

Thème:

"Images, représentation et sociétés".

Bibliographie indicative

- Livres

Daniel Bougnoux, *La crise de la représentation*, Paris, La Découverte, 2006, 185 p.

François Laplantine, *L'énergie discrète des lucioles. Anthropologie et images*, Louvain-la-Neuve, Academia-L'Harmattan, 2013, 197 p.

Susan Sontag, *Devant la douleur des autres*, Paris, Christian Bourgois, 2003, 139 p.

- Articles

Joëlle Beurier, « La Grande Guerre, matrice des médias modernes », *Le Temps des médias*, n° 4, 2005/1, pp. 162-175.

<http://www.cairn.info/revue-le-temps-des-medias-2005-1-page-162.htm>

Patrizia Faccioli, « La sociologie dans la société de l'image », *Sociétés*, n° 95, 2007/1, pp. 9-18.

<http://www.cairn.info/revue-societes-2007-1-page-9.htm>

Carol Gluck, « 11 Septembre. Guerre et télévision au XXI^{ème} siècle », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2003/1 (58e année), pp. 135-162.

<http://www.cairn.info/revue-Annales-2003-1-page-135.htm>

André Gunthert, « Guerre du Golfe : la représentation en crise », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, n° 32, 1991/4, pp. 83-85.

http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/xxs_0294-1759_1991_num_32_1_2459

Yves Racicot, « Le tout-à-l'écran », *Médium*, n° 15, 2008/2, pp. 92-111.

<http://www.cairn.info/revue-medium-2008-2-page-92.htm>

Bertrand Tillier, « Pourquoi nous voulons croire aux images » [à propos de : Hans Belting, *La vraie image. Croire aux images ?*, Paris, Gallimard, coll. « Le temps des images », 2007], *La Vie des idées*, 12 décembre 2007.

<http://www.laviedesidees.fr/Pourquoi-nous-voulons-croire-aux.html>

Serge Tisseron, « Images et croyances », *Les cahiers de médiologie*, n° 8, 1999/2, pp. 33-45.

<http://www.cairn.info/revue-les-cahiers-de-mediologie-1999-2-page-33.htm>