction de la publicité à la télévision comme cause de vives polémiques. Etudes des arguments économiques et culturels) SAE-OUV/064020-1

**DELMER Sefton, *Opération Radio Noire, Black Boomerang***, Paris : Stock, 1963, 303 p. (L'auteur chargé d'organiser une radio de propagande antinazie se présentant comme un poste clandestin allemand destiné à semer le trouble dans l'armée et la population raconte son expérience au sein de Radio-Calais, relayée sur ondes courtes par Radio Atlantik) SAE-OUV/126989-1

**DELORAIN Maurice, *Des ondes et des hommes : jeunesse des télécommunications et de l'ITT***, Paris : Flammarion, 1974 (Histoire de la firme multinationale ITT : recherches technologiques, développement international, contribution à l'effort de guerre) SAE-OUV/050697-1

**DELPORTE Christian ; MARECHAL Denis, *Les médias et la libération en Europe, 1945-2005***, Paris : L'Harmattan, 2006, 667 p. (Actes du colloque, sous la direction de Christian Delporte et de Denis Maréchal, organisé par le Centre d'histoire culturelle des sociétés contemporaines de l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines et l'Institut national de l'audiovisuel, 14-16 avril 2005. La libération en marche : propagande et information ; Les médias : transitions, reconstructions ; Le temps de la libération : récits et images médiatiques ; Enjeux de mémoire, mémoires refoulées ; Représentations et mémoire de la Libération : des images entre réel et fiction François) SAE-OUV/126706-1

**DELPORTE Christian, *Cent ans de journalisme. Une histoire du SNJ, 1918-2018***, Paris : Nouveau monde éditions, 2018, 160 p. (« Le 10 mars 1918, le Syndicat des journalistes est officiellement créé pour structurer la profession et lui donner un véritable statut. Unis par une certaine idée de la République, les professionnels rédigent, quelques mois plus tard, la *Charte des devoirs du journaliste* qui définit les principes déontologiques du métier. Dans les années 1930, le syndicat devient national et engrange les conquêtes sociales, jusqu'à obtenir le vote de la loi de 1935. La profession, ses avantages sociaux et sa clause de conscience sont enfin reconnus comme tels. Au gré des époques, le SNJ s'étoffe, progresse et se refonde. Il obtient en 1956 un accord de convention collective, complété au fur et à mesure des luttes. De mai 68 à Charlie, de la précarité des pigistes à l'expansion du numérique, il tente sans relâche de réajuster les équilibres sur lesquels s'est construite la profession. ») SAE-OUV/127658-1

**DELPORTE Christian, *Philippe Henriot, la résistible ascension d'un provocateur***, Paris : Flammarion, 2018, 416 p. (« Il se rêvait poète ou écrivain, admirait Flaubert et Anatole France, et chassait les papillons qu'il collectionnait avec passion... Et pourtant, de Philippe Henriot, l'Histoire retiendra qu'il a été le plus ardent et le plus célèbre propagandiste de Vichy, le « Goebbels français », comme l'avaient baptisé les dignitaires nazis. Mais comment devient-on Philippe Henriot ? Comment le catholicisme français peut-il parfois nourrir de tels dévoiements, qui conduisent à la trahison même de son pays ? L'historien Christian Delporte retrace le parcours de celui qui, au faite de sa carrière, était devenu bien plus que le chroniqueur incontournable de Radio-Paris, tribun insatiable exhortant chaque jour les Français à la soumission devant l'occupant. Dans un livre soigné, qui vient rompre avec les clichés, Christian Delporte retrace le parcours du troisième homme fort de Vichy en s'appuyant sur des archives inédites. Parmi celles-ci, les rapports des RG nuancent considérablement son influence sur ses compatriotes, en particulier auprès des ouvriers et des paysans. Ministre de la Propagande en 1944, Philippe Henriot mena sans répit la « guerre des ondes » contre Radio-Londres, l'antenne française mise à disposition de la Résistance par la BBC, précipitant sa mort sous les balles d'un « commando » ordonné depuis Londres... ») SAE-OUV/127659-1

**DEMORY Jean-Claude, *La radio, reflet du XX<sup>e</sup> siècle***, Paris : Du May, 2007, 94 p. (Ouvrage illustré. Les temps des pionniers ; La TSF devient radio ; Fabuleux avant-guerre ; La radio des années noires ; L'âge d'or des radios privées) SAE-OUV/127026-1

**DENIZOT Anne-Marie, *Musique et Art radiophonique. Mémoire de maîtrise sous la direction de Daniel Charles***, Paris : Université de Paris VIII, département musique et musicologie, 1988, 118 p. (Porte sur l'apport des compositeurs et de leur savoir musical à la radio française. Etude basée sur des témoignages de compositeurs tels que Luc Ferrari et Jean-Etienne Marie) SAE-OUV/091421-1

**DENOYER Pierre, *La presse moderne***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1965, 128 p. (L'industrie de la presse : Structure d'un quotidien, Rôle de la publicité, Les agences d'information. Les grands journaux du monde : La presse dans les principaux pays (presse anglaise, américaine, française, soviétique, allemande), La presse et l'opinion) SAE-OUV/126685-1

**DENUIT Paul-Henri, *Qu'est-ce que la télédistribution ?*** Paris : ACADI, 1978, 9 p. (Article paru dans le bulletin n° 329 de la revue ACADI) SAE-OUV/127050-1

**DERIEUX Emmanuel ; GRANCHET Agnès, *Droit des médias. Droit français, européen et international***, Paris : Librairie générale de droit et de jurisprudence, 2008, 1065 p. (« Le droit des médias est celui de toutes les formes d'expression (écrites, sonores, visuelles et audiovisuelles) et techniques de communication publique (presse, radio, télévision, film, livre, affiche, supports numériques, communication au public en ligne...), de la presse à l'internet, de l'écrit à l'écran, des médias au multimédia, quel qu'en soit le contenu (information d'actualité, documentation, fiction, divertissement, publicité...). À l'étude du droit français des médias, il a été nécessaire d'ajouter une présentation du droit européen et international des médias. ») SAE-OUV/127258-1

**DERIEUX Emmanuel, *Droit de la communication***, Paris : LGDJ, 1991, 600 p. (Le statut des entreprises et activités de communication ; Le statut professionnel des journalistes ; Le régime de responsabilité civile et pénale ; Droit d'auteur et droits voisins) SAE-OUV/127508-1

**DESAILLY Claude, *Les brigades du Tigre***, Paris : Flammarion, 1981, 155 p. (6 épisodes retranscrits et illustrés) SAE-OUV/045983-1

**DESBORDES Jean-Philippe, *Mon enfant n'est pas un cœur de cible***, Paris : Actes Sud, 2007, 218 p. (« L'auteur montre que la télévision « formate » de futurs consommateurs, quitte à leur envoyer des images subliminales en pleine tête. Les publicitaires ramassent les gains, tandis que pèse sur ceux qui tirent la sonnette d'alarme une chape de plomb. Conséquence ? Une question de santé publique. Elle émerge de ce document à lire d'urgence par ceux qui veulent comprendre pourquoi leurs enfants restent « scotchés » si longtemps devant la télé, et qui cherchent le moyen de les préserver. ») SAE-OUV/127269-1

**DESCAVES Pierre ; MARTIN AVJ, *Un siècle de radio et de télévision***, Paris : Les Productions de Paris, 1965, 400 p. (Ouvrage illustré qui aborde l'histoire de la radio et de la télévision tant qu'un point de vue technique que culturel) SAE-OUV/127225-1

**DESCAVES Pierre, *Quand la Radio s'appelaient Tour Eiffel***, La Table Ronde, 1963, 203 p. (Histoire des pionniers de la radio, tout particulièrement, l'équipe qui rédigea le premier journal parlé par TSF, de 1924 à 1927) SAE-OUV/002381-1

**DESGRAUPES Pierre, *Hors antenne***, Paris : Quai Voltaire, 1992, 185 p. (Souvenirs de l'homme de radio et de télévision, 1918-1993, à partir d'entretiens avec Annick Peigne Giuly et Marion Scali) SAE-OUV/065458-1

**DESHAYS Daniel, *De l'écriture sonore***, Paris : Editions entrevues, 1999, 236 p. (Essai consacré à l'enregistrement et à sa « philosophie ». L'auteur, né en 1950, est professeur à l'Ecole des Beaux-Arts de Paris, à la section son, depuis 1996) SAE-OUV/094460-2

**DESPROGES Pierre, *En flagrants délires***, Paris : Epic, [s.d.], 43 p. (Quelques textes de l'émission *Le Tribunal des flagrants délires* diffusée entre 11h30 et 12h45 sur France Inter, de septembre 1980 à juin 1981) SAE-OUV/126947-1

**DESPROGES Pierre, *Les réquisitoires du Tribunal des flagrants délires. Tomes 1 et 2***, Paris : Editions du Seuil, France Inter, 2003, 176 p. (*Le Tribunal des flagrants délires* est une émission de radio satirique diffusée entre 11h30 et 12h45 sur France Inter, de septembre 1980 à juin 1981) SAE-OUV/126893-1 – SAE-OUV/126894-1

**DESPROGES Pierre, *Les Réquisitoires du Tribunal des flagrants délires. Edition intégrale***, Paris : coédition Seuil / Radio France, 2018, 395 p. (« À l'occasion du 30e anniversaire de la disparition de Pierre Desproges, l'émission emblématique du *Tribunal des flagrants délires* revient sur le devant de la scène avec une nouvelle édition des Réquisitoires enrichie d'une préface de François Morel et d'un cahier photo. Journaliste, auteur et chroniqueur, Pierre Desproges était teinté de cynisme et d'humour noir. Les Réquisitoires ont été prononcés par Pierre Desproges (le procureur) sur France Inter dans *Le Tribunal des flagrants délires*, émission imaginée et produite par Claude Villiers (le président) et Monique Desbarbat avec Luis Rego (l'avocat). Diffusée quotidiennement de septembre 1980 à juin 1981,

puis de septembre 1982 à juin 1983, le trio de choc caricature des gens aussi importants que Patrick Poivre d'Arvor, Jean d'Ormesson ou encore Daniel Cohn-Bendit. ») SAE-OUV/127655-1

**DHORDAIN Roland, *Le roman de la radio : de la TSF aux radios libres***, Paris : La Table ronde, 1983, 232 p. (Histoire de la radio racontée sous forme autobiographique. Roland Dhordain, né en 1924, fut tour à tour journaliste sur Paris Inter (1948-1960), directeur adjoint de la radiodiffusion en 1963 puis directeur en 1968, producteur à France Inter depuis 1983) SAE-OUV/054725-1

**DI MASCIO Jeanne, *Naissance de la Maîtrise de Radio France 1946-1964. Mémoire de classe d'histoire de la musique***, Paris : Conservatoire Nationale de Région de Paris, 2008, 53 p. (Historique d'une formation musicale de Radio France : la Maîtrise) SAE-OUV/127172-1

**DIBIE Jean-Noël, *Les mécanismes de financement du cinéma et de l'audiovisuel en Europe***, Paris : Dixit, 1992 (Adresses utiles ; Organisations professionnelles ; Aides et soutiens financiers cinéma et télévision dans 24 pays d'Europe) SAE-OUV/067683-1

**DICALE Bertrand, *Ces chansons qui font l'histoire***, Paris : France Info, Textuel, 2011, 288 p. (« L'auteur propose ici une lecture érudite et originale de la place de la chanson dans notre histoire. Ces chansons qui font l'histoire prolonge la série de chroniques présentées par Bertrand Dicale et diffusées sur France Info l'été 2010) SAE-OUV/127504-1

**DICKASON Renée, *Radio et télévision britanniques***, Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 1999 (Manuel historique sur la radio et télévision britanniques : genèse, développement, culture télévisuelle...) SAE-OUV/093624-1

**DIEUZEIDE Henri, *Techniques audiovisuelles dans l'enseignement***, Paris : Presses universitaires de France, 1965, 156 p. (Analyse des possibilités de l'audiovisuel pédagogique, énumération des techniques et réflexion sur le sujet) SAE-OUV/064050-1

**DILIGENT André ; CHEVALIER Jacques, *L'ORTF et ses problèmes***, Paris : Droit social, 1970, 144 p. (L'ORTF face à son public ; Les expériences étrangères ; Les structures de l'Office ; Prospective) SAE-OUV/127152-1

**DILIGENT André, *La télévision : progrès ou décadence ?***, Paris : Hachette, 1965, 127 p. (Dès les années 1960, le problème culturel de la télévision se posait. L'auteur, très critique analyse les bienfaits et des dangers de la dépendance télévisuelle) SAE-OUV/064049-1

**DILIGENT Robert, *Robert Diligent raconte RTL TV***, Paris : Grancher, 1993 (Les débuts de Télé Luxembourg par un de ses plus célèbres journalistes) SAE-OUV/069545-1

**DILL Clarence, *Radio Law : Practice and procedure***, Washington : National Law Book Company, 1938 (Analyse de la législation de la radiodiffusion alors encore récente dans la jurisprudence aux Etats-Unis) SAE-OUV/058407-1

**DIMNET Jean, *Presse, radio, cinéma, télévision, publicité***, Fontenay-sous-Bois : Lettre aux Communautés de la Mission de France, 1967, 37 p. (Les communications de masse ; La culture de masse ; Les communications et la culture de masse dans la nouvelle société urbanisée ; L'Eglise et les moyens de communication sociale) SAE-OUV/127082-1

**DIMNET Jean, *Vers une société de la communication***, Paris : Sénevé, 1969, 61 p. (Les mass-médias, phénomène nouveau ; La culture de masse ; L'expression collective d'une époque ; L'Eglise attentive au mass-média) SAE-OUV/126950-1

**DIOH Tidiane, *Histoire de la télévision en Afrique noire francophone, des origines à nos jours***, Paris : Karthala, 2009, 238 p. (« Ce livre tente de raconter près de cinquante ans d'histoire de la télévision en Afrique noire francophone, sur un vaste ensemble géographique de plus de 10 millions de km<sup>2</sup>, regroupant une population d'environ 217 millions d'habitants sur dix-sept Etats. A travers cette chronique, l'auteur a voulu raconter la singulière saga du petit écran en Afrique noire francophone à travers une triple expérience : celle du chercheur et de l'enseignant, celle du journaliste, enfin celle du fonctionnaire international en charge d'un Programme d'appui aux médias du Sud. ») SAE-OUV/127375-1

**DIWO François, *La télé si vous saviez***, Paris : Plon, 1997, 175 p. (Fruit d'une grande enquête auprès de ceux qui fabriquent et programment les émissions. Explications et justifications de certains choix : études marketings et demandes politiques) SAE-OUV/087907-1

**DIWO Jean**, *Si vous avez manqué le début*, Paris : Albin Michel, 1976, 285 p. (La télévision des années soixante jusqu'à l'éclatement de l'ORTF vue et vécue par le rédacteur en chef de *Télé 7 Jours*) SAE-OUV/032965-1

**DIXON Peter**, *Radio Sketches and how to write them*, Londres : Frederick A. Stokes Company, 1936 (Quelques conseils d'un auteur américain pour écrire des sketches radiophoniques à l'aide de dix-huit exemples) SAE-OUV/064115-1

**DOLAT Beline**, *De la radiodiffusion en régime autoritaire. Mémoire de maîtrise présenté pour le DEA Histoire du XX<sup>e</sup> siècle sous la direction de Jean-Noël Jeanneney*, 1998 (Etude des programmes artistiques de la Radiodiffusion nationale de 1940 à 1944. Chaîne d'Etat sous le gouvernement de Vichy) SAE-OUV/093345-1

**DOLBOIS Henri**, *Voix de la France dans le monde*, Paris, 1971, 12 p. (Analyse du développement des moyens audiovisuels français : le monopole d'Etat, les stations radio périphériques, l'espace d'émission) SAE-OUV/064171-1

**DOMEYER Georg**, *Radio et publicité : le financement de la SSR*, Paris : Payot, 1971 (Afin de faire face au sous-financement de la radio suisse, la SSR, l'auteur examine les possibilités d'y introduire la publicité) SAE-OUV/064048-1

**DOMINGUEZ MULLER David**, *Radio Luxembourg, Histoire d'un média privé d'envergure européenne*, Paris : L'Harmattan, 2007, 263 p. (Histoire de RTL Group, premier en matière audiovisuelle en Europe avec trente-six chaînes de télévision dans onze pays au début du XXI<sup>e</sup> siècle. 1. Emergence d'un poste privé exceptionnel. 2. Un poste commercial convoité. Défis d'un paysage audiovisuel en évolution) SAE-OUV/127024-1

**DOMINUS**, *La radio nord-africaine*, Paris : Afrique art, 1938, 31 p. (Identité de « radio Alger » et de « radio Maroc » : les émissions françaises et indigènes, les difficultés financières) SAE-OUV/064075-1

**DONA Jo ; BERDAH-DIAGNE Maryse**, *Carnets de Bal*, Paris : Zélie, 1994, 201 p. (Témoignage de Jo Dona, animateur d'*Inter Danse*, émission musicale diffusée sur France Inter depuis 1958) SAE-OUV/080720-1

**DONIAK Jean-Marc ; SHMIDT Nordas**, *Les fictions françaises à la télévision, 1991-1996. Tome 2*, Paris : Dixit, 1999 (Cet ouvrage présente 5000 fictions diffusées par les télévisions publiques et privées entre 1991 et 1996. Index des auteurs, des réalisateurs, des compositeurs de musique, des collections, des titres) SAE-OUV/095128-1

**DONIAK Jean-Marc**, *Les fictions françaises à la télévision, 1945-1990. Tome 1*, Paris : Dixit, 1999 (Cet ouvrage présente 15 000 fictions réalisées et diffusées par la télévision française (RTF, ORTF, chaînes publiques et privées) entre 1945 et 1990) SAE-OUV/095127-1

**DONY F.**, *Nouveaux médias, demande et offre de programmes*, 1992, 80 p. (La demande des publics ; Demande solvable et budgets temps ; Nouveaux médias : programmes nouveaux ; Le cinéma : un programme de choix pour les médias télévisés ; L'apport du secteur privé de l'audiovisuel dans l'industrie des programmes ; La diversité du service public ; Le IX<sup>e</sup> plan et le financement des industries de communication (FSIP, IFIC) ; Perspectives européennes ; Approche prospective de la demande de programmes originaux sur les différents médias) SAE-OUV/127393-1

**DONZELLE Béatrice**, *France Inter de 1963 à nos jours, politique des programmes et de l'information d'une radio généraliste de service public. Mémoire de DEA d'histoire des médias sous la direction de Christian Delporte*, Versailles : Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, 2000, 202 p. SAE-OUV/126814-1

**DOROZYNSKI Alexandre [dir.]**, *La manipulation des esprits... et comment s'en protéger*, Paris : Guy Le Prat, 1981, 258 p. (Lorsque le conditionnement devient opérant. L'objet des manipulations. Les limites de l'obéissance. La masse oppressive : de la société à la foule. Les mots malades de la politique. Les pouvoirs parallèles. Le mystère du triangle des Bouches-du-Rhône. Prévoir c'est gouverner. Les opinions sondées. Cette pauvre télé. La violence à la télévision. Innocente radio. Les manipulations clandestines. Le racisme sans race. L'empire des sectes et les croyances imposées. Médecine et manipulation. Les ultimes manipulateurs. L'environnement manipulateur) SAE-OUV/127341-1

**DOUCY A. [dir.]**, *La télévision. Semaine sociale universitaire de l'Institut de sociologie Solvay du 21 au 26 mars 1960*, Bruxelles : Université libre de Bruxelles, 1961, 250 p. (« Introduction aux travaux de la semaine » par A. Doucy ; « La télévision cette inconnue » par R. Clause ; « L'avenir de la télévision en Belgique » par P. Harmel ; « La télévision, entreprise privée ou service public » par F. Terrou ; « Un œil ouvert sur la science » par N. Bal ; « La télévision éducative dans le monde » par R. Cassirer ; « Bilan d'une expérience : les jeux télévisés et leur public » par P. Bellemare ; « Télévision et loisir » par J. Dumazedier et A. Ripert ; « Convergences et divergences de la radio et de la



télévision » par J. Kayser ; « Face au public » par J. Lambotte ; « La télévision, moyen d'information des masses » par I. Recht ; « Le cinéma aux prises avec la télévision » par E. Fuzellier ; « La jeunesse devant le petit écran » par T. Himmelweit ; « Etudes et recherches sociologiques » sur la télévision par B. Blin ; « Communication » par A. Moles ; « Théâtre et télévision » par S. Pugliese ; « La télévision et le contact entre les peuples » par J. d'Arcy ; « Démonstration des possibilités artistiques de la télévision et de ses possibilités dans l'effort d'information » par LP. Kammans ; « Essai de synthèse et de conclusion » par R. Ravar ; « Commentaires sur la télévision aux Etats-Unis » par B. Barzin ; « Quelques aspects de l'importance économique de la télévision en Belgique » par J. Poelmans SAE-OUV/064116-1

**DOUSSET Maurice, *La famille et les médias, rapport au Premier ministre***, Paris : La Documentation française, 1981, 262 p. (1. Des impressions contradictoires : L'image de la famille et les « familiaux » ; Les médias et l'image qu'ils pensent diffuser ; Une perception objective du phénomène : l'analyse de deux sondages. 2. Trois images, trois aspects fragmentaires d'une réalité complexe, difficile à appréhender : La famille modèle ; La famille déchirée ; La famille dans son quotidien ; La publicité. 3. Pour une meilleure image de la famille, suggestions et propositions : un miroir plus fidèle ; Comment mieux vendre sa famille ?) SAE-OUV/127500-1

**DOUZOU Sylvie ; WILSON Kevin, *Une histoire des médias de communication***, Québec : Télé-université UQAM, 2009, 323 p. (« Dans cet ouvrage, nous traitons de l'évolution des communications en retraçant l'émergence des principales techniques de la communication humaine telles que la parole, l'écriture, l'imprimerie, ainsi que les moyens modernes de la communication électronique comme la radio, la télévision et la communication informatisée. Nous nous intéressons particulièrement aux contextes d'émergence et d'évolution des médias de communication compris à la fois comme lien social et comme technique de la société. ») SAE-OUV/127516-1

**DROUOT Guy, *Le nouveau droit de l'audiovisuel***, Paris : Sirey, 1988, 291 p. (Les transformations successives du paysage de l'audiovisuel, La loi du 30 septembre relative à la liberté de communication. 1. Les grands principes du droit de la communication audiovisuelle : la liberté de communication, le pluralisme, la transparence. 2. L'entreprise de communication audiovisuelle : l'entreprise publique, l'entreprise privée, l'entreprise d'économie mixte. 3. La régulation de la communication audiovisuelle : l'organe administratif de régulation la CNCL, l'organe politique de contrôle le parlement, le régime juridique applicable aux activités de télécommunication) SAE-OUV/058229-1

**DROUOT Guy, *Les campagnes électorales radiotélévisées***, Aix-en-Provence : Economica, 1995, 425 p. (Analyse des campagnes électorales à la radio et à la télévision des années 1920 à nos jours : conception, réalisation et impact. Réflexion sur la réglementation juridique et sur les contrôles effectués) SAE-OUV/086230-1

**DRUCKER Michel, *Hors antenne : conversation avec Maurice Achard***, Paris : Calmann Levy, 1987, 223 p. (Conversations avec Maurice Achard où l'animateur Michèl Drucker se livre : de son enfance à Vire à la notoriété télévisuelle sur les chaînes du service public) SAE-OUV/057151-1

**DUBIS Marie-Noëlle ; GAYOT Lise, *Mai 68 à l'ORTF***, Paris : Radio France, 1998 (Dossier établi à partir de l'abondante revue de presse constituée, au jour le jour, de mai à juillet 1968 à l'ORTF) SAE-OUV/092315-1

**DUBOIS Félicie, *La cathédrale des ondes***, Paris : Plume, 1993, 234 p. (« L'auteur, à la première personne, nous fait revivre de l'intérieur, l'essentiel des heures les plus drôles et les plus animées de cette « cathédrale des ondes », la Maison de la Radio à l'occasion de son 30<sup>e</sup> anniversaire, 1963-1993. ») SAE-OUV/069478-1

**DUCARRE Colette ; VITALE TOMASINI Jeannine, *Lux et vox, les pionniers de la radio***, Paris : Radio France, Cahiers de la doc n° 137, 2003, 113 p. (Un siècle en marche. Des hommes et des idées. Magnétisme... Electricité... TSF... Doc-Plus. Propose des articles de presse, une sélection d'émissions sur le sujet et une bibliographie. Diffusion interne) SAE-OUV/127036-1

**DUCHESNAY Lorraine, *Vingt-cinq ans de dramatiques à la télévision de Radio Canada 1952-1977***, Montréal : Radio Canada, 1978, 684 p. (Répertoire de toutes les œuvres créées, adaptées, ou empruntées au répertoire étranger pour la télévision canadienne de 1952 à 1977) SAE-OUV/048140-1

**DUCHESNE Jacques, *Deux jours avec Churchill : Londres 21 octobre 1940 – Paris, 11 novembre 1944***, Paris : L'Aube, 2008, 78 p. (Jacques Duchesne, Michel Saint-Denis de son vrai nom, fut responsable entre 1940 et 1944 des services français de la BBC. Voix de « Les Français parlent aux Français », il raconte deux épisodes avec Churchill) SAE-OUV/127035-1

**DUFOREST Dominique, *NRJ ma plus belle histoire***, Paris : Rocher, 1988, 201 p. (Le chef d'antenne de NRJ raconte les débuts, les difficultés, le soutien des stars du rock et l'ascension de la radio libre) SAE-OUV/060631-1

**DUFOUR François, *Les journalistes français sont-ils si mauvais ?*** Paris : Larousse, 2009, 125 p. (« Chaque jour, en France, les pics d'audience dans les médias sont atteints grâce aux infos : les journaux du matin à la radio, les JT du soir, et les news sur internet. Dans le même temps, des journalistes accumulent les fautes (affaires Grégory, Baudis, d'Outreau, drame inventé du RER D, faux SMS de Nicolas à Cécilia, scoop raté du décès de Pascal Sevran, etc.). ») SAE-OUV/127240-1

**DUGUET Anne-Marie, *Jean-Christophe Averty***, Paris, 1991 (Monographie du réalisateur de télévision et producteur radio, né en 1928) SAE-OUV/064740-1

**DUHAMEL Georges, *La querelle de la radio : griefs, observations et vœux***, Paris, 1955, 32 p. (Quelques remarques de l'écrivain français (1884-1966) sur le rôle néfaste de la radio, cette « odieuse menace contre le silence » et sur les lacunes de la radiodiffusion : la part de la culture, la retransmission musicale, la demande du public... Georges Duhamel sera membre du Conseil supérieur de la RTF de 1958 à 1964) SAE-OUV/064079-1

**DUHAMEL Olivier, *Histoire des présidentielles***, Paris : Seuil, France Culture, 2008, 247 p. (« L'histoire des élections présidentielles, comprise comme l'histoire de l'élection par le peuple, se confond pour beaucoup avec l'histoire de la V<sup>e</sup> République. Au texte écrit pour les vingt émissions radiodiffusées sur France Culture en mars-avril 2007, Olivier Duhamel a ajouté le chapitre « 2007, Starkozy ».) SAE-OUV/127139-1

**DUHAMEL Olivier, *Matins d'un européen***, Paris : Editions du Seuil, France Culture, 2005, 206 p. (Chroniques de 3 minutes diffusées sur France Culture depuis août 2004, à 8h30) SAE-OUV/126892-1

**DUMAS Hubert, *Le droit d'auteur, en France, dans le monde***, Paris : Centre d'enseignement et de perfectionnement professionnel, 1960 (Exposé juridique sur le droit d'auteur tant sur le plan national qu'international. Deux notions sont abordées : la création artistique et la protection du travail) SAE-OUV/068888-1

**DUMAS Roland, *Le droit de l'information***, Paris : Presse universitaires de France, 1981, 614 p. (L'organisation de l'information : 1. Le régime administratif de l'information, 2. Le statut de la presse écrite, 3. Le statut de la Radiodiffusion-Télévision. Le droit de la presse : 1. Les infractions de presse, 2. La répression des délits de presse, 3. La protection de la vie privée du citoyen en matière de presse) SAE-OUV/126695-1

**DUMAZEDIER Joffre, *Télévision et éducation populaire : les télé-clubs en France***, Paris : Presses de l'Unesco, 1955 (Rapport sur l'expérimentation d'émissions d'éducation populaire faites par l'Unesco et la télévision française. Etude du rôle des télé-clubs) SAE-OUV/064046-1

**DUPUIS Georges ; RAUX Jean, *L'ORTF***, Paris : Armand Colin, 1970, 111 p. (Etude politique de l'Office de radiodiffusion télévision française. Analyse de l'ORTF : but, dépendance politique du pouvoir, remise en cause de son statut et le personnel, comparaison avec les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, l'Allemagne) SAE-OUV/064041-1

**DUPUIS Patrick ; QUERRY Eric, *Le câble, cadre juridique***, Paris : Agence câble, 1993, 113 p. (Edité par le ministère de la Communication. Etude sur la juridiction régissant l'exploitation de réseaux câblés, en France) SAE-OUV/088044-1

**DURAN FROIX Jean-Stéphane, *La télévision espagnole, un contre-modèle ?*** Paris : Editions Ophrys, 2009, 148 p. (« L'Espagne a développé un système télévisuel qui comprend actuellement plus d'un millier de chaînes. Grâce à lui, l'Espagne s'est hissée aux premiers rangs des puissances audiovisuelles mondiales. Ce modèle de réussite a cependant sa part d'ombre. L'endettement n'épargne que quelques télévisions et atteint des niveaux alarmants dans le secteur public. De leur côté, les chaînes privées voient leur avenir compromis par une concurrence d'autant plus féroce que l'ensemble du système repose presque exclusivement sur les recettes générées par la publicité, au grand dam des téléspectateurs. ») SAE-OUV/127371-1

**DURAND Guillaume, *La peur bleue***, Paris : Bernard Grasset, 2000, 267 p. (« Récit virulent en réponse à l'expérience vécue à Canal + au sein de laquelle il a été en butte aux railleries des « Fouquier-Tinville » du rire : les Guignols et leur mentor. Un règlement de comptes dans le PAF, repris en chœur par les médias. ») SAE-OUV/111832-1

**DURAND Jacques, *Les formes de la communication***, Paris : Dunod, 1981, 215 p. (Les domaines de la communication ; Les réseaux de communication : émetteurs, récepteurs et canaux ; Le message : codes et contenus ; Savoirs et communications ; La communication et le temps ; Communication et effets ; Information et pouvoir ; Information et systèmes) SAE-OUV/127088-1

**DURANDIN Guy, *L'information, la désinformation et la réalité***, Paris : Presses universitaires de France, 1993, 294 p. (Problèmes généraux et définitions : bref historique du mot « désinformation », le problème du partage de l'information, définition du mensonge et de la désinformation, notions connexes. Le mensonge sur la source : les journaux, la publi-propagande, lettres « confidentielles », la radio, les « dazibaos », rumeurs et fuites, sondages d'opinion et faux sondages, lettres et pétitions, manifestations « spontanées », conduites exercées sur la contrainte.) SAE-OUV/127263-1

**DURIEUX Claude, *La télécratie***, Paris : Tema Editions, 1976, 149 p. (Remarques sur la télévision française par un journaliste spécialisé dans les questions médiatiques au journal *Le Monde*) SAE-OUV/032964-1

**DURIF Eugène ; JOUANNEAU Joël ; LACOSTE Joris ; SAOUD Gilles, *Radiodrames***, Paris : Théâtre ouvert et Enjeux, 2001, 111 p. (Recueil de quatre pièces radiophoniques diffusées sur France Culture durant la saison 2000-2001. Ce livre s'accompagne des témoignages de Christine Bernard-Sugy, Claude Guerre et Blandine Masson, réalisateurs pour la radio, sur la création radiophonique) SAE-OUV/117704-1

**DUTERQUE Gilles, *La programmation en radio. Thèse professionnelle, master Information-médias, sous la direction de Patrice Duhamel***, 1994, 72 p. (Etude de l'année 1994. I. La nécessité de mettre en place une politique de programme. II. Les techniques de programmation. III. L'avenir de la programmation des radios) SAE-OUV/126879-1

**DUVAL René, *Histoire de la radio en France***, Paris : Alain Moreau, 1979, 444 p. (Ouvrage de référence sur la radio privée d'avant-guerre. René Duval, né en 1932, fut journaliste à Europe 1, France Inter, RTL, Sud-Radio, chargé de mission au cabinet de Georges Fillioud en 1982 et président de l'Union internationale des journalistes) SAE-OUV/041499-1

**DUVOCHEL Alain ; DUVOCHEL Jacqueline, *Droit et financement des productions audiovisuelles***, Paris : Agemav, 1988 (Guide pour un producteur indépendant : aspect juridique et financier, financement commercial et gratuit, fonctionnement des crédits et des coproductions) SAE-OUV/058517-1

**DYAN Brigitte ; CHARLES Gilbert, *Guide des technologies de l'information***, Paris : Autrement, 1984, 464 p. (Enjeux ; Informatique ; Réseaux ; Images et sons ; Guide pratique) SAE-OUV/054637-1

**DYGERT Warren, *Radio as an advertising medium***, New-York : McGraw-Hill book company, 1939, 261 p. (Etude sur les possibilités qu'offre la radio pour la publicité : sous quelle forme, dans quels programmes, à qui s'adresser, quelle efficacité ?) SAE-OUV/064117-1

**ECK Edith-Hélène, *La Radiodiffusion française sous la IV<sup>e</sup> République, monopole et service public, août 1944 - décembre 1953. Thèse de doctorat d'histoire sous la direction de Jean-Jacques Becker***, Paris : Université Paris X Nanterre, 1997, 734 p. (En huit volumes) SAE-OUV/089783-1 / SAE-OUV/089784-1 / SAE-OUV/089785-1 / SAE-OUV/089786-1 / SAE-OUV/089787-1 / SAE-OUV/089788-1 / SAE-OUV/089789-1 / SAE-OUV/089790-1

**ECK Hélène ; NAUT Christian ; NOUAILLE Xavier [et. al.], *20 ans... 60 radio***, Paris : Radio France, 1983, 72 p. (Ouvrage anniversaire pour les vingt ans de la construction de la Maison de la Radio, qui rappelle les grands événements radiophoniques de cette période) SAE-OUV/127153-1

**ECK Hélène, *La guerre des ondes : histoire des radios de langue française 1939-1945***, Paris : Armand Colin, 1985, 382 p. (Ouvrage publié à l'initiative de la Communauté des radios publiques de langue française (CRPLF) : France, Belgique, Suisse, Canada. Explique le rôle de la radio francophone pendant la guerre : enjeu de la résistance, soutien moral, enjeu des puissances militaires russes, allemandes...) SAE-OUV/064047-1

**ECK Hélène, *Radio, culture et démocratie dans la France de l'immédiat après-guerre 1944-1950. Mémoire Universitaire***, 1990, 30 p. (Etude de la réorganisation des réseaux et des programmes de radio en France après la seconde guerre mondiale) SAE-OUV/064074-1

**ECKERSLEY P. P., *The power behind the microphone***, Londres : Jonathan, 1941, 225 p. (Analyse de la BBC, comment une radio monopolistique conçoit les programmes, aspects sociologique, politique, culturel) SAE-OUV/064119-1

**EGLY Max, *Télévision didactique, entre le kitsch et les systèmes du troisième type***, Paris : Edilig, 1984, 125 p. (Réflexion sur la télévision éducative et ses différentes expérimentations des années 1950 aux années 1980) SAE-OUV/050031-1

**EGUCHI H. ; ICHINOHE H., *International Studies of Broadcasting, with special reference to the Japanese studies***, Tokyo : NHK, 1971, 301 p. (Echanges internationaux en matière de radiodiffusion. Historique juridique et économique de la radiodiffusion au Japon. Production et programmation au Japon. Recherches en matière de radiodiffusion aux Etats-Unis, en Allemagne, en France, en Scandinavie, au Canada et en Grande Bretagne) SAE-OUV/127349-1

**EIM European institute for the media, *Television requires responsibility***, Gütersloh : Bertelsmann Fondation Publishers, 1995, 512 p. (Concept et implantation du projet ; Rapports nationaux : Australie, Belgique, Canada, France, Allemagne, Italie, Pays-Bas, Suède, Royaume-Uni, Etats-Unis ; Résultats et principales conclusions de la comparaison au niveau international) SAE-OUV/126990-1

**ELINA Lise, *Le micro et moi***, Paris : Pierre Horay, 1978, 261 p. (L'auteur raconte sa carrière, de l'émission populaire radio *La famille Duraton* en 1936 à la dernière de *Place au théâtre* en 1975, avant de devenir grand reporter à la Radiodiffusion Française) SAE-OUV/038380-1

**ELKABBACH Jean-Pierre ; AVRIL Nicole, *Taisez-vous Elkabbach***, Paris : Flammarion, 1982, 348 p. (Livre d'entretiens sous forme de question-réponse avec son épouse Nicole Avril, Jean Pierre Elkabbach, journaliste vedette, parle de sa carrière, de ses prises de positions, de son limogeage en 1981) SAE-OUV/045487-1

**ELKABBACH Jean-Pierre, *29 mois et quelques jours***, Paris : Grasset, 1997, 345 p. (Président du groupe France Télévisions de décembre 1993 à mai 1996, l'auteur raconte les crises et obstacles surmontés à cette époque) SAE-OUV/127052-1

**ELKABBACH Jean-Pierre, *Actuel 2***, Paris : Albin Michel, 1973, 346 p. (Textes de l'émission-débat télévisée *Actuel 2* qu'animait Jean-Pierre Elkabbach sur la chaîne inf2, sur des thèmes brûlants : avortement, Israël, la folie, etc.) SAE-OUV/028249-1

**EMERY Walter B., *National and international systems of broadcasting. Their history, operation and control***, East Lansing : Michigan State University Press, 1969, 752 p. (« Part 1: National Systems of Broadcasting. The American System of Broadcasting: A Rationale. Mexico and the United States: Broadcasting Systems Compared. Mexican Broadcasting: Quantitative Dimensions. Canadian Broadcasting: Unity and Diversity. The United Kingdom: From Monopoly to Diversity. Ireland: Independence and Nationalism. Belgium: Cultural Diversity. The Netherlands: Pluralism with Freedom. Radio Luxembourg: "The Station of the Stars". The Danish Kingdom and Iceland: Individualism and State Control. Norway: The Social Welfare state. Sweden: Welfare State with Private Enterprise. Finland: Broadcasting Link between East and West. France: Radiodiffusion Télévision Française. Italy: State Supremacy in Broadcasting. Greece: Anxiety and Instability. Germany: Cultural and Political Conflicts. Austria: Compromise between Centralism and Federalism. Switzerland: Confederation and Neutrality. Spain: Franco and Private Enterprise. Portugal: A State Monopoly. The Union of Soviet Socialist Republics (USSR): Statism Supreme. Hungary: Voice of the Proletariat. Yugoslavia: Regional Diversity. The Middle East. Africa: An Overview. India: A Synthesis of the East and the West. Communist China: Politics Above All. Japan: The Search for Expression. Australia: Partnership of Public and Private Enterprise – Part 2: International Broadcasting. International Organizations Concerned with Broadcasting Across National Boundaries. American Broadcasting Overseas. The "Pirate" Stations ») SAE-OUV/127574-1

**EMRICH Ernst, *Les jeunes et la télévision : Man in Metropolis et Baff***, Munich : Internationales Zentralinstitut für das Jugend und Bildungsfernsehen, 1972, 171 p. (Les jeunes et la télévision, Une étude internationale sur les attitudes des membres du jury, les intentions des réalisateurs et les réactions des jeunes à partir des programmes couronnés au Prix Jeunesse 1970 : Man in Metropolis et Baff. Rapports d'évaluation effectués aux Etats-Unis, en France, en Grande-Bretagne, en Irlande, en Norvège, en République Fédérale d'Allemagne, en Yougoslavie) SAE-OUV/127044-1

**ENDEWELD Marc, *France Télévisions [Off the records]***, Paris : Flammarion, 2010, 475 p. (« Cette enquête fouillée raconte, à l'aide de nombreux témoignages et documents inédits, comment l'Etat actionnaire, de gauche comme de droite, n'a cessé d'affaiblir le groupe public au profit du privé. Elle revient sur le grand partage du gâteau : des animateurs-producteurs se servent de France Télévisions comme d'un guichet de banque. Leur chiffre d'affaires est là dévoilé pour la première fois. On évolue de conflits d'intérêts en « amitiés » politiques sur fond de renvois d'ascenseurs... Des salariés au bord de la crise de nerfs aux conséquences catastrophiques de l'absence de stratégie, le syndrome « France Télécom » est dans toutes les têtes... ») SAE-OUV/127420-1

**EONE Tjadé, *Radios, publics et pouvoirs au Cameroun***, Paris : L'Harmattan, 1986, 287 p. (Premier ouvrage sociologique sur les communications de masse, uniquement la radio, réalisé sur l'Afrique) SAE-OUV/054641-1

**ERGERT Viktor, *50 Jahre Rundfunk en Österreich, Band II 1945-1955***, Salzburg : Residenz Verlag, 1975, 228 p. (Histoire de la radiodiffusion en Autriche entre 1945 et 1955) SAE-OUV/040591-1

**ERGERT Viktor, *50 Jahre Rundfunk en Österreich, Band III 1955-1967***, Salzburg : Residenz Verlag, 1977, 235 p. (Histoire de la radiodiffusion en Autriche entre 1955 et 1967) SAE-OUV/040592-1

**ESCARPIT Denis, *Lexik'elp Presse écrite et audiovisuelle : anglais, français, espagnol et allemand***, Lorrez-le-Bocage : Elp Editions, 1975, 349 p. (Dictionnaire anglais, français, espagnol et allemand des termes de la presse écrite et audiovisuelle) SAE-OUV/127507-1

**ESCARPIT Robert, *Livre blanc de la communication***, Paris : CNRS, 1982, 175 p. (Analyse de la nature et des moyens de diffusion de l'information : le livre, l'information scientifique, l'audiovisuel, télématique) SAE-OUV/064185-1

**ESCARPIT Robert, *Théorie générale de l'information et de la communication***, Paris : Hachette, 1976, 218 p. (Synthèse diachronique sur les sciences de la communication : les problèmes linguistiques, documentaires et sur les circuits de l'information) SAE-OUV/050043-1

**ESCOUBEYROU Laurence, *Les radios locales, un outil de communication, Mémoire d'IUT B Carrières Sociales, Option Animation, sous la direction de P. Aubry***, Bordeaux : Université de Bordeaux III, 1988 SAE-OUV/126782-1

**ESJ Ecole supérieure de journalisme de Lille, *Les entretiens de l'information***, Lille : ESJ, 2005, 324 p. (N° hors-série des *Cahiers du journalisme*. Après la guerre, le silence des médias ; Le traitement de l'information sur l'assurance maladie ; Le traitement de l'élargissement de l'Europe ; Les journalistes, entre groupes d'intérêt et santé ; Médias : le traitement de la laïcité et le voile ; Procès d'Outreau, affaire Dutroux : Les médias face aux ratés du système judiciaire) SAE-OUV/127094-1

**ESOPE-HOGNON Nicole, *Le théâtre à la radio pendant la Seconde guerre mondiale. Maîtrise des Arts de la scène sous la direction de Jean-Marie Thomasseau***, Paris : Université Paris VIII UFR Arts, 2007 (En deux volumes. Réflexion sur la programmation du genre « théâtre radiophonique » entre 1939 et 1945) SAE-OUV/127205-1

**ESQUENAZI Jean-Pierre, *Le pouvoir d'un média, TF1 et son discours***, Paris : L'Harmattan, 1996, 255 p. (Analyse des règles qui régissent la programmation de TF1 et de son impact sur le téléspectateur) SAE-OUV/082201-1

**ESQUENAZI Jean-Pierre, *Mythologie des séries télé***, Paris : Le Cavalier Bleu, 2009, 95 p. (« Faisant fi de tout jugement formaté par l'intelligentsia, les téléspectateurs du XXI<sup>e</sup> siècle se sont emparés du phénomène « séries télévisées ». Comment expliquer ce goût si prononcé, quasi addictif, pour les séries ? Faut-il y lire, à la suite de ce que provoquent d'autres arts populaires comme la bande dessinée ou le polar, une envie de communiquer à l'unisson et de laisser entrer tes héros des temps modernes dans l'intimité de notre quotidien ? ») SAE-OUV/127301-1

**ESQUENAZI Jean-Pierre, *Télévision et démocratie : le politique à la télévision française 1958-1990***, Paris : Presses universitaires de France, 1999, 387 p. (Analyse critique de la mise en scène du discours politique à la télévision française. L'auteur est professeur en sciences de l'information et de la communication) SAE-OUV/092952-1

**ESTABLET Roger ; FELOUZIS George, *Livre et télévision : concurrence ou interaction ?***, Paris : Presses universitaires de France, 1992 (Analyse sociologique des pratiques culturelles des français : la lecture active face à la consommation passive télévisuelle) SAE-OUV/067083-1

**Europe, *La télévision sert-elle la culture ? Revue mensuelle n° 444-445 avril-mai 1966***, Paris, 1966, 281 p. (« Devant le petit écran » par Pierre Abraham ; « Le miracle est quotidien » par Georges Pierre ; « Plaidoyer pour la vie » Jean Thévenot ; « Voyons » par Jean Marcenac ; « La visiteuse du soir » par Pierre Paraf ; « Huitième art ? » par Claude Henri ; « Un romancier devant la télévision » par Roger Bordier ; « La culture en 59 cm » par Guy Gauthier ; « Un musicien devant la TV » par Philippe-Gérard ; « Télévision et connaissance » par Claude Benady ; « La télévision, technique de conditionnement » par Patrice Bousset ; « La chanson et la télévision » par Georges Coulonges ; « On entre chez les gens » par Jean Ferrat ; « Le lendemain des magiciens » par Guy Gauthier ; « Guy Lux et Cie » par Michel Tardy ; « Télévision et cinéma » par Henri Quiquéré ; « L'âge ingrat de la télévision » par Roger Kahane ; « La télévision



scolaire » par Louis Promeyrat ; « La TV enfantine » par Jean-Pierre Lériquant ; « L'enfant gagnant ou gagné » par Marie-Louise Coudert ; « Le dossier Vallès aux archives de la police » par Henri Guillemin ; « Hommage à Lurçat » par Jean Milhau ; « 2 + 2 ou Les politiques (nouvelle) » par André Stil ; « Hommage à Nguyen Du » par Jean Chesneaux ; « Jours d'inquiétude » par Marian Naszkowski ; « A propos d'une interview de Diderot » par Yves Benot ; « Les matérialistes du 18<sup>e</sup> siècle » ; « Trois univers » par Daniel Mayer ; « Qui se souvient de René Ghil ? » par Jacques Gaucheron ; « Don Quichotte, prophète d'Israël » par Sarah Leibovici ; « Le réalisme d'Anna Gréki » par Christiane Mérignon ; « Le cri de Pierre Morhange » par Jacques Gaucheron ; « Les Slaves et leur destin » par Roger Bordier ; « Les livres nouveaux » par Pierre Gamarra ; « Le théâtre Lucien Attoun » ; « La danse » par Claude Victor ; « Le cinéma » par Georges Dupeyron ; « Les arts » par Victoria Achères ; Nos lecteurs écrivent ; Les amis de Jean Richard Bloch ; Notes de lecture par : Jacques Alègre, Joseph Benoist ; Roger Bordier ; Maurice Bouvier-Ajam ; Bernard Clavel ; Marie-Louise Coudert ; Georges Coulonges ; Jacques Gaucheron ; Charles Gautier ; Charles Gilbert ; Noëlle Greffe ; Juan Marey ; Bernadette Morand ; Christiane Mérignon ; Henriette Psichari ; Yves Sandre ; Louis Simon ; « Télé et liberté » par Pierre Abraham) SAE-OUV/064083-2

**EVEILLARD Anne, Laurence Ferrari. Une femme à la Une**, Paris : Alcina, 2009, 214 p. (« Pourquoi l'arrivée de Laurence Ferrari à la tête du 20 heures de TF1 a-t-elle déclenché une incroyable campagne de dénigrement, voire de haine ? Surexposée médiatiquement, la journaliste la plus célèbre de France est pourtant méconnue. ») SAE-OUV/127380-1

**EVEN Martin, L'Espagne et sa télévision**, Paris : INA, 1989, 158 p. (Portrait d'une télévision en pleine mutation : du monopole franquiste à l'explosion des télévisions privées et décentralisées) SAE-OUV/060184-1

**EVENO Patrick ; MARECHAL Denis, La culture audiovisuelle dans années 1960-1970**, Paris : L'Harmattan, 2009, 192 p. (« Introduction » par Patrick Eveno et Denis Maréchal. « Spécifique ? La télévision française dans l'ensemble européen et mondial » par Jérôme Bourdon. « Décentralisation de la radiotélévision et diversification des contenus » par Cécile Simoni. « Poste à transistors, la mobilité ou la question de l'offre radiophonique » par Elvina Fesneau. « La publicité, miroir fidèle ou déformant de la culture audiovisuelle des années 60-70 ? » par Sylvain Parasie. « Information : quelle(s) voix de la France ? » par Patrick Eveno. « La musique de variété à la télévision française : une exception culturelle ? (1960-1980) » par Julien Péquignot. « Les jeux radiophoniques, un genre en voie de disparition ? » par Marie-Paule Schmitt. « Programmation des premiers feuilletons, 1950-1960 » par Myriam Tsikounas. « Mission : Impossible & Columbo : le plaisir du spectacle » par Jean-Pierre Esquenazi. « Starsky et Hutch, série télévisée policière novatrice des années 70 » par Laurence Doury. « Roger Couderc, figure tutélaire et fondatrice du rugby télévisé » par Valérie Bonnet. « Pierre Desgraupes (1918-1993) La radio d'abord » par Denis Maréchal. « Pierre Desgraupes dans les années 70 une décennie en retrait(e) ? » par Anne Grolleron) SAE-OUV/127334-1

**EVENO Patrick, Histoire du journal Le Monde 1944-2004**, Paris : Albin Michel, 2004, 715 p. (Étude qui retrace l'histoire du quotidien *Le Monde*, d'un point de vue chronologique et thématique) SAE-OUV/126655-1

**EVENO Patrick, Les médias sont-ils sous influence ?** Paris : Larousse, 2008, 126 p. (« Les médias sont devenus la voix de leurs maîtres ! Entre le président tout-info et la mainmise des industriels sur les grands organes d'information, la crise de la presse et le poids de la publicité, les médias ont perdu la confiance du public. Ce constat est-il exagérément pessimiste ? Et si la presse se trouve réellement sous influence, quelle issue la démocratie peut-elle trouver pour sortir de cette impasse ? ») SAE-OUV/127405-1

**EWBANK L. Henry ; SHERMAN P. Lawton, Broadcasting Radio and Television**, New-York : Harper and Brothers, 1952, 529 p. (Étude socio-économique sur la radiodiffusion, en particulier aux États-Unis : contrôle de l'État, art de la programmation, mesure de l'audience. Photos en noir et blanc) SAE-OUV/064270-1

**EYGUESIER J.-L., Les politiques publiques françaises en faveur de l'audiovisuel extérieur. Mémoire pour la maîtrise de Sciences politiques sous la direction de Monique Chemiller-Gendreau**, Paris : Université Paris VII Denis Diderot, UFR de Sciences Sociales, 2002, 93 p. SAE-OUV/126840-1

**EYMERY Gérard, Ile Maurice, esquisse d'un plan de développement à moyen terme de la MBC**, Paris : TDF 1976, 91 p. (Étude et projet pour un nouveau plan de développement de la Mauritius Broadcasting Corporation (MBC) : augmentation de la durée des programmes, création d'une autre chaîne...) SAE-OUV/063843-1

**FABRICE, Rires, blagues et canulars de la radio, Fabrice en délire**, Paris : Générique, 1984, 210 p. (Anecdotes drôles dans le monde de la radio ou prises dans le quotidien, histoires comiques et mots d'auteurs. A la radio, Fabrice s'est

fait connaître sur RTL. Entré en 1965, il décide de mettre fin à sa carrière radio en 2000, tout en restant dans *Les Grosses Têtes*) SAE-OUV/050966-1

**FABRIZIO Claude ; SKROTZKY Nicolas, *Regards sur la culture et la recherche scientifique***, Paris : La Documentation française, 1974 (Panorama de l'activité culturelle et de la recherche scientifique depuis 1945 : arts, médias, philosophie, sciences pures et sciences sociales) SAE-OUV/054083-1

**FAGES Jean-Baptiste ; PAGANO Christian, *Dictionnaire des media, technique, linguistique, sémiologie***, Paris : Mame, 1971, 350 p. (L'ouvrage regroupe l'ensemble des termes du vocabulaire de la communication) SAE-OUV/127360-1

**FAGES Jean-Baptiste, *Jeux sur les ondes : miroir de la société***, Paris : Mame, 1972, 125 p. (Analyse du contenu culturel et idéologique des jeux radios et télévisions : *Case-trésor, 5-21, Déjeuner-show, Rien que la vérité, Jeux sans frontières...*) SAE-OUV/028267-1

**FALSE Henri ; GREGORY-BRIVE Serge, *Nouveaux moyens de diffusion de messages audiovisuels : les vidéocassettes***, Paris : ORTF, 1972 (Description technique : procédés ne permettant que la lecture, procédés permettant la lecture et l'enregistrement, quelques éléments comparatifs. Aspect commercial : les partenaires, problèmes de diffusion, organisations commerciales) SAE-OUV/037643-1

**FALSE Henri ; GREGORY-BRIVE Serge, *Nouveaux moyens de diffusion de messages audiovisuels : la télévision par câbles***, Paris : ORTF, 1972 (Aspect technique : systèmes actuels, perspectives techniques. Aspects du développement de la télédistribution : situation juridique en France, en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Etats-Unis) SAE-OUV/037642-1

**FAMILIANT Alan ; FRAENKEL Peter ; SHAKESPEARE Frank ; BUELL A. William, « *Masters of black heavens* » : *western broadcasting over the iron curtain***, Oxford : KRM Short, 1985 (Actes d'une rencontre tenue en 1984 aux Etats-Unis sur les radios diffusées en Europe de l'Est, au-delà du rideau de fer. 1. Radio Canada international broadcasting over the iron curtain ; 2. BBC external services broadcasting to the USSR and eastern Europe ; 3. International broadcasting and US political realities ; 4. Radio free Europe / Radio liberty in the middle of the 1980's) SAE-OUV/063868-1

**FAUCHARD Pascale, *L'évolution des émissions littéraires à la radio d'Etat en France de 1948 à 1974. Mémoire de maîtrise d'histoire préparé sous la direction de Jean-Jacques Becker***, 1987, 160 p. (Les raisons de la mission culturelle de la radio d'état, l'évolution de ces émissions de 1948 à 1974 et l'impact public, écrivains, critiques) SAE-OUV/058621-1

**FAUS BELAU Angel, *La radio : introduccion al estudio de un medio desconocido***, Madrid : Guadiana de publicatciones, 1973, 362 p. (Nature et caractéristique de la radio : histoire de la radio, évolution du langage radiophonique, la production radiophonique. Approximations des informations à la radio : les notices à la radio, la programmation des informations quotidiennes, les périodiques à la radio) SAE-OUV/053641-1

**FAVARD Jérôme ; ROCCHI Jean, *Scandales à l'ORTF***, Paris : Le Pavillon, 1972 (Remise en cause du fonctionnement de l'ORTF : publicité clandestine, pseudo-objectivité journalistique, censure idéologique. Préface de Marcel Bluwal) SAE-OUV/063807-1

**FAVRE Muriel, *La propagande nazie***, Bry-sur-Marne : INA, 2014, 117 p. (« À la propagande radiophonique nazie, on associe généralement la retransmission en direct des discours du Führer. Plusieurs études menées outre-Rhin ces dernières années ont montré qu'en réalité, la radio du III<sup>e</sup> Reich ne diffusa pas des programmes politiques à longueur de journée. Pour amener l'auditeur à rester à l'écoute, il fallait bien plutôt lui proposer des émissions de divertissement. S'appuyant sur une historiographie peu connue du public français, le présent ouvrage jette une lumière nouvelle sur une composante essentielle de la structure du pouvoir dans l'Allemagne d'Hitler. Plus que les contenus, il analyse les outils et méthodes de la propagande. L'organisation de l'appareil de production, la programmation et la politique poursuivie par Goebbels en matière d'équipement sont passées en revue. Et contrairement à ce que l'on a longtemps pu croire, la propagande par les ondes ne fut pas toute puissante. ») SAE-OUV/127561-1

**FAVREAU Ivan, *Images volées, chronique audiovisuelle des années soixante-huitardes***, Dijon : Latitudes, 1999, 125 p. (Chronique audiovisuelle des années soixante-huitardes sur le vif) SAE-OUV/095453-1

**FEIGELSON Kristian, *L'URSS et sa télévision***, Paris : INA, 1990, 167 p. (Une culture de l'ordinaire, un art du quotidien ; La bolchevisation de l'image ; La soviétisation de l'image ; La télévision socialiste du peuple tout entier : La société soviétique télévisée ; Homo Sovieticus ; Homo Catholicus) SAE-OUV/064713-1

**FEJTO François**, *La révolte de la Hongrie d'après les émissions des radios hongroises*, octobre-novembre 1956, Paris : Pierre Horay, 1957, 243 p. (Transcription des diffusions sur différentes radios hongroises entre le 23 octobre 1956 et le 9 novembre 1956. Pour chaque jour, un texte introductif expliquant l'avancée de la révolte) SAE-OUV/126991-1

**FERRE Jean**, *Fidèle au poste, journal d'un critique*, Paris : Albin Michel, 1986 (Préface de J. Guittou et postface d'A. Decaux. Chroniqueur à Radio Solidarité à partir de 1981, il fonde Radio Courtoisie en 1987. Recueil des chroniques que l'auteur a écrites en observant la télévision) SAE-OUV/056661-1

**FESNEAU Elvina**, *Le marché du poste à transistors en France de 1954 à la fin des années 1960. Thèse de doctorat d'histoire sous la direction du Professeur Jacques Marseille*, Paris : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 2009, 508 p. (Le premier poste à transistor français : le Solistor entre exploit et échec de 1954 à 1958 ; Les « Quatre Glorieuses » ; Le poste à transistors : un objet banal.) SAE-OUV/127318-1

**FESNEAU Elvina**, *Le poste à transistors à la conquête de la France. La radio nomade (1954-1970)*, Paris, INA, 2011, 317 p. (« Cet ouvrage décrit comment le transistor devient un objet de consommation courante, révolutionnant les pratiques de la radio ; celui-ci s'interroge sur les relations entre invention et innovation, entre technique et usage ; c'est l'aventure culturelle et économique d'un objet « nomade » unique. ») SAE-OUV/127416-1

**FIGHIERA Bernard**, *Guide radio-télé, à l'usage des auditeurs et des téléspectateurs*, Paris : ETSF, 1972, 79 p. (Le but de ce guide est de donner aux usagers des conseils de réglage et d'installation de leurs récepteurs et de leur indiquer les caractéristiques des émetteurs pouvant être reçus, ceux de l'ORTF, émetteurs européens et mondiaux) SAE-OUV/027263-1

**FIGHIERA Bernard**, *Guide radio-télé, toutes les longueurs d'onde*, Paris : ETSF, 1977, 76 p. (Le but de ce guide est de donner aux usagers des conseils de réglage et d'installation de leurs récepteurs et de leur indiquer les caractéristiques des émetteurs pouvant être reçus, ceux de l'ORTF, émetteurs européens et mondiaux) SAE-OUV/035738-1

**FILIU Jean-Pierre**, *La crise de l'ORTF en mai-juillet 1968. Thèse pour le doctorat d'histoire sous la direction de Jean-Noël Jeanneney*, Paris : Institut d'Études Politiques de Paris, Cycle supérieur d'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, 1984, 398 p. SAE-OUV/058638-1

**FILLIoud Georges**, *Mémoires des deux rives. Entre médias et pouvoirs*, Paris : Editions du Moment, 2008, 297 p. (« Membre de la première équipe d'Europe n°1 dans les années cinquante, Georges Fillioud quitte le journalisme en 1965 pour s'engager dans la vie publique, au côté de François Mitterrand. Il devient ministre de la Communication de 1981 à 1986 et fait voter les lois permettant la naissance des radios libres. Il ouvre aussi le champ des chaînes de télévision privées. Elu local, ministre, conseiller d'Etat, président de l'Institut National de l'Audiovisuel, membre du Conseil de surveillance de La Sept, du conseil d'administration de l'AFP, il termine sa longue carrière en qualité de président de l'Assemblée générale de Arte. Georges Fillioud revient dans ce livre sur cinquante ans d'expériences, de rencontres, de portraits et d'anecdotes. ») SAE-OUV/127250-1

**FINKELSTEIN Sidney**, *Mc Luhan, prophète ou imposteur ?*, Paris : Mame, 1970, 135 p. (Analyse de la théorie déterministe sur la communication de Mc Luhan : « le media EST le message ») SAE-OUV/053639-1

**FINKIELKRAUT Alain (dir)**, *L'interminable écriture de l'extermination*, Paris : France Culture, INA, Stock, 2010, 288 p. (Sont rassemblées dans ce livre les principales émissions animées par Alain Finkelkraut pour *Répliques* autour du nazisme et du génocide fait aux Juifs. Diffusées sur France Culture entre 1994 et 2009) SAE-OUV/127401-1

**FINKIELKRAUT Alain ; HOBBSAWM Eric ; POMIAN Krzysztof**, *Répliques, réflexions sur le XX<sup>e</sup> siècle*, Genève : Editions du Tricorne, 2001, 59 p. (Dans le cadre de l'émission *Répliques* diffusée sur France Culture, Alain Finkelkraut, producteur de l'émission reçoit Eric Hobsbawm et Krzysztof Pomian qui débattent sur la question du XX<sup>e</sup> siècle) SAE-OUV/126671-1

**FISHER Desmond**, *Broadcasting in Ireland*, Henley : Edition R. et Kegan Paul, 1978, 120 p. (Organisation et contenu de la société de programmes radiotélévisions RTE en Irlande) SAE-OUV/053693-1

**FLEURY-VILATTE Béatrice**, *Les médias et la guerre du Golfe*, Nancy : Presses Universitaires de Nancy, 1992, 156 p. (« Une réflexion approfondie sur le thème de la désinformation par le biais de l'étude du traitement de l'information par les médias lors de la Guerre du Golfe. ») SAE-OUV/127266-1

**FLICHY Patrice ; PINEAU Guy, *Images pour le câble, programmes et services des réseaux de vidéocommunication*, Paris : La Documentation française, 1983, 308 p. (Résultat du travail de 13 commissions sur le câble en France : ses aspects technologiques, juridiques et économiques) SAE-OUV/047829-1**

**FLICHY Patrice, *Les industries de l'imaginaire : pour une analyse économique des médias*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1980, 277 p. (Analyse économique et financière des matériels et des programmes audiovisuels) SAE-OUV/042649-1**

**FLICHY Patrice, *Télédistribution et vidéo-animation, les expériences étrangères*, Paris : La Documentation française, 1974 (Présentation du cas du Québec en matière de télévision par le câble, et de ceux de la Belgique, de la Suisse, des Pays-Bas et de l'Italie en matière de télévisions communautaires) SAE-OUV/032591-1**

**FLORENSON Paul ; BRUGUIERE Maryse, *Douze ans de télévision 1974-1986*, La Documentation française, 1987. (Présentation d'une étude continue de la présentation et de l'évolution des programmes diffusés pendant 12 ans sur la télévision publique et privée) SAE-OUV/056664-1**

**FLORY Charles [dir.], *Les techniques de diffusion dans la civilisation contemporaine : presse, radio, cinéma, télévision*, Lyon : Chronique sociale de France, 1955, 415 p. (Compte rendu de la 42<sup>e</sup> semaine sociale de France organisée à Nancy en 1955. Lettre du Vatican à M. Charles Flory ; Allocution de S. Exs. Mgr Lallier ; Charles Flory : « Vers de nouvelles formes de civilisation » ; Joseph Folliet : « Psychologie collective et mécanisme de l'opinion » ; Georges Hourdin : « Les techniques modernes d'information et d'expression » ; Eugène Dary : « Les techniques de diffusion et la vie privée » ; René Rémond : « Les techniques de diffusion et la vie publique » ; René Savatier : « La nécessaire adaptation du droit » ; Abbé Pierre Sauvage : « Vérité et liberté d'expression » ; R. P. Varillon, s. j. : « Epanouissement des personnes, union des hommes » ; Jean Rivero : « Les compétitions des groupes et de l'Etat pour la maîtrise des textes de diffusion » ; Jean Lecanuet : « La presse, problèmes économiques, mission et statut » ; Henri Lemaître : « Le cinéma, exigences culturelles et morales » ; R. P. Pichard, o. p. : « Esprit et organisation de la radiotélévision » ; Elisabeth Gérin : « Les techniques de diffusion et l'enfant » ; Robert Delavignette : « Les techniques de diffusion et les populations inégalement évoluées » ; Jean-Pierre Dubois-Dumée : « Les techniques de diffusion et la communauté internationale » ; Luc Estang : « L'éducation de l'esprit critique » ; Henri Théry : « Les techniques de diffusion et la participation populaire à la culture » ; R. P. Garel : « Les techniques de diffusion et l'apostolat moderne » ; Veillée religieuse, par S. Exc. Mgr Villot) SAE-OUV/064856-1**

**FOLLIET Joseph, *L'information moderne et le droit à l'information*, Lyon : Chronique sociale de France, 1969, 327 p. (Analyse politique, juridique et sociale de l'information considérée comme source de vérité. 1. L'information moderne. 2. Pour une éthique et un droit de l'information) SAE-OUV/063804-1**

**FONNET Laurent, *La programmation d'une chaîne de télévision*, Paris : Editions Dixit, 2003, 232 p. (S'adresse à ceux qui souhaitent connaître et comprendre les principes généraux et les règles de fonctionnement des différents paramètres qui ont une influence sur la diffusion et l'édition des programmes audiovisuels et notamment sur les choix de programmation) SAE-OUV/126642-1**

**FONTAINE Laurent ; BATAILLE Pascal, *Les secrets étonnants et drôles de la télé*, Paris : Michel Lafon, 2008, 248 p. (« Les questions que vous vous êtes toujours posées sur la télé, les réponses de ceux qui la font. ») SAE-OUV/127362-1**

**FORD Charles, *Caméra et « mass-média », la civilisation à l'âge des deux écrans*, Paris : Mame, 1970, 157 p. (Analyse de la place du cinéma et de la télévision dans la société actuelle où l'image est la pièce maîtresse de la civilisation) SAE-OUV/063803-1**

**FORLANI Rémo ; BOUCROT Francis ; BRUTE de REMUR Tanguy, *Cinéma Télévision*, Paris : Edicope, 1961, 69 p. (Le cinématographe : Le paradis des images ; Edison et les frères Lumière ; Méliès le magicien ; Romances sans paroles ; Paroles et couleurs ; Cinéma des quatre coins du monde ; Le cinéma est un métier ; Image par image ; Cinéma sur le vif ; Le cinéma aujourd'hui ; Dictionnaire abrégé du cinéma. La télévision : Un siècle de télévision ; Naissance d'une dramatique ; Le temps des images) SAE-OUV/127503-1**

**FORNER Johannes, *Kurt Masur*, Paris : Actes sud, 2002, 399 p. (Biographie du directeur musical de l'Orchestre national de France depuis septembre 2002. Traduction de l'allemand par Brigitte Hébert et Jean-Claude Colbus) SAE-OUV/126886-1**

**FORT Bertrand, *Les trois univers de France Culture, analyse organisationnelle du programme parlé. Mémoire de DEA de sociologie des organisations sous la direction de François Dupuis*, Paris : Institut d'Etudes Politiques de Paris, cycle supérieur de sociologie, 1988, 102 p. SAE-OUV/126783-1**

**FOUGEA Jean-Pierre [dir.], *La production audiovisuelle. Le guide du producteur*, Paris : Dixit, 1988, 224 p. (Qu'est-ce qu'un producteur ; L'environnement économique ; Les contrats ; Les conventions collectives ; La protection des titres de films ; Le registre public de la cinématographie et de l'audiovisuel ; L'autorisation de production et l'agrément ; Le dépôt légal ; L'assurance ; L'édition musicale ; La fiscalité) SAE-OUV/064772-1**

**FOUGERON Lucie, *Le discours à la Radio nationale sur la « jeunesse en crise » dans les années 1960 (1958-1967). Mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine sous la direction de Jean-Jacques Becker*, Paris : Université Paris X Nanterre, 1992, 167 p. SAE-OUV/126841-1**

**FOULQUIER Jean-Louis, *Au large de la nuit*, Paris : Denoël, 1990, 218 p. (Biographie. Jean-Louis Foulquier consacre une grande partie de sa vie à la chanson française (France Inter, Francofolies de La Rochelle). En 1966, à 23 ans, il anime sur France Inter successivement les émissions *Studio de nuit*, *Saltimbanques*, *Bain de minuit*, *Y'a d'la chanson dans l'air*, *Comme on fait sa nuit*, *on se couche*, *Pollen*, *TTC/Tous Talents Confondus*. Le 29 août 2008, après plus de quarante années de services, il quitte France Inter. En 1985, il fonde les Francofolies de La Rochelle. Il dirigera ce festival de musique pendant 20 ans avant de passer la main à Joël Breton.) SAE-OUV/127336-1**

**FOUQUIER Eric ; VERON Eliseo, *Les spectacles scientifiques télévisés*, Paris : La Documentation française, 1986, 189 p. (Résultat d'un programme d'étude sémiotique et sociologique sur la vulgarisation scientifique à la télévision du Service des études et recherches du ministère de la Culture direction du développement culturel) SAE-OUV/054639-1**

**FOX Juliet (dir.), *Radical Radio. Celebrating 40 years of 3CR*, Fitzroy, VIC : 3CR Community Radio, 2016, 296 p. (Radical Radio : Celebrating 40 Years of 3CR tells the story of 3CR's contribution to Australian cultural and political life. When 3CR Community Radio hit Melbourne's airwaves in 1976 it was Australia's first community-owned and community-run grassroots radio station. Outspoken and independent, the station still gives voice to issues that would otherwise go unheard, and to people striving for political and social justice. A collective and collaborative writing project, Radical Radio celebrates these ongoing achievements, and highlights the diversity and dynamism of the programs and people that over 40 years have won 3CR its place in our hearts and on our radio dials.) SAE-OUV/127647-1**

**FRACHON Claire ; SASSOON Virginie, *Médias et diversité, de la visibilité aux contenus. Etat des lieux en France, au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Etats-Unis*, Paris : Institut Panos, Editions Karthala, 2008, 157 p. (« Cette étude, au cœur des problématiques actuelles, s'appuie sur une identification des travaux scientifiques et des productions médiatiques (émissions télévisées, radiophoniques, articles de la presse écrite) traitant de la représentation de la diversité dans les médias au cours des vingt dernières années. Cet état des lieux en France a été complété par différentes observations effectuées au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Etats-Unis. ») SAE-OUV/127253-1**

**FRACHON Claire ; VARGAFTIG Marion, *Télévision d'Europe et immigration*, Paris : INA, 1993, 303 p. (Etude des représentations des populations émigrées et minorités ethniques au sein des télévisions européennes et des programmes spécialisés) SAE-OUV/068762-1**

**FRAISE Jérémie, *La guerre des ondes : le rôle et l'importance de la radio en France durant l'été 1944. Mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine sous la direction de Jean-Paul Brunet*, Paris : Université Paris IV Sorbonne, 2001, 133 p. (En deux volumes) SAE-OUV/119978-1 / SAE-OUV/119979-1**

**FRAISSE Geneviève ; GUEDJ Christine, *L'Europe des idées. Suivi de Touriste en démocratie, chronique d'une élue au Parlement européen 1999-2004*, Paris : L'Harmattan, 2008, 351 p. (Les chroniques ici rassemblées ont été produites par France Culture. Geneviève Fraisse fut invitée à les réaliser alors que son mandat de parlementaire, comme membre de la Gauche Unitaire Européenne (GUE), s'achevait au printemps 2004. « Touriste en démocratie » fut écrit en point final d'un « service politique » commencé en 1997 comme déléguée interministérielle aux droits des femmes) SAE-OUV/127395-1**

**FRANCE CULTURE, *Science et conscience, les deux lectures de l'univers. Colloque international de Cordoue 1<sup>er</sup> au 5 octobre 1979*, Paris : Stock, 1980, 494 p. (Première partie, La mécanique quantique et le rôle de la conscience : « L'expérience de la conscience et sa place en physique », par Brian David Josephson, « Le Tao de la physique », par Fritjof Capra, « Cosmos et conscience », par Olivier Costa de Beauregard, « Une théorie quantique de l'interaction**



entre la conscience et la matière », par Richard D. Mattuck, « L'ordre involuë-évoluë de l'univers et la conscience », par David Bohm. Deuxième partie, Neuro-psycho-physiologie et états de conscience : « Les états modifiés de conscience », par Yujiro Ikemi, « Pensée hypnique et rêve de veille : une infusion réciproque ? », par André Virel, « Volonté et contrôle cérébral », par Paul Chauchard. Troisième partie, L'épiphanie de la psyché dans la conscience : « Introduction », par Élie Humbert, « Science et conscience considérées par la psychologie analytique en tant que science », par Carl Alfried Meier, « Du biologique à l'imaginal », par Pierre Solié, « Quelques aspects de la synchronicité en relation avec le calendrier divinatoire mexicain Tonalamatl », par José F. Zavala, « Une pratique du sens », par Élie Humbert, « La mesure des événements : la proposition 117 de Proclus dans la perspective d'une psychologie archétypique », par James Hillman. Quatrième partie, L'Odyssée de la conscience : « Introduction », par Emilio García Gómez, « Orphée et Iris 80 : l'exploration de l'imaginaire », par Gilbert Durand, « Le chat de Schrödinger et l'imagination », par David L. Miller, « Les rapports de l'âme et de la création selon la pensée de la Kabbale », par Léon Ashkenazi, « Matière et conscience dans les philosophies orientales », par Toshiko Izutsu, « Science et imagination chez William Blake », par Kathleen Raine. Cinquième partie, Science et conscience : « Introduction », par Hubert Reeves, « Esprit, cerveau et conscience », par Karl H. Pribram, « La neurocybernétique du comportement humain à la lumière du silence de la pensée de l'hésychasme », par Georges Pégand, « Les implications pour la science et la société des découvertes récentes dans le champ de la recherche psychologique et psychique », par Willis H. Harman. Sixième partie, Conclusions finales : « Introduction », par Yves Jaïgu, « L'imagination et l'ordre impliqué », par David Bohm, « Physique et alchimie », par Pierre Solié, « L'idéologie en tant que point de rencontre entre deux mondes », par Daryush Shayegan. Discussion finale) SAE-OUV/127553-1

**FRANCESCHINI Laurence ; MAUBOUSSIN Elisabeth ; CORMIER Laurent [et. al.], *Les questions clés de l'audiovisuel, 150 réponses à 150 questions essentielles du secteur de l'audiovisuel***, Paris : Dixit, 1996, 681 p. (Le cadre européen et international. Le cadre français : La régulation ; Protection de la personne et principes fondamentaux ; Le hertzien terrestre (questions communes, la radio, la télévision) ; Le câble et le satellite. La société de l'information : l'audiovisuel en mutation) SAE-OUV/086099-1

**FRANCESCHINI Laurence, *La régulation audiovisuelle en France***, Paris : Presses universitaires de France, 1995 (La régularisation audiovisuelle : sources ; place dans l'Etat ; moyens d'action et pouvoir de sanction du Conseil supérieur de l'audiovisuel ; l'information ; la jeunesse ; la télévision hertzienne ; l'œuvre audiovisuelle et le cinéma ; la publicité, le parrainage et le téléachat ; le câble ; la radio) SAE-OUV/081322-1

**FRANCIS-COVER, *Écrit sur l'onde***, Paris : éditions Self, 1950, 190 p. (Prix Maurice-Bourdette 1948. Chroniques quotidiennes sur des sujets divers par un homme de radio) SAE-OUV/063850-1

**FRANCOIS Pierre, *Audiovisuel et Musique sérieuse, une comparaison internationale***, Paris, 1998, 666 p. (Étude commandée par Radio France, l'Opéra National de Paris, l'Opéra-Comique, le Théâtre du Châtelet, le Théâtre des Champs-Élysées et l'Orchestre de Paris. L'objectif de cette étude est de proposer un point sur la production audiovisuelle des principaux théâtres lyriques et orchestres symphoniques en Europe et aux États-Unis) SAE-OUV/126943-1

**FRANÇOIS-GUILLAUME, *Le courrier des auditeurs. Interdit au moins de 18 ans***, Paris : Editions Fournier, 1947, 393 p. (« François-Guillaume était animateur radio et a instauré la pratique de la lecture du courrier des auditeurs. L'auteur assura à la Radio de Vichy la diffusion du Courrier des auditeurs et continue à être titulaire du même poste. En mars 1944 il est soupçonné par la Gestapo... ») SAE-OUV/127319-1

**FRANK André, *Contribution à une dramaturgie de la télévision***, Paris : ORTF, 1970 (Regard sur quinze années de productions télévisées proposées par le Service des émissions dramatiques de la Télévision française) SAE-OUV/063860-1

**FRAU-MEIGS Divina, *Penser la société de l'écran, dispositifs et usages***, Paris : Presses Sorbonne Nouvelle, 2011, 138 p. (« L'écran est (...) omniprésent. Il sert d'accès à toutes sortes d'informations, que ce soit du texte, du son et de l'image fixe ou animée. Cet ouvrage enquête sur le développement de cet artefact cognitif et son insertion progressive dans la société occidentale, caractérisée par un besoin accru de médiation technique. Cette médiation a pour effet de renforcer la coévolution homme-machine et l'hyper-visuallité tout en favorisant le recyclage culturel de nos récits constitutifs, sous forme de spectacles et de services. Les étapes de ce processus sociotechnique organisent la progression des chapitres : invention, domestication, médiation, médiatisation et socialisation. ») SAE-OUV/127409-1

**FRECHES José, *La guerre des images***, Paris : Denöel, 1986 (L'éclatement de l'audiovisuel a conduit à un déferlement d'images sur les écrans. Appel à la construction d'une Europe de l'audiovisuel) SAE-OUV/053455-1

**FRECHES José, *La télévision par câbles***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1985, 127 p. (Présentation de quelques aspects technologiques du câble et de ses premières applications en Europe et en Amérique du Nord) SAE-OUV/050974-1

**FREDERIC Claude, *Libérer l'ORTF***, Paris : Seuil, 1968, 157 p. (Documents et témoignages sur la grève des journalistes de l'ORTF en mai 1968. Réflexion sur le statut de l'entreprise) SAE-OUV/011371-1

**FREMEAUX Patrick [dir.], *Anthologie du XXe siècle par la radio***, Paris : Frémeaux et associés, INA, France Culture, 2000, 1 coffret comprenant 6 CD et un livret (Edouard Branly un des pères de la radio, Branly Edouard, 1937. Le premier métro, Varal, 1956. Naissance du Tour de France, Lefèvre Jean, 1956. Rencontre avec Guillaume Apollinaire, Salmon, 1965. Picasso, Kahnweiler, 1971. L'armistice, Famechon Adjudant, 1953. La première émission radio, Celerier Jean-Pierre, 1966. Le procès Landru, Monsieur Belin, 1956. Mort de Marcel Proust, Cocteau Jean, 1951. Discours d'Adolph Hitler, Hitler Adolph, 1933. Blum présente le gouvernement du Front Populaire, Blum Léon, 1936. Les suffragettes, Weiss, 1936. Exposition des arts ménagers, Zay, 1938. Présentation des radios Actualités françaises, 1938. Sigmund Freud, Freud Sigmund, 1938. Louis Lumière, Lumière Louis, 1938. Les 6 jours de Paris, 1938. Dernière soirée radiophonique avant la guerre, Simon, 1965. Paul Valery opinion sur Hitler et sur la guerre, Valery Paul, 1939. Allocution du maréchal Pétain, Marechal Pétain, 1940. General de Gaulle Appel du 18 juin, de Gaulle Charles, 1940. Découverte de la grotte de Lascaux, Marsal, 1978. Attentat contre Laval et Déat, Stader, 1941. Les forces occultes, Remy, 1943. Port obligatoire de l'étoile jaune, Laville M., 1942. Allocution de Pierre Laval, Laval, 1942. Débarquement en Afrique du nord, de Gaulle Charles, 1942. Les Waffen SS francais, 1943. Paul Claudel et le soulier de satin, Claudel Paul, 1943. Appel de Maurice Schumann, Schumann Maurice, 1944. Chronique de Jean Hérold Paquis, Paquis, 1944. Interview de Mistinguett, Mistinguett, 1944. Débarquement de Normandie, de Gaulle Charles, 1944. Libération de Paris, de Gaulle Charles, 1944. Le vote des femmes, 1945. La bombe A, 1945. Boxe Marcel Cerdan contre Hassan Diouff, Briquet, 1945. Inauguration du festival de Cannes, Elina, 1946. Piaf aux Etats-Unis, Piaf Edith, 1947. Déclaration universelle des droits de l'homme, Cassin, 1948. Assassinat de Gandhi, 1948. 35e Tour de France, Sallebert, 1948. Simone de Beauvoir, Beauvoir Simone de, 1948. Maurice Utrillo, Utrillo Maurice, 1950. Maurice Herzog vainc l'Annapurna, de Caunes, 1950. Général de Lattre de Tassigny, Général de Lattre de Tassigny, 1951. Antoine Pinay et la rente, Pinay Antoine, 1952. Alain Bombard la traversée en solitaire, Bombard Alain, 1952. Orson Welles, Welles Orson, 1952. Gaston Bachelard, Bachelard Gaston, 1952. Albert Schweitzer, Schweitzer Albert, 1952. Yves Montand, Montand Yves, 1953. Le couronnement d'Elisabeth II, Sallebert, 1953. Appel de l'Abbé Pierre, Abbé Pierre, 1954. Françoise Sagan publie Bonjour tristesse, Sagan Françoise, 1954. La chute de Dien Bien Phu, Rabaud, 1954. Vilar les trois ans du TNP, Vilar, 1954. Mimoun le coureur, 1956. Les chars soviétiques entrent dans Budapest, de Sedouy, 1956. Albert Camus reçoit le prix de littérature, Camus Albert, 1957. L'Algérie, Général Massu, 1958. Raymond Queneau Zazie dans le métro, Queneau Raymond, 1959. Boris Vian et Henri Salvador la pataphysique, Vian Boris, 1959. Le France à Saint-Nazaire, de Gaulle Charles, 1960. Putsch des généraux à Alger, de Gaulle Charles, 1961. Les massacres du métro Charonne, Frey Jean-Marie, 1962. Les accords d'Evian, de Gaulle Charles, 1962. L'exécution d'Eichmann, Semama, 1962. L'assassinat de John Kennedy, Tortora, 1963. Jacques Prévert la poésie je ne sais pas ce que c, Prévert Jacques, 1964. Mai 68 Daniel Cohn Bendit à la Sorbonne, Cohn Bendit Daniel, 1968. On marche sur la lune, Armstrong Neil, 1969. La libéralisation de l'ortf, Pompidou Georges, 1970. La mort du général, Anonyme, 1970. La destruction des Halles, 1971. Simone Veil la pilule, Veil Simone, 1974. Naissance du premier bébé éprouvette, Philips, 1978. Khomeiny à Téhéran la révolution islamique, Chatignon, 1979. Echec du premier essai de la fusée Ariane, Chavron, 1979. Marguerite Yourcenar est élue Académie française, Sanchez, 1980. François Mitterrand président de la république, Mitterrand François, 1981. Débats sur l'abolition de la peine de mort, Bertin, 1981. Le sida, Veil Simone, 1983. Le scandale du Rainbow Warrior, Anonyme, 1985. Place Tien An Men, Meneau, 1989. Chute du mur de Berlin, Astagneau Denis, 1989. Guerre du Golfe, Mitterrand François, 1991. Signature des accords de Maastricht, Hees, 1991. Jacques Chirac président de la république, Chirac Jacques, 1995. Les sans-papiers, Tivole, 1996. Jean-Paul II journées mondiales de la jeunesse, Lequintrec, 1997. Le procès Maurice Papon, Hees, 1998. La coupe du monde de football, Vendroux, 1998. Guerre du Kosovo, Jospin Lionel, 1999.) SAE-OUV/127625-1

**FREMONTIER Jacques, *Vive la télévision messieurs***, Paris : Rocher, 1975, 198 p. (Réflexion sur la disparition de l'ORTF et la responsabilité de ceux qui ont renforcé la mainmise du pouvoir sur l'audiovisuel) SAE-OUV/037044-1

**FRERE Suzanne, *Sons et Images dans le Bled algérien***, Paris : DGA, 1961, 111 p. (Rapport rédigé à la suite d'une enquête sociologique portant sur les pratiques en matière de radio, télévision, cinéma, lecture et sport, en Algérie) SAE-OUV/064237-1

**FRICHOT Dominique, *Histoire des débats politiques à la radio nationale 1946-1963 : les journalistes parlementaires de la Tribune de Paris. Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de Jean-Jacques Becker***, Paris : Université Paris X Nanterre, 1987, 300 p. [SAE-OUV/058545-1](#)

**FROST S.E., *Education's own stations, the history of broadcast licenses issued to educational institutions***, Chicago : The University of Chicago Press, 1937, 480 p. ([Répertoire des radios universitaires à vocation éducative aux Etats-Unis : date de création, type de licence accordée, programmes...](#)) [SAE-OUV/064275-1](#)

**GABRIEL-ROBINET Louis, *Je suis journaliste***, Paris : Conquistador, 1961 (Souvenirs et réflexions de l'auteur, ancien rédacteur en chef du *Figaro*, sur son métier : journaliste de presse écrite) [SAE-OUV/063801-1](#)

**GABSZEWICZ Jean ; SONNAC Nathalie, *L'industrie des médias***, Paris : Editions La Découverte, 2006, 121 p. (« Ecrit en 2006, à une époque où les Français, et plus largement les Européens, consomment toujours plus de médias de masse : télévision, radio, journaux et magazines, l'ouvrage dresse un état des lieux de l'industrie de l'audiovisuel et de la presse, en analysant les mécanismes économiques qui la régissent, ainsi que les principales problématiques qui se posent, comme l'interaction entre le marché des médias et celui de la publicité, la concentration du secteur, leur incidence sur les contenus médiatiques et leur diversité, ou encore la réglementation par l'Etat de cette industrie un peu à part. ») [SAE-OUV/127268-1](#)

**GAGNIER Olivier, *Pleins jeux sur la télé, Télérama média jeunesse***, Paris : Télérama, 1987 (Livre-jeu qui permet de découvrir l'univers de la télévision : ses métiers, ses programmes, son fonctionnement...) [SAE-OUV/054975-1](#)

**GAILLARD Isabelle, *La télévision, histoire d'un objet de consommation***, 1945-1985, Paris : INA, CTHS, 2012, 352 p. (« Comment la télévision est-elle devenue un objet de consommation courant ? Isabelle Gaillard répond doublement à cette question. En décrivant, nombreuses études à l'appui, les étapes de la banalisation progressive du petit écran en France. Et en soulignant les usages différenciés du récepteur noir et blanc, puis du téléviseur couleur dans la société française au cours de cette longue période de transformation sociale que Jean Fourastié a baptisé « les Trente glorieuses ». L'analyse de l'auteur bat en brèche l'idée, trop souvent reçue, d'une banalité et d'une uniformisation de la réception télévisuelle. ») [SAE-OUV/127530-1](#)

**GAILLARD Jean-Michel, *Zappons enfants de la patrie***, Paris : Fayard, 1990 (L'auteur, ancien directeur d'Antenne 2, rend compte de son expérience et de sa réflexion personnelle sur la télévision) [SAE-OUV/063171-1](#)

**GALLET Mathieu [dir.], *Télé culte***, Paris : Le Figaro Editions, 2010, 189 p. (Livre « rétroviseur » présentant 41 émissions cultes dont les *Dossiers de l'écran*, *L'École des fans*, *L'Heure de vérité*, *Apostrophes*, *Le Loft*, *Intervilles*...) [SAE-OUV/127435-1](#)

**GALLOIS Jean, *Musiques et musiciens au faubourg Saint-Germain***, Paris : Délégation à l'action artistique de la ville de Paris, 1996, 212 p. (Retrace une histoire de la musique à Paris entre 1700 et 1950. Chapitre consacré à la radio et la télévision) [SAE-OUV/126940-1](#)

**GALSTER Ingrid, *Simone de Beauvoir et Radio Vichy, à propos de quelques scénarios retrouvés***, 1996, 25 p. (Article. Petit feuillet blanc relié. Présentation suivie de commentaires de 6 scénarii écrits par Simone de Beauvoir en 1943-1944 pour Radio Vichy) [SAE-OUV/087279-1](#)

**GANDIN MORLET Dominique, *Orchestre National de France 1934-2004, Tomes 1 et 2***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 154, 2004, 320 p. (En deux volumes) [SAE-OUV/126741-1](#) / [SAE-OUV/126742-1](#)

**GANZ Pierre ; CHAMPIAT Jean-Pierre, *Le reportage radio et télé***, Paris : Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1988 (Comment préparer un reportage, comment recueillir l'information, la traiter, la diffuser) [SAE-OUV/060188-1](#)

**GARCIA Daniel ; MARC-PEZET Janine, *C'était Bory***, Paris : Cartouche, 2011, 128 p. + 2 CD de 77' (« Plus de trente ans après sa disparition, quel bonheur d'entendre à nouveau Jean-Louis Bory dans *Le Masque et la Plume* ! Ses indignations, ses chamailleries avec Charensol, ses grandes envolées improvisées et piaffantes, qui provoquaient les hurlements de rire du public et des milliers d'auditeurs qui le guettaient derrière leur poste le dimanche soir, ses analyses déchirantes comme celle qu'il donna du *Mépris* de Jean-Luc Godard. Qu'un tel homme se soit donné seulement à 60 ans continue d'étonner. Daniel Garcia nous permet de mieux comprendre qui était vraiment Jean-Louis Bory, et la part des ténèbres que recérait ce trublion jovial qui s'était donné comme devise : « Tout feu tout

flamme ». Biographe de Jean-Louis Bory, Daniel Garcia est journaliste et l'auteur avec Jérôme Garcin du livre des 50 ans du *Masque et la Plume* (France Inter). Janine Marc-Pezet, auteur du montage des extraits de ces deux CD, a travaillé à l'ORTF auprès de Pierre Schaeffer, aux archives radio de l'Ina et à France Inter. Elle a été responsable de l'Atelier mémoire de radio. ») SAE-OUV/127569-1

**GARCIN Jérôme ; GARCIA Daniel, *Le Masque et la Plume : cinéma, littérature, théâtre. Une année de passions et de polémiques***, Paris : Les Arènes, 2007, 299 p. (Retranscription de certains passages de l'émission diffusée au cours de l'année 2006) SAE-OUV/126956-1

**GARCIN Jérôme ; GARCIA Daniel, *Le Masque et la Plume***, Paris : Les Arènes, 2005, 543 p. (Retrace 50 ans d'une émission culte diffusée sur France Inter. 1. 1955-1960, les fondations ; 2. 1960-1979, la grande époque ; 3. 1979-2005, l'institution ; 4. Les masquaires) SAE-OUV/126707-1

**GARCIN Jérôme ; Garcia Daniel, *Le Masque et la Plume***, Paris : Les Arènes, 2005, 334 p. (Retours sur l'émission *Le Masque et la Plume* diffusée tous les dimanches soir sur France Inter) SAE-OUV/127579-1

**GARÇON Maurice, *Les procès de la radio : Ferdonnet et Jean Herold Paquis***, Paris : Albin Michel, 1947, 248 p. (Compte-rendu sténographique du procès pour collaboration intenté aux deux speakers, condamnés à mort) SAE-OUV/064443-1

**GARDETT Maurice, *Gardett party***, Paris : La table ronde, 1964, 234 p. (Souvenirs de celui qui fut animateur à Radio Tanger, à Europe n° 1, à la RTF pour *Le jeu des mille nouveaux francs* et à RMC) SAE-OUV/127196-1

**GARICOÏX Michel ; ISRAËL Henri ; CHARPENTIER Jean-Marie, *Pratique des médias***, Paris : CFDT, 1985 (Présentation des différents médias et informations pratiques pour s'en servir à des fins professionnelles : revue et dossier de presse...) SAE-OUV/052862-1

**GARMIER Jacques, *L'UIT et les télécommunications par satellites***, Paris : Bruylant, 1975 (Présentation de l'organisation internationale des télécommunications par satellites : statut, structure, règlement, planification, conférences) SAE-OUV/039782-1

**GASCA Louis, *Le monde fascinant de la télévision***, Paris : Casterman, 1980, 191 p. (Qu'est-ce que la télévision ; Les merveilles techniques de la télévision ; La magie du direct ; Les programmes dramatiques ; La télévision, fenêtre sur le monde ; La télévision, instrument d'éducation ; Les mythes de la télévision ; La télévision et nous) SAE-OUV/043154-1

**GASPARD Nicolas, *Ondes positives, la radio racontée à Charlotte***, Paris : L'Harmattan, 2017, 154 p. (La radio. Elle vous accompagne sans doute chaque jour depuis de nombreuses années. Dans la cuisine, la salle, de bain, la voiture, la radio reste à ce jour le seul médium qu'il est possible de consommer en faisant autre chose. Mais connaissez-vous l'histoire de la radio? Vous souvenez-vous des personnalités qui ont marqué les ondes? Ce livre retrace l'histoire, mais aussi les coulisses de la radio via des histoires courtes et mises en scène. Le dialogue s'installe entre l'auteur et sa fille âgée de quelques semaines à peine. Au fil des pages, anecdotes et grands moments s'entremêlent pour une approche de la radio inédite.) SAE-OUV/127645-1

**GASTON Delphine, *Les séries TV américaines***, Toulouse : Editions Milan, 2008, 63 p. (« Les séries TV américaines ont envahi l'écran. Pas une seule chaîne n'échappe à la tendance. Et il y en a pour tous les goûts. Ces rendez-vous incontournables, qu'ils soient quotidiens ou hebdomadaires, passionnent de très nombreux téléspectateurs. Décortique le phénomène de société que sont devenues les séries TV. ») SAE-OUV/127279-1

**GATTEGNO Caleb, *Vers une culture visuelle, la télévision au service de l'éducation***, Paris : Delachaux et Niestlé, 1969, 123 p. (La télévision au service de l'éducation ; Etude des possibilités éducatives qu'offre la télévision) SAE-OUV/027664-1

**GAURIAT Laurent ; CUOQ Joël, *Journaliste radio. Une voix, un micro, une écriture***, Grenoble : PUG, 2016, 168 p. (« En France, chaque jour, plus de 43 millions de personnes écoutent la radio, ce média de proximité qui parle à l'oreille de l'auditeur et l'accompagne dès son réveil et dans son quotidien. Mais qui sait ce qui se passe derrière le micro, dans les conférences de rédaction ou en reportage ? Riche de dizaines de témoignages signés par des journalistes réputés, ponctué d'exercices d'entraînement et de nombreuses infographies, ce livre unique en son genre nous fait pénétrer dans les coulisses de la radio. Après un bref panorama du paysage radiophonique, les auteurs abordent les genres et les formats spécifiques de l'info radio, puis présentent les différents métiers et techniques de ce média à l'heure du

numérique. Véritable boîte à outils, avec un lexique des mots « pros », des documents inédits et des conseils techniques, le livre vous fera découvrir au fil des pages toutes les ficelles du métier. À la fois pratique et pédagogique, il intéressera les apprentis journalistes, qu'ils se destinent au micro ou pas. ») SAE-OUV/127638-1

**GAUTHIER Guy ; PILARD Philippe, *Télévision passive, télévision active***, Paris : Tema-éditions, 1972, 295 p. (Etude de la télévision, de ses rapports avec la société, du traitement de l'information, de son rôle dans le jeu démocratique...) SAE-OUV/063800-1

**GAVALDA Christian ; BOIZARD Martine, *Droit de l'audiovisuel, cinéma, télévision, vidéo***, Paris : Lamy, 1988, 669 p. (Présentation des règles juridiques, droit privé et public, régissant le marché de l'image) SAE-OUV/058531-1

**GAVALDA Christian ; BOIZARD Martine, *Droit de l'audiovisuel, cinéma, télévision, vidéo***, Paris : Lamy, 1988, 669 p. (1. Le paysage audiovisuel : Notions, évolutions ; Les cadres juridiques généraux de la production, de l'émission et de la diffusion de l'image. 2. Les structures de l'audiovisuel : Les organismes étatiques ; Les organisations professionnelles ; Les organismes de diffusion (télévision) ; Les entreprises d'exploitation (salles de cinéma, distribution de vidéocassettes, loueurs et vendeurs de vidéo). 3. Le comportement des opérateurs audiovisuels : Les contrats de création de l'œuvre audiovisuelle ; Les contrats entre producteurs et distributeurs de films en salle ; La protection pénale de l'œuvre audiovisuelle ; Les relations des opérateurs avec les autorités et les utilisateurs ; Le règlement des différends dans les secteurs de l'audiovisuel ; Le régime fiscal de l'audiovisuel) SAE-OUV/127474-1

**GAYOU Evelyne, *GRM Le groupe de recherche musicale, cinquante ans d'histoire***, Paris : Fayard, 2007, 520 p. (« Ce livre d'histoire(s) remonte le temps jusqu'aux origines de la musique concrète inventée en 1948, mais déjà prévisible dès les années 1930. Quelques incursions dans les mouvements futuristes et autres avant-gardes de l'entre-deux-guerres nous donnent une idée de ses racines esthétiques. De nombreuses œuvres musicales sont commentées, les développements technologiques et conceptuels sont décrits, année par année sur plus de 50 ans, ainsi que le rapport au public, sans qui rien ne serait arrivé. ») SAE-OUV/127141-1

**GENDRE Claude, *Enregistrement et conservation des documents sonores : des accessoires au Compact Disc***, Paris : Eyrolles, 2000, 261 p. (L'ouvrage contient un CD contenant des documents sonores de démonstration réalisés entre 1936 et 1997. Panorama complet des accessoires, alimentations, tables de mixage, matériels de studio et appareils analogiques ou numériques, nécessaires pour effectuer un enregistrement sonore de qualité) SAE-OUV/115251-1

**GERIN Elizabeth, *Les jeunes et la télévision***, Paris : Fleurus, 1965 (Mieux comprendre les principes de la télévision éducative : guide à l'usage des parents et des éducateurs pour enfants) SAE-OUV/063799-1

**GERMAIN Yvonne, *Notre ami Jean Nohain***, Paris : L'Harmattan, 1992 (Hommage à Jean Nohain (1900-1981), avocat, journaliste et animateur vedette de radio et de télévision dans les années 1940 et 1950 : souvenirs personnels, témoignages, anecdotes. Préface de Charles Trenet) SAE-OUV/069153-1

**GERMAIN-THOMAS Olivier, *Agora, «Les aventuriers de l'esprit»***, Besançon : La Manufacture, 1991, 232 p. (Producteur à France Culture de l'émission *Agora* de 1978 à 1995, l'auteur retranscrit ici les textes de certains entretiens) SAE-OUV/126939-1

**GERMINET Gabriel, *Maremoto***, Paris : Phonurgia Nova, INA, SACD, 1997, 1 CD (« Angoissant mystère : un navire en perdition dans l'Atlantique envoie par TSF des appels désespérés. Les auditeurs qui captèrent cette émission crurent assister en direct au naufrage d'un paquebot en perdition en plein Atlantique. Quatorze ans avant la fameuse *Guerre des mondes* d'Orson Welles, simulant l'invasion de la terre par les martiens, la diffusion de *Maremoto* sur les ondes de Radio-Paris, le 21 octobre 1924, déclencha la première panique radiophonique de l'histoire. La sensation fut si vive que l'émission fit la une des journaux le lendemain et entraîna l'interdiction du Ministère de la marine. *Maremoto* resta longtemps interdit en France. Mais dès février 1925, la radio anglaise en diffusa une traduction intégrale, sans la moindre méprise de la part des auditeurs. Traduit en huit langues, dont le japonais, l'émission fit le tour du monde... en évitant la France. La version que voici est une fidèle reconstitution réalisée par Georges Godebert, du vivant de l'auteur, en 1949. ») SAE-OUV/127636-1

**GEVILLE Georges, *Le micro en balade : souvenirs de radioreportages à mes amis les auditeurs***, Paris : Société des éditions Radio, 1939, 157 p. (Souvenirs et anecdotes d'un journaliste qui a débuté sa carrière en 1925 à Radio Paris. Dessins de Paulmay) SAE-OUV/126938-1



**GIBOIN E., *Le développement de la TSF dans la Marine nationale***, Paris : Académie de marine, 1952 (Communication présentée à l'Académie de marine le 23 mai 1951. Histoire de l'intégration et de l'évolution de la TSF dans la Marine nationale par un ingénieur en chef du génie maritime) SAE-OUV/063798-1

**GICQUEL Roger, *La violence et la peur***, Paris : France Empire, 1977 (En se basant sur des informations issues des journaux télévisés l'auteur nous montre que la violence et la peur sont inséparables) SAE-OUV/054082-1

**GICQUEL Roger, *Le placard aux chimères***, Paris : Plon, 1988 (Souvenirs de celui qui fut journaliste-présentateur vedette de TF1 de 1975 à 1980, puis animateur sur France 3 Bretagne, et qui a commencé sa carrière à France Inter avec la revue de presse de 08h30) SAE-OUV/058526-1

**GIELGUD Val, *How to write broadcast plays***, Londres : Hurst & Blackett, Ltd, 19.., 190 p. (Pionnier du théâtre radiophonique à la BBC, dès les années 1930, l'auteur, à l'aide d'exemple, explique comment écrire des pièces radiophoniques, des dramatiques...) SAE-OUV/064258

**GILDAS Philippe, *Comment réussir à la télévision quand on est petit, breton, avec de grandes oreilles ?*** Paris : Flammarion, 2010, 402 p. (« Philippe Gildas est considéré comme une des figures emblématiques du paysage audiovisuel français pour avoir notamment animé *Nulle part ailleurs* pendant 10 ans sur Canal +, comme directeur des programmes sur Europe 1 et initiateur du Top 50. Ces mémoires seront sans aucun doute riches en souvenirs et anecdotes. ») SAE-OUV/127429-1

**GILSON Paul, *Ce qui me chante***, Paris : Pierre Seghers, 1956, 78 p. (Recueil de poésie de l'ancien directeur des Services artistiques de la Radiodiffusion Française) SAE-OUV/127392-1

**GILSON Paul, *Enigmarelle***, Paris : Pierre Seghers, 1963, 81 p. (Recueil de poésie de l'ancien directeur des Services artistiques de la Radiodiffusion Française) SAE-OUV/127390-1

**GILSON Paul, *L'arche de Noël***, Paris : Pierre Seghers, 1960, 78 p. (Recueil de poésie de l'ancien directeur des Services artistiques de la Radiodiffusion Française) SAE-OUV/127391-1

**GIRARD Augustin ; DUPUIS Xavier ; GENTIL Geneviève, *L'économie du spectacle vivant et l'audiovisuel, Colloque international Nice 15-16 octobre 1984***, Paris : La Documentation française, 1985, 323 p. (Par l'Association pour le développement et la diffusion de l'économie de la culture et le ministère de la Culture Service des études et recherches. I. L'économie du spectacle vivant : Les lois économiques ; Etudes de cas, la diffusion musicale en France ; Vers de nouveaux modes de fonctionnement des institutions culturelles. II. L'apport de l'audiovisuel au spectacle vivant : Point de vue ; Les marchés de l'audiovisuel (dont article « L'expérience de France Culture, intervention de Yves Jaigu ancien directeur). III. Produire pour la scène et produire pour l'image) SAE-OUV/127585-1

**GIRARDEAU Emile, *Souvenirs de longue vie***, Paris : Berger Levrault, 1968 (Autobiographie d'un industriel technicien qui s'occupera de la TSF, des liaisons radiophoniques, de la radiodiffusion, de la télévision...) SAE-OUV/064037-1

**GIRAUD Alain ; MISSIKA Jean-Louis ; WOLTON Dominique, *Les réseaux pensants, télécommunications et société***, Paris : Masson, 1978, 287 p. (La croissance des télécommunications en France ; Machine de communication et travail humain ; Société rationnelle ou société câblée ? ; La communication, entre l'espace et le temps) SAE-OUV/127475-1

**GIROUX Bernard, *Merci la télé, souvenirs d'un téléphage***, Paris : Bayard, 2001, 259 p. (Souvenirs télévisuels de l'auteur naviguant entre l'évocation nostalgique et des petits quiz amusants sur les séries télévisuelles, TV, sports, émissions diverses, jeux etc...) SAE-OUV/122389-1

**GITEAU Cécile, *Dictionnaire des arts du spectacle, français-anglais-allemand : Théâtre, cinéma, cirque, danse, radio, marionnettes, télévision, documentologie***, Paris : Dunod, 1970, 429 p. (Dictionnaire, glossaire et index sur les arts du spectacle) SAE-OUV/063842-1

**GLEVAREC André, *Libre antenne : la réception de la radio par les adolescents***, Paris : Armand Colin, 2005, 301 p. (Les radios jeunes et le moment adolescent ; Les « libres antennes » et la réception) SAE-OUV/126749-1

**GLEVAREC Hervé [dir.], *Histoire de la radio, ouvrez grand vos oreilles !*** Paris : SilvanaEditoriale, CNAM, Radio France, INA, 2012, 143 p. (« Catalogue de l'exposition organisée au CNAM du 28 février au 2 septembre 2012. Associé à Radio

France et à l'Institut national de l'audiovisuel, le Musée des arts et métiers célèbre l'histoire de la radiodiffusion dans une grande exposition patrimoniale réunissant objets, documents et archives sonores. L'occasion de découvrir, de part et d'autre du poste récepteur, ceux qui ont fait ou qui font la radio : techniciens, réalisateurs, programmeurs et bien entendu grandes « voix », témoins des différentes époques de la radio. L'exposition s'intéresse également aux auditeurs, aux pratiques liées à l'écoute de la radio, du poste à galène au podcast. Accompagnant l'exposition, cet ouvrage en développe le propos à l'aide d'études inédites, rédigées par les spécialistes de l'histoire, de la technique et des publics de la radio. Il comporte un catalogue de l'ensemble des œuvres présentées dans l'exposition, constituant un véritable outil documentaire de référence sur la radiodiffusion. ») SAE-OUV/127539-1

**GLEVAREC Hervé ; PINET Michel, *La radio et ses publics, sociologie d'une fragmentation***, Paris : Irma, Sèteun, 2009, 254 p. (Qu'est-ce que l'audience statistique pour la sociologie ; Sociologie des auditeurs et des auditoires ; La fin du « grand public » ou la segmentation des auditoires radiophoniques) SAE-OUV/127210-1

**GLEVAREC Hervé, *France Culture à l'œuvre : Dynamique des professions et mise en forme radiophonique***, CNRS, 2001, 447 p. (Approche sociologique de France Culture, à partir d'une enquête de terrain réalisée sur la base d'entretiens, d'observations et de données statistiques. Adaptation d'une thèse de doctorat en sociologie soutenue par l'auteur en 1997. Introduction : Radio culturelle et culture radiophonique. 1. Pragmatique de la radio : le travail d'antenne comme action collective située, le direct comme pragmatique radiophonique. 2. Réalisateurs et réalisation radiophonique : la réalisation comme métier et comme position, la mise en ondes. 3. Les producteurs de France Culture : du lien d'emploi à la socialisation professionnelle, travail et identité professionnelle) SAE-OUV/118244-1

**GLEVAREC Hervé, *La culture de la chambre. Préadolescence et culture contemporaine dans l'espace familial***, Paris : Ministère de la Culture et de la communication, 2010, 184 p. (« À partir d'entretiens réalisés auprès de jeunes âgés de 7 à 13 ans, et de leurs parents, ainsi que d'observations des espaces domestiques, l'auteur montre que l'univers culturel des enfants et des pré-adolescents, largement articulé aux biens et services des industries culturelles, se construit aujourd'hui entre plusieurs pôles : la famille, son héritage et son ambition culturelle, la culture jeune et la recherche d'autonomie de l'enfant. ») SAE-OUV/127333-1

**GLEVAREC Hervé, *Ma radio. Attachement et engagement***, Bry-sur-Marne : INA Editions, 2017, 122 p. (Si la radio jouit, en France, d'une certaine considération tant auprès des auditeurs que de l'État, elle demeure peu étudiée du point de vue de ses auditeurs et de sa réception. Cet ouvrage, pionnier en la matière, restitue une enquête auprès d'auditeurs français de radio. Il s'intéresse au lien qu'ils tissent avec ce média et à la signification de ses usages et des raisons de l'écoute. On y découvre que la réception de la radio engage l'identité d'âge et de génération et l'identité sociale de chacun. Elle renvoie aussi à des formes diverses d'engagement : présence, reconfiguration affective ou attention soutenue. Cette enquête de terrain, qui complète les données d'audience de la société d'études Médiamétrie, aborde les transformations subies par la radio dans le contexte numérique contemporain. À l'heure de la musique en ligne, du baladeur numérique, du podcast et du smartphone, la radio vive conserve une signification identitaire forte, gage de sa pérennité.) SAE-OUV/127644-1

**GLEVAREC Hervé, *Une sociologie des professionnels de la radio, la production et le travail à France Culture. Thèse de doctorat de sociologie sous la direction de Pierre-Michel Menger***, Paris : Ecole des hautes études en sciences sociales, 1997, 443 p. (En quatre volumes. Enquête sociologique menée à France Culture : histoire de France Culture, sa spécificité, son auditoire, le travail de la production réalisation, origines sociales des personnels de production, etc.) SAE-OUV/089779-1 / SAE-OUV/089780-1 / SAE-OUV/089781-1 / SAE-OUV/089782-1

**GLISSANT Edouard, *Monsieur Toussaint : Les Dieux, Les Morts, Le Peuple, Les Héros***, Paris : France Culture, 1971 (*Nouveau répertoire dramatique* de France Culture. Emissions de Lucien Attoun. Par Edouard Glissant. Réalisation Georges Godebert) SAE-OUV/127029-1

**GLOWINSKI Albert, *Télécommunications objectif 2000***, Paris : Dunod, 1980 (Présentation de l'évolution des télécommunications à la fin des années 1970, de l'évolution à venir et de l'enjeu pour notre société) SAE-OUV/053647-1

**GODAYER Lucie, *La Fabrique de l'histoire, France Culture. Rapport de stage de deuxième année sous la direction de Jean-Pierre Bernard et d'Emmanuel Laurentin***, Grenoble : Institut d'Etudes politiques de Grenoble, 2000, 27 p. SAE-OUV/126763-1

**GODIGNON Julie, *L'écriture théâtrale à la radio. Mémoire de maîtrise d'études théâtrales sous la direction de Lucien Attoun***, Paris : Université Paris X Nanterre, 2001, 103 p. SAE-OUV/126842-1

**GODOU Pierre, *Télévision du monde, guide pratique pour la réception longue distance*, Paris : Soracom, 1983, 119 p. (Explications et images sur la Dx tv, c'est-à-dire la réception exceptionnelle d'un ou de plusieurs émetteurs de télévision au-delà de sa portée normale) SAE-OUV/048942-1**

**GOLDENSTEIN Benjamin, *Itinérance, vie et œuvre radiophonique d'André Gillois. Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de Pascal Ory*, Paris : Université de Paris I Panthéon Sorbonne, 2002, 336 p. (En deux volumes) SAE-OUV/126784-1 / SAE-OUV/126785-1**

**GONNET Jacques, *Education aux médias : les controverses fécondes*, Paris : Hachette, 2001, 142 p. (Selon l'auteur, « l'éducation aux médias est d'abord prise de conscience de ce monde médiatique, de l'obligation vitale, individuelle et collective, d'en apprendre les données, comme on apprend à lire et à écrire, pour ne pas devenir analphabète. Cette éducation s'inscrirait alors d'évidence comme un élément régénérateur des pratiques démocratiques. ») SAE-OUV/119167-1**

**GONTHIER Jean-F. ; HORSTIG PRIMUZ Vera, *Allo, Tel-Aviv ? Allo, Le Caire ? Ici Europe n° 1*, Paris : Laffont, 1967, 333 p. (Le conflit du Moyen-Orient 5-10 juin 1967 selon les informations diffusées sur Europe n° 1) SAE-OUV/127069-1**

**GONZALES-QUIJANO Yves ; GUAAYBESS Tourya, *Les Arabes parlent aux Arabes. La révolution de l'information dans le monde arabe*, Paris : Actes Sud, 2009, 272 p. (« Télévision, Internet, sites web de presse ou simples blogs, les pays arabes sont entrés de plein pied dans la révolution de l'information. Ce recueil de textes analyse l'écho que trouvent ces propositions immatérielles dans la réalité d'une géographie culturelle et politique complexe. ») SAE-OUV/127260-1**

**GORCE Josée ; BOZON Louis ; DESALMAND Paul, *Le grand livre du jeu des 1000 francs*, Paris : Marabout, 1998, 536 p. (*Le Jeu des 1000 francs* est un jeu radiophonique diffusé sur France Inter depuis 1958. 1. Règlement et conseils ; 2. Questions ; 3. Réponses) SAE-OUV/091279-1**

**GOSCINNY René, *Les interludes*, Paris : Denoël, 1966 (Traite avec dérision l'influence de la télévision sur la vie quotidienne du téléspectateur) SAE-OUV/027659-1**

**GOSELIN Marcel, CABRIES Jean, *La télévision et les protestants, les protestants et la télévision*, Paris : Cerf, 1984 (Recueil de témoignages et documents montrant l'évolution de l'homme : il se référait à la Bible, aujourd'hui, il se réfère à la télévision) SAE-OUV/050044-1**

**GOTLIEB Allan E., *Univers sans distance, rapport sur les télécommunications au Canada*, Ottawa, 1971 (Rapport sur la situation des télécommunications dans les domaines constitutionnel, juridique, économique, sociologique, technique...) SAE-OUV/053649-1**

**GOUJON Michel [dir.], *La déontologie journalistique en Europe*, Nice : Nouvelles, 1993, 303 p. (Actes du colloque du 12 juin 1993 organisé à Acropolis par l'Association pour l'étude et la promotion des métiers du journalisme et de la communication) SAE-OUV/127228-1**

**GOUREVITCH Jean-Paul, *Clefs pour l'audiovisuel*, Paris : Seghers, 1973 (Guide technique et intellectuel pour mener à bien une campagne de communication audiovisuelle. Enjeu de cette communication) SAE-OUV/030943-1**

**GOUREVITCH Jean-Paul, *La politique et ses images*, Paris : Edilig, 1986 (Analyse de la place importante que prend l'image dans la vie politique par les campagnes de teasing, spots, clips, shows électoraux) SAE-OUV/053460-1**

**GOURNAY Chantal de ; MUSSO Pierre ; PINEAU Guy, *Télévisions déchaînées*, Paris : La Documentation française, 1985 (Analyse juridique, économique, politique et sociologique de la télévision anglaise, italienne et américaine. Situation comparative de la télévision en France à partir de ces exemples) SAE-OUV/051276-1**

**GRANDI Roberto ; RICHERI Giuseppe, *Le televisioni in Europa : TV etere, tv cavo, videogruppi, crisi, innovazione, involuzioni*, Milan : Feltrinelli Economica, 1976, 309 p. (Explications sur la télévision par voie hertzienne, par câble, sur le vidéodisque, en France, aux Pays-Bas, en Belgique, en Grande-Bretagne et en Italie) SAE-OUV/053635-1**

**GRANDIN Thomas, *The political use of the radio*, Editions Eva, 1939 (Etude du rôle et de l'utilité politique de la radio, accompagnée de nombreux exemples à travers le monde et de statistiques) SAE-OUV/064273-1**

**GRANDMOUGIN Jean**, *Lettre ouverte au ministre de l'information*, Paris : Albin Michel, 1967 (L'auteur, ancien éditorialiste de Radio-Luxembourg, pose le problème de la liberté d'expression après avoir été interdit d'antenne en 1968) SAE-OUV/064034-1

**GRANET Danièle ; LAMOUR Catherine**, *Médiabusiness, le nouvel eldorado*, Paris : Fayard, 2006, 416 p. (« Un mouvement profond et durable travaille souterrainement le monde de la presse, de la radio, de la télévision. Parce que l'usage d'internet a fait voler en éclats la notion de frontières. Mais aussi parce que, dans cet univers où l'argent coule à flots, les financiers viennent de prendre le pouvoir. Tous les médias, quels qu'ils soient, sont désormais des proies pour les investisseurs et les grands groupes de communication internationaux. L'enjeu est de taille : un marché publicitaire colossal et le contrôle stratégique des moyens d'information. ») SAE-OUV/127249-1

**GRAVES H.N.**, *War on the Short Wave*, Londres : The Foreign Policy Association, 1941 (Etude de quelques procédés utilisés par la propagande allemande, britannique et française à la radio, durant la seconde guerre mondiale) SAE-OUV/064257-1

**GREEN F.J.**, *Australian Broadcasting, Parliamentary Paper, Commonwealth Government Printer*, Ferguson, 1976 (Rapport sur la radiodiffusion et la télévision en Australie : historique, système de la fin des années 1970, projet, législation) SAE-OUV/053695-1

**GREENBERG Bradley**, *Life on television, contents analyses of US TV drama*, Norwood : Ablex publishing corporation, 1980, 204 p. (Analyse au sein des séries télévisées et à la télévision en générale, aux Etats-Unis, des personnages et des minorités, du sexe, des comportements sociaux) SAE-OUV/054719-1

**GREGOIRE Ménie**, *Comme une lame de fond. 100 000 lettres qui disent le mal-être des corps et des cœurs 1967-1981*, Paris : Calmann-Lévy, 2007, 277 p. (« Ménie Grégoire a animé de 1967 à 1981 sur RTL une émission pionnière en matière de confidences radiophoniques. *Allô Ménie* durait 25 minutes quotidiennes pendant lesquels se sont exprimées, et dans une certaine mesure constituées, les lames de fond des bouleversements sociologiques et intimes des années 70. Vingt-six ans après avoir définitivement rendu l'antenne, Ménie Grégoire nous livre un échantillon représentatif de toutes ces lettres intimes. ») SAE-OUV/127251-1

**GREGOIRE Réginald**, *Grandir avec la télévision*, Montréal : Editions Québec, 1982 (Réflexion d'un chercheur québécois sur le rôle et l'importance de la télévision dans l'éducation. Projet d'intégration de la télévision dans le système scolaire) SAE-OUV/047835-1

**GREGORIO Domenico de**, *Teoria e storia dell'informazione, Parte 1 teoria generale*, Rome : Burocrazia, 1964, 27 p. (Définition de l'information d'un point de vue administratif dans l'Italie des années 1960) SAE-OUV/127048-1

**GRENFELL WILLIAMS John**, *La radio et l'éducation de base dans les régions insuffisamment développées*, Paris : Presses de l'Unesco, 1950, 161 p. (Les expériences actuelles : par pays. Buts et techniques : la radio au service des objectifs de l'éducation de base, la technique radiophonique et l'auditoire, l'organisation d'un service d'émission pour une région peu développée, les possibilités d'action par les populations, par les services de radiodiffusion, par les gouvernements, par la coopération internationale) SAE-OUV/064032-1

**GRENIER Roger**, *Fidèle au poste*, Paris : Gallimard, 2001, 165 p. (Recueil de souvenirs radiophoniques, d'anecdotes, de portraits. Avec Marc Bernard et Yvan Audouard, il débute à la Libération une série d'émissions littéraires *Littérature* au cours desquelles il s'entretiendra avec certains des écrivains majeurs du XX<sup>e</sup> siècle) SAE-OUV/119950-1

**GRIOTTERAY Alain**, *L'argent et la télévision*, Paris : Rocher, 1996 (Réflexion sur la « philosophie » de l'audiovisuel français) SAE-OUV/082491-1

**GRISSET Pascal**, *La naissance de Radio France*, Paris : Revue française des télécommunications, 1983, 20 p. (Histoire de la radio en France, de la création aux années 1930 et des crises soulevées par cette nouveauté) SAE-OUV/055617-1

**GRISSET Pascal**, *Les révolutions de la communication, XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles*, Paris : Hachette, 1991, 255 p. (Les techniques de communication : incidences sur l'économie et la politique) SAE-OUV/063715-1

**GRITTI Jules ; SALACHAS Gilbert ; BEAUVALET Claude, *L'homme et l'image***, Paris : Bloud & Gay, 1966, 105 p. (Présentation de l'évolution du cinéma et de la télévision, de leurs contenus, de leurs publics et de la place de l'image dans la société) SAE-OUV/057850-1

**GRITTI Jules, *Feu sur les médias, faits et symboles***, Paris : Centurion, 1992, 165 p. (Jules Gritti, sociologue, chargé d'enseignement à l'université de Louvain et consultant à Antenne 2, cherche à comprendre sur quels symboles profonds, sur quel imaginaire les médias s'appuient et fondent leur succès : le fait divers, la rumeur, le vedettariat et le star-system, la guerre...) SAE-OUV/126673-1

**GRITTI Jules, *Techniques et culture de masse***, Paris : Casterman, 1967 (Essai sur la technique et la communication de masse, évaluation de leurs contenus et de leurs effets) SAE-OUV/064033-1

**GRITTI Jules, TOINET Paul, *La culture de masse, promesses et détresse***, Paris : Beauchesne, 1969, 92 p. (Dialogue qui expose les problèmes humains et moraux posés par la généralisation des mass-médias) SAE-OUV/126941-1

**GRIVET Pierre ; HERRENG Pierre, *La télévision***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1974, 126 p. (La vision naturelle ; La cellule photoélectrique ; Canon à électrons ; Appareils de transmission ; Les amplificateurs ; Les ondes au-dessous de 10 mètres ; La réception ; La télévision en couleurs. 4 éditions successives : 1942, 1943, 1955 et 1974) SAE-OUV/030448-1

**GROSDÉMOUGE Jean-Marc, *Un mouvement musical et social : les "yé-yé". Mémoire préparé sous la direction de Philippe Levillain et d'Eric Duhamel***, Paris : Université de Paris X Nanterre, département d'histoire, 1999, 196 p. SAE-OUV/126817-1

**GROSS Gérald C., *Du sémaphore au satellite***, Genève : UIT, 1965, 343 p. (Ouvrage illustré publié par l'Union internationale des télécommunications à l'occasion de son centenaire. 1. Le télégraphe et le téléphone, de 1773 à 1932. 2. La radio, de 1888 à 1947. 3. L'union après un siècle d'existence, de 1947 à 1965) SAE-OUV/127477-1

**GRUAU Marie-Claire ; ROUSSEL Catherine, *Les jeunes et leur télévision***, Paris : La Documentation française, 1991 (Les grandes caractéristiques de l'univers des jeunes à travers les résultats d'une enquête menée auprès de 3000 enfants de 8 à 16 ans) SAE-OUV/088070-1

**GRUILLOT Etienne, *Petites chroniques de « La vie comme elle va »***, Paris : Editions du Seuil – France Culture, 2002, 167 p. (13 chroniques diffusées dans l'émission hebdomadaire de Francesca Piolot *La vie comme elle va* sur France Culture) SAE-OUV/126889-1

**GRYSPEERDT Axel, *Télévision et participation à la culture***, Paris : Vie ouvrière, 1972 (Etude et rôle culturel de la télévision à partir d'une enquête sur l'utilisation qui en est faite par les cadres, les ouvriers et les employés) SAE-OUV/064031-1

**GUENA Yves, *Maintenir l'Etat***, Paris : Fayard, 1970 (Ministre de l'information, des postes et télécommunications en 1968, il lutta pour maintenir un service public dans ces domaines) SAE-OUV/064030-1

**GUERNIER Charles, *Discours sur la radiodiffusion***, Paris : F. Simon, 1931 (Discours du ministre des Postes, télégraphes et téléphones à l'occasion de l'exposition des industries de radioélectricité) SAE-OUV/063847-1

**GUIBERT Edouard, *La Télévision***, Paris : Hachette, 1987, 75 p. (Guide illustré pratique et pédagogique sur la télévision : grandes dates, mots clés, vocabulaire...) SAE-OUV/056663-1

**GUIBERT Philippe, *La téléprésidente***, Paris : Plon, 2007, 193 p. (« Pendant les cent vingt jours décisifs de la campagne présidentielle 2007, Philippe Guibert a visionné et analysé les 20 heures de TF1 et de France 2. Pourquoi la Téléprésidente ? C'est parce que la performance médiatique des différents candidats, et notamment la mise en mots et en images pour la télévision, explique largement la victoire de Nicolas Sarkozy et la défaite de Ségolène Royal. Mais Philippe Guibert ne se contente pas de décrypter la campagne présidentielle ; il ouvre une réflexion sur la politique à l'heure de la démocratie d'opinion. ») SAE-OUV/127246-1

**GUICHARD Brigitte, *La régionalisation de l'ORTF***, Paris : Ecole française des attachés de presse, 1967, 83 p. SAE-OUV/064043-1



**GUICHARD Jean-Pierre, *De Gaulle et les mass-médias, l'image du Général***, Paris : France-Empire, 1985, 388 p. (Analyse psychosociologique de l'utilisation des mass-médias par le général de Gaulle) SAE-OUV/054640-1

**GUICHARD Nathalie, *Publicité télévisée et comportement de l'enfant***, Paris : Economica, 2000, 313 p. (Etude des différents aspects de la relation « publicité télévisée » et « comportement de l'enfant » : la nature de la participation de l'enfant dans les décisions d'achat familial, le rôle de la publicité dans l'apparition des désirs d'achat, les attitudes parentales...) SAE-OUV/115544-1

**GUICHENEY Jean-Pierre ; PAGET, *La radio en ondes courtes***, Paris : Editions 105, 1985 (Guide pratique pour l'amateur de spectres d'ondes décimétriques, présenté par les animateurs du club « Amitié Radio ». A quoi servent les ondes courtes et comment les utiliser ? Présentation historique et technique) SAE-OUV/053452-1

**GUIDONE Mario, MUZZARELLI FORMENTINI Clara, *Roberto Clemens Galletti di Cadilhac, pioniere della Telegogia senza fili, una vita per la scienza e la comunicazione***, Fermo : Andrea Livi, 2001, 207 p. (La vie et les travaux de Galletti, pionnier méconnu de la TSF, dont les archives sont conservées à Saint Maurice de Rotherens, près de Chambéry. Les pionniers de la télégraphie sans fil. Textes en anglais, en italien et en français) SAE-OUV/119644-1

**GUIERRE Maurice, *Les ondes et les hommes*** : Histoire de la radio, Paris : Julliard, 1952. (Les télécommunications, la TSF, l'industrie de la radio, les liaisons internationales, la téléphonie sans fil, la radio et la télévision : histoire de l'évolution sur le plan technique et du contenu de la radiodiffusion de son origine aux débuts des années 1950) SAE-OUV/064029-1

**GUILHAUME Philippe, *Un président à abattre***, Paris : Albin Michel, 1991, 315 p. (Récit de l'ancien président d'Antenne 2 et FR 3, de sa nomination le 10 août 1989 à sa démission le 18 décembre 1990) SAE-OUV/063992-1

**GUILLAUME François, *Pour une affirmation de l'audiovisuel européen, rapport d'information n° 2188***, Paris : Assemblée Nationale, 1995, 62 p. (Rapport d'information déposé par la délégation de l'Assemblée nationale pour l'Union européenne, sur la proposition de directive du Parlement européen et du Conseil portant modification de la directive 89/552/CEE du 3 octobre 1989 visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des Etats membres relatives à l'exercice d'activités de radiodiffusion télévisuelle) SAE-OUV/126661-1

**GUILLEBAUD Jean-Claude, *Ecoutez-voir, le citoyen et les médias***, Paris : Arléa, 1996, 255 p. (L'auteur, journaliste et écrivain, écrit des chroniques sur la radio et les médias dans le supplément radiotélévision du *Nouvel observateur*. Il en a retravaillé un certain nombre dans ce livre qui effeuille la bande FM. Il plaide également du sens critique du citoyen face aux médias) SAE-OUV/081396-1

**GUILLERM Gwénaële, *Vous êtes sur Radio-Clype. Abécédaire d'une radio scolaire***, Paris : L'Harmattan, 2009, 145 p. (« Comment fonctionne une radio scolaire ? Et, plus généralement, comment se développe un projet pédagogique de type radiophonique au sein d'une académie ? Cet ouvrage retrace dix ans de la vie d'un projet pédagogique pluridisciplinaire, Radio Clype, montrant de l'intérieur les multiples facettes d'une radio dont les producteurs sont des jeunes, de la maternelle au lycée. ») SAE-OUV/127293-1

**GUILLIEN Robert, *La télévision en couleur***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ? 128 p. (Bases calorimétriques de la télévision en couleur ; Les tubes tricolores ; La projection sur grand écran ; Servitudes imposées aux procédés actuels ; Analogies entre les procédés NTSC, PAL et SECAM ; L'avenir de la télévision en couleur) SAE-OUV/127065-1

**GUILLON Jean, *Directeurs de la photographie***, Paris : RTF, 1963 (Etat des lieux de la fonction et du statut des directeurs de la photographie à la RTF en 1963) SAE-OUV/127588-1

**GUILLON Stéphane, « *On m'a demandé de vous calmer* »**, Paris : Editions Stock, 2009, 328 p. (« Le patron de Radio France me propose un thé vert. (...) Et puis j'entends cette phrase étrangement menaçante: « On m'a demandé de vous calmer. » Comme si quelqu'un venait de siffler la fin de la récré. Stéphane Guillon s'est fait connaître à la radio, sur France Inter, puis à la télévision, sur Canal+, dans les émissions *20h 10 pétantes* et *Salut les Terriens*. Depuis la rentrée 2008, il tient une chronique très écoutée, *L'humeur de...*, dans le 7-10 de France Inter. ») SAE-OUV/127412-1

**GUILLOU Bernard**, *La régulation de la télévision*, Paris : La Documentation française, 1988, 154 p. (Le contrôle de la télévision par les instances de régulation de l'audiovisuel, comparaison avec le Canada, La Grande-Bretagne et les Etats-Unis) SAE-OUV/057740-1

**GUILLOU Bernard**, *Les stratégies multimédias des groupes de communication*, Paris : La Documentation française, 1984, 168 p. (Stratégies des grands groupes de communication et mouvements économiques (acquisitions, créations et investissements) effectués) SAE-OUV/052865-1

**GUIRAUD Georges-Jean**, *Pour un statut démocratique et rationnel de la radiodiffusion*, Rennes, 1930 (Rapport de la Fédération nationale de la radiodiffusion : état de la radio en 1930 et projets pour un nouveau statut) SAE-OUV/064038-1

**GUIROUS Dominique ; GALAN Nathalie**, *Si la Cococour m'était contée*, Paris : Filipacchi, 1987 (Souvenirs de deux anciennes Cocogirls, collaboratrices de Stéphane Collaro sur TF1 dans l'émission *Cocoricci cowboy*. Pastiches d'histoires de la cour au siècle des lumières par les Cocogirls) SAE-OUV/056672-1

**GUIU Claire ; FABUREL Guillaume ; MERVANT-ROUX Marie-Madeleine ; TORGUE Henry ; WOLOSZYN Philippe**, *Soundspaces. Espaces, expériences et politiques du sonore*, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014, 411 p. (Sommaire. 1. Mises en scènes et écriture sonore des espaces. Écritures sonores : composer espaces et territoires. L'écoute adressée : quelles étendues ? Quand les archives audio composent de nouveaux espaces. 2. L'expérience sonore des lieux. Spécificités, approches, enjeux. Ambiances sonores in situ. Expérimentations sensibles. 3. Les territoires politiques de l'environnement sonore. La mise en politique du bruit et de ses outils. Perspectives historiques et propositions pour l'action. Des dedans de la recherche et de la conception : la construction des connaissances pour l'agir. Cohabiter dans la ville par les sons : entre rythmes urbains et infrapolitique habitant.) SAE-OUV/127618-1

**GUSTAVE Anne-Marie ; PERONNET Valérie**, *La saga France Inter, amour, grèves et beautés, 50 ans de radio*, Paris : Pygmalion, 2013, 286 p. (« Raconter France Inter, c'est décrypter cette relation si particulière que tous entretiennent avec la première radio publique : de la politique, du syndicalisme, des manœuvres, des négociations, du suspense, des chausse-trappes, des secrets... le service public dans tous ses états, et un feuilleton sans fin ! Des voix - les plus connues ont témoigné pour ce livre -, des sons, des souvenirs gravés dans nos mémoires, des moments historiques, bouleversants. ») SAE-OUV/127556-1

**GUTHLEBEN Denis**, *Sont-ils fous ces américains ? Les Etats-Unis dans l'information télévisée française*, Paris : BDI éditions, INA, 2008, 236 p. (« Sélection des faits et des images, course aux événements, mirage de la technique, cette actualité met en lumière la manière dont l'information est produite à la télévision. Elle renseigne également sur la construction ou la perpétuation des représentations. L'Amérique violente, héritière de l'Ouest sauvage, volontiers aventuriste, apparaît souvent à l'antenne comme une anti-France. ») SAE-OUV/127329-1

**GUTHLEBEN Francis**, *Scandales à France Télévision. Gaspillages et magouilles à la télévision*, Paris : Jean-Claude Gawsewitch Editeur, 2009, 283 p. (« L'argent public outrageusement gaspillé, des producteurs privés qui font la loi, un président impuissant et téléguidé. Voici le vrai visage de France Télévisions. Au terme de dix ans d'une enquête de l'intérieur sans précédent, Francis Guthleben trace les contours d'une télévision publique libérée de dirigeants, syndicalistes, producteurs, animateurs qui satisfont leurs intérêts personnels plutôt que d'être au service des téléspectateurs. ») SAE-OUV/127370-1

**GUY Jean**, *La parole est d'argent*, Paris : Raoult, 1958 (Guide à l'usage de ceux qui veulent devenir speaker ou speakerine : conseils pour la prononciation, pour la présentation de disques, de personnalités...) SAE-OUV/064027-1

**GUYOT Jacques**, *L'Ecran Publicitaire : idéologie et savoir-faire des professionnels de la publicité dans l'audiovisuel (1968-1992)*, Paris : l'Harmattan, 1992, 351 p. (« Propose une réflexion critique sur le rôle de la publicité dans le secteur de l'audiovisuel, depuis son introduction dans le service public en 1968. L'auteur s'interroge sur l'avenir d'une culture télévisuelle de masse de plus en plus soumise aux règles de la communication marchande ») SAE-OUV/067636-1

**HAAS Christine**, *2 minutes 35 de bonheur*, Paris : Hors collection, 2009, 197 p. (Souvenirs de Christine Haas. « Chronique des années 70 pétillante et pleine d'humour, *2 minutes 35 de bonheur* nous raconte aussi avec talent et lucidité un parcours de femme pas comme les autres sur les chemins de la vie, des coulisses du show-business à la découverte de l'astrologie. » Ses prévisions astrologiques sont quotidiennement diffusées sur la radio RTL) SAE-OUV/127291-1

**HACHEM Bassam el, *Radio Orient, intégration des musulmans en France et laïcité en question***, Paris : Publisud, 1998, 160 p. (Analyse des programmes religieux et informationnels de Radio Orient et de la différence entre le message officiel et celui réellement diffusé au sujet de l'islam) SAE-OUV/115464-1

**HAGENDOREN Pierre Van ; MIGNON Jean, *La radio belge a 50 ans***, Bruxelles : Walter Fostier, 1973, 95 p. (Le temps des pionniers 1914-1930 ; Le premier temps de l'INR Institut national de radiodiffusion 1930-1940 ; Le temps de la RNB Office de radiodiffusion nationale Belge 1942-1945 ; Le second temps de l'INR 1945-1960 ; Le temps de la RTB Radio Télévision Belge 1960-1973) SAE-OUV/127119-1

**HALBERSTADT HARARI Simone, *La télé déchaînée. Une aventure personnelle et professionnelle au cœur du système***, Paris : Flammarion, 2009, 270 p. (« La productrice d'émissions et de jeux partage ses réflexions sur le pouvoir de la télévision, ses rapports avec le pouvoir politique, l'importance de l'existence d'une télévision du secteur public, de chaînes généralistes, etc. ») SAE-OUV/127286-1

**HALBREICH Harry, *L'œuvre d'Olivier Messiaen***, Paris : Fayard, 2008, 595 p. (« Etude approfondie et détaillée de l'œuvre d'un des plus grands compositeurs français du XX<sup>e</sup> siècle, qui met en lumière son apport au langage musical à l'occasion du centième anniversaire de sa naissance ».) SAE-OUV/127201-1

**HALLORAN James, *The effects of mass communication***, Leicester : Blackfriars Ltd, 1965, 83 p. (Les effets de la communication de masse sur la population et de l'influence de la télévision en particulier, de son impact sur les jeunes et la famille) SAE-OUV/064455-1

**HALPHEN André, *Le tout télé : portraits insolites et insolents de ceux qui font et défont la télé depuis plus de vingt ans***, Paris : Presses de la Cité, 1981, 287 p. (Quarantaine de courts portraits de personnalités de la télévision) SAE-OUV/044693-1

**HAMERY Roxane, *La télévision et les arts, soixante années de production***, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2014, 273 p. (« Cet ouvrage donne la parole à des auteurs et à des producteurs de films ou d'émissions consacrés aux arts, lors de treize entretiens qui sont l'occasion d'aborder tant les aspects esthétiques des programmes que les aspects concrets de leurs moyens de production et de diffusion. Ces propos nous renseignent « de l'intérieur » sur les politiques de programmation des grandes chaînes et sur les ambitions de leurs concepteurs. (Avec des entretiens de Jean-Christophe Averty, Philippe Collin, Jean-Marie Drot, Thierry Garrel, Alain Jaubert, Jean-Michel Meurice, Paul Ouazan, Dominique Païni, Dominique Rabourdin, Daniel Soutif, Claude Ventura, Carlos Vilardebo, Terry Wehn-Damisch.) ») SAE-OUV/127563-1

**HAMON Léo, *L'Introduction de la publicité à la télévision et son contentieux***, Paris, 1969 : ORTF, 20 p. (Extrait du recueil Dalloz. Rapport sur la réglementation et la législation de la publicité à la télévision et sur le principe de la limitation et modalité de son contrôle) SAE-OUV/064042-1

**HAMON Léo, *L'office de Radiodiffusion française***, Paris : ORTF, 1965, 14 p. (Extrait du recueil Dalloz-Sirey. Historique de la création du statut de l'ORTF, le régime de la radio et de la télévision en France en comparaison avec l'Allemagne, la Grande Bretagne et les Etats-Unis) SAE-OUV/064044-1

**HANCOCK Alan, *La planification de la communication au service du développement : recherche d'un cadre opérationnel***, Paris : Unesco, 1982, 214 p. (Les débuts de la planification de la communication. La planification : principes et expériences. Un cadre opérationnel pour la planification de la communication. Vers une planification plus ouverte) SAE-OUV/126992-1

**HANICOTTE Robert, *De la radiodiffusion à la télédistribution dans le droit de la construction et de l'urbanisme. Thèse de doctorat d'état en droit. Jury présidé par le Professeur J. Savoye***, Lille : Université de Lille II, Faculté des Sciences Juridiques, Politiques et Sociales, 1978, 653 p. (En deux 2 volumes) SAE-OUV/126818-1 / SAE-OUV/126819-1

**HANKARD Maurice, *Vive la radio***, Bruxelles : Crédit communal de Belgique, 1980, 184 p. (Ouvrage édité à l'occasion d'une exposition organisée à Bruxelles en collaboration avec la RTBF et la CRPLF. Historique de la communication ; Les micros ; La radio à l'aube du 10 mai 1940 ; 1923 : création de radio Belgique ; Bruitage ; Photos de postes de radio et de micro) SAE-OUV/072146-1

**HANOT Muriel, *Télévision, réalité ou réalisme ? Introduction à l'analyse sémio-pragmatique des discours télévisuels***, Bruxelles : De Boeck, 2002, 155 p. (Réalité et fiction : la télévision face aux questions de vérité ; Méthode sémio-pragmatique : réflexions, approches et définitions ; Une analyse, quatre étapes sémio-pragmatiques ; Réalité et croyance : une histoire de confiance) SAE-OUV/121620-1

**HARLE Mélusine, *Attentats et Télévision : paroles et images***, Paris : De Boeck, 1998 (Etude détaillée du traitement de l'information type « attentat » par le journal télévisé : contenu sémiotique de l'image, analyse du générique, du présentateur et de l'envoyé spécial) SAE-OUV/090213-1

**HARRISON Margaret, *Radio in the classroom, objectives, principles and practices***, New-York : Prentice Hall, 1942, 260 p. (Manuel à l'usage des enseignants qui veulent intégrer la radio dans leur école : aides, propositions, conseils, programmes...) SAE-OUV/064256-1

**HARTZ Theodore R., PAGHIS Irvine, *Cap sur l'espace, Canada***, Ottawa : Ministre des approvisionnements et services Canada, 1982, 189 p. (Le Canada à la conquête de l'espace ; L'environnement spatial ; Le programme Alouette-ISIS ; Le programme Hermès) SAE-OUV/126993-1

**HASLE Jeanne ; MAGNIN William, *Enquête sur les télévisions de la jeunesse***, Paris : ORTF, 1959 (Enquête réalisée à partir de questionnaires adressés aux enfants sur les programmes télévisés de l'année 1958-1959 : émissions de divertissements, marionnettes, variétés, documentaires...) SAE-OUV/064028-1

**HAUG Etienne, *La fiction sonore en multicanal. Contraintes et potentiels du dispositif 5.1. Mémoire de fin d'études sous la direction de Johanna Gampe et de Claude Gazeau***, Paris : ENS Louis Lumière Section son, 2009, 122 p. (1 volume + 1 CD. Un contexte pour la fiction sonore en multicanal. Comment contourner les faiblesses du dispositif 5.1. Une nouvelle approche du mixage.) SAE-OUV/127317-1

**HAUSER Gilles ; CARON Gilberte ; CLOZEL Cécile ; CLEMENS Valérie, *Faut-il former les professionnels de la radio ? Etude de faisabilité d'un lieu de formation réalisée à l'initiative de la Délégation au développement et aux formations du ministère de la Culture, des grands travaux et du bicentenaire***, Marseille : Gilles Hauser consultants, 1990, 167 p. (Contexte et déroulement ; La radio a cent ans ; L'univers professionnel de la radio ; Tentative d'évaluation des effectifs du secteur et des besoins de formation ; L'offre de formation ; Synthèse et préconisations) SAE-OUV/126853-1

**HENNEBELLE Guy ; EUVRARD Janine ; VASUDEY Aruna, *Les télévisions du monde, un panorama dans 110 pays***, Paris : Télérama, CinémAction, Editions du Cerf, Editions Corlet, 1987, 518 p. (Description des télévisions dans 110 pays du monde) SAE-OUV/127473-1

**HENNEBELLE Guy, *Télévisions du monde : un panorama dans 110 pays***, Paris : Editions du Cerf, 1988, 519 p. (Description par pays : Europe de l'Ouest, Europe de l'Est, Amérique du Nord, Amérique Latine, Maghreb et Moyen-Orient, Afrique Noire, Asie et Pacifique) SAE-OUV/058274-1

**HENNEBERT Bernard, *La RTBF est aussi la nôtre : aux citoyens d'agir auprès des décideurs politiques pour que la RTBF redevienne un vrai service public***, Bruxelles : Editions Aden, 2005, 205 p. (Défenseur du service public, l'auteur explique comment le citoyen peut intervenir dans le choix des programmes et lutter contre l'accroissement constant de la place occupée par la publicité à la RTBF, la chaîne publique) SAE-OUV/126745-1

**HENRIOT Jean-Jacques, *L'enfant, l'image et les médias : télévision, publicité, bande dessinée, éduquer les yeux ouverts***, Dammarie-les-Lys : Editions Vie et Santé, 1982, 263 p. (Etude de la place de l'image dans notre société (télévision, publicité et BD), suivie d'une réflexion sur la spécificité d'une pédagogie et d'une éducation par l'image) SAE-OUV/047861-1

**HENRIOT Philippe, *Editoriaux***, Paris, 1944 (Editoriaux prononcés du 7 février au 15 juin 1944 sur l'antenne de Radio Paris par Philippe Henriot, secrétaire d'Etat à l'Information et à la Propagande. Réunis en douze livrets : n° 1, n° 3 à n° 12 et n° 14) SAE-OUV/126667-1

**HEPP François, *Radiodiffusion, télévision et droit d'auteur***, Paris : Editions Inter, 1958 (Explique le droit d'auteur à la radio et à la télévision : droit des interprètes, des exécutants, des traducteurs, de la propriété artistique) SAE-OUV/064103-1

**HERAL Odile, *Ecouter le monde, Radio France Internationale***, Paris : RFI, 1995 (Histoire de RFI en images depuis la création du poste colonial en 1931 jusqu'à aujourd'hui. Une radio qui participe à l'histoire du monde) SAE-OUV/092553-1

**HEROLD-PAQUIS Jean, *Paroles en l'air***, Paris : Les documents contemporains, 1944, 63 p. (Radio-journal de Paris. Textes des émissions prononcées par Jean Herold-Paquis à Radio Paris en 1942 et 1943 sur l'antenne de Radio Paris) SAE-OUV/126666-1

**HÉRON Pierre-Marie ; JOLY Françoise ; PIBAROT Annie (dir.), *Aventures radiophoniques du Nouveau Roman***, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2017, 276 p. (« À l'exception de Robbe-Grillet, tous les écrivains liés au Nouveau Roman ont au cours des années 1960, voire durant les deux décennies suivantes, écrit des fictions pour la radio. Au croisement de l'histoire littéraire, de l'histoire de la radio et d'une esthétique des formes et des médias, *Aventures radiophoniques du Nouveau Roman* dessine les parcours des uns et des autres, montre ce qui les apparente et ce qui les spécifie, explore des œuvres saluées par la presse. Tout un patrimoine de talents et de grandes productions qui a marqué vingt ans de radio est ainsi à (re)découvrir. ») SAE-OUV/127660-1

**HÉRON Pierre-Marie ; JOQUEVIEL-BOURJEA Marie ; PARDO Céline (dir.), *Poésie sur les ondes. La voix des poètes-producteurs à la radio***, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2018, 212 p. (« Après la seconde guerre mondiale, la radio française a confié ses émissions de poésie à des poètes, avec sans doute l'idée que ceux-ci seraient bien placés pour faire entendre la poésie à la radio. Il y a bien des façons de parler de poésie sur les ondes, mais par-delà la diversité des styles et des formats, les émissions présentées dans ce volume rendent audible une idée de la poésie et interrogent la place de celle-ci dans le champ littéraire et dans la société. ») SAE-OUV/127661-1

**HERON Pierre-Marie ; LINARES Serge, *La Revue des lettres modernes, Série Jean Cocteau, n° 7 : « Pratiques du média radiophonique »*, textes réunis et présentés par Pierre-Marie Héron et Serge Linarès**, Caen : Lettres modernes Minard, 2012, 240 p. (« I. Genres radiophoniques : 1. « Cocteau et la radio : une vue d'ensemble », par Pierre-Marie Héron ; 2. « Des romans de Cocteau aux dramatiques, histoires d'ondes », par Serge Linarès ; 3. « *Les Enfants terribles* à la radio », par Michel Collomb ; 4. « La mise en ondes du théâtre de Cocteau, ce que voit l'oreille », par Marianne Bouchardon ; 5. « *Le Volapük* de Cocteau à la radio », par Marie-Ève Thérenty ; 6. « Jean Cocteau au fil de l'onde », par Guillaume Boulangé ; 7. « Hommages de Cocteau à la radio », par Pierre-Marie Héron ; 8. « Jean Cocteau, auto-interprète de ses poèmes », par David Gullentops. II. Mélanges : « *La Voix humaine*, une tragédie lyrique en un acte », par Hervé Lacombe ; « Cocteau et le *Journal d'un film* », par Françoise Simonet-Tenant ; « François Truffaut, Jean Cocteau », par Marcel Turbiaux ») SAE-OUV/127543-1

**HERON Pierre-Marie, *Ecrivains au micro. Les entretiens-feuilletons à la radio dans les années 1950***, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2010, 250 p. (Pierre-Marie Héron : Introduction ; Repères sur le genre de l'entretien-feuilleton à la radio. Christopher Todd : Le succès des entretiens littéraires radiophoniques ; Quelques réactions dans la presse écrite. Jacques Dupont : Colette, un art de l'esquive ; Sur les entretiens de Colette avec André Parinaud. Michèle Touret : « Mais non, mon cher Michel Manoll » ; De l'art de conduire un entretien radiophonique quand on est Blaise Cendrars ; Radio-Leautaud, un écrivain français parle aux français. Jean Touzot : Cocteau devant Fraigneau, entretien ou récital ? Roland Beyen : Pour une édition critique des Entretiens d'Ostende de Ghelderode. Aude Leblond : Mémoires réels et imaginaires de Georges Duhamel ; Un discours en construction ; Michel Collomb : La voix insonore d'André Breton ; Les entretiens radiophoniques avec André Parinaud ; Jean-François Domenget : Quinze Soirées avec Henry de Montherlant (1952-1953) ; Un autoportrait dans « le style boutonné ». Christian Garaud : « C'est tout autre chose que j'attendais de vous ! » ; Robert Mallet questionne Jean Paulhan. Jacques Message : La tentation silencieuse de Jean Paulhan ; Sur les Entretiens à la radio avec Robert Mallet. Michel Sandras : « Je ne suis pas un écrivain, je suis le poète qui chante » ; Les entretiens de Paul Fort avec Michel Manoll. Micheline Cellier-Gelly : André Chamson, entre le dit et l'écrit. Alexandre Castant : À propos du Journal du Testament d'Orphée.) SAE-OUV/127402-1

**HERON Pierre-Marie, *Jean Cocteau et la radio, Cahiers Jean Cocteau N° 8***, Paris : Non Lieu, 2010, 274 p. (« Fournissant de très nombreux documents inédits, ce dossier rassemble des textes et propos dispersés dans lesquels le poète s'exprime sur la radio comme moyen de création et de communication et sur ce qu'il écoute (sections I à III) ; Une série de quatre entretiens, dont deux avec Georges Ribemont-Dessaignes (section IV) ; Des textes écrits pour la radio : hommages, entre autres à Apollinaire, Giraudoux, Dullin, Éluard, Proust, Cendrars... (section V) ; Préfaces parlées et présentations d'émissions (section VI) ; Causeries et déclarations, mais aussi des textes pouvant être qualifiés d'œuvres à part entière : le sketch *Dîner de têtes*, l'adaptation des *Enfants terribles* par Agathe Mella, l'impromptu *Miracle en quatre morceaux* et le reportage *Voyage de l'Orphée II* (section VII). La dernière section complète l'ensemble en proposant des réactions d'écoute glanées dans la presse et ailleurs ») SAE-OUV/127421-1



**HERON Pierre-Marie, *Les écrivains à la radio : les Entretiens de Jean Amrouche***, Montpellier : Université Paul Valéry, 2000, 159 p. (Jean Amrouche est écrivain, critique et homme de radio d'origine kabyle. Etudes et documents rassemblés envisagent la presque totalité des grandes séries d'entretiens qu'il a réalisées entre 1949 et 1957) SAE-OUV/126657-1

**HERON Pierre-Marie, *Les écrivains et la radio, actes du colloque international de Montpellier, 23-25 mai 2002***, Montpellier : Université Paul Valéry - Paris : INA, 2003, 416 p. (Livre qui parcourt huit décennies de relations entre les écrivains et la radio, des débuts du théâtre radiophonique au cours des années 1920, aux alentours de 1990. Accompagné d'un CD) SAE-OUV/126658-1

**HERON Pierre-Marie, *Les écrivains hommes de radio (1940-1970) : communications et documents écrits et sonores réunis et présentés par Pierre-Marie Héron***, Montpellier : Université Paul Valéry, Paris : INA, 2001, 259 p. (Livre accompagné de deux CD de documents et témoignages d'archives. « Eclairages croisés, études, témoignages, réalisations radiophoniques sur les années « Gilson », l'âge d'or de la radio d'Etat, dirigée, animée, produite en grande partie par des poètes, des écrivains, des hommes de lettres... Qu'ont apporté ces hommes à la radio, qu'en-ont-ils retiré ? Quelques grandes figures sont privilégiées : Paul Gilson, Directeur des programmes artistiques de 1946 à sa mort en 1963, Jean Tardieu, Georges-Emmanuel Clancier, François Billetdoux, Frédéric-Jacques Temple, Jean Amrouche. » Actes d'une journée d'étude à Montpellier en novembre 2000) SAE-OUV/121479-1

**HERRING James M. ; GROSS Gerald C., *Telecommunication, economics et regulation***, New-York, Londres : McGraw hill, 1936 (Réglementation et aspects économiques des télécommunications (télégraphe, téléphone, radio, ...) aux Etats-Unis) SAE-OUV/064265-1

**HERZHAFT Gérard, *Pour une médiathèque, guide de l'audiovisuel à l'usage des candidats aux concours et examens des bibliothèques***, Paris : Promodis, 1982, 116 p. (Les médias sonores ; Le cinéma ; La radiotélévision ; La vidéo ; L'audiovisuel, avenir des bibliothèques) SAE-OUV/046041

**HICTER Marcel, *Information et média. Huitième rencontre des chercheurs en communication sociale, Bruxelles, le 26 janvier 1979, Cahiers JEB 1/79***, Bruxelles : Cahiers JEB, 1979 (Problèmes globaux : « Politique et morale de l'information » par Marcel Voisin ; « Remarques sur la notion liée d'information et de média » par Jérôme Grynpas ; « Réflexions sur la préservation de l'ambiguïté dans l'information » par Paul M.G. Lévy. Diachronie : « La nouvelle et l'esprit quantitatif à l'époque de la renaissance » par Jean Lohisse ; « De la communion à l'incommunicabilité (des mystique de l'Orient à la littérature « absurde » de l'occident) ou de l'archétype de l'unité à sa démystification » par Adolphe Nysenholc ; « L'expédition de Madagascar en 1895, relatée et commentée dans le supplément illustré du « Petit Journal ». Analyse structurale d'une chronique » par René Poupart ; « Le capital, le travail sur le temps et l'information ». Cheminement de l'information : « Essai de quantification du modèle de Laswell » par André Pousset ; « Le « Gatekeeper » et la sélection des nouvelles » par Luk Boone et Yves Winkin ; « Moro pris aux mots, une affaire de pragmatique discussive » par Philippe Dubois ; « La logique de l'évènement » par José Nobre-Correia. Information radiophonique : « Le Journal Parlé, approche de l'analyse du langage » par Jacqueline Thoveron-Glansdorff ; « L'information boursière à Radio France » par Jean Deveze. Information télévisée : « Heurs et malheurs du journal télévisé » par Claude Geerts ; « La structure du message politique en télévision » par Michèle Legros ; « L'actualité belge en période électorale dans le journal télévisé de RTL (27/11/1978 au 15/12/1978) » par Jacqueline Simont. Information écrite : « Les implications de l'aide publique directe à la presse » par Marcel Bauwens ; « Femmes immédiates ou femmes en mouvements » par Monique Rémy-Libois ; « A propos de la photo de presse » par Victor Bachy. Information, propagande, publicité : « La perception subliminale en publicité » par Marcel Fryman ; « Culture des rôles féminins et discours publicitaires » par France Govaerts ; « L'idéologie rentrée et la propagande dénoncée, référenciation et fonctionnalité des Média dans « Un saint au néon » de J.L. Curtis » par Ralph Heyndels. Information des jeunes : « La perception de l'information » chez les adolescents par Roselyne Bouillin-Dartevelle ; « Recherche sur un magazine d'actualité pour enfants » par Bernadette Sacre et Pauline Hubert. Information à l'étranger : « L'actualité vue par *Der Spiegel* et *Time* ou l'information apprivoisée » par Marie-Claire Noël-Aranda ; « L'information en Amérique latine, l'art de taire l'essentiel » par Monique Huens. Perspectives : « Des radios libres aux radios locales, l'enjeu d'une information » par Alain Reyniers ; « Les radios libres, vers une information alternative » par Daniel Sotiaux ; « Nouveaux systèmes d'information dans l'audiovisuel » par Holde Lhoest) SAE-OUV/053671-1

**HOLLEAUX M., *Vers un statut de la radiodiffusion télévision française***, Paris, 1956, 28 p. (Analyse des caractéristiques du service public de Radiotélévision en France à la fin des années 1950, des conditions et des éléments d'une réforme) SAE-OUV/064124-1

**HOLT Robert T., *Radio free Europe***, Minneapolis : Minnesota Press, 1958, 249 p. (Histoire de Radio Free Europe : origine, organisation, personnel, programmes, opération à Berlin, en Pologne, en Hongrie...) SAE-OUV/064263-1

**HOOG Emmanuel, *L'INA***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 2006, 128 p. (L'INA, un service public en version originale ; Les étapes historiques de la création et du développement de l'INA ; L'INA et ses missions aujourd'hui) SAE-OUV/126746-1

**HOOG Emmanuel, *La télé, une histoire en direct***, Paris : Gallimard, 2010, 127 p. (« Média du direct et de l'immédiateté, la télévision française a aussi une histoire. Une histoire technique d'abord, des premières expériences des années 1930 jusqu'à la haute définition numérique d'aujourd'hui, en passant par l'avènement de la couleur en 1967. Une histoire éminemment politique aussi, pour un jeune média sous influence qui conquiert une indépendance toujours précaire à l'égard du pouvoir. Une histoire économique, qui voit un service public de monopole se transformer en une industrie audiovisuelle multiple, ouverte à la concurrence et aux intérêts privés. Une formidable aventure humaine enfin où, à la croisée des attentes du public et du talent des professionnels, de l'actualité et de la création, s'invente une authentique culture audiovisuelle. Une histoire qu'Emmanuel Hoog nous fait revivre en direct. ») SAE-OUV/127436-1

**HOOG Emmanuel, *Mémoire année zéro***, Paris : Seuil, 2009, 207 p. (« Dans une époque où nos disques durs se souviennent de tout et où notre rapport à l'histoire devient de plus en plus problématique, cet essai dresse un constat sur l'état de notre mémoire collective. Entre la nouvelle religion de la nostalgie et l'accumulation sans frein des traces du passé, y a-t-il encore une place pour un avenir collectif ? ») SAE-OUV/127302-1

**HORNN Georges, *Syndicalisme et service public de la radio télévision***, Paris : L'Harmattan, 1992 (Histoire politique et sociale du service public de la radiotélévision entre 1945 et 1988 à partir d'un syndicat, le SURT-CFDT) SAE-OUV/067631-1

**HORVAT Frank ; EGLY Max, *J'aime la télévision***, Paris : Denoël, 1963 (Fonction sociale de la télévision : spectacle à domicile et éducation. Interdictions de la télévision. Présentation de quelques programmes) SAE-OUV/001672-1

**HOSO-BUNKA FOUNDATION, *Symposium 2 on public role and systems of broadcasting***, Tokyo : Hoso-Bunka Foundation, 1981, 221 p. (Les systèmes actuels de radiodiffusion et ses problèmes ; Les responsabilités de la radiodiffusion par rapport au public ; L'avenir de la radiodiffusion) SAE-OUV/127040-1

**HOSS Jean-Pierre ; GIQUEL François ; LALLIER Jean ; VISTEL Jacques, *L'avenir du secteur audiovisuel public***, Paris : La Documentation française, 1969, 250 p. (Quatre rapports sur l'audiovisuel public commandés par le gouvernement : missions, gestion, production, enjeux internationaux) SAE-OUV/060190-1

**HOUDOUX Jean-Marie, *Rencontres d'exception***, Toulon : Presses du Midi, France Inter, 2006, 271 p. (Associé aux grands jeux de Radio Luxembourg, à la naissance d'Europe n° 1, à la création de France Inter, il a collaboré avec Jean-Jacques Vidal, Jacques Antoine, Louis Merlin, Pierre Delanoë, Lucien Morisse, Pierre Bellemare, Roland Dhordain) SAE-OUV/126701-1

**HOWKINS John, *The media in China***, Londres : Nord Media LTD, 1980 (Histoire, caractéristiques et fonctionnement des médias en Chine : presse, livre, télévision, radio, cinéma, télécommunication, publicité...) SAE-OUV/063866-1

**HUBER Richard, *La RFA et sa télévision***, Paris : INA, 1987, 141 p. (Histoire, fonctionnement et caractéristiques de la télévision en RFA : système dualiste (public et privé), l'influence politique, rapport avec le cinéma) SAE-OUV/057738-1

**HUBERT Pauline, *La télévision pour enfants***, Bruxelles : A. de Boeck, 1981 (Analyse des programmes télévisuels pour la jeunesse (histoire, objectifs, fonctionnement, effet et avenir) par une responsable des programmes de la RTBF, en Belgique et dans d'autres pays d'Europe) SAE-OUV/045868-1

**HUC Benjamin ; ROBIN François, *Histoire et dessous de la radio en France et dans le monde***, Paris : Editions de France, 1937, 258 p. (Histoire et anecdotes sur la radio en France, aux Etats-Unis et dans le monde, de ses débuts à 1938. Photographies d'Edouard Branly) SAE-OUV/064087-1

**HUDELOT Arnaud, *A nous les studios***, Paris : Edilivre AParis, 2009, 255 p. (Souvenirs et anecdotes. Arnaud Hudelot a commencé sa carrière à la télévision en 1986 comme technicien vidéo sur TF1 et Antenne 2. En 1988 il intègre France 2 comme chef Opérateur du Son. Pendant 8 ans il est aux commandes d'émissions telles que : *Apostrophes*, *Les*

*dossiers de l'écran, Frou Frou, Bouillon de culture ou L'heure de vérité.* Il parcourt ensuite la France et le monde pour les magazines et les documentaires de la chaîne.) SAE-OUV/127400-1

**HUDRISIER Henri, *L'icôneothèque, documentation audiovisuelle et banques d'images***, Paris : La Documentation française, 1982, 268 p. (La documentation audiovisuelle : technique et perspective. Analyse de la science du classement d'images et perspectives de la documentation audio) SAE-OUV/060870-1

**HUGON Christine, *Le régime juridique de l'œuvre audiovisuelle***, Paris : Litec, 1993, 538 p. (« Née d'une pluralité d'activités artistiques (création et interprétation) et techniques, l'œuvre audiovisuelle est l'objet d'une pluralité d'utilité, accrues par l'apparition de nouveaux modes d'exploitation. L'étude examine, dans une première partie, les différents modes de réservation privative reconnus par le droit français : la réservation par le droit d'auteur et les réservations par les droits voisins reconnus aux auxiliaires de la création. La deuxième partie est consacrée à l'aménagement de la situation d'indivision née de la coexistence de plusieurs droits exclusifs sur l'œuvre audiovisuelle. ») SAE-OUV/127494-1

**HUGONNET Christian ; WALDER Pierre, *La prise de son stéréophonique***, Paris : Eyrolles, 1998, 250 p. (Panorama des procédés de prise de son connus et pratiqués dans le monde ; Notions fondamentales et indispensables à tout preneur de son débutant ou non) SAE-OUV/115267-1

**HUGOT Jean-Paul, *Etat des lieux de la communication audiovisuelle : rapport du Sénat n° 038***, Paris : Sénat, 1998 (Rapport d'information de la commission des Affaires culturelles du Sénat, analyse les principales évolutions qui affectent la communication audiovisuelle dans toutes ses dimensions et évoque le devenir du son) SAE-OUV/092431-1

**HUGUES Michel, *L'avenir de la télévision en France***, Paris : Carrère, 1986 (Analyse technique et économique de la télévision ; Choix politiques qui permettent de définir l'avenir télévisuel en France en 1986) SAE-OUV/056673-1

**HUITRIC Chloé, *Les émissions scientifiques de France Inter et France Culture depuis 1950 : diffuser la culture scientifique. Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de Pascal Griset***, Paris : Université Paris-Sorbonne, 2014, 175 p. + annexes. (Première Partie : 1950 - 1974 : Les comités des sciences régissent les émissions diffusées. Chapitre 1 : 1950 – 1964 : Le temps du comité des sciences. 1.1. Le comité des sciences : une organisation originale régit la science sur les ondes. 1.2. Le comité des sciences et la lutte contre les fausses sciences : quand une obsession donne naissance à une émission inédite. 1.3. L'originalité du Roman de la Science : « les savants ne sont pas les seuls à inventer des machines merveilleuses et à rêver sur les mystères de la nature ». 1.4. L'Heure de Culture Française : diffuser des connaissances scientifiques. 1.5. Une étude originale des publics : l'auditrice qui traite ses vaches en écoutant « L'Analyse spectrale de l'Occident ». Chapitre 2 : 1964 – 1974 : Le temps de la sous-commission des sciences. 2.1. La science, la culture, et l'idéal éducatif de la radio. 2.2. Les évolutions de forme des émissions scientifiques : définir des règles pour garantir leur qualité. 2.3. Entrée libre au laboratoire : quand une émission se fait remarquer par son absence. 2.4. « La Science en marche » de François Le Lionnais : vingt-quatre ans de science pour « tous les Français ». 2.5. L'opinion des auditeurs sur les émissions scientifiques de France Culture. 2.6. Les premiers pas de l'homme sur la Lune, racontés par la radio. Seconde partie : 1974 – aujourd'hui : L'évolution de l'héritage laissé par les comités des sciences. Chapitre 3 : 1974 – 1997 : La science confrontée à la transdisciplinarité et à ses risques. 3.1. Le colloque « Science et conscience » de 1979 : et si France Culture « donnait dans l'astrologie quotidienne » ? 3.2. « La Science et les hommes » de Michel Cazenave : la science à l'épreuve de la transdisciplinarité. 3.3. La science s'impose sur les ondes de France Inter. 3.4. Les émissions scientifiques et la figure du chercheur : les conséquences de la loi de 1982. 3.5. La crise de France Culture de 1997. Chapitre 4 : 1997 – aujourd'hui : Le temps de la vulgarisation scientifique ? 4.1. La science s'installe durablement sur les ondes de France Inter. 4.2. « La Tête au Carré » : la science au quotidien par un « ex-nul en mathématiques ». 4.3. Comment Internet modifie le comportement d'écoute des auditeurs. 4.4. La science sur France Culture. 4.5. Le monologue de Jean-Claude Ameisen « Sur les épaules de Darwin » : l'exception qui confirme la règle. Conclusion. État des sources et bibliographie.) SAE-OUV/127640-1

**HUJANEN Taisto, *Conférence finale de l'étude collective relative au rôle de l'information dans la promotion des droits de l'homme des travailleurs migrants***, Lausanne : Bureau lausannois pour les immigrés, 1988, 254 p. (Les travailleurs migrants et une théorie de la communication : un diagnostic critique ; De nouvelles minorités ethniques en Europe de l'Ouest et le droit de communiquer ; Enquête sur les diffusions spéciales pour les travailleurs immigrés en Europe de l'Ouest en 1987 ; Les médias et les réfugiés : communication et droits de l'homme ; La communication et la situation de l'information des travailleurs migrants en Afrique du Sud) SAE-OUV/126994-1

**HUTH Arno, *La Radiodiffusion puissance mondiale***, Paris : Gallimard, 1937, 508 p. (Naissance et développement de la radiodiffusion ; Situation présente de la radio ; L'organisation de la radiodiffusion à travers le monde ; Importance de la radiodiffusion ; L'avenir de la radio. Préface de Marconi) SAE-OUV/064088-1

**HUTH Arno, *Radio Heute and Morgen***, Europa Verlag, 1944, 402 p. (La radio aujourd'hui, organisation, financement, programmes, et ses perspectives d'avenir à travers le monde) SAE-OUV/064262-1

**IEC Institut européen de communication ; Fondation européenne de la culture, *Europe 2000 : quelle télévision ?***, Manchester : IEC, 1988, 204 p. (La télévision dans la vie des gens ; Le nouveau paysage audiovisuel européen ; La qualité en télévision ; Un cadre européen pour la concurrence ; Pour une industrie audiovisuelle européenne dynamique ; Les nouveaux services de télévision européens ; Un forum de la télévision européenne) SAE-OUV/127234-1

**IEC Institut européen de la communication, *Vers un marché commun de la télévision, contribution au débat***, Manchester : Institut européen de la communication, 1987, 185 p. (Avis sur la proposition de directive de la commission de la Communauté européenne ; La promotion de la production et de la distribution des programmes européens et la question des quotas) SAE-OUV/126995-1

**IIG Institut International de Géopolitique, *Médias, pouvoirs et démocratie***, Paris : IIG, 1987, 184 p. (Colloque international, Paris du 15 au 17 mai 1987. Existence et nature de la puissance médiatique ; Médias et pouvoirs ; Médias et évolution des démocraties) SAE-OUV/127218-1

**INA Institut national de l'audiovisuel, *20 ans***, Brie-sur-Marne : INA, 1995 (Ouvrage illustré publié à l'occasion des 20 ans de l'INA en 1995) SAE-OUV/127632-1

**INA Service des études, *Observatoire de la création audiovisuelle***, France, 1993, Bry-sur-Marne : INA, 90 p. (La diffusion : L'offre de programme ; Les œuvres audiovisuelles ; Les œuvres audiovisuelles d'expression originale française en première diffusion. Evaluation de la création française : Les engagements financiers des diffuseurs dans la production originale ; Les volumes financiers de la production. La fiction, le documentaire de création, l'animation en 1993 : Les formats ; Les coûts ; Les plans de financement ; La collaboration internationale ; La dispersion de la production. L'exportation des programmes français) SAE-OUV/088041-1

**INA, *700 titres, 16 thèmes. La télévision française de 1959 à 1981***, Bry-sur-Marne : INA, 1981, 381 p. (Catalogue d'œuvres : animation, arts plastiques, audiovisuel, danse, feuilletons, fiction, géographie, voyages, histoire, jeunesse, littérature, musique, sciences, sciences humaines, sport, théâtre, variétés ; index des titres d'émissions ; index des titres de séries ; index des réalisateurs, des auteurs et des producteurs délégués) SAE-OUV/063839-1

**INEP Institut national d'éducation populaire, *La télévision et les jeunes***, Paris : INEP, 1977, 148 p. (Réflexions sur les programmes pour et par les enfants et adolescents en France, en Suisse, au Royaume-Uni, en Norvège et aux Etats-Unis. *Les cahiers de l'animation n° 15-16, 1<sup>er</sup> semestre 1977*) SAE-OUV/127080-1

**INGHELBRECHT Désiré-Emile, *Le chef d'orchestre parle au public***, Paris : René Julliard, 1957, 227 p. (Chef d'orchestre et compositeur français. « Fondateur de l'Orchestre national de France en 1934, il sera à la tête de la formation jusqu'au 17 juillet 1943, date à laquelle il sera suspendu de ses fonctions. Retour à la radio le 30 novembre 1947. Il dirige l'orchestre pour son 25<sup>e</sup> anniversaire le 3 février 1959. Il dirigera régulièrement l'orchestre jusqu'à sa mort en 1965. ») SAE-OUV/127458-1

**Institut Charles de Gaulle, *De Gaulle et les médias***, Paris : Institut Charles de Gaulle, 1992 (Colloque organisé par l'Institut Charles de Gaulle. 19-21 novembre 1992. Centre Panthéon Paris. « De Gaulle et la communication » par Alain Peyrefitte ; « Charles de Gaulle et la radio » par Jacqueline Baudrier ; « Une digue contre le Pacifique » par Henri Dolbois ; « Survol de l'évolution de l'équipement et du fonctionnement technique de la radiotélévision en France dans la période 1944-1970 » par Claude Mercier ; « De la RTF à l'ORTF » par Jean-Jacques de Bresson ; « Les bases financières de la création audiovisuelle aujourd'hui et hier (1964-1973) » par Alain L. Dangeard et Jean Leclerc ; « Années 1960 : les grandes manœuvres sur ondes courtes » par Jean Charron ; « La Direction de l'information en Algérie » par Jacques Coup de Fréjac ; « Le service de liaison interministérielle pour l'information de 1964 à 1966 » par Jacques Leprette ; « L'arme secrète du Général » par Edouard Sablier ; « La radio et la télévision en 1958 » par André-Jean Tudesq ; « Quelques souvenirs » par Robin Scott ; « Les conférences de presse du Général de Gaulle » par Gilbert Pérol ; « De l'agence Havas à l'Agence France Presse » par Jean Marin ; « De la Force française au gouvernement provisoire, l'information et son contrôle (1940-1946) » par Charles-Louis Foulon ; « 1958-1968, divorce avec la

presse ? » par Jean-Marie Charon ; « Sondages et audiences : nouvelles figures de l'opinion » par Jérôme Bourdon et Cécile Méadel) SAE-OUV/127145-1

**Institut Charles de Gaulle, *De Gaulle et les médias***, Paris : Plon, Fondation Charles de Gaulle, 1994, 357 p. (Colloque organisé par l'Institut Charles de Gaulle du 19 au 21 novembre 1992 sous la direction d'Alain Plantey. La guerre, les réformes de la Libération, tableau des médias en 1958 ; Les structures mises en place à partir de 1958 ; La presse écrite ; La radio ; La télévision ; Médias et opinion) SAE-OUV/127215-1

**Institut français d'opinion publique, *Moral et conditions de travail du personnel de la RTF, approche psychologique***, Paris, 1963, 101 p. (Etude passée à la demande du ministère de l'Information. 1. Moral du personnel de la RTF. 2. Structures et communications. 3. Les problèmes politiques et syndicaux) SAE-OUV/127320-1

**ISAR Hervé, *Le service public et la communication audiovisuelle***, Aix-en-Provence : Presses universitaires d'Aix-Marseille, 1995, 409 p. (« Cet ouvrage, fruit d'une réflexion approfondie sur les formes, la place et les rôles du service public en matière de communication audiovisuelle, s'adresse prioritairement aux juristes ainsi qu'aux professionnels de la radiotélévision. (...) L'étude confirme que le cadre législatif et réglementaire applicable de la radiotélévision française s'est lentement édifié autour de la notion, fondamentale mais énigmatique, de service public et démontre que les dimensions juridiques et politiques attachées à cette notion demeurent. ») SAE-OUV/127472-1

**JACQUIN Anne-Marie, *La Maîtrise de Radio France. Mémoire de maîtrise préparé sous la direction de Pierre Guillot***, Paris : Université de Paris IV Sorbonne, 1988, 87 p. SAE-OUV/126821-1

**JAMET Dominique, *Une parole étouffée, une saison sur France Inter***, Paris : Ramsay, 1983, 386 p. (Recueil des chroniques diffusées sur France Inter en 1981-1982) SAE-OUV/047860-1

**JAMEUX Dominique, *Radio***, Paris : Fayard, 2009, 185 p. (« Producteur sur l'antenne de France Musique de 1972 à 2008, l'auteur présente les principes de conception des émissions, le travail de producteur, de technicien et de réalisateur dans une chaîne de radio et défend le rôle de la radio au service de la musique classique. ») SAE-OUV/127176-1

**JANVIER Alexandre, *Les grands reporters. Du mythe à la (parfois) triste réalité***, Paris : L'Harmattan, 2007, 246 p. (L'évolution à travers l'histoire : définition, les agences, l'évolution du matériel, les reporters amateurs, les femmes reporters, les reporters incorporés, la vie dans les hôtels et la concurrence, dernières évolutions dans le traitement médiatique. Les contraintes : les dangers, les prises d'otages, la peur, les formations et les armes. Les conséquences : les remises en cause, les émotions et l'esthétique, les décalages, la psychologie et la religion. Les coulisses : les dossiers, les visas, les assurances, la composition de l'équipe, le fixer, les finances, la vie de famille, la détente, les festivals et les récompenses) SAE-OUV/127242-1

**JAQUET Gérard, *La radiodiffusion et télévision française : ce qu'elle était, ce qu'elle sera***, Paris, 1957, 20 p. (Discours du secrétaire d'Etat à l'information en 1957 sur la mission du service public, le statut de la radiotélévision) SAE-OUV/064239-1

**JEAN-LOUIS V., *L'ingénieur du son en radiodiffusion, cinéma, télévision***, Paris : Chiron, 1954, 295 p. (Acoustique psychotechnique : le son et l'oreille ; les microphones ; acoustique architecturale. La prise de son : espace sonore ; les emplacements microphoniques ; dynamique sonore ; le mixage. Les fonctions : concours pour le recrutement d'ingénieurs du son par le Studio d'essai ; l'examen écrit ; tests sonores) SAE-OUV/085833-1

**JEANNENEY Jean-Noël ; SAUVAGE Monique, *Télévision nouvelle mémoire, les magazines de grands reportages***, Paris : Seuil, 1982, 250 p. (Analyse du traitement de l'histoire à la télévision à travers le prisme du magazine de grand reportage. Etude de la télévision comme d'un outil de recherche pour l'histoire) SAE-OUV/046086-1

**JEANNENEY Jean-Noël, CHAUVEAU Agnès, *L'Echo du siècle, dictionnaire historique de la radio et de la télévision en France***, Paris : Hachette Littératures, Arte, La Cinquième, 1999, 602 p. (Ouvrage collectif réalisé sous la direction de Jean-Noël Jeanneney. 1<sup>re</sup> édition) SAE-OUV/126936-1

**JEANNENEY Jean-Noël, CHAUVEAU Agnès, *L'Echo du siècle, dictionnaire historique de la radio et de la télévision en France***, Paris : Hachette Littérature, Arte, La Cinquième, 2001, 815 p. (Nouvelle édition. Bibliographie générale ; Chronologie historique de 1915 à 2001 ; Index des noms propres ; Index des chaînes, institutions et organismes audiovisuels ; Index des émissions radiophoniques et télévisuelles) SAE-OUV/126624-1



**JEANNENEY Jean-Noël, *Concordance des temps, dialogues radiophoniques***, Paris : Nouveau Monde, 2005, 960 p. (Recueil d'une quarantaine de dialogues issus de l'émission de France Culture *Concordance des temps*) SAE-OUV/126704-1

**JEANNENEY Jean-Noël, *Echec à Panurge, l'audiovisuel public au service de la différence***, Paris : Seuil, 1986, 156 p. (« Explique en quoi il est nécessaire que l'audiovisuel public et privé vivent côte à côte, tant pour la diversité que pour la qualité des programmes. ») SAE-OUV/053920-1

**JEANNENEY Jean-Noël, *La guerre dans tous ses états. Concordance des temps***, Paris : Nouveau monde éditions, 2008, 492 p. (Texte des émissions consacrées à la guerre. *Concordance des temps* est diffusée sur France Culture chaque samedi) SAE-OUV/127163-1

**JEANNENEY Jean-Noël, *Quand Google défie l'Europe, plaidoyer pour un sursaut***, Paris : Mille et une nuits, 2005, 119 p. (Réponse au programme de numérisation de 15 millions d'ouvrages de bibliothèques américaines, annoncé par le moteur de recherche Google. Appel à une mobilisation de l'Union européenne pour une opération du même enjeu) SAE-OUV/126631-1

**JEANNENEY Jean-Noël, *Une Histoire des médias des origines à nos jours***, Paris : Seuil, 1996, 374 p. (Ouvrage issu d'un cours professé en 15 leçons à l'Institut d'études politiques de Paris en 1991-1992. Le livre se nourrit de la double expérience de l'auteur comme historien et comme praticien des médias) SAE-OUV/081395-1

**JEANNENEY Jean-Noël, *Une histoire des médias***, Paris, Seuil, Points Histoire, 2011, 446 p. (« Ce livre (...) raconte comment les sociétés occidentales ont organisé, au cours des âges, leur connaissance d'elles-mêmes et des autres. Il retrace l'essor de la liberté de la presse si difficilement conquise. Il décrit la diversité des efforts déployés de tout temps par les acteurs, publics ou privés, pour influencer les journaux d'abord, puis la radio et la télévision, jusqu'à Internet. Il offre enfin, à partir du passé proche ou lointain, une riche matière à la réflexion des citoyens soucieux d'affronter les évolutions formidables qui s'annoncent dans la communication planétaire.) SAE-OUV/127417-1

**JEANNESSON Jean-Emile, *Lettre d'un bout du monde. Bataille pour des images. Une équipe de télévision en Inde***, Paris : Nathan, 1976, 155 p. (En 1963, Jean-Emile Jeannesson rompt avec l'Education nationale et entre au Service de la recherche de l'ORTF que dirige Pierre Schaeffer : (...) missions à l'étranger, recherches fondamentales, gestion de programmes, production du magazine *Un certain regard*, réalisation de portraits comme ceux de Michel Simon et de Léonor Fini. En octobre 1968, il quitte le Service de la recherche et produit des séries de télévision à caractère sociologique : *Forum* d'abord, *Arguments* ensuite. Il traite des thèmes aussi variés que l'école maternelle en France, les télévisions communautaires au Canada et la vie sentimentale des Français. Parallèlement, il réalise des journaux de voyage, les *Lettres d'un bout du monde* et on le trouve en Colombie (1970), en Italie (1971), en URSS (1972), en Suède (1973), en Inde (1975). Il donne aussi, comme producteur, d'autres grappes d'émissions sur les antennes : *Les Beaux Jours* en été 1972, *La Folie de Dieu aux USA* en 1973 et *Histoires vécues* en 1975) SAE-OUV/127464-1

**JEDOR Sébastien, *Les radios locales de Radio France. Mémoire pour l'obtention du diplôme de l'Institut d'études politiques sous la direction de Guy Drouot***, Aix-en-Provence : Université de droit, d'économie et des sciences d'Aix-Marseille, 2000, 203 p. SAE-OUV/126820-1

**JEHEL Sophie, *Parents ou médias, qui éduque les préadolescents ? Enquête sur leurs pratiques TV, jeux vidéo, radio, Internet***, Toulouse : Editions Eres, 2011, 248 p. (« Après une évaluation des risques médiatiques auxquels sont soumis les préadolescents et mesurant l'impact des régulations mises en place par les institutions, l'auteure propose une enquête réalisée auprès de plus de 1000 préadolescents et de leurs parents. Elle éclaire les stratégies parentales d'éducation avec les médias et celles des préadolescents eux-mêmes. ») SAE-OUV/127418-1

**JELOT-BLANC Jean-Jacques, *30 ans de séries et de feuilletons à la télévision***, Paris : PAC, 1984 (Anthologie des séries télévisées françaises et américaines diffusées à la télévision entre 1954 et 1984) SAE-OUV/050756-1

**JELOT-BLANC Jean-Jacques, *Télé feuilletons***, Paris : Ramsay, 1993, 637 p. (Dictionnaire de toutes les séries et feuilletons télévisés d'au moins 13 épisodes diffusés à la télévision depuis ses origines. Index des titres originaux et glossaire) SAE-OUV/070791-1

**JEROME Bertrand ; TREUSSARD Françoise, *Des Papous dans la tête. Les Décraqués. Opus Papou n°1. Critique de la raison pure, suite et fin***, Paris : Radio France, INA, 1 CD de 73'11 (« Ce disque est un recueil de diverses acrobaties littéraires pratiquées sur France Culture dans les émissions désignées par ces titres : *Des Papous dans la tête* et *Les*

*Décaqués.* Le principe de ces jeux consiste à produire des textes tout en respectant les règles, les contraintes imposées. Leur rédaction est également effectuée en groupe et dans un temps donné. ») SAE-OUV/127622-1

**JEUNESSE Lucien, *Chers amis bonjour***, Paris : Table Ronde, 1986, 221 p. (Eléments autobiographiques et souvenirs du *Jeu des mille francs*, émission quotidienne diffusée depuis 1958) SAE-OUV/059167-1

**JEUNET Philippe, *Éléments d'ordre institutionnel et économique de la radio (histoire de la radio jusqu'à la fin de 1933). Mémoire de DESS en Sciences économiques***, 1975 SAE-OUV/064089-1

**JEZEQUEL Jean-Pierre, *La production de fiction en Europe***, Paris : La Documentation française, 1993, 236 p. (Etude réalisée au sein du service des études de l'INA et qui présente à l'issue d'enquêtes menées en Allemagne, Espagne, France, Grande Bretagne, Italie, un tour d'horizon des fictions et de leurs systèmes de diffusion) SAE-OUV/088042-1

**JO, *Communication audiovisuelle, Loi du 29 juillet 1982 et textes d'application***, Paris : Journal officiel de la République française, 1985, 490 p. (La loi du 29 juillet 1982 marque l'abolition du monopole d'Etat de programmation et crée la Haute Autorité de la communication audiovisuelle) SAE-OUV/127584-1

**JOANNES Alain, *Communiquer en rich media. Structurer les contenus en optimisant textes, sons, images et liens***, Paris : CFPJ Editions, 2009, 143 p. (« Fruit de la grande expérience de son auteur, ce manuel consacré à ce supralangage, à travers des dizaines d'études de cas, vise à donner au lecteur les outils, les conseils pratiques et les ressources pour traiter de l'information en rich media. Il donne aussi les clés pour comprendre les nouvelles stratégies éditoriales, en définir les objectifs et les modes d'organisation du travail, afin de pouvoir s'engager plus sereinement dans le traitement numérique de l'information et de la communication. ») SAE-OUV/127364-1

**JOHNSON Sylvie, *France Info, 20 ans d'actualité***, Paris : Nouveau monde éditions, 2007, 400 p. (20 ans d'actualité, les 20 ans de France Info : La création de France Info (1987-1989), 20 ans de France Info, paroles d'auditeurs et annexes) SAE-OUV/126972-1

**JOLIVET-ERLIH Christine, *JOLIVET André, écrits, tome 1 et tome 2***, Paris : Delatour France, 2006, 816 p. (Compositeur, 1905-1974, André Jolivet est diffusé sur les ondes et répond à des commandes de la radio dès 1935. Une vie musicale. Modes opératoires. Figures et analyses. Ludwig van Beethoven) SAE-OUV/126959-1 ; SAE-OUV/126960-1

**JOLLEY J.-L., *Le traitement des informations***, Paris : Hachette, 1968, 251 p. (L'auteur montre comment toute information peut être représentée comme un champ fait d'objets, les choses représentées, et de propriétés, leurs qualités, et comment ce champ peut être utilisé pour faire ressortir les relations entre les objets et leurs caractéristiques. L'ouvrage discute aussi de la nature et des techniques du matériel utilisé dans le traitement de l'information) SAE-OUV/126937-1

**JOSENS Luc, *Les enfants et la publicité télévisée***, Bruxelles : Crioc, 1983, 153 p. (Tentative de réponse à cette question : les enfants achètent-ils quelque chose après avoir vu une publicité télévisée ? Recherche expérimentale menée avec des enfants en Belgique) SAE-OUV/050035-1

**JOST François, *50 fiches pour comprendre les médias***, Paris : Bréal, 2009, 157 p. (« Face à l'évolution de plus en plus complexe du paysage médiatique, il faut, pour s'y retrouver, faire appel à de multiples disciplines, qui nous permettent de le comprendre : l'histoire, les sciences de l'information et de la communication, le droit, l'économie, la sémiologie, la sociologie. Il manquait jusqu'à présent un ouvrage qui étudie les médias sous toutes ces dimensions. La presse, la radio, le cinéma, la télévision, Internet sont envisagés, ici, sous leurs divers aspects par des spécialistes reconnus de chaque média et livrent les connaissances nécessaires à l'analyse de leur fonctionnement et de leurs enjeux. ») SAE-OUV/127376-1

**JOST François, *Années 70, la télévision en jeu***, Paris : CNRS Editions, 2005, 254 p. (Etude de la télévision dans les années 1970, période charnière où s'oppose recherche culturelle et volonté économique) SAE-OUV/126729-1

**JOST François, *Comprendre la télévision et ses programmes***, Paris : Armand Colin, 2009, 126 p. (« 2<sup>e</sup> édition. Plutôt que de condamner la télévision, cet ouvrage met au jour les logiques qui conduisent à proposer telle émission à telle heure, et le téléspectateur à la suivre. Si les réponses sont à chercher dans de multiples directions, toutes ramènent aux programmes. Cette nouvelle édition prolonge l'analyse de la fabrique des grilles de programmes par une réflexion

sur les bouleversements en cours à l'heure de la TNT, de la nouvelle télévision publique et, bientôt, de la télévision mobile. ») SAE-OUV/127373-1

**JOST François, *Grandeur et misères de la télé-réalité***, Paris : Cavalier bleu, 2009, 95 p. (L'invention de la télé-réalité. La télé-réalité comme symptôme. La télé-réalité soluble dans le divertissement.) SAE-OUV/127241-1

**JOST François, *Introduction à l'analyse de la télévision***, Paris : Ellipses, 2004, 174 p. (Qu'est-ce que la communication télévisuelle ; Programmes et genres télévisuels ; Temps télévisuel, temps du téléspectateur ; Méthode d'analyse et terminologie ; Le direct ; Le journal télévisé ; Les fictions télévisuelles ; Jeux et divertissements ; Du reality show à la télé-réalité) SAE-OUV/126702-1

**JOST François, *L'Empire du loft (la suite)***, Paris : La Dispute, Snédit, 2007, 170 p. (« Cet ouvrage démonte minutieusement, le mécanisme de ce qu'il conviendrait en fait de nommer « télé-marketing » : mise au point des formules et des dispositifs à partir des émissions à succès de la dernière décennie, jeu avec les pulsions des téléspectateurs, rapprochements entre communication publicitaire et stratégies de programmation, inscription dans le développement global des industries de la communication. ») SAE-OUV/127292-1

**JOST François, *La télévision du quotidien : entre réalité et fiction***, Paris : Ina, De Boeck, 2001, 210 p. (« Cet ouvrage explore le vaste territoire qui va de la réalité à la fiction. Quelle vérité peut nous apporter les images, la fiction ou le témoignage vécu. Où commence le mensonge télévisuel ? Le virtuel ou le réel ? Cette réflexion essentielle sur l'image s'appuie sur de multiples analyses d'émissions télévisées. ») SAE-OUV/119067-1

**JOST François, *Pour une télévision de qualité***, Bry-sur-Marne : INA éditions, 2014, 278 p. (« Dès qu'il s'agit de télévision, on parle beaucoup d'audience, comme si la quantification était la seule unité de mesure des programmes. Pourtant, la satisfaction du public n'est pas corrélée de façon simple aux résultats chiffrés. Les chaînes le savent bien et, depuis 1975, le service public français tente de mettre au point des « indices » de qualité. Cet ouvrage réunit des chercheurs de plusieurs pays qui se sont attachés à définir, si ce n'est LA télévision de qualité, au moins les niveaux et les champs auxquels cette expression peut prendre sens : type de programme, genres télévisuels, respect des cahiers des charges et des valeurs qui y sont attachées, etc. Face aux définitions qu'adoptent plus ou moins ouvertement les chaînes, les chercheurs et les universitaires font comprendre quels sont les enjeux et militent tous pour que la qualité ne s'identifie pas à cette définition démagogique que serait la seule satisfaction du public. ») SAE-OUV/127604-1

**JOUANDET Thierry-Pierre, *Pratique professionnelle de l'audiovisuel***, Paris : Lynx-Edicom, 1994, 574 p. (« Cet ouvrage constitue un véritable point de repère dans la complexité et le foisonnement des nouvelles réglementations audiovisuelles ». Principes généraux ; La télévision ; La radio ; Le câble ; La publicité) SAE-OUV/127100-1

**JOUBERT Jacqueline, *Lettre à Emma***, Paris : Hachette, 1980, 220 p. (Souvenirs adressés à sa petite-fille, Emma de Caunes, d'une des premières speakerines de la télévision en 1949, créatrice de l'émission *Rendez-vous avec*, productrice, réalisatrice à partir de 1966 (*Entrez dans la confiance, Il était une fois le cinématographe*), puis responsable des programmes destinés à la jeunesse dans les années 1970 et 1980) SAE-OUV/041528-1

**JOUËT Josiane ; CELLE Nicole, *La communication au quotidien : de la tradition et du changement à l'aube de la vidéocommunication***, Paris : La Documentation française, 1985, 238 p. (Les télécommunications dans leur environnement social et humain ; Stabilité des pratiques ; Nouveaux comportements et avenir) SAE-OUV/053454-1

**JOUËT Josiane ; CELLE Nicole, *La communication au quotidien. De la tradition et du changement à l'aube de la vidéocommunication***, Paris : La Documentation française, 1985, 238 p. (« Cet ouvrage présente une vue synthétique des pratiques de communication. Il s'intéresse aussi bien à l'usage du téléphone qu'à celui de la télévision, à la pratique de la micro-informatique qu'à celle des jeux électroniques, ou à la lecture de la presse, à l'utilisation des magnétoscopes qu'à la fréquentation des spectacles ou aux relations de voisinage. ») SAE-OUV/127445-1

**JOXE Pierre, *Serviteur de République. Entretiens avec Maryvonne de Saint-Pulgent, Emission A voix nue***, Paris : France Culture, Editions de l'Aube, 2008, 136 p. (Texte des émissions, diffusées sur France Culture) SAE-OUV/127164-1

**JUGE Robert, *Télévision, Radio, Radar***, Paris : Hachette, 1954, 64 p. (Petite encyclopédie par l'image et par le texte de l'histoire et des techniques de la télévision, de la radio et du radar) SAE-OUV/064174-1

**JULIEN François**, *La loi des séries*, Paris : Bernard Barrault, Paris : 1987, 190 p. (Analyse, historique et impact social des séries télévisées, un univers qui reflète l'esprit de notre temps...) SAE-OUV/057153-1

**JULLIAN Marcel ; ORIZET Jean**, *Spécial Jean Tardieu, Poésie 1 vagabondages, le magazine de la poésie, n° 35*, Paris : Le Cherche Midi, 2003, 142 p. (Rassemble poèmes, textes et entretiens de et sur Jean Tardieu) SAE-OUV/126734-1

**JULLIAN Marcel**, *Délit de vagabondage*, Paris : Grasset, 1978 (Souvenirs de l'écrivain, éditeur, scénariste, adaptateur, producteur de radio et de télévision et ancien président d'Antenne 2. Né en 1922) SAE-OUV/038031-1

**JULLIAN Marcel**, *La Télévision libre*, Paris : Gallimard, 1981, 212 p. (Réflexion sur le « pour et le contre » d'une télévision libre, libérée du pouvoir politique) SAE-OUV/047232-1

**JULLIAN Marcel**, *Le temps qui passe, mémoire buissonnière*, Paris : Albin Michel, 2002, 271 p. (2<sup>e</sup> tome d'une autobiographie. Marcel Jullian (1922-2004), dialoguiste, écrivain, réalisateur et scénariste, est le fondateur et premier président d'Antenne 2 (janvier 1975 - décembre 1977). Il est également l'animateur de l'émission radiophonique *Ecran total*, de 1986 à 1989) SAE-OUV/127224-1

**JULLIAN Marcel**, *Mémoire buissonnière*, Paris : Albin Michel, 2000, 361 p. (1<sup>er</sup> tome d'une autobiographie. Marcel Jullian (1922-2004), dialoguiste, écrivain, réalisateur et scénariste, est le fondateur et premier président d'Antenne 2 (janvier 1975 - décembre 1977). Il est également l'animateur de l'émission radiophonique *Ecran total*, de 1986 à 1989) SAE-OUV/127223-1

**JUNQUA Daniel**, *La presse écrite et audiovisuel*, Paris : CFPJ, 1995, 167 p. (1. La presse écrite dans la tourmente ; 2. Les groupes de presse, à la fois trop et pas assez ; 3. Les contraintes spécifiques de l'entreprise de presse ; 4. Le régime juridique, une liberté sous surveillance ; 5. Les agences de presse, des grossistes en information ; 6. La radio, un paysage harmonieusement diversifié ; 7. La télévision, des eaux plus calmes ; 8. Les journalistes, permanence et mutations d'une profession très exposée.) SAE-OUV/127471-1

**KAHAN Théo**, *Les ondes hertziennes*, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ? 1974, 128 p. (Rappel des notions fondamentales en électrodynamique ; Le champ hertzien, mécanisme de sa propagation ; Equation des ondes hertziennes et rayonnement électromagnétique ; Réflexion, réfraction, diffraction et interférences des ondes hertziennes ; Ondes hertziennes guidées ; Physique et technique des ondes hertziennes) SAE-OUV/126676-1

**KALTENECKER Martin**, **LE BAIL Karine**, *Pierre Schaeffer, les constructions impatientes*, Paris : CNRS éditions, 2012, 220 p. (« Ingénieur, écrivain, compositeur, acteur et théoricien visionnaire des médias, Pierre Schaeffer (1910-1995) a révolutionné la musique contemporaine, introduisant en son cœur les expérimentations les plus audacieuses, pour aboutir à la remise en question de notions a priori évidentes comme l'écoute, le timbre, le son... Des premières expériences théâtrales au sein des associations scouts dans l'entre-deux guerres au long compagnonnage avec Gurdjieff, des recherches de formes nouvelles pour la radio ou la télévision jusqu'aux défis de l'homme d'institution à la tête du Service de la Recherche de l'ORTF, cet album richement illustré fait revivre l'œuvre et les engagements de l'auteur du *Traité des objets musicaux*. ») SAE-OUV/127535-1

**KASHLEV Yuri ; LEBEDEVA Tatiana**, *Information serving peace and progress : the International program for development of communication in the context of the struggle for a new information order*, Prague : International organization of journalists, 1988, 198 p. (L'information au service de la paix et du progrès : le Programme international du développement de la communication dans le contexte de lutte pour le nouvel agencement de l'information. Une alternative à l'impérialisme de l'information ; Un instrument de la coopération internationale ; L'IPDC en action ; L'IPDC et la formation des journalistes ; L'IPDC et le style américain de l'empire de la communication) SAE-OUV/126996-1

**KASIC Ivan**, *La publicité politique. Thèse pour le doctorat de droit sous la direction de Charles Debbasch*, Aix-en-Provence : Université de droit et d'économie et de science politique d'Aix-Marseille III, Institut international du droit de l'audiovisuel, 1995, 377 p. SAE-OUV/126786-1

**KATO Hidetoshi**, *Les politiques de la communication au Japon*, Paris : Unesco, 1978, 62 p. (Historique des politiques de communication et des organes de grande information au Japon, explications sur les celles appliquées à la fin des années 1970 et sur les problèmes posés) SAE-OUV/053665-1

**KATZ Elihu ; WEDELL George, *Broadcasting in the third world : promise and performance***, Londres : MacMillan, 1978, 305 p. (Analyse des attentes et des performances de la radio dans le tiers monde. Effet de la technique et du contenu de la radio occidentale) SAE-OUV/053640-1

**KATZ Elihu, *La recherche sociale sur la radiodiffusion : propositions pour un nouveau développement***, Paris : Radio France, 1977, 118 p. (Rapport d'enquête fait par un sociologue pour la BBC dont le but est de préparer un projet de recherche sociale pour la radio. Traduction française) SAE-OUV/064101-1

**KATZ Elihu, *Social research on broadcasting : proposals for further development***, Londres : BBC publications, 1971, 116 p. (Rapport d'enquête fait par un sociologue pour la BBC dont le but est de préparer un projet de recherche sociale pour la radio) SAE-OUV/053644-1

**KEITH Alice, *How to speak and write for radio***, Londres : Harper, 1944, 236 p. (Guide pratique pour parler à la radio et écrire pour la radio, destiné aux gens de radio, aux publicitaires, aux hommes politiques) SAE-OUV/064266-1

**KEP Jel, *Televizio radio sajto***, Budapest : Mass Communication Research Center, 1985, 163 p. (Série d'articles réunis sur la radio et la télévision hongroise) SAE-OUV/127049-1

**KERALY Hugues, *Les médias, le monde et nous... Essai sur l'information***, Paris : Cercle de la renaissance française, 1977, 153 p. (« Les deux essais qui composent ce livre sont dirigés contre l'information. (...) Celui intitulé *Les médias, le monde et nous* montre que les données immédiates du phénomène des médias soulèvent d'elles-mêmes la question de savoir si le XX<sup>e</sup> siècle n'entre pas aujourd'hui dans une nouvelle phase d'aliénation : non par les conditions de travail, mais par les formes contre-nature d'un « loisir », d'une « culture » et d'une « information » audio-visuels, érigées en système de vie. Une voix sous nos décombres établit et illustre, sur la base du sort réservé à Alexandre Soljenitsyne par les grands média de l'occident, l'incroyable docilité au communisme de la classe au pouvoir dans l'information ») SAE-OUV/127455-1

**KERNEL Brigitte, *Mes étés d'écrivains. Grands entretiens avec les écrivains du siècle***, Paris : Belfond, Radio France Editions, 2003, 286 p. (« Depuis 1996, Brigitte Kernel est productrice et animatrice de *Noctiluque* et d'*Un été d'écrivains* sur France Inter, où elle reçoit les grands noms de la littérature contemporaine. Ce livre retrace les meilleurs moments de l'émission *Un été d'écrivains* diffusée au mois d'août depuis six ans, quand les plus grands noms de littérature se dévoilent en toute sincérité. ») SAE-OUV/127615-1

**KERVASDOUE DE KERGUIZIAU Cécile, *L'impact du mouvement pop en France et son expression radiophonique. Mémoire de maîtrise***, Paris : Institut d'études politiques de Paris, 1998, 189 p. (Consacré à la période radiophonique 1965-1974 à travers deux émissions phares de France inter et d'Europe 1 : *Le Pop club* et *Campus*) SAE-OUV/093075-1

**KHOUDJA-COYEZ Sandrine, *La diffusion de musique contemporaine en France à la radio d'Etat (1944-1963), histoire, esthétique et politique. Mémoire de Master II, sous la direction de M. Vincent Tiffon***, Lille : Université de Lille III, UFR Arts et culture, Département d'Etudes Musicales, 2007, 90 p. (De la Libération des ondes à la mise en place d'une politique musicale (1944-1948) ; De la diffusion d'un art musical radiophonique à la conquête du grand public (1946-1963) ; Bilan de la politique musicale en faveur de la musique contemporaine ; Entretien avec Claude Samuel) SAE-OUV/127118-1

**KIEFER Jean-Claude ; BATZ Jean-Claude, *Naissance d'un médium : la vidéocassette***, Paris : Mame, 1973, 137 p. (Réponse à quelques questions sur ce média mis sur le marché vers 1973 : sa fonction sociale, les matériels, l'industrie, son contenu...) SAE-OUV/032925-1

**KLAPPER Joseph T., *The effects of mass communication***, Glencoe : The free press, 1960, 302 p. (Vision de la communication de masse comme un agent de persuasion limité dans ses connaissances. Réflexion sur les effets sociaux et psychologiques de la communication de masse) SAE-OUV/126935-1

**KLEIN Etienne, *Le monde selon Etienne Klein***, Paris : Editions des Equateurs, 2014, 282 p. (Recueil des chroniques diffusées dans le cadre des *Matins de France Culture* de septembre 2012 à mars 2014. « Que peut raconter un physicien chaque jeudi, à 7h17, sur l'antenne de France Culture ? Physicien, docteur en philosophie de sciences, Étienne Klein dirige le Laboratoire de recherches sur les sciences de la matière du CEA. Il est notamment l'auteur de *Discours sur l'origine de l'Univers* (2010) et *En cherchant Majorana, le physicien absolu*, élu meilleur livre de science 2013 par le magazine *Lire*. ») SAE-OUV/127565-1



**KLOCHENDLER Georges, *La télévision à la maison***, Paris : Syros, 1988, 119 p. (L'auteur propose un mode d'utilisation possible de la télévision, lorsque celle-ci occupe une trop grande place au foyer. Guide à l'usage des parents) SAE-OUV/158519-1

**KOCH Ursula E. ; SCHRÖTER Detlef ; ALBERT Pierre ; RIEFFEL Rémy, *Hörfunk in Deutschland und Frankreich ; La radio en France et en Allemagne. Journalisten und Forscher im Gespräch ; Un dialogue entre journalistes et chercheurs***, Munich : Verlag Reinhard Fischer, 1996, 354 p. (Dialogue franco-germanique consacré à la radiodiffusion, en France et en Allemagne (journalistes et chercheurs) où plusieurs thématiques sont abordées : histoire, statuts, le journalisme, économie, culture) SAE-OUV/088038-1

**KOENIG Laird ; DIXON Peter, *Attention les enfants regardent ! La télévision ou le vrai crime ?***, Paris : Hachette, 1972, 264 p. (Roman mettant en scène cinq enfants regardant la télévision et influencés par les programmes violents) SAE-OUV/028251-1

**KRAUZE Jan, *Quel travail voulons-nous ? La grande enquête***, Paris : Les Arènes, Radio France Editions, 2012, 231 p. (« Questionnaire-enquête proposé aux auditeurs de Radio France via le site [espacepublic.fr](http://espacepublic.fr) Écoutez le travail ! Radio France a demandé à tous ses auditeurs de témoigner au plus près de la réalité de leur vie au travail. Près de 10000 personnes ont pris la plume. C'est de cette profusion de réponses qu'est né ce livre, formidable photographie de notre rapport au travail aujourd'hui. La sociologue Dominique Méda, le psychiatre Patrick Légeron et le philosophe Yves Schwartz analysent les résultats de l'enquête. Des textes de grands philosophes font écho à ces cahiers de rêves et de doléances. Texte de Jan Krauze, illustrations de Muzo. ») SAE-OUV/127519-1

**KREBS Claudia ; MEYER Christine, *Relais et passages : fonctions de la radio en contexte germanophone***, Paris : Editions Kimé, 2004, 274 p. (Radio et transculturalité ; Relations intermédiaires ; Enjeux politiques et identitaires) SAE-OUV/126720-1

**KREBS HENRY Delphine, *Ethique, travail et « dialogue » social. Repenser la communication entre les partenaires sociaux dans l'entreprise, thèse en sciences de l'information et de la communication sous la direction de Francis Jacques***, Paris : Université Paris III Sorbonne nouvelle UFR communication, 2004, 695 p. (Etude autour du dialogue sociale en entreprise, conciliation entre intérêts économiques et considérations humaines. En partie réalisée avec les instances représentatives du personnel en lien avec Radio France) SAE-OUV/127521-1

**KRECAN Zdenek, *Encyclopédie illustrée de l'image et du son***, [s.l.] : Gründ, 1979, 495 p. (Histoire des inventions et des découvertes techniques dans le domaine de la radiodiffusion, de la sonorisation, de l'amplification et de la télévision. Très nombreuses illustrations) SAE-OUV/041495-1

**KREICHER Roger, *22 rue Bayard, mes années RTL***, Paris : Hachette, 1994, 241 p. (Souvenirs de celui qui, entré à RTL en 1947, en fut le directeur des programmes de 1965 à 1985) SAE-OUV/071919-1

**KRISKRIS-FULOP Edith, *Une émission antisémite sur Radio-Paris pendant l'Occupation : « Les Juifs contre la France ». Mémoire de DEA de langues, littérature et civilisation sous la direction de Béatrice Philippe***, Paris : Institut National des Langues et Civilisations orientales (INALCO), 1997, 108 p. SAE-OUV/126787-1

**KRISS, *La sagesse d'une femme de radio***, Paris : L'œil neuf, France Inter, 2005, 110 p. (Animatrice sur France Inter, première voix de FIP, créatrice d'émissions, elle raconte sa vision de l'art de la parole, de l'entretien, du montage) SAE-OUV/126891-1

**LA BAUME Renaud de ; BERTOLUS Jean-Jérôme, *Les nouveaux maîtres du monde***, Paris : Belfond, 1995, 232 p. (1. L'eldorado numérique ; 2. L'aspirateur audiovisuel ; 3. Le mirage des autoroutes de l'information ; 4. Les trois vies d'Internet ; 5. Le monde est un nouveau Far West ; 6. Les nouveaux maîtres du monde) SAE-OUV/127453-1

**LA HAYE Yves de, *Dissonances critiques de la communication***, Paris : Pensée Sauvage, 1984 (Critique de l'appareil d'information en France, de la politique de communication publique, considéré comme un instrument de pouvoir et domination) SAE-OUV/060183-1

**La Lettre de l'audiovisuel et des médias, *Le fichier des radios régionales et locales, numéro spécial 413-414***, Paris : Cometur, 1984, 63 p. (Les radios de service public : Radio France, services centraux de la décentralisation ; Radio France, stations décentralisées ; Les stations locales à vocation départementales ou « de pays » ; Les stations locales à vocation métropolitaine ; Les programmes décentralisés ; Les FIR ; RFO, les stations d'Outre-mer. Les radios locales

privées : Fréquence sur Paris ; Index des stations, classées par département, stations autorisées ou en attente d'autorisation. Les radios locales et leur environnement : Autorités de tutelle, Secrétariat d'Etat à la communication et Haute-Autorité de l'Audiovisuel ; Commission consultative des radios locales privées ; Sociétés de service pour radios locales privées ; Sociétés de service pour radios locales privées ; Producteurs de radio ; Editeurs de musique enregistrée et illustration sonore ; Producteurs de messages radio (publicité) ; La presse des radios locales) SAE-OUV/049801-1

**LABELLE Brandon, *Radio Memory***, Berlin : Errant Bodies Press, 2008, 111 p. + 1 CD audio (« Un projet, initialement présenté sous la forme d'une installation, autour de la radio et de la mémoire qu'elle transmet : 100 personnes du monde entier rapportent un souvenir spécifique lié à un programme radiophonique. Le livre catalogue ces « memories », rassemble des textes de commissaires d'exposition et de théoriciens, les vues de l'installation, et contient un CD audio conçu par Brandon LaBelle ». Textes de Carmen Cebraros Urzaiz, Bastien Gallet, Brandon LaBelle. Edition anglaise.) SAE-OUV/127533-1

**LABORDE Françoise, *Ça va mieux en le disant...***, Paris : Fayard, 2008, 285 p. (Quelques souvenirs de la présentatrice et de la journaliste de radio et surtout de télévision) SAE-OUV/127192-1

**LACROIX Alexandre, *La Téléviathan***, Paris : Flammarion, 2010, 117 p. (« Cet essai prend pour point de départ une polémique récente qui a opposé l'auteur au présentateur Christophe Hondelatte, dans le cadre d'un débat d'idées animé par ce dernier. S'ensuit une réflexion sur le pouvoir de la télévision dans nos sociétés, invitant les spectateurs à se libérer de la fascination pour les images, à casser leurs écrans. ») SAE-OUV/127377-1

**LACROIX Chantal ; PETIT Marc, *Les industries culturelles***, Paris : La Documentation française, 1979, 180 p. (Présentation des phases de la production culturelle (livre, disque, magnétoscope...) et du fonctionnement de la télévision et de ses sociétés) SAE-OUV/053686-1

**LACROIX Olivier, *France Culture, les fondements de la communication externe. Mémoire ISERP***, 1992, 124 p. SAE-OUV/126822-1

**LAFFON MONTELS Marcel, *Le droit de la radiodiffusion***, Paris : Société parisienne d'imprimerie, 1928 (Historique du statut de la radio, défini par l'Etat, des décrets de 1923 et 1928, des droits d'auteur et de l'émetteur) SAE-OUV/064098-1

**LAFON Benoît, *Histoire de la télévision régionale, de la RTF à la 3 1950-2012***, Bry-sur-Marne : INA Editions, 2012, 311 p. (« Ce livre nous dévoile les différentes étapes qui ont donné à France 3 son visage actuel : de la période de la genèse de la télévision en région sous la IV<sup>e</sup> République (Télé-Lille, Strasbourg, Télé Marseille et Télé-Lyon) au lancement des Bureaux régionaux d'information par le ministre de l'Information au milieu des années 1960 ; de la naissance de la Chaîne 3 couleur de l'ORTF il y a 40 ans (le 31 décembre 1972) à l'intégration progressive de France 3 au pôle public France Télévisions, en passant par la chaîne FR3 dans les années 1970-1980... ») SAE-OUV/127548-1

**LAFOREST Georges, *L'information***, Paris : Larousse, 1986, 128 p. (Livre didactique pour comprendre comment fonctionnent les circuits d'information) SAE-OUV/056658-1

**LAFORÉ Pierre, *La prodigieuse aventure d'Europe 1***, Paris : Pierre Horay, 1960 (Histoire d'Europe n° 1 racontée par l'un de ses créateurs, de ses premières émissions, de ses premiers employés, de la perception par les auditeurs) SAE-OUV/064086-1

**LAFRANCE Jean-Paul, *Les radios nouvelles dans le monde***, Paris : La Documentation française, 1984, 128 p. (Etude des différentes approches de la radio « alternative », radio de type communautaire. Panorama des radios nouvelles dans le monde : en Europe, Yougoslavie, Belgique, France, Grande-Bretagne, Italie, Norvège, RFA, Suède, Suisse ; en Afrique, Bénin, Côte d'Ivoire, Ghana, Burkina Faso, Niger, Sénégal, Tanzanie, Zambie ; en Amérique du Nord, Canada, Etats-Unis ; en Amérique latine, Mexique, Salvador, Bolivie, Pérou ; en Asie, Indes, Philippines, Sri Lanka, en Australie) SAE-OUV/050750-1

**LAFRANCE Sylvain, *La Radio à l'ère de la convergence, Actes du colloque tenu à Ottawa le 11 octobre 2000***, Montréal : Presses Universitaires de Montréal, 2001, 205 p. (1. Les technologies en émergence et leurs incidences sur l'offre radiophonique ; 2. Portrait de l'industrie radiophonique canadienne ; 3. Réflexions sur les fonctions sociales des contenus radiophoniques dans un univers médiatique éclaté ; 4. L'Internet... et avant ? ; 5. Pour une intégrité écologique de la radio publique) SAE-OUV/126664-1

**LAGANE Benoît, Jack LANG, le peuple, les artistes et lui-même : dix années de politique culturelle à travers les émissions de radio, 1981-1991. Mémoire de Maîtrise d'histoire préparé sous la direction de Jean Rives**, Toulouse : Université de Toulouse-Le Mirail, 1997, 265 p. (Etude historique basée sur les rapports entretenus par le ministre socialiste Jack Lang avec le monde de la radiodiffusion entre 1981 et 1991 : émissions, portraits, reportages, etc.) SAE-OUV/088626-1

**LALOU Etienne, Regards neufs sur la télévision**, Paris : Seuil, 1957, 187 p. (Rôle et place de la télévision dans la société. Analyse des sujets traités et du type des émissions diffusées. Explications techniques sur le fonctionnement de la télévision) SAE-OUV/063808-1

**LAMBALLE Pierre, Drame au 4<sup>e</sup> top... En Andorre, un épisode de la guerre des radios**, Paris : Presses de la Cité, 1978, 260 p. (Après la seconde guerre mondiale, « la loi française imposant aux stations privées de s'installer au-delà des frontières, c'est donc dans le cadre (...) de l'Andorre que se déroulent les événements dramatiques rappelés par ce livre ». Récit romancé raconté par un auteur se cachant derrière un pseudonyme.) SAE-OUV/127470-1

**LAMBRET Gérard, Les mille et un secrets des jeux télévisés et radiophoniques**, Paris : Presses de la cité, 1977, 213 p. (Règles simples et conseils pour les candidats aux jeux radio et télévision, proposés par un ancien joueur millionnaire...) SAE-OUV/037681-1

**LAMLOUM Oifa, Irak : les médias en guerre**, Paris : Actes Sud, 2003, 238 p. (Description de la guerre en Irak avec les Etats-Unis en 2003 selon six points de vue journalistiques différents : Etats-Unis, France, Israël, Turquie, Irak et la chaîne Al-Jazira) SAE-OUV/126725-1

**LANDAU Gilles, Introduction à la radiodiffusion internationale**, Paris : Davoze, 1986, 117 p. (Historique de la radio à l'échelle internationale et panorama des stations à partir de 1980, dans un contexte de guerre froide) SAE-OUV/054720-1

**LANDAU Olivier ; PESLOUAN Gilles de, La révolution du numérique dans la production audiovisuelle et cinématographique**, Paris : Dixit, 1996 (Définition de l'image numérique et des captations. Etude du stockage, de l'archivage et de la diffusion. Transformation des modes de production. Evolution des métiers. Analyse des coûts. Ecllosion d'une nouvelle créativité audiovisuelle) SAE-OUV/088437-1

**LANDAU-WELINSKI Jonathan, Le passé de l'Afrique à la radio : Mémoire d'un continent (RFI). Pour une histoire de la coopération radiophonique franco-africaine à travers une émission de 1964 à nos jours, Mémoire de Master 2 Histoire et audiovisuel spécialité Histoire et radio sous la direction de Pascal Ory**, Paris : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, 2012, 241 p. (Première partie : le patrimoine africain sur bande magnétique française (1964-1974). 1. Les antécédents de *Mémoire d'un continent* (1964-1969). 2. L'émission des africanistes (1970-1971). 3. L'africanisation de *Mémoire d'un continent* (1971-1973). Deuxième partie : *Mémoire d'un continent*, émission phare de la coopération (1974-1995). 1. Une étroite collaboration avec les historiens africains. 2. La coopération inter-radiophonique. 3. *Mémoire d'un continent* et l'Afrique de 1976 à 1995 : coopération ou coopérations ? 4. L'émission des grandes voix de l'Afrique. Troisième partie : *Mémoire d'un continent* aujourd'hui (1994-2012) : une actualité intacte. 1. Elikia M'Bokolo : un passeur d'histoire entre deux cultures. 2. Les nouvelles données de mémoire d'un continent. 3. Le « justicier de la mémoire africaine ») SAE-OUV/127541-1

**LANDINI Adelmo, Marconi sulle vie dell'etere**, Turin : SEI, 1955, 148 p. (Biographie de Marconi) SAE-OUV/064278-1

**LANDRAC Joseph, L'enregistrement des sons**, Paris : Eyrolles, 1954 (Reproduction des cours d'enregistrement des sons donnés au centre d'enseignement de la RTF par Joseph Landrac, ingénieur en chef de la RTF) SAE-OUV/063943-1

**LANDRE Benoît, Défense et promotion des « nouveaux talents » de la chanson française sur France Inter de 1980 à 2003. Mémoire de maîtrise. Séminaire d'Histoire des médias audiovisuels sous la direction d'Hélène Eck**, Paris : Université Panthéon-Assas- Paris II Institut Français de presse, 2004, 113 p. SAE-OUV/126788-1

**LANGE André ; RENAUD Jean-Luc, L'avenir de l'industrie audiovisuelle européenne**, Manchester : Institut Européen de communication, 1988, 361 p. (Le nouveau paysage audiovisuel européen : la mise en concurrence de la télévision ; L'évolution de l'offre et de la demande de services de télévision ; La nouvelle économie de l'industrie audiovisuelle européenne ; Les nouvelles stratégies de production ; L'industrie audiovisuelle européenne sur le marché mondial) SAE-OUV/127219-1

**LANGE Yasha ; PALMER Andrew, *Media and Elections. A Handbook***, Düsseldorf : The European Institute for the Media, 1995, 192 p. (Recommandations formulées par l'Institut Européen de la Communication. La politique et les médias, la responsabilité des journalistes. Les médias et les élections aux Etats-Unis. La Russie et les élections parlementaires de 1993. La Pologne et la campagne électorale de 1993. Italie et les élections de 1994. Allemagne et Grande Bretagne) SAE-OUV/127353-1

**LANGEVIN André, *La télévision du noir à la couleur***, Paris : La Farandole, 1966, 105 p. (Analyse illustrée des avancées technologiques de la télévision depuis ses débuts) SAE-OUV/127068-1

**LANGEVIN Luce, *Le miracle de la TSF***, Paris : Bourelle, 1952 (Histoire du télégraphe et du téléphone qui donneront naissance à la radiophonie : découverte des ondes hertziennes, de la télégraphie sans fil...) SAE-OUV/063942-1

**LAPLANCHE Yves, *Etude comparative des méthodes de gestion des télévisions d'Allemagne fédérale, de Grande-Bretagne, de France et d'Italie. Thèse de doctorat de 3<sup>e</sup> cycle en sciences de l'information sous la direction de F. Terrou***, Paris : Université Paris 2, Institut français de presse, 1975, 697 p. (En deux volumes) SAE-OUV/058475-1 / SAE-OUV/058476-1

**LAPORTE Marcel, *Les mémoires de Radiolo***, Paris : Bernard Grasset, 1925, 210 p. (Mémoires du speaker de la station Radiola (1922-1926), de Radio-Cité (1936) et du Poste Parisien (1932-1940) et d'un homme de théâtre. Publication de quelques lettres de ses auditeurs) SAE-OUV/012269-1

**LARRIAGA Gilbert ; LARRIAGA Marielle, *Nous l'avons tant aimé, la Télévision...***, Brignais : Editions des Traboules, 2008, 214 p. (Souvenirs du couple reporter / productrice qui ont vécu l'essor de la télévision dans les années 1940, 1950 et 1960) SAE-OUV/127189-1

**LARRIAGA Gilbert, *Les caméras de l'aventure : Trente ans de reportage à la TV***, Paris : Plon, 1982 (Souvenirs du réalisateur de *Cinq colonnes à la une* et de *Sept jours du monde*, et d'un certain nombre de reportages diffusés depuis 1943) SAE-OUV/046092-1

**LARRIAGA Jean, *FIP et moi, chroniques d'un écouteur***, Paris : L'Harmattan, 2014, 102 p. (« Vous êtes dans votre voiture coincé dans un embouteillage lorsqu'une voix féminine surgie de l'autoradio vous murmure à l'oreille comment vous en sortir et ça marche. Vous voulez qu'elle vous parle encore, mais elle s'est éclipée en vous laissant des musiques qui s'enchaînent. Vous êtes à la maison, vous écoutez des infos brèves, des chansons, des musiques de films, des musiques du monde et la voix féminine qui veille sur vous. Vous êtes accro à FIP. Une déclaration d'humour à lire avec les oreilles. ») SAE-OUV/127603-1

**LARRIEU Pierre, *La musique devant le micro***, Paris : Editions Arts et Techniques, 1945 (Eléments techniques pour l'enregistrement de la musique sur le volume, les aigus, les basses, les phénomènes interférentiels, la polyphonie) SAE-OUV/063809-1

**LARRONDE Carlos, *Théâtre invisible, Le douzième coup de minuit, Le chant des sphères***, Paris : Editions Denoël et Steele, 1936, 176 p. (Série de pièces de théâtre écrites pour la radiodiffusion) SAE-OUV/126668-1

**LASSALLE Robert, *La liberté venait des ondes, Radio-Clandestin 1942-1944***, Paris : Grancher, 2001 (Histoire de Pierre Lassalle, opérateur radio clandestin dans le maquis du Vercors, de 1942 à la Libération) SAE-OUV/118464-1

**LASSUS Robert, *Les nouvelles perles du spiqueur***, Luxembourg : Editions RTL, 1983 (Recueil de perles prononcées par des speakers à la radio et à la télévision par un rédacteur en chef adjoint à RTL) SAE-OUV/048746-1

**LASSUS Robert, *Les perles du spiqueur, Big Léon***, Luxembourg : Editions RTL, 1982 (Recueil de perles prononcées par des speakers à la radio et à la télévision par un rédacteur en chef adjoint à RTL) SAE-OUV/047235-1

**LATOUCHE Régis ; MATHIEN Michel, *Histoire, mémoire et médias***, Bruxelles : Bruylant, 2009, 310 p. (« D'où l'intérêt des présentes contributions fondées sur des supports variés : articles de presse, littérature populaire et savante, publications pour enfants et adolescents, productions cinématographiques et audiovisuelles, musées et mémoriaux... Cette multiplicité d'approches permet d'appréhender des processus par lesquels le passé peut prendre sens dans l'actualité et interroger l'avenir dans ses perspectives d'ouvertures culturelles. A l'échelle de la construction européenne comme à celle de la mondialisation. Pour peu que les médias jouent le jeu... ») SAE-OUV/127517-1

**LAULAN Anne-Marie, *La résistance aux systèmes d'information***, Paris : Retz, 1985, 161 p. (Les formes visibles de résistance : Les systèmes d'information, une offre sans demande ; Aux sources de la résistance ; Les utilisateurs des systèmes d'information. Systèmes d'information et imaginaire social : L'imaginaire social des outils d'information ; La mise en scène de la résistance ; Les itinéraires de la résistance) SAE-OUV/126997-1

**LAULAN Anne-Marie, *La vidéo, un nouveau circuit d'information ?***, Paris : CNRS, 1977, 107 p. (1. Données techniques, économiques et administratives ; 2. Profil psychologique des groupes vidéo ; 3. Analyse formelle des bandes vidéo ; 4. Du côté des destinataires) SAE-OUV/037683-1

**LAURENT Eric, *L'avenir de la démocratie, débats de France Culture, colloque d'Athènes***, Paris : Mengès, 1977, 334 p. (« Ce livre qui fait retour au berceau de la démocratie, réunit le compte rendu intégral des débats du Colloque d'Athènes. ») SAE-OUV/126932-1

**LAURENT Eric, *Un monde à refaire, débats de France Culture, trois jours pour la planète***, Paris : Mengès, 1977, 334 p. (Textes des interventions « des plus grands penseurs et hommes d'action de la politique et de l'économie mondiale, d'Europe, des Etats-Unis, du Tiers-Monde, de Yougoslavie, du Club de Rome, de l'Unesco... ») SAE-OUV/126933-1

**LAURENT Hughes, *Notes sur l'organisation des studios pour prises de vues cinématographiques***, Paris : IDHEC, 1965, 25 p. (L'auteur est professeur à l'Institut des hautes études cinématographiques) SAE-OUV/127093-1

**LAURENT Jean, *La télégraphie sans fil***, [s.l.], [s.d.], 35 p. (Etudes des mécanismes de la télégraphie sans fil, du phénomène des ondes, des émissions et de la réception) SAE-OUV/057811-1

**LAVOINE Yves, *La radio***, Paris : Larousse, 1980, 191 p. (Recueil de textes d'écrivains et de sociologues sur les techniques, l'histoire et l'esthétique radiophonique) SAE-OUV/042202-1

**LAZAR Judith, *Ecole, communication, télévision***, Paris : Presses universitaires de France, 1985 (Enquête sociologique sur le « tiraillement » de l'enfant entre la culture de l'école dite noble et la culture télévisuelle dite sous-culture) SAE-OUV/053204-1

**LAZARSFELD Paul, *Radio and the printed page***, Paris : Duell, 1940, 354 p. (Etude du rôle de la radio dans la communication des idées. Analyse de la concurrence entre la radio et l'écrit dans la diffusion de l'information) SAE-OUV/064277-1

**LE BAIL Karine, *Musique, pouvoir, responsabilité : la politique musicale de la Radiodiffusion française, 1939-1953. Thèse pour l'obtention du doctorat sous la direction de Jean-Pierre Azéma***, Paris : Institut d'études politiques de Paris, cycle supérieur d'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, 2005 (En quatre volumes) SAE-OUV/126843-1 / SAE-OUV/126844-1 / SAE-OUV/126845-1 / SAE-OUV/126846-1

**LE BARS Stéphane, *Animation française, un marché en mutation***, Paris : SPFA, 1999, 415 p. (Etude réalisée pour le Syndicat des producteurs de film d'animation (SPFA). Etude sur les programmes de la télévision pour la jeunesse en France : l'offre ; la diffusion TV ; producteurs et financement ; les marchés connexes (jeux vidéo, jouets, édition) ; les marchés étrangers) SAE-OUV/111171-1

**LE BARS Stéphane, *L'animation française face à la globalisation du marché***, Paris : SPPA, 1997, 292 p. (Etude réalisée pour le Syndicat des producteurs de film d'animation (SPFA). Etude sur les programmes d'animation pour la jeunesse en France : généralités sur l'offre ; les diffuseurs ; les acteurs de la production et de la fabrication ; la production et le marché international ; les marchés connexes comme les jeux vidéo et les jouets) SAE-OUV/111145-1

**LE BOHEC Jacques, *Dictionnaire du journalisme et des médias***, Rennes : Presses universitaires de Rennes, 2010, 633 p. (Ce vade mecum (...) est plutôt un dictionnaire critique et vivant à la « patine assumée ». (...) Dans un avant-propos l'auteur détaille sa position et son ambition pour les quelques 6700 entrées que compte ce dictionnaire. Il s'agit pour lui de retranscrire une réalité conjoncturelle sans opérer de sélection entre « le noble et l'ingrat », à l'aide de citations et d'anecdotes qui puisent dans la culture française des dernières décennies jusqu'au début de l'année 2010. Se croisent (...) de nombreuses ressources qui permettent à un large public de se familiariser avec l'univers médiatique et journalistique) SAE-OUV/127523-1

**LE BRIS Michel ; BLANC-FRANCARD Patrice, *Les années jungle***, Paris : Naïve, 2010, 249 p. + 1 CD (« Avant de devenir un livre *Les années jungle* furent une série de 25 heures d'émissions diffusée pendant l'été 2009 sur France Culture.



Retour en 24 chapitres sur les grands événements politiques, culturels et sociaux de l'Amérique des années 20 pour explorer l'ambiance si singulière de ces « années jungle » (référence au style jungle inventé par Duke Ellington). Retrouvez le son des années jungle avec un CD de 93 morceaux sélectionnés et commentés avec précision par Patrice Blanc-Francard : 4h30 de musique pour se plonger dans le meilleur du jazz des années jungle. ») SAE-OUV/127424-1

**LE CHAMPION Rémy ; DANARD Benoît ; BOURGES Hervé, *Télévision de pénurie, télévision d'abondance : des origines à Internet***, Paris : La Documentation française, 2000, 222 p. (La télévision est entrée depuis longtemps dans tous les foyers et, pourtant, que sait-on vraiment d'elle au-delà des apparences ? L'objectif de ce livre est d'aider à mieux comprendre les règles et les mécanismes de fonctionnement de ce qui se passe derrière l'écran, en présentant l'évolution rapide du secteur, ses enjeux, ses perspectives, à travers notamment ses rapports avec l'Etat) SAE-OUV/113478-1

**LE DIBERDER Alain ; COSTE-CERDAN Nathalie, *La télévision***, Paris : La Découverte, 1986, 126 p. (Éléments techniques et économiques (ressources, coûts, programmes) présentant le mode de fonctionnement de la télévision dans le monde) SAE-OUV/055756-1

**LE DIBERDER Alain, *Briser les chaînes***, Paris : La Découverte, 1988, 170 p. (Analyse de la télévision en transition et des mécanismes qui la gouvernent. Essai d'économie et de sociologie de la télévision) SAE-OUV/058527-1

**LE DORE Sophie, *Vous écoutez la télé sous France Inter : quand le langage radiophonique enrichit le discours sur la télévision. Mémoire de maîtrise, séminaire de sémiologie du discours sous la direction de Virginie Spies***, Paris : Université Panthéon Assas Paris II, Institut français de presse, 2001, 91 p. SAE-OUV/119606-1

**LE DUC Jean, *Au royaume du son et de l'image : cinéma, radio, télévision***, Paris : Hachette, 1965, 189 p. (Préface de Marcel Pagnol. Cinéma, radio, télévision : leurs problème commun devant la civilisation et la culture ; Le cinéma et ses problèmes ; Circé ou la radio ; La télévision à la recherche d'elle-même ; Perspective : la civilisation des loisirs) SAE-OUV/063810-1

**LE FEBVRE Gérard, *Le choc des télés***, Paris : Robert Laffont, 1987, 295 p. (Les raisons d'un bouleversement ; Quelle hiérarchie des modes de diffusion ; Les télévisions de l'an 2000 ; L'évolution des contenus ; Publicité et télévision ; La défense de l'audiovisuel français et européen ; Les enfants de la télévision ; Civilisation et télévision) SAE-OUV/056659-1

**LE MOINE Claire, *La science dans les programmes radiophoniques. Mémoire de maîtrise d'information et communication scientifique et technique sous la direction de Richard Millet***, Paris : Université de Paris VII, Denis Diderot, UFR de cinéma, communication, information, 1997, 45 p. SAE-OUV/126789-1

**LE SUEUR Nathalie, *Radio France, une radio de service public. Mémoire de licence en journalisme et communication, section information sous la direction de M. Nobre-Correja***, Bruxelles : Université libre de Bruxelles, Faculté de philosophie et lettres, 1994, 111 p. SAE-OUV/071511-1

**LE TARGAT François, *Journalisme et Information***, Paris : André Bonne, 1967, 218 p. (La presse, c'est cela ; A bonne école ; Les agences de presse ; Le quotidien ; L'hebdomadaire ; Ne lisez pas, Mesdames ; La presse de Province ; La radio ; Une planche de salut ; Histoire de la Presse ; Les grandes heures de la technique ; Heureux ceux qui sont morts ; Les coups de feu de Madame Caillaux ; Assassinat de Jean Jaurès ; Le journalisme et le pouvoir ; Littérature et journalisme ; A tous prix ; Journalisme et syndicats ; Au nom de l'ordre ; Les politiques ; Les pigistes ; Les assimilés ; Grâce à M. Niepce ; Les notes de frais ; Les joyeux disparus ; Les perles de la presse ; Présence française ; La mort de Gutenberg ; Portraits ; L'an 2000) SAE-OUV/063829-1

**LEBLANC Gérard, *Treize heure – Vingt heure : le monde en suspens***, Paris : Hitzeroth, 1987 (Selon l'auteur, maître de conférences à Paris III, « Les journaux télévisés expriment avant tout une conception du monde qu'ils ont de mieux en mieux formalisée au fil des années et en particulier depuis la réforme de 1963, intronisée par Alain Peyrefitte. Cette conception du monde repose sur un certain nombre d'a priori philosophiques implicites qui justifient une présentation de l'actualité dominée par le catastrophisme. ») SAE-OUV/057743-1

**LEBLANC Michel, *Maurice Favières, matin, pas chagrin***, Paris : Presses de la Cité, 1979, 249 p. (Biographie de Maurice Favières, animateur vedette de RTL) SAE-OUV/127197-1

**LEBON Marie, *La présentation d'évènements politiques de l'année 1961 au travers des programmes télévisés de la chaîne unique. Master d'histoire 2<sup>e</sup> année, sous la direction d'Evelyne Cohen***, Paris : Université Paris VII, Histoire et

civilisations comparés, 2007, 147 p. (La RTF, le gouvernement et les événements en 1961 ; La « médiatisation » d'événements internationaux : un certain regard sur le monde ; Les événements, le Gouvernement et la nation en 1961) SAE-OUV/127116-1

**LEBON Marie, *Questions et conséquences du contrôle et de la propagande sur le service de l'information et du Journal Parlé de la Radiodiffusion Française de 1947 à 1955. La radio d'Etat, un média utilisé par le gouvernement ? Mémoire de maîtrise d'histoire***, Paris : Université Paris VII, 2006, 48 p. SAE-OUV/126754-1

**LEBRUN Jean, *Journaliste en campagne***, Paris : Bleu autour, 2006, 126 p. (Essai d'un journaliste de France Culture sur ses voyages en France, pour la création d'une république de la parole) SAE-OUV/126875-1

**LEBRUN Jean, *Le journalisme en chantier, chronique d'un artisan***, Paris : Bleu autour, 2008, 127 p. (« Après cinq ou six mille émissions (*Culture matin, Pot-au-feu, Travaux publics*) en plus de vingt ans, Jean Lebrun vient de s'effacer de l'antenne pour entrer dans l'équipe de direction de France Culture. Dans une autre vie, il fut professeur d'histoire, puis journaliste de presse écrite (*Combat, La Croix, Esprit*). Il a publié plusieurs ouvrages, dont une réflexion qu'il prolonge ici. ») SAE-OUV/127166-1

**LEBTAHI Yannick, *Télé-Lille : de la genèse à l'institutionnalisation de la télévision régionale***, Paris : L'Harmattan, 2004, 120 p. (Etude de l'histoire de la station régionale de Lille dans le contexte du développement de la télévision régionale en France. Analyse de l'évolution de la production, de la programmation et de la réception régionales) SAE-OUV/126716-1

**LECASBLE Valérie, *Le roman de Canal +***, Paris : Grasset, 2001, 341 p. (Analyse de l'évolution de Canal +, depuis ses débuts jusqu'à ses plus grands succès et ses excès) SAE-OUV/120411-1

**LECLERC Aurélien ; GUAY Jacques, *L'entreprise de presse et le journalisme***, Québec : Presses universitaires du Québec, 1991, 412 p. (L'auteur traite de l'information, de sa place, du rôle et du travail des journalistes dans les sociétés occidentales, particulièrement au Canada) SAE-OUV/127055-1

**LECONTE Bernard, *Encore un tour ! Le Tour de France et la télévision***, Paris : L'Harmattan, 2004, 71 p. (La couverture médiatique du Tour de France par la télévision) SAE-OUV/126717-1

**LECOQ A., *La radiophonie et le droit***, Paris : Juris-Classeurs, 1934 (Le statut légal de la radiodiffusion (la réglementation), le droit radiophonique (poste émetteur et récepteur), la jurisprudence) SAE-OUV/063944-1

**LEDOS Jean Jacques ; JEZEQUEL Jean Pierre ; REGNIER Pierre ; MAYOR Francis, *Le gâchis audiovisuel : histoire mouvementée d'un service public***, Paris : Editions ouvrières, 1986, 222 p. (Histoire du service public de l'audiovisuel illustrée par des preuves, anecdotes et chiffres. Explications sur sa situation en 1986) SAE-OUV/055755-1

**LEDOS Jean-Jacques, *Dictionnaire historique de télévision, de ABC à Zworykin***, Paris : L'Harmattan, 2014, 609 p. (« Jean-Jacques Ledos, chef opérateur de prises de vues à la RTF, à l'ORTF et à la SFP retrace avec ce dictionnaire, l'histoire de la télévision dont l'usage est devenu indispensable à nos sociétés. Elle réalise le fantasme de la vision et de l'écoute à distance tel que l'imaginaire des conteurs l'exprimait avant que la technicité du monde moderne ne l'annonce dans une prospective raisonnable ». Illustré en noir et blanc) SAE-OUV/127554-1

**LEDOS Jean-Jacques, *L'âge d'or de la télévision 1945-1975. Histoire d'une ambition française***, Paris : L'Harmattan, 2007, 284 p. (Préface de Marcel Bluwal. Les fondations ; La deuxième naissance ; L'âge adulte ; Avatars) SAE-OUV/127101-1

**LEDOS Jean-Jacques, *Petite contribution à l'histoire de la radio***, Paris : L'Harmattan, 2012, 227 p. (« Les techniques et l'usage universel que les ondes ont engendrés sont un phénomène majeur du vingtième siècle. La radio était présentée par les pionniers comme un moyen « d'informer, d'éduquer et de distraire » offert au plus grand nombre. Lénine la pressentait comme un « journal qui ne connaît pas de frontière ». Les pouvoirs ne se priveront pas de l'entretenir. L'auteur a retrouvé des sources méconnues qui éclairent certains aspects d'un média que la transmission quasi-instantanée de la Toile menace. ») SAE-OUV/127526-1

**LEDOS Jean-Jacques, *Petite contribution à l'histoire de la télévision***, Paris : L'Harmattan, 2012, 196 p. (« La télévision, un mot lancé à Paris en 1900 devant les participants d'un congrès d'électriciens, ne décrivait encore qu'un projet sans essais. Depuis les années trente, les progrès incessants des techniques de diffusion et des stratégies de

communication ont servi les meilleures intentions et, parfois, les pires causes. L'auteur a recherché les sources les plus proches du développement de la transmission par les ondes que l'imaginaire littéraire ou scientifique avait pressenti. ») SAE-OUV/127531-1

**LEE Caroline, *De la conception à la diffusion d'une émission radiophonique. Anglais – Français. Mémoire sous la direction de Monique Luthier***, Paris : Université Paris III Sorbonne Nouvelle, ESIT, 2005, 40 p. SAE-OUV/126848-1

**LEFAIT Philippe, *Petit lexique intranquille de la télévision***, Paris : Stock, 2011, 243 p. (« Journaliste depuis 1980 dans l'audiovisuel, à la radio et à la télévision publique, Philippe Lefait a été grand reporter de politique étrangère et présentateur du journal. Il dirige actuellement le magazine culturel de France 2, *Des mots de minuit*, diffusé les mercredis vers minuit et demi (...). Un petit lexique amoureux est une occasion de dire qu'il y a aussi dans le journalisme de la naïveté, de l'utopie et de l'idéal, donc beaucoup d'affect (...). Du smartphone et du web qui feraient de vous et moi un grand reporter du monde à la communication mondialisée et occidentalisée. De l'information au « temps de cerveau humain disponible » vendu à une boisson gazeuse. ») SAE-OUV/127457-1

**LEFEBURE Antoine, *Le rôle et l'influence politique de la radio en France 39-45. Mémoire de maîtrise sous la direction de M. Duroselle***, Paris : Université Paris I, 1972, 103 p. (Histoire de la radio entre 1939-45 : la propagande, la radio en zone sud, le contrôle allemand de Radio Paris, Radio Vichy) SAE-OUV/063811-1

**LEFEBURE Pascal, *Havas et l'audiovisuel 1920-1986***, Paris : L'Harmattan, 1998, 302 p. (Etude sur l'agence Havas et particulièrement son impact sur le monde de la radio et la télévision. La naissance de canal plus, l'ambivalence de ses liens avec l'état) SAE-OUV/090209-1

**LEFEBVRE Thierry ; POULAIN Sébastien (dir.), *Radios libres, 30 ans de FM. La parole libérée ?***, Paris : L'Harmattan - Bry-sur-Marne : INA Editions, 2016, 286 p. (Devant la prolifération, dès 1977, des « radios libres », le nouveau président François Mitterrand est contraint de légiférer dès son arrivée au pouvoir afin de mettre fin au monopole de la radiodiffusion. A l'occasion du trentième anniversaire de ce basculement, le Groupe de recherches et d'études sur la radio (GRER) s'est proposé, en mai 2011, de revenir sur cet événement déterminant, en organisant un colloque international en partenariat avec l'Université Paris Diderot.) SAE-OUV/127643-1

**LEFEBVRE Thierry, *Carbone 14, légende et histoire d'une radio pas comme les autres***, Paris : Ina Editions, 2012, 218 p. (« Née à Paris le 14 décembre 1981 à l'initiative d'un turbulent publicitaire, saisie sans ménagement le 17 août 1983, Carbone 14 fut sans doute la plus extravagante des radios libres de la seconde génération, mais également l'une des plus écoutées. Les pseudonymes de ses animateurs, qu'il s'agisse de Jean-Yves Lafesse, Supernana, David Grossexe, Robert Lehaigneux ou encore Madame Globo, ont donné naissance à une véritable mythologie, tandis que le ton inimitable de ses émissions-phares : *Le T'auras du boudin show*, *Lafesse merci*, *Poubelle Night*, *50 millions de voleurs*, résonne encore aux oreilles des nostalgiques. ») SAE-OUV/127525-1

**LEFEVRE Bruno, *Audiovisuel et télématique dans la cité***, Paris : INA, 1979 (Présentation des nouvelles technologies de télécommunication et des implications induites au niveau de la vie de la cité) SAE-OUV/040169-1

**LEFEVRE Jean, *Le Tambourineur***, Paris : France Empire, 1982 (L'auteur, successivement journaliste à Radio Maroc, directeur de Radio Alger et directeur de l'Information à Radio France en 1979, livre ses souvenirs professionnels) SAE-OUV/045854-1

**LEFEVRE Paul, *Canal 6 Télé gaga***, Paris : Stock, 1979 (Œuvre de fiction qui se déroule dans les coulisses de la télévision : mise en valeur du vedettariat, des individualismes, des caractères...) SAE-OUV/047823-1

**LEFRANC Robert, *Les techniques audiovisuelles au service de l'enseignement***, Paris : Bourrelrier, 1961 (Manuel pour les enseignants qui veulent utiliser l'audiovisuel dans leurs cours : présentation du matériel et exemples par matière) SAE-OUV/063812-1

**LEGENBRE Pierre, *Vues éparses, entretiens radiophoniques avec Philippe Petit***, Paris : Mille et une nuits, France Culture, 2009, 188 p. (Ce livre est la retranscription des entretiens radiophoniques accordés par Pierre Legendre à Philippe Petit pour l'émission *À voix nue*, diffusée sur France Culture du 15 au 19 octobre 2007 et du 19 au 23 janvier 2009) SAE-OUV/127200-1

**LEGRAND Françoise, *Europe 1 et l'innovation dans la radiodiffusion. Mémoire de maîtrise d'histoire*, 1990, 149 p. (Consacré à la station Europe n°1 de 1953 à 1960 : historique, évolution, analyse de la stratégie et des programmes) SAE-OUV/065396-1**

**LEGROU Garance, *Les émissions d'humour sur France Inter : place, rôle et évolution, 1980-1996, à travers l'étude de deux émissions « Le Tribunal des flagrants délires » (1980-1983) et « Rien à cirer » (1994-1996). Mémoire de maîtrise sous la direction de Mme Mayeur*, Paris : Université de Paris IV Sorbonne, 1997, 163 p. SAE-OUV/126790-1**

**LEJEUNE Philippe, « Je » est un autre : l'autobiographie de la littérature aux médias**, Seuil, 1980, 332 p. (Etude littéraire sur la question de l'auteur, le « je » qui s'exprime, à partir de plusieurs genres de récits dont l'entretien radiophonique) SAE-OUV/047827-1

**LEJOYEUX Michel, *Overdose d'info, guérir des névroses médiatiques***, Paris : Editions du Seuil, 2006, 196 p. (« Spécialiste de l'addiction, le professeur [en psychiatrie] nous aide à comprendre les mécanismes pervers de notre rapport à l'information et nous donne des pistes pour sortir de l'angoisse et de la dépendance ») SAE-OUV/127238-1

**LEMEUNIER Magali, *Transmettre ou communiquer, une théorie de l'enseignement... en tant que média***, Paris : L'Harmattan, 2000, 301 p. (Etude consacrée au rapport Télévision/Enseignement et culture scolaire/culture télévisuelle) SAE-OUV/116304-1

**LEMIEUX Cyril, *La sociologie sur le vif***, Paris : Transvalor, 2010, 326 p. (« Chroniques que l'auteur donna, selon un rythme hebdomadaire, sur l'antenne de France Culture entre août 2007 et juillet 2009. Un fait d'actualité brûlant y est à chaque fois placé sous l'éclairage d'une théorie, d'un concept ou d'un raisonnement sociologique. Manière de revisiter notre époque et, d'un même mouvement, d'éprouver les pouvoirs de distanciation qu'offre la pratique de la sociologie. ») SAE-OUV/127433-1

**LEMIEUX Emmanuel ; KUBLER Thierry, *Cognac Jay 1940, la télévision française sous l'Occupation***, Paris : Calmann Levy, 1990 (Histoire de la télévision française sous l'Occupation et de Paris Télévision. Histoire de l'origine de la TV depuis 1930) SAE-OUV/063169-1

**LEMOINE Jean-Jacques, *La société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique, SACEM, 1850-1950***, Paris : SACEM, 1950, 213 p. (L'histoire et les bases juridiques de la SACEM, le droit d'exécution publique, législation et jurisprudence ; Caractères et éléments constitutifs de la SACEM ; Organisation administrative de la SACEM) SAE-OUV/126934-1

**LENOBLE-BART Annie ; CHEVAL Jean-Jacques, *Actualité d'André-Jean Tudesq***, Pessac : MSHA, 2016, 284 p. + 1 CD-Rom (« André-Jean Tudesq (1927-2009) a été un travailleur infatigable. Auteur d'une thèse d'État sur *Les grands notables en France (1840-1849)* qui a fait date, il a été pionnier dans l'ouverture d'un nouveau champ d'études, celui des médias africains. Historien de formation, il a accompagné les fondateurs d'une nouvelle discipline, les Sciences de l'information et de la communication, qu'il a inlassablement défendue tout en restant professeur d'Histoire contemporaine. Il nous a légué une bibliographie impressionnante et a formé des générations d'enseignants, en France comme en Afrique ou au Proche Orient. Au-delà d'un colloque très riche, organisé en 2011 sur le campus bordelais où il a passé la plus grande partie de sa carrière d'enseignant, l'ouvrage transcrit l'essentiel des interventions de ceux qui furent des collègues, disciples et proches. Il est complété par une bibliographie importante et un CD-Rom. On y trouve des textes épuisés ou inédits, des interventions à la radio, des documents variés qui permettent de mieux connaître la richesse de ses productions et l'actualité de ses questionnements qui demeurent sources et ressources d'enseignement, de référence pour le présent. ») SAE-OUV/127637-1

**LENOIR René ; PROT Baudouin, *L'information économique et sociale dans les grand pays industrialisés. Annexes***, Paris : La Documentation française, 1979, 327 p. (Organisation et moyens du système de production statistique d'études et de prévisions en France ; L'information économique et sociale en RFA, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, au Japon ; Mesure de la place de l'information dans l'économie ; L'information de la France sur l'étranger ; Les medias-presse, radio-télévision et l'information économique ; La diffusion de l'information économique et sociale par les administrations) SAE-OUV/127305-1

**LENOIR René ; PROT Baudouin, *L'information économique et sociale***, Paris : La Documentation française, 1979, 215 p. (Rapport à Monsieur le Président de la République. De la pénurie à la maturité ; Contraintes et blocages propres au domaine de l'information ; Les lacunes dans la connaissance du présent ; Organiser la réflexion sur l'avenir. Prévision, pluralisme et dialogue social ; L'information pour tous.) SAE-OUV/127304-1

**LENSING-HEBEN Caroline, *Les experts cathodiques. Chercheurs face à la tentation médiatique***, Paris : INA, Le Bord de l'Eau, 2008, 272 p. (« Experts et intellectuels sont omniprésents sur nos petits écrans. La force symbolique d'une telle médiatisation cristallise les jalousies du milieu académique et expose au public les ambiguïtés personnelles des invités réguliers voire permanents du système médiatique. L'ouvrage projette aussi, en creux, une lumière crue sur des pratiques qui expliquent pour partie la crise de confiance qui peut exister entre les publics et les journalistes. ») SAE-OUV/127273-1

**LENTENGRE Marie-Louise, *Jean Tardieu, un poète parmi nous***, Paris : JMP, 2003, 301 p. (Colloque de Cerisy organisé par Marie-Louise Lentengre. Rassemble les textes des interventions consacrées à l'homme et à l'œuvre de Jean Tardieu) SAE-OUV/126713-1

**LEPEUPLE Anne-Chantal ; SEMELIN Jacques, *Les nouveaux enjeux de la communication occidentale vers l'Est***, Paris : Formation pour les études de défense nationale, 1989, 73 p. (La communication : vecteur de rapprochement entre les deux Europe ? Une approche américaine de la stratégie d'information : Radio Free Europe, Radio Liberty) SAE-OUV/126998-1

**LERICHOMME Octave, *La diction radiophonique et la science phonétique***, Paris : n° 6 Revue française de phonétique, 1934 (Petit manuel de diction radiophonique présenté par un ancien speaker de Radio-Paris) SAE-OUV/063813-1

**LESCHI M., *La télévision et la vie moderne***, Paris, 1949 (Présentation de la télévision à ses débuts, vers 1949 : données techniques, exemples de télévision à l'étranger, fonction et avenir) SAE-OUV/063936-1

**LESCURE Pierre ; LAVOIGNAT Jean-Pierre, *Histoires de désirs***, Paris : Seuil, 2001, 347 p. (Pierre Lescure, le président de Canal+, raconte, en collaboration avec Jean-Pierre Lavoignat, directeur de la rédaction de *Studio Magazine*, son parcours atypique : de son enfance à Choisy-le-Roi, entre parents communistes et copains Eclaireurs, à sa nomination à la tête du studio Universal à Hollywood, de sa passion pour la musique et les pin-up à son amour du foot et du cinéma, de ses débuts à la radio à la fusion avec Vivendi, de la création des *Enfants du rock* à celle de la chaîne cryptée...) SAE-OUV/121237-1

**LESTROHAN Patrice, *Cocorico télé, Tabou***, Paris : Gérard et Cie, 1986 (L'univers intérieur de la télévision : pressions politiques et affaires d'argent décrit par un journaliste du *Nouvel observateur*) SAE-OUV/053449-1

**LESUEUR Daniel, *Les Années transistor***, Lyon : Aléas Editeur, 2009, 208 p. (« Les statistiques les plus récentes indiquent un nombre de 43 millions d'auditeurs qui, trois heures chaque jour, se portent fidèlement à l'écoute d'une ou plusieurs stations. Alors, même si aujourd'hui de nombreux pays ont opté pour l'émission numérique et que l'on évoque de plus en plus « d'autres façons d'écouter la radio », la radio traditionnelle (poste à transistors et radio FM) a encore, au moins en France, quelques belles années à vivre ! Ce sont ces années fastes (1955 – 2009) que nous nous proposons de relater. ») SAE-OUV/127300-1

**LESUEUR Daniel, *Pirates des ondes***, Paris : l'Harmattan, 2002, 285 p. (Histoire des radios pirates, devenues radios libres puis radios privées, dans le monde au XX<sup>e</sup> siècle) SAE-OUV/121683-1

**LESURE Anik ; SAMUEL Claude, *Olivier Messiaen, le livre du centenaire***, Paris : Symétrie, France Musique, 2008, 294 p. (« Hommage et bilan, telles sont les deux idées-maîtresses de ce livre publié à l'occasion du centenaire de la naissance d'Olivier Messiaen. Hommage de personnalités musicales éminentes, s'exprimant sur la formidable trajectoire d'un homme qui s'est toujours défini... ») SAE-OUV/127170-1

**LETEINTURIER Christine ; LAUGEE Françoise, *Dictionnaire multimédia : presse, radio, télévision, publicité...***, Paris : Eyrolles, 1990, 121 p. (Traitement du multimédia de manière pluridisciplinaire sous forme de dictionnaire comptant 1700 entrées) SAE-OUV/061109-1

**LEVAÏ Ivan, *La République des Mots : de Mendes France à Chirac, dans les allées du pouvoir***, Paris : Michel Lafon, 2001, 306 p. (La vie, les mots, les émotions et les souvenirs du journaliste, actuellement spécialiste, de la revue de presse à France Musiques et directeur de la chaîne de TV parlementaire) SAE-OUV/117976-1

**LEVAILLANT Denis ; LENTIN Jean-Pierre, *Interdit d'antenne, par l'équipe démissionnaire de France Musique***, Paris : Le Dernier terrain vague, 1978, 192 p. (Réflexion collective sur l'utilisation de la radio, sur ses détournements par le pouvoir et sur l'asservissement de la musique aux idéaux de la bourgeoisie. Ce travail s'inscrit autour de la polémique provoquée par une réforme des programmes de France Musique conduite par Louis Dandrel en 1975. Contributions



de Eric Dietlin, Denis Levallant, Marc Moulin, Jean-Pierre Lentin, Pierre Lattes, Didier Aluard, Jean-Pierre Gillard, Jacques Erwan et Marc Legras) SAE-OUV/038172-1

**LEVY Marie-Françoise, *La Télévision dans la République, les années 50***, Paris : Editions Complexe, CNRS, 1999, 240 p. (Cet ouvrage a pour objet l'histoire de la télévision française des années cinquante et son ancrage dans la vie républicaine. Dans cette perspective, ce livre s'interroge sur la réception et l'appropriation de la télévision par les usagers, les associations, les responsables politiques, la critique ou les hommes de l'art. La question des rapports entre télévision et citoyenneté et celle de l'émergence d'une nouvelle esthétique sont le fil directeur de cet ouvrage collectif. Un chapitre de cet ouvrage est consacré à l'étude du théâtre à la télévision) SAE-OUV/113576-1

**LEVY Véronique, *Musée de la Publicité - Les Arts décoratifs. Mémoire de stage : réflexion sur le traitement documentaire d'un fonds sonore. Exemple : modèle de notice documentaire pour les spots publicitaires radiophoniques dans Micromusée***, Paris, 2006, 60 p. SAE-OUV/126755-1

**LEYMERGIE William, *Fréquence mômes, les enfants ont la parole***, Paris : Belfond et Radio France Editions, 1995, 156 p. (« William Leymergie, producteur-animateur de *Fréquences mômes* depuis dix ans, se passionne tous les dimanches sur France Inter pour les 10-13 ans et recueille leurs vérités, leurs regards, leurs mots. » Avec la collaboration de Cristina Figueras) SAE-OUV/127616-1

**LEYMERGIE William, *Paroles de gosses. L'école, Dieu, l'amour, la guerre... La vérité sort-elle de la bouche de nos enfants ?*** Paris : Albin Michel, 1997, 243 p. (Recueillies par William Leymergie, dans son émission *Fréquences mômes* sur France Inter, des paroles de gosses décapantes, amusantes, déroutantes, surprenantes. » Avec la collaboration de Cristina Figueras) SAE-OUV/127617-1

**LEYRIS Thomas. *La radio comme outil du développement dans l'Afrique des indépendances (années 1950-1970). Approche générale et étude de cas : l'exemple des radios-clubs du Niger. Mémoire, sous la direction de Mme Dulucq***, Toulouse : Université Toulouse II-Le Mirail UFR Histoire, Histoire de l'art et archéologie, 2005, 177p. SAE-OUV/126758-1

**LIBOIS Louis-Joseph, *Les télécommunications, technologies, réseaux services***, Paris : Eyrolles, 1994 (Approche scientifique des systèmes de télécommunications : technologies, réseaux, services. Rappels historiques) SAE-OUV/070503-1

**LICHNEROWICZ André, *Information et communication***, Paris : Maloine, 1983, 294 p. (Recueil de textes d'un séminaire au Collège de France : discours sur le sens du mot information, sur la communication de masse...) SAE-OUV/048150-1

**LICK Richard, *La juste communication, Commission des communautés européennes***, Paris : La Documentation française, 1988, 132 p. (Analyse sociologique de l'influence des techniques de communication sur les groupes sociaux et sur les changements sociaux) SAE-OUV/058385-1

**Ligue des droits de l'Homme, *La liberté de l'information en France***, Paris : Les Editions ouvrières, Etudes et Documentation Internationales, 1990, 122 p. (Préface d'Yves Jouffa, dessins de Piem, postface de Claude Julien) SAE-OUV/127389-1

**LILLOU, *Dans le secret de Radio Free Dom***, Monaco : Editions du Rocher, 2010, 206 p. (« Radio Free Dom est la voix singulière de [La Réunion]. Tous les accents, toutes les langues, tous les souffles, toutes les sensibilités y résonnent. Un animateur de radio est un acteur sans visage, sans décor, sans artifice. Pendant des années, je n'ai pas voulu montrer mon visage. Aujourd'hui, en publiant ce livre, je me jette à l'eau. Me voici dans ma vérité, celle d'une animatrice attachée à Free Dom, la radio d'une île envoûtante et sublime. ») SAE-OUV/127524-1

**LIMOGES Jocelyne, *Guide des radios télévisions d'expression française***, Londres : Institut international de communications, 1978, 694 p. (Informations, chiffres et bibliographie sur la radio et la télévision par pays francophones) SAE-OUV/063814-1

**LINDERN Paul von, *Quelques aspects économiques et politiques de la radiodiffusion***, Paris : Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1934, 175 p. (Présentation de la réglementation du service public (aspect politique) et de la réglementation économique et financière de la radio) SAE-OUV/063815-1

**LITS Marc, *Du 11 septembre à la riposte, les débuts d'une nouvelle guerre médiatique***, de Boëck, INA, 2004, 153 p. (Analyse des enjeux médiatiques et journalistiques du 11 septembre 2001 et des semaines suivantes) SAE-OUV/126718-1

**LOCHARD Guy ; BOYER Henri, *Notre écran quotidien : une radiographie du télévisuel***, Paris : Dunod, 1995, 203 p. (Ouvrage très documenté qui rassemble les pièces du dossier « Télévision » et du phénomène de société qu'il représente. Il analyse les relations qu'elle entretient avec les autres institutions, ses liens avec les gouvernants et la politique) SAE-OUV/111140-1

**LOCHARD Guy ; BOYER Henri, *Scènes de télévision en banlieues 1950-1994***, Paris : l'Harmattan, 1998, 200 p. (Depuis le début des années quatre-vingt, la banlieue s'est imposée comme une thématique à part entière des journaux télévisés, des émissions de débats ou de reportages. C'est à l'examen de ces programmes qu'est principalement consacré cet ouvrage. Il analyse les figures stéréotypiques qu'ils mettent sans cesse en scènes en rattachant celles-ci à un imaginaire de la ville caractéristique de notre contexte socioculturel. Adoptant une perspective historique, il met aussi en évidence les contradictions permanentes qui animent les dispositifs de ces magazines en proie aux exigences contradictoires du discours informatif) SAE-OUV/112705-1

**LOCHARD Guy ; SOULAGES Jean-Claude, *La communication télévisuelle***, Paris : Armand Colin, 1998, 239 p. (Analyse sémio-discursive des discours théoriques sur la communication télévisuelle : éclairages sur les genres « informatifs » et sur les stratégies de « divertissements ». Les auteurs sont universitaires) SAE-OUV/091554-1

**LOCHARD Guy, *Apprendre avec l'information télévisée***, Paris : Retz, 1989 (Cet ouvrage pédagogique, destiné aux enseignants, décrit les pratiques professionnelles du journalisme télévisuel et présente les réflexions de synthèse sur ses divers aspects. L'auteur est maître de conférences à l'Université Paris III) SAE-OUV/060198-1

**LOCHARD Guy, *La télévision, une machine à communiquer***, Paris : CNRS Editions, 2009, 177 p. (« La télévision est le média le plus populaire avec la radio. Elle n'est pas remise en cause par Internet. Ce livre met en lumière les évolutions des dispositifs télévisuels, depuis les années 1990 jusqu'à la convergence numérique actuelle. Il souligne ainsi combien la télévision demeure un média autonome grâce à son public, diversifié et massif, pour lequel elle constitue un lien social précieux. ») SAE-OUV/127280-1

**LOEHMAN Karine, *La radio télévision française d'outre-mer, d'une production locale à une diffusion nationale. Mémoire de maîtrise sous la direction d'Hélène Duccini et de Philippe Levillain***, Paris : Université de Paris X Nanterre, 1998, 192 p. SAE-OUV/126791-1

**LOGIE Michel, *Le critique de télévision dans la presse quotidienne de province***, Paris, 1958, 22 p. (Etude des résultats d'une enquête menée auprès des téléspectateurs pour savoir s'ils tiennent compte des critiques de télévision dans leurs journaux) SAE-OUV/063935-1

**LOISEAU Jean-Claude, *La Télévision à la chaîne***, Paris : Julliard, 1973, 109 p. (Réflexions d'un journaliste sur la médiocrité et la vulgarité télévisuelle, sur la télévision standardisée, normalisée, banalisée) SAE-OUV/027241-1

**LORENZI Jean-Hervé ; LE BOUCHER Eric, *Mémoires volées***, Paris : Ramsay, 1979, 282 p. (Réflexion sur l'identité culturelle française, face aux nouvelles technologies électroniques utilisées quotidiennement dans les médias) SAE-OUV/041353-1

**LOUBAKI Gaston, *L'Afrique dans la presse française, Thèse pour le doctorat de spécialité Sciences de l'information sous la direction de Francis Balle***, Paris : Université de droit, d'économie et de sciences sociales, 1975, 240 p. (1. Introduction ; Population des journaux ; Les règles fondamentales ; Instrument d'analyse désuet ; Les éléments de la diffusion collective. 2. Importance de l'information africaine : Pourcentage en valeurs absolues ; Importance relative de l'information. 3. La place du continent africain : La régularité de l'information. 4. La mise en valeur de l'information. 5. Les catégories d'information. 6. Volume d'information par zone. 7. Origine et source des informations. 8. L'orientation de l'information. 9. L'orientation thématique des nouvelles. 10. L'image de l'Afrique dans chaque journal) SAE-OUV/127482-1

**LOUDOT Jacques, *L'Aventure Radio Monte Carlo ou un demi-siècle d'affaires d'Etat(s)***, Paris : Dreamland éditeur, 2002, 400 p. (« Histoire de la radio RMC de 1923 à 1998, une épopée radiophonique étroitement liée à la vie politique française et monégasque. L'auteur a fait partie de cette entreprise et sa colère sourde au fil des pages lorsqu'il voit s'effondrer la radio du soleil. » Nombreux témoignages, souvenirs, archives, coupures de presse) SAE-OUV/122624-1

**LOUIS Roger, *L'ORTF un combat***, Paris : Seuil, 1968, 192 p. (Récit de la grève à l'ORTF en 1968 par un animateur d'émissions. Présentation des débats, des enjeux, des participants...) SAE-OUV/064041-1

**LOYSON-BRIDET, *Mœurs des Diurnales, traité de journalisme***, Paris : Mercure de France, 1918, 222 p. (Satire du langage journalistique par Marcel Schwob sous le pseudonyme de LOYSON-BRIDET) SAE-OUV/126674-1

**LUCA Johanne de, *Dictionnaire anglais-français des télécommunications***, Paris : Masson, 1988, 401 p. (« Ce dictionnaire regroupe la majorité des termes utilisés en télécommunications : 32000 entrées bilingues et 2200 abréviations. ») SAE-OUV/127495-1

**LUNEAU Aurélie, *Je vous écris de France. Lettre inédites à la BBC 1940-1944***, Paris : L'Iconoclaste, 2014, 280 p. (« Entre 1940 et 1944, des milliers de Français écrivent à la BBC. Jamais ils n'ont la certitude d'être lus tant les obstacles sont nombreux jusqu'à Londres. Malgré l'interdit, ils s'adressent en toute liberté à cette radio qui, depuis l'Angleterre, les encourage à résister. Soixante-dix ans plus tard, ces lettres sortent de l'oubli, miraculeusement intactes. De village en village, c'est toute une nation qui raconte l'Histoire telle qu'elle a été vécue : privations, arrestations, collaboration ou résistance, rumeurs de débarquement... De l'Alsace à l'Aquitaine, les voici. Vibrantes, uniques, inoubliables. ») SAE-OUV/127558-1

**LUNEAU Aurélie, *Radio Londres, 1940-1944 : les voix de la liberté***, Paris : Editions Perrin, 2005, 350 p. (Histoire de Radio Londres, depuis ses premières émissions en 1940 jusque la Libération en 1944) SAE-OUV/126703-1

**LUNVEN Ronan ; VEDEL Thierry, *La télévision de demain***, Paris : Armand Colin 1993, 233 p. (Panorama de la télévision par câbles et satellites en France et dans les pays industrialisés. Explications sur les technologies, la réglementation et la prospective politique) SAE-OUV/071084-1

**LUQUET Camille, *Mémoire de diplôme sur la Maison de Radio France. Mémoire de diplôme sous la direction de Bruno Fortier dans le cadre du séminaire « Les formes libres des années 1950-1960 »***, Paris : Ecole d'architecture de Paris Belleville, 2000, 187 p. SAE-OUV/126823-1

**LURÇAT Liliane, *La violence à la télé : l'enfant fasciné***, Paris : Syros, 1989, 198 p. (Etude des conséquences de la violence à la télévision sur les jeux, le sommeil et les comportements des jeunes enfants de 4 à 6 ans) SAE-OUV/063853-1

**LURÇAT Liliane, *Le jeune enfant devant les apparences télévisuelles***, Paris : Desclée de Brouwer, 1994, 233 p. (Etudes consacrées aux attitudes télévisuelles des jeunes enfants présentées en six thématiques : les images et les mots, la nature des personnages, la violence et la mort, le téléphone et la TV, l'espace (fiction ou réalité?) et l'impact des spectacles magiques sur les jeunes enfants) SAE-OUV/072457-1

**LURÇAT Liliane, *Le temps prisonnier***, Paris : Desclée de Brouwer, 1995, 184 p. (Essai sur le rapport enfant-télévision. La transformation et l'action de la télévision sur le foyer et sur les émotions) SAE-OUV/082631-1

**LUX Guy ; JULLIAN Marcel, *On ne fait que passer***, Paris : Edition n°1, 1998, 261 p. (Souvenirs de l'animateur producteur depuis ses débuts à la radio jusqu'au succès d'*Intervilles*) SAE-OUV/091069-1

**LUX Guy, *InterLux***, Paris : Solar, 1966, 313 p. (Autobiographie de Guy Lux. Souvenirs de ses émissions à la radio et à la télévision. Lettres de ses téléspectateurs) SAE-OUV/029182-1

**LUYKEN Georg-Michael, *Vaincre les barrières linguistiques à la télévision***, Manchester : Institut européen de la communication, 1991, 234 p. (Le transfert linguistique dans le contexte européen. Le processus de sous-titrage. Le mécanisme de la réexpression. Les aspects économiques du transfert linguistique. Le transfert linguistique et les téléspectateurs. Le transfert linguistique et les programmes de télévision. La sémantique du transfert linguistique audiovisuel. Faire carrière dans le transfert linguistique. Résultats, conclusions et recommandations) SAE-OUV/126999-1

**MACCHI César ; GUILBERT Jean-François, *Téléinformatique, transport et traitement de l'information dans les réseaux et systèmes téléinformatiques***, Paris : Dunod, 1979, 642 p. (« Une vingtaine de spécialistes, par leur expérience dans l'industrie, l'enseignement ou la recherche, ont apporté une précieuse collaboration à cette synthèse, qui s'articule en 3 volets : 1) Transport de l'information, 2) Traitement de l'information et 3) Organisation et conception des systèmes téléinformatiques. Non seulement les notions fondamentales sont clairement définies, mais grâce à une abondante illustration (schémas, tableaux), des exemples concrets et de nombreuses références bibliographiques, les auteurs rendent la téléinformatique accessible à un large public. ») SAE-OUV/127439-1

**MACE Eric, *La société et son double : une journée ordinaire de télévision***, Paris : Armand Colin, INA, 2006, 318 p. (I. Travail et rapports de classes : 1. Le travail, c'est l'extase ; 2. Le travail, c'est violent ; 3. Menaces d'inversions hiérarchiques. II. La famille : 4. Conjugales ; 5. Parentales. III. Sexe et crime : 6. Ambivalence de la sexualité ; 7. Logiques sociales du crime) SAE-OUV/126854-1

**MACKAY D. M., *La théorie de l'information et les systèmes d'information humains***, Paris : Unesco, 1957, 18 p. (Etude des systèmes d'information tant techniques que physiologiques. Article tiré de la revue *Impact* n° 2 de l'année 1957) SAE-OUV/127045-1

**MADEC Alain, *Les flux transfrontières de données, vers une économie internationale de l'information***, Paris : La Documentation française, 1982, 150 p. (Les flux transfrontières d'informations et de données ; Pour une politique des échanges internationaux d'information ; Essai sur le statut juridique des informations) SAE-OUV/127000-1

**MADEC Annie, *France Culture répond à son public, mémoire de fin d'étude***, Paris : Ecole française des attachés de presse, 1974, 56 p. (La radiodiffusion : Radio, médium privilégié ; La radio en France. France Culture : Les moyens ; L'auditoire ; La nature du message. L'avenir d'une chaîne culturelle : De nouvelles optiques ; Former des hommes de radio) SAE-OUV/127649-1

**MAGALHAES ALVES Rodrigo, *O novo papel da RFI no jornalismo internacional, Bacharel em comunicação social Nélia Del Bianco***, Brasília : Universidade de Brasília, Faculdade de comunicação, Departamento de jornalismo, 2009, 102 p. (Rédigé en portugais. Le nouveau rôle de RFI dans le journalisme international. L'effort de ce travail est de comprendre la dynamique de ces transformations le long de l'histoire de la radio et d'analyser le rôle actuel de RFI par rapport aux médias relais/partenaire, aussi que les nouvelles perspectives de la radiodiffusion arrivant avec l'Internet) SAE-OUV/127323-1

**MAGNAN BILLAUDEAU Valérie, *Transitions démocratiques et télévision de service public : Espagne, Grèce, Portugal 1974-1992***, Paris : L'Harmattan, 2001, 315 p. (Etude des transformations audiovisuelles en Espagne, Grèce et Portugal, entre 1974 et le début des années 1990) SAE-OUV/119055-1

**MAHE Patrick, *La télévision autrefois***, Paris : Hoëbeke, 2006, 167 p. (Ouvrage illustré sur l'histoire culturelle, sportive, politique et sociale de la télévision sous la Ve république. Devant le petit écran ; L'information à la télévision ; Du rire et des jeux ; La variété à la télévision ; Les émissions de jeunesse ; La culture à la télévision ; Les séries et les feuilletons ; Le sport à la télévision) SAE-OUV/127027-1

**MAIGRET Eric ; MACE Eric. *Penser les média-cultures. Nouvelles approches de la représentation du monde***. Paris : Armand Colin, 2005. 186 p. (1. Qui a peur d'une politique des représentations ; 2. Comprendre les pratiques quand les hiérarchies se transforment ; 3. Le renouveau esthétique en pluralisation et individualisation) SAE-OUV/126748-1

**MAILHOT Régis, *Faut-il, doit-on, petit guide du « savoir-vivre » ensemble***, Paris : Chiflet&Cie, France Inter, 2011, 122 p. (« Régis Mailhot est chroniqueur sur France Inter, dans l'émission *Le Fou du Roi* du lundi au vendredi de 11h05 à 12h30, où il assure chaque jour, un billet humoriste (...). Dans ce petit guide du savoir vivre ensemble, Régis Mailhot pose une cinquantaine de questions iconoclastes aux intitulés parfois loufoques, souvent inattendus, toujours drôles. Connu pour son impertinence et son humour frondeur, Régis Mailhot passe au scanner notre société avec la même verve décalée et piquante ! ») SAE-OUV/127460-1

**MAIOLI Giorgio, *I giorni della Radio : a cent' anni dall' invenzione di Guglielmo Marconi***, 1994, 199 p. (Ouvrage illustré et édité à l'occasion du centième anniversaire de l'invention de la radio par Marconi) SAE-OUV/092356-1

**MALARD Suzanne, *Radiophonies***, Paris : Revue des poètes, 1931, 135 p. (Série de poèmes inspirés du monde de la radio) SAE-OUV/126917-1

**MALLON Sandrine, *La voix du speaker radio, éléments représentatif de l'évolution technique et esthétique du son de la naissance de la radiodiffusion à nos jours. Mémoire de master 1 radio télévision multimédia option son sous la direction de Daniel Léon***, Bruxelles : Institut national supérieur des arts du spectacle, 2012, 118 p. (1 volume + 1CD) SAE-OUV/127540-1

**MAMERE Noël ; FARBIAS Patrick, *La vie rêvée du loft***, Paris : Ramsay, 2001, 153 p. (Analyse de la « télé-poubelle » à travers l'une de ses plus récentes illustrations : Loft Story) SAE-OUV/121240-1

**MAMERE Noël ; FARBIAS Patrick, *Petits arrangements entre amis. Le parrain des médias***, Paris : Jean-Claude Gawsewitch, 2009, 222 p. (« Nicolas Sarkozy est-il le parrain d'un clan, d'une sorte de mafia de l'audiovisuel ? Ce feuilleton pour tous publics n'est pas une fiction. La France est mise en coupe réglée par un petit groupe d'hommes qui trustent les positions clefs de l'armement, de l'audiovisuel, du BTP, de l'industrie du luxe et du divertissement. ») SAE-OUV/127259-1

**MAMERE Noël, *La dictature de l'audimat***, Paris : La Découverte, 1988, 210 p. (« Voyage » critique à l'intérieur du paysage audiovisuel français. Noël Mamère est journaliste à Antenne 2) SAE-OUV/058529-1

**MAMERE Noël, *Telle est la télé***, Paris : Chemins d'aujourd'hui, 1982, 296 p. (Préface de Jacques Ellul. Analyse des mécanismes décisionnels à la télévision (relations entre journalistes et politiques) et propositions pour une autre télévision) SAE-OUV/045686-1

**MAMOU Yves, *C'est la faute aux médias ! Essai sur la fabrication de l'information***, Paris : Payot, 1991, 242 p. (1. Société bloquée, société de crise ; 2. L'information, enjeu de la crise ; 3. La résistance à la crise s'organise ; 4. Le pouvoir de l'information ; 5. Le journalisme au risque de la crise ; 6. La désinformation, suprême manipulation ; 7. Le Golfe, une crise de conscience) SAE-OUV/126647-1

**MANCE Osborne, *International telecommunications***, New-York : Oxford press, 1943, 90 p. (Analyse des télécommunications pendant l'entre-deux guerres, les conclusions qui en découlent et projet pour l'après-guerre) SAE-OUV/064279-1

**MANEL Jean-Pierre ; PLANEL Alome, *La crise de l'ORTF***, Paris : Jean Jacques Pauvert, 1968 (Livre publié alors que la grève de 1968 n'était pas encore terminée. Récit de son déclenchement et de ses principales revendications au sein de l'ORTF) SAE-OUV/013617-1

**MANEVY Alain, *Les journalistes de la liberté et la naissance de l'opinion 1789-1793. Récit essai sur les risques d'écrire***, Paris : Grasset, 1989, 255 p. (Récit sur l'époque des débuts de la confrontation entre deux conceptions : l'Etat pour qui la critique n'est qu'une injure et la presse pour qui la liberté est une promesse de bonheur) SAE-OUV/127061-1

**MANGUIAN Jean-Pierre, *Les Radiocommunications***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que Sais-Je ?, 1993 (Introduction aux concepts et aux enjeux du domaine des radiocommunications avec les mobiles. Explications sur les fréquences, la législation, les techniques, les réseaux, la radiomessagerie, la communication personnelle) SAE-OUV/069349-1

**MANTOUX Aymeric ; SIMMAT Benoist, *NRJ, l'empire des ondes, dans les coulisses de la première radio de France***, Paris : Mille et une nuits, 2008, 474 p. (« Ce livre raconte l'histoire secrète d'une station FM devenue un géant des médias et de la communication ») SAE-OUV/127191-1

**MARAL Gérard ; BOUSQUET Michel, *Les systèmes de télécommunication par satellites***, Paris : Masson, 1982 (Présentation technique et scientifique des plusieurs systèmes de télécommunications par satellites internationaux et nationaux) SAE-OUV/047866-1

**MARCELLE Pierre, *Contre la télé***, Paris : Verdier, 1998 (Recueil de chroniques télévisuelles publiées par l'auteur, de l'été 1995 à l'automne 1997 dans le quotidien *Libération*) SAE-OUV/090957-1

**MARCERON Madeleine, *Florent Schmitt***, Paris : Ventadour, 1959, 47 p. (Portrait et œuvre du compositeur mort en 1958, dont la dernière Symphonie jouée par l'Orchestre National de France fut un grand succès) SAE-OUV/127381-1

**MARCHADIER MERCAT Juliette, *Institutions médias culture : le cas de la radio en France aujourd'hui, 1996. Mémoire de maîtrise d'études cinématographiques et audiovisuelles***, Montpellier : Université Montpellier III, 1996, 100 p. (Historique de la radio ; rapports conflictuels entre les instances de contrôle et les contraintes économiques ; le paysage radiophonique ; l'audience ; le langage radiophonique ; la radio de demain) SAE-OUV/088996-1

**MARCHETTI Julie, *L'histoire de France Musique : l'évolution du traitement de la musique classique à la radio, du monopole à la concurrence de Radio Classique. Mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine sous la direction de Pascal Griset***, Paris : Université Paris Sorbonne IV, 2005, 144 p. (En deux volumes) SAE-OUV/126769-1 / SAE-OUV/126770-1



**MARCILLAC Raymond, *A vous Cognacq Jay : les dessous de la radio et de la télévision***, Paris : Jacques Grancher, 1994, 225 p. (Souvenir d'un journaliste, correspondant de guerre, créateur du service des sports à la télévision, directeur du journal télévisé, délégué du directeur général pour l'organisation des jeux olympiques de Grenoble dont la carrière fut interrompue par une commission d'enquête du Sénat appelée « publicité clandestine ») SAE-OUV/070934

**MARCOUX Mireille, *Circuits de production et de distribution des programmes radio. Thèse de doctorat***, 1987 (Sur les fluctuations des programmes radio-TV depuis 1920 dans les radios locales privées : vente, échange, distribution gratuite) SAE-OUV/065165-1

**MARECHAL Denis, *Radio Luxembourg, 1933-1993, un média au cœur de l'Europe***, Nancy : Presses universitaires de Nancy, 1994, 266 p. (« Histoire de RTL. 1. Genèse d'une aventure radiophonique (1929-1933) ; 2. Un âge d'or contrarié (1933-1966) ; 3. La croissance pour héritage). SAE-OUV/127335-1

**MARECHAL Denis, *Réseaux câblés et services sonores***, Paris, 1984, 17 p. (Etude interministérielle sur les services sonores que pourrait proposer Radio France sur les réseaux câblés et les canaux-son) SAE-OUV/057872-1

**MARECHAL Denis, *RTL, histoire d'une radio populaire. De Radio Luxembourg à rtl.fr***, Paris : Nouveau Monde éditions, 2010, 582 p. (Histoire de la plus ancienne des grandes radios généralistes à travers les événements qui ont marqué sa création et son évolution depuis 1937. Le récit décrit et dégage les ressorts de son succès et constitue une contribution à l'histoire culturelle de la France du XX<sup>e</sup> siècle.) SAE-OUV/127434-1

**MARGERIN Franck, *Lucien tome 3. Radio Lucien***, Genève : Les humanoïdes associés, 1998, 56 p. (Personnage central des bandes-dessinées de Frank Margerin, Lucien répond à la ligne éditoriale « rock et bande dessinée » en animant une radio : Radio Lucien) SAE-OUV/127552-1

**MARIANI Isabelle, *La Haute autorité de la communication audiovisuelle 1982-1985. Mémoire pour le diplôme d'études approfondies de droit public sous la direction d'Herbert Maisl***, Paris : Université Paris X Nanterre, UER de sciences juridiques, 1985, 244 p. SAE-OUV/058544-1

**MARIET François, *La télévision américaine : médias marketing et publicité***, Paris : Economica, 1990, 560 p. (Analyse de l'organisation du paysage télévisuel américain, en particulier le financement et son rôle dans le marketing et la publicité) SAE-OUV/062459-1

**MARILLIA Georges-Daniel, *Un nouveau statut de la RTF est-il nécessaire ?***, Paris : Promotions, 1963, 19 p. (Réflexions sur le statut de la RTF défini par l'ordonnance de 1959 : ses obstacles, ses insuffisances en matière d'économie, de législation...) SAE-OUV/064081-1

**MARION Pierre, *Le génial bonhomme Ampère : le roman de sa vie***, Paris : Mémoire des arts, 1999, 229 p. (Biographie chrono thématique d'André-Marie Ampère qui a donné son nom à une unité de courant électrique) SAE-OUV/118514-1

**MARSOLAIS Gilles, *Théâtre et télévision***, Paris : Presses de l'Unesco, 1973, 208 p. (Onze études consacrées à la situation du théâtre à la télévision dans quelques pays d'Europe, études qui ont été rédigées à la demande de l'Unesco par des spécialistes en la matière) SAE-OUV/032276-1

**MARTI Claude, *Les trompettes de la renommée, la communication***, Paris : Pierre Belfond, 1987, 185 p. (Homme de radio, journaliste puis publicitaire, l'auteur livre ses impressions sur la communication : « le plus vieux métier du monde ») SAE-OUV/057148-1

**MARTIN Jeannine, *L'œuvre radiophonique d'Heinrich Böll : la communication dans l'impasse***, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 1983, 283 p. (Explique l'évolution de la recherche de l'écrivain ouest-allemand. Analyse de son œuvre radiophonique soit vingt-deux « jeux de langage » sonores produits entre 1952 et 1969. Résumé de chaque pièce) SAE-OUV/049489-1

**MARTIN Laurent, *La presse écrite en France au XX<sup>e</sup> siècle***, Paris : Le livre de poche, 2005, 256 p. (1. L'âge d'or, âge de plomb, âge d'argent ; 2. D'une presse à l'autre ; 3. L'avènement de la presse actuelle) SAE-OUV/126926-1

**MARTIN Marc, *Histoire et médias : journalisme et journalistes français 1950-1990***, Paris : Albin Michel, 1991, 305 p. (Réflexions et témoignages d'historiens, sociologues et journalistes sur une profession multiforme. Suivis d'une table ronde présidée par Jean Noël-Jeanneney, ancien p-dg de Radio France et de RFI) SAE-OUV/095048-1

**MARTIN Marc, *Médias et journalistes de la République***, Paris : Odile Jacob, 1997, 495 p. (L'auteur, historien et spécialiste de la presse, dresse un panorama complet du fonctionnement de l'appareil d'information français entre 1881 et 1997. Il explique également comment les journalistes ont été les oubliés de l'Histoire, de l'histoire politique et de l'histoire des moyens de communication de masse) SAE-OUV/087307-1

**MARZIN Pierre [dir.], *Le CNET et les télécommunications spatiales, Regards sur la France n° 17-18 janvier-avril 1963***, Paris : SPEI, 1963, 450 p. (Présentation des avancées du Centre National d'Etude en Télécommunication de Lannion) SAE-OUV/127586-1

**MASSON Georges-Armand, *Radio quand tu nous tiens***, Paris : Editions Armand Fleury, 1926, 123 p. (Illustrations de Luc By. Un écrivain des années vingt parle de sa passion pour la radiodiffusion : la TSF, les speakers, sentiments sur la politique de la radio) SAE-OUV/064040-1

**MASURE Bruno, *A plein tubes***, Paris : Olivier Orban, 1989, 205 p. (Fiction humoristique se déroulant dans les coulisses de la télévision avec pour personnages principaux les téléspectateurs, les présidents de chaînes...) SAE-OUV/058883-1

**MASURE Bruno, *Journalistes à la niche ? De Pompidou à Sarkozy, chronique des liaisons dangereuses entre médias et politiques***, Paris : Editions Hugo et Compagnie, 2009, 475 p. (« Cette connivence entre journalistes et responsables politiques jette chaque jour un peu plus le discrédit sur l'indépendance et l'objectivité des médias. Dans cet ouvrage, Bruno Masure nous livre sa propre expérience de ces liaisons dangereuses à travers son vécu quotidien du choc des mondes médiatique et politique de 1973 à nos jours, de Pompidou à Sarkozy en passant par Giscard, Chirac et Mitterrand et leurs nombreux collaborateurs. ») SAE-OUV/127261-1

**MASURE Bruno, *La Télé rend fou***, Paris : Plon, 1987 (Histoires courtes, confidences, révélations et potins sur le monde de la télévision. Réflexion sur l'indépendance des journalistes) SAE-OUV/056423-1

**MASURE Bruno, *Leurre de vérité***, Paris : Plon, 1993, 263 p. (Bruno Masure a imaginé ce scénario catastrophe : fin 1995, un mystérieux virus s'abat sur la France et rend des milliers de gens incapables de mentir...) SAE-OUV/126650-1

**MASURE Bruno, *Loft présidentiel : farce tranquille***, Paris : Plon, 2002 242 p. (Le « Loft » revu et corrigé sur TF1 : « trois femmes et dix hommes vont vivre sous votre regard constant. Dans douze jours, l'un d'entre eux gagnera un séjour de cinq ans... au palais de l'Élysée ». Quand Bruno Masure se paye la tête des politiques toutes tendances confondues) SAE-OUV/120658-1

**MATHE Michel, *La radio***, Paris : Milan, 1995, 62 p. (Panorama historique, technique et thématique de la radiodiffusion) SAE-OUV/112295-2

**MATHIEN Michel, *Le système médiatique, le journal dans son environnement***, Paris : Hachette Supérieur, 1989, 318 p. (L'auteur nous propose ici une véritable analyse systémique des mass media, une théorie des moyens de communication de masse et plus spécialement de la presse) SAE-OUV/127236-1

**MATHIEN Michel, *Les journalistes et le système médiatique***, Paris : Hachette, 1992, 367 p. (L'information comme raison d'être. Le processus de production de l'information. L'univers des contraintes. Les journalistes et les principes de sélection de l'information. Les journalistes et leurs libertés. La profession comme enjeu pour la société) SAE-OUV/127001-1

**MATHIEU Julien, *Dissonance et transgression, propositions pour une étude historique du scandale provoqué par la création de « Déserts » d'Edgar Varèse (Paris, 02/12/1954). Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de Didier Francfort***, Nancy : Université de Nancy II, Faculté des lettres et sciences humaines, UFR des sciences historiques et géographiques et de musicologie, 2000, 179 p. SAE-OUV/126824-1

**MATHUR J.-C. ; NEURATH Paul, *La tribune radiophonique rurale de l'Inde***, Paris : Presses de l'Unesco, 1960, 156 p. (Rapport sur un projet de radio en Inde patronnée par l'Unesco et destinée aux populations rurales) SAE-OUV/032275-1

**MATHUS Didier, *Quel audiovisuel pour demain ?***, Paris : M&M, 1998, 172 p. (Actes du colloque, décembre 1997, qui réunit les principaux acteurs et partenaires du secteur de l'audiovisuel en vue de présenter un projet de loi début 1998 et qui présentent les différents paramètres : structures, financements et contrôle, la réglementation de la diffusion par voie hertzienne par câble et satellite) SAE-OUV/111148-1

**MATRAS Jean-Jacques, *L'audiovisuel***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1974, 127 p. (Histoire des systèmes audiovisuels (aspect sociologique, économique et politique) ; Technologie des vidéogrammes et de la télédiffusion) SAE-OUV/030447-1

**MATRAS Jean-Jacques, *Radiodiffusion et télévision***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1978, 128 p. (La radiodiffusion sonore : ses bases techniques et son évolution depuis 1921. La radiodiffusion visuelle : ses bases techniques et son évolution depuis 1932. Perspectives d'avenir) SAE-OUV/126677-1

**MATTELARD Armand, *L'Internationale publicitaire***, Paris : La Découverte, 1989 (Etude des mécanismes économiques et managériaux de la publicité, les stratégies nationales, les logiques et les évolutions des agences internationales de publicité) SAE-OUV/063174-1

**MATTELART Armand ; MATTELART Michèle ; DELCOURT Xavier, *La culture contre la démocratie : l'audiovisuel à l'heure transnationale***, Paris : François Maspero, 1984, 223 p. (Analyse des bouleversements apportés par les nouvelles industries culturelles et les nouvelles technologies du cinéma et de la télévision) SAE-OUV/064039-1

**MATTELART Armand ; MATTELART Michèle, *De l'usage des médias en temps de crise***, Paris : Alain Moreau, 1979, 447 p. (Les problèmes engendrés par l'émergence de nouveaux médias en temps de crise : décalage avec les politiques culturelles tardives, nouveaux profils des industries de la culture...) SAE-OUV/041355-1

**MATTELART Armand ; PIEMME Jean-Marie, *Télévision : enjeux sans frontières***, Paris : Presses universitaires de France, 1980 (Les industries culturelles (mondialisation), La fin du monopole d'état, Les nouveaux moyens de communication, L'exemple de la RTB) SAE-OUV/043679-1

**MATTELART Armand ; MATTELART Michèle, *Le Carnaval des images***, Paris : La Documentation française, 1987, 163 p. (Analyse de la télévision brésilienne. Comment la télévision privée a-t-elle conquis les marchés internationaux en créant un nouveau genre : la novela ?) SAE-OUV/057425-1

**MATTELART Armand ; STOURDZE Yves, *Technologie, culture et communication : Rapport au ministère de la Recherche et de l'industrie***, Paris : La Documentation française, 1982, 214 p. (Rapport sur les mutations technologiques en communication et leurs effets sur la diffusion de la culture, bilan et projets) SAE-OUV/050970-1

**MATTELART Armand ; STOURDZE Yves, *Technologie, culture et communication : rapport complémentaire***, Paris : La Documentation française, 1982, 197 p. (Recueil de textes qui complètent le rapport de la mission « Technologie, culture et communication ») SAE-OUV/050971-1

**MATTELART Armand, *La mondialisation de la communication***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1996, 128 p. (1. Les réseaux de l'universalisation ; 2. La fabrique culturelle ; 3. L'emprise de la propagande ; 4. La géopolitique bipolaire des technologies ; 5. La transnationalisation et la raison géoéconomique ; 6. La globalisation : les réseaux de l'économie post nationale ; 7. La fracture, pour une critique du globalisme) SAE-OUV/126647-1

**MATTELART Armand, *Mass media, idéologies et mouvement révolutionnaire, Chili 1970-1973***, Paris : Anthropos, 1974, 267 p. (Pour comprendre politiquement les médias. La communication des masses. Rupture et continuité dans la communication : points pour une polémique. Mass media et « ligne de masse » de la bourgeoisie. Presse et ligne de masse dans les cordons industriels de Santiago) SAE-OUV/127002-1

**MATTELART Armand, MATTELART Michèle, *Penser les médias***, Paris : La Découverte, 1986 (Etude et analyse du rapport de la société française avec les médias. les pratiques de la communication, l'approche des nouvelles techniques) SAE-OUV/054643-1

**MATTELART Armand, *Multinationales et systèmes de communication : les appareils idéologiques de l'impérialisme***, Paris : Anthropos, 1976 (Effet de la concentration industrielle, de l'internationalisation et des techniques moderne de communication sur la culture) SAE-OUV/041999-1

**MATTELART Tristan, *Le cheval de Troie audiovisuel : le rideau de fer à l'épreuve des radios et télévisions transfrontières***, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995, 332 p. (Quel rôle ont joué les médias audiovisuels occidentaux dans la guerre froide? Un rôle stratégique puisqu'ils ont contribué à maintenir les conditions d'une libre communication d'Ouest en Est en dépit des politiques de censure de l'Etat-Parti) SAE-OUV/115370-1

**MATTHEWS Jacob Thomas ; PERTICOZ Lucien, *L'industrie musicale à l'aube du XXI<sup>e</sup> siècle***, Paris : L'Harmattan, 2013, 203 p. (« La filière phonographique, bouleversée par le peer-to-peer et la numérisation des contenus, a servi de cheval de Troie, dans le secteur des industries culturelles, aux acteurs du logiciel, du Web ou de la fabrication de matériel. Alors que la musique n'a jamais été autant écoutée et consommée, ces firmes l'utilisent principalement pour vendre d'autres produits et services ou pour asseoir leur stratégie de marque. Ces contributions analysent aussi l'évolution des pratiques des auditeurs. ») SAE-OUV/127546-1

**MAUPIED Nicolas, *La Cinq, derrière l'écran, images d'une crise***, Paris : France Empire, 1992, 67 p. (Photographies de la colère et de l'attente des employés de la chaîne de télévision La Cinq face à l'annonce d'une forte suppression d'emplois en 1991-1992) SAE-OUV/066077-1

**MAURIAC Pierre, *L'Etat et la radiodiffusion. Thèse de doctorat***, 1948, 180 p. (Rôle, statut et problème de la radio. Les rapports pouvoirs politiques et radio dans les grands états) SAE-OUV/058642-1

**MAURIAT Caroline ; MEADEL Cécile, *Les sources de l'histoire de la radio et de la télévision en France***, Paris, 1984, 251 p. (Actes de la journée d'étude du 20 octobre 1983 organisée par le Groupe d'études historiques sur la Radiodiffusion, le Comité d'histoire de la radiodiffusion, le Comité d'histoire de la télévision et Radio France sur les archives publiques, privées et audiovisuelles) SAE-OUV/058645-1

**MAURIAT Caroline, *La presse audiovisuelle 1989-1990***, Paris : Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1989, 93 p. (Etude de l'organisation, de l'évolution et de la formation des journalistes de l'audiovisuel) SAE-OUV/060638-1

**MAURIN Jean-Louis, *Combattre et informer. L'armée française et les médias pendant la première guerre mondiale***, Paris : Editions Codex, 2009, 135 p. (« Dans cet ouvrage très documenté, Jean-Louis Maurin dévoile ce que furent les relations entre l'armée française – et plus précisément l'autorité militaire – et les médias pendant la première guerre mondiale. Il explique notamment comment le haut-commandement « dirigea » la presse pour en faire un instrument de la victoire. D'où l'intérêt de ce livre, désormais incontournable au regard des informations nouvelles qu'il apporte. ») SAE-OUV/127338-1

**MÄUSLI Theo ; STEIGMEIER Andreas, *La radio et la télévision en Suisse. Société suisse de radiodiffusion et télévision SSR 1958-1983***, Baden : Hier + Jetzt, 2006, 424 p. (Histoire illustrée de Société suisse de radiodiffusion et télévision, société de service public depuis 1958). SAE-OUV/127307-1

**MAX Zappy, *L'âge d'or de la radio***, Monaco : Editions du Rocher, 2004, 312 p. (Souvenirs de Zappy Max, figure de proue de l'âge d'or de la radio. Animateur à Radio Luxembourg, dès 1947, il présente *Quitte ou double*, *Le Crochet radiophonique*. Il est aussi connu pour les feuilletons qu'il joue pendant vingt ans s'assurant la fidélité de 20 millions d'auditeurs : *Vas-y Zappy*, *Ça va bouillir* ou *C'est parti, mon Zappy*) SAE-OUV/126719-1

**MAZEAU Jacques, *Radios libres, guide pratique : radios privées – radios pirates***, Paris : Editions Radio, 1981 (Textes législatifs et aspects techniques des radios libres, listes des stations par régions : financement, horaires, personnel, projets...) SAE-OUV/047862-1

**MBONGO Pascal ; PICCIO Carine ; RASLE Michel, *La liberté de la communication audiovisuelle au début du 21<sup>e</sup> siècle***, Paris : L'Harmattan, 2013, 195 p. (« La libre communication des pensées et des opinions ne serait pas effective si le public auquel s'adressent les moyens de communication audiovisuelle n'était pas à même de disposer, dans le cadre du secteur privé et public, de programmes qui garantissent l'expression de tendances de caractère différent. Ces principes sont désormais mis à l'épreuve de la révolution et de la convergence numériques. Aussi le présent ouvrage s'interroge-t-il sur l'équité concurrentielle entre les opérateurs dans ce nouveau contexte. ») SAE-OUV/127571-1

**MC LEISH Robert, *Produire des programmes pour la radio***, Paris : Editions du Gret, 2008, 214 p. (Ce livre présente les techniques opérationnelles pour produire différents formats de programmes : de la conduite d'interviews à l'écriture

pour la radio, en passant par la présentation des informations, la gestion des débats radiophoniques, la diffusion de feuillets et documentaires) SAE-OUV/127194-1

**MC LUHAN Marshall, *Pour comprendre les média, les prolongements technologiques de l'homme***, Paris : Seuil : 1968, 404 p. (« Le fait essentiel de la communication, c'est la communication elle-même et ses « média » (langage, argent, imprimé, mode, télévision ou cybernétique), plutôt que le message communiqué. Le « message », c'est-à-dire le contenu de la communication, n'est qu'un leurre qui détourne l'attention pendant que le « médium » exerce une action d'autant plus profonde qu'elle nous échappe. Cet ouvrage analyse d'une façon intuitive et parfois familière la nature des technologies qui constituent notre « environnement » ; elles sont les prolongements de nos organes physiques et de notre système nerveux, destinés à en accroître la force et la rapidité. ») SAE-OUV/127454-1

**MCGONAGLE Tarlach ; LOON Ad van, *La compétence juridique en matière de radiodiffusion en Europe***, Strasbourg : OEA Observatoire européen de l'audiovisuel, 2002, 64 p. (Concerne la répartition et analyse les lacunes, selon les Etats, du pouvoir de réglementation des services de radiodiffusion) SAE-OUV/127047-1

**MEADEL Cécile, *Histoire de la radio des années 1930***, Paris : Anthropos, 1994, 438 p. (Histoire de la radiodiffusion pendant le Front Populaire. Développement de la radio dans les années 1930 : statut, conquête du public, lien entre l'Etat et la politique, programmes, propagande...) SAE-OUV/070906-1

**MEADEL Cécile, *La réception***, Paris : CNRS Editions, 2009, 159 p. (« Au cœur de toute communication, réside le mystère de sa réception. (...) La lecture de textes classiques proposée ici, enrichie de travaux plus récents, met de l'ordre dans ce dédale en montrant que toute approche sur la réception doit situer son objet dans une triple dimension : l'individu ou le collectif; l'influence du média ou celle du consommateur, le rôle du texte ou celui du dispositif. ») SAE-OUV/127282-1

**MEADEL Cécile, *Publics et mesures, une sociologie de la radio, Rapport CSI-CNRS***, Paris : Ecole des Mines, 1986, 78 p. (1. Le spectacle invisible ; 2. La rhétorique de la radio ; 3. Le journal parlé ; 4. La radio comme médiateur : la programmation musicale. Deuxième volet d'une recherche consacrée à la sociologie de la radio, le premier s'intitule Ethnologie d'une antenne, le travail des gens de radio) SAE-OUV/126753-1

**MEADEL Cécile, *Quantifier le public. Histoire des mesures d'audience de la radio et de la télévision***, Paris : Economica, 2010, 283 p. (« Les dispositifs progressivement élaborés pour mesurer les audiences sont devenus un élément indispensable pour l'économie et la programmation des médias. Dès leur naissance, à la fin des années 1940, avant même que leur publicité ne soit autorisée, et jusqu'à aujourd'hui, avec l'audimat, ces dispositifs ont suscité de multiples controverses. Cet ouvrage se propose d'en éclairer les mécanismes et de montrer comment, en fixant des règles conventionnelles mais plausibles, ces instruments ont réussi à concilier des définitions divergentes du public et sont utilisés pour orienter la programmation des stations et des chaînes sans en être pour autant les seuls maîtres. ») SAE-OUV/127372-1

**MEHL Dominique, *La fenêtre et le miroir***, Paris : Payot, 1992 (« Course à l'audimat, intervention de l'Etat et dictature de l'argent dominant aujourd'hui le débat audiovisuel. Pourtant, ce sont les programmes qui forment le cœur de la télévision. Ce voyage à travers les grilles de programmes, cette exploration du milieu télévisuel engageant, plus largement, à une réflexion sur la culture de masse. ») SAE-OUV/067118-1

**MEHL Dominique, *La Télévision de l'intimité***, Paris : Seuil, 1996 (« Le petit écran est devenu un grand confessionnal public, les secrets d'alcôve se racontent face à la caméra. Exhibitionnisme et voyeurisme : cette accusation a alimenté le procès de la télé-vérité. Par-delà ces critiques, Dominique Mehl dévoile, dans cet essai, le sens social du phénomène... ») SAE-OUV/081504-1

**MELLA Agathe, *Archives du Comité d'histoire de la radiodiffusion***, Paris : Henri Veyrier, 1985, 256 p. (Recueil de souvenirs de personnalités marquantes de l'histoire de la radio : L. Zitronne, J. Arthur, A. Decaux, G. de Caunes. Préface de Michèle Cotta) SAE-OUV/051055-1

**MELLET Florence ; FAUREZ Sylvio, *La guerre des ondes, questions au gouvernement socialiste***, Paris : Soracom, 1989 (Mise en valeur de problèmes qui touchent les ondes au niveau de la gestion des fréquences, des radios amateurs, des accords internationaux) SAE-OUV/053450-1



MELON MARTINEZ Enrique, *La télévision dans la famille et la société moderne*, Paris : ESF, 1969 (Résultats d'enquêtes sur la télévision : nombre d'émetteurs, de postes, de téléspectateurs, et analyse des influences de la télévision) SAE-OUV/022455-1

MENARD Alphonse, *La radiodiffusion à Tanger*, Paris : Sirey, 1939 (Recueil des articles et textes de lois qui légifèrent la radio à Tanger. Appréciations et explication du statut de la radio) SAE-OUV/064112-1

MENDINI Alessandro ; BRANZI Andrea ; MARZANO Stefano, *Television at the crossroads*, Stefano Marzano, 1994 (La télévision à la croisée des chemins : des designers esquissent, à l'aide de nombreuses illustrations, la télévision du futur et ses différents modes d'utilisation) SAE-OUV/079957-1

MENGER Pierre-Michel, *Le marché de la musique contemporaine sérieuse, la condition des compositeurs et les aides à la création en Europe*, Paris : Conseil de l'Europe, Fondation SACEM pour la communication musicale, Ministère de la Culture et de la Communication, 1980, 152 p. (Les politiques culturelles et la musique : organisation et financement ; La diffusion de la musique contemporaine ; Population artistique et statut socio-économique des compositeurs ; Les aides directes à la création ; Tableaux comparatifs des tarifs des commandes publiques) SAE-OUV/127035-1

MENTHON Sophie de, *La vente directe à la télévision, téléachat - téléshopping*, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1995, 127 p. (Schémas, tableau, annexes, lexique. Étude sur cette forme de vente, en passe de bouleverser le commerce de l'an 2000) SAE-OUV/072571-1

MENUDIER Henri, *L'image de l'Allemagne à la télévision française*, Paris : Etudes, 1972, 24 p. (Article tiré de la revue *Etudes* d'octobre 1972. Analyse des programmes en lien avec l'Allemagne de 1971 et 1972) SAE-OUV/127038-1

MERCIER Arnaud, *Le journal Télévisé*, Paris : Presses de Sciences politiques, 1996 (L'auteur, maître de conférences à Sciences Po et au CNRS, analyse les mécanismes de traitement de l'information à la télévision) SAE-OUV/086616-1

MERCILLON Henri, *ORTF l'agonie du monopole ?*, Paris : Plon, 1974, 230 p. (Recueil des textes du colloque de 1972 sur la problématique de la télévision française durant les années 1970) SAE-OUV/028192-1

MERIAUX DELBARRE Claire, *Télévision : le coût de la programmation*, Paris : CSA, 1993 (Rapport commandé par le CSA pour la période 1988-1993 : le coût des grilles de programmes télévisés ; les facteurs d'évolution ; l'analyse des stratégies économiques des chaînes TF1, France 2, France 3, La Cinq et M6) SAE-OUV/088053-1

MERLIN Louis, *Au pays de la radio libre*, Paris : Denoël, 1947, 104 p. (Présentation du modèle américain de radio libre (publicité, musique, ...), modèle qui a séduit l'auteur, futur créateur d'Europe n° 1) SAE-OUV/064113-1

MERLIN Louis, *C'était formidable*, Paris : Julliard, 1941 (Suite des mémoires de celui qui va devenir un grand homme de radio d'après-guerre, le créateur d'Europe n° 1) SAE-OUV/057874-1

MERLIN Louis, *Christophe Colomb redécouvre l'Amérique*, Paris : Julliard, 1952 (Récit par un homme de radio, futur créateur d'Europe n° 1, de son quatrième voyage aux Etats-Unis. Nombreuses informations sur la télévision et la radio aux Etats-Unis) SAE-OUV/064108-1

MERLIN Louis, *J'en ai vu des choses*, Paris : Julliard, 1962, 462 p. (Mémoires de Louis Merlin de 1901 à 1939, sa famille, son métier de publicitaire... jusqu'à ses débuts à la radio.) SAE-OUV/064104-1

MERLIN Louis, *Le vrai dossier de la télévision*, Paris : Hachette, 1964, 372 p. (Analyse des structures, des dangers et de l'avenir de la télévision. Bilan de la TV en 1963 par un homme de radio et de télévision) SAE-OUV/003820-1

MERLIN Louis, *Télévision capitale Hollywood*, Paris : Julliard, 1949 (Récit d'un voyage aux Etats-Unis où l'auteur découvre la télévision, le cinéma et le mode de vie des Américains) SAE-OUV/064109-1

MERMET Daniel, *Là-bas si j'y suis : carnet de route*, Paris : La Découverte, 1999, 345 p. (Après dix ans d'émissions sur France Inter, l'auteur réunit les meilleurs moments de *Là-bas si j'y suis*) SAE-OUV/111456-1

**MERMET Daniel, *Là-bas si j'y suis, carnet de voyage, agenda 1999***, Paris : Eden, 1998 (Agenda illustré et ponctué de citations sur le voyage) SAE-OUV/126921-1

**MERMET Gérard, *Démocrature : comment les médias transforment la démocratie***, Paris : Aubier, 1987 (Comment l'évolution du paysage audiovisuel transforme le paysage social ? Etude des enjeux, causes et conséquences de cette évolution) SAE-OUV/057424-1

**MERMINOD Marcel, *Comment écrire pour la radio***, Lausanne : Héliographica, 1945 (Guide pratique pour mener à bien une émission parlée, comment la rendre captivante, vivante et comment retenir l'écoute des auditeurs) SAE-OUV/064107-1

**MESNY René, *Télévision et transmission des images***, Paris : Armand Colin, 1933, 217 p. (1. Principe de la transmission des images ; 2. Conditions imposées par l'exploration et la transmission ; 3. Les cellules photoélectriques ; 4. Les sources lumineuses ; 5. Appareils d'émission et de réception phototélégraphiques ; 6. Appareils d'émission et de réception de télévision ; 7. La synchronisation ; 8. L'amplification ; 9. La transmission ; 10. Exploitation) SAE-OUV/126918-1

**METAYER Gérard, *La société, malade de ses communications ?***, Paris : Dunod, 1980 (Préface de François Billetdoux. Etude des changements qu'introduiront les nouvelles communications dans nos comportements : impact économique, social et politique) SAE-OUV/043469-1

**MEYER Michel, *Paroles d'auditeurs, « Un rebeu n'peut pas mater une meuf de cheri »***, Paris : Editions des Syrtes, 2003, 345 p. (Analyse des radios Fun Radio, Skyrock, NRJ, de leurs auditeurs, de la dérive « trash » des radios, des autres radios du public et du privé) SAE-OUV/126629-1

**MICHALOWSKA Anika, *19 journalistes et leur métier***, Paris : Organisation, 1980, 223 p. (Alain Ayache ; Juliette Boisriveaud ; Jean-Marie Cavada ; Pierre Desgraupes ; Thierry Desjardins ; Michel Droit ; Jacques Duquesne ; Jacques Fontaine ; Jacqueline Grapin ; Ivan Levaï ; Jacques Paoli ; Rosemonde Pujol ; Claude Servan-Schreiber ; Maurice Siegel ; Philippe Tesson ; Olivier Todd ; Bernard Ullmann ; Philippe Vasseur ; Eliane Victor) SAE-OUV/127070-1

**MICHAUT Isabelle ; ROUILLON Nadine, *Etude de Melun FM : une radio locale créée par Radio France au niveau de l'agglomération melunaise (Seine-et-Marne). Mémoire de maîtrise des sciences et techniques de l'expression et de la communication, option animation, sous la direction de Jean-Bernard Payet***, 1981, 219 p. SAE-OUV/118715-1

**MICHEL Ch. ; MICHEL P., *A l'écoute des ondes***, Auxerre : Editions SMR, 1985, 176 p. (« Ce livre est un guide, très complet, qui permet aux passionnés d'écoutes, qu'ils soient débutants ou chevronnés, de tirer plein parti de leur appareil de radio. Il fait le tour des problèmes rencontrés par la réception (choix du matériel, les antennes, les différents modes de réception AM, FM, BLU, CW, les accessoires, les réceptions spéciales, la propagation et ses phénomènes, etc.). Une place est réservée à l'historique de l'UIT au spectre des fréquences radioélectriques. En annexes : atlas et fuseaux horaires) SAE-OUV/127442-1

**MICHEL Hervé ; ANGOULVENT Anne-Laure, *Les télévisions en Europe***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1992, 128 p. (1. La problématique de la télévision européenne ; 2. Panorama des chaînes hertziennes ; 3. Le câble ; 4. Le satellite ; 5. La mesure de l'audience à la télévision ; 6. La publicité à la télévision) SAE-OUV/067450-1

**MICHEL Hervé, *La télévision en France et dans le monde***, Paris : Presses universitaires de France, 1989 (Etude de la structure des télévisions, de leur fonctionnement et leur financement. Historique des nouvelles technologies et de leurs conséquences) SAE-OUV/059169-1

**MICHEL Hervé, *Les grandes dates de la télévision française***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je?, 1995, 127 p. (Récit chronologique des événements qui ont marqué l'histoire de la télévision en France) SAE-OUV/127220-1

**MICHEL Odile, *L'écriture et l'expression radio-dramatiques contemporaines : réflexions et perspectives sur l'art radio dramatique à l'heure de la télévision, Mémoire de Maîtrise d'enseignement sous la direction de René Farabet***, Paris : Université de Paris III, Institut d'études théâtrales, 1975, 495 p. SAE-OUV/058655-1

**MICHEL Sophie, *Quelle légitimité pour la publicité à Radio France ? Mémoire de stage effectué à la Direction de Radio France Publicité, sous la direction de Caroline Ollivier-Yaniv***, Paris : Université Paris XII Val de Marne-Créteil, 2005, 101 p. SAE-OUV/126792-1

**MICKELSON Sig, *America's Other Voice. The Story of Radio Free Europe and Radio Liberty***, New-York : Praeger Publishers, 1983, 269 p. (Pendant plus de trente ans, Radio Free Europe (RFE) et Radio Liberty (RL) ont été la voix de l'Amérique (Etats-Unis) en Union Soviétique (URSS) et en Europe de l'Est. L'auteur montre le rôle déterminant de ces deux radios, restées opérationnelles grâce à la CIA, et leur importance pendant la guerre froide) SAE-OUV/127345-1

**MIDDLETON John, *Approche de la planification de la communication***, Paris : Presses de l'Unesco, 1982 (*Approche systémique, technologique, économique de la communication dans le programme de l'Unesco*) SAE-OUV/047822-1

**MIEGE Bernard ; PAJON Patrick ; SALAUN Jean-Michel, *L'industrialisation de l'audiovisuel***, Paris : Aubier, 1986, 284 p. (I. L'articulation des logiques : 1. La politique de communication des gouvernements de gauche, fidélité aux idéaux républicains, modernisation et concessions à la modernité ; 2. A médias nouveaux, questions nouvelles ; 3. Le maquillage des stratégies. II. Stratégies d'acteurs : 1. Audiovisuel, les modèles ébranlés ; 2. Audiovisuel, les générations confondues ; 3. L'écran interactif : vers de nouvelles industries de programmes) SAE-OUV/053456-1

**MIEGE Bernard ; BAUTIER Roger [et. al.], *Le JT, mise en scène de l'actualité à la télévision***, Paris : La Documentation française, 1986, 247 p. (*Approche pluridisciplinaire du journal télévisé : sociologique, sémiologique, culturelle, journalistique, cinématographique...*) SAE-OUV/054635-1

**MIFED Mercato internazionale film tvfilm documentario, *Secondo colloquio internazionale videocassetta e loro impiego 28-30 ottobre 1970***, Milan : Ente autonomo fiera, 1970, 519 p. (Textes en anglais et en italien. Les systèmes adoptés et leur caractéristiques ; Les implications morales, sociales et psychologiques ; Utilisations ; Les problèmes légaux et spécifiquement ceux du copyright) SAE-OUV/127003-1

**MIGNON Paul-Louis ; HAUTOIS Delphine, *Jean Tardieu : l'amateur de théâtre***, Paris : Gallimard, 2003, 246 p. (1. Rencontres du théâtre ; 2. Cahiers de jeunesse ; 3. L'amateur de théâtre, critique dramatique ; 4. Création poétique et création dramatique ; 5. Jean Tardieu commente son théâtre, ses pièces ; 6. Dialogue, controverse sur la mise en scène ; 7. Expérimentations, escapades, tentations) SAE-OUV/126712-1

**MIGNOT LEFEBVRE Yvonne, *Audiovisuel et développement***, Paris : Presses universitaires de France, 1979 (*Analyse critique des systèmes de communication centralisés et décentralisés dans le tiers-monde à partir d'exemples. Description des enjeux et des effets*) SAE-OUV/053679-1

**MIHURA Patricia, *Les 40 ans de la Maison de la Radio***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 151, 2003, 232 p. (Cahier réalisé à l'occasion du 40<sup>e</sup> anniversaire de l'inauguration de la Maison de la Radio. 1. La construction. 2. La radio publique depuis 1963. Diffusion interne) SAE-OUV/127037-1

**MILLERSON Gérard, *Technique de la production télévision***, Paris : Dujarric, 1986 (Guide pratique et technique destiné à tous ceux qui sont engagés dans la production télévisuelle. Présentation des phases de production) SAE-OUV/054313-1

**MILLS Tom, *The BBC : Myth of a Public Service***, London : Versobooks, 2016, 272 p. (The BBC is one of the most important institutions in Britain; it is also one of the most misunderstood. Despite its claim to be independent and impartial, and the constant accusations of a liberal bias, the BBC has always sided with the elite. As Tom Mills demonstrates, we are only getting the news that the Establishment wants aired in public. Throughout its existence, the BBC has been in thrall to those in power. This was true in 1926 when it stood against the workers during the General Strike, and since then the Corporation has continued to mute the voices of those who oppose the status quo: miners in 1984; anti-war protesters in 2003; those who offer alternatives to austerity economics since 2008. From the outset much of its activity has been scrutinised by the secret services at the invitation of those in charge. Since the 1990s the BBC has been integrated into the market, while its independence from government and big business has been steadily eroded. *The BBC* is an important and timely examination of a crucial public institution that is constantly under threat.) SAE-OUV/127646-1

**MILLS-AFFIF Edouard, *Filmer les immigrés, les représentations audiovisuelles de l'immigration à la télévision française, 1960-1986***, Paris : INA, De Boeck, 2004, 299 p. (1. Radioscopie de la présence des immigrés sur petit écran ; 2. Les espaces clos de l'univers immigré ; 3. Le racisme, la malédiction des immigrés ; 4. Les oubliés ; 5. Espagnols et

Portugais, une trajectoire semblable, deux visions différentes ; 6. La stagnation africaine, à la rencontre des Africains de Paris ; 7. L'épine algérienne, les otages d'une mémoire enfouie ; 8. D'une génération à l'autre) SAE-OUV/126648-1

**MINC Alain, *Le média-choc***, Paris : Grasset & Fasquelle, 1993, 251 p. (Pourquoi le système des médias en France est-il si mal adapté aux exigences d'une démocratie moderne ? Quelles sont les entraves à sa fonction de contre-pouvoir ? Quelle est la place et les limites des journalistes ?) SAE-OUV/126689-1

**Ministère de l'Economie et des finances, *La réglementation de la redevance de Radiodiffusion et de télévision***, Paris : La Documentation française, 1976, 31 p. (Le compte du redevable. Les exonérations. La tarification. Le recouvrement de la redevance. Liste des services de la redevance) SAE-OUV/127148-1

**MIQUEL Pierre ; [et. al.], *Lexique de l'audiovisuel***, Paris : Dalloz, 1990, 286 p. (Dictionnaire des termes techniques, des hommes et des œuvres de l'audiovisuel) SAE-OUV/127506-1

**MIQUEL Pierre, *Histoire de la radio et de la télévision***, Paris : Perrin, 1972, 393 p. (Somme historique présentée par l'historien et universitaire, ancien chef du service des documentaires filmés de création à l'ORTF. Histoire et réflexions sur la radio et la télévision dans le monde : les politiques choisies, les évolutions, les caractéristiques...) SAE-OUV/120872-1

**MIREILLE ; PESSIS Jacques ; BLAMANGIN Jean-Pierre, *Génération Mireille***, Paris : Edition n°1, 1995, 239 p. (En 1954, Sacha Guitry donne à Mireille l'idée de créer un *Petit Conservatoire de la chanson* ce qu'elle fait le 18 mai 1955. Depuis 40 ans, Mireille a été le professeur de nombreuses grandes vedettes témoignant dans ce livre. Photos inédites et quelques-unes de ses plus célèbres chansons) SAE-OUV/126662-1

**MISSIKA Jean-Louis ; WOLTON Dominique, *La Folle du logis. La télévision dans les sociétés démocratiques***, Paris : Gallimard, 1983, 338 p. (« Cet essai (...) met au centre de son analyse la place de la télévision dans l'espace public et les règles nouvelles qu'elle introduit dans le jeu politique. ») SAE-OUV/127441-1

**MISSIKA Jean-Louis, *La fin de la télévision***, Paris : Editions du Seuil, La République des Idées, 2006, 107 p. (« La télévision est en train de disparaître sous nos yeux (...). Elle se noie dans un océan d'écrans, de terminaux, de réseaux et de portables. Elle explose en bouquets de programmes, se fragmente en chaînes ultra-thématiques, se désarticule en vidéo à la demande, se package en service push sur le mobile, se télécharge sur Internet, se podcaste sur l'i-Pod, s'individualise en blog et vlog... ») SAE-OUV/127257-1

**MITCHELL Greg, *The Campaign of the Century. Upton Sinclair's Race for Governor of California and the Birth of Media Politics***, New-York : Random House, 1992, 665 p. (1934, Upton Sinclair fait campagne pour devenir gouverneur de Californie avec son plan EPIC (End Poverty In California). Rôle joué par la radio, la presse écrite et le monde du cinéma avec Hollywood pour contrecarrer sa campagne. Président Roosevelt et la radio, Sinclair et la radio) SAE-OUV/127347-1

**MODOL Philippe, *Télévision et culture régionale : recherche d'une corrélation entre un modèle culturel et un programme régional, France 3 Ouest. Thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication sous la direction de Jean-Baptiste Carpentier***, Paris : Université de Paris IV Sorbonne CELSA Ecole des Hautes Etudes en Sciences de l'Information et de la Communication, 1998, 610 p. (En deux volumes) SAE-OUV/126825-1 / SAE-OUV/126826-1

**MOEGLIN Pierre ; TREMBLAY Gaëtan, *L'avenir de la télévision généraliste***, Paris : L'Harmattan, 2005, 251 p. (Description d'une télévision généraliste en crise : victime de la diminution de la consommation télévisuelle, de la concurrence des chaînes spécialisées et des nouveaux médias, de l'insuffisance de ses ressources et du manque de créativité) SAE-OUV/126724-1

**MOEGLIN Pierre, *Le satellite éducatif : média et expérimentation***, Paris : CENT, 1994, 320 p. (Compromis sociotechnique, projet expérimental et vecteur d'industrialisation sont les trois caractéristiques qui font du satellite éducatif un cas d'école éclairant pour l'analyse et la compréhension des mécanismes et logiques sociales présidant à la naissance et au développement des médias en général) SAE-OUV/072020-1

**MOFFROID Cécile, *Monographie. Réflexivité des médias ; quête de sens et légitimité. L'exemple de l'émission produite et animée par Colombe Schneck sur France Inter : J'ai mes sources. M2 « Management des médias » Sciencescom'***, Paris, 2008, 40 p. (Réflexivité : derrière le concept, des propositions multiples de sens. Analyses de

l'émission *J'ai mes sources* animée par Colombe Schneck. Vers un compromis entre spécialistes et professionnels...)  
SAE-OUV/127204-1

**MOHR Jean ; RAPP Jean-Philippe, *Médias Nord-Sud, 25 ans de rencontres***, Genève : Editions Slatkine, 2009, 94 p. SAE-OUV/127366-1

**MOHSEN-FINAN Khadija, *Les médias en Méditerranée. Nouveaux médias, monde arabe et relations internationales***, Actes sud, MMSH, Barzakh, 2009, 398 p. (« Depuis les années 1990, la généralisation des télévisions satellitaires et l'avènement d'Internet ont bouleversé le paysage médiatique et contribué à une modification profonde du rapport entre les populations et l'information. Cet ouvrage se propose de mieux situer la place et le rôle des médias dans les sociétés méditerranéennes, et singulièrement dans les pays arabes. ») SAE-OUV/127248-1

**MOINOT Pierre, *Pour une réforme de l'audiovisuel, Rapport au Premier ministre de la Commission de réflexion et d'orientation***, Paris : La Documentation française, 1981, 158 p. (1. L'autonomie des systèmes de communication audiovisuelle ; 2. Les structures du secteur public national, la décentralisation, les relations internationales ; 3. Développement de la création ; 4. Les moyens de la réforme) SAE-OUV/126663-1

**MOITEL Pierre ; PLETTNER Claude, *Une aventure de la télévision : le Jour du Seigneur***, Paris : Centurion, 1987, 199 p. (Histoire des émissions religieuses à la télévision depuis leur origine en 1948. Les critères de ces émissions, les incidences pastorales...) SAE-OUV/056669-1

**MOLES Abraham, *Sociodynamique de la culture***, Paris : Mouton, 1967, 342 p. (La notion de culture. Le marché intellectuel et la culture. Le transfert du message culturel. Les circuits de diffusion culturelle. Une théorie sociodynamique des modes de communications de masse, le cas de la radiotélévision, dynamique de la culture et société intellectuelle) SAE-OUV/127004-1

**MOLES Abraham, *Théorie de l'information et perception esthétique***, Paris : Flammarion, 1958, 221 p. (1. Aperçu général de la théorie de l'information ; 2. Le concept de forme dans la théorie de l'information, périodicités et structures élémentaires ; 3. Incertitudes de la perception et structuration symbolique par la mémoire ; 4. Structures sonores et musique : l'objet sonore ; 5. Information sémantique et information esthétique ; 6. Messages multiples et esthétique structurelle ; 7. Valeur philosophique de la théorie de l'information) SAE-OUV/064451-1

**MOLLIER Jean-Yves, *Editions, presse et pouvoir en France au XX<sup>e</sup> siècle***, Paris : Fayard, 2008, 493 p. (« Pour la première fois, ici, l'accès à des sources considérables permet de revisiter toute l'histoire de l'édition du siècle dernier dans ses rapports avec le pouvoir politique, la banque et les autres médias. Partout, en effet, les pouvoirs - étatiques, financiers, politiques ou religieux - jouent un rôle important dans l'évolution de ces entreprises. ») SAE-OUV/127134-1

**MOLO Stelio, *Média et société***, Lausanne : Pierre-Marcel Favre, 1981, 138 p. (Souvenirs, pensées et réflexion de celui qui fut directeur de Radio Monteceneri (1947-1964), puis directeur régional de la Radio-Télévision de la Suisse italienne (1964-1971) et directeur général de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR) de 1972 à 1980) SAE-OUV/127440-1

**MONTAGNE Jean-Claude Beïret, *Transmissions. Histoire des moyens de communication à distance. Première époque : de l'Antiquité au milieu du XX<sup>e</sup> siècle***, Bagnex : Jean-Claude B. Montagné, 2008, 469 p. (La communication... sans électricité. A tâtons vers l'électricité ; l'électricité statique. L'électricité enfin pratique, Volta invente la pile électrique. L'électromagnétisme. Les télégraphes électromagnétiques. Le télégraphe... autrement. Le temps des mesures. Le téléphone. L'éclairage électrique, approche inattendue du tube électronique. Enregistrement des sons. La transmission sans support matériel. La TSF devient industrie. La radiophonie. La transmission des images) SAE-OUV/127447-1

**MONTAGNE Jean-Claude, *Eugène Ducretet, pionnier français de la radio***, Bagnex : J.-C. Montagné, 1998, 191 p. (Explications sur les travaux d'Eugène Ducretet, un des premiers radioamateurs français, ingénieur-constructeur parisien qui participa à l'envoi du signal télégraphique du 5 novembre 1898 entre la Tour Eiffel et le Panthéon) SAE-OUV/120791-1

**MONTAGNON Marc, *1293 mètres ondes longues, 1932-1971 : de Radio Luxembourg à RTL. Mémoire de fin d'études, sous la direction de Jacques Landrain***, Lille : Ecole supérieure de journalisme de Lille, 1971 (Histoire et analyse de la chaîne : le style radio magazine, les grilles de programmes, la publicité...) SAE-OUV/058659-1



**MONTALDO Jean, *Dossier ORTF 1944-1974 : tous coupables***, Paris : Albin Michel, 1974 (Bilan de trente années pendant lesquelles les chaînes nationales sont devenues des instruments de propagande politique et commerciale) SAE-OUV/038196-1

**MONTBEL Jean-Etienne de, *Les finances de l'Office de radiodiffusion télévision française, tome 1 et tome 2***, Paris : ORTF, 1968 (Thèse de doctorat de droit, présentation du régime des opérations financières de l'ORTF et du contenu des opérations recettes/dépenses) SAE-OUV/058656-1 ; SAE-OUV/058657-1

**MONTVILOFF Victor, *Politiques nationales de l'information***, Paris : Unesco, 1990, 173 p. (« Manuel concernant la formulation, l'approbation, la mise en œuvre et l'action d'une politique nationale de l'information. ») SAE-OUV/127181-1

**MOOSMANN André, *Histoire des émissions internationales de la radiodiffusion française, 1931-1974***, Paris : RFI, 1982 (Chronologie des différentes émissions internationales diffusées de 1931 à 1974, et des événements, lois et évolutions qui y sont liées) SAE-OUV/058330-1

**MORAND Jacqueline ; VALTER Gérard, *Efficacité de gestion et liberté d'expression à la radiodiffusion télévision française***, 1976, 99 p. (Projet de loi de finance de la radio-télé, discussion un an après les réformes des structures de la radiodiffusion et de la télévision en 1974) SAE-OUV/064100-1

**MOREAU Agnès, *De Nounours à Casimir***, Paris : Charles Massin, 1997 (Voyage au pays des émissions télévisées pour l'enfance depuis le début des années 1950) SAE-OUV/088410-1

**MOREAU Jean-Guy, *Le règne de la télévision***, Paris : Seuil, 1967 (Présentation de différents aspects de la télévision dix ans après sa création : les programmes, le prix de l'image... Explication sur les relations entre télévision et politique) SAE-OUV/028279-1

**MOREL François, *Les compliments : chroniques***, Paris : Editions du Rocher, Archimbaud, France Inter, 2003, 150 p. (Chroniques diffusées sur France Inter dans l'émission *Le Fou du roi* de Stéphane Bern) SAE-OUV/126890-1

**MORILLAS Laura, *Radio : les auditeurs en représentation. Les coulisses de Bourdin and Co et du Téléphone sonne***, Paris : INA, BDL, 2009, 142 p. (« Le livre analyse le phénomène en s'attardant sur la plus ancienne et la plus emblématique de toutes, *Le Téléphone sonne* (France Inter), et sur une des plus innovante, *Bourdin and Co* (RMC). (...) Cet ouvrage interroge le fonctionnement interne de ces émissions et les conséquences de ces émissions portant la parole de l'auditeur dans l'espace public. ») SAE-OUV/127212-1

**MORIN Benoît, *Histoire de la radio à Limoges des origines à 1984. Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de Paul d'Hollander***, Limoges : Université de Limoges, 2004, 287 p. SAE-OUV/126767-1

**MORIN Daniel, *Je vais te rendre follement heureuse. Ne me remercie pas, ça me fait plaisir. Chroniques radio***, Paris : Fetjaine, 2010, 288 p. (Texte des chroniques radios de Daniel Morin, humoriste au *Fou du roi* de Stéphane Bern sur France Inter entre 2005 et 2011.) SAE-OUV/127428-1

**MORIN-DESAILLY ; THIOILLIERE Michel, *Communication audiovisuelle, nouveau service public de la télévision et nomination des présidents des sociétés de l'audiovisuel public***, Paris : Sénat, 2009, 542 p. (Rapport, première lecture, Sénat, Commission des Affaires culturelles, n° 150, 2008-2009. La suppression de la publicité, une chance pour la télévision : Les bouleversements du paysage audiovisuel français : de nouveaux défis pour le service public ; Publicité et télévision publique, des liaisons dangereuses ? ; Une télévision publique libérée de la tyrannie de l'audimat, de l'incantation aux actes. Les conditions du succès de la réforme : La commission pour la nouvelle télévision publique, une préfiguration du projet de loi ; A nouvelle télévision publique, nouvelle gouvernance ; De nouvelles missions pour un nouvel élan ; Assurer le développement de France Télévisions par un financement pérenne ; Un audiovisuel public à l'indépendance renforcée. Accompagner un monde audiovisuel en mutation : Un pôle privé fort pour un paysage audiovisuel équilibré ; Un cadre réglementaire rénové pour le média global : la transposition de la directive « services de médias audiovisuels » ; Garantir l'accès des personnes souffrant de handicaps sensoriels aux programmes audiovisuels, une impérieuse nécessité ; Le paysage audiovisuel extérieur de la France : d'une mosaïque confuse à un ensemble cohérent et opérationnel ; La modernisation du droit du cinéma ; L'évolution du cadre juridique permettant aux chaînes de télévision de contribuer à la production d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles ; Mieux refléter la diversité de la société française) SAE-OUV/127605-1

**MORLEY Patrick**, « *This is the American forces network* ». *The Anglo-American Battle of the Air Waves in World War II*, London : Praeger, 2001, 174 p. (American Forces Network (AFN), radio de l'armée américaine, née au début de la Seconde guerre mondiale, a largement utilisé les ressources et moyens de la BBC. L'ouvrage retrace l'histoire de cette radio et de ses programmes pendant la guerre) SAE-OUV/127344-1

**MORTEROLLE Alain**, *Panorama des radios privées locales*, Paris : Tarif Média, 1982, 80 p. (Supplément à Tarif-média n°102. Le phénomène « Radios libres », appels juridiques, conseil pour subvention et financement, répertoire de radios) SAE-OUV/045865-1

**MOTTA Mario**, *Critères et fonctions de la critique de télévision*, Turin : ERI, 1973, 236 p. (La réunion sur « Les critères et les fonctions de la critique de télévision » a eu lieu à Turin, du 18 au 20 septembre 1972, à l'occasion de la XXIV<sup>e</sup> session du Prix Italia. Mario Motta est le secrétaire général du Prix Italia) SAE-OUV/127046-1

**MOUROUSI Yves ; AUGRY Marie-Laure**, *Les vainqueurs 1985-1986*, Paris : Atlas, 1985, 192 p. (Portraits de 35 personnalités artistiques, sportives et journalistiques) SAE-OUV/127090-1

**MOUROUSI Yves**, *Il est temps de parler*, Paris : RMC, 1986, 190 p. (Réflexion de l'auteur sur les politiques des années 1960 à 1980. Yves MOUROUSI (1942-1998) a été journaliste à France Inter, à TF1 puis à RMC) SAE-OUV/127071-1

**MOUROUSI Yves**, *Les 300 inévitables*, Paris : Julliard, 1973, 355 p. (Questionnaire sous forme de fiche donné à 300 personnalités du PAF, de Marcel Achard à Léon Zitrone) SAE-OUV/127231-1

**MOUSSEAU Jacques ; BROCHAND Christian**, *Histoire de la télévision française*, Paris : Nathan, 1982, 190 p. (Une étrange lucarne ; A petit pas ; En direct de ; TV = Tout voir ; La grande maison ; Trois sœurs ou trois rivales. Nombreuses illustrations) SAE-OUV/127067-1

**MOUSSEAU Jacques ; BROCHAND Christian**, *L'aventure de la télévision des pionniers à aujourd'hui*, Paris : Nathan, 1987, 239 p. (Panorama historique de l'histoire de la télévision : 1926-1986) SAE-OUV/057145-1

**MOUSSEAU Jacques ; BROCHAND Christian**, *Le petit RETZ du paysage audiovisuel français : les techniques, les organismes, les hommes*, Paris : Editions Retz, 1987, 160 p. (Mémento qui recense les acteurs du paysage audiovisuel français) SAE-OUV/126645-1

**MOUSSEAU Jacques**, *L'audiovisuel : de la théorie à la pratique*, Paris : Editions Retz, 1976 (Dictionnaire encyclopédie de l'audiovisuel. Présentation des instruments, des métiers, du droit, de l'économie de l'audiovisuel) SAE-OUV/035662-1

**MULATIER ; RICORD ; MORCHOISME**, *Télé, ton univers impitoyable*, Paris : Dervish, 1985 (Caricatures de quelques célébrités médiatiques) SAE-OUV/050968-1

**MUSSO Pierre ; PINEAU Pierre**, *L'Italie et sa télévision*, Paris : INA, 1990, 242 p. (Son histoire et les stratégies de ses acteurs : Berlusconi, la RAI, les télévisions privées, la production, les programmes et son financement) SAE-OUV/063173-2

**MUTI Riccardo**, *Prima la musica ! Mémoires*, Paris : L'Archipel, 2014, 234 p. (« Chef hors norme, réputé pour son caractère trempé, (...) fut directeur musical de la Scala de Milan de 1986 à 2005. Il raconte dans ses mémoires ce que fut sa formation artistique, mais aussi philosophique, dans l'Italie d'après-guerre, et les rencontres qui ont jalonné sa carrière. (...). Pétri de culture classique, violoniste et pianiste à dix ans, il succédera à Otto Klemperer à la tête du Philharmonia de Londres en 1973, avant de prendre la direction des orchestres de Philadelphie (1980), de Milan (1986) et, depuis 2010, de Chicago. Il évoque, bien sûr, la violente cabale qui l'a contraint à démissionner de la Scala, face à l'hostilité du personnel lui reprochant son comportement « tyrannique »... malgré le soutien de Berlusconi ! ») SAE-OUV/127566-1

**MUZIKOVA Magdalena**, *Éléments d'analyse de l'info*, Paris : Radio France, 1982. (Analyse comparée de la structure de l'information sur France Inter, Radio TV Luxembourg et Europe n°1. Analyse de la tranche horaire 6h-9h) SAE-OUV/063817-1

**MUZIKOVA Magdalena**, *La radio et la télévision en République Fédérale d'Allemagne*, Paris : Service d'Observation des programmes Radio France, 1981, 146 p. (Description des structures audiovisuelles en RFA) SAE-OUV/063816-1

**NACCACHE Lionel ; NACCACHE Karine, *Parlez-vous cerveau ?*** Paris : coédition Odile Jacob / Radio France, 2018, 214 p. (« Le cerveau comme on ne vous l'a jamais raconté ! Ce livre est né d'une série estivale [2017] qui a réuni des millions d'auditeurs sur France Inter. De la radio au livre, le plaisir originel est intact, et l'écriture enrichie fait résonner ces mots du cerveau dans une comédie humaine dont chacun d'entre nous est le personnage principal. ») SAE-OUV/127653-1

**NADEAU Maurice, *Le chemin de la vie, entretiens avec Laure Adler***, 2011, 157 p. (« Maurice Nadeau s'est entretenu l'an dernier sur France Culture avec Laure Adler ; la transcription de ces entretiens paraît chez Verdier. Trois textes critiques et des témoignages complètent cette publication anniversaire. Alors que dans ses Mémoires littéraires Grâce leur soient rendues (réédition Albin Michel) Nadeau se racontait à travers les grands auteurs, ce Chemin de la vie est plus proche de l'homme : enfance chaotique, mariage, famille, libres confidences politiques et, tout du long, la force d'un tempérament et d'un engagement. ») SAE-OUV/127422-1

**NAHON Paul ; BENYAMIN Bernard, « *Envoyé spécial* » : le livre**, Paris : Editions n° 1, 1992, 207 p. (Récit de la naissance de l'émission d'Antenne 2, suivi de cinq reportages diffusés) SAE-OUV/066737-1

**NALECHE Etienne de ; [et al.], *Les techniques au service de la pensée***, Paris : Presses universitaires de France, 1938, 263 p. (Conférences organisées par la Société des anciens élèves et élèves de l'Ecole libre des Sciences politiques. 1. La presse ; 2. Le cinéma ; 3. La radio ; 4. Culture et techniques modernes) SAE-OUV/126916-1

**NASCIMENTO Christopher A., *The World communication environment, conflict or a free and open encounter***, Georgetown : publications division ministry of information of Guyana, 1981, 67 p. (Réflexion sur la place des medias en Guyane et au niveau international) SAE-OUV/127005-1

**NASR Nathalie, *Les interventions parlées sur l'antenne de FIP***. Mémoire de diplôme de l'IFP sous la direction de Claude Norek, Paris Université de Paris II Assas, 1995, 150 p. (Carte d'identité de FIP : FIP, la première radio musicale (de service) en France ; La programmation. J'écoute FIP, mais... : Auditoire et audience de FIP. Problèmes et solutions) SAE-OUV/127162-1

**NAVADIC Jacques, *RTL Télévision, c'est nous !***, Paris : RTL éditions, 1985, 286 p. (Hommage de l'auteur aux personnes qui travaillaient avec lui quand il était directeur des programmes de RTL Télévision de 1975 à 1985) SAE-OUV/052860-1

**NAVADIC Jacques, *Télé Luxembourg a vingt ans***, Paris : France Empire, 1975, 270 p. (Souvenirs d'un rédacteur en chef du « journal de télé Luxembourg ». Recueil d'anecdotes et de témoignages sur RTL) SAE-OUV/031682-1

**NEF Nouvelle équipe française, *La radio cette inconnue***, Paris : Sagittaire, 1951, 224 p. (La NEF, revue mensuelle, n° 73-74 février-mars 1951. Connaissance de la radio : philosophie de la radio, aspects de la radio, problèmes de la radio, la télévision ; Anthologie de la radio : poésie, témoignages et confessions, reportages ; A l'écoute des auditeurs ; Deux interviews, Wladimir Porché et Henri Barraud ; Chroniques et notes de livres ; Spectacle des Paris) SAE-OUV/064169-1

**NEGRE Fabien, *Communication, pouvoir et qualité du service public, l'exemple de France Culture. Mémoire de DEA d'économie sous la direction de Brigitte Le Grignou***, Paris : Université de Paris IX-Dauphine, 1990, 132 p. SAE-OUV/064591-1

**NEL Noël, *A fleurets mouchetés : 25 ans de débats télévisés***, Paris : La Documentation française, 1988, 243 p. (Analyse historique des débats télévisés en France depuis 1954. Réflexion sur l'évolution des dispositifs spectaculaires de cette forme par excellence de « vérité télévisée ») SAE-OUV/057739-1

**NEL Noël, *Mai 1981, Mitterrand président : les médias et l'élection présidentielle***, Paris : La Documentation française, 1982, 132 p. (Analyse de l'élection présidentielle de mai 1981 : une ère nouvelle marquée par la médiatisation absolue du champ politique) SAE-OUV/111154-1

**NETTER Marc, *La passion de la télévision***, Paris : Fontaine, 1993, 143 p. (Avant-propos de Michel Drucker, ce livre, illustré, brosse un portrait de l'aventure de la télévision : sept chapitres sur les reportages, magazines et grands débats, sur les exploits sportifs, sur les dramatiques et téléfilms, sur les feuilletons, sitcoms, et sur les jeux, variétés) SAE-OUV/112665-1

**NEUMANN Laurent, *Les dieux de la télé existent, je les ai rencontrés***, Paris : Plon, 1995, 289 p. (Enquête sur la télé star system : parcours des vedettes de la télé, salaires, relations, secrets de leur ascension...) SAE-OUV/072555-1

**NEUSCHWANDER Claude ; CHARPENTIER Jean-Marie, *La communication dans tous ses états***, Paris : Syros, 1986, 215 p. (Bilan de l'évolution au cours des années 1980 du système de communication en France. Explications sur les enjeux technologiques, sociaux et politiques du système) SAE-OUV/055754-1

**NEVOLTRY Florence ; DELCROS Bertrand, *Le conseil supérieur de l'audiovisuel : fondement politique et analyse juridique***, Paris : Victoires éditions, 1989, 253 p. (Fondement politique et analyse juridique ; Loi du 17 janvier 1989 ; Compte rendu des débats au Sénat ; Contenu juridique et technique de la loi) SAE-OUV/060186-1

**NICOLLE Bruno, *Les modalités d'exercice du droit de grève dans le service public de l'audiovisuel : l'organisation du service par les présidents des sociétés nationales et régionales de programme, travail universitaire 3<sup>e</sup> année de droit administratif***, Paris, 1986, 64 p. (La compétence des présidents des sociétés de programmes face au droit de grève : Les fondements du pouvoir de restriction des présidents, une légitimité controversée ; Le pouvoir des présidents et son contrôle, une prérogative surveillée. La compétence des présidents des sociétés de programme face au service : La compétence des Présidents et la notion de service minimum. La compétence des présidents et la détermination du service minimum depuis la loi du 29 juillet 1982) SAE-OUV/127483-1

**NINEY François, *Le documentaire et ses faux-semblants***, Paris : Klincksieck, 2009, 207 p. (« Cet essai tente de clarifier la distinction (et parfois le mélange) entre documentaire et fiction, pour élargir la palette des traits discriminants (ou communs). François Niney y montre qu'elle repose sur la relation du filmeur au filmé, sur la tournure de la mise en scène et du montage, sur la façon qu'a le film de s'adresser au spectateur et de l'inciter à voir notre monde commun ou bien un monde ajouté. ») SAE-OUV/127369-1

**NIOGRET Thierry ; VALAT Jacques, *Béarn en personne, carnet de route de France Bleu Béarn***, Anglet : Atlantica, 2002, 111 p. (Carnet de route est d'abord une émission de radio hebdomadaire, ce livre retrace le parcours de 52 « vedettes de la vie béarnaise. ») SAE-OUV/127117-1

**NIQUE DEPRET Marie-Hélène, *Les programmes pour la jeunesse***, Paris : CSA, 1993, 332 p. (Réflexion menée par un groupe de travail mis en place en janvier 1991 et dirigé par M. Augé-Lafon : analyse de l'offre des programmes destinée en France aux enfants et adolescents, qui met l'accent sur les excès et les dérapages constatés) SAE-OUV/111144-1

**NIR Yeshayahu, *Télévision contraintes et perspectives***, Paris : Jean-Pierre Delarge, 1976, 171 p. (Ce livre sur la télévision montre comment la technologie de la production dans un monde de communication de masse conditionne et définit étroitement style et contenu des messages. L'auteur est maître de conférences à l'Institut des communications de l'Université hébraïque de Jérusalem) SAE-OUV/053642-1

**NOAM Eli ; GROEBEL Jo ; GERBARG Darcy, *Internet Television***, London : LEA, 2004, 250 p. (Lien entre la télévision, les télécommunications et internet. Nouveaux choix du téléspectateur et contrôle dans le domaine de l'éducation, du divertissement et des jeux. Télévision et internet : un nouveau défi. La question des droits d'auteurs. Vers la nouvelle génération internet. La demande de diffusion de programmes de télévision sur internet) SAE-OUV/127355-1

**NOCHER Jean, *Directs ! 2<sup>e</sup> série d'entretiens radiophoniques***, Paris : Del Duca, 1961, 241 p. (Recueil de chroniques radiophoniques sur des sujets politiques, littéraires, artistiques, sociaux et philosophiques) SAE-OUV/063873-1

**NOCHER Jean, *En direct avec vous ! Sélection d'entretiens radiophoniques***, Paris : Del Duca, 1960, 279 p. (Entretiens radiophoniques diffusés entre 1958 et 1960) SAE-OUV/126906-1

**NOËL Jean-François, *Cent-une colères***, Paris : Julliard, 1964 (Recueil de textes diffusés dans le cadre de l'émission dominicale et hebdomadaire de Jean Chouquet : *Dimanche dans un fauteuil*, diffusée sur France I-Paris-Inter, puis sur France Inter, de 1958 à 1964) SAE-OUV/004127-1

**NOGUERES Louis, *A propos de Radio-Andorre, la radio aux frontières et la mission de l'état***, Paris : Chavane, 1953, 142 p. (Histoire de radio Andorre depuis sa création et explications sur le problème de la définition de son statut et de sa mission) SAE-OUV/063819-1

**NORA Simon ; MINC Alain, *L'informatisation de la société : rapport à M. le Président de la République***, Paris, La Documentation française, 1978, 163 p. (Informatique comme cause de nombreux bouleversements, tant au niveau social que politique et économique, notamment vis-à-vis de notre régime démocratique) SAE-OUV/061638-1

**NORA Simon ; MINC Alain, *L'informatisation de la société. Annexes tome 1, nouvelle informatique et nouvelle croissance***, Paris : La Documentation française, 1978, 229 p. (1. Les réseaux de transmission : descriptif actuel et tendances de l'évolution ; 2. L'évolution des techniques et des services ; 3. cas particulier du réseau transpac ; 4. Les satellites ; 5. La situation à l'étranger) SAE-OUV/053652-1

**NORA Simon ; MINC Alain, *L'informatisation de la société. Annexes tome 2, industrie et services informatiques***, Paris, La Documentation française, 1978, 206 p. (1. L'âge de la grande informatique : fiches sommaires par pays, essai de synthèse sur la première phase de l'industrie informatique ; 2. Vers la nouvelle informatique : les composants, la mini-informatique, la péri-informatique) SAE-OUV/084086-1

**NORA Simon ; MINC Alain, *L'informatisation de la société. Annexes tome 3, la nouvelle informatique et ses utilisateurs***, Paris, La Documentation française, 1978, 198 p. (L'informatique et l'administration française : les caractéristiques du développement informatique ; L'état actuel de l'informatisation des administrations ; Les avenir possibles ; Ne pas figer l'avenir) SAE-OUV/054087-1

**NORA Simon ; MINC Alain, *L'informatisation de la société. Annexes tome 4, documents contributifs***, Paris, La Documentation française, 1978, 277 p. (Du calculateur électronique au réseau téléinformatique : Les trente premières années 1946-1975 ; En plein tournant ; L'informatique en voie de stabilisation ?) SAE-OUV/054088-1

**NORDENSTRENG Kaarle ; TRABER Michael, *Promotion of Educational Materials for Communication Studies***, Tampere : University of Tampere, 126 p. (Rapport sur les enseignements donnés aux futurs journalistes. Projet mené en Afrique anglophone, en Asie, en Amérique latine et dans le monde Arabe) SAE-OUV/127356-1

**NOUMA Roger Zanasoumo, *Radio France Internationale : instrument de la présence française. Thèse de Doctorat***, Lille : Université de Lille, 1990, 846 p. (En deux volumes. T. 1 Les missions de RFI et ses rapports avec les pouvoirs publics, les statuts, l'inadéquation des objectifs et des moyens financiers. T. 2 Les ressources humaines et moyens techniques de diffusion, la politique des programmes et leur audience dans le monde, approche quantitative et qualitative de l'auditoire) SAE-OUV/090094-1 / SAE-OUV/090095-1

**NOUTHE François, *La communication radiorale***, Paris : Cabay, 1982, 203 p. (Le rôle et l'utilisation efficace de la radio dans les sociétés dites de l'oralité) SAE-OUV/048142-1

**Nouvel observateur, *La mediaklatura, le nouveau pouvoir culturel***, Paris : Nouvel observateur, 1988, 192 p. (La mediaklatura est un groupe restreint et fermé de journalistes, d'éditeurs, de grands communicateurs qui détiennent et font le pouvoir de l'audiovisuel) SAE-OUV/127093-1

**NOWAK Grégory, *RTL - France Inter Privé-Public. Quelles vues sur l'information ? Mémoire « Journalisme – Carrières de l'information »***, 1994 SAE-OUV126793-1

**NOYER Jacques, *Quand la télévision donne la parole au public. La médiation de l'information dans l'Hebdo du Médiateur***, Villeneuve d'Ascq : Presses universitaires du Septentrion, 2009, 325 p. (« L'analyse de l'opération de médiation comme construction d'un espace de débat sur la conception et la réception de l'information télévisée est le fil conducteur de cet ouvrage qui tente, à partir de la mise en place de *L'Hebdo du Médiateur* sur France 2 en 1998, d'éclairer la genèse de ce projet, la nature du dispositif qui le formalise, la place du médiateur qui en assure la mise en œuvre. ») SAE-OUV/127298-1

**NULS Les, *L'info, c'est rigolo***, Paris : Albin Michel, 1992, 300 p. (Textes du journal télévisé de Canal + présenté par Les Nuls entre 1987 et 1988) SAE-OUV/070078-1

**NZAPAYEKE André W., *Etude de l'auditoire de la radio rurale centrafricaine***, Bangui, 1987, 190 p. (Analyse des conditions sociales et techniques de l'écoute de la radio en milieu rural en Centre Afrique) SAE-OUV/080410-1

**OBERLE Gérard, *La vie est ainsi fête***, Paris : Grasset, France Musique, 2007, 325 p. (Textes des chroniques diffusées sur France Musique) SAE-OUV/127209-1

**OCDE Organisation de coopération et de développement économique, *L'information dans une société en évolution, quelques considérations de caractère politique***, Paris : OCDE, 1971, 55 p. (Politiques et pratiques actuelles en matière



d'information ; Objectifs pour une politique nationale en matière d'information scientifique et technique ; Répercussions sur la politique gouvernementale) SAE-OUV/127078-1

**OCKRENT Christine, *Duel : Comment la télévision façonne un président***, Paris : Hachette, 1988, 172 p. (Analyse du rôle de la télévision dans la vie politique et des deux débats télévisés entre Valéry Giscard d'Estaing et François Mitterrand en 1974 et 1981, dans le but de mieux comprendre les enjeux des élections de 1988) SAE-OUV/057742-1

**OCKRENT Christine, *La mémoire du cœur***, Paris : Fayard, 1997 (Journaliste et présentatrice des informations à la télévision et à la radio, Christine Ockrent témoigne de son expérience, tant des joies que des difficultés) SAE-OUV/086963-1

**OCKRENT Christine, *Les uns et les autres***, Paris : l'Aube, 1993, 234 p. (Brefs portraits radiophoniques, diffusés sur France Inter chaque dimanche, de personnalités du spectacle ou de la politique) SAE-OUV/070080-1

**OJALVO Andrée, *La Grande-Bretagne et sa télévision***, Paris : Champ Vallon, INA, 1988, 141 p. (1. L'évolution de 1936 à nos jours ; 2. Structure et financement de la BBC ; 3. Structure et financement de la télévision indépendante ; 4. Les programmes ; 5. Télévision et pouvoir politiques ; 6. Où va la télévision britannique) SAE-OUV/058520-1

**OLIVEIRA-GUYON Gabrielle, *Olivier Messiaen 1908-1992***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 193, 2007, 151 p. (Catalogue des œuvres et des émissions ; liens internet ; revue de presse ; discographie et bibliographie) SAE-OUV/127040-1

**OLIVESI Stéphane, *Histoire politique de la télévision***, Paris : l'Harmattan, 1998, 320 p. (1. Propagande, persuasion, masse ; 2. Communication, influence, audience ; 3. Au commencement fut l'Etat ; 4. Le temps des réformes ; 5. La politique de l'économie ; 6. L'ordre des pratiques) SAE-OUV/113185-1

**OLIVIER Philippe, *Messiaen ou la lumière***, Paris : Hermann, 2008, 194 p. (« Le présent ouvrage explore – pour la première fois – la singularité spirituelle du message de Messiaen, dans une Europe où les valeurs religieuses sont malmenées. Il montre notamment que les productions du compositeur peuvent se comprendre comme un acte de foi, paré des « armes de la lumière », chères à Saint-Paul. ») SAE-OUV/127177-1

**OLIVIER-UTARD Françoise [dir.], *Comment informer, la radio et la télévision (2)***, Paris : Techniques patronales, 1972, 66 p. (Les caractéristiques de la presse parlée ; Comment parler à la radio et à la télévision ; Le public de la radio ; La déclaration ou l'interview à la radio ; Où et comment donner une déclaration ou une interview à la radio ; Le dialogue avec les auditeurs ; Le public de la télévision ; La déclaration ou l'interview télévisée ; L'information économique à la radio et à la télévision ; La collaboration avec les stations de radio et de télévision ; Les informations susceptibles d'intéresser la radio et la télévision ; Les stations privées de radio et de télévision (Radio Andorre, Europe 1, Radio Luxembourg ; Radio Monte Carlo ; Sud-Radio ; Télé Luxembourg ; Télé Monte Carlo) ; L'Office de Radiodiffusion Télévision Française (La direction de l'ORTF, l'information économique à l'ORTF, France Inter, France Culture et France Musique ; Grille des émissions radiophoniques citées ; L'actualité télévisée ; Le journal de la Première chaîne ; Les magazines de la Première chaîne ; Le journal de la Deuxième chaîne ; Les magazines et les émissions de la Deuxième chaîne ; Les émissions littéraires à l'ORTF ; Les émissions éducatives à l'ORTF ; Les émissions de l'ORTF vers l'étranger ; Les stations régionales de l'ORTF ; Glossaire) SAE-OUV/127606-1

**OPPENHEIM Jacques W. *Guide pratique. Où et comment se former à la communication audiovisuelle en France ?*** Paris : La Documentation française, 1979, 336 p. (Réalisé avec le BETEA (Bureau d'études technico-économiques relatives à l'audiovisuel) commun aux organismes CNDP (Centre national de documentation pédagogique) et INA (Institut national de l'audiovisuel) 1. Les formations dispensées : contenu des programmes d'études. 2. Le régime des études. 3. Les méthodes pédagogiques et l'utilisation des aides audiovisuelles. 4. Le personnel enseignant.) SAE-OUV/127443-1

**OPPENHEIM Jacques W., *Code : télévision à la carte***, Paris : Edilig, 1988, 327 p. (1. Télévision, pouvoir et société ; 2. La télévision à péage, une invention américaine ; 3. Techniques d'avant-garde pour des comportements différents : les « nouveaux riches » de la TV ; 4. D'autres grilles, mais les programmes... ; 5. Une prolifération internationale ; 6. Des télévisions « new wave » très contemporaines) SAE-OUV/058528-1

**OZ Amos, *Imaginer l'autre. Entretiens avec Clémence Boulouque, Emission A voix nue***, Paris : France Culture, Editions de l'Aube, 2008, 103 p. (Texte des émissions, diffusées sur France Culture, en mars 2008) SAE-OUV/127132-1

**PABIOT Gérard, *Le micro baladeur ou les français sondés***, Paris : La Table Ronde, 1977, 238 p. (Recueil de micros-trottoirs réalisés pour le compte d'émissions télévision et radio) SAE-OUV/050752-1

**PABIOT Gérard, *Opinions sur rue***, Paris : La Table Ronde, 1970, 235 p. (Micros-trottoirs humoristiques recueillis pour l'émission *RTL Non-stop* de Philippe Bouvard) SAE-OUV/050753-1

**PAILLET Marc, *Télé-Gachis : doit-on tolérer plus longtemps ce racolage sur la voie publique audiovisuelle ?*** Paris : Denoël, 1988, 188 p. (Coup de colère et révolte de l'auteur, ancien dirigeant de l'Agence France Presse, contre la « télépognon », la dictature de la « pub », qui fait de l'écran français une succursale des chaînes américaines) SAE-OUV/057737-1

**PALEY William S., *Why we need a new radio law ?***, New-York : Columbia Broadcasting System, 1941, 83 p. (Présentation de plusieurs arguments pour une nouvelle législation de la radiodiffusion aux Etats-Unis en 1941) SAE-OUV/064274-1

**PANAFIEU Jacques de ; [et al], *Mass media : radio, disque, chanson***, Paris : Bloud et Gay, 1966, 102 p. (Etude de quelques aspects des mass media et leur relation à la publicité : la chanson, le disque, la radio et l'animation culturelle) SAE-OUV/119998-1

**PANOS Institut, *Afrique centrale : cadres juridiques et pratiques du pluralisme radiophonique***, Paris : Karthala, 2005, 249 p. (Pluralisme radiophonique : des concepts aux réalités en Afrique centrale. Etat des lieux des contextes législatif, réglementaire et institutionnel du pluralisme radiophonique en Afrique centrale : Burundi, Cameroun, République Centrafricaine, Congo, République démocratique du Congo, Gabon, Guinée équatoriale, Rwanda, Tchad) SAE-OUV/127108-1

**PANOS Institut, *Législations et pluralisme radiophonique en Afrique de l'Ouest***, Paris : L'Harmattan, 2000, 142 p. (La libéralisation des ondes : L'affirmation du principe de la libération de la communication audiovisuelle ; La mise en œuvre du principe de la libéralisation de la communication audiovisuelle. Les organes de régulation : L'affirmation des organes de régulation ; L'efficacité attendue de l'action des organes de régulation) SAE-OUV/127109-1

**PANOS Institut, *Liberté pour les radios africaines, Freedom for African radios***, Paris : L'Harmattan, 1994, 220 p. (Actes du colloque de Bamako sur « Le pluralisme radiophonique en Afrique de l'Ouest » 14-18 septembre 1993) SAE-OUV/127110-1

**PAPIN Bernard, *Images du Siècle des Lumières à la télévision, construction d'une culture commune par la fiction***, Bruxelles : De Boeck, 2010, 208 p. (« Cet ouvrage s'interroge sur la médiation par l'image télévisuelle d'une période de notre histoire qui, plus que toute autre peut-être, s'inscrit fortement dans la conscience collective nationale. (...) Les auteurs de cet ouvrage mobilisent ici les ressources des sciences de l'information et de la communication, de l'histoire, de la sociologie et des études littéraires qu'ils mettent au service d'une commune volonté de décrypter ce qui, dans les images que nous nous forgeons du passé, nous permet de mieux vivre ensemble. ») SAE-OUV/127411-1

**PAQUET Jean, *La radio et ses inventeurs***, Montréal : Editions Naaman, 1980, 122 p. (Histoire technique de la radio : commentaires, anecdotes et faits historiques. Explications sur ses inventeurs : Marconi, Hertz, Branly et Fessenden) SAE-OUV/053453-1

**PAQUETEAU Bernard, *Grande muette petit écran : présence et représentations du militaire dans les magazines de reportage : 1962-1981***, Paris : Fondation pour les études de défense nationale, 1986, 463 p. (De la fin de la guerre d'Algérie au début des années 1980, comment l'armée s'est-elle présentée au petit écran ? L'auteur de cette étude est historien et sociologue à l'Université Paul Valéry de Montpellier) SAE-OUV/054636-1

**PAQUETEAU Bernard, *L'image des militaires à la télévision 1962-1981***, Paris : Centre sociologique de défense nationale, 1982, 63 p. (Etude, à partir de journaux télévisés et de magazines d'information, de la façon dont sont représentés implicitement les militaires) SAE-OUV/063844-1

**PAQUETTE Morgane, *L'opéra radiophonique : le cas des opéras de Germaine Tailleferre, Mémoire de master II de musicologie réalisé sous la direction de M. Philippe Lalitte***, Dijon : Université de Bourgogne, 2009, 204 p. (I. L'opéra radiophonique I.1. Les débuts de la musique radiophonique I.1.1. Du Studio d'essai au service d'Illustrations de la Radio I.1.1.1. Le Studio d'essai I.1.1.2. Le Club d'essai I.1.1.3. Le service d'Illustrations de la Radio I.2. Le genre de l'opéra radiophonique I.2.1. Définition I.2.2. *La Coquille à Planètes* : le premier opéra radiophonique I.2.3. Les opéras

radiophoniques de Claude Arrieu : une pionnière à la Radio I.3. Les contraintes d'un genre spécifique I.3.1. Des contraintes techniques I.3.2. Exemples de contraintes pour Louis Durey. II. Les opéras radiophoniques de Germaine Tailleferre II.1. Les commandes radiophoniques faites à Germaine Tailleferre II.2.1. Du Style Galant au Style Méchant, des opéras pastiches II.2.1.1. Définition du pastiche II.2.1.2. Le pastiche chez Germaine Tailleferre II.2.2. Le renouveau de la musique ancienne II.2.2.1. Le renouveau du clavecin et de la musique baroque II.2.2.2. La musique ancienne chez Germaine Tailleferre. III. Analyse des opéras formant le cycle du style galant au style méchant III.1. Analyse de *La Fille d'Opéra*, premier des opéras pastiches III.1.1. Formes et utilisations habituelles dans la tragédie Lyrique III.1.1.1. L'Ouverture à la Française III.1.1.2. L'utilisation du clavecin et du récitatif III.1.1.3. Le stile concitato III.1.2. Des clins d'œil plus ou moins réussis III.1.2.1. La forlane à contre-emploi III.1.2.2. Un clin d'œil à Castor et Pollux III.2. Analyse de l'opéra *Le Bel Ambitieux* III.2.1. Reconstitution de l'écriture rossinienne III.2.1.1. Un clin d'œil à *La Fille d'Opéra* III.2.1.2. Reconstitution de l'ambiance des opéras de Rossini III.2.2. Des pastiches musicaux III.2.2.1. *Le Barbier de Séville* III.2.2.2. *Guillaume Tell* III.2.2.3. *La Marche nuptiale* de Mendelssohn III.3. Analyse de l'opéra *La Pauvre Eugénie* III.3.1. Le pastiche dans le livret III.3.1.1. Des similitudes dans le livret III.3.1.2. Le roman naturaliste de Zola dans l'opéra III.3.2. Des pastiches musicaux III.3.2.1. L'Ouverture III.3.2.2. Le célèbre air de Louise III.4. Analyse de l'opéra *Mr Petitpois achète un château* III.4.1. Des pastiches de livret III.4.1.1. La Vie Parisienne III.4.1.2. *Le Château à Toto* III.4.2. Des pastiches musicaux III.4.2.1. *La Chanson de Fortunio* III.4.2.2. *La Vie Parisienne*. Conclusion, Annexes, Bibliographie, Sources et discographie, Index) SAE-OUV/127396-1

**PARACUELLOS Jean-Charles, *La télévision : clefs d'une économie invisible***, Paris : La Documentation française, 1993, 229 p. (Aspect politique et économique de la télévision) SAE-OUV/069244-1

**PARAF Pierre, *L'information : hier, aujourd'hui, demain***, Paris : Bourrelier, 1946, 109 p. (Présentation du fonctionnement des systèmes d'information en France et à l'étranger : la presse, le cinéma et la radio) SAE-OUV/063820-1

**PARANTHOËN Yann, *On nagra, il enregistrera***, Paris : Radio France, INA, SCAM, 1993, 1 coffret comprenant 1 CD d'1h et un livret de 54 p. (« Yann Paranthoën réalise un documentaire, un voyage au pays du Nagra : son lieu de naissance, sa famille, ses amis. Né en 1949, dans une chambre d'étudiant, l'histoire de ce célèbre magnétophone qui a révolutionné l'enregistrement sonore, est contée par Stefan Kudelski son inventeur, Michel Créis, preneur de son à Radio France, Jacques Goy, conservateur d'archives sonores de la Radio Suisse Romande, et d'autres. ») SAE-OUV/127624-1

**PARANTHOËN Yann, *Propos d'un tailleur de son***, Paris : Editions Phonurgia nova, 2002, 69 p. (« Dans cet ouvrage, Yann Paranthoën livre les réflexions d'un sculpteur des ondes engagé dans un corps-à-corps quotidien avec les sons. Son père était tailleur de pierres. « Tout est parti de là », dit-il. Tout, c'est-à-dire une passion de la radio, vécue de midi à minuit, sept jours sur sept, dans les cellules de montage et les studios de mixage. Recueillis par Alain Veinstein ces entretiens sont illustrés de photographies de François Deladerrière et de Janeth Rodriguez. ») SAE-OUV/127288-1

**PARASIE Sylvain, *Et maintenant, une page de pub. Une histoire morale de la publicité à la télévision française (1968-2008)***, Paris : INA, 2010, 265 p. (« Le sociologue retrace l'histoire de la publicité commerciale à la télévision française depuis son introduction le 1<sup>er</sup> octobre 1968 jusqu'à l'annonce de sa suppression sur les chaînes publiques le 8 janvier 2008. A travers elle, il met en lumière les transformations des normes de la publicité télévisée (thèmes, formes d'argumentation, etc.), sa réception et ses liens avec les spectateurs. ») SAE-OUV/127343-1

**PARES Jean-Louis ; TOSCAR V., *Les systèmes de communication par satellites***, Paris : Masson, 1975, 255 p. (Présentation technique des systèmes de télécommunication : les constituants, satellites et stations de sol, et leurs interfaces) SAE-OUV/033788-1

**PARES Philippe, *Histoire du droit de reproduction mécanique***, Paris, 1952, 110 p. (Explications sur les droits de reproduction mécanique en France et à l'étranger entre 1793 et 1952) SAE-OUV/126914-1

**PARINAUD André, *Connaissance de Georges Simenon***, Paris : Presses de la Cité, 1957, 415 p. (Le secret du romancier suivi de *Nos entretiens à la Radiodiffusion Française*) SAE-OUV/127388-1

**PARKER Steve, *Guglielmo Marconi et la Radio***, Paris : Sorbier, 1994, 32 p. (Petite biographie illustrée de Marconi (1874-1937), l'un des inventeurs de la radio) SAE-OUV/115331-1

**PARROT Jacques, *La guerre des ondes de Goebbels à Khadafi***, Paris : Plon, 1987, 281 p. (Tour d'horizon historique et mondial de la propagande radiophonique au cours de la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle. Comment les radios sont-elles utilisées, par qui et comment modifient-elles les événements ?) SAE-OUV/057149-1

**PASQUIER Dominique, *La télévision américaine***, Paris : Milan, 1990, 128 p. (Tour d'horizon sur la télévision américaine proposée par un chercheur au CNRS) SAE-OUV/094700-1

**PASQUIER Dominique, *Les scénaristes et la télévision***, Paris : Nathan, 1996, 220 p. (Approche sociologique de cette profession : enquête sur ces artistes ou mercenaires et sur leur travail solitaire, entre création et industrie) SAE-OUV/081863-1

**PASSEVANT Roland, *Journaliste sous haute surveillance à TF1 (1981-1987), dans les rouages de la désinformation***, Paris : Messidor, 1987, 275 p. (Souvenirs d'un journaliste de TF1 de 1981 à 1987, avant la privatisation de la chaîne. Présentation des « coulisses » par le récit de 62 reportages) SAE-OUV/056667-1

**PAUL Jean-Pierre, *Economie de la communication TV-Radio***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1991, 125 p. (1. Communiquer ; 2. Entreprendre ; 3. Organisation de l'offre ; 4. Stratégie commerciale de la programmation ; 5. Intégrer le public ; 6. Le programme ; 7. Faire savoir ; 8. Les frontières de la radio et de la télévision) SAE-OUV/065088-1

**PAULU Burton, *British broadcasting : radio and television in the United Kingdom***, Minneapolis : University of Minnesota press, 1956, 457 p. (La radiodiffusion au Royaume-Uni ; La naissance, le fonctionnement et le financement de la BBC British broadcasting corporation ; Analyse de ses programmes et de l'audience) SAE-OUV/127006-1

**PAULU Burton, *Radio and television broadcasting in Eastern Europe***, Minneapolis : University of Minnesota press, 1974, 592 p. (« Etude par pays de la radiodiffusion et de la télévision de la fin des années 1950 au début des années 1970 : URSS, RDA, Pologne, Tchécoslovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie, Yougoslavie, Albanie) SAE-OUV/127573-1

**PAULU Burton, *Radio and television broadcasting on the european continent***, Minneapolis : University of Minnesota press, 1967, 290 p. (« In this book Dr. Paulu provides a comprehensive survey based on firsthand study of the development and current status of radio and television broadcasting in continental Europe. He discusses the technical, organizational, financial, and programming aspects of European broadcasting in both Communist and Western countries. The material is organized, not on a country-by-country basis, but as it relates to broad basic issues, and it is presented in a framework of such interrelated factors as geography, history politics, international relations, religious traditions, language, national economic standards, and cultural and social life. The broadcasting systems studied include those of the Soviet Union and other Communist countries, France, West Germany, Belgium, the Netherlands, Italy, Sweden, and Switzerland. The account is particularly timely in view of the concern and discussion about the future course of broadcasting in the United States. It has relevance not only for communications specialists but for political scientists and other scholars in the social sciences as well as for the growing public which is interested in the improvement of American broadcasting. ») SAE-OUV/127572-1

**PAULU Burton, *Television and radio in the United Kingdom***, Londres : MacMillan, 1981, 476 p. (Etude de l'organisation de la BBC : sa structure, son financement, son personnel, ses programmes, ses relations avec l'histoire et la politique) SAE-OUV/045546-1

**PAUWELS-BOON Greta, *L'origine, l'évolution et le fonctionnement de la radiodiffusion au Zaïre de 1937 à 1960***, Paris : Tervuren, 1979, 341 p. (Histoire et fonctionnement de la radio au Zaïre de 1937 à 1960 : les émetteurs officiels (Radio-Congo-Belge) et les radios privées) SAE-OUV/048141-1

**PAYE Lucien, *Rapport de la commission d'étude du statut de l'ORTF***, Paris : La Documentation française, 1970, 297 p. (Description de la radio et de la télévision et des réformes proposées. Explications sur la réorganisation, les moyens, les structures et les relations avec l'Etat) SAE-OUV/063821-1

**PAYGNARD Philippe, *Columbo meilleur ennemi du crime***, Montpellier : DLM, 1998, 124 p. (Guide complet sur la célèbre série policière « Inspecteur Columbo ». Portrait de Peter Falk) SAE-OUV/092477-1

**PEAN Pierre ; COHEN Philippe, *La face cachée du Monde : du contre-pouvoir aux abus de pouvoir***, Paris : Mille et une nuits, 2003, 634 p. (Comment le quotidien *Le Monde* prend part à la vie politique en France, en dépit de la neutralité journalistique, et des dangers que certaines prises de position peuvent entraîner) SAE-OUV/056667-1

**PEAN Pierre ; NICK Christophe, *TF1 : Un pouvoir***, Paris : Fayard, 1997, 693 p. (Trois années d'enquête dans l'empire TF1, instrument des « Bouygues » depuis avril 1987) SAE-OUV/087269-1

**PEDROIA Albino, *La radio aux Etats-Unis et en Europe des origines à 1940. Mémoire de Maîtrise préparé sous la direction de Claude Willardu***, Paris : Université de Paris VIII, 1979, 159 p. SAE-OUV/063822-1

**PEDROIA Albino, *Le développement de la radiodiffusion et les radios locales (France-Italie). Mémoire de DEA Sciences de l'information et de la communication sous la direction de Jacques Perriault***, Paris : Ecole des hautes études en sciences sociales, 1980, 83 p. SAE-OUV/063823-1

**PELLETIER Chantal, *A cœur et à Kriss, journal d'une amitié***, Paris : Editions des Busclats, 2011, 124 p. (« Une très longue amitié unissait Chantal Pelletier et Kriss, inoubliable voix de Fip et de France inter, morte un jeudi gris de novembre 2009. Pour apprivoiser sa peine et poursuivre le dialogue avec l'amie, l'écrivaine a rédigé un journal. Tous les jeudis pendant vingt-quatre semaines, elle a remonté le temps au fil des souvenirs, ressuscitant, en un portrait drôle et sensuel, le visage et la voix de cette femme-lumière qui voyait la vie en bleu. ») SAE-OUV/127407-1

**PEPY Daniel, *Le régime juridique et financier de la radiodiffusion française***, Paris : Avril, 1953, 22 p. (Article de Droit social, l'auteur est maître des requêtes au Conseil d'Etat. Rappel des régimes juridiques ayant existés depuis les années 1920 jusqu'au début des années 1950. Critiques de ces juridictions concernant la radiodiffusion et solutions proposées) SAE-OUV/063836-1

**PERCQ Pascal, *Les caméras des favelas***, Paris : les éditions de l'Atelier, 1998, 153 p. (L'invention d'une télévision citoyenne par les habitants d'une des banlieues les plus violentes de Rio de Janeiro où face à la caméra chacun devient acteur dans sa ville) SAE-OUV/089308-1

**PERICARD Michel, *La politique audiovisuelle extérieure de la France : rapport au Premier ministre***, Paris : La Documentation française, 1987, 269 p. (I- L'état des lieux : les acteurs, les moyens, les zones d'influence. II- Les orientations : étendre notre présence, organiser un cadre favorable) SAE-OUV/126915-1

**PERICARD Michel, *Radio France présente les dossiers de France Inter***, Paris : Presses de la cité, 1977, 256 p. (Les brigades rouges, opération apocalypse par J.-J. Mauriat ; La drogue, la solitude et la peur par Roger Pic ; Le doping : le sport défiguré par Christian Bindner ; Les histoires extraordinaires par Lucien Barnier) SAE-OUV/127031-1

**PERILLAT Joëlle ; BARRAUD Vivian, *L'apport culturel de la télévision : tome 1, le point de vue des téléspectateurs***, Paris : INA, 1977, 136 p. (Etude réalisée à partir d'une enquête sur ce qu'apporte culturellement l'usage quotidien de la télévision) SAE-OUV/063824-1

**PERRIAULT Jacques, *Mémoires de l'ombre et du son, une archéologie de l'audio-visuel***, Paris : Flammarion, 1981, 283 p. (« Une archéologie, certes ; des études précises de techniques et de leur évolution ; contre une croyance trop répandue, Jacques Perriault montre que les technologies de communication ne sont pas nées d'hier, malgré le prestige récent que leur confèrent l'électricité et l'électronique. ») SAE-OUV/127332-1

**PERSON Laetitia, *Les métiers de l'audiovisuel***, Paris : Jeunes éditions, 2001, 244 p. (Guide de la profession : métiers et débouchés, formations publiques et privées, et témoignages de professionnels de l'audiovisuel) SAE-OUV/124617-1

**PESNOT Patrick, *Les dossiers secrets de Monsieur X, les espions russes, de Staline à Poutine***, Paris : Nouveau Monde, France Inter, 2008, 303 p. (Patrick Pesnot anime *Rendez-vous avec X* chaque samedi sur France Inter) SAE-OUV/127208-1

**PESNOT Patrick, *Les dossiers secrets de Monsieur X. Le terrorisme islamique***, Paris : Nouveau monde, France Inter, 2008, 190 p. (Patrick Pesnot anime *Rendez-vous avec X* chaque samedi sur France Inter) SAE-OUV/127037-1

**PESNOT Patrick, *Les dossiers secrets de Monsieur X. Morts suspectes sous la V<sup>e</sup> république***, Paris : Nouveau monde, France Inter, 2008, 192 p. (Patrick Pesnot anime *Rendez-vous avec X* chaque samedi sur France Inter) SAE-OUV/127036-1



**PESNOT Patrick, *Mémoires secrets, tome 2***, Paris : Denoël, France Inter, 1999, 279 p. (Monsieur X anime *Rendez-vous avec X* avec Patrick Pesnot chaque samedi sur France Inter) SAE-OUV/126895-1

**PESNOT Patrick, Monsieur X, *Les dossiers secrets de Monsieur X, les dessous de la Françafrique***, Paris : Nouveau Monde, France Inter, 2008, 396 p. (Patrick Pesnot anime *Rendez-vous avec X* chaque samedi sur France Inter) SAE-OUV/127130-1

**PESNOT Patrick, *Rendez-vous avec Monsieur X, les dossiers inédits***, Paris : L'Archipel, France Inter, 2005, 331 p. (Patrick Pesnot anime *Rendez-vous avec X* chaque samedi sur France Inter) SAE-OUV/126881-1

**PESNOT Patrick, *Rendez-vous avec Monsieur X, les dossiers secrets***, Paris : L'Archipel, France Inter, 2005, 325 p. (Patrick Pesnot anime *Rendez-vous avec X* chaque samedi sur France Inter) SAE-OUV/126881-1

**PESSIS Jacques ; CREMIEUX-BRILHAC Jean-Louis, *Les Français parlent aux Français, 18 juin 1940 – 18 juin 1941***, Paris : Omnibus, 2010, 1152 p. (« Voici les plus belles chroniques de l'émission créée à Londres par la France Libre pour les Français de la France occupée. Préface de Jean-Louis Crémieux-Brilhac. « Ces textes n'étaient pas à disposition du public » explique Jacques Pessis, légataire universel de Pierre Dac, qui fut chroniqueur de la radio libre. C'est dans les archives de deux bibliothèques qu'il a retrouvé sous forme de microfilms, les 9 000 chroniques de l'émission, seules traces restantes de l'émission... Des textes jadis brouillés par les Allemands, et enfin publiés « en clair ». ») SAE-OUV/127361-1

**PESSIS Jacques ; CREMIEUX-BRILHAC Jean-Louis, *Les Français parlent aux Français, 19 juin 1941 – 7 novembre 1942***, Paris : Omnibus, 2011, 1571 p. (« Deuxième volume d'un document historique exceptionnel : un choix inédit des meilleurs textes de la mythique émission « Les Français parlent aux Français » (BBC). Le premier volume s'arrêtait au 18 juin 1941, un an après le fameux Appel du général de Gaulle qui marqua la naissance de la France Libre. Ce deuxième volume va du 19 juin 1941 à fin novembre 1942 : c'est l'attaque de l'URSS par les Allemands et les premiers revers des armées de l'Axe confrontées à l'hiver russe, les succès des forces alliées en Afrique du Nord, le durcissement de la mainmise nazie sur le territoire français et la résistance qui s'organise, les persécutions des Juifs et les rafles, le STO... Sous la plume de personnalités telles que René Cassin, Georges Bernanos, Miriam Cendrars, Jacques Maritain, de chroniqueurs réguliers tels que Maurice Schumann, Jacques Duchesne, Henri Hauck, on découvrira, jour après jour, la réalité du conflit par des commentaires de l'actualité, les messages de résistance et d'espoir, contre-propagande à l'idéologie nazie et vichyste. Des encadrés historiques proposent par mois un résumé de la situation du moment ainsi que des gros plans sur des personnalités (Pierre Brossolette, d'Estienne d'Orves, général Catroux, Jean Moulin, Emmanuel d'Astier de la Vigerie...). ») SAE-OUV/127542-1

**PESSIS Jacques ; POULET Manuel, *Les Aventuriers de la radio***, Paris : Flammarion, 1998, 304 p. (L'auteur, journaliste, écrivain, scénariste et réalisateur raconte, en compagnie du réalisateur Manuel Poulet, son parcours fait de rencontres étonnantes de personnalités marquantes du monde la radio, entre 1944 et 1981 : Zappy Max, Marcel Fort, Jeanne Sourza, Raymond Souplex, Pierre Dac, Francis Blanche, Pierre Bellemare, Maurice Biraud, Jean-Jacques Vital...) SAE-OUV/091907-1

**PESSIS Jacques, *La bataille de Radio Londres***, Paris : Omnibus, 2010, 109 p. (« Jacques Pessis retrace, 70 ans après, la campagne de résistance engagée par l'Appel du général de Gaulle le 18 juin 1940. Et rend hommage aux « soldats du micro » et à la radio elle-même, devenue une arme de résistance ») SAE-OUV/127361-1

**PESSIS Jaques, *Pierre DAC. Mon maître 63***, Paris : Le Cherche-Midi, 2005, 401 p. (Biographie de Pierre Dac par son neveu d'adoption. Pierre Dac (1893-1975), fut, entre autres, humoriste et il a participé à l'émission *Signé Furax* avec Francis Blanche) SAE-OUV/126714-1

**PESSIS PASTERNAK Guitta, *Dictionnaire de l'audiovisuel français-anglais anglais-français, Cinéma, photographie, presse, radio, télévision, télé distribution, vidéo***, Paris : Flammarion, 1976, 375 p. SAE-OUV/033082-1

**PETITET Eléonore, *France Info, le nouveau média en continu de l'information à la fin des années 1980 : histoire et analyse. Mémoire de DEA d'histoire du XX<sup>e</sup> siècle sous la direction de Jean-Noël Jeanneney***, Paris : Institut d'études politiques de Paris, Cycle supérieur d'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, 1998, 222 p. SAE-OUV/126827-1

**PEYRAUT Yves, *Radio libertaire : la voix sans maître***, Paris : éditions du Monde Libertaire, 1991, 170 p. (Historique, récit et bilan de dix ans d'une radio libre qui a débuté en 1981 : la radio de la Fédération anarchiste) SAE-OUV/064972-1

**PHILIBERT Nicolas, *La maison de la radio***, Paris : Editions Montparnasse, 2013, 1 DVD (« Avec *La Maison de la radio*, Nicolas Philibert (*Être et avoir*) nous propose une saisissante plongée au cœur des stations de Radio France - France Inter, France Info, France Culture, France Musique, France Bleu - à la découverte de ce qui échappe habituellement aux regards : les mystères et les coulisses d'un media dont la matière même, le son, reste invisible. De cette fourmilière, où des milliers de personnes travaillent pour faire arriver l'information, la musique, le réconfort, le divertissement, l'intelligence... émerge une galerie de personnages célèbres ou anonymes, journalistes, reporters, techniciens, invités, qui dessinent peu à peu l'image d'un univers où les mots, la voix, les regards et l'écoute ont encore toute leur importance. Compléments. « Joël comme Collado », entretien avec ce célèbre ingénieur météo de France Inter et France Info. - 12 min. France Culture au Festival d'Avignon : « Forcenés », extraits d'une lecture sur les héros du Tour de France par Jacques Bonaffé, accompagné par Louis Sclavis à la clarinette et au saxo. - 38 min. ») SAE-OUV/127627-1

**PICAPER Jean-Paul, *Le pont invisible, ces radios que l'Est veut réduire au silence***, Paris : Plon, 1986, 345 p. (Réflexion sur les échanges d'information et sur la censure opérée entre l'Est et l'Ouest) SAE-OUV/127074-1

**PIE XII, *Télévision, cinéma, radio : qu'en pense l'église ?***, Paris : Bonne presse, 1958, 170 p. (Lettre Encyclique « Miranda Prorsus » (septembre 1957) de S.S Pie XII sur le cinéma, la radio et la télévision) SAE-OUV/064165-1

**PIEMME Jean-Marie, *La propagande inavouée : approche critique du feuilleton télévisé***, Paris : Union générale d'édition, 1975, 443 p. (Selon l'auteur, le feuilleton télévisé est un lieu de cristallisation idéologique où se réfléchit une époque, et où la « multitude silencieuse » apprend à parler un langage qui aide à sa domination par la classe dominante) SAE-OUV/036568-1

**PIEMME Jean-Marie, *La télévision comme on en parle***, Paris : Labor et Fides, 1978, 144 p. (Réflexion d'un docteur en philosophie sur « l'homo-communicans ») SAE-OUV/048749-1

**PIERRE Evelyne ; CHAGUIBOFF Jean, CHAPELAIN Brigitte, *Les nouveaux téléspectateurs de 9 à 18 ans***, Paris : La Documentation française, 1982, 224 p. (Bilan du programme interministériel de formation du « jeune téléspectateur actif ») SAE-OUV/045882-1

**PIERRE Sylvie, *Jean-Christophe Averty, une biographie***, Bry-sur-Marne : Ina Editions, 2017, 340 p. (« Jean-Christophe Averty à cœur ouvert. Une biographie exceptionnelle, fruit de longs entretiens au cours desquels ce génie de l'art télévisuel s'est livré sans tabous à Sylvie Pierre, avant de nous quitter le 4 mars dernier [2017]. Une référence unique pour donner à comprendre les logiques de création, les influences, le rapport au monde et à la culture de l'un des derniers pionniers de la télévision française, dont l'unique souci fut d'en faire un outil au service de l'intelligence et de l'imagination. ») SAE-OUV/127662-1

**PIERRE Sylvie, *La télévision, le temps des constructeurs. Jean d'Arcy, pensée et stratégies d'un père fondateur***, Paris : L'Harmattan, 2011, 123 p. (1. Penser la télévision. « Jean d'Arcy, penseur et stratège de la télévision française » par Sylvie Pierre. 2. Le téléspectateur, le public : « L'émergence académique et sociopolitique du téléspectateur » par Cécile Ségur. 3. L'invention de métiers et des programmes : « Inventer, créer, expérimenter. La télévision en quête d'auteur » par François Jost. « L'émergence d'un discours télévisuel sur le cinéma ». « Mise en contexte et abord du travail de François Chalais » par France Garat. « L'apparition du jazz » par Philippe Lavat. 4. « La construction d'un espace audiovisuel européen ». « Jean d'Arcy et les acteurs internationaux de l'information » par Michael Palmer. « L'installation de la télévision dans les Dom-Tom » par Bernard Idelson. Extrait de la table ronde avec Jean-Christophe Averty) SAE-OUV/127522-1

**PIERRET Marc, *Entretiens avec Pierre Schaeffer***, Paris : Belfond, 1969, 193 p. (Entretiens avec un directeur de la radiodiffusion de la France d'Outre-mer, directeur du service de la recherche de l'ORTF...) SAE-OUV/063825-1

**PIGASSE Nicolas, *Pas si clair ! La véritable histoire du Loft***, Paris : 1<sup>re</sup> édition, 2001, 194 p. (Histoire de la série télévisée, le reality show *Loft Story*, diffusé sur M6 d'avril à juillet 2001) SAE-OUV/119116-1

**PIGE François, *La télévision française et ses problèmes***, Paris : RTF, 1957, 22 p. (Présentation de l'organisation de la télévision en 1957 et des difficultés structurelles et financières qu'elle rencontre) SAE-OUV/063837-1

**PIGE François, *Structures et techniques de la politique économique et de l'organisation professionnelle. La RTF, sa nouvelle organisation et ses perspectives d'avenir***, Paris : RTF, 1951, 30 p. (Article de Droit Social. L'auteur est docteur en droit) SAE-OUV/063838-1

**PIGEAT Henri ; HUTEAU Jean, *Déontologie des médias : institutions, pratiques et nouvelles approches dans le monde***, Paris : Unesco, 2000, 574 p. (Enquête de 18 mois menée dans les différents pays d'Afrique, d'Amérique, d'Asie-Pacifique, d'Europe centrale et orientale, d'Europe occidentale, du Maghreb et du Moyen-Orient où sont examinés le régime juridique, l'ordre professionnel, les codes de déontologie, les conseils de presse, la régulation des médias audiovisuels, les médiateurs, les revues de journalisme, l'enseignement et recherche, les associations d'éditeurs et syndicats de journalistes) SAE-OUV/121400-1

**PIGEAT Henri, *La télévision par câble commence demain***, Paris : Plon, 1983, 233 p. (Réponses aux questions que pose le câble : politiques, économiques et culturelles. Définition des chances et risque du câble pour notre société) SAE-OUV/048135-1

**PIGEAT Henri, *Le nouveau désordre mondial de l'information***, Paris : Hachette, 1987, 237 p. (Du club discret des présidents d'agence. Des empires et de leurs zones d'influence. L'irrésistible ascension de l'information économique. Le sport, information inutile ou « guerre du faux ». Des techniques instruments de liberté. Les particularités d'un marché inévitable. L'AFP ou comment rester une agence mondiale. La crise de 1986 ou les difficultés d'une mutation. Une agence française ou les ambiguïtés d'une « institution ». L'information de tous les dangers. NOMIC et NWICO, un enjeu pour le tiers monde ou pour les libertés. Les limites d'une toute-puissance) SAE-OUV/127007-1

**PIGEAT Henri, *Saint écran. Un âge nouveau : la télévision par câble***, Paris : Solar, 1974, 219 p. (Démonstration de l'effet positif du câble, des satellites et des K7 pour les relations humaines ainsi que des effets négatifs envisageables) SAE-OUV/031766-1

**PILET R., *Instruction et règles d'exploitation de la radiodiffusion sonore, services parisiens***, Paris : RTF, 1963. (1. Organisation générale de la division de la Production sonore et Moyens d'exploitation ; 2. Le Bloc-Studio type « Maison de la Radio » de Paris ; 3. La diffusion et les opérations immédiates qui s'y rapportent) SAE-OUV/126919-1

**PILHES René-Victor, *La médiatrice***, Paris : Albin Michel, 1989, 284 p. (Roman se déroulant dans le monde des médias) SAE-OUV/060640-1

**PILON Claude-Laure, *Histoire d'ondes ou pour une approche esthétique de la pièce radiophonique. Mémoire de maîtrise sous la direction de Georges Molinie***, Paris : Université de Paris IV Sorbonne, 1994, 122 p. (Etude de la valeur esthétique de la pièce radiophonique, sa spécificité, sa construction dans la durée, ainsi que ses liens avec les autres productions artistiques) SAE-OUV/089765-1

**PINEAU Guy [et. al.], *Vade-mecum de la communication. Acteurs publics et privés de l'audiovisuel en France***, Paris : INA, 1985, 331 p. (Fiches qui recensent et décrivent les organismes de l'audiovisuel en France et à l'étranger) SAE-OUV/127476-1

**PINGEOT Anne ; JEANNENEY Jean-Noël, *Il savait que je gardais tout. Entretiens***, Paris : coédition Gallimard / Radio France, 2018, 117 p. (« En octobre 2016, au moment de la parution des deux ouvrages de François Mitterrand, *Lettres à Anne (1962-1995)* et *Journal pour Anne (1964-1970)*, Anne Pingeot a accepté d'accorder cinq entretiens (...), s'expliquant ainsi pour la première et la dernière fois. Les entretiens d'Anne Pingeot avec Jean-Noël Jeanneney se sont déroulés du 17 au 21 octobre 2016 au cours de l'émission A voix nue sur France Culture. ») SAE-OUV/127652-1

**PINTO DE OLIVEIRA C.-J. ; BEGUIN Bernard, *L'éthique professionnelle des journalistes***, Fribourg : Editions universitaires Fribourg, 1981, 79 p. (Responsabilité éthique des journalistes et des médias. Les principes de cas en cas) SAE-OUV/127008-1

**PINTO DE OLIVEIRA C.-J., *Information et propagande***, Paris : Editions du Cerf, 1968, 415 p. (Recherche de la part de responsabilité chrétienne dans l'utilisation des techniques de diffusion de l'information pour la propagande) SAE-OUV/063826-1

**PIVETEAU Jacques, *L'extase de la télévision***, Paris : INSEP, 1984, 255 p. (« Comment en moins de 25 ans la télévision a tout bouleversé dans la vie quotidienne : la relation à l'espace, avec l'entourage, à notre corps... ») SAE-OUV/052912-1

**PIVOT Bernard, *Remontrances à la ménagère de moins de cinquante ans***, Paris : Plon, 1998, 173 p. (Le producteur de l'émission *Bouillon de culture* sur France 2 analyse l'évolution de la télévision Française depuis une dizaine d'années et ses enjeux à la fin des années 1990) SAE-OUV/089814-1

**PIZELLA Stéphane, *Les nuits du bout du monde***, Paris : éditions André Bonne, 1957, 390 p. (Recueil de récits, diffusés à la radio, d'un voyageur en Extrême-Orient, à Honolulu, à Bagdad, à Calcutta et en Indochine) SAE-OUV/060525-1

**PIZELLA, Stéphane, *Concerto pour une ombre***, Paris : éditions André Bonne, 1956, 371 p. (Texte de l'émission *Concerto pour une ombre*, diffusée sur la Chaîne Parisienne de la Radiodiffusion Française, réalisée et produite par Stéphane Pizella) SAE-OUV/126654-1

**PLAISANT Robert, *Le droit des auteurs et des artistes exécutants***, Paris : J. Delmas et Cie, 1970, 409 p. (Analyse, en droit civil, international et fiscal, de la réglementation en matière de droit des auteurs et des artistes exécutants) SAE-OUV/126672-1

**PLISSON Jean-Michel. *Le guide du podcasting. La radio où vous voulez, quand vous voulez !*** Paris : First Interactive, 2006. 278 p. (Guide d'utilisation, descriptif et explicatif, du téléchargement d'émissions radiodiffusées) SAE-OUV/126751-1

**PLOMAN Edward, *Broadcasting in Sweden***, Londres : Routledge, 1976, 64 p. (Etude sur la radiodiffusion suédoise : structure, environnement, caractéristiques et évolution du système) SAE-OUV/053692-1

**POGGI Jean, *Gagnez des millions grâce aux jeux TV et radio***, Paris : l'Archipel, 2001, 190 p. (Ce guide indique comment gagner aux jeux radio-TV à l'aide d'un recueil de 700 questions types, assorties des réponses détaillées) SAE-OUV/116559-1

**POIVRE D'ARVOR Patrick ; VERNY Françoise, *L'homme d'image. Un métier, une passion***, Paris : Flammarion, 1992, 186 p. (Entretien avec Françoise Verny : propos sur son métier de journaliste présentateur, comme directeur adjoint de l'information sur TF1 et sur son parcours) SAE-OUV/067343-1

**POIVRE D'ARVOR Patrick, *La journée du journaliste de Télévision***, Paris : Etudes vivantes, 1979 (Livre illustré pour les enfants présentant une journée d'un journaliste) SAE-OUV/041354-1

**POLI Joseph, *La télé des anges et des autres***, Paris : Stock, 1989 (Souvenirs du présentateur du JT de TF1) Pamphlet ironique où ce journaliste, producteur, présentateur, chef du service politique fait part de ses expériences de télévision à TF1) SAE-OUV/060192-1

**POLMAN Eddie, *Man in the Communications System of the Future***, Stockholm : Departementems offsetcentral, 1975, 92 p. (Etude collective sur les implications psychologiques des technologies de la communication. Etude publiée par l'Institut Suédois d'études prospectives) SAE-OUV/053666-1

**POMONTI Jacques ; METAYER Gérard, *La communication : besoin social ou marché ?***, Paris : La Documentation française, 1980, 152 p. (Etude de l'utilité des techniques modernes de communication pour la société, du choc social des techniques et du blocage de la communication) SAE-OUV/042650-1

**POMONTI Jacques ; MICHEL Alain, *Education et télévision : enjeu majeur du 21<sup>e</sup> siècle***, Paris : La Documentation française, 1989, 146 p. (Proposition de méthodes et de moyens pour réunir l'éducation et la télévision : une nécessité pour le 21<sup>e</sup> siècle) SAE-OUV/060191-1

**PONS Eugène, *Organisation et fonctionnement de la radiotélévision en France***, Paris : ORTF, 1973, 51 p. (Le fonctionnement et l'organisation de l'ORTF : l'économie générale de la radio-télédiffusion, les services, la gestion, les programmes...) SAE-OUV/063845-1

**PONS Eugène, *Taxes et licences des postes récepteurs de radio et télévision***, Genève : UER, 1964, 42 p. (La taxe radiophonique, phénomène mondial ? La nature juridique de la taxe. Le contenu de la taxe ou de la licence. La tarification. Les cas particuliers de la tarification. L'organisation du service. Le recensement des redevables. Le recouvrement. Le coût du service. L'affectation du produit) SAE-OUV/127184-1

**PONTHIEU Gérard, *La radio***, Paris : Hachette, 1987, 80 p. (Ouvrages avec de nombreuses illustrations. 1. Le plus ancien des médias modernes ; 2. Les ondes deviennent sons ; 3. Une fabrique avec de drôles d'ouvriers ; 4. De la TSF à la radio ; 5. Vers le III<sup>e</sup> millénaire) SAE-OUV/056662-1

**PONTNEAU Emmanuel, *L'officialisation des radios libres en France, 1981-1984. Mémoire de maîtrise d'histoire contemporaine sous la direction d'Antoine Prost et d'Annie Fourcaut***, Paris : Université de Paris I, UFR d'histoire, 1997, 135 p. SAE-OUV/126794-1

**POPOVICI Adrien, *La radio et la télévision en Italie***, Paris : La Documentation française, 1976, 101 p. (Législation, finances, administration, organisation, programmes, public, réforme et information de la radio et de la télévision en Italie dans les années 1970) SAE-OUV/032590-1

**PORCHER Louis, *Les médias, entre éducation et communication***, Paris : Le Clemi, l'INA, Vuibert, 2006, 210 p. (1. Mise en situation ; 2. Transformations des modes de pensée ; 3. Médias et appartenances ; 4. Education aux médias et construction du savoir ; 5. Phénoménologie du sujet-dans-le-monde ; 6. Le dialogisme ; Les médias, une éducation à la communication) SAE-OUV/126929-1

**POSTMAN Neil, *Se distraire à en mourir***, Paris : Flammarion, 1986, 226 p. (Présentation des effets pervers d'un changement de support, du média, par rapport au message. De la nécessité d'apprendre à se servir de la télévision) SAE-OUV/057152-1

**POUEY Fernand, *Un ingénu à la radio***, Paris : Domat, 1949, 259 p. (Autobiographie d'un journaliste en activité dans une radio privée dès 1936, puis, à la Libération, intégré au Journal parlé et aux services dramatiques et littéraires de la Radiodiffusion française) SAE-OUV/126913-1

**POULAIN Jean, *La protection des émissions de radiodiffusion***, Paris : Librairie générale de droit et de jurisprudence Pichon et Durand-Auzias, 1963, 302 p. (Analyse de la législation en matière de protection des émissions de radiodiffusion tant en France qu'à l'étranger) SAE-OUV/126679-1

**POULAIN Michel, *Salut les copains***, Paris : Editions Montparnasse, Europe 1, 2009, coffret de 3 DVD, durée total 8h30. (« En 1959, l'émission *Salut les copains*, lancée par Daniel Filipacchi sur Europe n°1, déclenche vite les passions de toute une génération de jeunes en quête d'idoles et de liberté. ») SAE-OUV/127538-1

**POUMEROL Henri, *Le statut et les conditions de travail des journalistes de la radio et de la télévision de service public en France depuis 1935. Thèse de doctorat de spécialité en sciences de l'information***, Paris : Université de droit, d'économie et de sciences sociales de Paris, Paris II, 1987, 2334 p. (En deux volumes) SAE-OUV/126831-1 / SAE-OUV/126832-1

**POUMEROL Henri, *Révolution télématique, Information et liberté***, Paris : Editions du Rhin, 103 p. (Problèmes que soulève la numérisation généralisée des caractères, des images et des sons aux plans techniques, sociaux, culturels, philosophiques, politiques, juridiques et déontologiques. Extrait de la thèse de doctorat soutenue par l'auteur) SAE-OUV/127060-1

**POUSSIN Georges, *L'évolution de la radio en France depuis vingt ans à travers l'analyse du contenu des programmes. Mémoire pour le diplôme d'études supérieures de Sciences politiques sous la direction de Jean Rouvier***, Paris : Université de droit, d'économie et de sciences sociales de Paris, 1976, 164 p. (Etude de l'évolution des programmes radiophoniques. Les facteurs et les tendances, les publics) SAE-OUV/058665-1

**POUZOLS Bernard, *Quand la radio s'appelait TSF***, Paris : Eric Baschet, 1982, 123 p. (Histoire illustrée de la télégraphie sans fil) SAE-OUV/046194-1

**PRADALIE Roger, *l'Art Radiophonique***, Paris : Presses universitaires de France, 1951, 123 p. (Petit historique de la radio, des productions radiophoniques et des canons de l'esthétique radiophonique) SAE-OUV/082474-1

**PRAGNELL Anthony [dir.], *Opening up the Media, 1983-1993. Challenges and Responses during the Institute's first ten years***, Düsseldorf : The European Institute for the Media, 1993, 205 p. (Pourquoi avoir un Institut Européen de la Communication. Nouveau paysage audiovisuel européen (Bernard Blin). Les trois révolutions de la radio : années 1960, 1970 et 1980. La télévision et l'information. Les nouvelles techniques de diffusion: DBS (Digital Broadcasting by Satellite), le câble, HDTV. La télévision et les nouvelles technologies avec leur impact) SAE-OUV/127352-1



**PRAGNELL Anthony, *L'ouverture des médias en Europe 1983-1993, les défis et les réponses pendant les dix années de l'Institut***, Manchester : Institut européen de la communication, 1993, 210 p. (Pourquoi un Institut européen. Les défis posés aux médias. Les défis dans le monde. Les réponses de l'Institut. Les dix prochaines années) SAE-OUV/127009-1

**PRAGNELL Anthony, *Qualité et valeurs de communication. Un tournant dans la télévision européenne***, Manchester : Institut européen de la communication, 1985, 139 p. (Place de la télévision en Europe et réflexion sur des programmes communs et sur les financements) SAE-OUV/127010-1

**PRAGNELL Anthony, *Television in Europe : quality and values in a time of change***, Manchester : Institut européen de la communication, 1985, 125 p. (Place de la télévision en Europe et réflexion sur des programmes communs et sur les financements) SAE-OUV/127011-1

**PREVOST Philippe, *Les avantages comparés des différentes modalités de l'ORTF***, Paris : IRTF, 1971, 52 p. (Mémoire présenté pour le concours intérieur à la fonction d'administrateur. Description du financement de la production de programmes. Analyse comparée sur le plan juridique, économique et qualitatif des différentes productions) SAE-OUV/064056-1

**Promotions, revue trimestrielle n° 71, Numéro spécial : presse et information**, Paris : Promotions, 4<sup>e</sup> trimestre 1964, 214 p. (« Editorial » par Sextus. « L'Etat et l'information » par Alain Peyrefitte. « La profession de journaliste » par Bernard Voyenne. « Papa, je veux être journaliste » par Charles Gombault. « La presse, cette esclave » par Philippe Tesson. « Du journal d'hier à celui de demain » par Pierre Archambault. « La presse et l'information économique et financière en France » par André Lewin. « La presse destinée à la jeunesse » par P. et F. Bouteiller. « Sur l'avenir de la presse régionale » par Sylvain Pivot. « Presse et publicité » par Christian Chavanon. « La publicité au secours de la presse française » par Roger Priouret. « Le public de la presse quotidienne et de la télévision » par Bernard Anglade. « Aux Etats-Unis, un quatrième pouvoir, les techniques de communication » par Jean Castarède. « La presse en Grande-Bretagne » par Jacques Billy. « Presse et télévision » par Pierre Lazareff ». « La radio... à bâtons rompus avec Maurice Siegel ». « Développement de la radiodiffusion et progrès de la culture » par Pierre de Boisdeffre. Quelques chiffres) SAE-OUV/064036-1

**PROSPECTIVE, *Le développement des moyens d'expression***, Paris : Presses universitaires de France, 1962, 128 p. (Un fait du monde moderne ; Les diverses situations des professionnels de l'expression ; Situation de la personne devant ce développement ; Essai de formulation de quelques problèmes posés ; Quelques remarques sur le monde de l'expression ; Point de vue de l'informatique ; La radio-télévision dans l'Etat ; Remarques sur les moyens d'expression) SAE-OUV/127039-1

**PROT Marion, *La radio de divertissement à travers les jeux radiophoniques en France de 1945 à 1968. Mémoire de maîtrise d'histoire sous la direction de François Cochet***, Reims : Université de Reims, 1998, 235 p. SAE-OUV/108792-1

**PROT Robert, *Des radios pour se parler : les radios locales en France***, Paris : La Documentation française, 1985 (Explique la réglementation des radios locales et son application. Photographie de la situation des radios locales en France depuis 1985) SAE-OUV/052867-1

**PROT Robert, *Dictionnaire de la Radio***, Presses universitaires de Grenoble, INA, 1997, 654 p. (Présente, sous forme de dictionnaire, des origines à la fin du XX<sup>e</sup> siècle, les institutions, les programmes, les hommes et les femmes de la radiodiffusion en France et à l'étranger) SAE-OUV/126912-1

**PROT Robert, *Jean Tardieu et la Nouvelle radio***, Paris : l'Harmattan, 2006, 296 p. (Action du poète, avec le Club d'essai, au renouveau de la radio après la Seconde guerre mondiale) SAE-OUV/126740-1

**PROT Robert, *Précis d'histoire de la radio et de la télévision***, Paris : L'Harmattan, 2007, 466 p. (Chronologie détaillée depuis 1789. Important index) SAE-OUV/127105-1

**PROT Robert, *Télédistribution, télévision communautaire***, Rennes : Maison de la culture de Rennes, 1977, 175 p. (Décrit les effets positifs de la télévision par câble, la télédistribution, appelée « télévision communautaire » parce que, grâce à elle, l'homme va revivre en communauté) SAE-OUV/041142-1

**PUCHALA Véronique, *Pierre Boulez, A voix nue***, Paris : Symétrie, France Culture, 2008, 162 p. (« Prolongeant ses cinq entretiens réalisés avec Pierre Boulez en avril 2005, pour l'émission *A voix nue*, Véronique Puchala les enrichit de

textes et de photos inédites de Jean Radel, autour de cinq thèmes : l'écoute, le regard, le geste, la voix, l'Autre. » 2 CD accompagnant le livre) SAE-OUV/127140-1

**PUCHEU René, *Savoir s'informer, comment se servir des mass média***, Paris : Centurion, 1980, 107 p. (« Personne ne peut échapper au Journal, c'est-à-dire à la radio, à la télévision, à la presse écrite. (...) Ce livre apporte (...) l'information indispensable aux usagers pour (...) comprendre le fonctionnement du Journal, (...) c'est la seule voie pour ne pas se laisser manipuler, pour être libre. ») SAE-OUV/127462-1

**PÛNTER Otto, *Société suisse de radiodiffusion et télévision 1931-1970***, Berne : SSR, 1971, 230 p. (Bref historique de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, société de service public depuis ses débuts) SAE-OUV/127306-1

**QUATREPOINT Jean-Michel, *Histoire secrète des dossiers noirs de la gauche***, Paris : Alain Moreau, 1986, 380 p. (Jean-Michel Quatrepoint est conseiller de TF1. 1. Audiovisuel : les hommes du président ; 2. Boussac, le bal des vautours ; 3. Quilliot : La loi et le désordre ; 4. Le téléphone) SAE-OUV/055781-1

**QUERE Louis, *Des miroirs équivoques : aux origines de la communication moderne***, Paris : Aubier, 1982, 214 p. (Réflexion sur la communication, la culture et la société : travail social des médias et influence sur la société. 1. L'oubli de la communication dans la science des communications ; 2. L'espace public, analyses du concept et des processus ; 3. La genèse de la sphère moderne de la communication ; 4. La communication destructrice ; 5. L'information comme science-fiction ; conclusion : situation de communication idéale ou mouvements sociaux ?) SAE-OUV/064457-1

**QUEVAL Jean ; THEVENOT Jean, *TV***, Paris : Gallimard, 1957, 412 p. (Historique de la télévision française, présentation des télévisions étrangères, étude de la télévision comme phénomène social et quelques anecdotes sur la télévision. 1. Un fait mondial ; 2. La télévision française ; 3. TV, phénomène social n° 1 ; 4. Choses vues) SAE-OUV/004965-1

**QUILLIEN Christophe, *Nos années Salut les Copains, 1959-1976***, Paris : Flammarion, 2009, 159 p. (« *Salut les copains* fut une émission de radio lancée sur Europe n° 1 en octobre 1959 par Frank Ténot et Daniel Filipacchi. Face au succès phénoménal, le premier numéro du magazine du même nom sort en 1962. L'acronyme SLC devient alors le symbole de toute une génération. Contient des extraits d'articles, des souvenirs des principaux acteurs du magazine et retrace la mutation culturelle des années 1960 et 1970. ») SAE-OUV/127363-1

**QUINIQU Jean Claude, *Télématique, mythes et réalités***, Paris : Gallimard, 1980, 243 p. (1. Nouveaux moyens et nouveaux services, quelques conséquences sur le travail et l'emploi. 2. Développement techniques vers le grand public : la péritélévision, les magnétoscopes ; 3. Les enjeux : le libéralisme technocratique à travers quelques expériences étrangères, orientations pour une recherche théorique) SAE-OUV/043648-1

**QUIVY Vincent, *Profession : Elkabach***, Paris : Editions du moment, 2009, 220 p. (« Tour à tour reporter, présentateur vedette, directeur de l'information puis président de France Télévisions et patron d'Europe 1, Jean-Pierre Elkabbach a gravi, un à un, les échelons de la carrière et de la célébrité. Une carrière marquée aussi par les revers et les dérapages et, surtout, bâtie dans l'ombre des politiques. ») SAE-OUV/127213-1

**RABATE François, *La télévision au local : télévisions locales et canaux locaux***, Milan : Milan-Média, 1988, 126 p. (Aspects techniques des télévisions locales et du câble local. Présentation de quelques expériences en France et à l'Étranger. 1. Tour d'horizon sur les télévisions locales ; 2. Des exemples parmi d'autres ; 3 Chiffres et tableaux) SAE-OUV/058525-1

**RABATE François, *Médias et changement sociaux***, Paris : La Documentation française, 1985, 166 p. (Réflexion sur les techniques de communication, les conditions de leur appropriation par les acteurs sociaux et d'une gestion maîtrisée. 1. Le statut de la communication dans la société postindustrielle ; 2. Vers de nouvelles territorialités) SAE-OUV/050972-1

**RABU Emmanuel, *Ecrivains en séries, un guide des séries télé***, Paris : Editions Léo Scheer, 2009, 491 p. (« On s'est alors pris à rêver d'une rencontre entre créateurs et séries télé : 71 écrivains, artistes ou philosophes se sont emparés d'une série culte pour la commenter, l'analyser ou produire une nouvelle fiction. 117 séries, 117 textes qui font découvrir ou redécouvrir 60 ans de trésors télévisuels. ») SAE-OUV/127294-1

**Radio Courtoisie, *Radio Courtoisie, la radio libre du pays réel et de la francophonie : La vérité***, Paris : Radio Courtoisie, 1990, 147 p. (Trois mois sur l'antenne de Radio Courtoisie du 30 avril au 28 juillet 1990, Index des intervenants, Annexes) SAE-OUV/127143-1

**Radio France ; ABRAMOWITZ Christophe, *Appassionato, la passion de la musique à Radio France***, Paris : Jacob-Duvernét, 2005, 63 p. (Entretien avec André Koering ; L'Orchestre national de France ; Entretien avec Kurt Masur ; Quelques musiciens de l'Orchestre national de France ; L'Orchestre philharmonique de Radio France ; Entretien avec Myung-Whun Chung ; Quelques musiciens de l'Orchestre philharmonique ; Entretien avec Kirill Karabits ; Le Chœur de Radio France ; La Maîtrise de Radio France ; Entretien avec Toni Ramon ; Favoriser la création musicale ; Donner un nouveau visage aux concerts : les « Figures » ; Miser sur les festivals ; Séduire de nouveaux publics, attirer les jeunes ; Inviter de jeunes solistes, former de jeunes musiciens ; Laisser les traces ; Comment devenir musicien, comment chanter à Radio France ? Quelques repères discographiques) SAE-OUV/127102-1

**Radio France ; INA, *Les grandes heures : les écrivains à la radio***, Paris : Editions de La Table ronde, 2013, 466 p. (Louis Aragon. Francis Crémieux « Il n'y a pas d'amour heureux ? ». Roland Barthes. Lévy Bernard-Henri. Jean-Marie Benoist « Fragments de voix ». Blaise Cendrars. Michel Manoll « En bourlinguant ». Colette. André Parinaud « Une femme insoumise ». Jacqueline de Romilly. Pascale Lismonde « Professeure dans l'âme ». Romain Gary. André Bourin « Le nomade multiple ». Jean Giono. Jean Carrière « Du côté de Manosque ». Joseph Kessel. Paul Guimard « Témoin parmi les hommes ». Henry Miller. Georges Belmont « Les entretiens de Paris ». Henry de Monfreid. Paul Guimard « Les charmes de l'aventure ». Georges Simenon. André Parinaud. Thérèse de Saint Phalle. Eric Laurent « Des entretiens exemplaires ». Marguerite Yourcenar. Patrick de Rosbo « Personnages entre mythe et histoire ») SAE-OUV/127557-1

**Radio France, Bibliothèque d'Orchestres, *Luciano Bério***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 47, 1996, 214 p. (Cahier consacré au compositeur italien, réputé pour ses travaux expérimentaux et son travail de pionnier dans la musique électroacoustique, lauréat du Prix Italia en 1966 pour son œuvre *Laborintus II*. Catalogue thématique des œuvres ; discographie, références d'émissions radiophoniques, bibliographie ; recueil d'articles de presse ; biographie. Diffusion interne) SAE-OUV/127129-1

**Radio France, Documentation d'Actualité, *Les dix ans de France Info***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 52, 1997, 90 p. (Revue de presse qui retrace les dix premières années de France Info, 1987-1997. Diffusion en interne) SAE-OUV/127127-1

**Radio France, Documentation des émissions d'actualité, *Les sons de l'année. Rétrospective sonore 1999***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 89, 1999, 142 p. (Sélection de références et d'analyses d'éléments sonores diffusés dans les journaux et magazines d'actualité de France Inter ; index sujets-pays-personnes. Diffusion interne) SAE-OUV/127122-1

**Radio France, Documentation des émissions d'actualité, *Rétrospective sonore 1996***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 45, 1996, 158 p. (Sélection de références et d'analyses d'éléments sonores diffusés dans les journaux et magazines d'actualité de France Inter ; index sujets-pays-personnes. Diffusion interne) SAE-OUV/127121-1

**Radio France, Documentation des émissions musicales, *Guy Reibel***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 37, 1996, 113 p. (Cahier dédié à celui qui a été membre du groupe de recherche musicale, producteur sur France Musique d'émissions de musique contemporaine et d'émissions musicales pédagogiques, directeur des programmes de France Musique et fondateur de l'Atelier des Chœurs de Radio France. Biographie, catalogue des œuvres, bibliographie, discographie, sélection d'articles de presse, catalogue des émissions, dossier GRM. Diffusion interne) SAE-OUV/127120-1

**Radio France, Documentation des émissions musicales, *Pierre Henry***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 49, 1997, 104 p. (Pierre Henry a, entre autres, dirigé les travaux du Groupe de Recherche de Musique Concrète (GRMC) de la RTF. Biographie, catalogue des œuvres, bibliographie, discographie, sélection d'articles de presse, catalogue des émissions et dossier INA/GRM. Diffusion interne) SAE-OUV/127035-1

**Radio France, Documentation des émissions musicales, *Thomas Adès***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 186, 2007, 84 p. (Cahier dédié au musicien et compositeur britannique, chef d'orchestre de l'orchestre de la BBC (entre autres). Le festival de Radio France Présence 2007 est consacré à son œuvre. Diffusion interne) SAE-OUV/127175-1

**Radio France, Documentation sonore d'actualité, *Les sons d'Inter 2004***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 171, 2004, 70 p. (Sélection de références et d'analyses d'éléments sonores diffusés dans les journaux et magazines d'actualité de France Inter ; index sujets-pays-personnes. Diffusion interne) SAE-OUV/127123-1

**Radio France, Documentation sonore d'actualité, *Les sons d'Inter 2005***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 179, 2005, 62 p. (Sélection de références et d'analyses d'éléments sonores diffusés dans les journaux et magazines d'actualité de France Inter ; index sujets-pays-personnes. Diffusion interne) SAE-OUV/127124-1

**Radio France, Documentation sonore d'actualité, *Les sons d'Inter 2006***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 187, 2006, 59 p. (Sélection de références et d'analyses d'éléments sonores diffusés dans les journaux et magazines d'actualité de France Inter ; index sujets-pays-personnes. Diffusion interne) SAE-OUV/127125-1

**Radio France, Documentation sonore d'actualité, *Les sons d'Inter 2007***, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 195, 2007, 69 p. (Sélection de références et d'analyses d'éléments sonores diffusés dans les journaux et magazines d'actualité de France Inter ; index sujets-pays-personnes. Diffusion interne) SAE-OUV/127126-1

**Radio France, Fichier central de la Documentation, « *Voix du silence* »**, Paris : Radio France, Cahiers de la Doc n° 32, 1996, 77 p. (Catalogue raisonné de l'émission d'Antoine Spire diffusée sur France Culture depuis sa création, du 20 octobre 1984 au 30 décembre 1995. Diffusion en interne) SAE-OUV/127128-1

**Radio France, *Isaac Stern***, Paris : Radio France, 1980 (Revue de presse du musicien sur ses activités au cours de l'année 1980, notamment celles en lien avec Radio France) SAE-OUV/127087-1

**Radio France, *Juin 1940-juin 2005. Inauguration de l'espace Radio Londres du Musée de Radio France***, Paris : Radio France, 2005, 1 DVD (« Il s'agit de la reproduction du vidéogramme diffusé sur l'Espace Radio Londres. ») SAE-OUV/127626-1

**Radio France, *Les Radios Locales au cœur de la tempête***, Paris : Oh00.com Editions, Radio France, 2000, 131 p. (Avant-propos de Jean-Marie Cavada, P-dg de Radio France. Témoignages de Radio France Auxerre, Radio France Limoges, Radio France Nancy Lorraine, Radio France Périgord, Radio France Normandie Caen, Radio France Creuse, Radio France Bordeaux Gironde, Radio France La Rochelle. Ces chroniques sont le récit de la mobilisation de toutes les stations locales de Radio France pour informer, réconforter, secourir les centaines de milliers, voire les millions de foyers soudain isolés par le passage en France des tempêtes des 26 et 27 décembre 1999) SAE-OUV/126659-1

**Radio France, *Musée de Radio France, les plus beaux objets***, Paris : Radio France, 1996, 63 p. (Brochure illustrée de photographies des objets du Musée de Radio France expliquant brièvement l'histoire de la radio télévision) SAE-OUV/127044-1

**Radio France, *Musée de Radio France***, Paris : Radio France, 1984, 16 p. (Brochure illustrée de photographies des objets du Musée de Radio France expliquant brièvement l'histoire de la radio télévision) SAE-OUV/127042-1

**Radio France, *Musée de Radio France***, Paris : Radio France, 2001, 24 p. (Brochure illustrée de photographies des objets du Musée de Radio France expliquant brièvement l'histoire de la radio télévision) SAE-OUV/127043-1

**Radio France, *Plan de développement des antennes de Radio France en régions***, Paris : Radio France, 2000, 111 p. (Projet éditorial (Bleues, Le Mouv' et Fip) ; L'adaptation des réseaux ; Accompagnement social du dispositif) SAE-OUV/127086-1

**Radio France, *Prix Italia 1948-2008, a 60 year involvement with Prix Italia***, Paris : Radio France, 2008, 165 p. (Panorama des œuvres présentées et des œuvres primées entre 1948 et 2008, en anglais) SAE-OUV/127173-1

**Radio France, *Prix Italia 1948-2008***, Paris : Radio France, 2008, 133 p. (Panorama des œuvres présentées et des œuvres primées entre 1948 et 2008, par la Documentation des émissions artistiques et musicales) SAE-OUV/127174-1

**Radio France, *Prix Italia 1949-1995***, Paris : Radio France, 1996, 191 p. + 2 CD (« Préambule » par Christian Maillard ; « Presque une fable » par Alain Trutat ; « La création musicale radiophonique » par Jean-Pierre Armengaud ; Les œuvres primées : Prix Italia et Prix de la RAI, les œuvres françaises primées ; Les œuvres présentées par la radio de service public ; Autour du Prix Italia : Discographie ; Enregistrements sonores (enregistrements réalisés à l'occasion de la remise des Prix Italia, émissions spéciales de l'Atelier de création radiophonique de France Culture ; Bibliographie. Par la Documentation des émissions artistiques et musicales et la Direction des Affaires internationales) SAE-OUV/127602-1

**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 1979. 5<sup>e</sup> semaine Internationale d'Etudes sur la radio, 2-4 mai 1979***, Madrid : Radio nacional de España, 1980, 341 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. Discours d'ouverture de Sir Charles Curran. Rapports des groupes de travail : Sur les rapports de tout ordre entre les auditeurs et les différents types de stations émettrices ; Questions relatives à l'organisation, au financement, à la

gestion et au contrôle de la radio en fonction de ses différentes caractéristiques ; Stratégie en matière de programmation des différentes stations émettrices ; Les nouvelles technologies et leurs effets éventuels sur la production, la programmation et l'émission ; Responsabilités des stations émettrices de radio dans le domaine de la culture ; Les professionnels de radio devant la nouvelle situation. Débats : Sur la transmission par satellite ; Sur la radio et la culture. En espagnol, anglais, français) SAE-OUV/126757-1

**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 1987. 9<sup>e</sup> semaine internationale d'études sur la radio. 11-14 mai 1987***, Madrid : Radio nacional de España, 1988, 79 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. Médias et autorités ; Qu'est-ce que les pouvoirs publics attendent de la radio ? ; Les relations des organismes de radio avec leurs auditoires et les pouvoirs publics. Présentation des résultats d'un questionnaire adressé aux membres de l'UER ; Les auditeurs et leur influence sur la radio ; L'homme de radio sous le feu croisé de multiples pressions. En français) SAE-OUV/127593-1

**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 1989. 10<sup>e</sup> semaine internationale d'études sur la radio. 7-10 mai 1989***, Madrid : Radio nacional de España, 1990, 121 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. Dix ans d'écoute radiophonique ; Les grands courants de la radio des années 1980 ; La radio et l'objectif 1992 : la sérénité ; Orientations et développements télévisuels susceptibles d'affecter la radio des années 1990 ; La radio face aux progrès et à l'orientation de l'industrie phonographique des années 90 ; Evolutions techniques de la radiodiffusion sonore pour les années 1990 ; Radio locale : l'étincelle d'indépendance ; Notre expérience de gestion d'une radio locale et comment celle-ci est devenue un réseau national ; La radio SRC : une rescapée de la concurrence ; Un optimisme justifié en Suède au seuil des années 1990 ; Le service public de radio face à l'avenir. En français) SAE-OUV/127595-1

**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 1991. Le divertissement à la radio, une question de qualité. 11<sup>e</sup> semaine internationale d'études sur la radio. 1-4 mai 1991***, Madrid : Radio nacional de España, 1992, 51 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. Ne rions pas du divertissement ; La radio nous fera-t-elle encore rire ; Exercices de style ; Connaissez-vous la dernière ; Le divertissement à la radio, une question de qualité. En français) SAE-OUV/127594-1

**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 1993. L'Europe en 1993 et le service public de radio. 12<sup>e</sup> semaine internationale d'études sur la radio. 5-7 mai 1993***, Madrid : Radio nacional de España, 1994, 160 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. Qui est et qui doit être responsable de diffuser des programmes de musique populaire ? ; Qui est et qui doit être responsable de diffuser les programmes culturels ; Qui est et qui doit être responsable de la diffusion de programmes à caractère local et régional ? ; D'où viendra l'argent ? ; Où la technique va-t-elle nous mener quant à la radio nationale et internationale ; En interrogeant la boule de cristal ; Pour moi, que représente la radio ? Témoignage personnel de François-Régis Bastide. En français) SAE-OUV/127592-1

**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 1997. La radio et l'environnement multimédia. 14<sup>e</sup> semaine internationale d'études sur la radio. 7-9 mai 1997***, Madrid : Radio nacional de España, 1998, 150 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. Le monde du multimédia ; Expériences des opérateurs multimédia ; Nos stratégies face au multimédia, quatre cas ; La radio sur internet (démonstration) ; Le programme multimédia de la RAI ; Utilisation du multimédia en musique ; Le rôle des archives dans le marché du multimédia ; Vers une nouvelle définition de la radiodiffusion. En français et en anglais) SAE-OUV/127596-1

**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 2001. Pleins feux sur l'info radio de demain. 16<sup>e</sup> semaine internationale d'études sur la radio, 10-11 mai 2001***, Madrid : Radio nacional de España, 2002, 578 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. En espagnol, anglais, français. Crédibilité qualité, déontologie : les piliers de l'information du service public ; Parler de la violence, une mission nécessaire mais difficile ; Existe-t-il une information spécifique de l'identité européenne ? ; L'information à la radio locale, un complément ou un substitut des actualités nationales ; Comment intéresser les jeunes à l'information ; Information et multimédia ; Les concurrents de demain ; Le point de vue nord-américain) SAE-OUV/127589-1



**Radio Nacional de España (RNE) ; Union Européenne de Radio-Télévision (UER), *Rencontre de Torremolinos 2003. Redéfinir la radio de service public : contenu et formats du futur. 17<sup>e</sup> semaine internationale d'études sur la radio, 10-11 mai 2003***, Madrid : Radio nacional de España, 2004, 772 p. (Les Rencontres de Torremolinos sont une semaine internationale d'études sur la radio organisée par la RNE et l'UER. En espagnol, anglais, français. Le futur commence aujourd'hui : trois visions de la nouvelle radio de service public ; La radio et le multimédia du futur ; La radio généraliste de demain, contenus et formats ; Quelles sont les possibilités qui s'offrent aux radios généralistes ? ; Radios thématiques ; Les radios locales et régionales ; La dimension culturelle de la radio ; Art et musique à la radio ; Le point de vue nord-américain) SAE-OUV/127590-1

**Radio Paris (Poste national), *Histoire du théâtre lyrique en France***, Paris : Radio-Paris, collection Conférences sur la musique, années 1930, 858 p. (En trois volumes. 1. Des origines à la Révolution ; 2. De la Révolution à l'année 1900 ; 3. De l'année 1900 à 1930) SAE-OUV/126850-1 / SAE-OUV/126851-1 / SAE-OUV/126852-1

**Radio Télévision Suisse Romande, *Vive la radio***, Lausanne-Genève : SRTR, 1980, 55 p. (Pourquoi un musée. La TSF en Suisse. Développement de la radiodiffusion en Suisse. La radio ! Mais c'est très simple... Visite à travers l'exposition « Vive la radio ». Le développement des récepteurs. La radio hier aujourd'hui demain) SAE-OUV/127147-1

**RADIO-CANADA, *Politique journalistique***, Montréal : Radio Canada, 1988, 129 p. (1. Normes et principes ; 2. Méthodes ; 3. Droits du publics ; 4. Formules d'émissions particulières ; 5. Droit ; 6. Politiques afférents de Radio-Canada) SAE-OUV/127361-1

**Radiodiffusion télévision française, *La maîtrise***, Paris : RTF, [s.d.] (Historique et organisation de la formation musicale. Activités depuis sa création jusque dans les années 1950) SAE-OUV/126978-1

**RAESTAD Arnold [dir.], *La radiodiffusion et la paix. Etudes et projets d'accords internationaux***, Paris : Institut international de coopération intellectuelle, 1933, 199 p. (« La Société des nations (...) a demandé que l'enquête (...) portât sur toutes les questions internationales que soulève l'emploi de la radiodiffusion au point de vue des bons rapports entre nations. » Rapport général et rapports des experts) SAE-OUV/047122-1

**RAFFARD Jean Philippe ; CUMET Michel, *L'audiovisuel des entreprises et des collectivités***, Paris : Dixit, 260 p. (Etude sur l'entreprise et la communication, particulièrement de la production audiovisuelle de l'entreprise qui s'inscrit dans une logique de marketing) SAE-OUV/111151-1

**RAGOT Marie-Laure ; TUAL François-Gildas, *La Maîtrise de Radio France, Ecole de la Voix, Ecole de la Vie***, Paris : Direction de la Musique Radio France, 2001, 112 p. (1. Une institution au sein de Radio France ; 2. La vie à la Maîtrise ; 3. La quête d'un public) SAE-OUV/126907-1

**RAMBAUD Charles, *Initiation cinéma presse télévision***, Paris : Ligel, 1966, 206 p. (L'image ; Presse et publicité ; Cinéma et télévision ; Etudes de films, émissions et textes) SAE-OUV/127064-1

**RAMBERT Catherine ; MAQUELLE Sylvie, *Des femmes d'influence***, Paris : Hachette, 1991, 269 p. (Splendeurs et misères des stars féminines de la télévision) SAE-OUV/065354-1

**RATCLIFFE J.A., *Le soleil, la terre et la radio***, Paris : Hachette, 1970, 256 p. (Ce livre scientifique nous explique comment l'évolution de l'exploration de la haute atmosphère a amélioré les radiocommunications) SAE-OUV/064053-1

**RAUGEL Félix, *Le chant choral***. Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1948, 128 p. (Dédicace de l'auteur Félix Raugel à Mme Marcelle Barret. 1. Esquisse de l'histoire de la radio ; 2. Technique du chant choral ; 3. Répertoire du chant choral) SAE-OUV/126660-1

**RAUSCH Jean-Marie, *Le laminoir et la puce. La troisième révolution industrielle***, Paris : Jean-Claude Lattès, 1987, 192 p. (« Nous allons vers une société où les nouvelles technologies de communication régneront en maîtres. Cette révolution est inévitable et tout se qui se met en travers de la liberté de penser, d'entreprendre et d'innover signera l'échec futur de notre pays. » L'auteur a été sénateur, maire de Metz et président du conseil régional de Lorraine.) SAE-OUV/127256-1

**RAY Jean Emmanuel ; RAY Muriel, *Corsaires des ondes***, Paris : Cerf, 1978, 183 p. (1. Présentation des radios en France : les nationales, les régionales et les pirates, contrôle de l'Etat sur les stations privées ; 2. Time is money, la

publicité sur les ondes : élaboration du message publicitaire, la mesure des résultats ; 3. La chasse aux paires d'oreilles, connaître le gibier : que recherche l'auditeur ? Les programmes, tout le monde il est gentil) SAE-OUV/053634-1

**RAYMOND François, *Radio navigation et radioguidage***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1941, 135 p. (Ouvrage destiné au personnel radiotechnique de la marine et de l'aéronautique. Historique et principe de fonctionnement technique) SAE-OUV/064057-1

**RDYE Michel, *La télé des allumés 1960-1975, une télé dans le biberon***, Paris : Aubier, 1988, 230 p. (Sorte d'abécédaire plus de 250 émissions. Créatures et mots de la TV du passé décrits par des « enfants de la télé ») SAE-OUV/058516-1

**RECK Franklin M., *Radio, from Start to Finish***, New-York : Crowell, 1942, 160 p. (Bref historique avec ses différents inventeurs (Maxwell, Hertz, Fessenden, Branly, Marconi). Fonctionnement de la radiodiffusion aux Etats-Unis au début des années 1940 (NBC, CBS). Production d'une dramatique radio. Fonctionnement d'une station. La télévision début 1940. Rôle de la radio pendant la 2<sup>e</sup> Guerre mondiale et la radio dans l'aviation civile et militaire) SAE-OUV/127350-1

**Regards sur l'actualité, *Comment financer les entreprises nationales. Radio, le monopole, Regards sur l'actualité n° 43 juillet-août 1978***, Paris : La Documentation française, 1978, 64 p. (« Radios : monopoles ou pas. Radios libres et radio locales ne pourrons plus désormais transgresser le monopole d'Etat sous peine de sanctions. Mais le débat reste ouvert. ») SAE-OUV/127607-1

**Régie n° 1, *L'évolution de la radio en France***, Paris, 1962, 12 p. (Régie n° 1 est le régisseur de la publicité de Europe n° 1 et de Télé Monte-Carlo. Cartes et chiffres du nombre de poste utilisé en France et de l'audience d'Europe n° 1) SAE-OUV/127159-1

**REGOURD Serge, *La Télévision des Européens***, Paris : La Documentation française, 1992, 337 p. (Etude comparative sur les dispositions juridiques réglementant la télévision, sur les cultures et les programmes nationaux) SAE-OUV/067114-1

**REGOURD Serge, *Vers la fin de la télévision publique ? Traité de savoir-vivre du service public audiovisuel***, Toulouse : Editions de l'attribut, 2008, 235 p. (La décision du président de la République de supprimer la publicité dans le service public audiovisuel risque de remettre en cause l'existence même de la télévision publique si elle n'est pas accompagnée des financements nécessaires. Retraçant la singularité de l'histoire de la télévision publique, Serge Regourd, fin connaisseur des modèles européens, prône une réévaluation des missions du service public en termes de qualité des programmes, de pluralisme, de définition d'un modèle culturel spécifique) SAE-OUV/127178-1

**REMOND Alain, *Mon œil***, Paris : Syros, 1989, 205 p. (Recueil de textes publiés dans la revue *Télérama* sous la rubrique « Mon œil ») SAE-OUV/064054-1

**REMOND René ; NEUSCHWANDER Claude, *Télévision et comportement politique***, Paris : Edition RFSP, 1963 (Explique l'importance de la télévision dans le jeu politique, à partir d'événements précis) SAE-OUV/064059-1 ; -2

**REMONTE Jean-François ; DEPOUX Simone, *Les années Radio (1949-1989)***, Paris : L'arpenteur, 1989, 155 p. (Panorama historique de la radio regroupant les grandes émissions, les personnalités, les stations et les structures. Nombreuses photographies en NB. J-F Remonté est réalisateur sur France Inter) SAE-OUV/060637-1

**REMY Jean-Gabriel ; CUEUGNIET Jean ; SIBEN Cédric, *Systèmes de radiocommunication avec les mobiles***, Paris : Eyrolles, 1988, 588 p. (1. Caractéristiques du canal radioélectrique en service mobile : Etablissement de liaisons avec réflexion sur l'ionosphère, propagation des ondes de fréquence inférieure à 30/60 MHz ; Etablissement des liaisons en visibilité, propagation des ondes de fréquence supérieure à 30-60 MHz ; Service mobile terrestre : effets de la propagation par trajets multiples. 2. Le sous-système radio : procédés de modulation utilisés en radiocommunications mobiles ; Compatibilité radioélectrique des radiocommunications mobiles avec d'autres utilisateurs du spectre ; Antennes et couplages ; Méthodes de réalisation d'une couverture radioélectrique pour une zone géographique donnée. 3. Le sous-système gestion et acheminement : Dimensionnement des systèmes. 4. Exemples de systèmes de radiocommunication : service mobile maritime ; L'appel de personne, Eurosignal ; Systèmes de radiocommunications à un seul canal « Réseaux radioélectriques privés » ; Systèmes à groupement de voies duplex fonctionnant à l'alternat (Relais commun ou Trunk systèmes), Radiocom 200 ; Téléphone de voiture, systèmes sans localisation des mobiles ; Systèmes multicellulaires à réacheminement automatique des communications, Radiocom 2000.) SAE-OUV/127463-1

**RENAN Florence, *Un opéra ballet radiophonique Le Joueur de flûte de Marius Constant***. Mémoire de maîtrise sous la direction de Jean-Yves Bosseur, Paris : Université de Paris IV Sorbonne, UFR de musique et musicologie, 1997, 143 p. (Consacré à l'étude de l'œuvre radiophonique du compositeur Marius Constant et à son adaptation à la radio) SAE-OUV/088894-1

**RENON Jean, SABATIER Pierre, JULIEN A.M., *Cinq célébrations radiophoniques***, Paris : Commissariat général à la jeunesse, 1943, 64 p. (Les textes et les partitions musicales ont été écrits pour la célébration radiophonique des principales fêtes de l'année 1943. 50 exemplaires réservés au Commissariat général à la jeunesse, aux auteurs et aux interprètes. 1. Pâques, fêtes de la joie ; 2. Le destin de Jeanne d'Arc ; 3. Saint-Louis prisonnier ; 4. Toussaint : Présence des morts ; 5. Le Noël des hommes que Dieu fait enfants) SAE-OUV/126910-1

**Reporters sans frontières, *Rapport 1996. La liberté de la presse dans le monde***, Paris : Reporters sans frontières, 1996, 477 p. (« Le rapport annuel de Reporters sans frontières est une présentation aussi complète que possible des atteintes à la liberté de la presse dans le monde en 1995. ») SAE-OUV/127446-1

**Revue d'éthique et théologie morale, *Fascination et professionnalisme des médias***, Paris : CERF, 1994, 264 p. (« Ethique et information » à Bordeaux, congrès ATEM en septembre 1993 ; « Pratiques des journalistes, éthique et réflexion chrétienne » au centre Thomas More en mai 1992) SAE-OUV/127095-1

**Revue politique et parlementaire, *Audiovisuel : un avenir sous perfusion ?*** Paris, 2004, 180 p. (Réflexion sur la place occupée par l'émotion au sein des médias et sur son impact sur la démocratie) SAE-OUV/127096-1

**RFI Radio France Internationale, *Mémoire d'un continent, rencontres de Dakar 17-20 décembre 1984***, Paris : Multiplex, 1984, 140 p. (*Mémoire d'un continent* : quinze ans d'émission sur l'histoire africaine. Les sources de l'histoire africaine. L'enseignement colonial en Afrique : l'école William Ponty. nouvelles lectures de l'histoire africaine. La radio et l'histoire) SAE-OUV/127202-1

**RICAUX Marie-André, *Réflexions sur les possibilités éducatives de la télévision***, 1951, 85 p. (Etude des possibilités d'éducation populaire par la télévision en Belgique à la suite d'une enquête sur le degré de réceptivité des personnes) SAE-OUV/064069-1

**RICHARD Bertrand, *Radio et télévision. Miroirs de nos passions***, Paris : Cherche-Midi, 2014, 126 p. (Préface : Pierre Lescure. « L'ina conserve et valorise ces archives du temps présent, nées de notre civilisation de l'audiovisuel puis du numérique qui a tant modifié les usages, les façons de penser, de se distraire et de travailler. (...) Ponctué des éclairages de Marc Ferro, Guillaume Erner, David Pujadas, Bibiane Godfroid et Agnès Saal, ce livre richement illustré de nos souvenirs collectifs offre une mise en perspective de toutes les évolutions engendrées par le paysage audiovisuel, depuis l'ORTF jusqu'à la grande toile du Net. Cette accélération du temps technologique est allée de pair avec de profonds changements de la société française, l'audiovisuel la transformant en lui tendant un miroir identitaire, la société bouleversant en retour les productions de la radio et de la télévision. ») SAE-OUV/127609-1

**RICHARD Jehanne, *Le Musée de Radio France, histoire et analyse d'un musée d'entreprise. Mémoire de Muséologie (2<sup>e</sup> cycle) sous la direction de Dominique Poulot***, Paris : Ecole du Louvre, 2001, 112 p. SAE-OUV/126795-1

**RICHARD Roger, *Sibérie : jeu radiophonique en un acte***, Paris : René Debresse éditeur, 1940, 19 p. (Pièce de théâtre radiodiffusée pour la première fois par le Poste Parisien le 16 mars 1937) SAE-OUV/126669-1

**RICHARD, Roger. *L'étoile des mers : radiodrame en trois actes***, Paris : René Debresse éditeur, 1941, 47 p. (Pièce de théâtre radiodiffusée pour la première fois par le Poste Radio-Tour-Eiffel le 4 janvier 1939) SAE-OUV/126670-1

**RICHEBOIS Véronique, *Sébastien Cauet, le côté obscur de la farce***, Paris : Editions du moment, 2009, 200 p. (« Véronique Richebois revient sur les différentes étapes de sa vie et de sa carrière. (...) Comment ce jeune Picard « monté à Paris » avec la passion de la radio chevillée au corps a-t-il bâti sa success story ? Âpre au gain, inventif, comment gère-t-il son business, de son image au commerce de ses produits dérivés ? Quel est le secret de sa popularité, malgré ses blagues douteuses. ») SAE-OUV/127244-1

**RIDEL Curd ; LELIEVRE Jacques, *Radio Kids n° 4. Pas de larsen pour les kids***, Paris : Cœur de Loup, 1998, 46 p. (2<sup>e</sup> volet de la série Radio Kids, bande-dessinée mettant en scène des jeunes animant une station) SAE-OUV/127550-1

**RIDEL Curd ; LELIEVRE Jacques, *Radio Kids n° 5. Aventures en mégahertz***, Paris : Cœur de Loup, 1997, 48 p. (1<sup>er</sup> volet de la série Radio Kids, bande-dessinée mettant en scène des jeunes animant une station) SAE-OUV/127551-1

**RIGAUD Jacques, *Les âges de la vie. Entretiens avec Pierre-Michel Menger, Emission A voix nue***, Paris : France Culture, Editions de l'Aube, 2008, 116 p. (Texte des émissions, diffusées sur France Culture) SAE-OUV/127136-1

**RIGAUD Jacques, *Miroir des mots***, Paris : Robert Laffont, 1991 (Autoportrait, sous forme d'abécédaire, du président de RTL) SAE-OUV/063982-1

**RIGHTER Rosemary, *Whose news ? Politics, the Press and the Third World***, Londres : Burnette books limited, 1978, 272 p. (Les nouvelles et la politique. Le challenge de l'Ouest. Les impérialistes. Les réalités du marché. Les voix du nouvel ordre. Unesco : médium d'un nouveau message. Le village, la nation et le village global. La réelle culture de l'impérialisme. Les mondes mis à l'écart) SAE-OUV/127012-1

**RIGONI Isabelle, *Qui a peur de la télévision en couleur ? La diversité culturelle dans les médias***, Montreuil, 2007, 332 p. (« Au-delà de quelques épiphénomènes, comment la diversité de la société française est-elle représentée dans les médias ? Quelles sont les causes de sa (mal-) représentation ? Dans une France encore frileuse et maladroite, le quatrième pouvoir peut-il être appelé au secours de la cohésion sociale ? Autant de questions auxquelles répondent dans cet ouvrage historiens, sociologues, politistes et spécialistes des sciences de l'information et de la communication. ») SAE-OUV/127285-1

**RIPERT Aline ; DUFLOS Marie-Thérèse ; FRERE Claude ; EDDE Sara, *Dévots, croyants et profanes : la diffusion du patrimoine artistique par les moyens audiovisuels***, Paris : La Documentation française, 1974, 90 p. (Etude menée par la Direction des musées de France sur la diffusion du patrimoine artistique par les moyens audiovisuels) SAE-OUV/030983-1

**ROBERT Guy, *Communicateurs aux pieds nus : les radio-clubs du Niger***, Paris : CHR, 1993, 86 p. (Réunion de trois articles publiés dans les Cahiers du CHR, n° 36 : « Les radios africaines dans le bocal des villes », n° 37 : « Formation des animateurs et enjeux de pouvoir » et n° 39 : « L'arbre à palabres étendu aux dimensions de la nation entière ») SAE-OUV/126909-1

**ROBERT Guy, *Éléments pour servir à l'étude des quatorze juillet radiophoniques 1923-1988***, Paris : CHR, 1990, 114 p. (Trois études sur la fête nationale française publiées dans les Cahiers du Comité d'histoire de la radiodiffusion. Commémorer. Célébrer. Fêter) SAE-OUV/127144-1

**ROBERT Guy, *Ils racontent l'histoire : Eve Ruggieri, Pottecher, Henri Amouroux, Pierre Miquel, Arthur Conte***, Paris : RFI Bureau des Missions de programmes, 1984, 131 p. (Le récit historique à la radio : ses principes de fonctionnement, sa préparation, ses moyens, ses contraintes, son langage, ses narrateurs...) SAE-OUV/064072-1

**ROBERT Guy, *La production radiophonique : voies, pièges, méthodes***, Paris : RFI Bureau des Missions de programmes, 1977, 210 p. (Présentation générale de la production radiophonique, de son cadre institutionnel, de ses objectifs et valeurs socioprofessionnelles, de ses structures et de ses méthodes) SAE-OUV/037644-1

**ROBERT Guy, *Le lancement des radio-clubs au Niger***, 1967 (Etude portant sur l'organisation, les méthodes et les premiers résultats de l'association des radio-clubs au Niger, vers 1962-1965) SAE-OUV/037647-1

**ROBERT Guy, *Le vent qui souffle dans la boîte 2 (1968-1996), de la coopération radiophonique à la Maison Ronde***, Paris, 168 p. (Souvenirs radiophoniques de l'auteur durant ses différentes fonctions au service de la radiodiffusion. A partir de 1966, du Zaïre au Gabon, il devient conseiller aux programmes de plusieurs stations d'Afrique noire. Il occupe à partir de 1974 diverses fonctions à Radio France Internationale, où il lance la revue professionnelle *Multiplex*. Il est chargé en 1984 de créer le Service de l'auditoire et de la prospective qu'il dirige quatorze années durant avant de devenir en 1996 conseiller du président de RFI, Jean-Paul Cluzel) SAE-OUV/127484-1

**ROBERT Guy, *Le vent qui souffle dans la boîte : un parcours radiophonique dans l'Afrique des indépendances 1958-1967*** (Souvenirs radiophoniques de l'auteur durant ses différentes fonctions au service de la Société de radiodiffusion de la France d'outre-mer (RFOM puis OCORA). Guy Robert y fut successivement directeur des programmes de Radio-Tchad, 1958-1959, de Radio Bangui, 1959-1960 et directeur des programmes de Radio-Niger, 1960-1963) SAE-OUV/123405-1

**ROBERT Guy, *Le vent qui souffle dans la boîte. De la coopération radiophonique aux coulisses de RFI***, Paris : L'Harmattan, 2007, 259 p. (L'auteur raconte son expérience et son activité pour la coopération radiophonique de 1958 à 1996 au Tchad, en Centrafrique, au Niger, au Zaïre, au Dahomey, au Gabon, puis en France, à RFI) SAE-OUV/126942-1

**ROBERT Guy, *Les radio-clubs du Niger***, Paris : Office de la coopération radiophonique, 1967 (Expérience d'éducation des adultes au Niger par l'Office de la coopération radiophonique de 1958 à 1967) SAE-OUV/037646-1

**ROBERT Guy, *Les radio-clubs du Niger***, Paris, Tendances n° 9, juillet 1964, 16 p. (Pourquoi les radio-clubs, Les radio-clubs du Niger) SAE-OUV/126908-1

**ROBERT Guy, *Micro Programmes : apport des techniques publicitaires aux campagnes de radio éducative***, Paris : RFI Bureau des Missions de programmes, 1981, 406 p. (Etude des pratiques publicitaires radiophoniques, appliquées à des fins éducatives en Afrique Noire depuis 1965) SAE-OUV/064070-1

**ROBERT Guy, *Radio Solitude en Cévennes***, Paris : RFI Bureau des Missions de programmes, 1976, 139 p. (Opération lancée à l'initiative de France Culture, pour tester techniquement les possibilités d'utilisation de l'instrument radiophonique dans les Cévennes, comme moyen d'intercommunication et remède aux problèmes d'isolement) SAE-OUV/064068-1

**ROBERT Martial ; TUDESQ André-Jean, *Pierre Schaeffer, tome 2 : d'Orphée à Mac Luhan***, Paris : L'Harmattan, 1999, 492 p. (Histoire et analyse de l'œuvre de Pierre Schaeffer dans le domaine de la communication et des mass media) SAE-OUV/120937-1

**ROBERT Martial ; RISSET Jean-Claude, *Pierre Schaeffer, tome 1 : des Transmissions à Orphée***, Paris : L'Harmattan, 1999, 412 p. (Etude consacrée au cheminement intellectuel et musical de Pierre Schaeffer. Ce premier volume se termine sur une analyse importante du « Traité des Objets Musicaux », publié par Pierre Schaeffer en 1966) SAE-OUV/120936-1

**ROBIN Armand, *Expertise de la fausse parole. Chroniques des radios étrangères. Textes rassemblés et présentés par Dominique Radufe***, Rennes : Editions Ubacs, 1990, 163 p. (« Ces trente textes ont été publiés dans le journal *Combat* entre le 21 septembre 1947 et le 29 mai 1948. Ils sont le témoignage d'une activité encore mal connue d'Armand Robin : l'écoute des radios internationales sur ondes courtes. ») SAE-OUV/127438-1

**ROBINSON Thomas Porter, *Radio networks and the federal government***, New-York : Columbia University Press, 1943, 278 p. (Histoire de la radiodiffusion aux Etats-Unis et de ses relations avec le gouvernement : son financement, ses industries...) SAE-OUV/064272-1

**ROCCHI Jean ; BUISSONNET Catherine, *Informers, pourquoi ? Comment ?***, Paris : Farandole, 1979, 157 p. (Ouvrage de vulgarisation sur les principes de l'information) SAE-OUV/043156-1

**ROCCHI Jean, *La télévision malade du pouvoir***, Paris : Editions sociales, 1975, 189 p. (Etude de la stratégie et la tactique du pouvoir giscardien à la radiotélévision par l'examen de dix dossiers) SAE-OUV/031148-1

**ROCHEBLOINE François ; KERT Christian, *Pour une chaîne française d'information internationale***, Paris : Assemblée nationale, 2003, 213 p. (Rapport d'information. Un projet complexe mais nécessaire ; Utiliser les atouts et surmonter les handicaps du paysage audiovisuel français ; Préconisations) SAE-OUV/127091-1

**RODINO Marcello, *Televisione, realtà sociale***, Rome : Mondadori, 1964, 101 p. (La télévision et la société de notre temps ; Les problèmes des informations télévisées ; La télévision éducative ; La télévision comme spectacle ; la télévision et la culture) SAE-OUV/127013-1

**ROGER Olivier, *Les mises en scène de la cuisine dans les émissions de recettes à la télévision française (1953-2012). Mémoire de master 2 d'histoire sous la direction de Pascal Ory***, Paris : Université Paris I, 2014, 333 p. (1. 1953-1968 : premières expérimentations ; Raymond Olivier, le chef de la télévision ; l'entrée de la cuisine dans la sphère télévisuelle. 2. 1976-1995 : la cuisine des chefs, continuité télévisuelle et mutations culinaires ; vers une cuisine de la proximité ; les cuisines régionales. 3. La cuisine de chef, de Joël Robuchon à Cyril Lignac ; de nouveaux formats, entre spectacularité et intimité) SAE-OUV/127633-1



**ROIG Emmanuelle, *De la construction de la Maison de la Radio à l'éclatement de l'ORTF : Radio France, de la naissance à la réforme de 1974. Mémoire sous la direction de Marie-Odile Andrade***, Paris : Institut des Carrières Artistiques ICART II, 1994, 111 p. [SAE-OUV/126839-1](#)

**ROLLIN Léon, *La Révolution verbale : l'information par la radio***, Paris : Etudes de presse, 1954, 13 p. (Analyse de l'importance prise par l'information journalistique à la radio) [SAE-OUV/064080-1](#)

**ROMANO Dario, *Violenza delle immagini, trent'anni di studi, di ipotesi, di esperimenti***, Roma : ERI, 109 p. (Trente années de recherches sur la violence et la télévision) [SAE-OUV/127014-1](#)

**ROQUEFEUIL Christophe de, *Petite histoire politique de la radiodiffusion extérieure française : du poste colonial à Radio France Internationale, 1931-1983. Mémoire d'étude politique***, 1983, 110 p. [SAE-OUV/058425-1](#)

**ROSNEY Joël de, *2020, les scénarios du futur, comprendre le monde qui vient***, Paris : Des idées et des hommes, 2007, 315 p. (« Les années 2020 verront la naissance de nouveaux ingénieurs et architectes de l'infiniment petit. Ils sauront marier les technologies biologiques, informatiques, nano et éco technologiques pour inventer les produits de demain. Ces progrès scientifiques et techniques ouvriront de nouveaux horizons riches de promesses mais aussi lourds de menaces pour l'Homme. ») [SAE-OUV/127267-1](#)

**ROSSEL André, *Histoire de France à travers les journaux du temps passé, le faux grand siècle (1604-1715)***, Paris : l'Arbre verdoyant, 1982, 302 p. (Extraits de journaux et commentaires. L'esprit totalitaire ; La France et les Français ; Images de la vie quotidienne ; Le monde vu de France) [SAE-OUV/127056-1](#)

**ROSSEL André, *Histoire de France à travers les journaux du temps passé, la révolution française (1789-1799)***, Paris : l'Arbre verdoyant, 1988, 319 p. (Extraits de journaux et commentaires. Traitement chronologique) [SAE-OUV/127057-1](#)

**ROSSEL André, *Journaux du temps passé***, Paris : Les yeux ouverts, 1965. (Les grandes dates de l'histoire : de *La Gazette* de Théophraste Renaudot (1633) à *France-Soir* (1944). 85 journaux complets reproduits au format réel, commentés par l'auteur) [SAE-OUV/127058-1](#)

**ROSSELLINI Roberto, *La télévision comme utopie***, Paris : Cahiers du Cinéma, 2001, 190 p. (La moitié de l'œuvre de Rossellini est consacrée à l'histoire, dont la plus grande partie pour la télévision, de 1963 à 1974. Cet ouvrage propose les principaux textes et entretiens que Rossellini a dédiés à sa conception « philosophique » et esthétique de la télévision) [SAE-OUV/117969-1](#)

**ROSSET Christian, *Yann Paranthoën, L'art de la radio***, Arles : Phonurgia nova, 2009, 154 p. + 1 CD et 1 DVD (« Constitué de témoignages inédits, joints aux propos de l'artiste lui-même, le livre dessine en 156 pages serrées un portrait polyphonique de cet homme au Nagra qui se désignait comme un « tailleur de son ». Il questionne la relation particulière de Yann Paranthoën avec les personnages de ses émissions (qu'il appelait ses « modèles »). Montre la germination des idées issues d'un patient « tête-à-tête » avec les sons enregistrés. Questionne sa conception de la radio comme art du réel. Retraces la succession des projets sur 40 ans. Un CD de 50 minutes *Questionnaire pour Lesconil*, l'émission qui en 1980 le révéla soudainement au public, et obtint le Prix Italia. Un DVD de 110 minutes, 2 films : *Au Fil du son*, un portrait en 54 min de Yann Paranthoën par la photographe Pilar Arcila et *Check up du Nagra IV S 3328*, 66 minutes au pays du Nagra tournées par Michel Follorou lors d'une visite de Yann Paranthoën chez Nagra en Suisse en 1993. ») [SAE-OUV/127337-1](#)

**ROSTAN Blaise, *Le service public de radio et de télévision***, Lausanne : Editions René Thonney-Dupraz, 1982, 293 p. (Interrogation et réflexion sur le statut public de la SSR, la Société Suisse de Radiodiffusion et de Télévision) [SAE-OUV/127468-1](#)

**ROUARD Pierre, *Electroacoustique***, Paris : Armand Colin, 1960, 216 p. (Manuel technique d'acoustique moderne faisant des analogies entre les différents systèmes mécaniques, acoustiques et électriques) [SAE-OUV/064158-1](#)

**ROUCAS, Jean ; VINCENTI Denis, *Le bouffon***, Paris : Laffont, 1993, 265 p. (Confidences rassemblées par Denis Vincenti à travers lesquelles l'humoriste retrace son itinéraire) [SAE-OUV/069632-1](#)

**ROUCAUTE Yves, *Splendeurs et misères des journalistes***, Paris : Calmann-Lévy, 1991, 417 p. (1. Vol au-dessus d'un nid de médiocrates ; 2. Les armes de la guerre ; 3. Les loups entre eux ; 4. La bourse ou la vie : le piège économique ; 5. La

voix de son maître : la piège politique ; 6. La complicité des élites : le piège aristocratique ; 7. Le règne de l'opinion : le piège démagogique) SAE-OUV/126675-1

**ROUE Julie**, *La question du « je ». Traiter de l'intime dans le documentaire radiophonique. Mémoire de fin d'étude sous la direction de Christian Canonville et Kaye Mortley*, Paris : Ecole nationale supérieure Louis Lumière, Section son, 2008, 229 p. (Exprimer l'intime dans le documentaire radiophonique ; Enregistrer ses proches ; Transmettre et percevoir l'intime) SAE-OUV/127032-1

**ROULAND Jacques**, *Les fous rires de la caméra cachée*, Paris : Acropole, 1989, 257 p. (Vingt-cinq ans de souvenirs autour de l'émission télé « la caméra cachée » : réactions de téléspectateurs, anecdotes, scènes censurées...) SAE-OUV/060636-1

**ROUMETTE Sylvain**, *La télé dans le rétroviseur, chroniques inactuelles*, Paris : L'Harmattan, 2009, 130 p. (L'auteur, spectateur critique et réalisateur depuis, fait revivre à travers un choix d'articles parus dans *Les Temps modernes* et *Politique Hebdo* ce qui apparaît aujourd'hui comme une « proto-télévision », avant la pub, le marketing, la multiplication des chaînes ; avec ses réussites, ses échecs et surtout l'écho de ses débats, culturels, idéologiques et politiques) SAE-OUV/127448-1

**ROUQUETTE Sébastien**, *L'impopulaire télévision populaire : logiques sociales, professionnelles et normatives des palabres télévisées (1958-2000)*, Paris : L'Harmattan, 2001, 304 p. (I. L'ordinaire et son double professionnel : 1. La professionnalisation multiforme ; 2. Le commun mis à distance professionnelle. II. Le citoyen social idéal : 1. L'impopulaire citoyen populaire ; 2. Les ingénieurs du social. III. L'emprise du réel : 1. Vers une normalisation passive ; 2. Le monde de la compétence sociale) SAE-OUV/119980-1

**ROUSSARIE Claire ; HOLLEBECQ Jérémie ; FEUGA Malgorzata ; BOUCHER Cécile**, *Les radios associatives, reflet de la société. ARTIS médiation culturelle, Secteur télévisuel radiophonique, sous la direction de Jean-Claude Karsenti*, 2004, 27 p. SAE-OUV/126768-1

**ROUSSEL Joseph**, *Le premier livre de l'amateur de TSF*, Paris : Librairie Vuibert, 1922, 308 p. (Joseph Roussel se lance dans une grande campagne de sensibilisation, sur la TSF, auprès du public, jeune et moins jeune, en France et à l'étranger. Rédacteur en chef du journal *L'Onde hertzienne*, il est également l'auteur de nombreux ouvrages de vulgarisation. Il assurait aussi à cette époque les fonctions de Secrétaire général de la Société française d'études de télégraphie et de téléphonie sans fil et créa le Radio club juvisien. Ce livre qui était le résultat de ses recherches a permis aux amateurs de réaliser en toute sécurité de nombreux montages de postes récepteurs) SAE-OUV/126951-1

**ROUSSET Dominique**, *Régis Debray, entretiens d'un été*, Paris : Desclée de Brouwer, France Culture, 2010, 262 p. (« Du 1<sup>er</sup> au 30 août 2009, Dominique Rousset reçoit Régis Debray pour une série d'entretiens à France Culture. Debray, avant de prendre la parole, la rend à celles et ceux qui l'ont inspiré, instruit ou contredit. Les plus pointus ou les mieux informés. Dans tous les camps et dans chaque champ. Un demi-siècle en revue. De l'école au théâtre, des maquis sud-américains aux lambris élyséens, du souci religieux au plaisir littéraire. ») SAE-OUV/127432-1

**ROUX Dominique ; TEYSSIER Jean-Pierre**, *Les enjeux de la télé réalité*, Paris : Economica Editions, 2003, 89 p. (A l'occasion d'un colloque organisé par l'Université de Paris Dauphine et l'Institut européen de la communication, ce livre dresse un premier bilan (sous forme de discussions et tables rondes) de ce nouveau genre audiovisuel qui a commencé en France avec « Loft story » et « Star academy ») SAE-OUV/126643-1

**ROUXEL Jacques**, *Jacques Rouxel et les Shadocks*, Paris : Fantasmagorie production, 1985, 114 p. (Interview avec Jacques Rouxel ; Analyse du dessin-animé par André Igual ; Interview avec Claude Piéplu, Photographies de plans des épisodes de 17 à 24 de la première série, 5000 lettres d'auditeurs dépouillées par Jean-Pierre Jeunet et Bruno Delbonnel, Interviews de Jean et Robert Cohen-Solal ; Explications sur le vocabulaire Shadocks) SAE-OUV/043161-1

**ROUXEL Jacques**, *Les Shadocks et les Gibis*, Paris : Fantasmagorie production, 1985, 52 p. (Texte français intégral. Recueil de 52 histoires des « Shadocks et des Gibis » diffusées à la télévision) SAE-OUV/064065-1

**ROY Albert du**, *Le serment de Théophraste, l'examen de conscience d'un journaliste*, Paris : Flammarion 1992, 235 p. (1. Vous avez dit « liberté » ? ; 2. Le secret dans tous ses états ; 3. Le trou de la serrure ; 4. Le syndrome du sage gaulois ; 5. Des journalistes sous influence ; 6. Scènes ordinaires de la vie politique ; 7. Le pouvoir de dire non ; 8.

Saint-Thomas et le doute catholique ; 9. L'info change l'info ; 10. SOS concurrence ; 11. Ce qui est ou ce qui plait ; 12. Le serment de Théophraste) SAE-OUV/126690-1

**ROY Albert du, *Le serment de Théophraste. L'examen de conscience d'un journaliste***, Paris : Flammarion, 1992, 232 p. (« Albert du Roy propose aux journalistes le serment de Théophraste, inspiré par l'exemple de leur ancêtre, Théophraste Renaudot. Faut-il dire la vérité sur les médias ? Oui. Faut-il dévoiler les relations ambiguës entre les journalistes et les hommes politiques ? Oui. Faut-il révéler les pressions publicitaires, les fantasmes des patrons de presse, l'influence de l'argent sur les journaux ? Oui. (...) ») SAE-OUV/127232-1

**ROYAL Ségolène, *Ras le bol des bébés zappeurs ! Télé-massacre : l'overdose***, Paris : Robert Laffont, 1989, 192 p. (L'enfant téléspectateur : uniformité et violence des programmes ; influence sur le comportement) SAE-OUV/063172-1

**RSF Reporters sans frontières, *Le tour de France pour la liberté de la presse, 1903-2005***, Paris : RSF, 2005, 140 p. (« Le tour de France par les journalistes et photographes qui ont écrit sa légende. ») SAE-OUV/127097-1

**RUPELLAN Denis, *Nous, journalistes. Déontologie et identité***, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 2011, 252 p. (« Pourquoi les journalistes, depuis le début de l'organisation de leur groupe professionnel il y a cent trente ans, tiennent-ils des discours récurrents sur la nécessité de créer un tribunal d'honneur, un ordre professionnel ou encore récemment un conseil de presse ? (...) L'auteur montre que les discours déontologiques ont été construits pour régler les relations des journalistes avec leurs pairs, leurs patrons, leurs sources et leurs publics. Ils disent comment se comporter et, partant, définissent le journalisme tel que les journalistes le conçoivent, expriment leur identité et leur altérité par rapport à d'autres acteurs des médias et de la communication. ») SAE-OUV/127515-1

**RUFF Jean, *L'audiovisuel***, Paris : Presses universitaires de France, 1996, 127 p. (1. Aspects généraux de la communication audiovisuelle : Histoire et perspectives ; Financement et marchés ; La régulation de la communication audiovisuelle ; Evolution sociologique. 2. Techniques et économie de systèmes et services audiovisuels diffusés ou distribués, récents ou futurs : Description des nouveaux supports de communication audiovisuelle ; Services à contrôle d'accès et services interactifs sur les réseaux audiovisuels ; Les autoroutes de l'information ; Les nouvelles normes TV ; La diffusion numérique ; Les normes jpeg, mpeg 1 et mpeg 2 ; Le numérique et la convergence audiovisuel/télécom. 3. Les systèmes audiovisuels personnel : Caméscope/magnétoscope, la vidéo personnelle ; Les supports numériques ; Audiovisuel et micro-informatique domestique) SAE-OUV/127467-1

**RUMSEY Francis ; MAC CORMICK Tim, *Son et enregistrement, théorie et pratique***, Paris : Eyrolles Editions, 1994. 352 p. (1. Le son ; 2. La perception auditive ; 3. La chaîne du son ; 4. Les microphones ; 5. Haut-parleurs et enceintes acoustiques ; 6. Les consoles de mixage 1 ; 7. Les consoles de mixage 2 ; 8. L'enregistrement magnétique analogique ; 9. Réduction de bruit ; 10. L'enregistrement numérique ; 11. Lecteurs de disques microsillons ; 12. Amplificateurs de puissance ; 13. Lignes et connexions ; 14. Equipements périphériques ; 15. Le standard MIDI ; 16. Codes temporels et synchronisation ; Annexes : Comprendre les spécifications de base des équipements) SAE-OUV/115268-1

**RUPPEN COUTAZ Raphaëlle, *La voix de la Suisse à l'étranger. Radio et relations culturelles internationales, 1932-1949***, Neuchâtel : Alphil, 518 p. (« Faire de la propagande sur les ondes radio détonne avec l'image d'une Suisse neutre. Et pourtant, ce puissant moyen de communication va être mis au service du gouvernement et de son projet de politique culturelle : la défense nationale spirituelle. À la veille de la Seconde Guerre mondiale, confrontée aux propagandes étrangères de plus en plus incisives, la Société suisse de radiodiffusion (SSR) crée le Service suisse d'ondes courtes, qui deviendra Radio suisse internationale, puis Swissinfo, pour resserrer les liens avec les expatriés et permettre le rayonnement culturel de la Suisse à l'étranger. (...) Ce livre projette sur le devant de la scène un acteur méconnu, le Service suisse d'ondes courtes, en mêlant approche institutionnelle et analyse de la programmation. Il redonne aussi une place au service public audiovisuel parmi les organes impliqués dans la diplomatie culturelle suisse. Enfin, cette étude constitue un apport à l'histoire de l'internationalisme radiophonique en s'intéressant aux relations privilégiées que la SSR entretient avec d'autres radiodiffuseurs, des organismes internationaux et certains réseaux. ») SAE-OUV/127663-1

**RUQUIER Laurent, *Radiographie***, Paris : Le Cherche-midi, 2014, 201 p. (« Pudique et discret, Laurent Ruquier s'était, jusqu'à ce jour, très peu dévoilé. Pour la première fois ici, il prend la plume afin de se raconter. Sa passion de la radio en fil conducteur, il revisite son enfance, son incroyable carrière, et revient sur les étapes qui ont construit l'homme de radio et de télévision qu'il est devenu. Premiers pas, rencontres déterminantes, amitiés décisives, succès et échecs, Laurent Ruquier retrace son parcours personnel, multipliant, avec l'humour qu'on lui connaît, les anecdotes plus savoureuses les unes que les autres. De sa jeunesse dans une famille modeste du Havre jusqu'aux coulisses du monde

des médias, le livre intime d'un animateur indépendant, un homme des ondes populaire et sans langue de bois. Montez le son, ça va commencer... ») SAE-OUV/127560-1

**RUQUIER Laurent, *Vu à la radio***, Paris : Plon, 2001, 193 p. (Recueil de blagues et de mots d'humour de l'animateur d'Europe 1) SAE-OUV/117472-1

**RUYER Raymond, *La cybernétique et l'origine de l'information***, Paris : Flammarion, 1968, 253 p. (Les principaux types de machines à information. Activités encadrantes et mécanismes encadrés. L'espace de comportement et l'« espace » axiologique. La communication. L'origine de l'information. L'antihazard négatif et l'antihazard positif. L'avant-après et la cybernétique. L'origine mixte de l'information. Problèmes de la cybernétique en 1967) SAE-OUV/127015-1

**SABATIER Patrick, *Le jeu de la vérité***, Paris : J'ai Lu, 1985, 444 p. (Recueil des temps forts de l'émission *Le jeu de la vérité* sur TF1. Le rapport secret des français avec leurs vedettes. Choix de dialogues entre les vedettes et le public) SAE-OUV/057735-1

**SABBAGH Antoine, *Radio : rendez-vous sur les ondes***, Paris : Découvertes Gallimard, 1995, 128 p. (Une histoire des ondes, depuis son invention jusqu'à la communication de ce « media chaud » qui relie les hommes aux hommes) SAE-OUV/089523-1

**SABBAGH Pierre, *Encore vous Sabbagh***, Paris : Stock, 1984, 165 p. (Souvenirs de Pierre Sabbagh (1918-1994), reporter, présentateur, animateur de jeux, producteur, directeur de télévision) SAE-OUV/050134-1

**SABBAGH Pierre, *Les perles de la télé-culture***, Paris : Hachette, 1963, 252 p. (Recueil de souvenirs de dialogues insolites avec des téléspectateurs, à l'occasion de jeux télévisés) SAE-OUV/002523-1

**SAINCY Sylvianne, *La télévision en genre et en nombre***, Paris : INA Service Juridique et Technique de l'Information, 1992, 208 p. (Analyse par genre du temps d'antenne et du temps d'écoute entre 1983 et 1991) SAE-OUV/067871-1

**SAINT-ANDRIEU André de, *Les stations de radiodiffusion***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ? n°214, 1946 (1. Constitution des stations ; 2. Modulation et alimentation ; 3. Les exigences imposées aux émetteurs ; 4. Les moyens et les résultats ; 5. Réalisation ; 6. A l'étranger et en France ; 7. L'avenir de la radiodiffusion) SAE-OUV/014244-1

**SAINT-BRIS Gonzague, *Ligne Ouverte***, Paris : Robert Laffont, 1979, 318 p. (Conversations recueillies par l'auteur à l'occasion d'une émission de confidences nocturnes sur Europe 1, *La ligne ouverte*) SAE-OUV/049796-1

**SAINT-CRICQ Renaud ; GERSCHÉL Frédéric, *Canal Sarkozy***, Paris : Flammarion, 2009, 326 p. (« Communiquant compulsif, le chef de l'Etat vit son mandat comme un feuilleton télé en occupant le terrain. Il connaît parfaitement la télévision. Il en a fait depuis plus de trente ans le socle de sa carrière politique. Résultat, jamais sous la V<sup>e</sup> République un président ne s'est autant intéressé au petit écran. (...) Car Nicolas Sarkozy, révèle ce livre au terme d'une enquête fouillée, ne se prive pas de donner son avis sur les émissions et les hommes qu'il veut voir à l'antenne. ») SAE-OUV/127287-1

**SAINTVILLE Dominique, *Panorama des archives audiovisuelles***, Paris : INA, 1986, 298 p. (1. Les structures de conservation ; 2. Les structures de coopération internationale ; 3. Les techniques d'archivage ; 4. Aspects juridiques ; 5. Politiques et organisation des archives) SAE-OUV/057427-1

**SAKAMOTO Tomokazu, *50 years of Japanese Broadcasting***, Tokyo : NHK, 1977, 429 p. (22 mars 1975, date marquant le 50<sup>e</sup> anniversaire de la radiodiffusion et télévision japonaise. La radiodiffusion seule, s'étend de 1925 à 1950 avec le monopole de la NHK (Nippon Hoso Kyokai). Début de la télévision à partir de 1953 avec de grandes avancées technologiques tant en radio qu'en télévision et avec la mise en valeur de la culture japonaise. Accent mis sur la diffusion nationale et internationale, les années de guerre, l'époque d'occupation) SAE-OUV/127346-1

**SALAUN Jean-Michel, *A qui appartient la télévision ?***, Paris : Aubier, 1989, 239 p. (Livre tiré d'une thèse d'Etat dirigée par Bernard Miegé : 1. Raisons techniques, politiques et philosophique de la naissance et de la croissance de la télévision. 2. Interactions entre les Etats, les annonceurs et les industriels. 3. Programmation comme fonction centrale et nécessité d'une production bien particulière. Epilogue : L'ensemble définit un nouvel aménagement de notre imaginaire collectif) SAE-OUV/060194-1

**SALLEBERT Jacques, *Entre l'arbre et l'écorce***, Paris : Stock, 1975, 249 p. (Souvenirs journalistiques de Jacques Sallebert, né en 1920, successivement journaliste, reporter sportif à Radio Vichy, à la RDF en 1945, grand reporter en Extrême-Orient, correspondant RTF à Londres et New-York dans les années 1950, puis directeur de la Régie de radiodiffusion de 1971 à 1974) SAE-OUV/030538-1

**SALLEBERT Jacques, *La radio a 50 ans***, Paris : ORTF, 1983, 72 p. (Histoire illustrée de la radio réalisée par les services de l'ORTF) SAE-OUV/127155-1

**SAMUEL Albert, *Comprendre l'information : presse, radio et télévision***, Lyon : Chronique sociale, 1985, 114 p. (Pour une meilleure compréhension des mécanismes de l'information en presse, radio et télévision. Démarches pour être bien informé. Les faits : l'informateur, un message. Sa diffusion : fabrication de l'information. Sa distribution. Maîtriser l'information. Utiliser l'information. Rénover l'information) SAE-OUV/052859-1

**SANDOVAL Victor, *La télévision interactive***, Paris : Hermès, 1995, 108 p. (Les aspects économiques et techniques de la prochaine télévision interactive) SAE-OUV/080566-1

**SANGER Jack, *Edouard Branly***, Paris : Plon, 1940, 94 p. (Biographie d'Edouard Branly qui inventa le radioconducteur permettant la réception de la télégraphie sans fil) SAE-OUV/071036-1

**SANTIER Evelyne, *Budgets-temps et consommation des médias***, Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires : Paris : 1980, 195 p. (Apports des études sur l'allocation des budgets-temps ; Les enquêtes de l'INSEE sur les emplois du temps des Français, méthodologie et principaux résultats ; L'allocation du temps comme modèle de consommation des ménages ; TRF, une méthode de typologie sur référentiel factoriel, son application aux données de l'enquête CESP/Budgets-temps ; Du budget-temps à la qualité du contact, l'étude UDA ; Les contacts média et leur durée, les occasions de voir en média-planning, exemple d'utilisation ; Bilan et perspectives) SAE-OUV/127489-1

**SANTIER Evelyne, *Changements socio-culturels et styles de vie, bilan des expériences, réflexion prospective***, Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires : Paris : 1980, 195 p. (Styles de vie, sociologie et marketing ; Approches socioculturelles et ajustement des stratégies de marketing ; Bilan rétrospectif des styles de vie, les grandes étapes de leur évolution, les progrès ; Planification et communication ; Apports des courants socioculturels à la réflexion marketing ; Carrefour et les nouveaux courants socioculturels ; Nouveaux services, nouveaux produits ; Innovation sociale ; Réflexions critiques sur les styles de vie et les courants socioculturels ; La légitimité épistémologique de la recherche styles de vie et les perspectives méthodologiques ; Prospective sociale et planification stratégique ; Prospective sociale et styles de vie ; Les apports des recherches styles de vie et courants socioculturels en prospective sociale) SAE-OUV/127486-1

**SANTIER Evelyne, *Consumérisme, manifestation sociale, phénomène économique***, Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires : Paris : 1978, 203 p. (L'analyse sociologique des mouvements de consommateurs ; L'image consumériste du consommateur, la représentation du sujet dans le consumérisme et ses implicites philosophiques ; Histoire du consumérisme ; Le consumérisme vu par les associations de consommateurs, la récupération du consumérisme par la publicité ; L'expérience d'un responsable des relations avec les consommateurs ; Les mutations apportées par les organisations de consommateurs dans le champ des relations commerciales ; De la publicité à l'éducation du consommateur, mettons plus de rigueur dans la définition des concepts et dans leur mise en œuvre ; Le consommateur face au mécanisme du discours publicitaire ; La critique publicitaire de 50 millions de consommateurs, L'aviez-vous vu comme ça ? ; Les pouvoirs publics et le phénomène consumérisme) SAE-OUV/127488-1

**SANTIER Evelyne, *Les Médias en France et en Europe : vers la fin des idées reçues***, Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires : Paris : 1994, 370 p. (Les médias, passer des supports à des supporteurs ; Pour une renaissance du média-planning ; Le chaos à l'œuvre en média-planning, les problèmes de l'optimisation média ; Vers un média-planning européen ; La télévision pan-européenne à l'épreuve de la contrainte linguistique ; L'expertise télévision en Europe, l'apport de la qualité d'écoute ; Les mères, les enfants et la télévision, de l'écoute conjointe à la prescription d'achat ; La notoriété, apanage de la télévision ; Dans quelle conditions la presse est-elle plus efficace que la télévision ; Les tendances actuelles des études d'audience sur la presse magazine en Europe ; La fin des idées reçues en presse magazine ; Panel Radio, les nouvelles lignes de force de la consommation de la radio ; Les radios-types, une nouvelle approche des auditeurs de la radio à travers leurs goûts ; Des auditeurs exclusifs aux auditeurs dominants ; Vers une meilleure prise en compte de la consommation des médias selon les cibles ; L'audience des médias, du monolithisme à la diversité ; Les études médias dont nous disposons correspondent-elles à nos besoins d'aujourd'hui et de demain ? Quelle fonction des médias dans la société actuelle ?) SAE-OUV/127490-1



**SANTIER Evelyne, *Les médias et la recherche***, Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires : Paris : 1978, 199 p. (Médias et médiatisation dans le monde d'aujourd'hui ; Les styles de vie en média-planning, problèmes et perspectives ; Média-planning et comportement du consommateur ; Impératif média, étude sur la complémentarité de la télévision et des magazines au niveau des cibles ; L'incidence de l'évolution socioculturelle sur la fréquentation des médias et ses conséquences pour la publicité ; Une méthode d'analyse de la concurrence entre supports de publicité ; Recherche sur le positionnement des émissions de RTL face à leurs types d'auditeurs ; La crédibilité des médias ; Le « B » et sa descendance ; Le mass-âge culturel) SAE-OUV/127491-1

**SANTIER Evelyne, *Les médias, expériences, recherches actuelles, applications***, Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires : Paris : 1985, 527 p. (L'évolution des médias en France (1957-1982) 25 ans d'innovation et de défis ; Les lexico-styles ou la France en 5 « langages », applications aux études média ; Sherlock, le média-planning assisté par micro-ordinateur ; Fusion d'enquêtes ou rapprochement de données ? ; FRF, une méthode de fusion sur variables élaborées ; Apports méthodologiques pour une meilleure mesure des audiences de la presse et une meilleure connaissance des médias au niveau départemental et régional ; Les forces multimédias, langage et approche simplificatrice ; Une nouvelle approche de suivi de campagne, le Médiarythme ; De l'importance de l'expression visuelle dans la communauté d'informations quantitatives ; Contribution des études au marketing d'un magazine ; L'analyse du « contrat de lecture », une nouvelle méthode pour les études de positionnement des supports presse ; Le changement de formule au quotidien, approche d'une double exigence, la modernité du discours et la fidélité du lectorat ; Un nouvel instrument de mesure pour la presse, les baromètres d'image ; Etude de l'accumulation de l'audience d'un numéro déterminé d'un magazine ; La revalorisation de la presse par le phénomène de reprise en main ; Du contact support au contact page, une expérience en presse spécialisée ; Les murs peints, la redécouverte d'un nouveau moyen de communication esthétique ; L'efficacité mémorielle des durées de conservation en affichage 4X3 extérieur ; Régularité de l'exposition à l'affichage, conséquences sur la mesure de l'audience de l'affichage ; Nouveaux progrès dans la mesure des audiences de l'affichage ; Impact des campagnes pour différents réseaux d'affichage ; Un nouvel instrument d'étude média, une méthode quantitative pour mesurer la relation qualitative des messages publicitaires et de leurs récepteurs ; Les « saute-chaînes », une nouvelle race de téléspectateurs ? ; La prévision qualitative, l'exemple de la prévision des écrans de télévision ; Pour une pragmatique de Télétel ; Une nouvelle approche pour évaluer les nouveaux médias) SAE-OUV/127487-1

**SANTIER Evelyne, *Médias, publicité, recherche***, Paris : Institut de recherches et d'études publicitaires : Paris : 1980, 238 p. (L'utilisation marketing de l'étude Miss ; Impact publicitaire et temps de lecture ; Une enquête budgets-temps, à quoi bon ? ; Bilan des recherches sur la communication radio ; Pour mieux utiliser l'espace radio, analyse comparative des programmes ; Recherches actuelles sur l'affichage, les déplacements en milieu urbain, incidences sur l'audience de l'affichage ; L'influence sur les ventes des campagnes publicitaires TV ; Le journal télévisé de 20h sur TF1, analyse d'une communication ; Médias et société ; Presse régionale et télématique ; L'évolution des technologies vidéo et leur influence sur les audiences, premières hypothèses) SAE-OUV/127485-1

**SANTINI Gilles, *L'audience et les médias***, Paris : Organisation, 1989 (Ouvrage de base et outil de réflexion sur la problématique de l'audience et sa mesure selon les différents médias : presse, télévision...) SAE-OUV/060632-1

**SARNETTE Eric, *La musique et le micro***, Paris : OGM, 1934 (Résultats de travaux qui ont abouti à la création d'instruments modifiés pour le microphone. Rapports entre la musique et la radiodiffusion d'un point de vue technique) SAE-OUV/064105-1

**SATINEAU Maurice, *Plus près de toi : Citoyen, télévision et politique en Suisse***, Paris : Presses de Sciences Po, 1989, 118 p. (Les particularités des émissions politiques à la Télévision Suisse Romande, spécificités culturelles, politiques et institutionnelles) SAE-OUV/062460-1

**SAUSSEZ Thierry, *Nous sommes ici par la volonté des médias***, Paris, Robert Laffont, 1990, 222 p. (Le monde vu par la télévision : étude détaillée de la mise en scène de l'information. Essai sur l'image du monde que montre la télévision, sur la mise en scène de l'information. Analyse de la société qui la regarde : sans mémoire) SAE-OUV/063168-1

**SAUVAGE Jean-Michel, *Les réseaux câblés locaux***, Paris : Moniteur, 1984 (Guide sur les réseaux câblés locaux : réglementation, partenaires, conception, financement, normes, dispositions techniques, public...) SAE-OUV/050136-1

**SAUVAGE Marcel ; SAUVAGE Daniel, *Anthologie des poètes de l'ORTF***, Paris : Denoël, 1969, 579 p. (Petite biographie, bibliographie et exemples des œuvres des auteurs) SAE-OUV/127073-1

**SAUVAGE Monique ; VEYRAT-MASSON Isabelle, *Histoire de la télévision française de 1935 à nos jours***, Paris : Nouveau Monde Editions, 2012, 429 p. (« Instrument du pouvoir et objet domestique, entreprise de spectacle et organe d'information, la télévision s'est imposée comme un média central des soixante dernières années. Comment en France, comme dans les autres démocraties occidentales, la télévision a-t-elle émergé de l'ombre de la radiodiffusion ? Comment se sont forgés, sous monopole public, les liens avec le pouvoir politique, mais aussi la légitimité naissante d'un art du spectacle à part entière ? Dans quelles conditions l'organisation de la concurrence, et l'installation – dans des conditions tumultueuses – d'un secteur privé, a transformé le paysage audiovisuel ? Comment ont évolué dans le marché les entreprises publiques et privées de télévision et l'offre de programmes ? Quelle est la nouvelle place de la télévision depuis l'apparition de la révolution numérique ? Cette *Histoire de la télévision* propose des repères clairs pour comprendre les étapes majeures des relations entre télévision et pouvoir politique, la généalogie des techniques et l'évolution des programmes et des rapports avec le public, la transformation des modèles économiques. ») SAE-OUV/127619-1

**SAUVAGE Monique, VEYRAT-MASSON Isabelle, *Histoire de la télévision française de 1935 à nos jours***, Paris : Nouveau Monde, 2012, 401 p. (Préface de Jean-Noël Jeanneney. « Cette histoire de la télévision propose des repères clairs pour comprendre les étapes majeures des relations entre télévision et pouvoir politique, la généalogie des techniques et l'évolution des programmes et des rapports avec le public, la transformation des modèles économiques. ») SAE-OUV/127527-1

**SAUVAGE Nicole, *La télévision, les enfants, la famille***, Paris : Sper, 1969, 126 p. (Guide pratique destiné aux parents pour une bonne utilisation de la télévision : où la placer dans le foyer, le choix des émissions...) SAE-OUV/064106-1

**SCALBERT Augustin, *La voix de son maître. France Inter et le pouvoir politique 1963-2012***, Paris : Nova Editions, 2012, 281 p. (« De 1963 à nos jours, de de Gaulle à Sarkozy, sous les lambris de l'Elysée, derrière la vitre des studios ou dans le secret des bureaux, cette vaste enquête nous plonge au cœur des rapports tendus entre les ténors de la politique et la radio chérie des Français. Riche des témoignages des anciens et des confidences des nouveaux, on lira ici le résultat de dix-huit mois d'investigation sur le fil, tant les responsables récents de France Inter et de Radio France ont fait preuve de filiosité, voire de paranoïa. Mais d'autres, une centaine de sources au total, ont accepté de raconter, avec franchise. ») SAE-OUV/127528-1

**SCHAEFFER Pierre [et. al.], *Essais sur les mass média et la culture***, Paris : Presses de l'Unesco, 1971, 116 p. (Recueil de textes préparés par neuf spécialistes des formes nouvelles d'expression : table ronde organisée par l'Unesco en septembre 1968) SAE-OUV/026680-1

**SCHAEFFER Pierre ; HENRY Pierre ; KANE Brian [et. al.], *Portrait polychrome n°13 : Pierre Schaeffer***, Paris : INA, 2008, 180 p. + 4 CD audio de 70 minutes chacun (Numéro spécial à l'occasion des 50 ans du GRM fondé par Pierre Schaeffer et des 60 ans de la musique concrète. Pierre Schaeffer, né le 14 août 1910, est décédé le 19 août 1995. « Vingt-cinq témoignages inédits et récents, dont certains provenant d'auteurs étrangers, nous renvoient à la modernité et à la force de sa pensée ainsi qu'à sa personnalité si riche et complexe. ») SAE-OUV/127165-1

**SCHAEFFER Pierre, *Conférences du Ranelagh n° 1, 2 et 3, du 15 au 29 janvier 1970***, Paris : ORTF, 1970 (Discours sur les médias prononcés lors des conférences du Ranelagh par Pierre Schaeffer, traite de leur évolution, leur contenu, leur public...) SAE-OUV/071012-1

**SCHAEFFER Pierre, *Conférences du Ranelagh n° 4, 5 et 6, du 12 au 26 février 1970***, Paris : ORTF, 1970 (Discours sur les médias prononcés lors des conférences du Ranelagh par Pierre Schaeffer, traite de leur évolution, leur contenu, leur public...) SAE-OUV/071013-1

**SCHAEFFER Pierre, *Conférences du Ranelagh n° 7 et 8, du 12 au 19 mars 1970***, Paris : ORTF, 1970 (Discours sur les médias prononcés lors des conférences du Ranelagh par Pierre Schaeffer, traite de leur évolution, leur contenu, leur public...) SAE-OUV/071014-1

**SCHAEFFER Pierre, *Darwin et Marconi ou le monde fini de la télévision***, 1975 (Etude sur le contenu de la télévision : la dialectique du progrès, espérances, nécessités, critique des systèmes hertziens...) SAE-OUV/064168-1

**SCHAEFFER Pierre, *De la musique concrète à la musique même***, Paris : Mémoire du Livre, 2002, 398 p. (Préface d'Henri Dutilleul, Chronologie : Itinéraire, œuvres et manifestations de Pierre Schaeffer 1910-1977, 1977-1995) SAE-OUV/126627-1

**SCHAEFFER Pierre, *Essai sur la radio et le cinéma. Esthétique et technique des arts-relais 1941-1942, édition établie par Sophie Brunet et Carlos Palombini***, Paris : Editions Allia, 2010, 125 p. (« Ingénieur et compositeur à l'origine de la radiophonie expérimentale, P. Schaeffer analyse la structure de la radio et du cinéma et livre un appareil descriptif de la matière sonore. A travers cet essai, il s'attelle à une philosophie et une esthétique de la radio et du cinéma ». Contient : « Dans un bureau à Marseille, un jeune ingénieur rêve » par Carlos Palombini. Texte établi à partir des documents manuscrits et dactylographiés conservés dans le fonds Pierre Schaeffer à l'IMEC, Institut mémoires de l'édition contemporaine) SAE-OUV/127532-1

**SCHAEFFER Pierre, *La coquille à planètes***, Paris, 1944, 371 p. (« Suite fantastique pour une voix et douze monstres en huit émissions radiophoniques. ») SAE-OUV/126900-1

**SCHAEFFER Pierre, *Le gardien de volcan***, Paris : Seuil, 1969, 253 p. (Roman du théoricien de la musique concrète et de l'ancien directeur du Service de la recherche de la RTF et de l'ORTF) SAE-OUV/127385-1

**SCHAEFFER Pierre, *Les Antennes de Jéricho***, Paris : Stock, 1978, 332 p. (Autobiographie. Journaliste de radio pendant 40 ans, il puise dans ses souvenirs pour mener une réflexion sur l'audiovisuel, l'ORTF, la maison de la Radio) SAE-OUV/045059-1

**SCHAEFFER Pierre, *Les enfants de cœur***, Paris : Seuil, 1949, 253 p. (Roman du théoricien de la musique concrète et de l'ancien directeur du Service de la recherche de la RTF et de l'ORTF) SAE-OUV/127387-1

**SCHAEFFER Pierre, *Machines à communiquer : tome 1, Genèse des simulacres***, Paris : Seuil, 1970, 315 p. (Réflexion fondamentale sur les « mass media » et analyse des répercussions de l'ensemble du phénomène audiovisuel sur le public) SAE-OUV/064166-1

**SCHAEFFER Pierre, *Machines à communiquer : tome 2, Pouvoir et communication***, Paris : Seuil, 1972, 317 p. (Evolution des systèmes de communication, lieu d'affrontement du pouvoir et de la communication, la manipulation des médias) SAE-OUV/064167-1

**SCHAEFFER Pierre, *Propos sur la coquille***, Arles : Phonurgia Nova, 1990, 121 p. (Réflexions du compositeur et chercheur français (créateur du GRM) sur l'expression radiophonique. Ces notes, rédigées en 1946 sont suivies d'un entretien entre Pierre Schaeffer et Rudolf Frisius.) SAE-OUV/088360-1

**SCHAEFFER Pierre, *Tobie, d'après la Bible***, Paris : Seuil, 1939, 253 p. (Pièce du théoricien de la musique concrète et de l'ancien directeur du Service de la recherche de la RTF et de l'ORTF) SAE-OUV/127386-1

**SCHAEFFER Pierre, *Une charte pour la télévision***, 114 p. (Proposition d'organisation de l'ORTF à partir d'une analyse de ses conditions de fonctionnement et de ses implications sociopolitiques) SAE-OUV/071011-1

**SCHEER Gérard, *Régulation déontologique interne ou externe ? De la contrainte à la médiation, quelques études de cas en France et dans le monde***, Paris, 1998, 80 p. (Objet : Situation ; Une législation discrète ; Les relations avec les auditeurs, un inventaire ; Le CSA, un gendarme discret. A la recherche de l'« ombudsman » : Appel à l'éthique. Définition et rôle du médiateur : La presse écrite aux USA et au Canada ; En Grande-Bretagne, le meilleur et le pire ; « The Old Lady BBC » ou les vertus de la liberté surveillée ; La société Radio Canada, deux médiateurs pour un service public. Autres expériences : Allemagne ; Belgique ; Suède ; Norvège ; Suisse francophone. Retour en France : Les rares médiateurs de la presse écrite ; L'exemple du journal *Le Monde*. Synthèse. Recommandations) SAE-OUV/127383-1

**SCHEPPER R. de, *Radio Dépannage et mise au point***, Paris : Société des éditions radio, 1940, 223 p. (Construction des appareils de mesure, vérification des éléments du poste, mise au point et alignement, tableau analytique pour la recherche des pannes, cas particuliers de dépannage, l'oscillographe cathodique, tableaux et abaques) SAE-OUV/126649-1

**SCHMIT Brigitte ; CHAUMELY Jean, *L'Avenir de la télévision couleur et publicité***, Paris : A. Comte, 1967, 183 p. (Réflexion sur l'éventualité de l'introduction de la publicité à la télévision : les problèmes posés et les conséquences possibles) SAE-OUV/064110-1

**SCHMIT Brigitte, *Publicité et télévision***, 1964, 95 p. (Réflexion sur l'éventualité de l'introduction de la publicité à la télévision, les problèmes posés, les conséquences possibles...) SAE-OUV/064156-1

**SCHMITT Marie-Paule, *Les jeux radiophoniques en France 1944-1974 : étude comparative des radios publiques françaises et de deux stations privées, Radio-Luxembourg et Europe n°1. Thèse pour le diplôme d'archiviste-paléographe*, Paris : Ecole nationale des Chartes, 2005, 637 p. (En quatre volumes) SAE-OUV/126771-1 / SAE-OUV/126772-1 / SAE-OUV/126773-1 / SAE-OUV/126774-1**

**SCHNEIDERMANN Daniel ; SCHNEIDERMANN Clémentine, *C'est vrai que la télé truque les images ?* Paris : Albin Michel, 2008, 235 p. (« Les vraies questions sortent de la bouche des enfants. En répondant à celles de sa fille Clémentine, lycéenne de 17 ans, Daniel Schneidermann, chroniqueur à *Libération* et directeur du site *arresturimages.net*, premier site d'information entièrement financé par ses abonnés, fait mieux que révéler les secrets de fabrication des médias. Il reformule crûment des évidences si bien intériorisées par les journalistes et les dirigeants de presse que plus personne ne se les avoue. ») SAE-OUV/127330-1**

**SCHNEIDERMANN Daniel, *Anxiety show : De la peur à la télévision*, Paris : Arléa, 1994, 60 p. (Analyse de critique télé du journal *Le Monde* : « Le spectre de la peur enraciné dans l'univers télévisuel. ») SAE-OUV/072388-1**

**SCHNEIDERMANN Daniel, *Où sont les caméras : traité de la gloire médiatique*, Paris : Belfond, 1989, 255 p. (Ouvrage teinté d'humour qui relate le souci de médiatisation des personnalités, mais aussi des anonymes) SAE-OUV/059168-1**

**SCHNEIER-MADANES Graciela, *L'Amérique latine et ses télévisions : du local au mondial*, Paris : Anthropos, 1995, 254 p. (Les patriarches : Brésil ; Argentine ; Mexique ; Une conquête en retour, les télévisions hispaniques aux Etats-Unis. Un savoir-faire latino-américain, la telenovela : Les origines ; Les modèles ; La fabrication. Des histoires singulières : Venezuela, les Phelps et les Cisneros vers la troisième marche du podium ; Chili, université/Etat, un duopole menacé ; Pérou, des télévisions locales à l'image d'un pays éclaté) SAE-OUV/114710-1**

**SCHRAMM Wilbur, *The impact of educational television*, Urbana : University of Illinois Press, 1960, 247 p. (Analyse de l'impact de la télévision éducative : audience, le contenu des programmes, représentation des 3-16 ans...) SAE-OUV/008267-1**

**SCHUBIGER Claude, *La guerre des ondes*, Paris : Payot, 1941 (Analyse du rôle de la radio dans la diffusion des idées, comme une arme de propagande, pour la paix) SAE-OUV/064111-1**

**SCHUBIGER Claude, *La Radio*, Lausanne : Ed. Heliographia, 1940, 139 p. (Sa puissance sociale, politique, économique. Son rôle dans la paix et dans la guerre. Auditeurs et programmes. Son avenir. 1. La radiodiffusion et les relations entre Etats ; 2. La radiodiffusion et l'Etat ; 3. Rôle économique et humanitaire de la radiodiffusion ; 4. Influences de la radiodiffusion sur les auditeurs) SAE-OUV/064120-1**

**SCHULZEROHR Dr. [dir.], *Dictionnaire professionnel de la radiodiffusion et de la télévision, Français-Allemand, Allemand-Français*, Paris : ORTF, ARD, 1970, 168 p. (L'ORTF et l'ARD, qui constituent une commission commune ont décidé de désigner un groupe mixte de travail, chargé d'établir un dictionnaire franco-allemand, afin de faciliter la coopération dans le domaine de la radiodiffusion et de la télévision) SAE-OUV/064125-1**

**SCHUMANN Maurice ; THIERRY-MIEG François ; GILLOIS André [et al.], *Un droit chemin*, Paris : La Documentation française, 1982, 127 p. (Hommage à Jean-Louis Crémieux-Brilhac, amené à parler plusieurs fois au micro de la BBC, Radio Londres. 1. Lieutenant Brilhac. « Introduction » par Maurice Schumann ; « Te souviens-tu Crémieux ? » par François Thierry-Mieg ; « Avec les compliments du lieutenant Brilhac » par André Gillois ; « Souvenirs » par Gilberte Brossolette. 2. Service public et information du citoyen. « Introduction » par Marcel Koch ; « Une administration pas comme les autres, la Documentation française » par Jean Dibie ; « Portrait d'un directeur » par Jean Burel ; « Coopération franco-allemande » par le Dr Köhnen ; « Information spécialisée, mutations technologiques, économiques et sociales » par Jacques Michel. 3. Recherches et enseignements. « Un groupe de copains » par Etienne Bauer ; « Nous n'étions pas un lobby scientifique » par André Lichnérowicz ; « Et l'on va chercher Malraux » par Geneviève de Gaulle Anthonioz ; « L'étonnante aventure d'un Moïse discret » par Bertrand Girod de l'Ain ; « Les colloques de Caen, allocutions inaugurales » par Pierre Mendès France. 3. L'histoire au service du présent ; Henri Michel ; François Bédarida. 4. Arts et Lettres. « Portrait d'un bibliophile » par Claude Guérin ; « Regards » par Dominique Ponnau ; « Opéra serviteur de deux maîtres » par Rémy Stricker ; « Hymne au germe » par Pierre Emmanuel) SAE-OUV/127357-1**

**SCHWARTZENBERG Roger-Gérard, *L'Etat spectacle 2. Politique, casting et médias*, Paris : Plon, 2009, 387 p. (« La politique devient un show. À la parution de *L'Etat spectacle*, cette dérive commençait seulement à apparaître. Depuis,**

le star system a investi la vie publique et imposé sa loi. Nouveaux codes, nouveau casting, nouveaux médias : *L'État spectacle 2* décrit cette deuxième période, cette mise en scène permanente qui transforme les leaders en acteurs se répartissant les grands rôles. ») SAE-OUV/127255-1

**SCHWEITZER Louis, *Un chemin de liberté. Entretiens avec Stéphane Paoli et Jean Viard***, Paris : France Inter, Editions de l'Aube, 2008, 133 p. (« Louis Schweitzer, c'est un peu l'emblème du haut fonctionnaire à la française qui a connu un parcours atypique : l'énarque est passé du public au privé, a occupé de nombreuses fonctions sur la scène économique tout en étant également très impliqué sur la scène culturelle et sociale française. (...) Livre d'entretiens avec le journaliste Stéphane Paoli et le sociologue Jean Viard. ») SAE-OUV/127168-1

**SECAIL Claire, *Le fait-divers criminel à la télévision française (1950-2006). Etude de la fabrique et de la mise en scène du récit. Thèse pour l'obtention du grade de docteur en histoire contemporaine, sous la direction de Christian Delporte***, Saint-Quentin-en-Yvelines : Université de Saint-Quentin-en-Yvelines, 2007, 858 p. (La lente émergence du récit criminel 1949-1968. Le récit quotidien des violences 1968-milieu des années 1980. Le spectacle du crime milieu des années 1980-2006) SAE-OUV/127161-1

**Secrétariat d'Etat auprès du Premier ministre chargé des techniques de la communication, *Liste des radios locales privées autorisées par la Haute autorité de la communication audiovisuel, France Nord (1<sup>re</sup> partie)***, Paris : JO, 1985, 231 p. (Journal officiel de la République française, n° 1560-I) SAE-OUV/127581-1

**Secrétariat d'Etat auprès du Premier ministre chargé des techniques de la communication, *Liste des radios locales privées autorisées par la Haute autorité de la communication audiovisuel, France Sud (2<sup>e</sup> partie)***, Paris : JO, 1985, 231 p. (Journal officiel de la République française, n° 1560-II) SAE-OUV/127582-1

**SEDOUY Alain de ; BOUTEILLER Pierre, *Les voix de la France***, Paris : Calmann-Lévy, 1987, 311 p. (Interrogations de grands du showbiz sur « l'Etat spectacle ». Les héros de la société du spectacle ; La décadence du discours politique ; Faire des films comme des obus ; La contamination ; La télécratie) SAE-OUV/127051-1

**SEMA, Société d'économie et de mathématiques appliquées, *ORTF. Les femmes et la radio***, Paris : SEMA, 1966, 110 p. (Analyse sous forme de tableau des habitudes d'écoute de la radio des femmes dans les années 1960) SAE-OUV/127206-1

**Semaines sociales de France, *Les médias et nous. Quels pouvoirs ? Quelles libertés ?***, Paris : ESF, 1994, 173 p. (De la passivité à la participation ; La place des médias dans la vie des Français ; Comment fonctionnent les médias ; Philosophie et théologie de la communication ; Médias et culture ; Médias et morale ; Médias et démocratie ; Liberté, responsabilité et pouvoir des usagers ; Communication, responsabilité, témoignage) SAE-OUV/127075-1

**SEMELIN Jacques, *La liberté au bout des ondes : du coup de Prague à la chute du mur de Berlin***, Paris : Belfond, 1997, 346 p. (La guerre des ondes Est-Ouest ; 2. La réception de l'Est à l'Ouest ; 3. A la conquête de l'espace public ; 4. L'espace public comme champ de bataille ; 5. L'ouverture : la bataille immobile ; 6 L'évasion de la télévision à la frontière ; Conclusion. La chute des trois murs : quelques enseignements) SAE-OUV/087056-1

**SEMELIN Jacques, *La liberté au bout des ondes. Du coup de Prague à la chute du mur de Berlin***, Paris : Nouveau Monde éditions, 2009, 385 p. (« Faire l'histoire des médias dans l'Europe communiste, c'est se donner les moyens de comprendre des événements majeurs sous un angle radicalement nouveau. Mais c'est surtout raconter une formidable aventure, l'aventure de la liberté qui sait trouver son chemin même quand tout paraît perdu, l'aventure de la solidarité, et celle du courage. C'est aussi rendre hommage à ces hommes qui les ont soutenus à l'Ouest : journalistes, intellectuels, écrivains, tous ces hommes de parole sans lesquels la liberté n'aurait pas triomphé. Rendre le plus bel hommage, finalement, au pouvoir des idées. ») SAE-OUV/127295-1

**SEMPRINI Andréa, *L'information en continu : France Info et CNN***, Paris : Nathan, 1997, 221 p. (1. Le paradoxe du flux ; 2. France Info et CNN : deux modèles de flux ; 3. Le monde possible d'un média de flux) SAE-OUV/088812-1

**SERILLON Claude, *Les mots de l'actu***, Paris : Marabout, 2009, 349 p. (« Recueil de mots, de noms, de références institutionnelles régulièrement cités dans les médias (...). Leur choix, limité ici à quelques centaines, personnel, tente de suivre au plus près l'actualité du monde. Claude Sérillon, journaliste, a présenté le journal télévisé sur TF1, Antenne 2 puis France 2, et produit des magazines d'actualité. Il est aujourd'hui chroniqueur littéraire et mène les entretiens politiques pour *Vivement Dimanche* sur France 2. ») SAE-OUV/127328-1



**SERRES Michel, *Petites chroniques du dimanche soir. Entretiens avec Michel Polacco***, Paris : Le Pommier, France Info, 2006, 300 p. (74 chroniques de 7 minutes diffusées le dimanche soir sur France Info, avec Michel Polacco) SAE-OUV/126888-1

**SERUSCLAT Franck, *Les nouvelles techniques d'information et de communication : l'homme cybernétique, tome 1***, Paris : Assemblée nationale, Sénat, 1995, 309 p. (Rapport de l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques. 1. Aspects techniques : Quel environnement technique aujourd'hui et dans le proche demain ; Quelques données de base relatives aux nouvelles techniques d'information et de communication ; données et connaissances, traitement, stockage et transmission ; Les perspectives d'avenir. 2. Le citoyen face aux nouvelles technologies : Le citoyen civique ; Le citoyen cultivé ; La place des NTIC dans l'enseignement ; Le citoyen usager de la santé ; Le citoyen consommateur ; Le citoyen au travail ; Le citoyen et le droit au respect de sa vie privée face aux NTIC ; La validité de la preuve informatique ; Les NTIC utilisées dans les métiers de la presse d'information) SAE-OUV/127510-1

**SERUSCLAT Franck, *Les nouvelles techniques d'information et de communication : l'homme cybernétique, tome 2 annexes***, Paris : Assemblée nationale, Sénat, 1995, 225 p. (Annexes au tome 1) SAE-OUV/127511-1

**SERVENT Pierre, *La trahison des médias***, Paris : Bourin Editeur, 2007, 170 p. (« Sans pilote dans le cockpit, les médias distillent de plus en plus une substance toxique pour la démocratie. Ils inhibent le débat, formatent la pensée des responsables et assurent la promotion fugace d'improbables vedettes. Souvent impuissants, les journalistes assistent à la régression de leur métier et à la progression foudroyante de la médialomanie. ») SAE-OUV/127278-1

**SERVET Michel, *Animation d'antenne et jeux radiophoniques***, Paris : RFI, Bureau des Missions de Programmes, 1978, 253 p. (Analyse de l'animation et des jeux. Indications pratiques pour les animateurs. Ouvrage destiné aux responsables de chaînes et aux programmeurs) SAE-OUV/064154-1

**SEVENO Maurice, *Télé mon aventure***, Paris : La Table ronde, 1969, 138 p. (Souvenirs de 25 années à l'ORTF par un homme qui s'est fait licencier lors des événements de mai 1968) SAE-OUV/013713-1

**SFDE Société française des électriciens, *A propos du centenaire des découvertes de Michel Faraday***, Paris : SFDE, 1931, 244 p. (Réunion de travaux et d'articles concernant Michel Faraday, en 1931, cent ans après sa découverte de l'induction électromagnétique) SAE-OUV/126911-1

**SFEZ Lucien, *La communication***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ? 1992, 128 p. (La communication représentative, la communication expressive, la communication confondante, contre la communication confondante, l'interprétation) SAE-OUV/126686-1

**SHAUGHNESSY Haydn ; FUENTE COBO Carmen, *Les obligations culturelles de la radiodiffusion : législations nationales et transnationales sur les obligations culturelles des télédiffuseurs en Europe***, Manchester, Institut européen de la communication, 1990, 220 p. (Pourquoi imposer des obligations culturelles aux services de télévision ? Les obligations culturelles formelles des télédiffuseurs en Europe (étude par pays). Obligations légales et culturelles des diffuseurs transfrontières en Europe : étude de cas. L'engagement des services européens de télévision transfrontière envers la télévision culturelle) SAE-OUV/127016-1

**SHURICK E.-P., *The first quarter century of America broadcasting***, Midland, 1946 (Histoire de la radiodiffusion aux Etats-Unis pendant le 1<sup>er</sup> quart du 20<sup>e</sup> siècle. Répertoire de 300 stations) SAE-OUV/064268-1

**SIEGEL Arthur, *Radio Canada International. History and development***, Oakville : Mosaic Press, 1996, 199 p. (« This book focuses on the history of Radio Canada International as it sought to make itself heard in the hot war against the Nazis, in the cold war against communism and in the periods of detente and reconciliation. In its 50 year history, Radio Canada International has had programs in more than 40 languages and developed into an important voice in the international radio arena. ») SAE-OUV/127574-1

**SIEGEL Maurice, *Vingt ans ça suffit !***, Paris : Plon, 1975, 313 p. (Souvenirs d'un journaliste de vingt années passées à Europe N°1, licencié en raison de ses propos virulents à l'égard d'hommes politiques) SAE-OUV/064123-1

**SIEPMANN Charles A., *Radio, television and society***, Oxford, 1950 (Organisation de la radio et de la télévision et implication sociale : place de la propagande, problème de la libre parole, éducation et média) SAE-OUV/064267-1

**SIEPMANN Charles A., *Télévision et éducation aux Etats-Unis***, Paris : Presses de l'Unesco, 1952, 138 p. (Rapport sur les divers aspects de la TV dans ses rapports avec l'éducation : les expériences tentées, leurs résultats...) SAE-OUV/064121-1

**SIEVEKING Lance, *The Stuff of radio***, Londres : Cassell and Company Limited, 1934, 414 p. (Aperçus théoriques et pratiques sur l'art radiophonique proposés par un auteur britannique) SAE-OUV/057835-1

**SIFFLET CURIE Carole ; LELLUCH MERIGEAU Josette, *Alfred Lelluch, un homme d'honneur mort pour la France***, 2015, 86 p. (Alfred Lelluch, né à Alger le 23 janvier 1900, polytechnicien, ingénieur en chef des PTT, directeur des services techniques de la radiodiffusion clandestine, arrêté par la Gestapo le 15 mai 1944, fusillé le 29 juillet 1944, Chevalier de la Légion d'honneur, médaillé de la Résistance, cité à l'Ordre de la nation. Ouvrage rédigé par deux membres de sa famille) SAE-OUV/127631-1

**SILBERMANN Alphonse, *La musique, la radio et l'auditeur***, Paris : Presses universitaires de France, 1954 (Etude sociologique de la musique radiodiffusée, dans ses rapports avec la société et avec la RTF) SAE-OUV/063879-1

**SILL Bernard, *Cours de préparation par correspondance ; notions de photographie et de cinéma***, Paris : Office de radiodiffusion télévision française, 129 p. (Support de cours du Centre de formation des personnels technique et de production) SAE-OUV/127587-1

**SIMONNOT Monique ; ROVAN Joseph ; CACERES Bénigno, *Art, musique et littérature à la télévision française***, Paris : Peuple et Culture, 1966. 78 p. (Panorama des émissions artistiques *Terre des arts, L'art et les hommes, Pour le plaisir, Les expositions le dimanche*, des émissions musicales et des émissions littéraires *Lecture pour tous, Livre mon ami, A la vitrine du libraire, Lire, Le club des poètes*, etc. et de la place de la culture à la télévision française) SAE-OUV/126678-1

**SIMONY Nadia, *Les gens de la radio, Inter-comité d'entreprise Thomson-CIREA-MECAFI***, Paris : L'Harmattan, 1997, 136 p. (« Les Gens de la radio, ce n'est pas une saga familiale, c'est une histoire sociale, contribution à l'histoire présente de notre pays. En donnant la parole aux salariés de la Thomson-CSF de Cholet, dans le Maine-et-Loire, en les mettant au cœur de ce témoignage, l'INTER-CE « éclaire autrement » 50 années de vie au travail. ») SAE-OUV/127534-1

**SINTUREL René, *Le brouillage de la réception en radiodiffusion, problèmes juridiques. Thèse pour le doctorat d'Etat en sciences juridiques***, Strasbourg : Université de Strasbourg, Faculté de droit et des sciences politiques, 1954, 295 p. SAE-OUV/126904-1

**SIRACUSA Jacques, *Le JT, machine à décrire : sociologie du travail des reporters à la télévision***, Paris : Ina, De Boeck Université, 2001, 298 p. (« En mêlant les approches ethnographique et historique, cet ouvrage présente le journal télévisé comme une machine qui a progressivement offert des solutions organisationnelles et rhétoriques aux reporters de télévision. Les journalistes font de la réalité un domaine collectivement appréciable qu'ils peuvent traiter de manière suffisamment abstraite, objective et crédible. ») SAE-OUV/119068-1

**SIROTA Camille, *La politique du théâtre à France Culture. Mémoire de maîtrise arts du spectacle, mention études théâtrales sous la direction de M. Abirached***, Paris, 1997, 237 p. (En deux volumes. Consacré au théâtre radiophonique de France Culture, période traitée : janvier 1996 à juin 1997) SAE-OUV/089766-1 / SAE-OUV/089767-1

**SLOAN Alfred B. Foundation, *La télévision par câble***, Paris : Hachette, 1971, 221 p. (1. Une introduction à la télévision par câble ; 2. Un aperçu de la technologie ; 3. Historique ; 4. Espérances et possibilités ; 5. La période de transition ; 6. Le câble comme moyen de distraction ; 7. Le câble et la télévision d'émission ; 8. Les nouvelles et l'opinion sur le câble ; 9. Les services publics sur le câble ; 10. Le câble et la politique ; 11. La voix de la communauté ; 12. Propriété et contrôle des systèmes de câbles ; 13. La réglementation du câble) SAE-OUV/029823-1

**SOCOLOW A. Walter, *The law of radio broadcasting, volume one and volume two***, New-York : Baker, Voorhis and Co, 1939, 1565 p. (En deux volumes. Jurisdiction, regulation, station operation, facilities contracts. Program personnel, program content, copyright, index) SAE-OUV/126902-1 ; SAE-OUV/126903-1

**SOKOLOWSKI Nicolas, *La fin du monopole sur la radiodiffusion à travers l'exemple avignonnais. Monographie historique des radios en Avignon (1978- 5 avril 1984). Mémoire préparé sous la direction de Mme de Mazieres***, Aix-en-Provence : Université de Droit, d'Economie et des Sciences d'Aix-Marseille Institut d'Etudes Politiques, 1984, 237 p. SAE-OUV/054718-1

**SOLAL Philippe ; GATINEAU Jean-Claude, *Dictionnaire juridique, communication, presse écrite et audiovisuelle*, Paris : Dalloz, 1985, 299 p. (Articles concernant la presse écrite et audiovisuelle d'un point de vue juridique classés alphabétiquement) SAE-OUV/054632-1**

**SOLEIL Mme, *Ma vie et ses secrets*, Paris : Fayard, 1971, 222 p. (Quelques souvenirs de Mme Soleil. En 1970, elle débute une émission quotidienne sur Europe n° 1 où elle donne chaque matin l'horoscope et fait part de ses analyses astrologiques. Ce rendez-vous sera programmé durant 23 ans jusqu'en septembre 1993) SAE-OUV/126977-1**

**SOREL Jacqueline ; BABA KAKE Ibrahima, *Lieux et peuples d'Afrique*, Paris : Radio France Internationale : 1986, 275 p. (Textes rassemblés sous forme de dictionnaire pour *Mémoire d'un continent*, émission du Service Coopération de RFI) SAE-OUV/127358-1**

**SOTTO Jean de, *Grands services publics et entreprises nationales*, Paris : Montchrestien, 1971, 599 p. (1. Théorie générale des services publics et des entreprises nationales ; 2. Les services de défense ; 3. Les services publics culturels ; 4. Les services sociaux ; 5. Les services publics économiques) SAE-OUV/031765-1**

**SOUCHON Michel, *Anatomie d'un feuilleton : Docteur Françoise Gaillard*, Paris : Tema Editions, 1973, 125 p. (Etude d'un feuilleton à l'aide du schéma d'analyse théorique des mass médias, sa conception, sa réalisation et son impact) SAE-OUV/032163-1**

**SOUCHON Michel, *La télévision des adolescents*, Paris : Editions ouvrières, 1969, 277 p. (Enquête sociologique sur la place de la télévision dans la vie des adolescents et sur la façon dont les adolescents comprennent la télévision) SAE-OUV/027219-1**

**SOUCHON Michel, *La télévision et son public 1974-1977*, Paris : La Documentation française, 1978, 63 p. (Rapport sur la place, la programmation et l'audience des différentes catégories d'émissions sur TF1, Antenne 2 et France 3) SAE-OUV/042376-1**

**SOUCHON Michel, *Petit écran grand public*, Paris : La Documentation française, 1980, 198 p. (Histoire des travaux d'études consacrés au public et aux programmes télévisuels de 1970 à 1980. Analyse de la relativité des sondages d'écoute) SAE-OUV/042375-1**

**SOU MAGNAC Myriam ; PREVAL Jitka de, *Paris Prague : voyage musical en compagnie de Guy Erismann*, Sampzon : Editions Delatour France, 2010, 197 p. + 1 CD audio (« Smetana, Dvorák, Janáček, Martinu... et les autres : Qu'en serait-il aujourd'hui en France de la connaissance de leur oeuvre s'il ne s'était trouvé un homme providentiel assez courageux et talentueux pour la faire apprécier à sa juste valeur. Cet homme se nomme Guy Erismann. Il a quitté ce monde, ses proches, ses amis et sa chère Bohême. Mais tous ceux qui, dans ce volume, témoignent de son action ne pourront jamais oublier qu'il leur a donné le bonheur incomparable de partager ses admirations et son enthousiasme. Bonheur de la découverte, de la beauté et de la profusion d'un art musical dont les sources remontent au-delà de l'an mille et qui ne cesse cependant de solliciter la sensibilité immédiate de l'auditeur contemporain. ») SAE-OUV/127648-1**

**SOUPLEX Raymond, *Ses meilleurs histoires et Rêve de Monsieur Belette*, Monaco : Raoul Solar, 95 p. SAE-OUV/126901-1**

**SOUSSELIER Jean, *Attitudes du public à l'égard de quelques émissions TV*, Paris, 1972, 69 p. (Cette étude a été réalisée à partir d'un questionnaire distribué à 1600 personnes qui devaient se prononcer sur 30 émissions) SAE-OUV/064251-1**

**SPADE Henri, *Histoire d'amour de la télévision française*, Paris : France Empire, 1968, 303 p. (Recueil de souvenirs sur les grands moments de la télévision française, par l'un de ses animateurs, né en 1921, metteur en scène lyrique et réalisateur de feuilletons. Période 1950-1959) SAE-OUV/009986-1**

**SPADE Henri, *L'album de famille de la télévision française*, Paris : Robert Laffont, 1978. (Survole des grands moments de la télévision française sur une décennie : 1950-1959) SAE-OUV/038032-1**

**SPIES Virginie, *Télévision, presse people : les marchands de bonheur*, Paris : INA, De Boeck, 2008, 208 p. (« C'est à partir de ce concept de bonheur que l'ouvrage aborde la question de l'analyse du discours médiatique. (...) Des journaux télévisés aux programmes de divertissement, de la télé-réalité aux émissions de coaching, les stratégies de discours des médias - à l'origine télévisuelles, désormais adoptées par la presse people également - sont passées au crible d'une analyse qui permet de décrypter autrement la société actuelle. ») SAE-OUV/127277-1**

**STEENHOUT Ivan**, *La communication par satellite*, Paris : IIC, 1977 (Perspectives pour l'utilisateur. Acte d'un télé-colloque : comparaison de deux satellites, HERMES et ATS) SAE-OUV/053653-1

**STEINER Ariane**, *Georges Perec et l'Allemagne, Approches d'un travail radiophonique. Mémoire de maîtrise sous la direction de Hansgerd Schulte*, Paris : Université de Paris III Sorbonne nouvelle Institut d'allemand d'Asnières, 1995, 148 p. SAE-OUV/126838-1

**STENUIT René**, *La radiophonie et le droit international public*, Paris : Bruylant, 1932 (La radio, sa réglementation et les principes de droit international en matière de radio) SAE-OUV/063945-1

**STEPHANE Roger ; DARBOIS Roland**, *Mémoires de votre temps*, Paris : Calmann-Lévy, 1967, 308 p. (Entretiens retranscrits, sur le Général de Gaulle, de l'émission éponyme de la télévision) SAE-OUV/127262-1

**STERNBERG Beno ; SULLEROT Evelyne ; MORIN Edgar**, *Aspects sociaux de la radio et de la télévision*, Paris : Mouton et cie, 1966, 138 p. (Analyse et tendances de la recherche sur les aspects sociaux de la radiotélévision, à partir de 650 études postérieures à 1950) SAE-OUV/005520-1

**STIEGLER Bernard**, *La télécratie contre la démocratie. Lettre ouverte aux représentants politiques*, Paris : Flammarion, 2008, 270 p. (« La télécratie qui règne désormais en France comme dans la plupart des pays industriels ruine la démocratie : elle remplace l'opinion publique par les audiences, court-circuite les appareils politiques et détruit la citoyenneté. (...) Prônant un nouveau modèle de civilisation industrielle, cet ouvrage affirme qu'un sursaut démocratique contre les abus de la télécratie est possible, et appelle l'opinion publique française et européenne à se mobiliser contre la dictature des audiences. ») SAE-OUV/127239-1

**STOUDMANN Elisabeth**, *Couleur 3 RTS, 30 ans*, Nyon : Glénat, 2012, 215 p. (« 30 ans au compteur et toujours impertinente : la vie de Couleur 3 a toujours été mouvementée. De l'engouement extatique et des scandales de ses débuts, le troisième programme de la Radio Suisse Romande a passé par le coma au tournant des années 2000. Elle continue de surprendre aujourd'hui par son ton décalé et ses initiatives osées. Ludique et informatif, le dico de Couleur 3 propose de dévoiler les grands moments et les petits secrets d'une des chaînes de radio les plus novatrices d'Europe. ») SAE-OUV/127529-1

**STOUFFLET Nicolas**, *Almanach des jours et des jeux 2012. Le bloc-notes du Jeu des 1000 euros*, Paris : Hors Collection, France Inter, 2011, 732 p. (« Inscrit dans la droite ligne de l'émission *Le Jeu des 1000 euros* de France Inter, l'Almanach 2012 est un parfait condensé de culture populaire. Au fil des jours, ce bloc-notes offre une cure de connaissances sollicitant la mémoire et aiguisant la curiosité grâce à ses 400 jeux (jeux de grille, énigmes...), ses 600 questions issues du *Jeu des 1000 euros*, ses 365 informations insolites et blagues, ou encore, ses 365 pensées de bon aloi (citations, proverbes, dictons...). ») SAE-OUV/127459-1

**STOUFFLET Nicolas**, *Le dico du jeu des 1000 euros, le monument de la culture populaire*, Paris : Democratic Books, 2010, 453 p. (« *Le Jeu des mille euros* (anciennement *Le Jeu des mille francs*) est suivi par 1 300 000 auditeurs quotidiennement sur France Inter, ce qui en fait de loin l'émission de radio la plus écoutée à 12h45. Le dico du jeu des mille euros, par ses deux types d'entrées (noms des communes et mots-clés des questions) se veut le parfait reflet imprimé de cette émission de radio comparée parfois à une petite madeleine de Proust dont on aimerait conserver la saveur plus longtemps. ») SAE-OUV/127425-1

**STOUVENOT Michèle**, *Journal d'une curée de campagne*, Paris : Plon, 2007, 234 p. (Au sujet de la campagne présidentielle 2007. « Dans cette impitoyable guerre des images que se livrent nos Tontons flingueurs que de petits meurtres médiatiques entre amis ! Certains s'en indignent. L'auteur qui a noté au jour le jour les tribulations des prétendants à l'Élysée, préfère en rire. ») SAE-OUV/127252-1

**STRAUSS Jean-Jacques ; LE HUEDE Jean-Yves ; MICHELIS Marco de**, *Le sponsoring à la télévision*, Paris : Dixit, 1990, 160 p. (Sa nature, ses différentes formes, les réglementations, les partenaires, le montage d'une opération, la mesure du résultat...) SAE-OUV/064769-1

**STREIFF Gérard**, *Adam Saulnier journaliste d'art à l'ORTF, biographie*, Paris : INA, L'Harmattan, 2008, 233 p. (D'abord homme de radio, Adam Saulnier (1915-1981) exerça à la télévision au cours des années soixante et soixante-dix. A partir d'un fonds d'archives, cette biographie présente trois entrées : sur la télévision de l'ère gaullienne, sur la vie politique via André Malraux, sur le monde des peintres) SAE-OUV/127034-1

**SUDRE René, *Le huitième art, mission de la radio***, Paris : Julliard, 1945, 210 p. (Etude de quelques aspects caractéristiques du monde de la radio : acoustique, journalistique, langage, théâtre auditif, propagande. 1. Les ondes et leur modulation. 2. Notre oreille et les lois de l'harmonie. 3. Musiques pour micro. 4. La voix, le chant, la parole. 5. Le journalisme parlé. 6. Le radioreportage et son enregistrement. 7. Causeries et dialogues de studio. 8. Vulgarisation et enregistrement. 9. Le théâtre auditif. 10. La propagande. 11. Les programmes. 12. Voici venir l'image. 13. Radio et civilisation) SAE-OUV/063827-1

**SUMMERS Robert, *Wartime censorship***, Wilson, 1942, 297 p. (La censure de la presse et de la radiodiffusion en temps de guerre. Les problèmes de la propagande, de la liberté d'expression...) SAE-OUV/064264-1

**TAIEB Lionel, *Sport et presse. Mémoire sous la direction de M. Albouy***, Toulouse : Institut d'Etudes Politiques de Toulouse, 1994, 129 p. SAE-OUV/126796-1

**TALBOT Carine, *Les échanges radiophoniques et télévisés au sein de l'UER***. Mémoire de maîtrise d'information et de communication, Paris : Université Panthéon-Assas, 1997, 153 p. (Présentation de l'Union européenne de radiotélévision, son histoire et son fonctionnement) SAE-OUV/089119-1

**TANGYE LEAN Edward, *Voices in the darkness, the story of the European Radio War*** : Londres : Secker and Warburg, 1943, 243 p. (Les voix de l'obscurité : la guerre de la radio en Europe. Les sons d'ouverture ; La guerre en allemand ; La carte des radios ; La guerre en français ; Les difficultés ; L'Europe sous le Raubordnung ; L'Occupation) SAE-OUV/127017-1

**TARDIEU Jean, *Candide, adaptation radiophonique du roman de Voltaire***, Ferney-Voltaire : Centre international d'étude du XVIII<sup>e</sup> siècle, 2010, 60 p. + un CD. (« Candide, adaptation radiophonique par Jean Tardieu de l'œuvre de Voltaire, enregistrée le 17 avril et diffusée le 10 septembre 1946 par la Radiodiffusion française. ») SAE-OUV/127365-1

**TARDIEU Jean, *Charles d'Orléans, choix de rondeaux présentés par Jean Tardieu***, Paris : Egloff, 1947, 120 p. (Dans la collection *Le cri de la France*) SAE-OUV/127364-1

**TARDIEU Jean, *Grandeurs et faiblesses de la radio***, Paris : Presses de l'Unesco, 1969, 220 p. (Essai sur l'évolution, le rôle créateur et la portée culturelle de l'art radiophonique dans la société contemporaine) SAE-OUV/063828-1

**TARDIEU Jean, *Œuvres***, Paris : Gallimard, 2003, 196 p. (Réunions d'une grande partie des œuvres de Jean Tardieu, Edition dirigée par Jean-Yves Debreuille avec la collaboration d'Alix Turolla-Tardieu et de Delphine Hautois) SAE-OUV/126711-1

**TARDIEU Jean, *On vient chercher Monsieur Jean***, Paris : Gallimard, 1990, 141 p. (« Sous ce titre de comédie se cache l'autobiographie de Jean Tardieu. ») SAE-OUV/127363-1

**TCHERNIA Pierre, *Magic Ciné***, Paris : Fayard, 2003, 355 p. (« Magic Ciné, c'est le nom de la salle de banlieue où, enfant, Pierre Tchernia a découvert le cinéma. Il ne se doutait pas alors qu'on l'appellerait un jour Monsieur Cinéma, titre d'une émission de télévision qu'il a proposée pendant vingt-deux ans. Magic cinéma qui lui a donné le goût du spectacle et l'envie de réaliser des films et des téléfilms, de produire et de présenter tant de programmes d'information et de divertissement. Pierre Tchernia est l'ami de tous. C'est à la télévision qu'il a commencé sa vie professionnelle, dès la création du journal télévisé en 1949. ») SAE-OUV/127264-1

**TCHERNIA Pierre, *Mon petit bonhomme de chemin***, Paris : Stock, 1975, 271 p. (Autobiographie de Pierre Tcherniakowsky. Souvenirs personnels de l'auteur, son enfance, son expérience à la Libération et souvenir provisoire de son parcours à la télévision) SAE-OUV/044859-1

**TCHERNIA Pierre, *Rires en chaîne : télévision et humour***, Paris : Le Cherche midi, 1987, 127 p. (Dessins humoristiques sur la télévision) SAE-OUV/056670-1

**TEICHERT Will, *Images, The Third World on West German TV and the Federal Republic in the media of the Third World countries***, Bonn : Friedrich-Ebert-Stiftung, 1985, 182 p. (Le Tiers-Monde à la télévision d'Allemagne de l'ouest et l'Allemagne de l'ouest dans les médias du Tiers-Monde ; Exemples de la Malaisie, du Mexique et du Kenya) SAE-OUV/127043-1

**TENEZE Arnaud, *France Culture, mission de réflexion (janvier à avril 1997)***, Paris : Radio France, 1997, 96 p. (L'héritage ; Culture et radiodiffusion ; France Culture dans le paysage radiophonique ; Profil de l'antenne ; Parole et



dynamique sonore ; La programmation ; Elaboration et création ; La fiction ; Le programme musical ; L'information ; Les sciences et les techniques ; Une place pour l'entreprise ; Les opérations spéciales ; La production ; Les acteurs de l'antenne ; Presse et relations extérieures ; Croquis de l'auditorat ; France Culture en chiffre ; Préconisations ; Suggestions diverses) SAE-OUV/127034-1

**TENOT Frank, *Radios privées, Radios pirates***, Paris : Denoël, 1977, 222 p. (Histoire de la radio privée et réflexions sur son rôle : lutte contre l'emprise de l'Etat, sauvegarde de la liberté et circulation des idées) SAE-OUV/036174-1

**TERRAND Jacques, *Connaissance des 130 marchés de Télévision***, Paris : Editions Dujarric, 1974, 236 p. (Guide pratique destiné aux producteurs de programmes télévisuels : étude des marchés mondiaux, de la technique de production) SAE-OUV/047830-1

**TERROU Fernand ; SOLAL Lucien, *Le droit de l'information***, Unesco, 1951, 440 p. (Etude comparée des principaux systèmes de réglementation de la presse, de la radio et du film) SAE-OUV/071034-1

**TERROU Fernand, *L'information***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1983, 125 p. (6<sup>e</sup> édition revue et mise à jour par Pierre Albert. L'évolution et ses facteurs : Des origines à 1815, les premiers âges de l'information ; De 1815 à 1914, l'essor et l'apogée de la presse ; De 1914 à nos jours, l'information moderne. Le régime actuel : Le statut de l'entreprise ; Le statut de la publication ou du contenu ; Le statut professionnel ; Le statut international) SAE-OUV/126680-1

**TESSON Sylvain, *Un été avec Homère***, Paris : coédition Equateurs / Radio France, 2018, 256 p. (« *Un été avec Homère* est à l'origine une série d'émissions au sujet de *l'Illiade* et de *l'Odyssee* diffusées pendant l'été 2017 sur France Inter. Pour l'écrire, Sylvain Tesson s'est retiré sur une île des Cyclades. ») SAE-OUV/127657-1

**TEYSSIER Jean-Pierre, *La télévision change de siècle : les années numériques***, Paris : Le Cherche midi, 1998, 190 p. (Réflexions du président de l'INA sur la télévision numérique et le multimédia) SAE-OUV/090289-1

**TEYSSIER Jean-Pierre, *Pierre Schaeffer, la mémoire du futur***, Paris : INA, 1995, 27 p. (Album hommage à Pierre Schaeffer) SAE-OUV/126905-1

**THERY Gérard, *Les autoroutes de l'information : rapport au Premier ministre***, Paris : La Documentation française, 1994, 127 p. (1. Un défi universel ; 2. Des chances sérieuses ; 3. La nécessité d'une stratégie sérieuse mobilisant tous les moyens) SAE-OUV/072009-1

**THEVENOT Jean, *30 ans d'antenne. Ma radio et ma télé des années 50***, Paris : L'Harmattan, 2009, 344 p. (Souvenirs de Jean Thévenot. Passionné du micro et du son, il fit ses débuts à la radio en 1935. Il soutint une thèse en sciences sociales et politiques sur le sujet de Télévision, cinéma, radio. À la Libération, il devint Secrétaire général de la Radio française et anima les Chasseurs de sons des Radio-clubs dans la série d'émissions *C'était la France*. Plus tard, il anima des émissions de télévision, dont *Le Grand Voyage*, dans les années 1960) SAE-OUV/127290-1

**THEVENOT Jean, *L'âge de la télévision et l'avenir de la radio***, Paris : Editions ouvrières, 1946, 179 p. (Analyse de l'essor de la télévision, son statut dans les années 1940 et ses possibilités d'évolution) SAE-OUV/064453-1

**THEVENOT Jean, *Sociologie de la TV***, [s. l.], [s. d.] (Etude de l'utilisation et du contenu de la télévision, comparaison avec le cinéma, la lecture et la radio) SAE-OUV/071035-1

**THIBAU Jacques, *La Télévision, le pouvoir et l'argent***, Paris : Calmann Levy, 1973, 181 p. (Comment la télévision de la majorité silencieuse produit le mercantilisme dans les programmes et l'autoritarisme dans l'information. Livre écrit par l'ancien directeur adjoint de la Télévision qui lança *Face à Face*, *Zoom*, *Caméra III*, *Les dossiers de l'écran* et la deuxième chaîne en 1967) SAE-OUV/064011-1

**THIBAU Jacques, *Une télévision pour tous les Français***, Paris : Seuil, 1970, 285 p. (Réflexion sur l'avenir de la télévision en France, sur son contenu, l'auteur se prononce pour le maintien d'un service public) SAE-OUV/019560-1

**THIBAUT Mireille. *Comprendre les médias***. Paris : Ellipses, 2005. 250 p. (Description des médias (presse, radio et télévision) en France, comparaison avec l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Italie et l'Espagne pour expliquer nos spécificités) SAE-OUV/126750-1

**THIBAUT Danièle**, *La télévision*, Paris : Bordas, 1977, 60 p. (Manuel scolaire pour faire des animations (jeux, questionnaires...) autour d'un thème familial : la télévision) SAE-OUV/047836-1

**THIBAUT LAULAN Anne-Marie**, *L'image dans la société contemporaine*, Paris : Denoël, 1971, 317 p. (Analyse psychosociologique de l'image imprimée, cinématographique et électronique : son omniprésence, sa prolifération, son influence, etc.) SAE-OUV/064010-1

**THIS Hervé ; CONTICINI Philippe ; GAGNAIRE Pierre [et. al.]**, *Propos culinaires et savants*, Paris : France Culture, Belin, 2008, 188 p. (« Ici, Hervé This, physico-chimiste à l'INRA, créateur de la gastronomie moléculaire, dialogue avec cinq de ses amis cuisiniers-artistes : Olympe Versini, Philippe Conticini, Pierre Gagnaire, Emile Jung, Guy Savoy. (...) Cet ouvrage est issu d'une série d'émissions diffusées sur France Culture. ») SAE-OUV/127169-1

**THOVERON Gabriel ; VOGEL Jean**, *L'image de la femme dans les télévisions de la CEE*, Editions Communauté Européenne, 1987 (En trois volumes. Recherche effectuée dans le cadre d'un projet élaboré pour la Commission des Communautés Européennes par des chercheurs indépendants. T. 1 : Image de la femme dans les journaux télévisés, la publicité et les feuillets. T. 2 : Quelles actions possibles, quelles stratégies ? Bilan et leçons à tirer des émissions alternatives. T. 3 : Bilan et projets proposés aux responsables de télévision pour une stratégie d'action positive sur l'image de la femme et pour l'égalité des chances) SAE-OUV/057154-1 ; SAE-OUV/057155-1 ; SAE-OUV/057156-1

**THOVERON Gabriel**, *Radio et télévision dans la vie quotidienne*, Bruxelles : Editions de l'Institut de Sociologie de l'Université libre de Bruxelles, 1971, 882 p. (Etude sociologique sur l'équipement, les comportements, les goûts des téléspectateurs. Analyse des besoins assurés par la télévision) SAE-OUV/063947-1

**TIEVANT Sophie**, [et. al.], *Les Radios de proximité, acteurs, produits et vie locale : étude réalisée par l'association INTERFACE études et formation sous la responsabilité de Sophie Tievant*. Paris : La Documentation française, 1986, 200 p. (Analyse particulière de six radios locales : FMR Toulouse, 89.1 Mhz ; Radio G Gennevilliers, 98 Mhz ; Radio Grésivaudan Vallée de l'Isère, 89 Mhz ; Radio Biberon toxique Montbéliard, 99.5 Mhz ; Radio Rencontre Dunkerque, 97.2 Mhz ; Radio Beur Saint Ouen, 98.5 Mhz) SAE-OUV/054634-1

**TIMPONI André**, *L'écoute radiophonique dans la France de l'entre-deux-guerres (1919-1939), Mémoire de Master 2 Recherche Spécialité « Histoire et audiovisuel » Sous la direction de Pascal Ory*, Paris : Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne UFR d'Histoire, 2010, 97 p. (Introduction, Première partie : Délimitation, 1.1. Portraits de l'auditeur, genèse de l'audition, 1.2. La musique, image de la radio, 1.3. La possibilité d'un art radiophonique, 1.4. État de la recherche, 1.5. Les limites temporelles, Deuxième partie : Sources et bibliographie, 2.1. Sources, 2.2. Bibliographie, Troisième partie : Directions, 3.1. *Marémoto* et *Le pont du Hibou* : deux cas représentatifs, 3.2. L'art muet, l'art aveugle : le binôme cinéma-radio, 3.3. « Oreilles électriques », 3.4. Criminologie de l'écoute radiophonique, Annexes, Sources et bibliographie de référence.) SAE-OUV/127399-1

**TIRMONT J.-L.**, *Le trucage vidéo à la télévision*, Paris : ORTF, [s.d.] (Livre pratique avec des exemples illustrés de truquages pour la télévision) SAE-OUV/063962-1

**TISSERON Serge**, *Les dangers de la télé pour les bébés, non au formatage des cerveaux*, Toulouse : Editions érès, 2009, 134 p. (Court ouvrage sur l'impact de la télévision sur la construction et l'éducation de l'enfant en bas âge) SAE-OUV/127237-1

**TODD Christopher**, *Carlos Larronde (1888-1940), poète des ondes*, Paris : L'Harmattan, 2007, 314 p. (Biographie. Une jeunesse bordelaise ; Paris et la fin de la Belle époque ; La Guerre et après ; L'artisanat ; L'homme de radio ; La poésie ; Le moraliste ; Le théâtre idéaliste ; La critique radiophonique ; le théâtre radiophonique) SAE-OUV/127114-1

**TODD Christopher**, *Georges DUHAMEL : enemy cum friend of the radio*, 1997 (Extrait de *The Modern Language Review*) SAE-OUV/087332-1

**TODD Christopher**, *Pierre Descaves, témoin et pionnier de la radio*, The Edwin Mellen Press, 2000, 633 p. (En deux volumes. Biographie de Pierre Descaves (1896-1966), journaliste, homme de lettres, critique radiophonique, président du conseil supérieur de la RTF de 1960 à 1964 et du comité des programmes de la RTF en 1965) SAE-OUV/114683-1 ; SAE-OUV/114684-1

**TOMASZEWSKI Rémi, *Les politiques audiovisuelles en France***, Paris : La Documentation française, 2001, 855 p. (Recueil de textes fondamentaux sur les politiques publiques audiovisuelles : de la loi du 6 mai 1937 sur les lignes télégraphiques au décret relatif à la DDM du 3 novembre 2000. Préface de Jean-Noël Jeanneney) SAE-OUV/121656-1

**TONG Kevin, *Plasticité du son : une histoire du son dans les arts, Mémoire de fin d'études sous la direction de Dominique Lambert et Joachim Montessuis***, Paris : École Nationale Supérieure Louis-Lumière, section son, 2009, 184 p. (1. Poésie phonétique : détruire la syntaxe, libérer les mots les phonèmes et les sons. 2. Nouvelles orientations musicales : la musicalisation des bruits. 3. Instruments électroniques. 4. Synchronismes & asynchronismes : l'avant-garde cinématographique russe, le son optique et les pièces radiophoniques. 5. John Cage : le son des objets, la musique expérimentale, laisser les sons être eux-mêmes et la non-intentionnalité. 6. Poésie sonore. 7. Groupe de Recherches Musicales. 8. Happenings, Environments & Fluxus : l'art comme expérience, l'art et la vie. 9. La Monte Young : la répétition, le drone state of mind la dream house et la musique des sphères. 10. Bruce Nauman & Alvin Lucier : l'acoustique comme matériau sculptural et l'architecture comme matériau musical. 11. Max Neuhaus, MaryanneAmacher, Michael Brewster, Bernhard Leitner, vers un art sonore) SAE-OUV/127325-1

**TOURATIER Jean-Marie, *TV : essai sur la représentation et la communication***, Paris : Galilée, 1978, 126 p. (Recueil de petits textes littéraires sur la télévision et la communication par un homme de lettres, producteur réalisateur de films) SAE-OUV/043159-1

**TOURE Amadou, *L'étude des publics : le cas de la Côte-d'Ivoire. Mémoire de fin de stage à la télévision ivoirienne à Abidjan pour l'obtention du diplôme d'enseignement des arts et techniques audiovisuels***, Paris, 1979, 115 p. (1. Le public ; 2. Les méthodes d'étude du public ; 3. La connaissance du public ivoirien ; 4. L'enquête elle-même ; 5. L'identité culturelle ; 6. Conclusion) SAE-OUV/126922-1

**TOURNET-LAMMER Jocelyne, *Sur les traces de Pierre Schaeffer : archives 1942-1995***, préface d'Emmanuel Hoog, Paris : La Documentation française, collection Fenêtre sur les archives de l'INA, 2006, 473 p. (Biographie de Pierre Schaeffer par le traitement des diverses sources et collections) SAE-OUV/126849-1

**TOURRES Marie, *Les plus belles chroniques de presse et de radio***, Paris : Larousse, France Inter, 2003, 231 p. (Textes rassemblés et introduits par Marie Tourres et préface de Philippe Meyer. Ouvrage qui rassemble des chroniques de presse et de radio depuis 1830) SAE-OUV/126898-1

**TOUSSAINT DESMOULIN Nadine, *L'économie des médias***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1987, 128 p. (1. Les coûts de production et de distribution. 2. Le financement des coûts et son influence sur les structures) SAE-OUV/057374-1

**TOUSSAINT Nadine, *L'économie de l'information***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1978, 125 p. (1. Les coûts de production et de distribution. 2. Le financement des coûts et son influence sur les structures) SAE-OUV/040231-1

**TREFFEL Jacques, *Innovation et nouvelles technologies de l'information***, Paris : La Documentation française, 1987, 543 p. (Sous la présidence de Jacques Treffel. Introduction. Les nouveaux espaces de l'information. 1. La constitution des systèmes d'information. 2. Les systèmes documentaires micro-informatiques. 3. Les systèmes de services vidéotex. 4. La technologie du vidéodisque. 5. Les systèmes d'archivage optique. 6. Les réseaux de communication. 7. Le droit et la jurisprudence. 8. Les aspects ergonomiques. Conclusion. Une ère nouvelle de l'information) SAE-OUV/056665-1

**TREMBLAY Henri, *Marie-Hélène et Jean-François face à la télévision***, Montréal : Ministère de l'Éducation du Québec, 1982. (Omniprésence, effets nocifs et bénéfiques des médias. Analyse de la télévision dans la vie éducative. Rôle des autres facteurs éducatifs, comme l'école parallèle) SAE-OUV/047832-1

**TREUSSARD Françoise ; JEROME Bertrand. *Des Papous dans la tête, Les Décaqués : l'anthologie***. Paris : Gallimard et France Culture, 2004, 288 p. (*Des Papous dans la tête, Les Décaqués*, deux émissions cultes sur France Culture dont le maître mot est le jeu : jouer avec les mots, le langage, s'amuser avec sa culture. Textes écrits des émissions. Avec Jacques A. Bertrand, Patrick Besnier, Emmanuel Brouillard, François Caradec, Patrice Caumon, Henri Cueco, Hélène Delavault, Patrice Delbourg, Lucas Fournier, Eric Holder, Serge Joncour, Jacques Jouet, Nelly Kaplan, Guy Konopnicki, Gilbert Lascault, Hervé Le Tellier, Patrice Minet, Gérard Mordillat, Ricardo Mosner, Dominique Muller, Frédéric Pagès, Jean-Bernard Pouy, Jacques Vallet, Christian Zeimert) SAE-OUV/126656-1

**TREUSSARD Françoise, *36 facéties pour Des Papous dans la tête***, Paris : Carnet nord, 2014, 185 p. (« *Des Papous dans la tête*, c'est une émission culte qui réunit toutes les semaines depuis 1984 les amateurs de littérature, de jeux d'esprit et de bons mots. (...) Pour fêter leurs 30 ans d'existence, les Papous se sont lancés un défi : évoquer un livre qu'ils ont aimé, en vers, alexandrins, octosyllabes, rap ou rimes. Il ne s'agit pas de résumer l'ouvrage mais de raconter le souvenir qu'on en garde et de restituer les sensations qui perdurent, des années après la lecture. Même si parfois la mémoire fait des nœuds avec l'histoire, se prend les fils dans la chronologie. Eva Almassy, Patrice Caumon, Odile Conseil, Lucas Fournier, Gérard Mordillat, Ricardo Mosner, Dominique Muller, Françoise Treussard et Jacques Vallet s'en sont donné à cœur joie. ») SAE-OUV/127570-1

**TRIFUNOVIC-BOUCHEZ Anne, *Radio-Paris pendant l'Occupation. DEA d'histoire contemporaine sous la direction du professeur Jacques Bariety***, Paris : Université Paris IV Sorbonne, 1996, 61 p. (1. Historique de Radio-Paris ; 2. Problématique axes de recherche ; 3. Inventaire des sources ; 4. Bibliographie) SAE-OUV/126923-1

**TRISTANI-POTTEAUX Françoise, *L'information malade de ses stars***, Paris : Pauvert, 1983, 317 p. (La personnalisation de l'information se fait instrument de pouvoir. En France l'information s'efface derrière le vedettariat de l'informateur) SAE-OUV/047456-1

**TRON François, *Le goût de la télévision***, Paris : Alvik éditions, 2007, 206 p. (« François Tron a demandé à une trentaine de personnalités du petit écran, pourquoi elles avaient un jour décidé de « monter sur le ring ». À travers ces témoignages, on découvre des histoires personnelles et des expériences de professionnels qui apportent un éclairage inédit sur les métiers de la télévision. ») SAE-OUV/127331-1

**TRON-CARROZ Caroline, *La boîte télévisuelle. Le poste de télévision et les artistes***, Bry-sur-Marne : Ina Editions, 2018, 320 p. (« Depuis les années 1960, de nombreux artistes ont été sensibles à la forme du poste de télévision, à son design cubique ou en boîte, attirés aussi par sa technique singulière, le tube cathodique, avant que ce dernier ne soit définitivement remplacé par les écrans plats. Caroline Tron-Carroz entend cerner par cette étude inédite en France les procédés par lesquels des artistes comme Nam June Paik, Wolf Vostell, Edward Kienholz et bien d'autres ont pu entreprendre des expérimentations et opérer des détournements manifestes à partir du médium télévisuel. (...) Cette étude retrace jusqu'aux années 1990 l'histoire des productions artistiques qui ont largement révélé voire popularisé les potentialités plastiques et polytechniques de la télévision, mais aussi donné lieu à l'expression de positionnements critiques à son encontre. ») SAE-OUV/127664-1

**TROUILLET Véronique, *Les métiers de l'audiovisuel et de la radio***, Paris : L'Étudiant, 2007, 278 p. (Audiovisuel : manger ou être manger ; Les métiers de la télévision ; Les métiers de la radio ; Les métiers du cinéma ; Quel bac choisir ; Un diplôme en deux ans ; Trois à cinq ans d'études à l'université ; Les cursus des écoles spécialisées) SAE-OUV/127107-1

**TUDESQ André Jean, *De la TSF à la radiodiffusion***, Paris, 1977 (Comment la presse française a accueilli l'apparition d'une nouvelle technique d'information, 1898-1924) SAE-OUV/063946-1

**TUDESQ André Jean, *L'Afrique noire et ses télévisions***, Paris : Anthropos, 1992, 340 p. (Historique, structures, personnels, rôle de l'état, éducation populaire, enjeux économiques, audience, public) SAE-OUV/066373-1

**TUDESQ André Jean, *La radio en Afrique noire***, Paris : Pédone, 1983, 312 p. (1. Les étapes de l'implantation de la radiodiffusion en Afrique noire. 2. La radio dans le système d'information. 3. Les postes émetteurs et l'organisation de la radio. 4. Les émissions. 5. L'audience) SAE-OUV/049794-1

**TUDESQ André-Jean, *Comment communiquent les Aquitains ? Les médias traditionnels et nouveaux dans la région Aquitaine***, Bordeaux : Université de Bordeaux III, 1986, 263 p. (Sondage commandité par l'Agence de l'informatique, le Conseil régional d'Aquitaine, le CREPAC d'Aquitaine, la Direction régionale des télécommunications d'Aquitaine, FR3 Aquitaine, la Mission TV câble, *Le Monde*, Radio France, *Sud-Ouest*, réalisé sur le terrain par SAGA. Conception, élaboration et analyse des résultats par Noble Akam, Roland Ducasse, Nicole Robine, Annick Schott, André-Jean Tudesq avec la collaboration de Georges Thibault, le Centre d'études de presse LASIC/CNRS) SAE-OUV/127597-1

**TUDESQ André-Jean, *Média et monde agricole depuis 1945***, Paris : Economie rurale, 1987, 24 p. (Texte de l'intervention au sein du colloque : Un siècle d'histoire agricole en France. 23 septembre 1987) SAE-OUV/127146-1

**TUDORET Patrick, *L'écrivain sacrifié, vie et mort de l'émission littéraire***, Paris : Editions le Bord de l'eau, 2009, 252 p. (« Tout commence dans les années 1950, lorsque les théories structuralistes annoncent la mort de l'auteur, au moment même où la télévision se met à le porter au pinacle et fait de lui le « représentant » de son livre. L'émission littéraire devient alors un passage obligé pour l'écrivain, icône cathodique dont les performances audiovisuelles comptent plus que la qualité littéraire de son œuvre. L'émission littéraire, exception culturelle à la française née avec *Lectures pour tous*, en 1953, connaît son apogée dans les années 80 et 90, avec un modèle jamais égalé. ») SAE-OUV/127408-1

**UCIP Union catholique internationale de la presse, *La responsabilité du journaliste catholique envers l'Eglise et envers l'Europe***, Fribourg : Editions universitaires Fribourg Suisse, 1987, 130 p. (Analyse de la place et des diversités de la religion catholique au sein de l'Europe ainsi que du rôle que le journaliste doit jouer) SAE-OUV/127081-1

**UER Union européenne de radiodiffusion, *Septième séminaire. La télévision dans l'enseignement***, Genève : UER, 1970, 59 p. (Réflexion sur l'évolution de l'utilisation didactique de la télévision dans l'enseignement) SAE-OUV/127018-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion ; BRACK Hans, *La radio-télévision en Allemagne : organisation et bases d'exploitation***, Genève : UER, 1969, 75 p. (Monographie juridique n° 6. Organisation et bases d'exploitation de la radiodiffusion sonore et de la télévision) SAE-OUV/127310-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion ; COLINO Richard R., *Les accords définitifs d'Intelsat : vers une ère nouvelle pour les télécommunications par satellites***, Genève : UER, 1972, 211 p. (Monographie juridique n° 9. Concerne les pays européens. Historique des négociations des accords définitifs ; La négociation des accords définitifs ; Eléments caractéristiques des accords définitifs et comparaison avec les accords provisoires ; Commentaires sur deux controverses capitales) SAE-OUV/127313-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion ; NAMUROIS Albert, *Problèmes de structure et d'organisation de la radiodiffusion-télévision, dans le cadre des radiocommunications***, Genève : UER, 1964, 124 p. (Monographie juridique n° 2. Concerne les pays européens. Système général des télécommunications ; Le Service de Radiodiffusion-Télévision ; Considérations finales) SAE-OUV/127308-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion ; NAMUROIS Albert, *Structures et organisation de la radio-télévision dans le cadre des radiocommunications***, Genève : UER, 1972, 213 p. (Monographie juridique n° 8. Concerne les pays européens. Système général des télécommunications ; Le Service de Radiodiffusion-Télévision ; Considérations finales) SAE-OUV/127312-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion ; PONS Eugène, *La redevance française de radio-télévision***, Genève : UER, 1969, 208 p. (Monographie juridique n° 7. Origine ; Nature juridique de la redevance ; Contenu de la redevance ; La tarification de base ; Majorations de taxe ; Tarifs réduits ; Exonérations ; L'organisation du service ; Recensement des redevables ; Le commerçant et l'administration ; Le recouvrement ; Aspect financier) SAE-OUV/127311-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion ; VASARI Bruno, *Aspects financiers de la radio-télévision***, Genève : UER, 1965, 46 p. (Monographie juridique n° 3. Concerne les pays européens : le contrôle budgétaire ; le revenu mixte) SAE-OUV/127309-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion, *Conférence de l'UER sur le théâtre radiophonique***, Genève : UER, 1982, 70 p. (Organisé à Berlin en mars 1981 autour du thème « Réalité et fiction dans le théâtre radiophonique ») SAE-OUV/127187-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion, *Dix-neuvième séminaire international de l'UER pour la télévision scolaire***, Genève : UER, 1982, 88 p. (Organisé à Bâle en décembre 1981 autour du thème « La télévision scolaire aujourd'hui, ouverture et coopération ») SAE-OUV/127188-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion, *L'éducation des adultes par la télévision***, Genève : UER, 1987, 69 p. (Compte-rendu du 24<sup>e</sup> séminaire international de l'UER pour l'éducation des adultes par la télévision. Bâle, 8-12 décembre 1986) SAE-OUV/127314-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion, *L'humour dans les programmes pour enfants***, Genève : UER, 1982, 62 p. (Huitième atelier de l'UER pour producteurs et réalisateurs de programmes de télévision pour enfants organisé à Hanasaari en Finlande en mars 1982) SAE-OUV/127185-1



**UER, Union européenne de radiodiffusion, *L'UER, ce qu'elle est***, Genève : UER, 1965, 51 p. (Plaquette de présentation de l'UER, de ses missions et de ses activités) SAE-OUV/127207-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion, *La publicité à la radio et à la télévision***, Genève : UER, 1966, 43 p. (Conceptions générales. Types et formules de publicité. L'emplacement de la publicité. Minutage et structures. Réglementation relative au contenu et à la présentation. Les relations avec l'annonceur. La fixation des tarifs de publicité) SAE-OUV/127183-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion, *La radio dans les années 1980***, Genève : UER, 1975, 74 p. (Colloque organisé en novembre 1974 à Belgrade et qui s'interroge sur ce que va être la radio dans les années 1980 au regard de ce qu'elle a été dans les années 1970) SAE-OUV/127182-1

**UER, Union européenne de radiodiffusion, *Sixième forum international de musique légère radiodiffusée***, Genève : UER, 1982, 72 p. (Organisé à Munich en octobre 1981 autour de trois thèmes principaux : la jeune génération fervente de la musique rock, les rapports et la coopération avec l'industrie du disque et les contacts avec la télévision) SAE-OUV/127186-1

**ULMANN-MAURIAT Caroline, *L'émergence de la Radiodiffusion dans la vie publique française, 1921-1931. Thèse pour le doctorat de troisième cycle, histoire et civilisations, sous la direction d'Yves Leguin***, Lyon : Université de Lyon II, centre Pierre Léon, 1984, 356 p. SAE-OUV/126837-1

**ULMANN-MAURIAT Caroline, *Naissance d'un média : histoire politique de la radio en France (1921-1931)***, Paris : l'Harmattan, Collection Communication et civilisation, 1999, 270 p. (Fonction des médias, rôles des puissances d'argent, construction des libertés démocratiques dans les années 1930) SAE-OUV/126874-1

**UNESCO, *L'information à l'ère spatiale, le rôle des satellites de communication***, Paris : Organisation des Nations Unies, 1968, 219 p. (Transformations de la vie sociale à l'âge spatial ; La diffusion des informations par satellites ; Les satellites au service de l'éducation ; Communications spatiales et échanges culturels ; Problèmes posés par les communications spatiales dans le domaine de la radio et de la télévision ; Perspectives ouvertes aux pays en voie de développement ; Problèmes techniques concernant les satellites ; Problèmes juridiques et coopération internationale en matière de communications spatiales) SAE-OUV/028281-1

**UNESCO, *L'information à travers le monde, presse, radio, télévision, film***, Paris : Unesco, 1966, 424 p. (Structure de l'information ; Graphiques ; Les moyens d'information des différents pays et territoires) SAE-OUV/127079-1

**UNESCO, *La télévision dans le monde, rapport sur les moyens techniques de l'information***, Paris : Unesco, 1954, 198 p. (La structure de la télévision ; Afrique ; Amérique du nord ; Amérique du sud ; Asie ; Europe ; Océanie ; Union des républiques socialistes soviétiques ; Organisation des Nations Unies) SAE-OUV/064242-1

**UNESCO, *Rapport sur la communication dans le monde***, Paris : Organisation des Nations Unies, 1990, 524 p. (Coopération en matière de communication aux fins du développement ; Technologies de la communication ; Tendances économiques et industrielles ; Emploi et formation ; La circulation de l'information ; Evolution de la réglementation ; Nouvelles approches de la communication et nouveaux publics ; Références, recherches et documentation ; Statistiques de la communication) SAE-OUV/063177-1

**UNESCO, *Unesco and the third world media, an appraisal***, Vienne : The international press institute, 1978, 141 p. (Les obstructions du libre flux de l'information ; Le renforcement de la presse dans les pays en voie de développement ; L'approche d'une étude des nouveaux médias transnationaux dans un monde pluraliste ; L'accès à l'information) SAE-OUV/127041-1

**UNGERER Herbert ; COSTELLO Nicolas P., *Télécommunications en Europe. Le libre choix pour l'utilisateur sur le grand marché européen de 1992 : l'enjeu pour la Communauté européenne***, Luxembourg : Office des publications officielles des Communautés européennes, 1988, 254 p. (I. Les télécommunications : un élément crucial pour l'achèvement du marché intérieur de la Communauté. II. La révolution silencieuse des années 70 : le téléphone s'installe partout, dans les foyers et sur les lieux de travail. III. La nouvelle base technologique des télécommunications : la convergence des technologies de l'information et des télécommunications. IV. La dimension économique : élargissement des télécommunications en une infrastructure générale pour le marché de 1992. V. Les télécommunications : un défi pour la Communauté. VI. Les actions en cours dans le domaine des télécommunications : jeter les bases d'une infrastructure européenne solide des télécommunications pour le grand

marché de 1992 et le consommateur européen. VII. Le livre vert : un marché de dimension communautaire dans un environnement plus concurrentiel. VIII. L'avenir : réaliser ensemble l'objectif 1992) SAE-OUV/127444-1

**VAL Philippe, *Bonjour l'ambiance. Chroniques***, Paris : Le Cherche midi, France Inter, 2001, 233 p. (Chroniqueur sur France Inter, il y exprime sa vision de la société française et du monde) SAE-OUV/126897-1

**VAL Philippe, *No Problem ! Chroniques***, Paris : Le Cherche midi, France Inter, 2000, 228 p. (Chroniqueur sur France Inter, il y exprime sa vision de la société française et du monde) SAE-OUV/126896-1

**VAL Philippe, *Si ça continue, ça va pas durer***, Paris : Les Echappés, France Inter, 2009, 222 p. (Chroniqueur sur France Inter, il y exprime sa vision de la société française et du monde.) SAE-OUV/127198-1

**VALERY Francis ; PAYGNARD Philippe, *Superhéros en série***, Paris : DLM, 1995, 112 p. (Ouvrage consacré aux adaptations télévisuelles des personnages de bande dessinée, connus sous le vocable de super-héros) SAE-OUV/080474-1

**VAN VALKENBURGH, *La télévision : l'émission***, Paris : Gamma, 1972, 217 p. (Présentation technique de la télévision : les principes électriques, le balayage, le signal image et vidéo, la réalisation et l'acheminement d'une émission) SAE-OUV/028470-1

**VASCONCELOS Antonio-Pedro [dir.], *Rapport de la cellule de réflexion sur la politique audiovisuelle dans l'Union européenne***, Bruxelles, Luxembourg : CECA-CE-CEEA, 1994, 94 p. (Préambule, l'après-GATT ; Diagnostic de la situation (approche globale, chronologie de la crise) ; Une mutation stratégique ; Recommandations (coordination de la stratégie globale, cadre juridique et réglementaire, un marché pour nos produits et les produits pour le marché) ; Dernier propos ; Témoignages ; Annexes) SAE-OUV/088216-1

**VASSALO Aude, *La télévision sous de Gaulle. Le contrôle gouvernemental de l'information (1958-1969)***, Paris : De Boeck, INA, 2005, 310 p. (1. Convoitises ; 2. Le grand cicérone : le ministère de l'Information ; 3. Petit manuel pour contrôler l'information télévisée : mécanismes ; 4. Typologie de l'information contrôlée ; 5. Discours global) SAE-OUV/126924-1

**VASSEUR Albert, *De la TSF à l'électronique***, Paris : Editions Techniques et scientifiques, 1975, 327 p. (Histoire des techniques radioélectriques : la TSF à ondes amorties et entretenues, la radiodiffusion, la télévision, nouvelles gammes d'onde) SAE-OUV/032162-1

**VASSEUR Frédéric, *Les médias du futur***, Paris : Presses universitaires de France, collection Que sais-je ?, 1992, 127 p. (Les nouvelles techniques de transmission de l'information) SAE-OUV/066895-1 ; -2

**VATCHNADZE Guéorgui, *Les médias sous Gorbatchev***, Paris : L'Espace européen, 1991, 485 p. (Les journalistes au service de la perestroïka. Les médias électroniques en URSS. Sa majesté la censure. L'opinion publique en URSS) SAE-OUV/127019-1

**VEILLE Roger, *La Radio et les hommes***, Paris : Editions de minuit, 1952, 233 p. (Présentation de la technique radiophonique, des émissions, des programmes et de l'action de la radio en tant que « nouveau milieu ») SAE-OUV/063951-1

**VEINSTEIN Alain, *Radio sauvage***, Paris : Editions du Seuil, 2010, 264 p. (« Ce livre rassemble, sous différentes formes, des récits sur la radio. Il veut être le récit sentimental d'une pratique à haute tension, commencée en 1978, sur France Culture, avec la création des *Nuits magnétiques*, poursuivie par la suite avec d'autres émissions, notamment *Surpris par la nuit* et *Du jour au lendemain*. Alain Veinstein retrace le périple qui l'a conduit au micro grâce à de multiples hasards et malgré ce qu'il appelle son « passé de silence ». *Radio sauvage* tente enfin de faire partager l'expérience singulière de l'interview, entre écoute, parole et silence, en invitant le lecteur au plus près du micro. ») SAE-OUV/127358-1

**VERPRAET Georges, *La télévision et ses métiers***, Paris : Bordas, 1972, 284 p. (Présentation des 36 métiers de télévision, des professions artistiques et techniques : conception, préparation, réalisation...) SAE-OUV/063950-1

**VERPRAET Georges, *Métiers et visages de l'information moderne***, Paris : Neret, 1965, 174 p. (Préface de Louis Gabriel-Robinet. Le journaliste, cet inconnu ; Rouages d'un quotidien, structures rédactionnelles ; Le statut du journaliste professionnel ; La France des journaux ; Le Journal parlé ; Les Actualités télévisées ; Les Actualités

cinématographiques ; Les Agences d'information ; Le Reporter-photographe ; Déontologie de l'information ; Pour entrer dans la carrière de journaliste ; Les barèmes de traitement des journalistes ; Tableau des organisations professionnelles ; La presse professionnelle de l'information ; Annuaire de la presse ; Bibliographie du journalisme) SAE-OUV/127461-1

**VERTENELLE Jean, *Chers Z 'auditeurs. Toutes les coulisses de la Radio Française***, Paris : Amiot Dumont, 1951, 231 p. (Le cheminement d'une émission depuis sa création. Conseils pour mener à bien des émissions qui soient à l'image d'un grand service public) SAE-OUV/063949-1

**VEYRAT MASSON Isabelle, *L'histoire à la Télévision Française 1953-1978. Thèse préparée en vue de l'obtention du Doctorat d'Etat, sous la direction de Jean-Noël Jeanneney***, Paris : Institut d'Etudes Politiques de Paris, 1997, 1019 p. (En trois volumes. Le monde de l'histoire à la télévision française : 1953-1978 : analyse des programmes, documentaires et magazines, les réalisateurs de télévision, les journalistes, les historiens, les fonctions de la télévision historique) SAE-OUV/090091-1 / SEA-OUV/090092-1 / SEA-OUV/090093-1

**VEYRAT MASSON Isabelle, *Quand la télévision explore le temps***, Paris : Fayard, 2000, 567 p. (« De *La caméra explore le temps* aux *Dossiers de l'écran*, de Alain Decaux à Armand Jamot, comment la télévision des années 1950-1980 a façonné notre approche de l'histoire et comment, à contrario, l'absence de l'histoire sur les écrans durant les deux dernières décennies du siècle a fait reculer la conscience historique...? ») SAE-OUV/126872-1

**VEYRAT-MASSON Isabelle, *Médias et élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception***, Paris : L'Harmattan, INA Editions, 2011, 248 p. (« Ce livre étudie les processus de circulation de l'information pendant la période de médiatisation maximale liée à l'élection présidentielle (janvier-mai 2007) et s'articule autour de quatre domaines : activité de communication des acteurs politiques, dynamique de « mise à l'agenda » des thèmes de campagne, production de l'information par les médias, réception de l'information par les publics. L'étude couvre tous les types de médias (presse écrite, radio, TV, internet) ».) SAE-OUV/127518-1

**VIALLOM Philippe, *Analyse du discours de la télévision***, Paris : Presses universitaires de France, 1996, 110 p. (Idée directrice de cet ouvrage : former l'individu au media, apprendre à regarder et écouter la télévision) SAE-OUV/082459-1

**VICTOR Eliane, *Les femmes... Aussi***, Paris : Mercure de France, 1973, 239 p. (Éliane Victor, journaliste et présentatrice de *Les Femmes aussi*, sur la première chaîne de l'ORTF entre 1965 et 1973. Elle « raconte comment une femme s'intéresse aux problèmes des femmes. ») SAE-OUV/127211-1

**VICTOR Eliane, *Profession femmes***, Paris : Grasset, 2008, 219 p. (Souvenirs de celle qui fut l'une des premières femmes parmi les journalistes de la télévision, aux côtés de Pierre Lazareff et de Pierre Desgraupes à *Cinq colonnes à la Une*, puis productrice de l'émission *Les femmes aussi*, avant de rejoindre la presse écrite.) SAE-OUV/127193-1

**VIGNALE Frédéric, *Les censurés de la télé***, Editions Le Bord de l'Eau, 2007, 155 p. (« Assiste-t-on à un retour de la censure à la télévision ? La télévision est-elle devenue un tel enjeu de pouvoir, de publi-information, de lutte d'intérêts et de spéculation financière qu'on ne peut plus rien y dire de dérangeant, de polémique ou de simplement pertinent ou libertaire ? Pourquoi la télévision française ne représente-t-elle plus les Français et la diversité culturelle ? ») SAE-OUV/127247-1

**VILCHES Lorenzo, *La télévision dans la vie quotidienne***, Paris : Apogée, 1995, 193 p. (Panorama complet des études théoriques et expérimentales menées sur la télévision à partir des années 1940) SAE-OUV/072959-1

**VILLERS Claude, *Le vrai faux journal***, Paris : Presses de la Cité, 1991, 189 p. (Dessins de Dollone. Textes des émissions diffusées sur France inter de 1990 à 1992) SAE-OUV/066740-1

**VILLERS Claude, *Parole de rêveurs, quarante ans de radio***, Paris : Le Pré aux Clercs, 2004, 238 p. (Parcours radiophonique de Claude Villers, notamment à France Inter avec ses émissions *Pas de panique*, *Marche ou rêve*, *Tribunal des flagrants délires*, *Marchand d'histoires*, etc.) SAE-OUV/126623-1

**VILLERS Michel de, *La télévision et nous***, Paris : Ecole des Loisirs, Collection Données Actuelles, 1968, 134 p. (Etude de la télévision comme phénomène social : bouleversement des comportements et des mentalités...) SAE-OUV/063948-1

**VILLIEN Bernard, *Radio Brazzaville. Mémoire sous la direction de Gérald Basseporte*, Paris : Ecole française des attachés de presse, 1967, 62 p. [SAE-OUV/063941-1](#)**

**VINCENT Anne-Marie, *France Info, 10 ans : étude de l'audience cumulée, analyses et perspectives. Etude sous la direction d'Odile Weulersse et de Pierre Miquel*, Paris : Université Paris IV Sorbonne, Techniques et langage des médias, 1997, 156 p. [SAE-OUV/126736-1](#)**

**VINSON DE LA CHAPELLE Jacques-Alexis, *La radiale des fous. La Maison de la radio, ses secrets, ses aventures*, Paris : Jacques Vinson BOD, 2013, 137 p. (« L'auteur vous fait traverser la Maison de la Radio à travers diverses anecdotes, décrivant les personnages qu'il côtoie : ceux-ci se confient à lui et lui racontent « leur histoire ». Souvent drôles, parfois touchants, ces récits de la vie des autres sont une image originale et humble des "obscur" dont on ne parle jamais. Il y mêle un « hold-up » avenue de Versailles qui se termine dans la maison, un récit du Moyen Age, et un cauchemar qui revient de façon récurrente. Une molécule destinée à l'origine aux militaires contamine la radio en 2016 ; elle transforme une partie du personnel, provoquant de nombreux incidents, obligeant ainsi les autorités à isoler le bâtiment. Dans ce livre, Jacques-Alexis évoque aussi le quartier alentour, et surtout les fameuses carrières souterraines de Passy, ainsi que la créature qui y vit. Il rencontrera au long de son périple une « aventurière » avec laquelle il achèvera ce récit... ») [SAE-OUV/127620-1](#)**

**VIOT François, *Le Jackpot des jeux télé*, Paris : Editions du Moment, 2009, 278 p. (« Rémunérateurs et fédérateurs, les jeux télé envahissent les grilles de programmes. Pourquoi ces émissions marchent-elles autant ? Comment sont-elles fabriquées ? François Viot s'est glissé dans les coulisses des grands jeux. Son ouvrage révèle les salaires des animateurs de jeux et les gains faramineux des multinationales comme Endemol ou Fremantle. Ce livre est nourri de nombreux témoignages. ») [SAE-OUV/127271-1](#)**

**VIRCHAUX Max Paul, *L'information à travers les âges*, Paris : La Baconnière, 1945, 122 p. (L'information, son essence, son développement et son histoire, de l'Antiquité à nos jours. Les moyens modernes de transmission de l'information. La censure, la propagande) [SAE-OUV/063952-1](#)**

**VIRIEU François-Henri de, *La Médiacratie*, Paris : Flammarion, 1990, 199 p. (Essai sur la puissance des médias qui bouleversent notre vie sociale et sur la réorganisation du monde autour de ces nouvelles technologies. L'auteur est journaliste politique) [SAE-OUV/062461-1](#)**

**VISTEL Jacques, *Qu'est-ce qu'un journaliste ? Rapport de mission au secrétaire d'Etat à la Communication sur le cadre juridique de la profession de journaliste*, Paris : Service juridique et technique de l'information, 1992, 64 p. (Qu'est-ce qu'un journaliste : la réponse tautologique du code du travail. Autres textes ; autres réponses ? Les journalistes et leur « statut » : protection et responsabilité) [SAE-OUV/127020-1](#)**

**VOGE Jean, *Le complexe de Babel. Crise ou maîtrise de l'information*, Paris : Masson, 1997, 176 p. (L'auteur s'interroge sur les « rendements de l'information » dans le contexte d'une société en crise et sur les moyens mis en place de l'information) [SAE-OUV/127227-1](#)**

**VOISIN André, *Communication audiovisuelle et pédagogie de l'économie*, Paris : Recherche sociale, 1973, 104 p. (Analyse de la structure d'un programme audiovisuel et de ses éléments. Comment communiquer des connaissances économiques ?) [SAE-OUV/030982-1](#)**

**VOYENNE Bernard, *L'information aujourd'hui*, Paris : Armand Colin, 1979, 318 p. (Présentation générale de l'information dans les sociétés modernes : ses conditions techniques, institutionnelles et économiques) [SAE-OUV/126873-1](#)**

**VOYENNE Bernard, *La presse dans la société contemporaine*, Paris : Armand Colin, 1962, 328 p. (Les entreprises de presse : la communication dans la société industrielle, Le monde de l'information, L'organisation de la presse. Le public de la presse : La composition du public, Les comportements du public, L'influence de la presse. Liberté et responsabilité de la presse : la conquête de la liberté, La lutte pour la responsabilité) [SAE-OUV/127021-1](#)**

**VOYENNE Bernard, *Le droit à l'information*, Paris : Aubier Montaigne, 1970, 221 p. (L'instruction permanente ; La malnutrition informative ; Exprimer par l'imprimé ; Les équivoques de la liberté ; L'objectivité est-elle possible ; La liberté positive ; L'institution du contrôle social ; Ces journalistes par qui tout passe ; Des entreprises au service du public ; Libérer la radiotélévision ; Que faire ?) [SAE-OUV/126736-1](#)**

**VOZLINSKY Pierre, *La musique dans les sociétés nationales de radio et de télévision***, Paris : ORTF, 1974, 64 p. (Données budgétaires globales de l'ORTF. Budgets pour la musique. Action de l'ORTF pour la musique. Organisation future de la musique) SAE-OUV/064066-1

**WADE Philippe, *L'audiovisuel : faux débats et vrais enjeux***, Paris : Fayard, 1983, 260 p. (Analyse du rôle essentiel de la TV dans nos sociétés, de l'enjeu des nouvelles technologies, de la place de l'Europe sur le marché mondial) SAE-OUV/050042-1

**WALLIS Roger ; BARAN Stanley J., *The Known World of Broadcast News. International News and Electronic Media***, London : Routledge, 1990, 267 p. (Analyses des nouvelles technologies en matière de transmission de l'information. Le monde réduit en taille grâce aux informations d'événements retransmises en quelques heures. Journalistes internationaux : information, désinformation, quelles informations et pourquoi ? American Broadcasting Company ABC, BBC, Canadian Broadcasting Company CBC, CBS Columbia Broadcasting System, CNN Cable News Network, NBC National Broadcasting Corporation, VOA Voice of America) SAE-OUV/127351-1

**WALLON Dominique, *Pour un nouveau développement de l'Industrie et des programmes***, 1993, 78 p. (Rapports remis à Jacques Toubon en 3 parties : crise financière de la production française, mise en perspective avec la production européenne, préconisations de redressement et de développement) SAE-OUV/088052-1

**WALLSTEIN René, *Les vidéocommunications***, Paris : Presses universitaires de France, Que sais-je ?, 1989, 127 p. (De la TV hertzienne aux vidéocommunications. Les TV hertzienne et ses limites. La télévision directe par satellite. La télévision par câble. Les réseaux de vidéocommunication. Vers une société de l'ubiquité) SAE-OUV/127229-1

**WALTER Jacques [dir.], *Télévision et exclusion***, Paris : L'Harmattan, 2001. (Analyse collective des constructions médiatiques du phénomène de l'exclusion et du « lien social » : actes du colloque de Metz de mars 1996) SAE-OUV/126871-1

**WANGERMEE Robert ; HOEST Holde, *L'après-télévision. Une anti-mythologie de l'audiovisuel***, Paris : Hachette, 1973, 267 p. (Cet ouvrage, basé sur une recherche entreprise dans le cadre du programme de développement culturel du conseil de l'Europe, s'intéresse à différentes problématiques touchant à la création et l'utilisation futures des nouvelles technologies de transmission d'images : câbles, satellites, vidéogrammes) SAE-OUV/027985-1

**WANIEWICZ Ignacy, *La radiotélévision au service de l'éducation des adultes***, Presses de l'Unesco, 1972, 136 p. (Conseils et orientations pratiques sur l'utilisation de la radiotélévision pour l'éducation des adultes. Réalisé à partir d'exemples mondiaux) SAE-OUV/027248-1

**WARLOMONT Paul, *Face aux deux écrans***, Paris : Casterman, 1954, 271 p. (1. Les faits filmiques et cinématographiques : La lecture d'un film ; Le film devant le spectateur ; Le cinéma, fait social. 2. L'Eglise catholique et le cinéma : L'autorité de l'Eglise ; Sur le plan international : la Commission pontificale, l'OCIC ; Sur le plan national, le CCAC et ses rouages ; La production ; La distribution et les salles ; Le public et la cote morale, problème de conscience ; Toute une gamme de côtes, morale, artistique, A voir ; La formation du public, galas, forums, écoles. 3. L'Eglise et la télévision : Devant l'écran de la télévision. 4. Documents : Actes de l'Eglise et des évêques ; Conclusions des congrès de l'OCIC ; Appendices ; Listes de films.) SAE-OUV/127469-1

**WASSELIN Christian, *Orchestre National de France***, Paris : Radio France, 2004, 50 p. + 1 CD + 1 CD-Rom (Chronologie : les dates et les œuvres clefs de l'Orchestre né en 1934) SAE-OUV/127394-1

**WATZLAWICK Paul ; HELMICK-BEAVIN Janet ; JACKSON Don D. *Une logique de la communication***. Paris : Editions du Seuil, 1972. 286 p. SAE-OUV/026689-1

**WEAVER Luther, *The technique of radio writing***, NYC : Prentice Hall Inc., 1948, 593 p. (Manuel pratique sur la technique d'écriture pour la radiodiffusion par un professeur de cours d'écriture radiophonique, en anglais) SAE-OUV/064255-1

**WEDELL George ; LUCKHAM Bryan, *Television at the Crossroads***, New-York : Palgrave, 2001, 233 p. (La télévision, à un tournant décisif. 1<sup>re</sup> partie : étude des changements survenus au niveau socioculturel, technologique et commercial. 2<sup>e</sup> partie : étude des conséquences de ces changements sur les différents types de programmes. 3<sup>e</sup> partie : recommandations pour conserver une qualité élevée avec implication des professionnels dans ce domaine) SAE-OUV/127348-1



**WEDELL George ; CROOKES Philip, *Radio 2000 : les perspectives ouvertes en Europe aux radios publiques et privées*, Union européenne de radiodiffusion, 1991 ou 1998, 265 p. (Rapport qui écrit l'évolution produite jusque dans les années 90 et qui se poursuit par les nouvelles technologies et qui cerne les nouvelles perspectives) SAE-OUV/089605-1**

**WEDELL George ; KANGWANA James ; LAWLER Lawrence, *Making broadcasting useful : the African experience. The development of radio and television in Africa in the 1980's*, Manchester : Manchester University Press, 1986, 306 p. (Questions courantes autour de la langue, des programmes, de la technique et des moyens. Etudes de certains pays : Ethiopie, Kenya, Lesotho, Libéria, les Seychelles, Swaziland, Tanzanie, Zambie, Zimbabwe. Analyse des projets et des développements futurs) SAE-OUV/127022-1**

**WEDELL George ; LUYKEN Georg-Michael, *Media in competition, the future of print and electronic media in 22 countries*, Manchester : The European institute for the media, 1986, 173 p. (Analyse, dans un contexte international du développement des moyens de communication (presse écrite, audiovisuelle et médias électroniques) et de la concurrence entre eux, consensuelle) SAE-OUV/127037-1**

**WEILL Henri, *Journalistes. Des mots et des doutes*, Toulouse : Editions Privat, 2005, 282 p. (Réflexion sur la profession dont l'image est modifiée depuis les prises d'otage en Irak) SAE-OUV/126697-1**

**WEISER Philip J., *The future of video : new approaches to communications regulation*, Washington : The Aspen Institute, 2007, 70 p. (Réflexion sur l'impact d'internet sur la vidéo et des changements provoqués par le développement de celui-ci) SAE-OUV/126957-1**

**WEST Robert, *The Rape of radio*, Editions Rodin, 1941, 546 p. (Critique de la radio, réflexion sur son impact dans la société américaine, son rôle politique, la propagande, les sponsors) SAE-OUV/021227-1**

**WHIPPLE James, *How to write for radio*, Hill Mc Graw, 1938, 425 p. (Manuel pratique pour apprendre à écrire pour la radio. Présentation de différentes techniques : les dramatiques, les dialogues, les séries) SAE-OUV/064260-1**

**WHITE Llwellyn, *The American radio*, Chicago, 1947, 259 p. (Etude de l'industrie de la radiodiffusion aux Etats-Unis pour la commission de la liberté de la presse, projet d'action pour la liberté) SAE-OUV/064259-1**

**WICHAM Glynne, *The relation between universities and films radio and tele*, London : University of Bristol, 1956, 55 p. (Analyse du rôle des moyens de communication (cinéma, télévision et radio) dans l'éducation et de leurs relations avec l'université) SAE-OUV/064271-1**

**WILLEMS Michèle, *Shakespeare à la télévision*, Rouen : Publications de l'université de Rouen, 1987, 195 p. (Etude consacrée à la représentation télévisuelle du drame shakespearien et ses possibilités pédagogiques) SAE-OUV/056082-1**

**WILLENER Alfred ; MILLIARD Guy, *Vidéo et société virtuelle, vidéologie et utopie*, Paris : Tema-éditions, 1972, 262 p. (Réflexions sur la vidéo d'animation culturelle, les apports de la vidéo : enregistrement et reproduction) SAE-OUV/064073-1**

**WILLIAMS Francis, *La transmission des informations, les télécommunications et la presse*, Paris : Unesco, 1953, 111 p. (L'intérêt universel de l'information ; Historique ; Les besoins et les ressources ; Les réseaux de télécommunication du monde ; Organisation internationale ; Les agences mondiales et nationales d'information ; Les besoins de la presse ; Les tarifs de transmission ; Les lignes en location ; Les émissions d'information à destinations multiples ; Les services téléautographiques et phototélégraphiques) SAE-OUV/127072-1**

**WINCKLER Martin ; PETIT Christophe, *Les Séries télé*, Paris : Guide Totem Larousse, 1999, 390 p. (Présentation des grandes séries télévisées : première partie consacrée aux 50 séries qui ont le plus marqué leur époque et deuxième partie présentée sous forme d'un dictionnaire de plus de 500 entrées) SAE-OUV/119071-1**

**WINCKLER Martin, *Les miroirs de la vie : histoire des séries américaines*, Paris : Le passage, 2002, 331 p. (Panorama personnel sur quelques grandes séries TV américaines, ayant rencontré un grand succès populaire en France depuis 20 ans : séries policières, séries judiciaires, séries réalistes, séries fantastiques, séries médicales, etc.) SAE-OUV/121286-1**

**WINCKLER Martin, *Odyssée, une aventure radiophonique : tome 1***, Paris : Le Cherche Midi, 2003, 264 p. (Chroniques de l'émission *Odyssée* sur France Inter, du 9 septembre 2002 au 4 juillet 2003, du lundi au vendredi entre 7h51 et 7h54) SAE-OUV/126630-1

**WINN Marie, *TV, drogue ?***, Paris : Fleurus, 1977, 302 p. (« Comment le jeune enfant (américain) qui passe autant d'heures devant la télévision perçoit-il le monde réel ? Comment entre-t-il en relation avec les autres ? avec ses parents ? avec ses camarades ? Quelles sont ses activités ? Que deviennent ses loisirs ? A travers enquêtes, interviews et témoignages, Marie Winn fait réfléchir le lecteur et (...) suggère des réponses. ») SAE-OUV/127466-1 / SAE-OUV/039345-1

**WINSBURY Rex ; FAZAL Shehina, *Vision and Hindsight, the first 25 years of the International Institute of Communications***, Manchester : Institut européen de la communication, 1994, 243 p. (Genèse, 1960-1971 ; Le règne de deux homes, 1971-1982 ; Crises et renaissance, 1982-1994 ; L'agenda de l'Institut ; Les directions futures) SAE-OUV/127023-1

**WOLF Thierry ; LENOIR Stéphane, *Génération Télé. Une émission de Thierry Wolf et Stéphane Lenoir***, Paris : Les Belles Lettres, FGL, 1994, 253 p. SAE-OUV/126735-1

**WOLTON Dominique ; LEPIGEON Jean Louis, *L'information demain, de la presse écrite aux nouveaux médias***, Paris : La Documentation française, 1979, 331 p. (Etude sur l'informatisation de la presse dans sa fabrication, sa gestion, sa rédaction. Les facteurs d'évolution : les nouveaux médias) SAE-OUV/053691-1

**WOLTON Dominique, *Eloge du grand public***, Paris : Flammarion, 1990, 319 p. (Une théorie critique de la TV : étude de l'influence de la TV sur le public, de la TV comme lien social. Défense de la TV généraliste) SAE-OUV/063170-1

**WOLTON Dominique, *Internet et après. Une théorie critique des nouveaux médias***, Paris : Flammarion, 2000, 240 p. (Internet, appel à penser. Une nouvelle ère de la communication. La communication au cœur de la modernité. Médias généralistes et grand public. Les nouvelles technologies, l'individu et la société. Sortir de la guerre des médias. Le désert européen de la communication. Dix propositions pour penser les nouveaux médias) SAE-OUV/127235-1

**WOLTON, Dominique. *L'audience : presse, radio, télévision, internet***, Paris : CNRS Editions, *Hermès* n° 37, 2003, 310 p. SAE-OUV/126731-1

**WOODROW Alain, *La Télévision en 1987 : le grand chambardement***, Paris : Le Monde, 1988, 159 p. (Recueil d'articles sur la télévision publiés pendant l'année 1987 dans le journal *Le Monde* sur les chaînes, les programmes, la production, etc.) SAE-OUV/057430-1

**WUNENBURGER Jean-Jacques, *L'homme à l'âge de la télévision***, Paris : Presse universitaire de France, collection Intervention philosophique, 2000, 177 p. SAE-OUV/116152-1

**WYLIE Max, *Radio Writing***, New-York : Rinehart & Company, 1939 (Etude du style radiophonique par le directeur de l'Institut de radiodiffusion de Columbia aux Etats-Unis) SAE-OUV/064269-1

**ZAFFRANI Gian Franco, *L'œuvre originale à la radio et à la télévision***, Paris : Presses universitaires de France, 1956, 17 p. (Conférence prononcée par le Docteur Gain-Franco Zaffrani le 11 mai 1956 à la Sorbonne, dans le cadre des grandes conférences du Centre d'études de radiotélévision) SAE-OUV/120898-1

**ZERILLI MARIMO Guido, *Crepuscolo e aurora della televisione***, De Luca, 1970, 492 p. (Présentation de la télévision du continent américain : Etats Unis et Amérique du Sud, Colombie, Uruguay, Brésil, Venezuela, Argentine...) SAE-OUV/064261-1

**ZERILLI MARIMO Guido, *La voce della Francia***, De Luca, 1971, 912 p. (La voix de la France. Présentation de la télévision française : ORTF, sa création, la crise de 1968, son fonctionnement...) SAE-OUV/064280-1

**ZERILLI MARIMO Guido, *Televisioni all'Europea***, De Luca, 1971, 398 p. (Présentation des télévisions européennes : France, Autriche, Irlande, Allemagne, Yougoslavie, Monaco, Luxembourg, Norvège, Hollande...) SAE-OUV/126870-1

**ZERILLI MARIMO Guido, *Trasmettere la verita o trasformare la verita ?***, De Luca, 1971, 628 p. (La télévision transmet-elle la vérité ou transforme-t-elle la vérité ? Rapport sur l'utilisation et l'influence de la télévision) SAE-OUV/064283-1

**ZERILLI MARIMO Guido**, *TV una riforma non riformatrice*, De Luca, 1972, 96 p. (Une réforme non réformatrice pour l'ORTF, suite du volume *La voce della Francia*. Discussion sur le monopole de la TV en France...) SAE-OUV/064281-1

**ZIEGLER Olivier**, *Le droit de réponse à la radio et à la télévision. Mémoire pour le diplôme d'études supérieures de Sciences politiques*, 1972, 80 p. SAE-OUV/064067-1

**ZILBERSTEIN Guy**, *En savoir plus sur La Cinquième : les enjeux d'une chaîne éducative*, préface de Michel Serres, postface de Jean-Marie Cavada, Paris : La Cinquième, 1995 (Présentation de la chaîne du savoir : ses missions, son identité, ses objectifs, ses moyens. Exemples équivalents à l'étranger) SAE-OUV/088037-1

**ZITRONE Léon**, *Mémoires de télévision*, Paris : Editions du Terroir, [s. d.] (Mémoires du célèbre présentateur de télévision) SAE-OUV/048752-1

**ZITRONE Léon**, *Mesdames Messieurs au revoir*, Paris : Hachette, 1995. (Autobiographie) SAE-OUV/081509-1

**ZITRONE Léon**, *Ouvrez le poste*, Paris : Solar, 1965, 375 p. (Mémoires et histoires drôles de télévision et anecdotes venant du courrier des téléspectateurs. Analyse du lien entre le présentateur et son public et réflexion sur le métier de journaliste) SAE-OUV/027874-1

**ZITRONE Léon**, *Téléjournaliste : un homme et son métier*, Paris : Robert Laffont, 1974, 375 p. (Réflexion de l'auteur sur son métier. Journalisme et télévision, comment réalise-t-il ses interviews ?) SAE-OUV/029346-1

**ZORZI Alvise [et. al.]**, *Quels programmes pour le satellite ?*, Editions de la RAI, 1982, 401 p. (Actes du colloque de Venise de septembre 1982 en italien, anglais et français) SAE-OUV/065163-1